



CASE – CAMPANHA “PROMOÇÃO LIQUIGÁS SUA COZINHA MASTERCHEF”.

DESAFIOS DE COMUNICAÇÃO

Unir os nomes Masterchef e Liquigás numa campanha que anunciasse a promoção já pré-definida anteriormente, com a presença do garoto propaganda Raul, ex-masterchef.

A mecânica dessa promoção, seu tempo de existência, os prêmios envolvidos e os premiados, deveriam ser contemplados durante todo o período de três meses de duração da promoção, paralelamente à exibição do programa.



SOLUÇÃO PROPOSTA PELA OCTOPUS

Nossa campanha mostrou que a parceria do reality de culinária mais famoso do país, a presença do garoto propaganda mais popular do programa e uma marca que é sinônimo de qualidade em gás de cozinha, a Liquigás, resultava em prêmios que todo o apaixonado por culinária sonhava em ter.

Mas, acima de tudo, nossa comunicação teve o cuidado de fortalecer e enaltecer o tempo todo a marca Liquigás, que era o cliente e possuidor da promoção, numa composição delicada com uma outra marca muito forte, o Masterchef.

No cross off e on-line, incluímos um trabalho que divulgava a promoção no ambiente digital, mas também em mídias off importantes, a fim de promover uma frequência importante e aumentar o nível de consciência sobre a campanha.

Incluímos também ferramentas valiosas nos processos de monitoramento e performance, para medir o desempenho, diariamente.

Com filmes para TV e Internet, posts nas redes sociais, anúncios em jornal e no Google, e vídeos no Youtube, destacando a paixão por cozinhar, a campanha conquistou o público pelo estômago.

RESULTADOS

A Promoção Liquigás Sua Cozinha Masterchef sorteou 90 cozinhas completas e 3 mil prêmios Masterchef entre os consumidores da Liquigás.

Em termos de resultado, foram mais de 50 milhões de impressões e visualizações em toda a campanha, no ambiente digital, envolvendo todos os canais digitais utilizados no período de divulgação.

Mais de 35 milhões de usuários únicos no Facebook, número 95 vezes maior do que a página recebeu no período anterior, onde não haviam esforços digitais pagos.

Com os vídeos compartilhados no Facebook, houve crescimento de 6.580% a mais nas visualizações, potencializando essa entrega de visualizações para além do Youtube.

Batemos um número muito significativo, com mais de 800 mil cupons cadastrados, ou seja, as pessoas de fato participaram da promoção e se engajaram.

EM BRANCO



5º TABELÃO DE NOTAS
TAB. MILTON FERNANDO LAMANAUSKAS
RUA SENADOR FLÁQUER, 366-S. ANDRÉ - SP
AUTENTICAÇÃO A PRESENTE CÓPIA
REPROGRÁFICA, EXTRAÍDA NESTAS NOTAS
A QUAL CONFERE COM O ORIGINAL, DE QUE
FUESS.
25 JUN. 2020
MILTON FERNANDO LAMANAUSKAS-TAB.
Marcelo Menório - Escr.
Vivian Lemos de Matos - Escr.
Brenda Aparecida Silva de Menezes - Escr.
R\$ 3,72 - OBRIGATORIO SELO AUTENTICIDADE

Concluimos a campanha com 4.220 novos seguidores no Facebook, deixando claro que os usuários entenderam que a Liquigás era a detentora da promoção e única responsável em prover os prêmios para os participantes.

No Youtube, obtivemos mais de 4 milhões de visualizações, evidenciando o interesse pelo consumo desse tipo de publicação. Além disso, esse número representou o triplo meta pré-definida no planejamento da campanha.

Também contabilizamos mais de 130 mil cliques no Google Search, ou seja, os usuários pesquisaram temas relacionados e bem definidos numa estratégia inteligente e otimizada de palavras-chave e comportamentos de pesquisa. Esse número foi 4 vezes maior que o esperado.

A Liquigás é uma marca que fala por si só, com altíssimo recall e conhecimento por parte das pessoas. Com essa campanha, contribuimos para evidenciá-la, principalmente no ambiente digital, aumentando, e muito, sua percepção nesse ambiente. O resultado só poderia ser engajamento total das pessoas, relacionando-se com uma marca que é sinônimo de qualidade em gás de cozinha.

