

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES DE  
PROBLEMAS DE COMINUÇÃO.



**CAPACIDADE DE ATENDIMENTO**

*[Handwritten signature in blue ink]*  
*[Red star symbol]*  
1

## RELAÇÃO DOS PRINCIPAIS CLIENTES

# Divino Dr.

CLÍNICA MÉDICA

Início do atendimento: janeiro de 2017

A Clínica Divino Doutor nasceu com o intuito de revolucionar o conceito de atendimento de qualidade, contando com médicos experientes e éticos que trabalham com paixão pela saúde e se focam no tratamento de quem mais precisa, além de contar com mais de 30 especialidades comprometidas em manter e acompanhar a saúde do paciente.

A clínica tem por objetivo promover a saúde de seus clientes, oferecendo serviços especializados de qualidade e fácil acesso, com competência médica-assistencial, tecnologia atualizada e atendimento humanizado.

## Cursinho da Poli

Início do atendimento: julho de 2019

O Cursinho da Poli é um projeto sem fins lucrativos criado em 1987 por estudantes do curso de Engenharia da Escola Politécnica da Universidade de São Paulo (Poli/USP). O foco do curso é preparar alunos para as provas de vestibulares, como o da Fundação Universitária para o Vestibular (Fuvest) e do Exame Nacional do Ensino Médio (Enem). O público-alvo são estudantes sem condições financeiras para custear um cursinho particular.



Início do atendimento: abril de 2017

A Gráfica Forma Certa foi instituída em 2002, com a promessa de revolucionar o mundo da impressão digital, oferecendo aos seus clientes as mais inovadoras possibilidades gráficas. O sucesso foi construído a partir de uma equipe antenada, firmada na excelência dos serviços oferecidos e no respeito ao meio ambiente e às gerações futuras.



Início do atendimento: julho de 2018

A Liderança Capitalização S.A. foi fundada em julho de 1945. Iniciou a venda de Títulos de Capitalização em dezembro do mesmo ano, e viveu o tempo áureo da Capitalização, destacando-se como uma das maiores do país juntamente a empresas como SulAmérica, Prudência, Urânio, Aliança da Bahia, Internacional e muitos outros grandes nomes da época.

Em julho de 1975, o controle acionário passa a ser do Grupo Silvío Santos, tornando-se, a partir daí, uma empresa com grande apelo popular, transformando a Tele Sena, único produto da Liderança Capitalização, em sucesso absoluto. Hoje, a Liderança Capitalização ocupa posição de destaque no segmento, consolidando-se como uma empresa séria, competitiva e de grande prestígio no mercado. E mesmo com toda a importância conquistada ao longo dos anos, segue inovando e desenvolvendo estudos sobre novos produtos. Afinal, manter-se na liderança está diretamente ligado à sua filosofia e ao nome que essa conceituada empresa carrega.



## SÍRIO-LIBANÊS

Início do atendimento: agosto de 2020.

O Hospital Sírio-Libanês é um complexo hospitalar brasileiro com sede na cidade de São Paulo e atuação também em Brasília. Concebido em 1921 e fundado em 1965, é considerado um dos mais importantes centros médicos da América Latina, sendo notório por atender a figuras públicas, popularidade atribuída à composição de sua equipe médica.

O Sírio-Libanês é um centro de referência internacional em saúde. Por meio de suas unidades de atendimento, e também por seus esforços de responsabilidade social, ensino e pesquisa, ajuda um número cada vez maior de brasileiros a ter uma vida melhor e mais saudável.

A instituição alia um corpo clínico multidisciplinar a tecnologias de última geração. Ao longo dos anos, acumulou conquistas pioneiras, como a inauguração da primeira Unidade de Terapia Intensiva (UTI) no Brasil, em 1971, e a participação na primeira telecirurgia guiada por robô realizada no hemisfério sul, em 2000.

Sua área de atuação abrange programas de medicina preventiva, atendimento médico de urgência e emergência, internações terapêuticas de alta complexidade e reabilitação, entre outros serviços. Um trabalho reconhecido com o selo da Joint Commission International (JCI), o órgão mais importante do mundo de controle de qualidade hospitalar.

## CURRÍCULOS RESUMIDOS

### Currículo 1

Nome: Ana Paula Brandino O. Pellegrini

Área de Atuação: Gerente de Planejamento, Estudos e Projetos

Formação Acadêmica

Técnico em Processos Fotográficos - 2016 - Senac São Paulo

Gestão de Negócios e Operações - 2006 - IBMEC São Paulo - CBA

Pós-graduação em Marketing e Comunicação - 2003 - Cásper Líbero

Bacharelado em Comunicação Social / Publicidade e Propaganda - 2000 - Uni Sant'Anna

Resumo-Experiência

- Comunicação interna e externa; atendimento a clientes de diversos nichos; supervisão de campanhas e conteúdos, lapidando as peças criadas pelo departamento de arte, dando ritmo e direção às campanhas para que estejam de acordo com o briefing de comunicação conforme solicitações dos atendimentos/clientes em diversas mídias.
- Produção da comunicação visual e materiais de comunicação.
- Acompanhamento, supervisão e revisão dos materiais fornecidos pela agência.
- Gestão de campanhas
- Relacionamento com imprensa através da supervisão do trabalho de assessoria.
- Planejamento e produção de eventos para público interno e externo (clientes) para lançamento de produtos.
- Produção de material gráfico: gestão de criação da agência para desenvolvimento de folhetos, comunicação visual para eventos, sites e e-mail marketing.
- Controle financeiro e análise de retorno de investimentos em comunicação.
- Planejamento anual do budget dos projetos junto ao cliente.
- Elaboração do plano de comunicação

### Currículo 2

Nome: Amanda Arias Magalhães

Área de Atuação: Atendimento, Negócios e Projetos

Formação Acadêmica

Bacharel em Comunicação Social com Habilitação em Relações Públicas Faculdade de Comunicação Social - 2011 - Cásper Líbero - São Paulo

Pós-Graduação em Marketing Digital - 2020 - FMU

Inglês (Nível Intermediário)

Intercâmbio - 2012 - Atlas Language School Dublin

Resumo-Experiência

- Gerenciamento de campanhas on-line e off-line.
- Elaboração de proposta comercial, escopo e cronograma de acordo com as especificidades de cada projeto.
- Controle de prazos e custos, assim como pagamentos e resultados de cada ação.
- Monitoramento e garantia da qualidade de produção e desenvolvimento.
- Detalhamento e controle de check points para todos os entregáveis.
- Gerenciamento de alocações da equipe de criação, planejamento e mídia.
- Gerenciamento e validação de projetos desenvolvidos por terceiros.
- Desenvolvimento e gerenciamento de novos processos, como planilha de controle de pauta e de horas trabalhadas.
- Implementação de modelos de briefing e escopo de projetos.
- Estruturação de abertura de projetos e controle de horas.
- Estruturação de redes, versionamento e backups.

