

Licitação Publicidade Desenvolve SP

MÉDIA POR QUESITO - INVÓLUCRO Nº 1

	JOSEANE	ROBERTA	MARCELO	MÉDIA
LICITANTE: 1	9	8	8	8,33
	14	13	15	14,00
	18	19	20	19,00
	10	11	11	10,67
subtotal	51	51	54	52,00

LICITANTE: 2	9	10	11	10,00
	20	18	19	19,00
	25	24	23	24,00
	15	15	15	15,00
subtotal	69	67	68	68,00

LICITANTE: 3	7	6	5	6,00
	8	10	9	9,00
	14	15	13	14,00
	7	8	7	7,33
subtotal	36	39	34	36,33

LICITANTE: 4	7	8	9	8,00
	13	14	15	14,00
	18	18	19	18,33
	12	10	11	11,00
subtotal	50	50	54	51,33

LICITANTE: 05	12	12	11	11,67
	19	20	21	20,00
	24	25	25	24,67
	15	14	15	14,67
subtotal	70	71	72	71,00

LICITANTE: 06	9	8	7	8,00
	14	15	16	15,00
	19	18	18	18,33
	13	12	14	13,00
subtotal	55	53	55	54,33

LICITANTE: 07	12	10	11	11,00
	17	16	15	16,00
	18	20	19	19,00
	14	13	14	13,67
subtotal	61	59	59	59,67



JUSTIFICATIVA - JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA

LICITAÇÃO PUBLICIDADE * CONCORRÊNCIA Nº 01/2020 * PROCESSO Nº 088/2020

LICITANTE: 01

QUESITO 1: PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico

Critérios	Gradação	Médias	Justificativa
Acuidade, abrangência, pertinência, profundidade e relevância das análises realizadas;	Nota de 0 a 12, sendo: 0 - não atende 1 a 3 - atende pouco; 4 a 6 - atende medianamente; 7 a 9 - atende bem; 10 a 12 - atende com excelência.	8,33	Ótima acuidade, abrangência, pertinência, profundidade e relevância nas análises, além de ótima compreensão das informações contidas no Anexo I, com clareza e objetividade.
Compreensão das informações contidas no Anexo I;			
Clareza e objetividade.			

SUBQUESITO 2: Estratégia de Comunicação Publicitária

Critérios	Gradação	Médias	Justificativa
Entendimento sobre o objetivo de comunicação exposto no Anexo I;	Nota de 0 a 20, sendo: 0 - não atende; 1 a 3 - atende muito pouco; 4 a 6 - atende pouco; 7 a 9 - atende medianamente; 10 a 13 - atende relativamente bem; 14 a 17 - atende bem; 18 a 20 - atende com excelência.	14,00	Ótimo entendimento sobre o objetivo de comunicação exposto no Anexo I, com ótima amplitude e adequação dos desdobramentos positivos do conceito proposto na solução apresentada. Ótima exequibilidade e conhecimento técnico comunicacional apresentado na estratégia de comunicação, ótima capacidade de articulação, abrangência, pertinência, profundidade e relevância dos argumentos demonstrados sobre o cliente, público alvo e a solução apresentada.
Amplitude e adequação dos desdobramentos positivos do conceito proposto na solução apresentada;			
Exequibilidade e conhecimento técnico comunicacional demonstrados na estratégia de comunicação apresentada no desafio;			
Capacidade de articulação, abrangência, pertinência, profundidade e relevância dos argumentos demonstrados sobre o cliente, seu público alvo e a solução escolhida.			

SUBQUESITO 3: Ideia Criativa

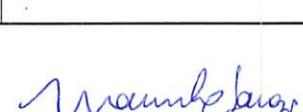
Critérios	Gradação	Médias	Justificativa
Adequação da ideia criativa ofertada ao cliente;	Nota de 0 a 25, sendo: 0 - não atende; 1 a 6 - atende muito pouco; 7 a 10 - atende pouco; 11 a 14 - atende medianamente; 15 a 18 - atende relativamente bem; 19 a 21 - atende bem; 22 a 25 - atende com excelência.	19,00	Ótima adequação da ideia criativa e entendimento sobre o seu público alvo, linguagem, objetivos, projetos, ações e programas do Governo. Ótima originalidade, criatividade, simplicidade, adequação e pertinência entre a proposta e o cliente e sua inserção nos contextos social, administrativo e econômico. Ótima exequibilidade e economicidade das peças e materiais propostos, com clareza e objetividade.
Entendimento sobre o público alvo, linguagem, objetivos, projetos, ações e programas do Governo;			
Originalidade, criatividade, simplicidade, adequação, pertinência e entendimento entre a proposta elaborada e o cliente;			
Pertinência entre as atividades da Unidade Contratante e sua inserção nos contextos social, administrativo e econômico;			
Exequibilidade e economicidade das peças e do material;			
Clareza e objetividade das soluções apresentadas.			