FICHA TÉCNICA:

Planejamento: Liu Ferrari;
Atendimento: Michel Haibi;
Criação: Rodrigo Anitelli;
Direção de Criação: Ailton Shigueo / Fernando Reis;
Aprovação pelo cliente: Hosana Gomes;
Período da Campanha: 01/04/2019 a 30/07/2019.

CÓPIA COLORIDA

14 NOV. 2019
34º C. César

Mario Adriano Vieira Campanile
Gerente Geral de Marketing
Liquigás Distribuidora S.A.

Michel Haibi
Diretor de Atendimento
OCTOPUS Comunicação

24/10 OFICIAL DE REGISTRO CIVIL DAS PESSOAS NATURAIS - CERQUEIRA CÉSAR - SÃO PAULO/SP
RUA FREI CAETANO, 471 - CEP: 01247-001 - FONE: (11) 3135-1433 - 3171-1433 - E-MAIL: 34ccesar@terra.com.br

Reconheço, por semelhança, a firma de: (1) MARIO ADRIANO VIEIRA CAMPANILE, em documento sem valor econômico, dou fé.
São Paulo, 14 de novembro de 2019. Cód.: 2005615512510900136923

Válido somente com selo de autenticidade. (Dtd 1: total R\$ 6,25)
Selo(s): 1 Ato: 1028AA-0893343

Tracema Leticia Leme de Goes Geiger
Escrevente Autorizada

Rafael Felipe de Sousa Santos
Escrevente Autorizado



EM BRANCO



PEÇA 01 – FILME

FICHA TÉCNICA:

Octopus Comunicação

Diretor de Criação: Ailton Shigueo

Criação: Rodrigo Anitelli

Planejamento: Liu Ferrari

Atendimento: Michel Haibi e Gabriela Rocha

Cliente: Liquigás

Aprovação pelo cliente: Hosana Gomes e Mario Adriano Vieira Campanile

Peça: Filme

Título: Promoção Liquigás sua cozinha Masterchef

Formato: 30"

Data de Produção: fevereiro/2019

Período de Veiculação: Abril/2019 a julho/2019

Distribuição: Praça nacional: TV Aberta e internet

Sobre a peça/Campanha:

A Liquigás precisava de uma promoção para alavancar vendas de botijão e foi desenvolvida a Campanha "Promoção Liquigás sua cozinha Masterchef", a Campanha possui parceria para a Endemol garantindo a entrega de diversos prêmios. O vídeo apresentando mostra o resumo da mecânica da promoção e as vantagens de participar.



PEÇA 02 – POST PARA REDES SOCIAIS

FICHA TÉCNICA:

Octopus Comunicação

Diretor de Criação: Ailton Shigueo

Criação: Rodrigo Anitelli

Planejamento: Liu Ferrari

Atendimento: Michel Haibi e Gabriela Rocha

Cliente: Liquigás

Aprovação pelo cliente: Hosana Gomes e Mario Adriano Vieira Campanile

Peça: Post para redes sociais

Título: Promoção Liquigás sua cozinha Masterchef

Formato: 1000x1000px

Data de Produção: fevereiro/2019

Período de Veiculação: Abril/2019 a julho/2019

Distribuição: Facebook e Instagram da Liquigás

Sobre a peça/Campanha:

A Liquigás precisava de uma promoção para alavancar vendas de botijão e foi desenvolvida a Campanha "Promoção Liquigás sua cozinha Masterchef", a Campanha possui parceria para a Endemol garantindo a entrega de diversos prêmios.



PEÇA 02 – POST PARA REDES SOCIAIS



© 2019 EVOLUÇÃO SHINE -
CONSULTE REGULAMENTOS EM:
WWW.PROMOCAOLIGAS.COM.BR
IMAGENS ILUSTRATIVAS.