- Validação de briefing e entregas.
- Controle de alterações e refações de todos os entregáveis, a fim de analisar a performance da equipe e qualificações de cada membro.

### Currículo 3

Nome: Tiago Rezende

Área de Atuação: Design - Diretor de Arte

Formação Acadêmica

Design Gráfico - 2017 - Saga

Resumo-Experiência

- Conhecimento e vivência de todo o processo criativo. Do briefing à finalização de peças e apresentação.
- Direção de arte on-line e off-line.
- Plataforma MAC e PC.
- Desktop publishing (Photoshop, Illustrator, InDesign).
- Motion design (After Effects, Premiere).
- Web design (Dreamweaver, Flash).
- Conhecimento de diagramação de conteúdo digital para revistas em iPad usando o Adobe DPS (Adobe Digital Publishing Suite).
- XHTML, CSS.
- Tableless.
- Web standards.
- Noções de ActionScript 3.0.
- Edição e criação de vídeos digitais.
- Finalização de artes para fornecedores.

### Currículo 4

Nome: Daniel Souza

Área de Atuação: Comunicação, Jornalismo e Publicidade

Formação Acadêmica

Cursando Jornalismo e Comunicação (início em agosto de 2018 / previsão de formação para junho de 2022) - Universidade Paulista - UNIP

Jornalismo Digital – 2017 - Senac

Inglês Avançado - 2020 - CNA

Resumo-Experiência

- Auxílio para criação de roteiros e vídeos.
- Estruturação de conteúdos com técnicas de SEO.
- Briefing e execução de Marketing Institucional.
- Vivência com ferramentas e App de edição de imagens.

### Currículo 5

Nome: Ana Carolina Moretti

Área de Atuação: Mídia

Formação Acadêmica

Bacharel em Relações Públicas – 2017 – Faculdade Cásper Líbero

Certificada e especialista nas plataformas de Google search, display, vídeo, shopping e google analytics.

Resumo Experiências:

- Diagnóstico e elaboração do planejamento de comunicação e marketing com foco em clientes B2B e B2C.

- Planejamento e acompanhamento de campanhas de Google Ads, Facebook Ads e LinkedIn Ads.
- Atendimento de clientes com foco em dados analíticos e performance de campanhas de pesquisa, display, shopping e vídeo.

#### Currículo 6

Nome: Mayara Cruz

Área de Atuação: Redação e Assessoria de Imprensa

Formação Acadêmica

Bacharelado em Jornalismo - 2019 - Universidade Uninove

Edição e Manipulação de Imagens – School Art of Games and Animation

Inglês Avançado - 2017 - Cultura Inglesa

Resumo-Experiência

- Produção de conteúdo e monitoramento dos perfis nas redes sociais: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube e Flickr.
- Análise de métricas para definição de novas estratégias, visando aumentar o engajamento das cominações.
- Buscas de clipping e preparação de mailings, releases e notas.
- Acompanhamento de entrevistas por telefone.
- Relacionamento com clientes e stakeholders.
- Contato com a imprensa para divulgação dos clientes atendidos pela empresa.
- Realização de trabalhos de redatora em diversas frentes da comunicação.
- Produção de conteúdo para diversas mídias do universo on-line e off-line.

#### Currículo 7

Nome: Jacqueline Santos

Área de Atuação: Gerente Administrativo e Financeiro

Formação Acadêmica

Bacharelado em Administração com Habilitação em Comércio Exterior - Faculdade

Anhembi-Morumbi – 2008 | Técnico em contabilidade - SENAC – 2016 | Gestão

Financeira - IPED - 2018

Resumo-Experiência

- Implantação de relatórios econômico-financeiros; circularização junto aos fornecedores referente ao processo contratação de serviços; implantação do fluxo de caixa projetado e mudança de contabilidade terceira.
- Gestão sobre os setores de: Contas a Pagar, Tesouraria e Administração, conduzindo e acompanhando as atividades da área financeira no tocante a controles gerenciais e movimentações bancárias das empresas; responsável pelo fluxo de caixa, planejamento financeiro, pelas previsões e acompanhamento do fluxo de caixa.
- Conhecimento em controle de orçamentos, contratação de fornecedores, negociação e renegociação de contratos.
- Atendimento à auditoria dos processos e controles financeiros, contábeis suprimentos e departamento pessoal.
- Supervisão de equipes, sendo responsável pela seleção, por avaliações periódicas, acompanhamento sistemático das atividades e desenvolvimento de ações motivacionais para melhoria do clima interno e fortalecimento da equipe.
- Participação nas reuniões de diretoria; acompanhamento das despesas administrativas.

## QUALIFICAÇÕES E DAS QUANTIFICAÇÕES

Profissional	Função	Período	Horas/Mês
Ana Paula Brandino	Gerente de Planejamento, Estudos e Projetos	Part Time	80
Amanda Magalhães	Atendimento, negócios e projetos	Full Time	176
Tiago Resende	Design - Diretor de arte	Full Time	176
Daniel Souza	Redação Publicitária, Comunicação, Jornalismo	Full Time	176
Rayram Bonadia	Mídia e Comunicação	Part Time	90
Mayara Cruz	Jornalista e Assessoria de Imprensa	Part Time	60
Jacqueline Santos	Gerente Adm. e Fin.	Part Time	50
Total de Horas (estimadas)			808

*Pat X*

*[Signature]*

## INSTALAÇÕES, INFRAESTRUTURA E RECURSOS MATERIAIS

A 380 Volts Comunicação e Publicidade surgiu em 2016, a partir do sonho de dois empreendedores, Lucas Alex e Edgard Mafra. A empresa tem como pilares a criatividade e o efetivo resultado para os seus clientes. As criações são, excepcionalmente, bem trabalhadas, sendo sempre idealizadas com rigor no acabamento do design e com a criatividade que cada projeto precisa.

