

Rodízio? Só se for de pizza.



Até o fim de 2019,
água todo dia,
toda hora.
Em toda a cidade.



PREFEITURA DE
GUARULHOS

f b i n www.guarulhos.sp.gov.br

Peça: Outdoor • Formato: 9x3m



FICHA TÉCNICA

Cliente: Prefeitura Municipal de Guarulhos
 Agência: Hold Comunicação e Serviços Ribeirão Preto Ltda.
 Peça: Outdoor
 Formato: 9x3m
 Título: Rodízio? Só se for de pizza!
 Data de Produção: Março de 2019
 Data de Veiculação: Março e Abril de 2019
 Produção: ANJ -Negócios Publicitários
 Exibidora: Placas - Recurso Próprio da Prefeitura Municipal

O problema da falta de água em Guarulhos é crônico e vem de longa data. Em 2017, a atual administração negociou o aumento de fornecimento de água para a cidade e 70% da população passou a ser abastecida diariamente, porém em esquema de revezamento.

Com a efetivação da concessão dos serviços do Saae (autarquia municipal de 50 anos) à Sabesp, atualmente, 700 mil pessoas já não participam do rodízio de água e até o final de 2019 esse problema será totalmente resolvido.

Para divulgar essa grande conquista, desenvolvemos uma campanha com conceito diferente e criativo. Relacionando o tão temido Rodízio, agora de forma positiva.

A campanha tem início em Fevereiro de 2019, inicialmente nas Redes Sociais e Canais Digitais da Prefeitura e teve sequência em diversas mídias on e off.



Nós somos a fórmula

Ouvimos a todos com atenção, nos dedicamos na dose certa, para que sua confiança em nosso trabalho e o uso correto dos medicamentos sejam, antes de tudo, o melhor remédio.



Baixe gratuitamente o aplicativo Farmacêutico. Lá você encontra a farmácia certificada mais próxima e dicas importantes sobre o uso correto dos medicamentos.





FARMACÊUTICO,
O PRINCÍPIO ATIVO DA SAÚDE.

www.crfsp.org.br



FICHA TÉCNICA

Cliente: Conselho Regional de Farmácia do Estado de São Paulo

Agência: Hold Comunicação e Serviços Ribeirão Preto Ltda.

Peça: Anúncio Jornal

Formato: 1 página - 29,7 cm x 52 cm

Título: Nós somos a Fórmula

Data de Produção: Abril de 2015

Data de Veiculação: Abril de 2015

Veículo: Jornal O Estado de S.Paulo

O ano de 2015 começou com boas conquistas para o Conselho Regional de Farmácia - SP. Derrubar a MP 653/2014 garantiu a presença do farmacêutico nas farmácias, sejam elas de médio e pequeno porte, trouxe confiança e posicionou muito bem o Conselho perante os farmacêuticos.

Mas depois da sensação de batalha vencida, os profissionais da classe não se sentiam totalmente valorizados. Desenvolvemos uma Campanha, com o Slogan "Farmacêutico - O Princípio Ativo da Saúde", veiculada em Janeiro de 2015. Na segunda fase da campanha, o slogan desenvolvido foi "Nós somos a Fórmula. Uma forte campanha de valorização do Farmacêutico que teve como objetivo fortalecer a autoestima enquanto profissional e reforçar sua importância frente às demandas de saúde da população.

Handwritten signature

www.crn3.org.br

Mais colorido por fora

e você mais saudável por dentro

16 de outubro
Dia Mundial da Alimentação
#evitedesperdicio

APOIANDO SEMPRE
NUTRICIONISTAS
E TÉCNICOS EM
NUTRIÇÃO E DIETÉTICA



Uma homenagem
CRN3
CONSELHO REGIONAL DE
NUTRICIONISTAS 3ª REGIÃO
SP/MS

FICHA TÉCNICA

Cliente: Conselho Regional de Nutricionistas da 3ª Região

Agência: Hold Comunicação e Serviços Ribeirão Preto Ltda.

