



Proposta Técnica
Governo do Estado de São Paulo
Desenvolve SP – Agência de Fomento do Estado de São Paulo S.A.
Concorrência nº 002/2020
Processo GEPIN.2 nº 020/2020
In Press Assessoria de Imprensa e Comunicação Estratégica Ltda
CNPJ 01.097.636/0001-66



São Paulo, 6 de abril de 2021.

À
COMISSÃO JULGADORA DA LICITAÇÃO
DESENVOLVE SP – AGÊNCIA DE FOMENTO DO ESTADO DE SÃO PAULO S.A.

PROPOSTA TÉCNICA
Concorrência nº 002/2020
Processo GEPIN.2 nº 020/2020

In Press Assessoria de Imprensa e Comunicação Estratégica Ltda
CNPJ 01.097.636/0001-66
Inscrição estadual: isenta
Inscrição municipal: 244992-0

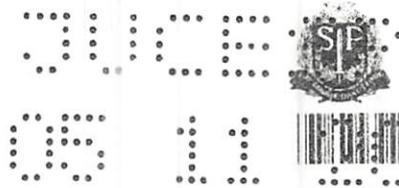
A InPress Assessoria de Imprensa e Comunicação Estratégica Ltda tem a honra de apresentar proposta técnica para a prestação de serviços de Assessoria de Imprensa, conforme edital de concorrência nº 002/2020 e seus anexos.

Cordialmente,

Responsável Legal: Ariadne Gasparini Pedroso

CPF 056.515.098-79

In Press Assessoria de Imprensa e Comunicação Estratégica Ltda
CNPJ 01.097.636/0001-66



27ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

**INSTRUMENTO PARTICULAR DE ALTERAÇÃO DE CONTRATO SOCIAL
IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.
(27ª Alteração)**

**CNPJ/ME 01.097.636/0001-66
NIRE 35.213.622.253**

Pelo presente instrumento particular, os sócios abaixo qualificados:

(a) **IN PRESS PARTICIPAÇÕES S.A.**, sociedade anônima fechada, constituída e existente de acordo com as leis da República Federativa do Brasil, inscrita no CNPJ/ME sob nº 11.418.214/0001-07, com seus atos constitutivos arquivados perante a Junta Comercial do Estado de São Paulo – JUCESP sob NIRE nº 35.300.464.796, com sede no Município de São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Henrique Schaumann, nº 270, 7º Andar - Parte A, CEP 05413-909, Município de São Paulo, Estado de São Paulo, neste ato representada nos termos do seu estatuto social por sua diretora CRISTINA MORETTI, brasileira, casada sob o regime de separação de bens, jornalista, portadora da cédula de identidade RG nº 04.821.311-0/IFP/RJ, inscrita no CPF/ME sob o nº 765.531.597-34, residente e domiciliada no Município do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, na Avenida Visconde de Albuquerque, nº 333, apto. 204, Leblon, CEP 22.450-001;

(b) **CRISTINA MORETTI**, brasileira, casada sob o regime de separação de bens, jornalista, portadora da cédula de identidade R.G. nº 04.821.311-0/IFP/RJ, inscrita no CPF/ME sob o nº 765.531.597-34, residente e domiciliada no Município do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, na Avenida Visconde de Albuquerque, nº 333, apto. 204, Leblon, CEP 22.450-001;

(c) **HUGO DE VASCONCELOS GODINHO**, brasileiro, casado sob o regime de separação de bens, administrador, portador da cédula de identidade R.G. nº 011.696.581-5/IFP/RJ, inscrito no CPF/ME sob o nº 055.371.487-22, residente e domiciliado no Município do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, na Rua Maria Quitéria, nº 90, apto. 501, Ipanema, CEP 22.410-040;

(d) **LUCAS MORETTI GODINHO**, brasileiro, jornalista, solteiro, nascido em 01/02/1989, portador da cédula de identidade RG nº 20.267.324-0 IFP/RJ, inscrito no CPF/ME sob nº 134.970.527-60, residente e domiciliado no Município do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, na Av. Visconde de Albuquerque nº 333, apto. 204, Leblon, Rio de Janeiro, RJ, CEP 22450-001, neste ato representado por Cristina Moretti, acima qualificada, nos termos da procuração datada de 19 de abril de 2016;

(e) **MARIA JOSÉ MORETTI**, brasileira, divorciada, aposentada, portadora da cédula de identidade R.G. nº 04923885-0/IFP/RJ, inscrita no CPF/ME sob nº 269.710.897-15, residente e domiciliada no Município do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, na Rua Rainha Guilhermina, nº 131, apto. 201, Leblon, CEP 22.441-120;

CÓPIA
COLORIDA

REGISTRO CIVIL DO ESTADO DE SÃO PAULO
Escritório Notarial
Rua Henrique Schaumann, 270 - Parte A - Jd. Paulista - São Paulo - SP
05413-909
11 5082-1100
11 5082-1101
11 5082-1102
11 5082-1103
11 5082-1104
11 5082-1105
11 5082-1106
11 5082-1107
11 5082-1108
11 5082-1109
11 5082-1110
11 5082-1111
11 5082-1112
11 5082-1113
11 5082-1114
11 5082-1115
11 5082-1116
11 5082-1117
11 5082-1118
11 5082-1119
11 5082-1120
11 5082-1121
11 5082-1122
11 5082-1123
11 5082-1124
11 5082-1125
11 5082-1126
11 5082-1127
11 5082-1128
11 5082-1129
11 5082-1130
11 5082-1131
11 5082-1132
11 5082-1133
11 5082-1134
11 5082-1135
11 5082-1136
11 5082-1137
11 5082-1138
11 5082-1139
11 5082-1140
11 5082-1141
11 5082-1142
11 5082-1143
11 5082-1144
11 5082-1145
11 5082-1146
11 5082-1147
11 5082-1148
11 5082-1149
11 5082-1150
11 5082-1151
11 5082-1152
11 5082-1153
11 5082-1154
11 5082-1155
11 5082-1156
11 5082-1157
11 5082-1158
11 5082-1159
11 5082-1160
11 5082-1161
11 5082-1162
11 5082-1163
11 5082-1164
11 5082-1165
11 5082-1166
11 5082-1167
11 5082-1168
11 5082-1169
11 5082-1170
11 5082-1171
11 5082-1172
11 5082-1173
11 5082-1174
11 5082-1175
11 5082-1176
11 5082-1177
11 5082-1178
11 5082-1179
11 5082-1180
11 5082-1181
11 5082-1182
11 5082-1183
11 5082-1184
11 5082-1185
11 5082-1186
11 5082-1187
11 5082-1188
11 5082-1189
11 5082-1190
11 5082-1191
11 5082-1192
11 5082-1193
11 5082-1194
11 5082-1195
11 5082-1196
11 5082-1197
11 5082-1198
11 5082-1199
11 5082-1200