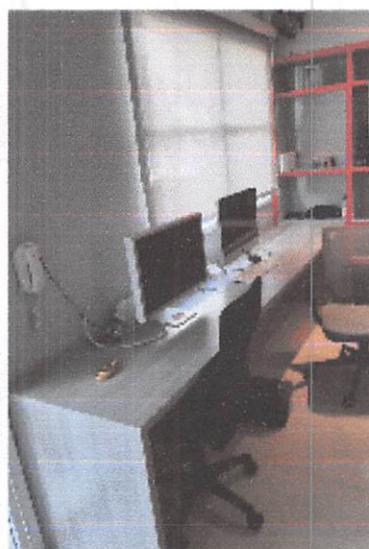
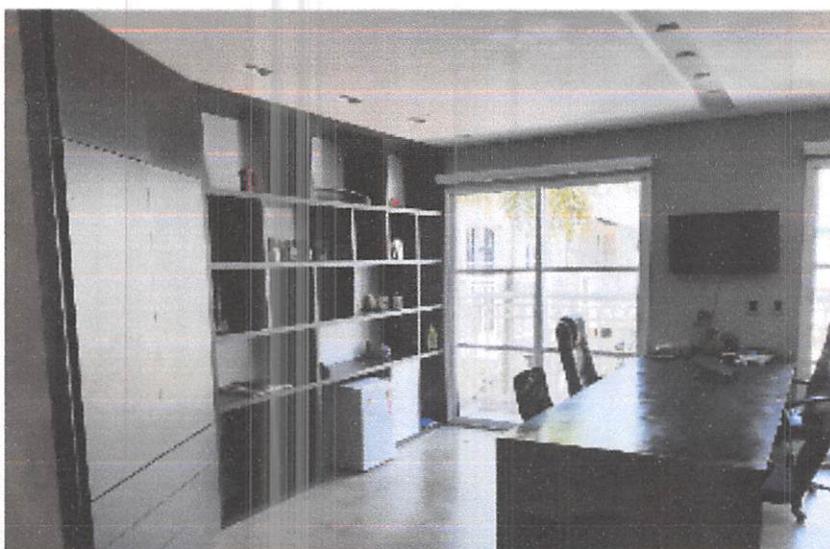
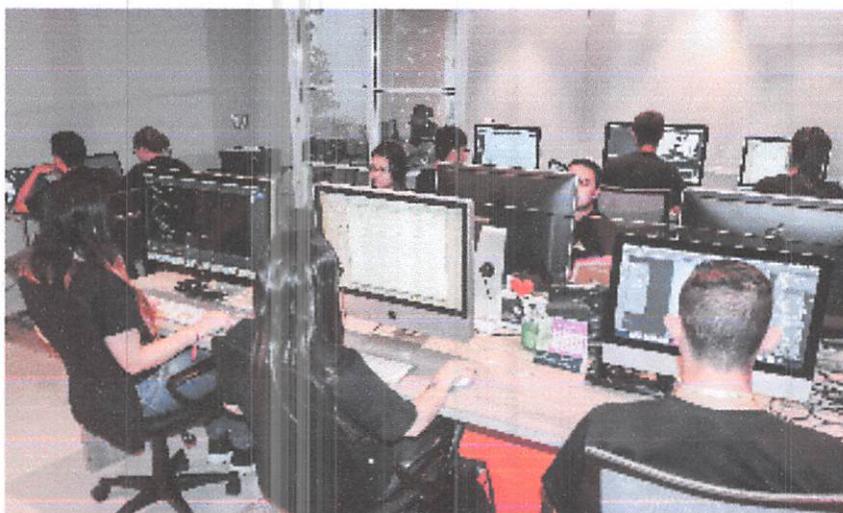
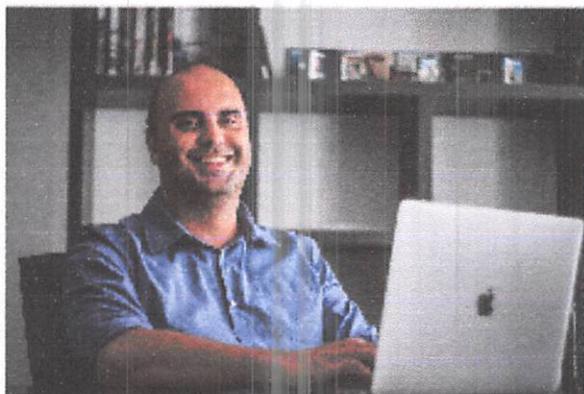
A 380 Volts Comunicação e Publicidade atua nos segmentos on e off-line, com serviços de campanhas publicitárias que são pensadas com estratégias modernas, criação, estudo, planejamento, produção, mídia, produção de vídeos, criação de conteúdo, editoração, diagramação e projetos editoriais, entre outros produtos do segmento de comunicação.

Atuando em todo território nacional, orgulha-se em ter realizado trabalhos para clientes como: Tele Sena, Cursinho da Poli, Divino Dr., Frutas do Brasil, Medicar, Poli Saber, IBM, Rede Ponto Certo, Clínica Fares, Hospital Sírio Libanês, Shopping Iguatemi, entre outros.



## INSTALAÇÕES FÍSICAS E SEGURANÇA TÉCNICA OPERACIONAL

A sede na cidade de São Paulo possui instalações modernas com 26 pontos de trabalho, distribuídos em um espaço de 200m<sup>2</sup>. A estrutura foi concebida estrategicamente para permitir uma comunicação ágil entre os colaboradores e projetada para ser acolhedora, algo importante quando se pensa em trabalhar horas a fio, objetivando entregar sempre o melhor para o cliente. O ambiente atende aos critérios de qualidade e segurança do trabalho para garantir o conforto da equipe, além de seguir linhas de decoração industrial com iluminação indireta, muito eficiente para o trabalho no design gráfico.



**DIVISÃO SETORIAL:**

ESTUDO, PLANEJAMENTO E CRIAÇÃO	INTERNET E MÍDIAS SOCIAIS
PRODUÇÃO GRÁFICA	ADMINISTRATIVO E COMERCIAL
GRAVAÇÕES E TV	MÍDIA E ATENDIMENTO

**EQUIPAMENTOS DISPONÍVEIS;**

Para realizar um trabalho eficiente e qualificado, a 380 Volts Comunicação e Publicidade possui um conjunto de equipamentos sofisticados e tecnologicamente atualizados, ideais para a execução de serviços das mais diversas complexidades visuais. A agência também dispõe de um servidor na nuvem, com sistema de backup automático para garantir que nada se perca nos processos de armazenagem das peças e informações. Os processos são controlados por softwares de ERP, automatizando todo o controle de demandas e produção.

