

**RELATOS DE  
SOLUÇÕES DE  
PROBLEMAS DE  
COMUNICAÇÃO**

CONCORRÊNCIA Nº 01/2020



# ÍNDICE

TERMO DE ABERTURA ..... PÁG. 03

## RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

RELATO Nº 01 – COFEN 2018 ..... PÁG. 06

PEÇA Nº 01 - FILME PUBLICITÁRIO ..... PÁG. 10

PEÇA Nº 02 - VÍDEO MOTION GRAPHICS ..... PÁG. 11

PEÇA Nº 03 - HOTSITE - JUNTOS CONTRA CORONAVÍRUS ..... PÁG. 12

PEÇA Nº 04 - MATÉRIA NATIVA ..... PÁG. 14

PEÇA Nº 05 - CARTILHA DIGITAL ..... PÁG. 20

RELATO Nº 02 - ADASA ..... PÁG. 30

PEÇA Nº 01 - FILME 30" ..... PÁG. 34

PEÇA Nº 02 - SPOT 30" ..... PÁG. 35

PEÇA Nº 03 - FRONTLIGHTS ..... PÁG. 36

PEÇA Nº 04 - INTERNET ..... PÁG. 38

PEÇA Nº 05 - MÍDIA PROGRAMÁTICA ..... PÁG. 40

TERMO DE ENCERRAMENTO ..... PÁG. 41



*Pat*  
*rlh*

# TERMO DE ABERTURA

*Pat* ✖



# TERMO DE ABERTURA

À  
**Agência de Fomento do Estado de São Paulo S.A**

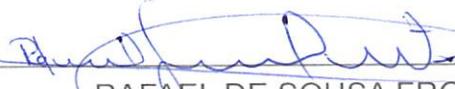
Ref.: Concorrência Pública nº 01/2020

Prezados Senhores,

A **KLIMT AGÊNCIA DE PUBLICIDADE LTDA**, inscrita no **CNPJ Nº. 10.365.754/0001-07**; sediada na cidade de Brasília – DF, por meio de seu representante infra-assinado, e tendo em vista o referido processo licitatório, apresenta a seguir **RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO**, conforme as exigências edilícias.

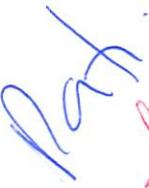
A referida **AGÊNCIA DECLARA**, ainda, que está ciente das condições da licitação, e assume toda a responsabilidade pelos documentos e informações apresentados, e que fornecerá qualquer informação complementar solicitada pela Comissão de Licitação;

Brasília-DF, 06 de abril de 2021.

  
\_\_\_\_\_  
RAFAEL DE SOUSA FROTA  
SÓCIO-DIRETOR  
CPF Nº 727.007.771-15

KLIMT AGÊNCIA DE PUBLICIDADE LTDA.  
CNPJ Nº 10.365.754/0001-07




# RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO



## RELATO Nº. 01 - CONSELHO FEDERAL DE ENFERMAGEM 2018

### RELATO Nº. 01 (DIGITAL) - PROTEGER A ENFERMAGEM É PROTEGER A SAÚDE DO BRASIL



#### CONSELHO FEDERAL DE ENFERMAGEM - COFEN

A Enfermagem é a maior categoria da saúde no Brasil e conta com mais de 2 milhões de profissionais, divididos entre auxiliares, técnicos e enfermeiros. O Conselho Federal de Enfermagem (Cofen) é o órgão responsável por normatizar e fiscalizar o exercício da profissão, garantindo a qualidade do serviço e o cumprimento da lei, além de apoiar a categoria em seus pleitos e anseios profissionais.

Apesar da importância da profissão e da dedicação necessária para exercê-la, o profissional de Enfermagem sofre com a falta de valorização da categoria. Outro fator de instabilidade é uma imagem errônea gerada na população, e até mesmo entre alguns profissionais, de a Enfermagem como uma subcategoria da saúde. Em decorrência disso, e de alguns ruídos de comunicação sobre as atribuições do Cofen, os profissionais muitas vezes não se sentem representados pelo órgão.

Em 2020, somou-se a esse desafio institucional do Cofen a necessidade de acolher os profissionais de Enfermagem durante a chegada da pandemia do novo coronavírus no Brasil. Com o rápido avanço nos pacientes, e profissionais de saúde morrendo em decorrência da contaminação por COVID-19 em todo o Brasil, a situação de comoção e desconhecimento sobre o tema abalou ferozmente o cenário geral.

Os profissionais passaram a recorrer ao Cofen em busca de apoio e respostas. Até abril de 2020, o Cofen havia recebido mais de 4,5 mil denúncias que identificaram a falta de equipamentos de proteção para enfermeiros, técnicos e auxiliares da categoria. Foi registrado ainda o déficit de quase 14 mil profissionais de Enfermagem para atuar no enfrentamento à COVID-19.

Além disso, a nível nacional, outras características de comportamento foram encontradas: desinformação por parte da população, insegurança dos profissionais de Enfermagem sobre sua própria segurança, já que se tratava de uma nova doença, falta de recursos nos estados para suprir a demanda por EPIs e cobrança direta dos profissionais de Enfermagem sobre um posicionamento do Cofen.

Nasceu, assim, a necessidade de se criar uma campanha de gerenciamento de crise que auxiliasse na difusão de informações seguras e atualizadas sobre o novo coronavírus (COVID-19) e que também reforçasse o sentimento de união e segurança entre todos os profissionais da Enfermagem.

O conceito "Proteger a Enfermagem é proteger a saúde do Brasil" foi criado para o Cofen com o objetivo de alertar a sociedade sobre a importância da Enfermagem no processo de combate ao coronavírus, reforçar um sentimento de união e proteção dentro da categoria, orientar por meio da divulgação de novas recomendações de segurança, e reforçar o empenho do Cofen em atuar ao lado dos profissionais.

O hotsite da campanha é uma das principais peças. A página foi construída como um hub de conteúdos, com informativos e extensa galeria de vídeos. Foi pensado para chamar a atenção do público-alvo, que são os profissionais da enfermagem, para os cuidados que devem ser tomados no enfrentamento do coronavírus (COVID-19), além de ressaltar as recomendações de segurança publicadas pelo Cofen. A população também foi impactada pelos conteúdos direcionados para a prevenção.



4º OFÍCIO DE NOTAS - DF  
EVALDO FELTOSA DOS SANTOS - TABELIÃO TITULAR



**CARTÓRIO ASA NORTE**  
SEPN QD 504, ED. MARIANNA, LOJA 108/114 - BRASÍLIA/DF  
FONE: (61) 3038-2519, 3327-5234, 3338-2900 - © (61) 99129.1003  
cartorio@oficiodenotas.com.br



**AUTENTICAÇÃO**

Confere com o original. (Lei n. 8.935/94)  
Tabelião: Evaldo Feltosa dos Santos  
Brasília-DF, 19 de Março de 2021  
**MAXSHUEL MENDONÇA MONTEIRO**  
ESCREVENTE AUTORIZADO  
193-Consultar selos: [www.tjdft.jus.br](http://www.tjdft.jus.br)  
Selo: TJDFT20210090181207AFVA



QUALQUER EMENDA OU RASURA INVALIDARÁ O DOCUMENTO



Focado no combate histórico à pandemia, que pegou o mundo de surpresa nos primeiros meses de 2020, o vídeo da campanha exalta os profissionais de Enfermagem, que estão à frente dos desafios contra o coronavírus, além de falar dos novos protocolos de segurança lançados pelo Cofen em defesa da categoria. A veiculação foi executada em TV aberta, TV paga e internet.

Vídeos em motion design aplicados no site da campanha e disponibilizados no YouTube explicam mais detalhadamente os novos protocolos lançados pelo Cofen, a fim de educar profissionais de Enfermagem e população sobre os cuidados que devem ser tomados no enfrentamento do coronavírus (COVID-19). Uso de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), ações para otimizar atendimento e métodos de prevenção estão entre os temas abordados.