#EVLUACOMOCTOPUS



AV. DOM PEDRO II, 2.954 | SANTO ANDRÉ | SP TEL: 11 3799-5299 GRUPOOCTOPUS.COM.BR



PEÇA 03 – SEQUENCIA CARROSSEL

FICHA TÉCNICA:

Octopus Comunicação
Diretor de Criação: Ailton Shigueo
Criação: Rodrigo Anitelli
Planejamento: Liu Ferrari
Atendimento: Michel Haibi e Gabriela Rocha
Cliente: Liquigás
Aprovação pelo cliente: Hosana Gomes e Mario Adriano Vieira Campanile

Peça: Carrossel

Título: Promoção Liquigás sua cozinha Masterchef

Formato: 1000x1000px

Data de Produção: fevereiro/2019

Período de Veiculação: Abril/2019 a julho/2019

Distribuição: Facebook e Instagram da Liquigás

Sobre a peça/Campanha:

A Liquigás precisava de uma promoção para alavancar vendas de botijão e foi desenvolvida a Campanha "Promoção Liquigás sua cozinha Masterchef", a Campanha possui parceria para a Endemol garantindo a entrega de diversos prêmios.



PEÇ

LIQUIGÁS
Petrobras

PASSE PARA O LADO

**E CONFIRA OS
PRÊMIOS
QUE VÃO
RENOVAR A
SUA COZINHA.**



**CONCORRA A
90 COZINHAS**



#EVOLUACOMOCTOPUS



AV. DOM PEDRO II, 2.954 | SANTO ANDRÉ | SP TEL.: 11 3799-5299 GRUPOOCTOPUS.COM.BR

SEQUENCIA CARROSSEL



**E MAIS 3.000 PRÊMIOS
MASTERCHEF BRASIL**

LIQUIGÁS
PETROBRAS

PROMOÇÃO

SUA COZINHA

**MasterChef
BRASIL**

VAI PERDER?

CLIQUE E PARTICIPE!

CERTIFICADO DE
AUTORIZAÇÃO SORTEIO
REAL Nº 14.000.000.000.000
CERTIFICADO DE
AUTORIZAÇÃO VALE
BRANCO SEGE Nº 15.000.000.000.000



PEÇA 04 – POST PARA AS REDES SOCIAIS - PRÊMIOS

FICHA TÉCNICA:

Octopus Comunicação

Diretor de Criação: Ailton Shigueo

Criação: Rodrigo Anitelli

Planejamento: Liu Ferrari

Atendimento: Michel Haibi e Gabriela Rocha

Cliente: Liquigás

Aprovação pelo cliente: Hosana Gomes e Mario Adriano Vieira Campanile

Peça: Post para redes sociais

Título: Promoção Liquigás sua cozinha Masterchef

Formato: 1000x1000px

Data de Produção: fevereiro/2019

Período de Veiculação: Abril/2019 a julho/2019

Distribuição: Facebook e Instagram da Liquigás

Sobre a peça/Campanha:

A Liquigás precisava de uma promoção para alavancar vendas de botijão e foi desenvolvida a Campanha "Promoção Liquigás sua cozinha Masterchef", a Campanha possui parceria para a Endemol garantindo a entrega de diversos prêmios.



PEÇA 04 – POST PARA AS REDES SOCIAIS - PRÊMIOS

LIQUIGÁS
BR PETROBRAS

PROMOÇÃO
SUA COZINHA
MasterChef
BRASIL

CONCORRA A
90 COZINHAS
E 3.000 PRÊMIOS
MASTERCHEF BRASIL
ACESSE O SITE E SAIBA MAIS

© 2019 ENDEPOL S/A
CONSULTE RECALCULADORA EM
WWW.PROMOCAOLIGAS.COM.BR
IMAGENS ILUSTRATIVAS

#EVOLUACOMOCTOPUS



AV. DOM PEDRO II, 2.954 | SANTO ANDRÉ | SP TEL: 11 3799-5299 GRUPOOCTOPUS.COM.BR



PEÇA 05 – POST PARA AS REDES SOCIAIS - VENCEDOR

FICHA TÉCNICA:

Octopus Comunicação

Diretor de Criação: Ailton Shigueo

Criação: Rodrigo Anitelli

Planejamento: Liu Ferrari

Atendimento: Michel Haibi e Gabriela Rocha

Cliente: Liquigás

Aprovação pelo cliente: Hosana Gomes e Mario Adriano Vieira Campanile

Peça: Post para redes sociais

Título: Promoção Liquigás sua cozinha Masterchef

Formato: 1000x1000px

Data de Produção: fevereiro/2019

Período de Veiculação: Abril/2019 a julho/2019

Distribuição: Facebook e Instagram da Liquigás

Sobre a peça/Campanha:

A Liquigás precisava de uma promoção para alavancar vendas de botijão e foi desenvolvida a Campanha "Promoção Liquigás sua cozinha Masterchef", a Campanha possui parceria para a Endemol garantindo a entrega de diversos prêmios.