Lista de equipamentos:

- Mac mini processador 2,6GHz Intel Core i7 memória 16 GB 1600 Mhz DDR3
- Monitor Apple LED Cinema Display - 27 polegadas Placa Gráfica ATI Radeon HD 57701024 MB
- Mac Pro (Mid 2012) Processador 2x2,4GHz 6 Cores Intel Xeon
- Imac (Retina 4K, 21,5 - Inch, 2017) Memória 8 GB 2400 MHz DDR4
- Imac (24 polegadas, início de 2008) Processador 2,8 GHz Intel Core 2 Duo, Memória 4 GB 800 MHz
- Macbook pro Retina i7 15' (2017)
- Macbook pro Retina i5 13' (2019)
- Imac (27 polegadas 2011) processador i7
- Imac (21,5-inch, 2009) Processador 3,06 GHz Intel Core 2 Duo, Memória 4 GB 1067 MHZ
- Imac (24 polegadas, 2009) Processador 2,8 GHz Intel Core 2 Duo, Memória 4 GB 800 MHz
- Imac (21,5-inch) Processador 3,06 GHz Intel Core 2 Duo, Memória 4 GB 1067 MHZ
- Imac (21,5-inch) Processador 3,06 GHz Intel Core 2 Duo, Memória 4 GB 1067 MHZ
- Imac (24 polegadas, início de 2008) Processador 2,8 GHz Intel Core 2 Duo, Memória 4 GB 800 MHz
- Imac (21,5- Inch, Mid 2011) Processor 2,5 GHz Intel Core i5, Memória 12 GB 1333 MHz DDR3
- Imac (21,5-inch, Late 2009) Processador 3,06 GHz Intel Core 2 Duo, Memória 4 GB 1067 MHZ
- Mac mini - i7 - dual core, 12 gb RAM DDR3, 2014
- Monitor Apple Cinema 20 Polegadas
- Televisão 50'
- 2 (duas) ilhas de edição
- 5 (cinco) PCs de alta performance - Samsung i7
- 5 (cinco) PCs de média performance - Samsung i5
- 2 (dois) iPads
- 1 (Uma) câmera Black Magic Cinema
- 1 (uma) câmera 5D Mark Pro

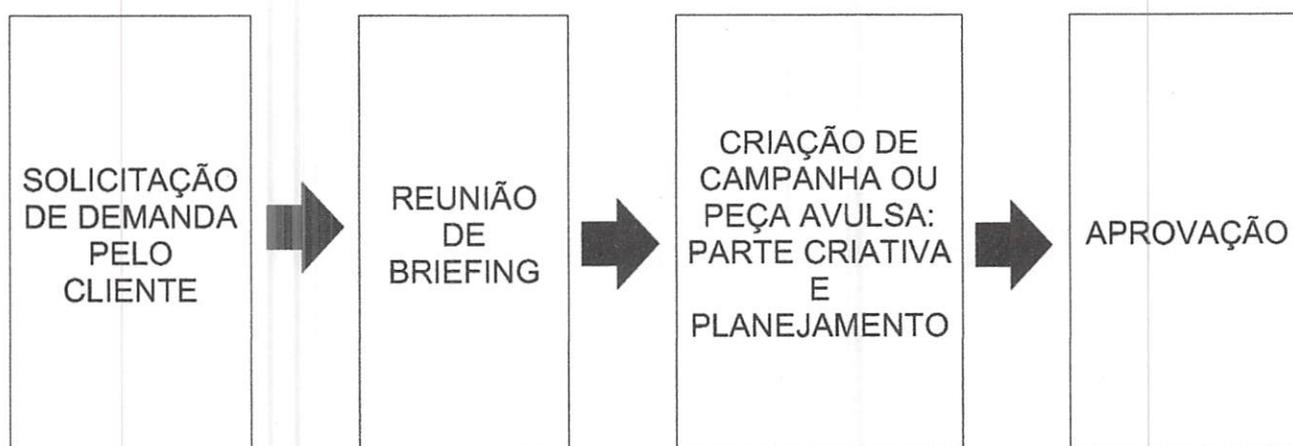
- 1 (uma) câmera GoPro Hero 4
- 1 (um) slider
- 2 (dois) lçits para captação de áudio
- 2 (duas) tochas de lâmpadas quentes
- 2 (duas) tochas de lâmpada fria 500w Butterfly Lentes variadas
- Tripé profissional Manfrotto
- GoPro hero 7 Black
- Monitor Apple Cinema 20 Polegadas
- iPhone 8 64GB
- iPhone SE 64 GB
- iPhone 7 Plus 128 GB

### **SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO:**

A Agência 380 Volts disponibilizará uma célula com 26 profissionais capacitados para gerenciar a conta, que organizarão todo o fluxo de trabalho diário que compreende os briefings, as demandas, os cronogramas, as entregas e as reuniões estratégicas, além de oferecer quatro reuniões semanais (videochamadas) e uma reunião mensal (presencial) para acompanhamento de resultados.

Todo novo cliente ou novo projeto passa por um estudo prévio imersivo, que visa dar conhecimento e compreensão à equipe. Nessa etapa são analisados o planejamento estratégico vigente, o histórico de ações e os resultados alcançados, que buscam compreender o ambiente interno e externo da empresa. Esses estudos são regularmente revisados e adaptados para que os resultados sejam cada vez mais positivos. A agência disponibiliza um profissional de atendimento exclusivo, que fica responsável por recepcionar as demandas, intermediar e gerenciar os processos de briefing e realizar as entregas. As demandas são direcionadas para os setores competentes e seguem o fluxo de acordo com a complexidade, que pode ser de dois tipos: Projeto ou Campanha.

Projetos são produtos únicos e isolados que não necessitam de planejamento e estudo, por exemplo, uma identidade visual, produção de um brinde ou uma peça gráfica isolada. Essas demandas entram e são direcionadas para a área específica que pode ser de criação, produção ou mídia. O projeto é realizado e apresentado para a aprovação. A campanha tem características mais complexas e, por isso, pede um planejamento estratégico e de mídia, bem como a execução de conceitos criativos, produção, entre outros. Nesse caso, o projeto passa basicamente por quatro etapas, com os prazos médios discriminados logo abaixo.



<b>Especificações</b>	<b>Prazo</b>
Solicitação de demanda pelo Cliente	A qualquer momento
Reunião de Briefing	1 dia útil após solicitação do cliente
Criação de campanha, conceito criativo	5 dias úteis após briefing
Criação de peças avulsas	3 dias úteis após briefing
Criação de roteiros ou textos para spots	5 dias úteis após briefing
Elaboração de planejamento de campanha	5 dias úteis após briefing
Elaboração de planejamento de mídia	3 dias úteis após briefing

Se aprovado, o processo entra na fase de produção. Todo o fluxo é gerenciado pela agência, que é responsável pelo controle de qualidade e a certificação da entrega. Após a entrega mensal dos trabalhos, é produzido um relatório com os checkings de entregas, métricas volumétricas para comprovação ao cliente da realização e finalização do trabalho.