SUBQUESITO 4: Estratégia de Mídia e Não Mídia

Critérios	Gradação	Médias	Justificativa
Conhecimento técnico demonstrado, notadamente dos hábitos de consumo, e clareza quanto a este tópico;	Nota de 0 a 15, sendo: 0 - não atende; 1 a 3 - atende muito pouco; 4 a 6 - atende pouco; 7 a 9 - atende medianamente; 10 a 13 - atende bem; 14 a 15 - atende com excelência.	10,57	Ótimo conhecimento técnico e entendimento sobre os hábitos de consumo, demonstrados com clareza. Ótimo entendimento sobre o público-alvo e consistência na solução apresentada de forma pertinente, com aproveitamento das oportunidades, de forma eficaz e eficiente. Ótima demonstração da economicidade com aproveitamento dos recursos disponibilizados.
Entendimento quanto ao público-alvo, consistência da solução apontada, pertinência e aproveitamento das oportunidades, de forma eficaz e eficiente;			
Demonstração efetiva de economicidade da solução do desafio, na aplicação da verba, conjugada com adequação e otimização de seu aproveitamento.			


JOSEANE GONÇALVES


ROBERTA BRUM


MARCELO SANAJAR

JUSTIFICATIVA - JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA

LICITAÇÃO PUBLICIDADE * CONCORRÊNCIA Nº 01/2020 * PROCESSO Nº 088/2020

LICITANTE: 02

QUESITO 1: PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico

Critérios	Graduação	Médias	Justificativa
Acuidade, abrangência, pertinência, profundidade e relevância das análises realizadas;	Nota de 0 a 12, sendo: 0 - não atende 1 a 3 - atende pouco; 4 a 6 - atende medianamente; 7 a 9 - atende bem; 10 a 12 - atende com excelência.	10,00	Excelente acuidade, abrangência, pertinência, profundidade e relevância nas análises, além de excelente compreensão das informações contidas no Anexo I, com clareza e objetividade.
Compreensão das informações contidas no Anexo I;			
Clareza e objetividade.			

1

Critérios	Graduação	Médias	Justificativa
Entendimento sobre o objetivo de comunicação exposto no Anexo I;	Nota de 0 a 20, sendo: 0 - não atende; 1 a 3 - atende muito pouco; 4 a 6 - atende pouco; 7 a 9 - atende medianamente; 10 a 13 - atende relativamente bem; 14 a 17 - atende bem; 18 a 20 - atende com excelência.	19,00	Excelente entendimento sobre o objetivo de comunicação exposto no Anexo I, com excelente amplitude e adequação dos desdobramentos positivos do conceito proposto na solução apresentada. Excelente exequibilidade e conhecimento técnico comunicacional apresentado na estratégia de comunicação, excelente capacidade de articulação, abrangência, pertinência, profundidade e relevância dos argumentos demonstrados sobre o cliente, público alvo e a solução apresentada.
Amplitude e adequação dos desdobramentos positivos do conceito proposto na solução apresentada;			
Exequibilidade e conhecimento técnico comunicacional demonstrados na estratégia de comunicação apresentada no desafio;			
Capacidade de articulação, abrangência, pertinência, profundidade e relevância dos argumentos demonstrados sobre o cliente, seu público alvo e a solução escolhida.			