Parceria firmada com o jornal eletrônico Metrôpoles, um dos 10 maiores portais de notícia do Brasil, entrou como reforço informativo na divulgação da campanha, exaltando profissionais de Enfermagem e conscientizando a população por meio de uma série de conteúdos especiais. Foram executados conteúdos feitos em colaboração com o Cofen, trazendo uma galeria de vídeos em motion design e matérias, com o objetivo de educar os profissionais de Enfermagem e os brasileiros sobre os métodos de segurança que precisam ser seguidos durante o combate à COVID-19 no Brasil.

Para dar ainda mais força à campanha, foram inseridos influenciadores digitais da Enfermagem, profissionais com grande abrangência online, que produziram e divulgaram conteúdos orientando o público, de forma direta, sobre vários aspectos das recomendações do Cofen. Essa ação é uma oportunidade de aprofundar o tema da campanha e falar diretamente com o profissional da Enfermagem. Além disso, o conteúdo gerado pelos influenciadores aprofundou ainda mais a abordagem da campanha.

Todos os Conselhos Regionais de Enfermagem aderiram também à campanha, compartilhando os conteúdos e as informações de segurança criados para a campanha, com o intuito de garantir, ainda mais, a segurança, saúde mental e integridade física de um número ainda maior de profissionais da saúde.

Resumo das mídias usadas:

- Televisão Nacional
- Hotsite
- Facebook
- Instagram
- Influenciadores Digitais
- Coluna Especial Metrôpoles
- Publiposts Metrôpoles
- Impressos
- Rádio
- Outdoor
- Revista
- Youtube
- Mídia display
- Matéria Nativa



**CLIENTE**

NEYSON PINHEIRO FREIRE  
COORDENADOR DE COMUNICAÇÃO  
RG 0297437 SSP/AC

**CONTRATADO**

  
RAFAEL DE SOUSA FROTA  
SÓCIO-DIRETOR  
CPF Nº 727.007.771-15

CONSELHO FEDERAL DE  
ENFERMAGEM - COFEN

KLIMT AGÊNCIA DE PUBLICIDADE LTDA.



4º OFÍCIO DE NOTAS-DF  
EVALDO FEITOSA DOS SANTOS - TABELÃO TITULAR



## CARTÓRIO ASA NORTE

SEPN QD 504, ED. MARIANNA, LOJA 108/114 - BRASÍLIA / DF  
FONE: (61) 3038-2519, 3306-5234, 3338-2500 - © (61) 99129.1003  
cartorio@4oficiodenotas.com.br

PRÊMIO  
DE QUALIDADE  
TOTAL  
ANEXO  
CATEGORIA ORO

### AUTENTICAÇÃO

Confere com o original. (Lei nº 8.935/94)

Tabelião: Evaldo Feitosa dos Santos

Brasília-DF, 19 de Março de 2021

MAXSHUEL MENDONÇA MONTEIRO

ESCREVENTE AUTORIZADO

193-Consultar selos: [www.tjdft.jus.br](http://www.tjdft.jus.br)

Selo: TJDFT20210090181197WYYD

QUALQUER EMENDA OU RASURA INVALIDARÁ O DOCUMENTO



**FICHA TÉCNICA DAS PEÇAS:****Peça nº 01:** Filme publicitário**Nº do Contrato:** 046/2017**Título:** Proteger a Enfermagem é proteger a saúde do Brasil**Veículo de divulgação:** TV e YouTube**Data de produção:** março de 2020**Período de veiculação:** março de 2020**Dimensões Originais:** não se aplica

**Indicação sucinta do problema:** o filme traz cenas sobre o tratamento da COVID-19 no Brasil e no mundo. Com linguagem direta, busca informar sobre a importância da proteção e segurança dos profissionais de Enfermagem. O vídeo da campanha exalta os profissionais de Enfermagem que estão à frente dos desafios contra o coronavírus, além de falar dos novos protocolos de segurança lançados pelo Cofen em defesa da categoria. O vídeo direciona o público para o site como solução para difusão de informações seguras e protocolos de saúde atualizados.

**Peça nº 02:** Vídeo Motion Graphics**Nº do Contrato:** 046/2017**Título:** Recomendações de segurança para profissionais de Enfermagem - Coronavírus**Veículo de divulgação:** Youtube**Data de produção:** março de 2020**Período de veiculação:** março de 2020**Dimensões Originais:** não se aplica

**Indicação sucinta do problema:** Sete vídeos criados com animações motion graphics explicam detalhadamente sobre os novos protocolos lançados pelo Cofen, a fim de educar profissionais de Enfermagem e população sobre os cuidados que devem ser tomados no enfrentamento do coronavírus (COVID-19). Temas dos episódios: Em quais atendimentos os profissionais devem usar EPIs; Em quais situações os pacientes devem ou não usar EPI; Como deve ser formada a equipe de resposta rápida; Ações para otimizar o atendimento nas unidades de saúde; Saiba como se prevenir contra o coronavírus; Saiba como deve ser o manejo de corpos durante a pandemia; e Higienização de objetos e superfícies.

**Peça nº 03:** Hotsite**Nº do Contrato:** 046/2017**Título:** Juntos contra o coronavírus**Veículo de divulgação:** Internet**Data de produção:** março de 2020**Período de veiculação:** março de 2020**Dimensões Originais:** não se aplica

**Indicação sucinta do problema:** O hotsite da campanha [www.juntoscontracoronavirus.com.br](http://www.juntoscontracoronavirus.com.br) é direto e informativo, criado com o objetivo de centralizar informações sobre o novo coronavírus no Brasil, além de trazer os protocolos de saúde atualizados para o enfrentamento da pandemia. A galeria de vídeos chama a atenção do público-alvo, que são os profissionais da Enfermagem, para os cuidados que devem ser tomados no enfrentamento do coronavírus (COVID-19), além de ressaltar as recomendações de segurança publicadas pelo Cofen. A população também foi impactada pelos conteúdos direcionados para a prevenção.



**Peça nº 04: Matéria Nativa**

**Nº do Contrato:** 046/2017

**Título:** Juntos contra o coronavírus

**Veículo de divulgação:** Metrôpoles

**Data de produção:** março de 2020

**Período de veiculação:** março a abril de 2020

**Dimensões Originais:** não se aplica

**Indicação sucinta do problema:** Matérias nativas publicadas com conteúdos especiais, englobando diversos temas de interesse nacional sobre o combate ao coronavírus: lançamento da campanha, movimentação do Cofen para dar suporte aos profissionais de Enfermagem, cuidados que devem ser tomados, falta de materiais de segurança em hospitais e a maior categoria da saúde serão os assuntos principais das publicações.

**Peça nº 05: Cartilha digital**

**Nº do Contrato:** 046/2017

**Título:** Juntos contra o coronavírus

**Veículo de divulgação:** Hotsite ([www.juntoscontraocoronavirus.com.br](http://www.juntoscontraocoronavirus.com.br))

**Data de produção:** março de 2020

**Período de veiculação:** março de 2020 até hoje

**Dimensões Originais:** não se aplica

**Indicação sucinta do problema:** cartilha apresenta conteúdo sobre as *Recomendações Gerais para Organização dos Serviços de Saúde e Preparo das Equipes de Enfermagem*. Lançado pelo Cofen em formato digital, o material é compartilhável e tem informações relevantes sobre a COVID-19.

Brasília-DF, 06 de abril de 2021.

RAFAEL DE SOUSA FROTA

SOCIO DIRETOR

CPF Nº 727.007.771-15

KLIMT AGÊNCIA DE PUBLICIDADE LTDA.



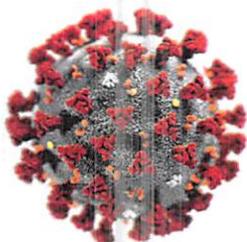


# PROTEGER A ENFERMAGEM É PROTEGER A SAÚDE DO BRASIL

CUIDAMOS DA ENFERMAGEM  
PARA QUE ELA CUIDE DE TODOS.



#EnfermagemContraCoronavirus



O Brasil conta com mais de 2 milhões de profissionais de Enfermagem, que estão na linha de frente da luta contra o novo coronavírus (COVID-19). Chegou a hora de garantir a segurança de nossos profissionais! Este é um espaço dedicado às recomendações de segurança para que as equipes de enfermagem façam o acolhimento dos pacientes da forma correta, garantindo o melhor atendimento na luta contra a pandemia.