## **WAR ROOM**

O time dedicado à conta ficará alocado nas dependências da UNITAU – Universidade de Taubaté, em períodos pré-acordados, para trabalharem em conjunto com a equipe por 1 (uma) semanas durante a transição da conta. Tal disponibilidade não gera custos extras

## **COMUNICAÇÃO INTERNA:**

Como meio de organização e monitoramento das demandas presentes na casa, é utilizado o gestor de tarefas Trello. Ele permite uma visão global de todos os projetos e campanhas nele inseridas.

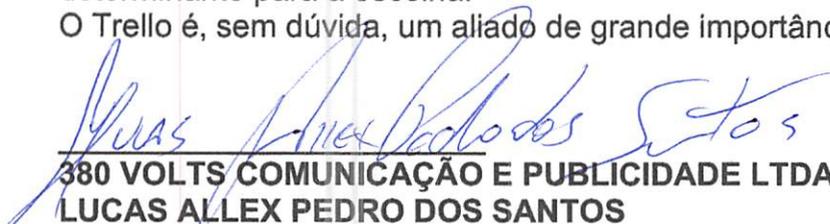
O Trello é completamente customizável. Na agência, ele é dividido em alguns campos, por exemplo, o de novas solicitações. Nessa "janela", uma tarefa padrão feita por nós é utilizada como base para a criação das demais. Esse campo pode ser usado pelo atendimento diretamente e pelo gestor de projetos na abertura de novas demandas para a criação. Nessas tarefas, é possível definir a prioridade, o status de desenvolvimento e a aprovação, de acordo com as exigências de cada projeto, além de também ser possível definir em subtarefas todos os processos necessários para sua realização, bem como os colaboradores responsáveis por cada etapa e o prazo de entrega das mesmas. Existe também um campo de stand-by para tarefas que estejam pausadas por algum motivo externo, mas precisam estar visíveis.

Outro recurso importante é o cronograma. No projeto base conseguimos visualizar as entregas totais e no perfil de cada colaborador suas entregas individuais. A equipe adicionada aos projetos tem acesso a todas as informações, gerais e individuais.

Em termos de eficiência e organização, a plataforma vem ajudando a aperfeiçoar cada vez mais o desempenho, a compreensão dos processos e os resultados da equipe, o que, conseqüentemente, aumenta a qualidade dos trabalhos desenvolvidos. Além de deixar a equipe sempre alinhada e os dados reunidos em um só local, o Trello evita o desencontro

de informação, que é algo prejudicial no desenvolvimento de qualquer projeto. A adaptação da plataforma de acordo com as necessidades da agência e nossa área de trabalho foi determinante para a escolha.

O Trello é, sem dúvida, um aliado de grande importância para a equipe.

  
**380 VOLTS COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.**  
**LUCAS ALLEX PEDRO DOS SANTOS**


**REPERTÓRIO**


**FICHA TÉCNICA****TÍTULO:** Jornal da Saúde Clínica Tibiriçá.**IDENTIFICAÇÃO DA LICITANTE:** 380 Volts Comunicação e Publicidade Ltda.**CLIENTE:** Clínica Tibiriçá.**VEÍCULO:** Jornal impresso.**DATA DE PRODUÇÃO:** janeiro de 2020.**PERÍODO DE VEICULAÇÃO:** fevereiro de 2020.

ESTRATÉGIA ADOTADA: Localizada no centro da cidade de Ribeirão Preto, a Clínica Tibiriçá precisava conscientizar e informar os cidadãos a respeito da própria saúde, despertando assim o senso social da necessidade de realizar check-ups médicos periodicamente. Como a Clínica Tibiriçá já possuía uma comunicação ativa e eficiente nas redes sociais, optamos por produzir jornais mensais com informações sobre saúde, especialidades médicas e promoções que estariam vigentes no período de circulação. A campanha durou 30 dias, e distribuiu 200 mil unidades.

JORNAL

**Clínica Tibiriçá**

Nº 2/2020

Março

[clinicatibirica.com.br](http://clinicatibirica.com.br)

A maior  
prova de amor  
é o cuidado:  
**cuide da saúde  
de quem  
você ama!**

Conheça a mais completa  
policlínica de Ribeirão Preto!

Agendamento fácil, rápido e sem  
burocracia. Pode ser feito até pelo  
WhatsApp!

**Mais de 15 especialidades  
para proporcionar qualidade  
de vida para você e sua família!**

Cardiologista | Clínico Geral | Dermatologista | Fisioterapeuta | Neurologista | Nutricionista | Psiquiatria  
Pediatra | Ginecologista | Psicólogo | Medicina Estética | Oftalmologista | Urologista | Gastroenterologista  
Ortopedista Traumatológico | Otorrinolaringologista | Vascular | Endocrinologista | Cirurgião Geral

Agende pelo telefone  
ou WhatsApp

**16 3600-0720**

Agende  
pelo site

**clinicatibirica.com.br****HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO:**

Segunda a sexta - Das 07h30 às 19h00 | Sábado - Das 07h30 às 13h00

Rua Tibiriçá, 468 - Centro - Ribeirão Preto, SP. CEP: 14010-090







X  
Raf.

*[Handwritten signature]*

**FICHA TÉCNICA**

**TÍTULO:** Outdoor Medicar Ribeirão Preto.

**IDENTIFICAÇÃO DA LICITANTE:** 380 Volts Comunicação e Publicidade Ltda.

**CLIENTE:** Medicar Emergências Médicas.

**VEÍCULO:** Outdoor.

**DATA DE PRODUÇÃO:** dezembro de 2019

**PERÍODO DE VEICULAÇÃO:** janeiro de 2020.

ESTRATÉGIA ADOTADA: A Medicar oferece serviços de assistência médica em momentos emergenciais, e para aumentar o número de clientes uma campanha estratégica foi implementada. Como parte da campanha, outdoors foram criados e posicionados nas principais rodovias da cidade de Ribeirão Preto e São Paulo.

**Atendimento Emergencial  
para todas as horas!**

Ter Medicar custa pouco, não ter **pode custar uma vida!**

**0800 940 0590** medicar.com.br



**Uma ligação pode  
salvar sua vida!**

Não importa onde você esteja,  
a Medicar está com você!

**0800 940 0590**

medicar.com.br



Planos a partir de  
**R\$22,90**



*Handwritten signature in blue ink, possibly 'lat'.*

*Handwritten signature in blue ink.*

**FICHA TÉCNICA****TÍTULO:** O Seja aprovado nas melhores universidades!**IDENTIFICAÇÃO DA LICITANTE:** 380 Volts Comunicação e Publicidade Ltda.**CLIENTE:** Cursinho da Poli.**VEÍCULO:** Outdoor.**DATA DE PRODUÇÃO:** novembro de 2019**PERÍODO DE VEICULAÇÃO:** novembro de 2019 até o momento.