PEÇA 05 – POST PARA AS REDES SOCIAIS – VENCEDOR



13

#EVOLUACOMOCTOPUS



AV. DOM PEDRO II, 2.954 | SANTO ANDRÉ | SP TEL: 11 3799-5299 GRUPOOCTOPUS.COM.BR



CASE – CAMPANHA “CÂMARA DIGITAL”.

DESAFIOS DE COMUNICAÇÃO

São Paulo é uma das cidades mais conectadas do mundo, mas faltava a população se conectar ao futuro da cidade.

Sendo a Casa Legislativa da principal capital do Brasil, não havia mais espaço para deixar a Câmara como uma figura antiga, inacessível e analógica. Por isso era preciso apresentá-la como jovem, acessível e digital.

Os munícipes deveriam conhecer os canais digitais disponíveis e, mais que isso, enxergar que sua participação seria muito mais efetiva se interagisse com esses canais, trazendo suas percepções e sentimentos para o lugar onde as coisas poderiam realmente tomar um caminho de resolução: no Legislativo.

Além disso, outro desafio se mantinha constante: fazer as pessoas engajarem com um órgão público, num cenário de imensa resistência e aversão às questões públicas/políticas.

SOLUÇÃO PROPOSTA PELA OCTOPUS

Desenvolvemos uma campanha que convidava o cidadão a interagir no ambiente digital com uma das Casas Legislativas mais importantes do país, a Câmara Municipal de São Paulo.

Com provocação dessa participação, diversos “personagens comuns” estamparam a cara da campanha, a fim de provocar uma identificação total entre todos os munícipes, para que se vissem nas peças.

O público alvo foi toda a população, sem segmentação por bairros, faixa etária ou interesses. O foco era falar com todo mundo, pois todos deveriam estar cientes da transparência da Câmara e de sua guinada digital enquanto órgão público.

Com um cross de off-line e on-line, as peças foram: filme pra TV e internet, anúncio de jornal, posts para as redes sociais, peças de rádio e peças para programática. Ou seja, cobrimos todo o universo digital e as principais mídias off de massa, impactando a população em todos os lugares, com frequência diária.

Além disso, incluímos ferramentas valiosas nos processos de monitoramento e performance.

RESULTADOS

Com um mês de veiculação, a entrega de conteúdo no Facebook e Instagram, foi 2.590% maior que no período anterior, somando 5.163.828 pessoas alcançadas. Com relação a cliques e real consumo de publicações, conseguimos um total de 200.000 cliques no conteúdo.

CÓPIA COLORIDA



EM BRANCO



Ainda no universo das redes sociais, chegamos a um número de 25.738.931 de impactos nas timelines, conquistando 3.180 novos seguidores no Facebook.

Já na Programática, foram 2.463.204 impressões de vídeo, superando a meta em 136%. E, com relação ao Youtube, registramos a marca de 2.918.397 visualizações, sendo 198% acima do previsto.

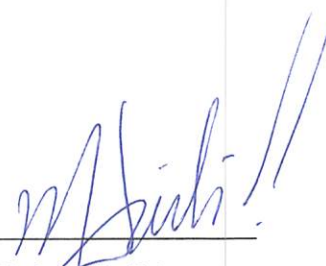
Conectamos milhares de pessoas às principais decisões da cidade. Elas foram impactadas, interagiram, responderam, se identificaram, passaram a conhecer melhor a Casa Legislativa da sua cidade, tornaram-se conscientes dos diversos canais disponíveis para sua participação.

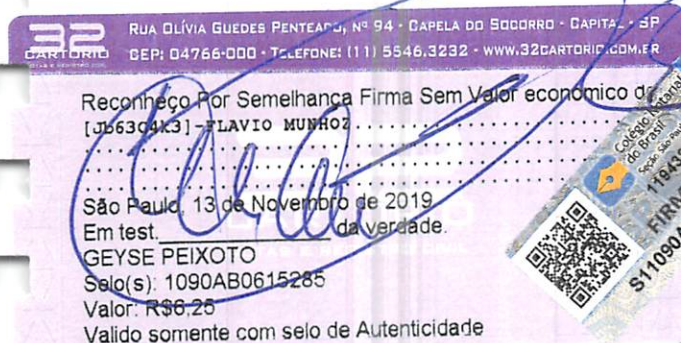
FICHA TÉCNICA:

Planejamento: Michel Haibi;
Atendimento: Michel Haibi;
Criação: Carlos Eduardo;
Direção de Criação: Ailton Shigueo;
Aprovação pelo cliente: Flávio Munhoz;
Período da Campanha: 01/05/2019 a 31/05/2019.

