

LICITAÇÃO PUBLICIDADE DESENVOLVE.SP * CONCORRÊNCIA Nº 01/2020 * PROCESSO Nº 088/2020

Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: ADAG COMUNICAÇÃO EIRELI

Total de Pontos: 24,75

Membro da Subcomissão: MARCELO VREJHI SANAZAR

 Assinatura: 

QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA	
2	2. Experiência da Empresa	Valor dos pontos 0 a 20	SUBQUESTO 1: Repertório		
			a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	10,00
			b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		
			c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
			SUBQUESTO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação		
			a) Capacidade de síntese;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	8,00
			b) Clareza e objetividade;		
			c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;		
			d) Eficácia de soluções e resultados apontados.		
			3	3. Capacidade de Atendimento	Valor dos pontos 0 a 8
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.8 e 6.9	Nota Máxima: 0 a 5	3,75			
SUBQUESTO 2: Discriminação das informações de marketing, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas					
0: não comprovar; 1 a 2: comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas, sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia; 3: comprovar utilizar mais de 2 ferramentas.	Nota Máxima: 0 a 3 0: não atende; 1 a 2: atende; 3: atende com excelência.	3,00			

LICITAÇÃO PUBLICIDADE DESENVOLVE.SP * CONCORRÊNCIA Nº 01/2020 * PROCESSO Nº 088/2020
 Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: 380 VOLTS COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.

Total de Pontos: 10,00

Membro da Subcomissão: MARCELO VREJHI SANAZAR

Assinatura: *Marcelo Sanazar*

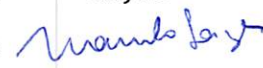
QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA	
2	2. Experiência da Empresa	Valor dos pontos 0 a 20	SUBQUESTO 1: Repertório		
			a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	5,00
			b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		
			c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
			SUBQUESTO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação		
			a) Capacidade de síntese;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	5,00
b) Clareza e objetividade;					
c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;					
d) Eficácia de soluções e resultados apontados.					
3	3. Capacidade de Atendimento	Valor dos pontos 0 a 8	SUBQUESTO 1: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.		
			Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.8 e 6.9	Nota Máxima: 0 a 5	0,00
			SUBQUESTO 2: Discriminação das informações de marketing, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas		
			0: não comprovar; 1 a 2: comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas, sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia; 3: comprovar utilizar mais de 2 ferramentas.	Nota Máxima: 0 a 3 0: não atende; 1 a 2: atende; 3: atende com excelência.	0,00

LICITAÇÃO PUBLICIDADE DESENVOLVE.SP * CONCORRÊNCIA Nº 01/2020 * PROCESSO Nº 088/2020
 Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: HOLD COMUNICAÇÃO E SERVIÇOS RIBEIRÃO PRETO LTDA.

Total de Pontos: 23,00

Membro da Subcomissão: MARCELO VREJHI SANAZAR

Assinatura: 

QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA	
2	2. Experiência da Empresa	Valor dos pontos 0 a 20	SUBQESITO 1: Repertório		
			a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	8,00
			b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		
			c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
			SUBQESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação		
			a) Capacidade de síntese;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	7,00
b) Clareza e objetividade;					
c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;					
d) Eficácia de soluções e resultados apontados.					
3	3. Capacidade de Atendimento	Valor dos pontos 0 a 8	SUBQESITO 1: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.		
			Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.8 e 6.9	Nota Máxima: 0 a 5	5,00
			SUBQESITO 2: Discriminação das informações de marketing, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas		
			0: não comprovar; 1 a 2: comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas, sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia; 3: comprovar utilizar mais de 2 ferramentas.	Nota Máxima: 0 a 3 0: não atende; 1 a 2: atende; 3: atende com excelência.	3,00

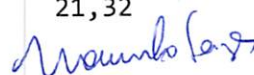
LICITAÇÃO PUBLICIDADE DESENVOLVE.SP * CONCORRÊNCIA Nº 01/2020 * PROCESSO Nº 088/2020
 Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: KLIMT AGÊNCIA DE PUBLICIDADE LTDA.