Handwritten signatures and initials, including '03' at the bottom right.

INSTRUMENTO PARTICULAR DE COMPRA E VENDA DE IMÓVEL

Entre os senhores

Por uma parte, o Sr. JACQUES MORETTI MORETTI, brasileiro, casado, residente e domiciliado na Rua ... nº ...

Por outra parte, o Sr. HUGO DE AZEVEDO DOS SANTOS, brasileiro, casado, residente e domiciliado na Rua ... nº ...

Por terceira parte, o Sr. LUCAS MORETTI MORETTI, brasileiro, casado, residente e domiciliado na Rua ... nº ...

REGISTRO CIVIL DO JARDIM AMÉRICA EM BRANCO

JUCESP
06 11 20

27ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

(f) **NINA DE VASCONCELOS GODINHO GOLDBERG**, brasileira, casada sob o regime de separação de bens, profissional de marketing, portadora da cédula de identidade R.G. nº 11.697.641-6/IFP/RJ, inscrita no CPF/ME sob o nº 056.073.287-24, residente e domiciliada no Município do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, na Avenida Eptácio Pessoa, nº 2.244, apto. 802, CEP 22.411-072;

(g) **VINICIUS TRALDI DOS SANTOS**, brasileiro, jornalista, casado sob o regime de comunhão parcial de bens, portador da cédula de identidade RG nº 20.135.849-9 SSP/SP, inscrito no CPF/ME sob nº 173.243.388-79, residente e domiciliado na Rua Chico Pontes nº 589, apto. 101 Vila Guilherme, no Município de São Paulo, Estado de São Paulo, CEP: 02067-001, neste ato representado por Cristina Moretti, acima qualificada, nos termos da procuração datada de 14 de janeiro de 2019.

(h) **ALEXANDRE COSTA**, brasileiro, jornalista, convivente em regime de união estável, portador da cédula de identidade RG nº 19.285.344-2 SSP/SP, inscrito no CPF/ME sob nº 129.621.038-39, residente e domiciliado na Rua Artur de Azevedo nº 1583 apto. 31, no Município de São Paulo, Estado de São Paulo, CEP: 05404-014, neste ato representado por Cristina Moretti, acima qualificada, nos termos da procuração datada de 06 de fevereiro de 2020.

De outro lado como Sócia Retirante:

(i) **PATRICIA REGINA MARINS**, brasileira, jornalista, casada sob o regime de comunhão parcial de bens, portadora da cédula de identidade R.G. nº 23.134.150-7/SSP/SP, inscrita no CPF/ME sob nº 260.370.448-64, residente e domiciliada no Município de Brasília, Distrito Federal, na SHIS QL 28, conjunto 01, casa 12, Lago Sul, CEP 71.665-215; e

Os sócios remanescentes e a sócia retirante da **IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.**, sociedade empresarial limitada constituída e existente de acordo com as leis da República Federativa do Brasil, inscrita no CNPJ/ME sob o nº 01.097.636/0001-66, com sede no Município de São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Henrique Schaumann, nº 270, 6º Andar - Parte A e 4º Andar - Parte A, CEP 05413-909, com seus atos constitutivos e última alteração do Contrato Social devidamente arquivados perante a Junta Comercial do Estado de São Paulo - JUCESP sob o NIRE 35.213.622.253 ("Sociedade"), têm entre si, justo e contratado, por unanimidade e sem reservas, alterado o Contrato Social da Sociedade, mediante a seguinte cláusula e condição:

1. A sócia retirante Patrícia Regina Marins, neste ato, cede e transfere a sócia In Press Participações S.A., a título oneroso, 01 (uma) quota, de valor unitário de R\$ 1,00 (um real), perfazendo o montante de R\$ 1,00 (um real) pelo que os demais sócios outorgam recíproca, irrevogável e irretratável

2/12DOCS-1393876v2



CÓPIA
COLORIDA

[Handwritten signatures and initials]

Faint, illegible text at the top of the page, possibly a header or title.

Main body of faint, illegible text, likely a document or form with multiple lines of content.

REGISTRO CIVIL DO
JARDIM AMÉRICA
EM BRANCO

010859
08 11 20

27ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

quitação, inclusive com relação ao seu direito de preferência sobre a quota ora alienada e transferida à sócia In Press Participações S.A., concordando, de forma irrevogável e irretratável, como a cessão e transferência de quota aqui realizada e efetivada.