Peça: Anúncio de Revista

Formato: 20,3 x 28cm

Título: Mais colorido por fora, você mais saudável por dentro.

Data de Produção: Setembro de 2019

Data de Veiculação: Outubro de 2019

Veículo: Revista Passaredo

O Dia Mundial da Alimentação foi criado com intuito de desenvolver uma reflexão do quadro atual da alimentação. O que buscamos com a campanha "Mais colorido por fora e você mais saudável por dentro" foi despertar uma reflexão sobre hábitos alimentares e desperdício. Utilizamos como imagem uma pessoa tirando foto de uma refeição bem colorida, com verduras, proteína e saladas. A nossa campanha partiu da ideia de que pessoas gostam de compartilhar suas experiências gastronômicas com outras. Ressaltamos a importância de uma alimentação balanceada de forma criativa e atual. Incluímos ainda nas peças o selo "Apoiando sempre nutricionistas e técnicos em nutrição dietética" e a hashtag #evitedesperdício.





Peça: Outdoor • Formato: 9 x 3cm



FICHA TÉCNICA

Cliente: Vitta Residencial
Agência: Hold Comunicação e Serviços Ribeirão Preto Ltda.
Peça: Outdoor
Formato: 3m x 9m
Título: Eu vivo meu próprio filme aqui
Data de Produção: Agosto de 2019
Data de Veiculação: Agosto e Setembro de 2019
Veículo: Placas em Ribeirão Preto e Região - Painel Painéis

Para comemorar o Dia do Cliente, comemorado em 15 de Setembro, desenvolvemos a Campanha "Eu vivo meu próprio filme aqui", associada a ações paralelas como exibição de filmes para os clientes da Vitta. Além do outdoor, outras peças On e Off foram produzidas.

Nas áreas onde foram exibidos os filmes, desenvolvemos peças como Backdrop e Cartazes linkando personagens reais dos condomínios e títulos que remeteram a filmes.

O mundo todo passa por Guarulhos



1.365.899
Habitantes
População

4º MAIOR PIB
do Estado de
São Paulo
4th largest GDP in
São Paulo State

13º MAIOR PIB
do Brasil
13th largest GDP
in Brazil

**MAIOR
TERMINAL
DE CARGAS
do Brasil**

Largest cargo
terminal in Brazil

90 Km
do Porto
de Santos
56 miles from the
Port of Santos

58.522
Empreendedores
Individuais
Individual entrepreneurs



Smart City. Todo mundo pode ir mais longe, se superar e ser o que quiser.

Guarulhos decola à frente, todos os dias, na pista da transformação. A cidade iniciou um complexo e importante voo para se tornar uma Smart City e assumir posto de cidade inteligente.

As iniciativas alinhadas à tecnologia já pousam com frequência no município e entre as principais está a instalação de um Parque Tecnológico, que abrigará institutos de pesquisa, empresas de logística, indústrias farmacêuticas, estrutura de serviços comerciais, escritórios e moradia temporária para pesquisadores.

A Agência Francesa de Desenvolvimento (AFD), que está estudando a implantação de VLT (Veículo Leve Sobre Trilhos) na cidade, também entra como parceira neste projeto.

Guarulhos acredita na tecnologia e trabalha para alçar voos ainda maiores, sempre pensando em inovações que melhorem a cidade para a população, desde aplicativos para segurança em transportes públicos, até a implantação de Big Data, que agrupará os dados de gestão do município.