ESTRATÉGIA ADOTADA: Produção de peça para outdoor para a divulgação na Avenida onde uma das unidades do Cursinho da Poli está localizada.



**CURSINHO**  
**PRÉ-UNIVERSITÁRIO**  
**INSCRIÇÕES ABERTAS**

Seja aprovado nas  
**Melhores**  
**Universidades!**

**(11) 2145-7654**  
cursinhodapoli.com.br

*CURSINHO da poli*

**FICHA TÉCNICA**

**TÍTULO:** Convite Flip 2019

**IDENTIFICAÇÃO DA LICITANTE:** 380 Volts Comunicação e Publicidade Ltda.

**CLIENTE:** Gráfica Forma Certa

**VEÍCULO:** Mídias Digitais.

**DATA DE PRODUÇÃO:** Junho de 2019

**PERÍODO DE VEICULAÇÃO:** julho de 2019.

**ESTRATÉGIA ADOTADA:** Produção de campanha digital para a divulgação da Flip 2019 com público segmentado. O retorno da campanha resultou em um aumento de 12,5% no número de participantes no stand da Forma Certa.

**A FORMA CERTA  
e a CASA LIBRE  
convida você  
para nos visitar  
na FLIP 2019!**

**Data:** 10 à 14 de julho  
**Local:** Casa Libre Rua da Lapa, 200  
Centro Histórico - Paraty

**NÃO PERCA!**

**LIBRE**  
*Liga Brasileira de Editores*

**forma certa**  
soluções  
gráficas  
personalizadas

**FICHA TÉCNICA**

**TÍTULO:** Cuide de você com a Skinlaser!

**IDENTIFICAÇÃO DA LICITANTE:** 380 Volts Comunicação e Publicidade Ltda.

**CLIENTE:** Skinlaser - Dermatologia Avançada

**VEÍCULO:** GDN.

**DATA DE PRODUÇÃO:** abril de 2021

**PERÍODO DE VEICULAÇÃO:** abril de 2021 até o momento.

**ESTRATÉGIA ADOTADA:** Campanha de anúncios GDN online.



**FICHA TÉCNICA**

**TÍTULO:** Combo Recursos Naturais - Campanha De Carnaval.

**IDENTIFICAÇÃO DA LICITANTE:** 380 Volts Comunicação e Publicidade Ltda.

**CLIENTE:** MaDi Wellness.

**VEÍCULO:** Gerenciador de Anúncios do Facebook e Instagram.

**DATA DE PRODUÇÃO:** janeiro de 2021

**PERÍODO DE VEICULAÇÃO:** fevereiro de 2021.

**ESTRATÉGIA ADOTADA:** A estratégia tinha por objetivo atingir novos clientes com o uso de mensagens positivas atreladas ao cuidado com a saúde, aliada ao uso do para o incentivo de vendas.



**FICHA TÉCNICA****TÍTULO:** Feliz Dia da Mulher - Da Orbium para você!**IDENTIFICAÇÃO DA LICITANTE:** 380 Volts Comunicação e Publicidade Ltda.**CLIENTE:** Orbium – CRM.**VEÍCULO:** E-mail Marketing.**DATA DE PRODUÇÃO:** fevereiro de 2019.**PERÍODO DE VEICULAÇÃO:** março de 2019.

**ESTRATÉGIA ADOTADA:** Através do envio de e-mail marketing para a base de leads cadastrados, foi feita a divulgação da ação promocional e evento promovido pela Orbium em homenagem do Dia da Mulher/2019.



A ORBIUM VALORIZA VOCÊ

mulher

As mulheres  
têm mais  
a dizer!



**Feliz Dia Internacional da Mulher!**

**Temos orgulho de ter você em nossa equipe!**

Acreditamos que você pode ir muito além dos seus sonhos. Para comemorar o Dia Internacional da Mulher, separamos frases de grandes mulheres que conquistaram seus sonhos e mostraram que lugar de mulher é onde ela quiser! Inspire-se!

"O que você decidir ser, seja de forma plena. Quando sou mãe, sou de forma plena, e quando sou a presidente, também é assim."

*Rachel Maia, CEO da Lacoste Brasil*

"Há sempre altos e baixos, mas se eu quero fazer, vou lutar e persistir"

*Chiako Aoki, 2ª mulher mais importante do mundo dos negócios, segundo a Forbes.*

conecte-se a Orbium



Orbium Soluções Interativas  
Fale conosco - (55) 11 2127-1800  
Av. Brigadeiro Faria Lima, 1478, 10º andar  
Cj. 1001 - Pinheiros, São Paulo - SP

[www.orbium.com.br](http://www.orbium.com.br)

*[Handwritten signatures and a red 'X' mark]*

**FICHA TÉCNICA****TÍTULO:** Benefícios da SuperVida.**IDENTIFICAÇÃO DA LICITANTE:** 380 Volts Comunicação e Publicidade Ltda.**CLIENTE:** Rede SuperVida.**VEÍCULO:** Mídia gráfica, papel impresso.**DATA DE PRODUÇÃO:** agosto de 2020.**PERÍODO DE VEICULAÇÃO:** setembro de 2020 até janeiro de 2021.

**ESTRATÉGIA ADOTADA:** O uso de mídia impressa foi utilizado como uma alternativa de reforço da divulgação da marca, que buscava ampliar suas formas de propaganda.

Conheça os seus  
**Benefícios**

Diversos benefícios em um só cartão!

0800 000 000  
minhasupervida.com.br

SuperVida

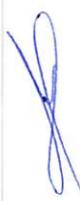
Listas dos beneficiários

- Saúde**  
O Cartão SuperVida oferece descontos em consultas, exames e medicamentos para você manter a sua saúde em dia.
- Alimentação**  
Descontos e benefícios para você garantir uma alimentação variada, balanceada e saudável.
- Vestuário**  
Descontos e vantagens para você andar sempre na moda.
- Lazer**  
Você e a sua família merecem momentos de lazer e diversão.
- Bem-estar**  
Diversos benefícios para você manter a sua saúde física e mental em dia.
- Óticas**  
Descontos imperdíveis para você cuidar da sua visão.

0800 000 000  
minhasupervida.com.br | cartão@supervida.com.br

SuperVida

**RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO**


RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO  
CLIENTE: CLÍNICA DIVINO DOUTOR  
PERÍODO DE ATENDIMENTO: JANEIRO DE 2017 ATÉ O MEMOMENTO.

#### A EMPRESA

Com experiência em serviços da área da saúde, a Clínica Divino Doutor se propõe a ser uma clínica médica completa, que oferece atendimento médico especializado, exames laboratoriais/imagem e tratamento médico completo. Os pilares que regem a Divino Doutor são o compromisso com a saúde do paciente, e a disponibilização do acesso à saúde para todos. Com quatro unidades de atendimento médico no estado de São Paulo, a Clínica Divino Doutor atende na região do Alto Tietê (Ferraz de Vasconcelos, Itaquaquecetuba e Suzano) e Grajaú.