**Faça parte! Vamos contribuir para a prevenção e contenção da COVID-19.**

## PROTEJA-SE!

O uso correto dos EPIs previne o contágio por coronavírus



Máscara cirúrgica



Máscara de proteção respiratória



Luzas



Protetor ocular ou protetor de face



Capote ou avental

**RECOMENDAÇÕES DE SEGURANÇA  
PARA OS PROFISSIONAIS DA ENFERMAGEM**

# ITE CORONAVÍRUS

Em quais atendimentos os profissionais devem usar EPIs

Em quais atendimentos os profissionais não precisam usar EPIs

Em quais situações os pacientes devem ou não usar EPI

Como deve ser formada a equipe de resposta rápida

Ações para otimizar o atendimento nas unidades de saúde

Saiba como se prevenir contra o coronavírus

↓ FAÇA O DOWNLOAD DA CARTILHA DE RECOMENDAÇÕES DE SEGURANÇA

## SAIBA MAIS SOBRE O CORONAVÍRUS (COVID-19)

### − O que é coronavírus (COVID-19)?

Coronavírus é uma família de vírus que causam infecções respiratórias. O novo agente do coronavírus foi descoberto em 31/12/19, após casos registrados na China, e provoca a doença chamada de COVID-19.

A maioria das pessoas se infecta com os coronavírus comuns ao longo da vida, sendo as crianças pequenas mais propensas a se infectarem com o tipo mais comum do vírus. Os coronavírus mais comuns que infectam humanos são os alpha coronavírus 229E e NL63, e os beta coronavírus OC43 e HKU1.

### + Quais são os sintomas do coronavírus?

### + Como é feita a transmissão do vírus?

### + Como prevenir o coronavírus?

### + Tratamento

→ CONFIRA A PÁGINA ESPECIAL DO MINISTÉRIO DA SAÚDE



CUIDAMOS DA ENFERMAGEM  
PARA QUE ELA CUIDE DE TODOS.



Prof.  
R. O







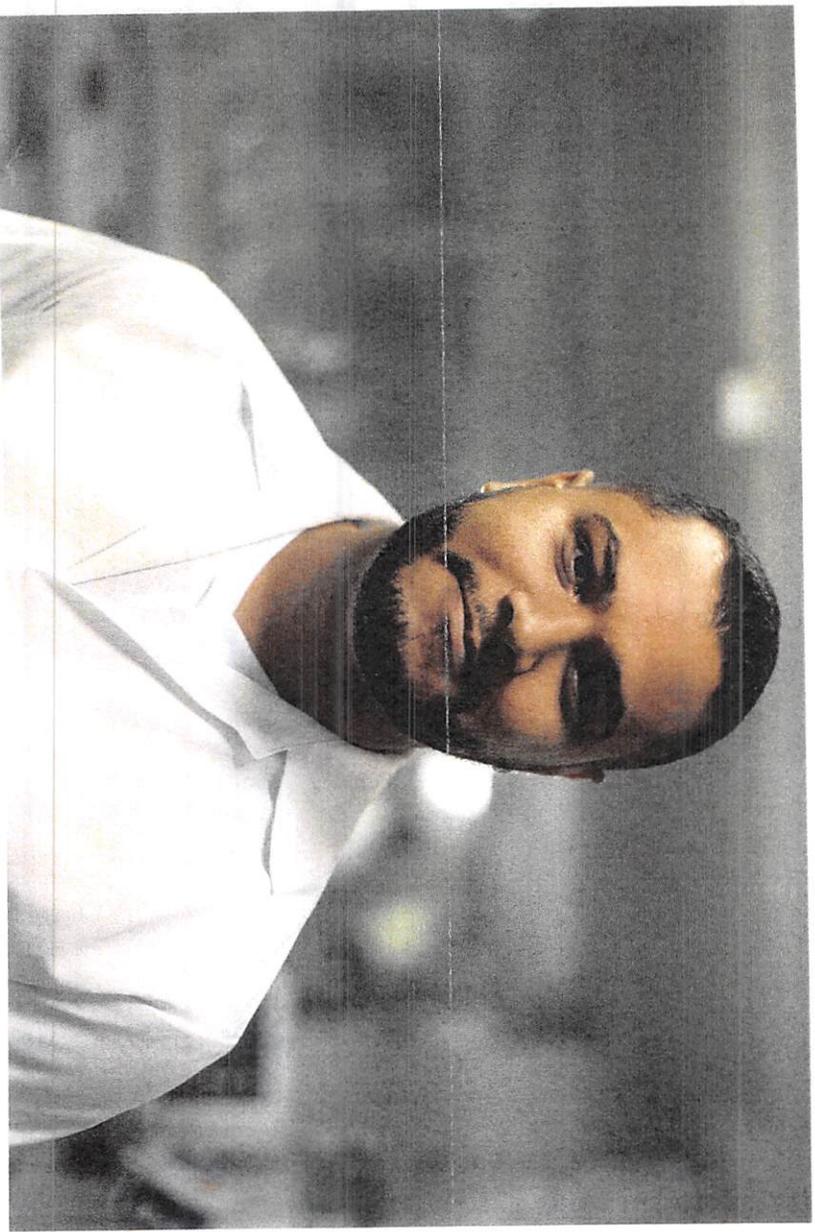






## Saúde de profissionais de enfermagem é foco em tempos de Covid-19

Enfermeiros estão na linha de frente do atendimento e são os primeiros a serem contatados com pacientes que apresentam sintomas de coronavírus



CONSELHO FEDERAL DE ENFERMAGEM

A categoria de Enfermagem soma mais de 2,2 milhões de profissionais atuantes nos mais diversos níveis de atenção à área de saúde de todo Brasil. Com jornadas de trabalho extensas e friadas insuportáveis para exercer a profissão com segurança, têm sido os primeiros a serem contatados com sintomas de coronavírus. Estudos realizados em diferentes manifestações nas redes sociais, sobretudo de enfermeiros, técnicos e

contato direto com a pandemia.

Os profissionais lidam com a falta de Equipamento de Proteção Individual (EPIs) e de orientação em usá-los. "Vale ressaltar que é o profissional de enfermagem que está na ponta. É ele quem recebe o paciente com os sintomas da doença", afirma Manoel Neri, presidente do Conselho Federal de Enfermagem (Cofen). "Em meio de toda equipe multidisciplinar, o enfermeiro é o profissional com mais risco de contaminação", reforça.

A fim de reduzir o risco dos profissionais de saúde serem infectados pela Covid-19, o Conselho Federal de Enfermagem (Cofen) lançou, no último 20 de março, um documento com **Recomendações de Segurança** que orienta equipes de enfermagem no acolhimento de paciente. A **cartilha** foi publicada para atender também a uma demanda da própria categoria, visando à segurança dos profissionais que, em geral, são os primeiros a entrar em contato com o risco de contaminação.

**CONFIRA A PÁGINA ESPECIAL DO COFEN  
NO METRÓPOLES SOBRE CORONAVÍRUS**

Walkirio Almeida, coordenador do Comitê de Gestão de Crise sobre Coronavírus do Sistema Cofen/Conselhos Regionais, afirma que os profissionais de enfermagem não estão preocupados apenas em atender a população. "Eles estão preocupados com a segurança e proteção de todos", afirma. Segundo ele, a melhor forma dos profissionais evitarem o contágio da doença é conhecer e executar as ações previstas no protocolo de manejo dos pacientes. "Além disso, é urgente que todos possam receber os equipamentos de proteção individual necessários e que os profissionais adotem as precauções padrão recomendadas pelas autoridades sanitárias."

Cuidados com os profissionais

2

Raf



MENU

BRASIL

DISTRITO FEDERAL

MUNDO

VIDA & ESTILO

SAÚDE

ENTRETENIMENTO

CELEBRIDADES

ESPORTES

E O BICHO

BUSCA

## METRÓPOLES

CONTEUDO ESPECIAL

# Cofen lança recomendações de segurança contra Coronavírus

Documento orienta as precauções para todos os profissionais no acolhimento do paciente a fim de conter a propagação do coronavírus





CONSELHO FEDERAL DE ENFERMAGEM  
01/04/2020 10:52 ATUALIZADO 16/04/2020 13:44

O Conselho Federal de Enfermagem (Cofen) publicou, na última sexta-feira (20), documento com **recomendações de segurança** importantes para os mais de 2,2 milhões de profissionais de Enfermagem que estão na linha de frente do combate ao coronavírus (COVID-19). O **guia** atende também a uma demanda da própria categoria, que visa a segurança dos profissionais que, em geral, são os primeiros a entrar em contato com o risco de contaminação.