SUBQUESITO 3: Ideia Criativa

Critérios	Graduação	Médias	Justificativa
Adequação da ideia criativa ofertada ao cliente;	Nota de 0 a 25, sendo: 0 - não atende; 1 a 6 - atende muito pouco; 7 a 10 - atende pouco 11 a 14 - atende medianamente; 15 a 18 - atende relativamente bem; 19 a 21 - atende bem; 22 a 25 - atende com excelência.	24,00	Excelente adequação da ideia criativa e entendimento sobre o cliente, seu público alvo, linguagem, objetivos, projetos, ações e programas do Governo. Excelente originalidade, criatividade, simplicidade, adequação e pertinência entre a proposta e o cliente e sua inserção nos contextos social, administrativo e econômico. Excelente exequibilidade e economicidade das peças e materiais propostos, com clareza e objetividade.
Entendimento sobre o público alvo, linguagem, objetivos, projetos, ações e programas do Governo;			
Originalidade, criatividade, simplicidade, adequação, pertinência e entendimento entre a proposta elaborada e o cliente;			
Pertinência entre as atividades da Unidade Contratante e sua inserção nos contextos social, administrativo e econômico;			
Exequibilidade e economicidade das peças e do material;			
Clareza e objetividade das soluções apresentadas.			

SUBQUESITO 4 : Estratégia de Mídia e Não Mídia

Critérios	Graduação	Médias	Justificativa
Conhecimento técnico demonstrado, notadamente dos hábitos de consumo, e clareza quanto a este tópico;	Nota de 0 a 15, sendo: 0 - não atende; 1 a 3 - atende muito pouco; 4 a 6 - atende pouco; 7 a 9 - atende medianamente; 10 a 13 - atende bem; 14 a 15 - atende com excelência.	15,00	Excelente conhecimento técnico e entendimento sobre os hábitos de consumo, demonstrados com clareza. Excelente entendimento sobre o público alvo e consistência na solução apresentada de forma pertinente e com excelente aproveitamento das oportunidades, de forma eficaz e eficiente. Excelente demonstração da economicidade com aproveitamento dos recursos disponibilizados.
Entendimento quanto ao público-alvo, consistência da solução apontada, pertinência e aproveitamento das oportunidades, de forma eficaz e eficiente;			
Demonstração efetiva de economicidade da solução do desafio, na aplicação da verba, conjugada com adequação e otimização de seu aproveitamento.			

Joseane Gonçalves
JOSEANE GONÇALVES

Roberta Brum
ROBERTA BRUM

Marcelo Sanajar
MARCELO SANAJAR

JUSTIFICATIVA - JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA

LICITAÇÃO PUBLICIDADE * CONCORRÊNCIA Nº 01/2020 * PROCESSO Nº 088/2020

LICITANTE: 03

QUESITO 1: PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico

Critérios	Graduação	Médias	Justificativa
Acuidade, abrangência, pertinência, profundidade e relevância das análises realizadas;	Nota de 0 a 12, sendo: 0 - não atende; 1 a 3 - atende pouco; 4 a 6 - atende medianamente; 7 a 9 - atende bem; 10 a 12 - atende com excelência.	6,00	Mediana acuidade, abrangência, pertinência, profundidade e relevância nas análises, além de mediana compreensão das informações contidas no Anexo I, com clareza e objetividade.
Compreensão das informações contidas no Anexo I;			
Clareza e objetividade.			

SUBQUESITO 2: Estratégia de Comunicação Publicitária

Critérios	Graduação	Médias	Justificativa
Entendimento sobre o objetivo de comunicação exposto no Anexo I;	Nota de 0 a 20, sendo: 0 - não atende; 1 a 3 - atende muito pouco; 4 a 6 - atende pouco; 7 a 9 - atende medianamente; 10 a 13 - atende relativamente bem; 14 a 17 - atende bem; 18 a 20 - atende com excelência.	9,00	Mediano entendimento sobre o objetivo de comunicação exposto no Anexo I, com mediana amplitude e adequação dos desdobramentos positivos do conceito proposto na solução apresentada. Mediana exequibilidade e conhecimento técnico comunicacional apresentado na estratégia de comunicação, com mediana capacidade de articulação, abrangência, pertinência, profundidade e relevância dos argumentos demonstrados sobre o cliente, público alvo e a solução apresentada.
Amplitude e adequação dos desdobramentos positivos do conceito proposto na solução apresentada;			
Exequibilidade e conhecimento técnico comunicacional demonstrados na estratégia de comunicação apresentada no desafio;			
Capacidade de articulação, abrangência, pertinência, profundidade e relevância dos argumentos demonstrados sobre o cliente, seu público alvo e a solução escolhida.			