2. Em razão das deliberações acima mencionadas, os sócios decidem por unanimidade alterar a cláusula "III – Contrato Social" do contrato social da Sociedade, que passará a vigorar com a seguinte nova redação:

III - CAPITAL SOCIAL

Cláusula 4ª: O capital social da Sociedade, totalmente subscrito e integralizado neste ato em moeda corrente nacional é de _____ is), dividido em _____, com valor nominal unitário de R\$ _____ em _____) cada, assim distribuídas entre os sócios:

- (a) À sócia In Press Participações S.A., cabem _____ iões, e _____) quotas, de valor unitário de _____ cada, perfazendo o montante de R\$ _____ €
- (b) À sócia Cristina Moretti, cabe 1 (uma) quota, de valor unitário de _____), perfazendo o montante de f _____
- (c) Ao sócio Hugo de Vasconcelos Godinho, cabe 1 (uma) quota, de valor unitário de f _____) (um real), perfazendo o montante de _____
- (d) Ao sócio Lucas Moretti Godinho, cabe 1(uma) quota, de valor unitário de f _____) perfazendo o montante de _____
- (e) À sócia Maria José Moretti, cabe 1 (uma) quota, de valor unitário de R\$ _____ perfazendo o montante de _____
- (f) À sócia Nina de Vasconcelos Godinho Goldberg, cabe 1 (uma) quota, de valor unitário de R\$ _____ perfazendo o montante de f _____ n real);
- (g) Ao sócio Vinicius Traldi dos Santos, cabe 1 (uma) quota, de valor unitário de R\$ _____ n real), perfazendo o montante de R\$ _____) al); e
- (h) Ao sócio Alexandre Costa, cabe 1 (uma) quota, de valor unitário de R\$ _____ perfazendo o montante de P _____)

3. As demais cláusulas e condições permanecem inalteradas e o Contrato Social, depois de consolidado com as alterações indicadas acima, passa a vigorar com a seguinte nova redação:

CONTRATO SOCIAL
IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA



CÓPIA
COLORIDA

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and the number '05' at the bottom.

REGISTRO CIVIL DO
JARDIM AMÉRICA
EM BRANCO

IN PRESS
05 11 20

27ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

CNPJ/ME 01.097.636/0001-66
NIRE 35.213.622.253

I - DENOMINAÇÃO, PRAZO DE DURAÇÃO, SEDE, FORO, FILIAIS

Cláusula 1ª A empresa constitui-se em uma sociedade empresária limitada, sob a denominação de **IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.**, com sede na Rua Henrique Schaumann, nº 270, 6º Andar - Parte A e 4º Andar – Parte A, CEP 05413-909, Município de São Paulo, Estado de São Paulo.

Parágrafo Primeiro: A Sociedade mantém as seguintes filiais:

- Filial Rio de Janeiro: Rua Mena Barreto, nº 37, Botafogo, Município do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, CEP 22.271-100; e
- Filial Brasília: SHS, Quadra 06, Conjunto A, Bloco E, sala 923, Edifício Brasil 21, Brasília, Distrito Federal, CEP 70.322-915.

Parágrafo Segundo: A sociedade poderá, a critério e por deliberação dos sócios quotistas, abrir, instalar e extinguir filiais, agências, escritórios em qualquer ponto do Território Nacional ou no Exterior.

Cláusula 2ª: O prazo de duração da Sociedade é indeterminado.

II - OBJETO SOCIAL

Cláusula 3ª: A Sociedade tem por objeto social:

- A prestação de serviços de comunicação corporativa, tais como: (i) assessoria de imprensa; (ii) comunicação interna; (iii) produção de conteúdo para mídias impressa, eletrônica e digital; (iv) treinamentos de porta-vozes para relacionamento com imprensa e públicos de relacionamento dos clientes; (v) desenvolvimento de políticas de comunicação; e (vi) serviços de clipping impresso, eletrônico e digital;
- A prestação de serviços para gerenciamento de crises, tais como: (i) planejamento pré-crise; (ii) estratégias de gerenciamento de crise; (iii) monitoramento na mídia; e (iv) treinamento de porta-vozes;
- A prestação de serviços de produção de relatórios analíticos, tais como: (i) auditoria de imagem; (ii) desempenho na mídia; (iii) relatórios setoriais; e (iv) serviços de pesquisa de comunicação e imagem;

CÓPIA
COLORIDA



REGISTRO CIVIL DO
JARDIM AMÉRICA
EM BRANCO

REGISTRO CIVIL DO
JARDIM AMÉRICA
EM BRANCO

01085P
05 11 20

27ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

da cédula de identidade R.G. nº 04.821.311-0-IFP/RJ, inscrita no CPF/ME sob nº 765.531.597-34, residente e domiciliada na Capital do Estado de Rio de Janeiro, na Av. Visconde de Albuquerque, 333 – apto. 204 - Leblon, CEP 22450-001, que terá as atribuições e os poderes conferidos por lei, podendo, para tanto, promover e praticar sozinha e independente da anuência de outros sócios todos e quaisquer atos que envolvam responsabilidades, direitos e obrigações para a Sociedade, inclusive compra, alienação ou oneração de bens móveis e imóveis do ativo fixo, observadas as disposições desta Cláusula.

Parágrafo Segundo: Os administradores podem outorgar procurações em nome da Sociedade. Todavia, as procurações deverão mencionar expressa e especificamente os poderes por ela conferidos e, com exceção daquelas para fins judiciais e/ou procedimento administrativos, deverão conter prazo de vigência limitado a 24 meses.

Parágrafo Terceiro: Ficam expressamente vedados, sendo nulos e não gerando efeitos em relação à sociedade, quaisquer atos de seus sócios, administradores, procuradores, empregados ou prepostos, que a envolvam em qualquer obrigação relativa a transações estranhas ao seu objetivo social, tais como a prestação de fiança, aval ou qualquer outra garantia em favor de terceiros.

Parágrafo Quarto: A remuneração dos administradores será fixada por deliberação dos sócios representantes da maioria do capital social e será levada à conta de despesas gerais da sociedade.

Parágrafo Quinto: Os administradores poderão ser destituídos a qualquer tempo, observados os quóruns e formalidades estabelecidos na legislação aplicável.

V - EXERCÍCIO SOCIAL E DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Cláusula 6ª: O exercício social inicia-se em 1º (primeiro) de janeiro e encerra-se em 31 (trinta e um) de dezembro de cada ano, quando será levantado o respectivo Balanço e Demonstrações Financeiras.