De acordo com as orientações, as unidades devem aplicar algumas mudanças no atendimento de pessoas com suspeitas da doença. Dentre as medidas, a escala de profissionais de saúde é uma das prioridades. Para recepcionar os pacientes, o documento sugere que sejam formadas equipes multiprofissionais específicas para acolher pessoas com suspeitas de contágio. Deve-se evitar profissionais com 60 anos, ou mais, e portadores de fatores de risco.

210

Pat. ~~X~~



MENU



METRÓPOLES

BUSCA

BRASIL

DISTRITO FEDERAL

MUNDO

VIDA & ESTILO

SAÚDE

ENTRETENIMENTO

CELEBRIDADES

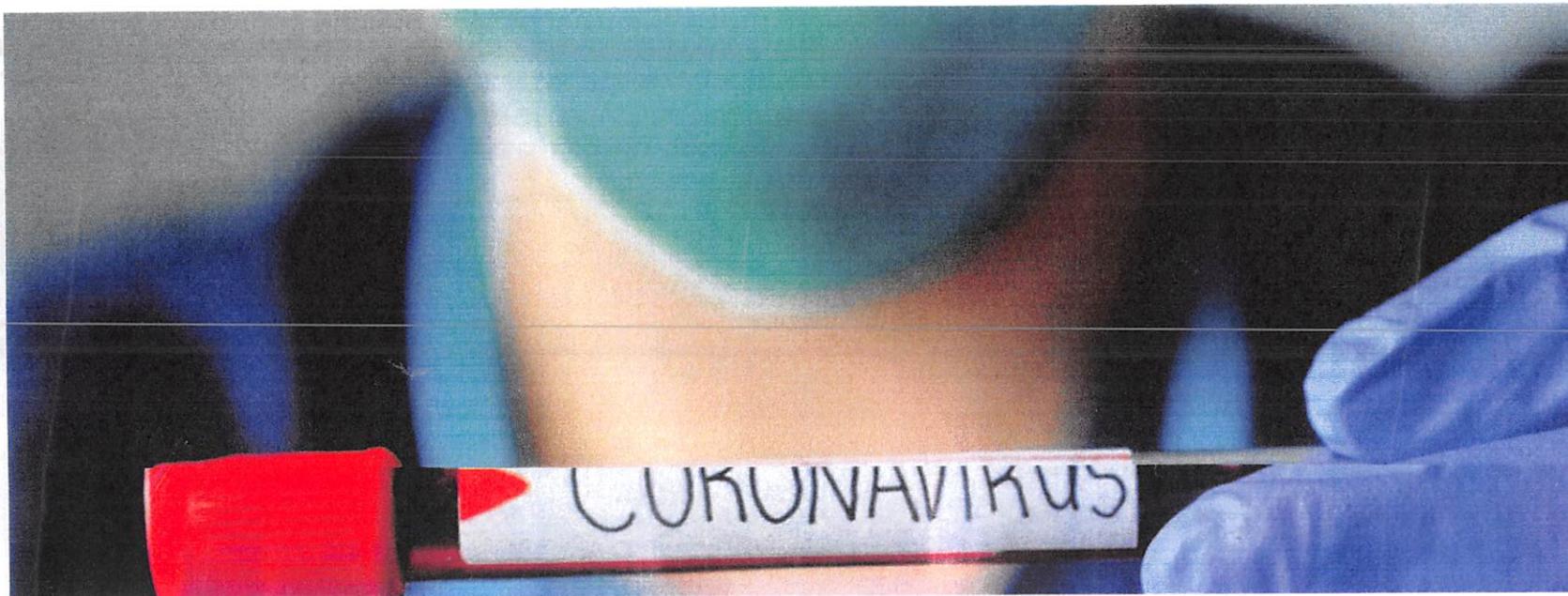
ESPORTES

E O BICHO

CONTEÚDO ESPECIAL

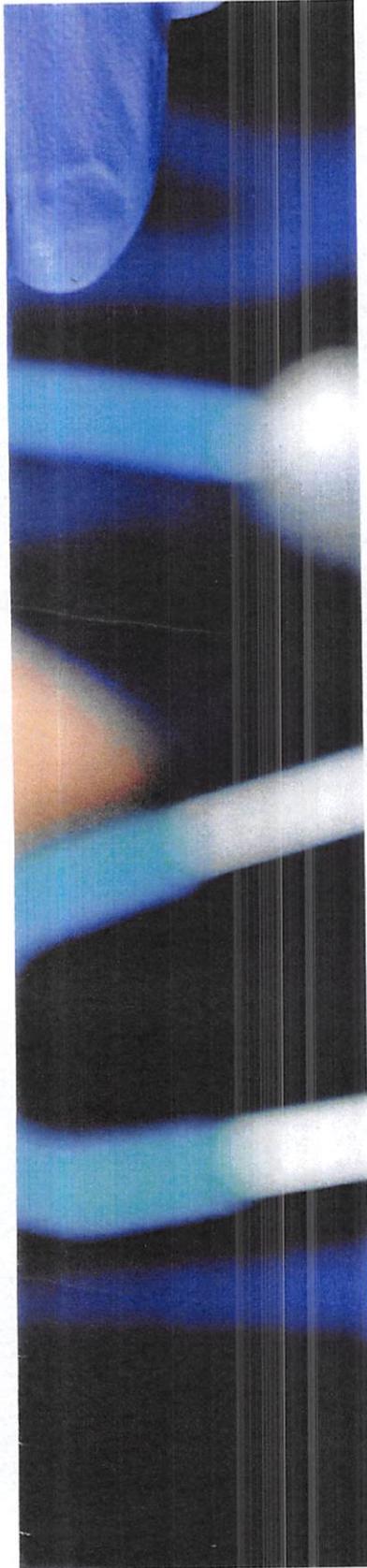
# Pesquisa e ciência: Enfermagem é essencial no combate à Covid-19

Profissionais de Brasília reconhecidos mundialmente por serem um dos maiores produtores de artigos científicos do mundo



PEÇA Nº 04: MATI  
TÍTULO: JUNTOS CONTR

# NATIVA CORONAVÍRUS



CONSELHO FEDERAL DE ENFERMAGEM  
RESOLUÇÃO Nº 577 ATUALIZADO EM 04/03/2020

Maior categoria profissional da área de saúde, a enfermagem tem destaque no enfrentamento ao novo coronavírus no Brasil e no mundo. São 2,2 milhões de enfermeiros, técnicos e auxiliares de enfermagem no país que estão 24h ao lado dos pacientes, prestando cuidados, detectando casos suspeitos de Covid-19, observando sinais vitais e indicativos de agravamento do quadro.

“A enfermagem tem papel crucial na detecção e avaliação dos casos suspeitos, tanto por sua capacidade técnica, quanto pela capilaridade. A enfermagem está em todos os serviços de saúde e em todos os municípios. É o primeiro profissional que atende o paciente. É também aquele que estará ao seu lado prestando cuidados essenciais, em caso de agravamento do quadro”, destaca o conselheiro federal do Conselho Federal de Enfermagem Gilney Guerra.

Prof. X

Rel. P



PEÇA Nº 05: CARTILHA DIGITAL  
TÍTULO: JUNTOS CONTRA O CORONAVÍRUS



versão 1

**RECOMENDAÇÕES  
GERAIS PARA  
ORGANIZAÇÃO DOS  
SERVIÇOS DE SAÚDE  
E PREPARO DAS EQUIPES  
DE ENFERMAGEM**

As unidades de saúde devem se adequar às mudanças necessárias para enfrentamento da pandemia da Covid-19.

Acesse [WWW.JUNTOSCONTRACORONAVIRUS.COM.BR](http://WWW.JUNTOSCONTRACORONAVIRUS.COM.BR) e prepare-se!