#### OS PROBLEMAS ENFRENTADOS

Para o segundo semestre de 2019, a Clínica Divino Doutor tinha como objetivo o aumento percentual de 80% no número de consultas realizadas por mês. Ao analisarmos o plano de comunicação em execução que estava em vigor na época, foi constatado que haviam lacunas no projeto de comunicação e interação com o público, que impediam os clientes de criar vínculos com a clínica médica que estava se propondo a cuidar de sua saúde. Diante a essa necessidade, foi traçado um planejamento comunicacional que posicionasse a marca como uma instituição que se preocupa e acolhe os clientes em todos os momentos, desde um simples check-up de saúde a um tratamento completo para doenças.

#### ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

A partir disso, uma comunicação ativa e frequente foi desenvolvida e iniciada através das redes sociais e artigos de blog em nosso website oficial, para educar e alertar o paciente a respeito de sua própria saúde. Também foi implementado o uso de anúncios através do Facebook Ads, Instagram Ads e Google Ads, resultando em um impacto de até 2 milhões de pessoas por período de campanha. Outra forma de se comunicar com o cliente foi através dos jornais periódicos mensais "Divino Doutor", com distribuição de 200 mil unidades no período de campanha. Também foi desenvolvido e criado filmes comerciais para serem transmitidos em TV Aberta, atingindo diretamente o público-alvo (classes D e C) que mais precisam de assistência médica de maneira acessível.

#### RESULTADOS

De forma geral, a campanha apresentou excelentes resultados em relação a estratégia para as redes sociais e website, a interação dos clientes aumentou em 300% durante a validade da campanha. Outro resultado positivo foi o aumento no número de contatos realizados com o cliente, houve aumento mensal significativo de 2.500 ligações a mais em nosso call center, além de mais de 3.000 mil acessos em nosso site. Já em relação ao número de consultas médicas realizadas, tivemos o aumento expressivo de 116%.

**CASE:** "Saúde Acessível Para Toda A Família"

**TÍTULO:** Criação de divulgação de Pronto Atendimento Médico mais próximo.

**PERÍODO DE DIVULGAÇÃO:** agosto de 2019 à dezembro de 2019.

A criação de divulgação de pronto atendimento médico, foi veiculado para que os consumidores localize o pronto de atendimento mais próximo.

A Clínica teve grandes resultados, tendo em vista, que os consumidores alcançados começaram localizar não só a Clínica matriz, mas também, as Clínicas filiais.

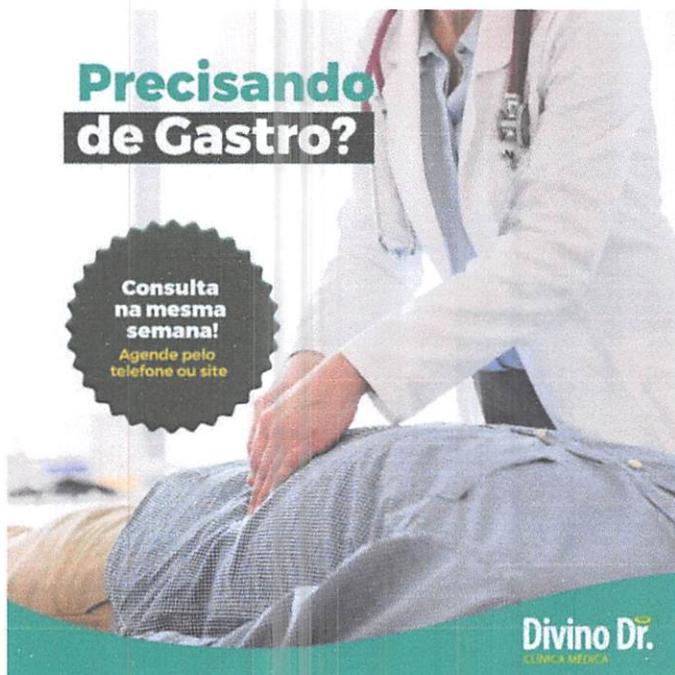


**CASE:** “Saúde Acessível Para Toda A Família”

**TÍTULO:** Anúncio de gastroenterologista.

**PERÍODO DE DIVULGAÇÃO:** agosto de 2019 à dezembro de 2019.

A campanha apresentou excelentes resultados positivo foi o aumento no número de contatos realizados com o cliente, houve aumento mensal significativo para marcação de consulta de Gastroenterologia.



*Elisa Duarte*  
**DRA. ELISA DUARTE**  
**DIRETORA GERAL DA CLÍNICA DIVINO DOUTOR**

*Pat.*  
*[Signature]*  
*X*

RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO  
CLIENTE: CURSINHO DA POLI  
PERÍODO: JANEIRO DE 2018 ATÉ O MARÇO DE 2020.

O Cursinho da Poli é um projeto de educação que teve início pela ação dos estudantes do Grêmio Politécnico da USP em 1987. E desde então, passou por transformações em sua estrutura, se tornando um cursinho preparatório pré-vestibular, e já auxiliou mais de 190.000 mil alunos a se preparem para ingressar nas principais universidades do país.

Durante o cenário comercial educacional no período de transição de 2019 para 2020, o Cursinho da Poli precisou enfrentar problemas sociais de reposicionamento do consumidor. Com o advento do uso da internet para o aprendizado, os nossos consumidores começaram a se interessar por conteúdos digitais com maior frequência, em detrimento dos conteúdos divulgados por meios tradicionais. A comunicação realizada pelo Cursinho da Poli em suas redes sociais também enfrentava problemas com a dinâmica exercida por nosso público-alvo — estudantes entre os 16 aos 24 anos. Faltava uma maior compreensão da nossa parte de como se comunicar com o nosso público, especialmente no meio digital onde eles estão majoritariamente.

Cientes de que precisávamos reaprender a como nos comunicar de maneira eficiente, contratamos a Agência 380 Volts para nos reposicionar no mercado, realizando o nosso branding. A partir disso, a estratégia de comunicação desenhada pela agência contratada visou reconstruir a identidade visual do Cursinho da Poli, entregando uma proposta que apresentasse a marca como uma instituição aliada do aluno, que estivesse disposta a auxiliá-lo em toda a sua jornada — desde o seu preparo para prestar o vestibular, até a construção da sua vida universitária.