Parágrafo Primeiro: Serão obrigatoriamente levantados Balanços e demonstrações financeiras intermediárias nos meses de julho e janeiro de cada ano, relativas aos resultados dos seis meses anteriores. Na hipótese de apuração de lucros no referido período, serão obrigatoriamente distribuídos aos sócios 25% do lucro líquido e o restante terá a destinação determinada pelos sócios representantes da maioria do capital social.

CÓPIA
COLORIDA

REGISTRO CIVIL DO JARDIM AMÉRICA
20º SUBDISTRITO - SÃO PAULO - SP
LUIZ FERNANDO DA SILVA - Oficial
Autenticação: Este documento foi autenticado em 05/11/2018
Luiz Fernando da Silva
Escrivente Autorizado
CNPJ nº 06.908.111/0001-00 - Tel: (11) 3051-9388
Endereço: Rua da Autenticação, nº 3.900



Handwritten signatures and initials in blue and red ink, including the number 08 at the bottom.

Faint, illegible text at the top of the page, possibly a header or title.

Main body of faint, illegible text, appearing to be a list or series of entries.

REGISTRO CIVIL DO
JARDIM AMÉRICA
EM BRANCO

DUCE SP
05 11 20

27ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

Parágrafo Segundo: Os sócios representantes da maioria do capital poderão deliberar pela apresentação de balanços e demonstrações financeiras referentes a períodos inferiores a 180 (cento e oitenta) dias, para distribuição de lucros e dividendos referentes aos respectivos períodos.

Parágrafo Terceiro: Os lucros serão distribuídos aos sócios sempre proporcionalmente, exceto quando a maioria do capital social deliberar pela distribuição de lucros desproporcionais às participações societárias de cada sócio na Sociedade.

VI - CESSÃO OU TRANSFERÊNCIA DAS QUOTAS

Cláusula 7ª: As quotas da sociedade não poderão ser cedidas ou transferidas sem o prévio e expresso consentimento dos outros sócios, que terão preferência para a aquisição, em igualdade de condições. Na hipótese de um sócio pretender ceder e transferir suas quotas, deverá comunicar sua intenção, com a antecedência mínima de 90 (noventa) dias, indicando o nome do pretendente à sua aquisição, o preço e as condições da cessão.

Parágrafo Único: Se nenhum dos sócios exercer o direito de preferência que ora lhes é assegurado, o sócio poderá ceder as suas quotas, observada a proposta original.

VII - FALECIMENTO, INTERDIÇÃO, FALÊNCIA, INSOLVÊNCIA E EXCLUSÃO DE SÓCIO

Cláusula 8ª: A sociedade não se dissolverá por morte, interdição, insolvência, falência, concordata ou exclusão de qualquer dos sócios, continuando com os sócios remanescentes, a não ser que os sócios representantes da maioria do capital deliberem por sua liquidação. Os sócios eventualmente nas condições retro mencionadas, ou os herdeiros do sócio falecido, receberão seus haveres, observadas as seguintes regras:

- (a) a apuração dos haveres do sócio falecido, interdito, insolvente, falido, concordatário ou excluído será feita com base em balanço especial levantado na data do evento;
- (b) o valor do reembolso de cada quota será determinado pela divisão do patrimônio líquido corrigido monetariamente, na data do balanço especial, pelo número de quotas em circulação;
- (c) os haveres do sócio apurados conforme o acima disposto serão pagos a seus herdeiros ou sucessores, em até 10 (dez) parcelas mensais iguais e sucessivas, sem juros ou correção monetária, vencendo-se a primeira delas 90 (noventa) dias após a data do Balanço Especial.



7/12DOCS-1393876v2

CÓPIA
COLORIDA

[Handwritten signature]
09

REGISTRO CIVIL DO
JARDIM AMÉRICA
EM BRANCO

DUCE SP
05 11 20

27ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

VIII - EXCLUSÃO DE SÓCIO

Clausula 9ª: Os sócios representantes da maioria do capital poderão deliberar pela exclusão de sócio que coloque em risco a continuidade da empresa, em virtude de atos de inegável gravidade, por justa causa, em reunião especialmente convocada, cientificando-se o sócio acusado nos termos da Cláusula Décima Primeira para preparação de sua defesa, observado o disposto na Cláusula Oitava.

IX – LIQUIDAÇÃO DA SOCIEDADE

Cláusula 10ª: A sociedade será dissolvida e liquidada nas hipóteses e de acordo com as disposições estabelecidas na legislação.

X - DELIBERAÇÕES SOCIAIS

Cláusula 11ª: Todas as deliberações de sócios previstas neste Contrato Social ou na legislação aplicável serão tomadas em Reuniões de Sócios, convocadas por qualquer sócio mediante notificação prévia e escrita de 3 (três) dias úteis, especificando-se a ordem do dia, encaminhada por qualquer meio de comunicação que emita confirmação de recebimento.

Parágrafo Primeiro: As reuniões de sócios serão mantidas sempre que necessário, não sendo obrigatória sua realização em períodos determinados.

Parágrafo Segundo: Dispensar-se-ão as formalidades de convocação previstas no caput desta cláusula sempre que todos os sócios comparecerem ou se declarem, por escrito, cientes do local, data, hora e ordem do dia da respectiva reunião de sócios.

Parágrafo Terceiro: As reuniões de sócios poderão ser validamente realizadas mediante a presença dos sócios representantes da maioria do capital social da Sociedade, observados, para as deliberações, quando aplicáveis, os quóruns mínimos específicos estabelecidos no presente ou na legislação aplicável.

Parágrafo Quarto: Dependem de deliberação dos sócios representantes da maioria do capital social os atos que importem em:

(a) participação em sociedades de qualquer natureza, bem como a cessão, venda e oneração dessa participação; e



CÓPIA
COLORIDA

Handwritten signatures and initials in blue and red ink, including a large '10' at the bottom.