*Na cidade onde o movimento é constante,
os sonhos são infinitos.*



www.guarulhos.sp.gov.br



FICHA TÉCNICA

Cliente: Prefeitura Municipal de Guarulhos
Agência: Hold Comunicação e Serviços Ribeirão Preto Ltda.
Peça: Anúncio de Revista
Formato: 1 página - 20,8 x 27,5 cm
Título: O Mundo todo passa por Guarulhos
Data de Produção: Março de 2019
Data de Veiculação: Março de 2019
Veículo: Revista Lide Editora Ltda / Sao Paulo

O que buscamos com esse anúncio foi fortalecer a imagem da Prefeitura de Guarulhos, destacando os pontos positivos da cidade e ressaltando a utilização da tecnologia para melhorar o seu desenvolvimento. O objetivo foi expor as iniciativas da gestão para que o município se torne uma Smart City. Termo atribuído a uma cidade inteligente, criativa e sustentável, que faz uso da tecnologia em seu processo de planejamento, com a participação dos cidadãos.

vittaresidencial.com.br

O novo nasce todo dia. Para ressignificar sonhos e construir oportunidades. Nos últimos 10 anos, viver em um novo lugar foi a escolha de mais de 10 mil famílias, que juntas com a gente planejaram, acreditaram e se realizaram.

Abriu a porta para a mudança pode não ser fácil, mas isso é o que nos move e o que nos trouxe a esse lugar. Um lugar onde a felicidade é de tirar o fôlego, onde nenhum dia é igual ao outro.

A gente não sabe o que vem pela frente, mas já sabe aonde quer chegar. Afinal, se o futuro é uma caixinha, as escolhas de hoje estarão dentro dela amanhã.

E nós escolhemos seguir, inovando, sonhando e ressignificando.

Vitta 10 anos.
Viva o extraordinário.

O novo nasce para MUDAR

#Seja Vitta

 **vitta**
Residencial

Peça: Anúncio de Revista • Formato: 20,8 x 27,5 cm



FICHA TÉCNICA

Cliente: Vitta Residencial

Agência: Hold Comunicação e Serviços Ribeirão Preto Ltda.

Peça: Anúncio de Revista

Formato: 20,8 x 27,5 cm

Título: O Novo nasce para mudar

Veículo: Revide

Data de Produção: Dezembro de 2019

Data de Veiculação: Janeiro e Fevereiro de 2020

Para celebrar os 10 anos da empresa Vitta Residencial, elaboramos uma macrocampanha que se estenderá por todo ano de 2020. Com o conceito de ressignificar os sonhos, as peças retratam o dia a dia de quem vive nos residenciais construídos pela Vitta. Com a chamada "O novo nasce para mudar", retratamos momentos únicos, de forma muito despojada e verdadeira, com um visual colorido e pra cima. A ideia principal se baseia no sentimento de viver o novo todos os dias, de mudar, de acreditar junto, de se inspirar. Essencialmente, abrir as portas para a mudança. Um mergulho na felicidade resume bem esse anúncio. A cena da menina pulando na água, entre outras, compõe ainda trechos do filme institucional e outras peças.



Redobrar a atenção, redobra a *segurança*

Quando você toma todos os cuidados necessários para se proteger da Covid-19, protege também pessoas próximas, que você convive no dia a dia.

Para voltar às atividades escolares e de ensino, estes cuidados são essenciais e devem ser redobrados.

São recomendações simples mas que fazem uma grande diferença na prevenção da transmissão do vírus. Veja algumas abaixo.

-  Distanciamento social de 1 metro.
-  Use máscara limpa.
-  Higienize bem as mãos.

 Prefeitura de **SERTÃOZINHO**
sertaozinho.sp.gov.br

FICHA TÉCNICA



Cliente: Prefeitura Municipal de Sertãozinho
 Agência: Hold Comunicação e Serviços Ribeirão Preto Ltda.

