

PLANO DE TRABALHO – PARCERIAS INSTITUCIONAIS

1. OBJETIVO GERAL

Constitui objeto único da parceria a conjugação de esforços entre as partícipes, com a finalidade de fomentar a concessão de financiamentos por meio de linhas de crédito disponibilizadas pela Desenvolve SP.

A entidade parceira poderá divulgar as linhas de financiamento da Desenvolve SP por todo o prazo estabelecido entre as partes, nos termos do Acordo de Cooperação celebrado entre os partícipes.

2. FOCO ESTRATÉGICO

Desenvolvimento de ações conjuntas voltadas ao atendimento de associados interessados na obtenção de crédito, a realização de divulgação e eventos em parceria.

3. RESULTADOS E METAS

Pretende-se a realização de ao menos: 1 (um) treinamento ao parceiro; 2 (dois) eventos em conjunto, aos associados; 12 (doze) publicações em conjunto (email marketing; newsletter; redes sociais; WhatsApp); e 1 (uma) apresentação técnica setorial da entidade aos colaboradores da Desenvolve SP.

4. RESPONSABILIDADES

A parceria visa somar esforços na oferta de crédito, de forma a atender as micro, pequenas e médias empresas, ou produtores rurais, com abrangência em todo Estado de São Paulo. Considerando os resultados e as metas estabelecidas, seguem as responsabilidades dos partícipes:

DESENVOLVE SP:

- Disponibilizar suas linhas de crédito e recursos financeiros para as micro, pequenas e médias empresas, ou produtores rurais, respeitando a política de crédito vigente;
- Realizar treinamento para o Parceiro, sobre as linhas de crédito, formas de solicitar e documentos necessários para análise dos pedidos de financiamento.
- Organizar e realizar eventos em parceria;
- Elaborar e disponibilizar meios de divulgação da parceria e das linhas de crédito vigentes;
- Compartilhar dados gerências para acompanhamento das solicitações dos associados, por sistema, ou outros meios;
- Disponibilizar espaço no site institucional para divulgação da parceria;

PARCEIRO

- Realizar a assistência/orientação aos associados sobre as linhas de crédito disponibilizadas pela DESENVOLVE SP;
- Organizar e realizar eventos em parceria com a DESENVOLVE SP;

- Arregimentar empresários para os eventos;
- Utilizar suas bases de contatos, para divulgações propostas pela Desenvolve SP, ou confeccionadas pela entidade, com a prévia autorização da Desenvolve SP;
- Disponibilizar espaço no site institucional para divulgação da parceria;
- Compartilhar conhecimento técnico do setor, visando o aprimoramento dos produtos e capacitação dos colaboradores da Desenvolve SP, quando aplicável.

5. AÇÕES

1. CAPACITAÇÃO

- a. Realização de 01 (um) treinamento obrigatório, em formato online ou presencial, com duração mínima de 1 (uma) hora, destinado a capacitar colaboradores/representantes do parceiro sobre as linhas de crédito e soluções da Desenvolve SP.
- b. O treinamento deverá contar com participação mínima de 25% do quadro da entidade parceira.

2. EVENTOS CONJUNTOS

- a. Promoção de 02 (dois) eventos em conjunto, obrigatoriamente com público externo (associados):
 - i. Formato: podem ser presenciais (sede da entidade ou local indicado pela parceira) ou online ao vivo (plataforma digital com registro de participação).
 - ii. Participação mínima: cada evento deverá atingir ao menos 25 (vinte e cinco) associados da entidade, comprovada por lista de presença física ou relatório de acessos virtuais.
 - iii. Periodicidade: recomenda-se a realização de 1 (um) evento por semestre, garantindo capilaridade na divulgação.

3. COMUNICAÇÃO CONJUNTA

- a. Produção e veiculação de 12 (doze) publicações conjuntas ao longo da vigência da parceria, distribuídas entre os canais de comunicação do parceiro e da Desenvolve SP (tais como: e-mail marketing, newsletter, redes sociais e/ou WhatsApp).
- b. As publicações deverão ter conteúdo previamente aprovado pela Desenvolve SP.
- c. Frequência mínima: 1 (uma) publicação por mês.

4. APRESENTAÇÃO TÉCNICA

- a. Realização de 01 (uma) apresentação setorial, em formato online ou presencial, com duração mínima de 1 (uma) hora, destinado a capacitar colaboradores da Desenvolve SP sobre o setor.
- b. O treinamento deverá ter como objetivo colaborar para o aprimoramento dos produtos da Desenvolve SP e o conhecimento técnico do setor.

5. AVALIAÇÃO DA PARCERIA

- a. Avaliar os resultados previstos: adesão ao treinamento; participações nos eventos; veiculação das publicações; adesão à Apresentação setorial.
- b. Avaliar resultados secundários: solicitações de financiamento por associados; conversão de solicitações em desembolso efetivo.

6. CRONOGRAMA PREVISTO
1º mês – Treinamento da Desenvolve SP ao Parceiro / Publicação 2º mês – Apresentação setorial do parceiro para a Desenvolve SP / Publicação 3º mês – Publicação 4º mês – Evento Conjunto / Publicação 5º mês – Publicação 6º mês – Publicação / Avaliação semestral da parceria 7º mês – Publicação 8º mês – Publicação 9º mês – Publicação 10º mês – Evento Conjunto / Publicação 11º mês – Publicação 12º mês – Publicação / Avaliação da parceria para renovação

7. RECURSOS ECONÔMICOS
Não haverá transferência de recursos entre os partícipes