**#EnfermagemContraCoronavirus**





## PEÇA Nº 05: CARTILHA DIGITAL TÍTULO: JUNTOS CONTRA O CORONAVÍRUS

### TAIS MEDIDAS INCLUEM:

1

Criação de uma escala de profissionais de saúde para ocupar o papel de "Posso Ajudar", identificando as pessoas com sintomas respiratórios. Devem ser profissionais de nível superior e/ou profissionais de nível médio. O número de profissionais nesta função deve ser determinado de acordo com a demanda, pelo gestor local da unidade.

2

Formação de Equipe de Resposta Rápida para a chegada de casos de pessoas com sintomas respiratórios, composta por agentes administrativos, recepcionistas ou agentes comunitários de saúde, enfermeiros, médicos e técnicos de enfermagem, em número proporcional à demanda por estes atendimentos, sendo o dimensionamento de responsabilidade do gestor local da unidade, apoiado pelos responsáveis técnicos de enfermagem.

3

Revezamento, durante a semana, das equipes de enfermagem nas escalas de atendimento aos pacientes com sintomas respiratórios ou suspeita de Covid-19. Além disso, as composições dessas equipes por profissionais com 60 anos ou mais e portadores de fatores de risco devem ser evitadas.

São fatores de risco:

- Doença respiratória, cardíaca ou renal crônicas;
- Portadores de tuberculose e hanseníase e outras doenças infecciosas crônicas;
- Transplantados de órgãos sólidos e de medula óssea;
- Imunossupressão por doenças e/ou medicamentos (ex: HIV, quimioterapia/radioterapia, imunossupressores);
- Portadores de doenças cromossômicas e com estados de fragilidade imunológica;
- Diabetes;
- Gestantes.

~~Pat.~~  
Pat.  
Pat.  
Pat.  
Pat.  
Pat.  
Pat.

RLP



## PEÇA Nº 05: CARTILHA DIGITAL

### TÍTULO: JUNTOS CONTRA O CORONAVÍRUS

4

O Cofen, a partir da Comissão Nacional de Saúde da Mulher, com vistas a promoção e proteção contra a infecção da COVID-19 em mulheres trabalhadoras da Enfermagem e Saúde, grávidas e lactantes **RECOMENDA**: Sejam realocadas em seus serviços de saúde de forma que o trabalho exercido em saúde não as coloquem em contato direto com pacientes com suspeita ou confirmação de infecção causada pelo novo Coronavírus.

5

Definição de local de espera de pessoas com quadro clínico de sintomas respiratórios para avaliação por profissional de nível superior (médico ou enfermeiro). Este local deve, se possível, ser aberto, ventilado e próximo à área da unidade onde ocorrem os atendimentos.

6

Definição de setor, ala ou salas na unidade para a acomodação e atuação das Equipes de Resposta Rápida, evitando a circulação de pessoas com sintomas respiratórios ou de profissionais que estejam escalados na Equipe de Resposta Rápida em outros espaços da unidade. As salas devem ser exclusivas para atendimento de pessoas com sintomas respiratórios e devem ser próximas, se possível, à sala de observação clínica.

7

Provimento pela gestão local, de todo material definido como Equipamento de Proteção individual (EPI).

8

Organização de sala de observação clínica da unidade para receber casos de pessoas com sintomas respiratórios e fatores de risco ou casos de pessoas com suspeita de Covid-19 que tenham indicação de estabilização e encaminhamento por Vaga Zero à unidade de maior complexidade.

9

Considerar a criação de sala adicional de observação clínica dedicada à estabilização de pacientes com suspeita de Covid-19, caso a unidade possua estrutura adequada para isso.

10

Destacar profissional e material de limpeza para a atuação nesta área da unidade.

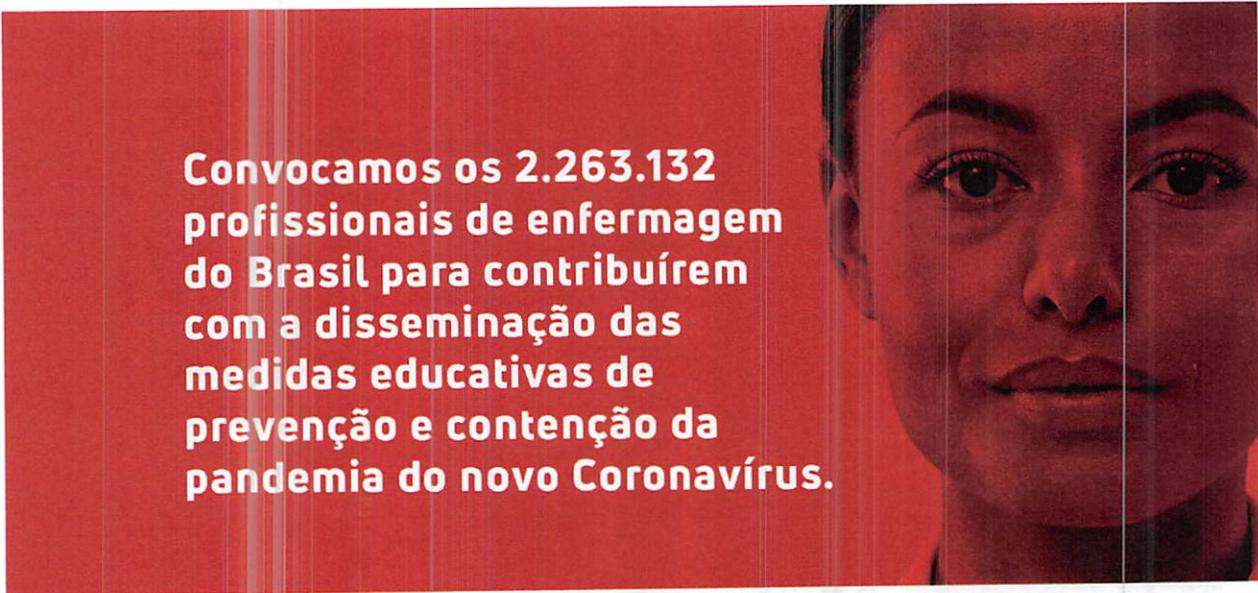


R L P



## PEÇA Nº 05: CARTILHA DIGITAL

### TÍTULO: JUNTOS CONTRA O CORONAVÍRUS



**Convocamos os 2.263.132 profissionais de enfermagem do Brasil para contribuírem com a disseminação das medidas educativas de prevenção e contenção da pandemia do novo Coronavírus.**

As medidas não farmacológicas visam reduzir a transmissibilidade do vírus na comunidade e, portanto, retardar a progressão da pandemia da Covid-19. Estas ações têm o potencial de reduzir o impacto para os serviços de saúde, o pico epidêmico e a circulação do vírus.

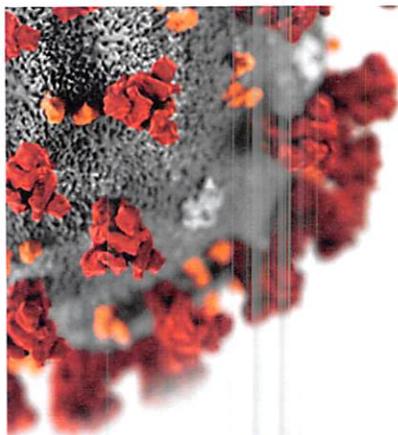
#### Recomendações gerais:

- Etiqueta respiratória: reforço das orientações individuais e coletivas.
- Isolamento de sintomático: domiciliar ou hospitalar, conforme quadro clínico, dos casos suspeitos por até 14 dias.
- Triagem em serviço de saúde: recomendar que os pacientes com a forma leve da doença **NÃO PROCUREM** atendimento nas unidades de saúde e permaneçam em casa, em isolamento domiciliar.
- Comunicação: autoisolamento na presença de sintomas, além da importância do **isolamento social** independente de sintomas respiratórios. Não compartilhar informações sem checar a fonte (Fake News).
- Medicamentos de uso contínuo: estimular a prescrição com validade ampliada, para reduzir o trânsito desnecessário nas unidades de saúde e farmácias e adesão aos seus tratamentos.
- Reforçar a importância da lavagem das mãos com água e sabão com frequência.
- Higienização das mãos com álcool em gel na concentração de 70%.
- Aumentar a frequência de limpeza de piso, corrimão, maçaneta e banheiros com álcool 70% ou solução de água sanitária.