SUBQUESITO 3: Ideia Criativa

Critérios	Graduação	Médias	Justificativa
Adequação da ideia criativa ofertada ao cliente;	Nota de 0 a 25, sendo: 0 - não atende; 1 a 6 - atende muito pouco; 7 a 10 - atende pouco; 11 a 14 - atende medianamente; 15 a 18 - atende relativamente bem; 19 a 21 - atende bem; 22 a 25 - atende com excelência.	14,00	Mediana adequação da idéia criativa e entendimento sobre o cliente, seu público alvo, linguagem, objetivos, projetos, ações e programas do Governo. Mediana originalidade, criatividade, simplicidade, adequação e pertinência entre a proposta e o cliente e sua inserção nos contextos social, administrativo e econômico. Mediana exequibilidade e economicidade das peças e materiais propostos, com clareza e objetividade.
Entendimento sobre o público alvo, linguagem, objetivos, projetos, ações e programas do Governo;			
Originalidade, criatividade, simplicidade, adequação, pertinência e entendimento entre a proposta elaborada e o cliente;			
Pertinência entre as atividades da Unidade Contratante e sua inserção nos contextos social, administrativo e econômico;			
Exequibilidade e economicidade das peças e do material;			
Clareza e objetividade das soluções apresentadas.			

SUBQUESITO 4 : Estratégia de Mídia e Não Mídia

Critérios	Graduação	Médias	Justificativa
Conhecimento técnico demonstrado, notadamente dos hábitos de consumo, e clareza quanto a este tópico;	Nota de 0 a 15, sendo: 0 - não atende; 1 a 3 - atende muito pouco; 4 a 6 - atende pouco; 7 a 9 - atende medianamente; 10 a 13 - atende bem; 14 a 15 - atende com excelência.	7,33	Mediano conhecimento técnico e entendimento sobre os hábitos de consumo, demonstrados com clareza, assim como mediano entendimento sobre o público alvo e consistência na solução apresentada de forma pertinente e com aproveitamento das oportunidades. Mediana demonstração da economicidade com aproveitamento dos recursos disponibilizados.
Entendimento quanto ao público-alvo, consistência da solução apontada, pertinência e aproveitamento das oportunidades, de forma eficaz e eficiente;			
Demonstração efetiva de economicidade da solução do desafio, na aplicação da verba, conjugada com adequação e otimização de seu aproveitamento.			

Joseane Gonçalves
JOSEANE GONÇALVES

Roberta Brum
ROBERTA BRUM

Marcelo Sanajar
MARCELO SANAJAR

JUSTIFICATIVA - JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA

LICITAÇÃO PUBLICIDADE * CONCORRÊNCIA Nº 01/2020 * PROCESSO Nº 088/2020

LICITANTE: 04

QUESITO 1: PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico

Critérios	Gradação	Médias	Justificativa
Acuidade, abrangência, pertinência, profundidade e relevância das análises realizadas;	Nota de 0 a 12, sendo: 0 - não atende 1 a 3 - atende pouco; 4 a 6 - atende medianamente; 7 a 9 - atende bem; 10 a 12 - atende com excelência.	8,00	Ótima acuidade, abrangência, pertinência, profundidade e relevância nas análises, além de ótima compreensão das informações contidas no Anexo I, com clareza e objetividade.
Compreensão das informações contidas no Anexo I;			
Clareza e objetividade.			

SUBQUESITO 2: Estratégia de Comunicação Publicitária

Critérios	Gradação	Médias	Justificativa
Entendimento sobre o objetivo de comunicação exposto no Anexo I;	Nota de 0 a 20, sendo: 0 - não atende; 1 a 3 - atende muito pouco; 4 a 6 - atende pouco; 7 a 9 - atende medianamente; 10 a 13 - atende relativamente bem; 14 a 17 - atende bem; 18 a 20 - atende com excelência.	14,00	Ótimo entendimento sobre o objetivo de comunicação exposto no Anexo I, com amplitude e adequação dos desdobramentos positivos do conceito proposto na solução apresentada. Ótima exequibilidade e conhecimento técnico comunicacional apresentado na estratégia de comunicação, com ótima capacidade de articulação, abrangência, pertinência, profundidade e relevância dos argumentos demonstrados sobre o cliente, público alvo e a solução apresentada.
Amplitude e adequação dos desdobramentos positivos do conceito proposto na solução apresentada;			
Exequibilidade e conhecimento técnico comunicacional demonstrados na estratégia de comunicação apresentada no desafio;			
Capacidade de articulação, abrangência, pertinência, profundidade e relevância dos argumentos demonstrados sobre o cliente, seu público alvo e a solução escolhida.			