DUPLICATA
05 11 20

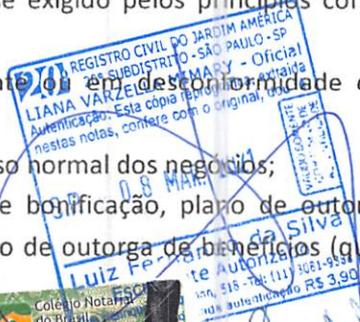
27ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

(b) celebração ou alteração de contratos, acordos, entendimentos ou transações entre a sociedade e os sócios, ou pessoas, físicas ou jurídicas, que, direta ou indiretamente, vierem a participar de seu capital social.

Parágrafo Quinto: A prática dos atos abaixo listados, pelos administradores ou procuradores, agindo em nome da Sociedade, dependerá da prévia autorização por escrito da sócia da In Press Participações S.A.:

- (i) a venda, locação ou outra forma de alienação de todos ou substancialmente todos os ativos ou negócios da Sociedade;
- (ii) a adoção de qualquer linha de negócios não relacionados ao objeto social da Sociedade;
- (iii) (a) a aquisição ou alienação pela Sociedade de quaisquer valores mobiliários, ações, quotas, ativos ou negócios de outra pessoa ou entidade, ou (b) qualquer investimento de fundos corporativos em, ou empréstimo de fundos corporativos para, outra pessoa ou entidade;
- (iv) (a) a emissão de qualquer tipo de dívida para ou pela Sociedade (exceto se nos termos do orçamento anual da Sociedade aprovado pelos sócios da Sociedade e então em vigor "Orçamento Aprovado"), ou (b) a emissão ou alienação de ações, quotas, participação societária ou valores mobiliários da Sociedade ou opções, garantias ou obrigações conversíveis ou permutáveis por tais ações, quotas, participações societárias ou valores mobiliários, incluindo, sem limitação, a funcionários, Diretores, Conselheiros ou consultores;
- (v) a concessão de quaisquer garantias pela Sociedade em favor de terceiros ou de subsidiárias;
- (vi) a celebração de qualquer acordo no que diz respeito ao licenciamento do nome empresarial ou de qualquer marca ou direito de propriedade intelectual de propriedade da Sociedade;
- (vii) a criação de quaisquer ônus ou gravames sobre os ativos da Sociedade, exceto por ônus que (x) surjam no curso normal dos negócios ou que sejam impostos pela legislação aplicável, e (y) que não afetem materialmente a propriedade, o uso, ou o valor de qualquer ativo da Sociedade;
- (viii) qualquer mudança de prática contábil, exceto se exigido pelos princípios contábeis geralmente aceitos e aplicados no Brasil;
- (ix) a operação da Sociedade de forma inconsistente ou em desconformidade com o Orçamento Aprovado então vigente;
- (x) a participação em qualquer transação fora do curso normal dos negócios;
- (xi) a aprovação ou alteração de qualquer plano de bonificação, plano de outorga de participação societária, plano de incentivo ou outro plano de outorga de benefícios (que não esteja previsto no fora do Orçamento Aprovado);

CÓPIA
COLORIDA



Faint, illegible text at the top of the page, possibly a header or title.

Faint, illegible text in the upper middle section.

Faint, illegible text in the middle section.

Faint, illegible text at the bottom of the page.

REGISTRO CIVIL DO
JARDIM AMÉRICA
EM BRANCO

DUCESP
05 11 20

27ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

- (xii) a criação de qualquer subsidiária pela Sociedade;
- (xiii) qualquer modificação ou alteração a qualquer remuneração paga pela Sociedade (que não esteja previsto no Orçamento Aprovado) para (a) qualquer sócio pessoa física ou (b) qualquer pai, mãe, irmão, irmã, filho ou cônjuge de qualquer sócio, exceto no que se refere à modificação ou alteração decorrente da correção monetária, inflação e/ou dissídio coletivo;
- (xiv) a autorização para a prática de qualquer ação que seja incompatível com qualquer Orçamento Aprovado da Sociedade;
- (xv) a incorporação ou fusão da Sociedade em outra pessoa jurídica ou dessa pessoa jurídica na Sociedade;
- (xvi) (a) a liquidação, dissolução, encerramento, cisão ou reorganização societária da Sociedade ou (b) a submissão da Sociedade a qualquer procedimento de recuperação judicial, falência, insolvência ou procedimento semelhante;
- (xvii) a criação de qualquer classe ou espécie de quotas ou ações diferentes daquelas autorizadas pela Sociedade, ou a alteração dos direitos, preferências e privilégios de quaisquer ações ou quotas existentes da Sociedade;
- (xviii) qualquer alteração ao Contrato Social ou ao Estatuto Social (ou documentos de governança equivalentes) da Sociedade, que (x) possa resultar em qualquer alteração e/ou redução aos direitos da sócia In Press Participações S.A. previstos nos Acordos de Acionistas, ou (y) possa afetar os direitos da sócia In Press Participações S.A. ao recebimento de dividendos da Sociedade, conforme previstos nos Acordos de Acionistas;
- (xix) a eliminação ou ato que, de outra forma, afete adversamente os direitos de preferência concedidos por lei ou por este Contrato Social (ou documento de governança equivalente), conforme aplicável, aos sócios ou acionistas em relação à futura emissão de quotas, ações ou outras formas de participação societária ou títulos com direitos de voto da Sociedade ou quaisquer opções ou valores mobiliários conversíveis em quotas ou ações ou em participação societária ou títulos com direitos de voto da Sociedade;
- (xx) a transformação da Sociedade de sociedade limitada em sociedade anônima; e
- (xxi) a delegação a qualquer administrador, Diretor ou Conselheiro da Sociedade do poder para a prática de qualquer uma das ações referidas nos itens anteriores, antes de obtida a autorização requerida pelo presente parágrafo quinto.