CÓPIA COLORIDA


Flávio Munhoz
Coordenador de Conteúdo
Câmara Municipal de São Paulo


Michel Haibi
Diretor de Atendimento
OCTOPUS Comunicação



EM BRANCO



PEÇA 1 – FILME

FICHA TÉCNICA:

Octopus Comunicação
Diretor de Criação: Ailton Shigueo
Criação: Ailton Shigueo
Planejamento: Michel Haibi e Liu Ferrari
Atendimento: Michel Haibi e Gabriela Rocha
Mídia: Inaiara Fiorilo
Cliente: Câmara de São Paulo
Aprovação: Gislaïne H. Pinheiro e Flávio Munhoz

Peça: Filme

Formato Original: 30"

Título: Câmara Digital

Data de Produção: maio/2016

Período de veiculação: De 12 a 20 de junho de 2019

Exibição/Veiculação: Globo, SBT, Band, Record, Cultura, Redetv

Sobre a peça/Campanha:

A Câmara precisa de uma ampla divulgação às propostas, à evolução da tramitação dos projetos em discussão na Câmara Municipal de São Paulo, às leis de iniciativa da Câmara e demais atividades do Legislativo Municipal, fortalecendo a interação entre a Câmara e a população paulistana por meio dos Canais Digitais do Legislativo Municipal, que favorecem a comunicação e o acesso às novidades da Câmara.



PEÇA 2 – SPOT

FICHA TÉCNICA:

Octopus Comunicação
Diretor de Criação: Ailton Shigueo
Criação: Ailton Shigueo
Planejamento: Michel Haibi e Liu Ferrari
Atendimento: Michel Haibi e Gabriela Rocha
Mídia: Inaiara Fiorilo
Cliente: Câmara de São Paulo
Aprovação: Gislaine H. Pinheiro e Flávio Munhoz

Peça: Spot

Formato Original: 30"

Título: Câmara Digital

Data de Produção: maio/2016

Período de veiculação: De 12 a 20 de junho de 2019

Exibição/Veiculação: 89FM, ALPHA FM, Band FM, Nativa Fm, dentre outras.

Sobre a peça/Campanha:

A Câmara precisa de uma ampla divulgação às propostas, à evolução da tramitação dos projetos em discussão na Câmara Municipal de São Paulo, às leis de iniciativa da Câmara e demais atividades do Legislativo Municipal, fortalecendo a interação entre a Câmara e a população paulistana por meio dos Canais Digitais do Legislativo Municipal, que favorecem a comunicação e o acesso às novidades da Câmara.



PEÇA 3 – DISPLAY MÍDIA PROGRAMÁTICA “SUGESTÕES E ELOGIOS”

FICHA TÉCNICA:

Octopus Comunicação
Diretor de Criação: Ailton Shigueo
Criação: Ailton Shigueo
Planejamento: Michel Haibi e Liu Ferrari
Atendimento: Michel Haibi e Gabriela Rocha
Mídia: Inaiara Fiorilo
Cliente: Câmara de São Paulo
Aprovação: Gislaíne H. Pinheiro e Flávio Munhoz

Peça: Display mídia programática “Sugestão e Elogios”

Formato Original: 300x250px

Título: Câmara Digital – Programática “Sugestão e Elogios”

Data de Produção: maio/2016

Período de veiculação: De 12 a 20 de junho de 2019

Exibição/Veiculação: Whitelist (sites diversos conforme mídia programática)

Sobre a peça/Campanha:

A Câmara precisa de uma ampla divulgação às propostas, à evolução da tramitação dos projetos em discussão na Câmara Municipal de São Paulo, às leis de iniciativa da Câmara e demais atividades do Legislativo Municipal, fortalecendo a interação entre a Câmara e a população paulistana por meio dos Canais Digitais do Legislativo Municipal, que favorecem a comunicação e o acesso às novidades da Câmara.