SUBQUESITO 3: Ideia Criativa

Critérios	Gradação	Médias	Justificativa
Adequação da ideia criativa ofertada ao cliente;	Nota de 0 a 25, sendo: 0 - não atende; 1 a 6 - atende muito pouco; 7 a 10 - atende pouco; 11 a 14 - atende medianamente; 15 a 18 - atende relativamente bem; 19 a 21 - atende bem; 22 a 25 - atende com excelência.	18,33	Boa adequação da ideia criativa e bom entendimento sobre o cliente, seu público alvo, linguagem, objetivos, projetos, ações e programas do Governo. Boa originalidade, criatividade, simplicidade, adequação e pertinência entre a proposta e o cliente e sua inserção nos contextos social, administrativo e econômico. Boa exequibilidade e economicidade das peças e materiais propostos, com clareza e objetividade.
Entendimento sobre o público alvo, linguagem, objetivos, projetos, ações e programas do Governo;			
Originalidade, criatividade, simplicidade, adequação, pertinência e entendimento entre a proposta elaborada e o cliente;			
Pertinência entre as atividades da Unidade Contratante e sua inserção nos contextos social, administrativo e econômico;			
Exequibilidade e economicidade das peças e do material;			
Clareza e objetividade das soluções apresentadas.			

SUBQUESITO 4: Estratégia de Mídia e Não Mídia

Critérios	Gradação	Médias	Justificativa
Conhecimento técnico demonstrado, notadamente dos hábitos de consumo, e clareza quanto a este tópico;	Nota de 0 a 15, sendo: 0 - não atende; 1 a 3 - atende muito pouco; 4 a 6 - atende pouco; 7 a 9 - atende medianamente; 10 a 13 - atende bem; 14 a 15 - atende com excelência.	11,00	Ótimo conhecimento técnico e entendimento sobre os hábitos de consumo, demonstrados com clareza. Ótimo entendimento sobre o público alvo e consistência na solução apresentada de forma pertinente e com ótimo aproveitamento das oportunidades, de forma eficaz e eficiente. Ótima demonstração da economicidade com ótimo aproveitamento dos recursos disponibilizados.
Entendimento quanto ao público-alvo, consistência da solução apontada, pertinência e aproveitamento das oportunidades, de forma eficaz e eficiente;			
Demonstração efetiva de economicidade da solução do desafio, na aplicação da verba, conjugada com adequação e otimização de seu aproveitamento.			


JOSEANE GONÇALVES


ROBERTA BRUM


MARCELO SANAJAR

JUSTIFICATIVA - JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA

LICITAÇÃO PUBLICIDADE * CONCORRÊNCIA Nº 01/2020 * PROCESSO Nº 088/2020

LICITANTE: 05
QUESITO 1: PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA
SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico

Critérios	Gradação	Médias	Justificativa
Acuidade, abrangência, pertinência, profundidade e relevância das análises realizadas;	Nota de 0 a 12, sendo: 0 - não atende 1 a 3 - atende pouco; 4 a 6 - atende medianamente; 7 a 9 - atende bem; 10 a 12 - atende com excelência.	11,67	Excelente acuidade, abrangência, pertinência, profundidade e relevância nas análises, além de excelente compreensão das informações contidas no Anexo I, com clareza e objetividade.
Compreensão das informações contidas no Anexo I;			
Clareza e objetividade.			