XI - DISPOSIÇÕES GERAIS

Cláusula 12ª: As omissões ou dúvidas que possam ser suscitadas sobre o presente contrato social, deverão ser supridas ou resolvidas com base nos artigos 1.052 até 1.087, todos do Código Civil e, suplementarmente, pelas disposições aplicáveis às Sociedades Anônimas, nos artigos 1.088 e 1.089 e Lei nº 6.404/76 de 15.12.76.



CÓPIA
COLORIDA

[Handwritten signatures and initials]
12

REGISTRO CIVIL DO
JARDIM AMÉRICA
EM BRANCO

JUL 2020
06 11 20

27ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

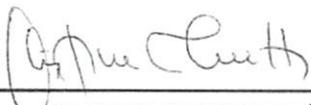
Parágrafo Primeiro: A sociedade não manterá livros societários.

Parágrafo Segundo: Fica eleito o foro da Comarca da Capital do Estado de São Paulo, para dirimir quaisquer questões oriundas do presente contrato, com a exclusão de qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

- A administradora **CRISTINA MORETTI** declara, para os devidos fins e efeitos legais, que não está impedida de exercer a função de administradora da Sociedade, em decorrência de qualquer dos motivos ou razões estabelecidas no parágrafo primeiro do artigo 1.011 do Código Civil.

E, por estarem justos e contratados, assinam o presente instrumento de alteração contratual da referida Sociedade, após lido e achado conforme, na presença de duas testemunhas, para todos os fins de direito.

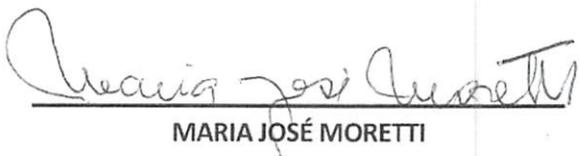
São Paulo, 6 de agosto de 2020.



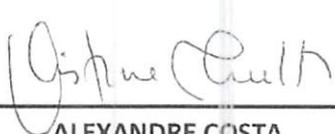
IN PRESS PARTICIPAÇÕES S.A.
p. Cristina Moretti



CRISTINA MORETTI



MARIA JOSÉ MORETTI



ALEXANDRE COSTA
p. Cristina Moretti



HUGO DE VASCONCELOS GODINHO



NINA DE VASCONCELOS GODINHO
GOLDBERG2021
Luiz Fernando da Silva
Escrivente Autorizado
513 - Tel: (11) 3061-9388
a autenticação R\$ 3,90

CÓPIA
COLORIDA





DECLARAÇÃO

DECLARAÇÃO DE VOTO

Primeira Parte: A declaração de voto é feita pelo eleitor em seu nome próprio, sem a intervenção de qualquer outro indivíduo, e deve ser feita em caráter pessoal e direto, sem a intervenção de qualquer outro indivíduo, e deve ser feita em caráter pessoal e direto, sem a intervenção de qualquer outro indivíduo.

Segunda Parte: A declaração de voto é feita pelo eleitor em seu nome próprio, sem a intervenção de qualquer outro indivíduo, e deve ser feita em caráter pessoal e direto, sem a intervenção de qualquer outro indivíduo, e deve ser feita em caráter pessoal e direto, sem a intervenção de qualquer outro indivíduo.

Terceira Parte: A declaração de voto é feita pelo eleitor em seu nome próprio, sem a intervenção de qualquer outro indivíduo, e deve ser feita em caráter pessoal e direto, sem a intervenção de qualquer outro indivíduo, e deve ser feita em caráter pessoal e direto, sem a intervenção de qualquer outro indivíduo.

Quarta Parte: A declaração de voto é feita pelo eleitor em seu nome próprio, sem a intervenção de qualquer outro indivíduo, e deve ser feita em caráter pessoal e direto, sem a intervenção de qualquer outro indivíduo, e deve ser feita em caráter pessoal e direto, sem a intervenção de qualquer outro indivíduo.

Quinta Parte: A declaração de voto é feita pelo eleitor em seu nome próprio, sem a intervenção de qualquer outro indivíduo, e deve ser feita em caráter pessoal e direto, sem a intervenção de qualquer outro indivíduo, e deve ser feita em caráter pessoal e direto, sem a intervenção de qualquer outro indivíduo.

Sexta Parte: A declaração de voto é feita pelo eleitor em seu nome próprio, sem a intervenção de qualquer outro indivíduo, e deve ser feita em caráter pessoal e direto, sem a intervenção de qualquer outro indivíduo, e deve ser feita em caráter pessoal e direto, sem a intervenção de qualquer outro indivíduo.

Sétima Parte: A declaração de voto é feita pelo eleitor em seu nome próprio, sem a intervenção de qualquer outro indivíduo, e deve ser feita em caráter pessoal e direto, sem a intervenção de qualquer outro indivíduo, e deve ser feita em caráter pessoal e direto, sem a intervenção de qualquer outro indivíduo.

Oitava Parte: A declaração de voto é feita pelo eleitor em seu nome próprio, sem a intervenção de qualquer outro indivíduo, e deve ser feita em caráter pessoal e direto, sem a intervenção de qualquer outro indivíduo, e deve ser feita em caráter pessoal e direto, sem a intervenção de qualquer outro indivíduo.

Nonata Parte: A declaração de voto é feita pelo eleitor em seu nome próprio, sem a intervenção de qualquer outro indivíduo, e deve ser feita em caráter pessoal e direto, sem a intervenção de qualquer outro indivíduo, e deve ser feita em caráter pessoal e direto, sem a intervenção de qualquer outro indivíduo.

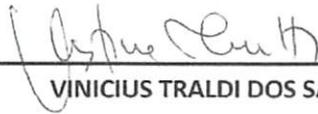
Decima Parte: A declaração de voto é feita pelo eleitor em seu nome próprio, sem a intervenção de qualquer outro indivíduo, e deve ser feita em caráter pessoal e direto, sem a intervenção de qualquer outro indivíduo, e deve ser feita em caráter pessoal e direto, sem a intervenção de qualquer outro indivíduo.