PEÇA 3 – DISPLAY MÍDIA PROGRAMÁTICA “SUGESTÕES E ELOGIOS”





PEÇA 4 – SEQUENCIA CARROSSEL

FICHA TÉCNICA:

Octopus Comunicação
Diretor de Criação: Ailton Shigueo
Criação: Ailton Shigueo
Planejamento: Michel Haibi e Liu Ferrari
Atendimento: Michel Haibi e Gabriela Rocha
Mídia: Inaiara Fiorilo
Cliente: Câmara de São Paulo
Aprovação: Gislaine H. Pinheiro e Flávio Munhoz

Peça: Carrossel

Formato Original: 1000x1000px

Título: Câmara Digital

Data de Produção: maio/2016

Período de veiculação: De 12 a 20 de junho de 2019

Exibição/Veiculação: Facebook e Instagram da Câmara Municipal de São Paulo.

Sobre a peça/Campanha:

A Câmara precisa de uma ampla divulgação às propostas, à evolução da tramitação dos projetos em discussão na Câmara Municipal de São Paulo, às leis de iniciativa da Câmara e demais atividades do Legislativo Municipal, fortalecendo a interação entre a Câmara e a população paulistana por meio dos Canais Digitais do Legislativo Municipal, que favorecem a comunicação e o acesso às novidades da Câmara.



Os vereadores estão sempre atentos
ao recado das ruas. E do Whatsapp.

O endereço mais importante da cidade,
depois do seu: saopaulo.sp.leg.br

- SEQUENCIA CARROSSEL





PEÇA 5 – DISPLAY MÍDIA PROGRAMÁTICA

FICHA TÉCNICA:

Octopus Comunicação
Diretor de Criação: Ailton Shigueo
Criação: Ailton Shigueo
Planejamento: Michel Haibi e Liu Ferrari
Atendimento: Michel Haibi e Gabriela Rocha
Mídia: Inaiara Fiorilo
Cliente: Câmara de São Paulo
Aprovação: Gislaíne H. Pinheiro e Flávio Munhoz

Peça: Display mídia programática

Formato Original: 320x480px

Título: Câmara Digital

Data de Produção: maio/2016

Período de veiculação: De 12 a 20 de junho de 2019

Exibição/Veiculação: Whitelist (sites diversos conforme mídia programática)

Sobre a peça/Campanha:

A Câmara precisa de uma ampla divulgação às propostas, à evolução da tramitação dos projetos em discussão na Câmara Municipal de São Paulo, às leis de iniciativa da Câmara e demais atividades do Legislativo Municipal, fortalecendo a interação entre a Câmara e a população paulistana por meio dos Canais Digitais do Legislativo Municipal, que favorecem a comunicação e o acesso às novidades da Câmara.



PEÇA 5 – DISPLAY MÍDIA PROGRAMÁTICA

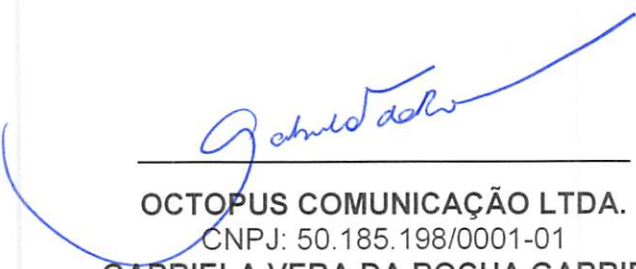




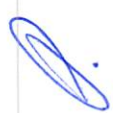
TERMO DE ENCERRAMENTO

Este caderno denominado Relatos de Solução de Problemas, contém 27 páginas numeradas sequencialmente, incluindo esta. As páginas A3 foram computadas como duas de A4.

Santo André, 13 de abril de 2021.



OCTOPUS COMUNICAÇÃO LTDA.
CNPJ: 50.185.198/0001-01
GABRIELA VERA DA ROCHA GABRIEL
Executiva de contas
RG: 24.666.403-4
CPF: 258.884.278-02


50.185.198/0001-01
OCTOPUS COMUNICAÇÃO LTDA

**Av. Dom Pedro II, 2954
B. Campestre - CEP 09030-001
Santo André - SP**