## PEÇA Nº 05: CARTILHA DIGITAL

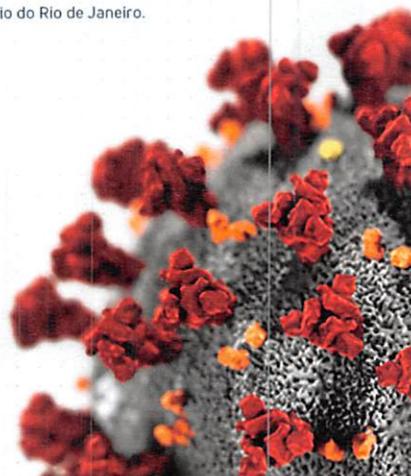
TÍTULO: JUNTOS CONTRA O CORONAVÍRUS



**REFORÇAMOS QUE A POPULAÇÃO DEVE PERMANECER EM CASA, EXCETO OS PROFISSIONAIS DE SERVIÇOS ESSENCIAIS, TAIS COMO OS DA SAÚDE. NÃO FREQUENTE LOCAIS ONDE HAJA CONCENTRAÇÃO DE PESSOAS, A EXEMPLO DE CULTOS RELIGIOSOS, PRAIAS, RESTAURANTES, BARES E MANIFESTAÇÕES.**

**RESSALTAMOS A IMPORTÂNCIA DE FICAR EM CASA PARA EVITAR A PROPAGAÇÃO DO VÍRUS.**

Fonte: Organização Mundial da Saúde (OMS) e Secretaria de Saúde do Município do Rio de Janeiro.



*Handwritten signature in blue ink.*

*Handwritten signature in black ink.*





PEÇA Nº 05: CARTILHA DIGITAL  
TÍTULO: JUNTOS CONTRA O CORONAVÍRUS

**RECOMENDAÇÕES DO USO DE EQUIPAMENTOS  
DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL (EPI) NO COMBATE  
DO NOVO CORONAVÍRUS (COVID-19)**

Ambulatórios			
AMBIENTE	PÚBLICO-ALVO	ATIVIDADE	EPI
Sala de consultas	Profissionais de enfermagem	Exame físico de pacientes com sintomas respiratórios.	Máscara cirúrgica. Capote/Avental. Luvas de procedimento Proteção ocular (óculos ou máscara facial).
		Exame físico de pacientes sem sintomas respiratórios.	EPI de acordo com o padrão de precauções.
	Pacientes com sintomas respiratórios	Qualquer atividade.	Máscara cirúrgica se tolerado pelo paciente.
	Pacientes sem sintomas respiratórios	Qualquer atividade.	Sem necessidade de EPI.
Sala de espera	Pacientes com sintomas respiratórios	Qualquer atividade.	Máscara cirúrgica. Transferência imediata da pessoa para uma sala de isolamento ou área separada distante de outras pessoas. Se não for viável, prover distância espacial de pelo menos 1 metro de outros pacientes.
	Pacientes sem sintomas respiratórios	Qualquer atividade.	Sem necessidade de EPI.
Áreas administrativas	Profissionais de enfermagem e outros profissionais.	Tarefas administrativas	Sem necessidade de EPI.
Triagem	Profissionais de enfermagem	Primeira triagem sem envolver contato direto.  Obs: Questionamentos e observações com distância espacial de pelo menos 1 metro.	Distância espacial de pelo menos 1 metro.  Sem necessidade de EPI.
		Pacientes com sintomas respiratórios	Qualquer atividade.  Distância espacial de pelo menos 1 metro. Máscara médica de tolerado pelo paciente.
	Pacientes sem sintomas respiratórios	Qualquer atividade.	Sem necessidade de EPI.

Fonte: Organização Mundial da Saúde (OMS).



## PEÇA Nº 05: CARTILHA DIGITAL TÍTULO: JUNTOS CONTRA O CORONAVÍRUS

### RECOMENDAÇÕES DO USO DE EQUIPAMENTOS DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL (EPI) NO COMBATE DO NOVO CORONAVÍRUS (COVID-19)

Comunidade			
AMBIENTE	PÚBLICO-ALVO	ATIVIDADE	EPI
Residência	Paciente com sintomas respiratórios	Qualquer atividade, exceto quando dormindo.	Distância espacial de pelo menos 1 metro. Máscara médica se tolerado pelo paciente.
	Cuidador	Quando entrando no quarto do paciente, mas não provendo assistência direta.	Máscara cirúrgica.
	Cuidador	Quando provendo assistência direta ou quando manipulando fezes, urina ou secreções do paciente com Covid-19.	Luvas de procedimento. Máscara cirúrgica. Avental (se houver risco de respingos).
	Profissionais de enfermagem	Assistência direta ao paciente com Covid-19.	Máscara cirúrgica. Capote/Avental. Luvas de procedimento. Proteção ocular (óculos ou máscara facial).

Fonte: Organização Mundial da Saúde (OMS).



PEÇA Nº 05: CARTILHA DIGITAL  
TÍTULO: JUNTOS CONTRA O CORONAVÍRUS

**RECOMENDAÇÕES DO USO DE EQUIPAMENTOS DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL (EPI) NO COMBATE DO NOVO CORONAVÍRUS (COVID-19)**

Pontos de entrada			
AMBIENTE	PÚBLICO-ALVO	ATIVIDADE	EPI
Área de triagem	Profissionais de enfermagem	Primeira triagem ( aferição de temperatura) sem envolver contato direto.  Obs: Questionamentos e observações com distância espacial de pelo menos 1 metro.	Distância espacial de pelo menos 1 metro  Sem necessidade de EPI.
	Profissionais de enfermagem	Segunda triagem (entrevista com paciente apresentando sintomas de febre sugerindo portar Covid-19).	Máscara cirúrgica Luvas de procedimento
Área de isolamento temporário	Profissionais de enfermagem	Quando entrando na área de isolamento, mas não provendo assistência direta.	Distância espacial de pelo menos 1 metro Máscara cirúrgica
	Profissionais de enfermagem	Provendo assistência de transporte do paciente para uma instalação de saúde.	Máscara cirúrgica Capote/Avental Luvas de procedimento Proteção ocular (óculos ou máscara facial)
Ambulância/Veículo de transporte	Profissionais de enfermagem	Transporte de pacientes em suspeita de portar Covid-19 à instalação de saúde de referência.	Máscara cirúrgica Capote/Avental Luvas de procedimento Proteção ocular (óculos ou máscara facial)
	Paciente suspeito de portar Covid-19	Durante o transporte para a instalação de saúde de referência.	Máscara cirúrgica, se tolerado pelo paciente

Fonte: Organização Mundial da Saúde (OMS).

*Pat*

*Reel*



## PEÇA Nº 05: CARTILHA DIGITAL

### TÍTULO: JUNTOS CONTRA O CORONAVÍRUS

## RECOMENDAÇÕES DO USO DE EQUIPAMENTOS DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL (EPI) NO COMBATE DO NOVO CORONAVÍRUS (COVID-19)

#### Considerações especiais para as equipes de respostas rápidas assistindo investigações de saúde pública

Obs: Todos os membros das Equipes de Respostas Rápidas devem ser treinados em como realizar a higiene das mãos e como colocar e remover EPI sem se contaminar.

AMBIENTE	PÚBLICO-ALVO	ATIVIDADE	EPI
Comunidade	Profissionais de enfermagem e pesquisadores das equipes de respostas rápidas.	Entrevistando pacientes suspeitos ou confirmados com Covid-19 ou seus contatos.	Sem necessidade de EPI se feito remotamente, isto é, telefone ou vídeo conferência.  Este deve ser o método preferencial.
		Entrevista presencial e sem contato direto com o paciente suspeito ou confirmado com Covid-19.	Máscara cirúrgica Distância espacial de pelo menos 1 metro  A entrevista deve acontecer fora de casa ou ao ar livre e os pacientes com Covid-19 devem também estar vestindo máscara cirúrgica.
		Entrevista presencial com contatos assintomáticos do paciente com Covid-19.	Distância espacial de pelo menos 1 metro  Sem necessidade de EPI.  A entrevista deve acontecer fora de casa ou ao ar livre. Se for necessário entrar na casa, confirmar se possível, usando um scanner térmico que o indivíduo não possui febre, manter distância espacial de pelo menos 1 metro e não tocar em nada no ambiente.