Peça: Cartaz

Formato: A2 - 42 x 59,4 cm

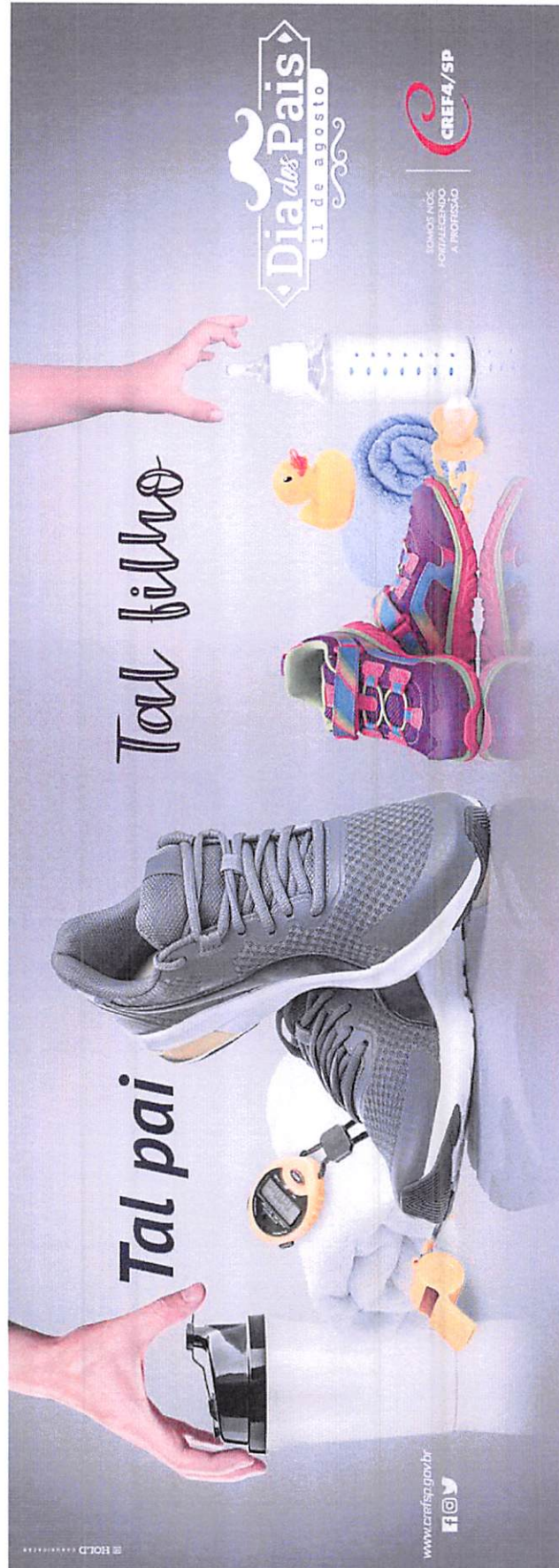
Título: Redobrar a atenção, redobra a esperança