Durante esse processo, a agência reconstruiu o website usado para divulgar e captar leads. Além de reestrutura as redes sociais do Cursinho da Poli — que antes eram usadas apenas para divulgar promoções e informações institucionais. Juntos com a nova identidade visual, e com repaginação do website e redes sociais, a linguagem comunicacional com o público-alvo também mudou. A agência soube exatamente como reformular o posicionamento da instituição pelos meios digitais, com uso de novas ferramentas dentro das próprias redes. Conteúdos de caráter motivacionais, educacionais, interativos e de entretenimento foram implementados, reforçando os nossos valores de estar sempre ao lado do aluno. Assim, uma nova percepção da marca foi desenvolvida.

Com a implantação do projeto estratégico, os resultados foram visíveis no aumento de interação do público nas redes sociais (Instagram e Facebook). A princípio, as redes sociais do Cursinho da Poli acumulavam cerca de 5.136 interações mensais. Após a implementação, o número de interações aumentou para 33.506 mensais. O número de acessos no website onde a maior parte das informações institucionais a respeito de cursos e valores estão disponíveis também aumentou, após a reestruturação do site e implementação da nova identidade visual, foram de 7.300 para 18.600 acessos mensal, houve um aumento de 135,78%. Desta forma, declaro que a prestação de serviço acima referida apresentaram excelente desempenho operacional, tendo a empresa cumprido fielmente com suas obrigações, não havendo nada que desabone sua técnica e seus relacionamentos comercial, até a presente data.

**CASE:** "Branding Da Marca"

**TÍTULO:** Anúncio de Cursinho Pré-Universitário.

**PERÍODO DE DIVULGAÇÃO:** novembro de 2019 a dezembro de 2019.

A case de anúncio de cursinho pré-universitário, trouxe resultados foram visíveis no aumento de interação do público nas redes sociais (Instagram e Facebook), e ainda, por pesquisa realizada pela empresa as matrículas cresceram significante através das redes sociais.

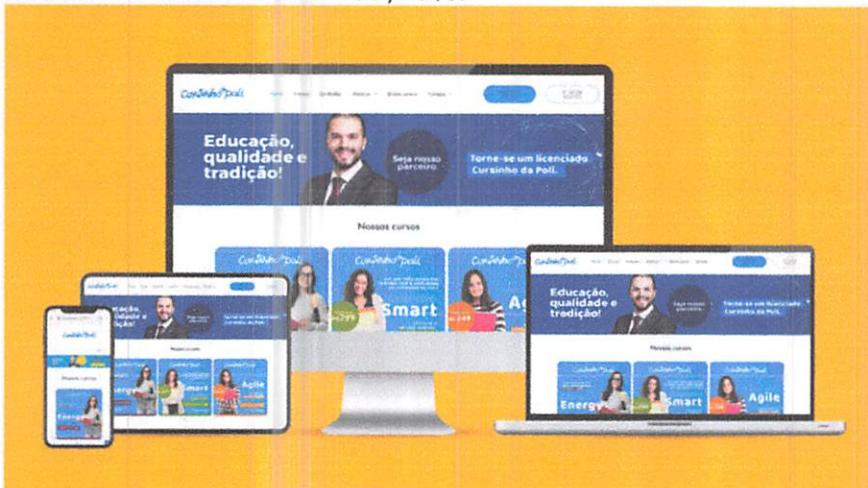


**CASE:** "Branding Da Marca e nova identidade"

**TÍTULO:** Mídias Digitais.

**PERÍODO DE DIVULGAÇÃO:** novembro de 2019 a dezembro de 2019.

O branding da marca, trazendo um novo visual, após a reestruturação do site e implementação da nova identidade visual, foram de 7.300 para 18.600 acessos mensal, houve um aumento de 135,78%.



*[Handwritten Signature]*  
**GILBERTO ALVAREZ GIUSEPONE JUNIOR**  
**CURSINHO DA POLI – SOCIO ADMINISTRADOR**

*[Handwritten Signature]*  
**LUCAS ALEX PEDRO DOS SANTOS**  
**380 VOLTS COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.**  
**LUCAS ALEX PEDRO DOS SANTOS**

*[Handwritten Signature]*  
*[Red X mark]*

RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO  
CLIENTE: DR. RAFAEL GUSTAVO FORTUNATO  
CASE: INCLUSÃO DIGITAL E CAMPANHAS DE MÍDIA DIGITAL  
PERÍODO: JANEIRO 2019 A MARÇO 2019.

ÁREA DE ATUAÇÃO DO CLIENTE: ADVOCACIA GERAL, ÁREA CÍVEL, ÁREA TRIBUTÁRIA E FISCAL, EMPRESARIAL – COMERCIAL E ÁREA TRABALHISTA

#### A EMPRESA/O CLIENTE

Com experiência em serviços jurídicos nas áreas do direito cível, tributário e fiscal, empresarial, comercial e trabalhista, o Dr. Rafael atua como advogado na cidade e estado de São Paulo, e tem como clientes médias e grandes empresas, além de grandes empresários.

#### OS PROBLEMAS ENFRENTADOS

Para o segundo semestre de 2019, o Doutor Rafael tinha como objetivo o aumento percentual de 50% no número de clientes por mês. Ao analisarmos a comunicação do Dr. Rafael, foi constatado que não havia projeto de comunicação digital através de sites ou redes sociais. Diante dessa necessidade, foi traçado um planejamento comunicacional para criar a presença da marca nos meios digitais, com o desenvolvimento de um site, redes sociais e campanhas de mídia digital.

#### ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

Para isso, foi traçado um planejamento comunicacional para posicionar a marca através de um website, redes sociais e campanhas de mídia digital para Google Ads, Facebook Ads e Instagram Ads para campanhas de engajamento, resultando em um impacto de 1 milhão de pessoas durante o período de campanha, que seguiu as determinações das regras de publicidade implícitas pela OAB (Ordem dos Advogados do Brasil).

#### RESULTADOS

A campanha apresentou excelentes resultados em relação a estratégia para as redes sociais e website, a interação dos clientes aumentou em 500% durante a validade da campanha. Outro resultado positivo foi o aumento no número de contatos realizados com o cliente, houve aumento mensal significativo de 300 ligações a mais, além de mais de 1.000 mil acessos no website criado. Já em relação ao número de clientes convertidos, tivemos o aumento expressivo de 80%. Sendo 30% a mais do esperado inicialmente.

**DR. RAFAEL GUSTAVO FORTUNATO**  
**ADVOGADO**  
**OAB/SP 412553**

TERMO DE ENCERRAMENTO – INVÓLUCRO Nº 3.  
SÃO PAULO, 13 DE ABRIL DE 2021.

  
**380 VOLTS COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.**  
**LUCAS ALLEX PEDRO DOS SANTOS**