SUBQUESITO 2: Estratégia de Comunicação Publicitária

Critérios	Gradação	Médias	Justificativa
Entendimento sobre o objetivo de comunicação exposto no Anexo I;	Nota de 0 a 20, sendo: 0 - não atende; 1 a 3 - atende muito pouco; 4 a 6 - atende pouco; 7 a 9 - atende medianamente; 10 a 13 - atende relativamente bem; 14 a 17 - atende bem; 18 a 20 - atende com excelência.	20,00	Excelente entendimento sobre o objetivo de comunicação exposto no Anexo I, com excelente amplitude e adequação dos desdobramentos positivos do conceito proposto na solução apresentada. Excelente exequibilidade e conhecimento técnico comunicacional apresentado na estratégia de comunicação, excelente capacidade de articulação, abrangência, pertinência, profundidade e relevância dos argumentos demonstrados sobre o cliente, público alvo e a solução apresentada.
Amplitude e adequação dos desdobramentos positivos do conceito proposto na solução apresentada;			
Exequibilidade e conhecimento técnico comunicacional demonstrados na estratégia de comunicação apresentada no desafio;			
Capacidade de articulação, abrangência, pertinência, profundidade e relevância dos argumentos demonstrados sobre o cliente, seu público alvo e a solução escolhida.			

SUBQUESITO 3: Ideia Criativa

Critérios	Gradação	Médias	Justificativa
Adequação da ideia criativa ofertada ao cliente;	Nota de 0 a 25, sendo: 0 - não atende; 1 a 6 - atende muito pouco; 7 a 10 - atende pouco 11 a 14 - atende medianamente; 15 a 18 - atende relativamente bem; 19 a 21 - atende bem; 22 a 25 - atende com excelência.	24,67	Excelente adequação da ideia criativa e entendimento sobre o cliente, seu público alvo, linguagem, objetivos, projetos, ações e programas de Governo. Excelente originalidade, criatividade, simplicidade, adequação e pertinência entre a proposta e o cliente e sua inserção nos contextos social, administrativo e econômico. Excelente exequibilidade e economicidade das peças e materiais propostos, com clareza e objetividade.
Entendimento sobre o público alvo, linguagem, objetivos, projetos, ações e programas do Governo;			
Originalidade, criatividade, simplicidade, adequação, pertinência e entendimento entre a proposta elaborada e o cliente;			
Pertinência entre as atividades da Unidade Contratante e sua inserção nos contextos social, administrativo e econômico;			
Exequibilidade e economicidade das peças e do material;			
Clareza e objetividade das soluções apresentadas.			

SUBQUESITO 4 : Estratégia de Mídia e Não Mídia

Critérios	Gradação	Médias	Justificativa
Conhecimento técnico demonstrado, notadamente dos hábitos de consumo, e clareza quanto a este tópico;	Nota de 0 a 15, sendo: 0 - não atende; 1 a 3 - atende muito pouco; 4 a 6 - atende pouco; 7 a 9 - atende medianamente; 10 a 13 - atende bem; 14 a 15 - atende com excelência.	14,67	Excelente conhecimento técnico e entendimento sobre os hábitos de consumo, demonstrados com relativa clareza. Excelente entendimento sobre o público alvo e consistência na solução apresentada de forma pertinente e com aproveitamento das oportunidades, de forma eficaz e eficiente. Excelente demonstração da economicidade com aproveitamento dos recursos disponibilizados.
Entendimento quanto ao público-alvo, consistência da solução apontada, pertinência e aproveitamento das oportunidades, de forma eficaz e eficiente;			
Demonstração efetiva de economicidade da solução do desafio, na aplicação da verba, conjugada com adequação e otimização de seu aproveitamento.			


 JOSEANE GONÇALVES


 ROBERTA BRUM


 MARCELO SANAJAR

JUSTIFICATIVA - JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA

LICITAÇÃO PUBLICIDADE * CONCORRÊNCIA Nº 01/2020 * PROCESSO Nº 088/2020

LICITANTE: 06

QUESITO 1: PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico

Critérios	Gradação	Médias	Justificativa
Acuidade, abrangência, pertinência, profundidade e relevância das análises realizadas;	Nota de 0 a 12, sendo: 0 - não atende 1 a 3 - atende pouco; 4 a 6 - atende medianamente; 7 a 9 - atende bem; 10 a 12 - atende com excelência.	8,00	Ótima acuidade, abrangência, pertinência, profundidade e relevância nas análises, além de ótima compreensão das informações contidas no Anexo I, com clareza e objetividade.
Compreensão das informações contidas no Anexo I;			
Clareza e objetividade.			