REGISTRO CIVIL DO JARDIM AMÉRICA
EM BRANCO

23

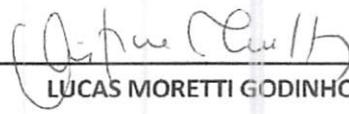
JUCESP
05 11 20

27ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.



VINICIUS TRALDI DOS SANTOS

p. Cristina Moretti



LUCAS MORETTI GODINHO

p. Cristina Moretti

Sócia Retirante:



PATRICIA REGINA MARINS

Testemunhas:

1.

Nome: CLEBIA LUISA DOS SANTOS
CPF: 086236318-70
RG: 18.771922-0

2.

Nome: VANILDA CORREIA SILVA
CPF: 127.277.604-50
RG: 22.281.596-2

(Página final de assinaturas da 27ª Alteração Contratual da In Press Assessoria de Imprensa e Comunicação Estratégica Ltda.)



CÓPIA
COLORIDA

Handwritten text at the top of the page, possibly a title or header.

Handwritten text in the upper middle section, possibly a date or reference number.

Handwritten text in the middle section, possibly a name or address.

Handwritten text in the lower middle section, possibly a signature or description.

REGISTRO CIVIL DO
JARDIM AMÉRICA
EM BRANCO



SERVIÇO NOTARIAL - RJ

Claudio Antonio Mattos de Souza
Tabelião

Tânia Castro Góes
Substituta

Av. Nilo Peçanha, 26 - A - Loja, Sobrelaje, 2º e 3º andares - Centro - Rio de Janeiro - RJ - CEP 20020-106
Tel./Fax: (21) 2544-3023 / 2524-5332 / 2215-1021 / 2215-2858 / 2215-2859
Rua Barata Ribeiro, 330 - Copacabana - Rio de Janeiro - RJ - Cep 22040-001 - Tel.: (21) 2235-3050

TRASLADO

LIVRO: 7814

FLS: 149

ATO NOTARIAL: 105

PROCURAÇÃO bastante que faz **IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.**, na forma abaixo;

SAIBAM quantos esta virem que aos seis dias do mês de outubro do ano de dois mil e vinte, (06.10.2020), nesta cidade do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, neste 10º Ofício de Notas, situado na Rua Barata Ribeiro, nº 330, loja, perante mim, **JOSÉ MARCELO CAMPOS SOARES**, Tabelião Substituto, compareceu como **OUTORGANTE: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.**, sociedade empresária limitada, inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, NIRE nº 35.213.622.253, com sede estabelecida na cidade de São Paulo, na Rua Henrique Schaumann, nº 270, 6º andar, parte A e 4º andar, parte A, Pinheiros, CEP: 05413-909; com filiais localizadas na Rua Mena Barreto, nº 37, Botafogo, Rio de Janeiro, RJ, CEP: 22271-100, inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0002-47; e na SHS, Quadra 06, Conjunto A, Bloco E, sala 923, Edifício Brasil 21, Brasília, Distrito Federal, CEP: 70322-915, inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0003-28; neste ato, na forma da sua 26ª alteração contratual datada de 14.01.2020, registrada na JUCESP sob o nº 152.867/20-0, em 19.03.2020, representada por sua administradora: **CRISTINA MORETTI**, nascida em 07.05.1963, filha de Mario Moretti e Maria José Moretti, brasileira, casada, jornalista, portadora da carteira de identidade nº 04.821.311-0, expedida pela DIC/DETRAN/RJ em 15.04.2009, inscrita no CPF sob o nº 765.531.597-34, com endereço eletrônico: kiki.moretti@grupoinpress.com.br, residente e domiciliada nesta cidade, na Avenida Visconde de Albuquerque, nº 333, apto. 204, Leblon - CEP: 22450-001. A outorgante e sua representante identificadas como as próprias por mim, em face da documentação acima aludida, do que dou fé, estão cientes de que desta procuração farei enviar nota ao competente cartório distribuidor no prazo e forma da Lei. Então pela **OUTORGANTE**, através de sua representante, me foi dito que por este Público Instrumento de Procuração, nomeia e constitui seus bastantes procuradores **HUGO DE VASCONCELOS GODINHO**, nascido em 26.08.1981, filho de Ivandel Maciel Godinho Junior e Teresa Cristina Ribeiro de Vasconcelos, brasileiro, casado, administrador de empresas, portador da carteira de identidade nº 011.696.581-5, expedida pelo IFP/RJ, inscrito no do CPF sob o nº 055.371.487-22, com endereço eletrônico: hugo.godinho@grupoinpress.com.br, residente e domiciliado nesta cidade, na Rua Maria Quitéria, nº 90, apto.501, Ipanema - CEP: 22410-040; e/ou 2) **ARIADNE GASPARINI PEDROSO**, nascida em 06.05.1965, filha de Air Celso Gasparini e Maria José Ferraz Gasparini, brasileira, casada, contadora, portadora de carteira de identidade nº 13.801.501, expedida pela SSP/SP, inscrita no CPF sob o nº 056.515.098-79, com endereço eletrônico: ariadne.gasparini@grupoinpress.com.br, residente e domiciliada na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Tagipuru, nº 127, apto. 82, - CEP: 01156-000; aos quais confere poderes expressos e específicos para, **em conjunto ou isoladamente, independentemente da ordem de nomeação**: a) participar de concorrências públicas e privadas na apresentação de documentos de habilitação e proposta, podendo impugnar, recorrer, renunciar ao prazo de interposição de recursos, firmar compromissos, assinar documentos e praticar os demais atos necessários durante qualquer sessão ou reunião relacionada, oferecendo preços, condições comerciais especiais e/ou vantagens para os potenciais clientes; b) representar, negociar e assinar contratos comerciais e contratos de prestação de serviços com clientes e fornecedores, bem como rescindi-los ou modificá-los, estipulando valores, prazos forma de pagamento, juros, multas e demais cláusulas e condições, sempre em relação ao objetivo social da Outorgante, c) representar a **OUTORGANTE** perante instituições financeiras; d) receber, depositar, descontar e aceitar quaisquer importâncias devidas à Outorgante, assinando os necessários recibos e dando quitações, bem como cobrando amigavelmente e/ou administrativamente, inclusive por meio de protesto de título; e) assinar toda a correspondência da Outorgante dirigida a clientes, fornecedores, colaboradores, funcionários e empregados; f)