Fonte: Organização Mundial da Saúde (OMS).



**RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO****RELATO Nº 02: O RETORNO DO LIXO DERRAMADO.****AGÊNCIA REGULADORA DE ÁGUAS, ENERGIA E SANEAMENTO DO DF – ADASA**

A Adasa é uma das principais agências reguladoras do Brasil. Com atribuições de estado e município, a instituição regula e fiscaliza os serviços de abastecimento de água, esgotamento sanitário e saneamento básico. Apesar de sua importância, ainda é pouco conhecida pela população do Distrito Federal.

Como em toda grande metrópole, Brasília sofre com problemas de enchentes e alagamentos nos meses de chuvas intensas. Lixos descartados em locais inadequados e de forma inapropriada em ruas e espaços públicos são fatores de importância singular, tendo em vista que entopem bocas de lobo e sumidouros de água, fator determinante no surgimento deste problema que atinge Brasília de forma intensa nos primeiros e nos últimos meses do ano.

A partir desse problema criamos uma campanha com objetivo de promover um conjunto de ações com a função de conscientização a população. Por se tratar de um tema delicado e negativo, totalmente diferente do período de comemorações e o clima festivo que marca o mês de dezembro, nós pensamos em suavizar o tema com uma abordagem mais lúdica. O período de final de ano é marcado por festa e confraternizações, e as atenções estão voltadas para compra de presentes, férias e comemorações. Um momento pouco propenso para atingir engajamento em um tema com aspectos relevantes, entretanto muito negativos e que contrastam com o clima do momento. Este fator ambiental foi determinante na criação da campanha e no desenvolvimento da estratégia publicitária.

Nossa proposta baseou-se na criação de um monstro que vive do lixo descartado indevidamente pela população. A proposta nasce da necessidade de abordar temas sérios e delicados que, em todos os anos, nesta mesma época, surgem devido ao alto índice de chuvas. Entretanto, fez-se necessário usar uma linguagem mais leve e de fácil compreensão, trabalhando com o lúdico, visando a transmissão da mensagem de forma simples e clara, atendendo a públicos com características diversas de forma mais eficaz. Do mesmo jeito que diverte, a campanha tem o poder de ensinar e conscientizar a população do Distrito Federal.

Visualmente, desenvolvemos nosso conceito a partir de uma estética oitentista, modelo que está em alta e parece ser o tema do momento para pequenas e grandes produções. O clima nostálgico e as referências criadas na década fazem parte do repertório desenvolvido para alcançar os mais diversos públicos na região. A decisão de colocar um personagem se deu com o intuito de atingir um público extremamente diversificado e amplo, e a narrativa segue uma linha lúdica, uma forma de lidar de forma mais leve com um tema negativo.

O nosso papel é incomodar e criar um gatilho que resulte em mudanças. Apesar de ser uma campanha mais leve e divertida, ela entrega um papel de conscientização que precisa partir de cada cidadão comum. A ideia de um bem coletivo é fortalecida, a partir do momento que se deixa de alimentar esse.

Do ponto de vista estratégico, produzimos um filme que materializou o conceito do Monstro. O personagem foi desenvolvido em 3D e interage com as cenas gravadas.

Com a função de antagonista, o personagem aparece em cenas em pontos conhecidos da cidade. Para retratar de forma eficiente, usamos imagens reais de alagamentos que aconteceram em Brasília. Aproximando a ficção criada da realidade em que os cidadãos da capital estão





expostos nos períodos de chuvas intensas. A partir desse material, desenvolvemos toda linha conceitual da campanha, com Fontlights, Busdoors, Spot para rádio e material para internet.

**Resumo das mídias usadas:**

- TV
- Rádio
- Youtube
- Outdoor
- Mídias Digitais
- Busdoors
- Programática

**CLIENTE**

ROBERTA NOBRE DE ARAÚJO  
Chefe Assessoria Comunicação e Imprensa-ACI  
RG 1536831 SSP DF

ADASA - AGÊNCIA REGULADORA DE ÁGUAS,  
ENERGIA E SANEAMENTO BÁSICO DO  
DISTRITO FEDERAL

**CONTRATADO**

RAFAEL DE SOUSA FROTA  
SÓCIO-DIRETOR  
CPF Nº 727.007.771-15

KLIMT AGÊNCIA DE PUBLICIDADE LTDA.

**FICHA TÉCNICA DAS PEÇAS:****Peça nº 01:** Filme 30"**Nº do Contrato:** 32/2019**Título:** Drenagem**Veículo de divulgação:** TV/ Youtube e Cinema**Data de produção:** dezembro de 2019.**Período de veiculação:** abril/maio de 2019**Dimensões Originais:** Não se aplica**Indicação sucinta do problema:** atendendo ao desafio de produzir uma campanha leve a partir de um tema complexo, criamos um filme com um personagem com um papel antagonista e caricato. O material foi divulgado no Youtube, Cinema e em TV aberta.**Peça nº 02:** Spot 30"**Nº do Contrato:** 32/2019**Título:** Drenagem**Veículo de divulgação:** Rádios**Data de produção:** dezembro de 2019**Período de veiculação:** dezembro a janeiro de 2020**Dimensões Originais:** Não se aplica**Indicação sucinta do problema:** os problemas ocasionados pelos descartes inadequados de lixo são percebidos no trânsito de toda cidade. Para impactar um público, que é diretamente atingido pelos reflexos dos alagamentos e enchentes, criamos um spot com o mesmo tom do filme, a fim de promover e ampliar a conscientização. Sua função também se dá no reforço do conceito promovido no filme.**Peça nº 03:** Frontlights**Nº do Contrato:** 32/2019**Título:** Drenagem**Veículo de divulgação:** Frontlights**Data de produção:** dezembro de 2019**Período de veiculação:** dezembro a janeiro de 2020**Dimensões Originais:** Não se aplica**Indicação sucinta do problema:** os problemas ocasionados pelos descartes inadequados de lixo são percebidos no trânsito de toda cidade. Para impactar um público, que é diretamente atingido pelos reflexos dos alagamentos e enchentes, produzimos e colocamos em pontos estratégicos em vias de grande fluxo, frontlights. A função também se dá no reforço do conceito promovido no filme. **Peça nº 04:** Internet**Nº do Contrato:** 32/2019**Título:** Drenagem**Veículo de divulgação:** Redes sociais**Data de produção:** dezembro de 2019**Período de veiculação:** dezembro a janeiro de 2020**Dimensões Originais:** não se aplica**Indicação sucinta do problema:** estratégia de conteúdo para as redes da Adasa, com o objetivo de propagar as informações relacionadas ao descarte indevido do lixo. A ideia é alertar a população sobre os problemas causados pelo acúmulo de resíduos sólidos nas bocas de lobo e galerias pluviais, principalmente no período de chuvas no Distrito Federal. 



**Peça nº 05:** Mídia programática

**Nº do Contrato:** 32/2019

**Título:** Drenagem

**Veículo de divulgação:** dezembro de 2019

**Data de produção:** dezembro de 2019

**Período de veiculação:** não se aplica

**Dimensões Originais:** Banners digitais 468x60, 300x250, 300x60 e 728x90 pixels

**Indicação sucinta do problema:** publicidade em sites de notícias com o design utilizado na campanha. O banner da mídia programática leva o leitor para o site da Adasa, com o objetivo de alcançar e conscientizar o máximo de pessoas possível.