SUBQUESITO 2: Estratégia de Comunicação Publicitária

Critérios	Gradação	Médias	Justificativa
Entendimento sobre o objetivo de comunicação exposto no Anexo I;	Nota de 0 a 20, sendo: 0 - não atende; 1 a 3 - atende muito pouco; 4 a 6 - atende pouco; 7 a 9 - atende medianamente; 10 a 13 - atende relativamente bem; 14 a 17 - atende bem; 18 a 20 - atende com excelência.	15,00	Ótimo entendimento sobre o objetivo de comunicação exposto no Anexo I, com ótima amplitude e adequação dos desdobramentos positivos do conceito proposto na solução apresentada. Ótima exequibilidade e conhecimento técnico comunicacional apresentado na estratégia de comunicação, com ótima capacidade de articulação, abrangência, pertinência, profundidade e relevância dos argumentos demonstrados sobre o cliente, público alvo e a solução apresentada.
Amplitude e adequação dos desdobramentos positivos do conceito proposto na solução apresentada;			
Exequibilidade e conhecimento técnico comunicacional demonstrados na estratégia de comunicação apresentada no desafio;			
Capacidade de articulação, abrangência, pertinência, profundidade e relevância dos argumentos demonstrados sobre o cliente, seu público alvo e a solução escolhida.			

SUBQUESITO 3: Ideia Criativa

Critérios	Gradação	Médias	Justificativa
Adequação da ideia criativa ofertada ao cliente;	Nota de 0 a 25, sendo: 0 - não atende; 1 a 6 - atende muito pouco; 7 a 10 - atende pouco 11 a 14 - atende medianamente; 15 a 18 - atende relativamente bem; 19 a 21 - atende bem; 22 a 25 - atende com excelência.	18,33	Boa adequação da ideia criativa e bom entendimento sobre o cliente, seu público alvo, linguagem, objetivos, projetos, ações e programas do Governo. Boa originalidade, criatividade, simplicidade, adequação e pertinência entre a proposta e o cliente e sua inserção nos contextos social, administrativo e econômico. Boa exequibilidade e economicidade das peças e materiais propostos, com clareza e objetividade.
Entendimento sobre o público alvo, linguagem, objetivos, projetos, ações e programas do Governo;			
Originalidade, criatividade, simplicidade, adequação, pertinência e entendimento entre a proposta elaborada e o cliente;			
Pertinência entre as atividades da Unidade Contratante e sua inserção nos contextos social, administrativo e econômico;			
Exequibilidade e economicidade das peças e do material;			
Clareza e objetividade das soluções apresentadas.			

SUBQUESITO 4 : Estratégia de Mídia e Não Mídia

Critérios	Gradação	Médias	Justificativa
Conhecimento técnico demonstrado, notadamente dos hábitos de consumo, e clareza quanto a este tópico;	Nota de 0 a 15, sendo: 0 - não atende; 1 a 3 - atende muito pouco; 4 a 6 - atende pouco; 7 a 9 - atende medianamente; 10 a 13 - atende bem; 14 a 15 - atende com excelência.	13,00	Ótimo conhecimento técnico e entendimento sobre os hábitos de consumo, demonstrados com clareza. Ótimo entendimento sobre o público alvo e consistência na solução apresentada de forma pertinente e com ótimo aproveitamento das oportunidades, de forma eficaz e eficiente. Ótima demonstração da economicidade com aproveitamento dos recursos disponibilizados.
Entendimento quanto ao público-alvo, consistência da solução apontada, pertinência e aproveitamento das oportunidades, de forma eficaz e eficiente;			
Demonstração efetiva de economicidade da solução do desafio, na aplicação da verba, conjugada com adequação e otimização de seu aproveitamento.			

Joseane Gonçalves
JOSEANE GONÇALVES

Roberta Brum
ROBERTA BRUM

Marcelo Sanajar
MARCELO SANAJAR

JUSTIFICATIVA - JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA

LICITAÇÃO PUBLICIDADE * CONCORRÊNCIA Nº 01/2020 * PROCESSO Nº 088/2020

LICITANTE: 07

QUESITO 1: PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico

Critérios	Gradação	Médias	Justificativa
Acuidade, abrangência, pertinência, profundidade e relevância das análises realizadas;	Nota de 0 a 12, sendo: 0 - não atende 1 a 3 - atende pouco; 4 a 6 - atende medianamente; 7 a 9 - atende bem; 10 a 12 - atende com excelência.	11,00	Excelente acuidade, abrangência, pertinência, profundidade e relevância nas análises, além de excelente compreensão das informações contidas no Anexo I, com clareza e objetividade.
Compreensão das informações contidas no Anexo I;			
Clareza e objetividade.			