Total de Pontos: 21,32

Membro da Subcomissão: MARCELO VREJHI SANAZAR

Assinatura:



QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA	
2	2. Experiência da Empresa	Valor dos pontos 0 a 20	SUBQUESITO 1: Repertório		
			a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	9,00
			b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		
			c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
			SUBQUESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação		
			a) Capacidade de síntese;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	10,00
			b) Clareza e objetividade;		
			c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;		
			d) Eficácia de soluções e resultados apontados.		
			3	3. Capacidade de Atendimento	Valor dos pontos 0 a 8
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.8 e 6.9	Nota Máxima: 0 a 5	0,32			
SUBQUESITO 2: Discriminação das informações de marketing, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas					
0: não comprovar; 1 a 2: comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas, sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia; 3: comprovar utilizar mais de 2 ferramentas.	Nota Máxima: 0 a 3 0: não atende; 1 a 2: atende; 3: atende com excelência.	2,00			

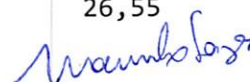
LICITAÇÃO PUBLICIDADE DESENVOLVE.SP * CONCORRÊNCIA Nº 01/2020 * PROCESSO Nº 088/2020
 Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: LUA PROPAGANDA LTDA.

Total de Pontos: 26,55

Membro da Subcomissão: MARCELO VREJHI SANAZAR

Assinatura:



QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA	
2	2. Experiência da Empresa	Valor dos pontos 0 a 20	SUBQUESTO 1: Repertório		
			a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	9,00
			b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		
			c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
			SUBQUESTO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação		
			a) Capacidade de síntese;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	10,00
b) Clareza e objetividade;					
c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;					
d) Eficácia de soluções e resultados apontados.					
3	3. Capacidade de Atendimento	Valor dos pontos 0 a 8	SUBQUESTO 1: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.		
			Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.8 e 6.9	Nota Máxima: 0 a 5	4,55
			SUBQUESTO 2: Discriminação das informações de marketing, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas		
			0: não comprovar; 1 a 2: comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas, sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia; 3: comprovar utilizar mais de 2 ferramentas.	Nota Máxima: 0 a 3 0: não atende; 1 a 2: atende; 3: atende com excelência.	3,00

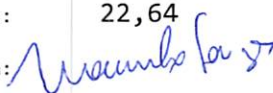
LICITAÇÃO PUBLICIDADE DESENVOLVE.SP * CONCORRÊNCIA Nº 01/2020 * PROCESSO Nº 088/2020
 Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: OCTOPUS COMUNICAÇÃO LTDA.

Total de Pontos: 22,64

Membro da Subcomissão: MARCELO VREJHI SANAZAR

Assinatura:



QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA	
2	2. Experiência da Empresa	Valor dos pontos 0 a 20	SUBQUESITO 1: Repertório		
			a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	9,00
			b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		
			c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
			SUBQUESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação		
			a) Capacidade de síntese;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	7,00
b) Clareza e objetividade;					
c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;					
d) Eficácia de soluções e resultados apontados.					
3	3. Capacidade de Atendimento	Valor dos pontos 0 a 8	SUBQUESITO 1: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.		
			Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.8 e 6.9	Nota Máxima: 0 a 5	3,64
			SUBQUESITO 2: Discriminação das informações de marketing, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas		
			0: não comprovar; 1 a 2: comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas, sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia; 3: comprovar utilizar mais de 2 ferramentas.	Nota Máxima: 0 a 3 0: não atende; 1 a 2: atende; 3: atende com excelência.	3,00

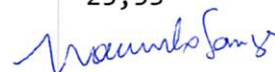
LICITAÇÃO PUBLICIDADE DESENVOLVE.SP * CONCORRÊNCIA Nº 01/2020 * PROCESSO Nº 088/2020
 Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: RINO PUBLICIDADE S.A.

Total de Pontos: 25,53

Membro da Subcomissão: MARCELO VREJHI SANAZAR

Assinatura:



QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA	
2	2. Experiência da Empresa	Valor dos pontos 0 a 20	SUBQUESITO 1: Repertório		
			a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	10,00
			b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		
			c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
			SUBQUESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação		
			a) Capacidade de síntese;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	9,00
b) Clareza e objetividade;					
c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;					
d) Eficácia de soluções e resultados apontados.					
3	3. Capacidade de Atendimento	Valor dos pontos 0 a 8	SUBQUESITO 1: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.		
			Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.8 e 6.9	Nota Máxima: 0 a 5	3,53
			SUBQUESITO 2: Discriminação das informações de marketing, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas		
			0: não comprovar; 1 a 2: comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas, sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia; 3: comprovar utilizar mais de 2 ferramentas.	Nota Máxima: 0 a 3 0: não atende; 1 a 2: atende; 3: atende com excelência.	3,00