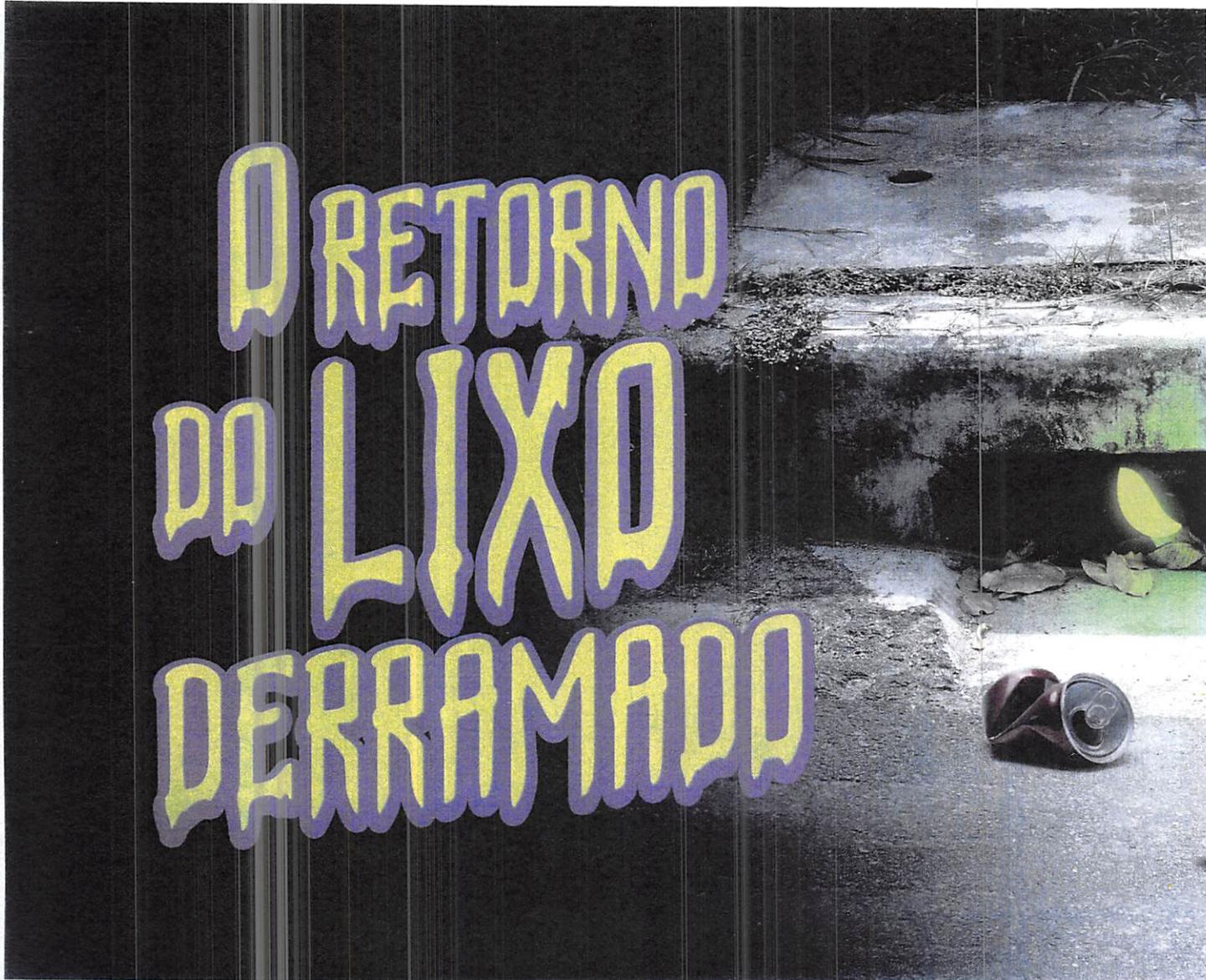
Brasília-DF, 06 de abril de 2021.

RAFAEL DE SOUSA FROTA

SÓCIO-DIRETOR

CPF Nº 727.007.771-15

KLIMT AGÊNCIA DE PUBLICIDADE LTDA



Formatos: 5x2m / 6.05x2.55m / 9.08x3.58m / 10.08x4.08m / 12x4m/ 10x3.5m e 9x3.6m



O lixo que você joga  
nas ruas pode virar  
seu pior pesadelo



 Adasa

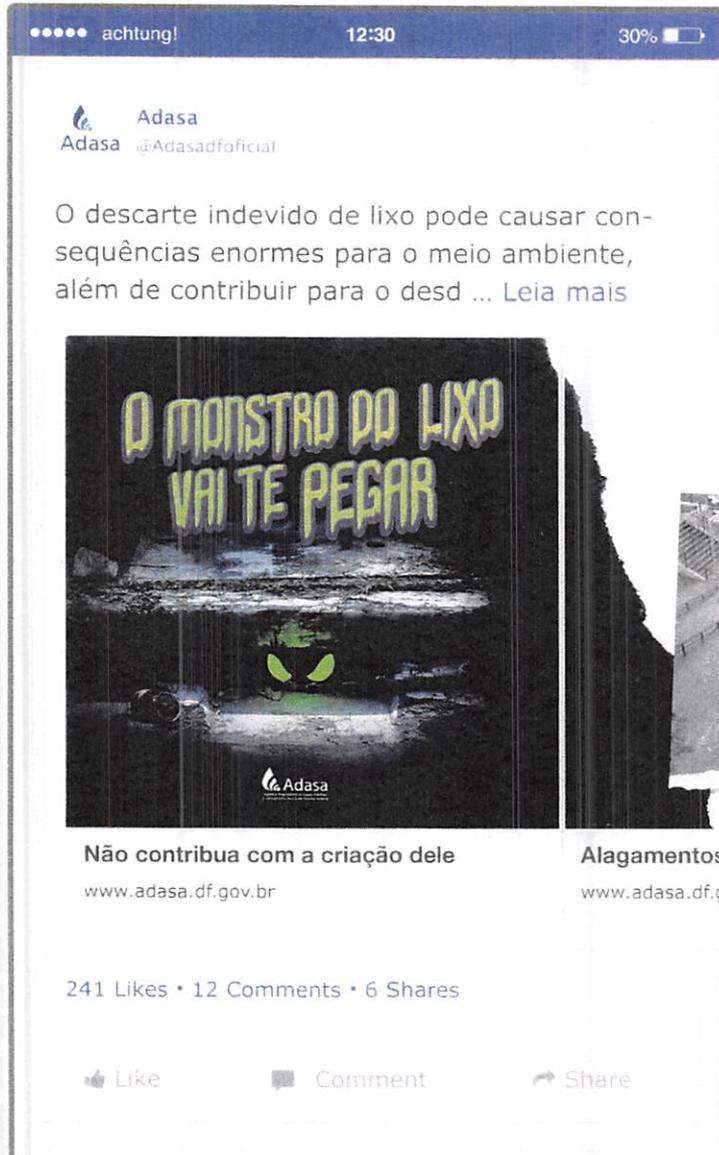
[www.adasa.df.gov.br](http://www.adasa.df.gov.br)

 /adasadfoficial

*Pat.*

*X*

*Rolf*



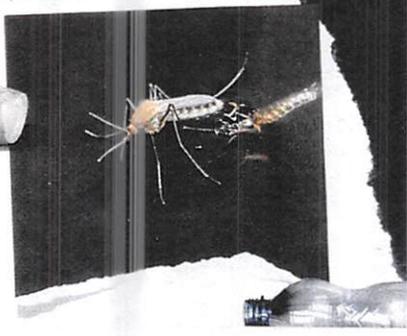
INTERNET  
NAGEM



ILUI SOLO, LAGOS,  
IS E CÔRREGOS

da poluição  
i.df.gov.br

AUMENTA O  
RISCO DE DOENÇAS



Saúde pública  
www.adasa.df.gov.br

~~X~~

part.

R e c



PEÇA Nº 05: MÍDIA PROGRAMÁTICA  
TÍTULO: DRENAGEM



*Pat*

*X*

*Phil*



## TERMO DE ENCERRAMENTO

A KLIMT AGÊNCIA DE PUBLICIDADE LTDA, inscrita no CNPJ Nº. 10.365.754/0001-07; após ter apresentado todo RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO em conformidade ao Edital de CONCORRÊNCIA PUBLICA Nº 01/2020, conclui este volume com o total de **41 (quarenta e uma) páginas**, numeradas e rubricadas por seu representante legal, subscreve este Termo de Encerramento.

Brasília-DF, 06 de abril de 2021.

RAFAEL DE SOUSA FROTA

SÓCIO-DIRETOR

CPF Nº 727.007.771-15

KLIMT AGÊNCIA DE PUBLICIDADE LTDA.

CNPJ Nº 10.365.754/0001-07