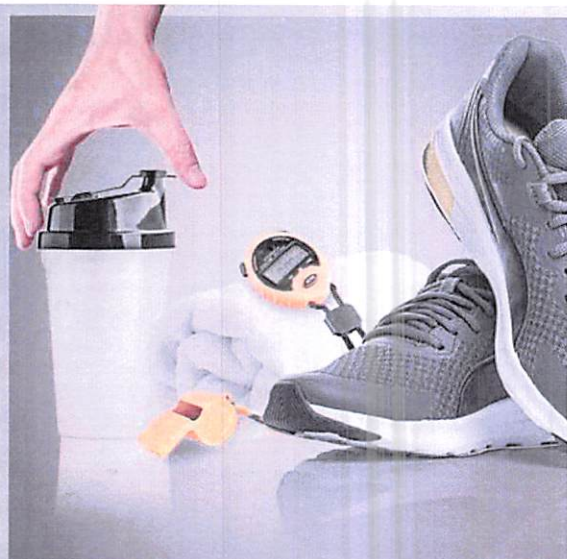
Data de Produção: Fevereiro de 2021

Data de Veiculação: Março de 2021

Cartaz - Fixados em Prédios públicos

Em fevereiro de 2021, o Brasil completou 1 ano desde o primeiro caso da pandemia de Covid-19 no país. Neste ano, muita coisa mudou na sociedade, na economia e na administração pública. A comunicação passou a ser instrumento crucial para educar e informar a população sobre a situação da pandemia nas diversas cidades e estados, com destaque para o início da campanha de vacinação, que trouxe esperança a milhões de brasileiros. No entanto, o início da imunização não anulou a necessidade de reforçar a proteção por meio do uso de máscara, respeito ao distanciamento e higienização constante, uma vez a vacinação se estende por longos períodos, dependendo de mais de uma dose para ser eficaz. Esta campanha publicitária foi elaborada para trazer otimismo pela vacinação e também para manter o pé no chão quanto aos cuidados necessários durante a pandemia. Para isso, criamos peças com três enfoques distintos: uma com uma criança com a chamada "Redobrar a atenção, redobra a segurança", outra com um idoso com a chamada "Redobrar a atenção, redobra a esperança" e, por fim, com personagem adulto com chamada "Redobrar a atenção, redobra o respeito". Cada um deles relacionados com a fase da vida. A campanha foi veiculada por meio de cartazes, outdoors, busdoors, spots em rádios e anúncios de jornais.





FICHA TÉCNICA

Cliente: Conselho Regional de Educação Física da 4ª região do Estado de São Paulo

Agência: Hold Comunicação e Serviços Ribeirão Preto Ltda.

Peça: Cover - Redes Sociais

Formato: 1600px x 573px

Título: Tal Pai, Tal Filho

Data de Produção: Agosto de 2019

Data de Veiculação: Agosto de 2019

Veículo: Redes Sociais do CREF4/SP

Na data em que se celebra o Dia dos Pais, elaboramos peças para Internet com o objetivo de homenagear os pais inscritos no Conselho Regional de Educação Física da 4ª Região, assim como a população no geral. A imagem do tênis do pai ao lado do tênis do filho e os acessórios diferentes para cada um segue o conceito de que ser pai é ser exemplo, desde sempre. É importante destacar que alcançamos um alto desempenho nas redes sociais, com excelente engajamento, curtidas, comentários e compartilhamentos.



FICHA TÉCNICA

Cliente: Vitta Residencial
 Agência: Hold Comunicação e Serviços Ribeirão Preto Ltda.
 Peça: Filme
 Formato: 30"
 Título: Vitta 10 anos
 Veículo: EPTV Ribeirão
 Data de Produção: Novembro de 2019
 Data de Veiculação: Janeiro de 2020

A Vitta Residencial completa 10 anos em 2020, e esse marco vai ser comemorado durante o ano todo com uma macrocampanha que teve início no Natal e no Ano Novo de 2019 com uma conexão entre esses três acontecimentos de forma linear e evolutivo. Para essa campanha, trabalhamos o sentimento, mas destacando um conceito forte, que é ter coragem para viver novas histórias. Além de mostrar cenas em família, procuramos evidenciar pessoas em momentos marcantes da vida, como a criança dando seus primeiros passos, a jovem decidindo a cor nova da parede, o menino andando de bicicleta pela primeira vez sem rodinha. A ideia foi transmitir o conceito de que o novo nasce do desafio. Além do filme, desenvolvemos diversas peças para meios de comunicação on e off.

FICHA TÉCNICA

Cliente: Prefeitura Municipal de Sertãozinho
Agência: Hold Comunicação e Serviços Ribeirão Preto Ltda.
Peça: Filme
Formato: 60"
Título: Sertãozinho 124 anos
Data de Produção: Novembro de 2020
Data de Veiculação: Dezembro 2020
Veículo: Globo / SBT / Record / Clube

Para celebrar os 124 anos da cidade de Sertãozinho, elaboramos uma campanha para a Prefeitura com o objetivo de evidenciar as conquistas do município na atual gestão. A ideia foi destacar a cidade como referência na região em vários segmentos: no acolhimento social, na saúde, na educação, na economia. E não só isso, mas também é pioneira na região no cuidado com os animais e no investimento em sustentabilidade. Produzimos um filme com cenas emotivas, reforçando a mensagem de que administração atua com compromisso com o desenvolvimento da cidade e o futuro dos seus moradores.





[Handwritten signature]
13.04.2021