SUBQUESITO 2: Estratégia de Comunicação Publicitária

Critérios	Gradação	Médias	Justificativa
Entendimento sobre o objetivo de comunicação exposto no Anexo I;	Nota de 0 a 20, sendo: 0 - não atende; 1 a 3 - atende muito pouco; 4 a 6 - atende pouco; 7 a 9 - atende medianamente; 10 a 13 - atende relativamente bem; 14 a 17 - atende bem; 18 a 20 - atende com excelência.	16,00	Ótimo entendimento sobre o objetivo de comunicação exposto no Anexo I, com ótima amplitude e adequação dos desdobramentos positivos do conceito proposto na solução apresentada. Ótima exequibilidade e conhecimento técnico comunicacional apresentado na estratégia de comunicação, ótima capacidade de articulação, abrangência, pertinência, profundidade e relevância dos argumentos demonstrados sobre o cliente, público alvo e a solução apresentada.
Amplitude e adequação dos desdobramentos positivos do conceito proposto na solução apresentada;			
Exequibilidade e conhecimento técnico comunicacional demonstrados na estratégia de comunicação apresentada no desafio;			
Capacidade de articulação, abrangência, pertinência, profundidade e relevância dos argumentos demonstrados sobre o cliente, seu público alvo e a solução escolhida.			

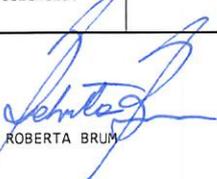
SUBQUESITO 3: Ideia Criativa

Critérios	Gradação	Médias	Justificativa
Adequação da ideia criativa ofertada ao cliente;	Nota de 0 a 25, sendo: 0 - não atende; 1 a 6 - atende muito pouco; 7 a 10 - atende pouco 11 a 14 - atende medianamente; 15 a 18 - atende relativamente bem; 19 a 21 - atende bem; 22 a 25 - atende com excelência.	19,00	Ótima adequação da idéia criativa e entendimento sobre o cliente, seu público alvo, linguagem, objetivos, projetos, ações e programas de Governo. Ótima originalidade, criatividade, simplicidade, adequação e pertinência entre a proposta e o cliente e sua inserção nos contextos social, administrativo e econômico. Ótima exequibilidade e economicidade das peças e materiais propostos, com clareza e objetividade.
Entendimento sobre o público alvo, linguagem, objetivos, projetos, ações e programas do Governo;			
Originalidade, criatividade, simplicidade, adequação, pertinência e entendimento entre a proposta elaborada e o cliente;			
Pertinência entre as atividades da Unidade Contratante e sua inserção nos contextos social, administrativo e econômico;			
Exequibilidade e economicidade das peças e do material;			
Clareza e objetividade das soluções apresentadas.			

SUBQUESITO 4 : Estratégia de Mídia e Não Mídia

Critérios	Gradação	Médias	Justificativa
Conhecimento técnico demonstrado, notadamente dos hábitos de consumo, e clareza quanto a este tópico;	Nota de 0 a 15, sendo: 0 - não atende; 1 a 3 - atende muito pouco; 4 a 6 - atende pouco; 7 a 9 - atende medianamente; 10 a 13 - atende bem; 14 a 15 - atende com excelência.	13,67	Ótimo conhecimento técnico e entendimento sobre os hábitos de consumo, demonstrados com clareza. Ótimo entendimento sobre o público alvo e consistência na solução apresentada de forma pertinente e com ótimo aproveitamento das oportunidades, de forma eficaz e eficiente. Ótima demonstração da economicidade com aproveitamento dos recursos disponibilizados.
Entendimento quanto ao público-alvo, consistência da solução apontada, pertinência e aproveitamento das oportunidades, de forma eficaz e eficiente;			
Demonstração efetiva de economicidade da solução do desafio, na aplicação da verba, conjugada com adequação e otimização de seu aproveitamento.			


JOSEANE GONÇALVES


ROBERTA BRUM


MARCELO SANAJAR