REGISTRO CIVIL DO JARDIM AMÉRICA
20º SUBDISTRITO - SÃO PAULO - SP
LIANA VARZELLA MIMARY - Oficial
Autenticação: Esta cópia reproduzida, extraída de notas, confere com o original, dou fé.

08 MAR 2021

Luz Fernaldo

12721

10976407

10976407

12721

10976407

REPUBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

CÓPIA COLORIDA

088559A200628289002VA65880



REGISTRO CIVIL DO
JARDIM AMÉRICA
EM BRANCO

REGISTRO CIVIL DO
JARDIM AMÉRICA
EM BRANCO

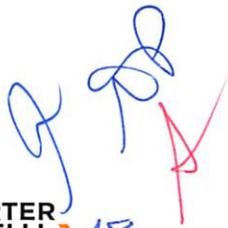


3.2. EXERCÍCIO CRIATIVO

Handwritten signature in blue and red ink.



3.2.1.1. RACIOCÍNIO BÁSICO





3.2.1.1. RACIOCÍNIO BÁSICO

São Paulo é conhecido como um estado empreendedor, de economia pulsante e cheio de oportunidades. Essa imagem é reflexo do dinamismo da economia paulista, que gera o maior PIB da federação, segundo o IBGE. E, não por acaso, reúne o maior número de indústrias e empresas do comércio, serviços e agronegócio. Segundo o Sebrae, somente as pequenas e médias empresas paulistas (PMEs) são responsáveis pela geração de 50% dos empregos formais no estado e representam quase 30% do seu PIB. Os números demonstram a relevância e o impacto dessas empresas na economia paulista.

O atual cenário do coronavírus tem exigido dos governos, em todo o mundo, ações efetivas de apoio à economia. Em São Paulo não é diferente. O Governo paulista criou o Plano São Paulo, um programa de diretrizes para a convivência com a pandemia e seu enfrentamento justamente para que as empresas continuassem a atuar, mitigando demissões e os impactos negativos na economia. Nesse cenário, o Desenvolve SP exerce papel fundamental ao financiar as empresas no momento que elas mais precisam. Somente em 2020 a demanda por crédito cresceu 313% em relação ao ano anterior, o que representou R\$ 1,8 bilhão em créditos para apoiar 3.583 empresas paulistas na capital e interior.

O Desenvolve SP tem a nobre missão institucional de promover o desenvolvimento sustentável da economia paulista por meio de soluções financeiras que gerem valor. Tem sua atuação voltada para oferecer, principalmente, financiamentos de longo prazo que impactem no crescimento das empresas e dos municípios paulistas. Desta forma, o banco do empreendedor ganha papel de protagonista no cenário do coronavírus ao exercer efetivamente a sua missão e atuar de forma transversal junto às diversas secretarias de Governo. Essa atuação, que pode ser acompanhada na prática por todo o estado, gera diversas oportunidades positivas de divulgação da marca na mídia e contribui para a construção de uma reputação positiva para a instituição e, conseqüentemente, para o Governo, seu controlador.

Com o planejamento estratégico (2019-2023), o Desenvolve SP ampliou sua atuação, incluindo as microempresas em seu público-alvo, e possibilitou o atendimento a esses empreendedores em um momento crítico e inédito, a pandemia.

Mesmo em tempo de desafios cada dia maiores, o Desenvolve SP dá condições distintas das encontradas no mercado financeiro e nos bancos comerciais, pois oferece, além do crédito de longo prazo, com até 10 anos para pagamento, uma carência estendida e a possibilidade do uso de fundos garantidores, como o Fundo Garantidor de Investimentos (FGI) e o exclusivo Fundo de Aval do Estado de São Paulo (FDA), criado especialmente para que as MPMEs consigam dar as



garantias necessárias em uma operação de crédito e, assim, possam acessar o financiamento que tanto necessitam para continuar suas atividades.

Com o lançamento, em fevereiro desse ano, do “crédito emergencial para empreendedores”, uma linha exclusiva de capital de giro para amparar especialmente micro e pequenas empresas no enfrentamento dos impactos da pandemia, o Desenvolve SP volta a ter destaque na mídia por sua atuação fundamental na estratégia do Governo Paulista ao dar suporte para a economia. A linha de crédito emergencial oferece juros reduzidos, prazo de 60 meses, uso dos fundos garantidores e ainda a vantagem de o empresário usar dados do seu faturamento de 2019 ou 2020, o que for mais vantajoso para ele na negociação. Inicialmente foram anunciados R\$ 100 milhões para esta linha, em mais uma demonstração do protagonismo da atuação do Desenvolve SP durante a crise. Nenhum outro Governo estadual disponibilizou por meio de seu banco uma linha específica com esses benefícios, ou com esse montante.

A única instituição financeira do governo paulista autorizada pelo Banco Central também atua como propulsora do desenvolvimento sustentável dos municípios, especialmente ao financiar projetos de modernização, mobilidade, saneamento e qualidade de vida que impactam no dia a dia de milhares de cidadãos que vivem em meio às transformações causadas pela atual pandemia. O projeto “Transformando cidades”, disponível no portal do banco, mostra esse impacto por diversos municípios paulistas com depoimentos emocionados das pessoas que tiveram suas vidas transformadas para melhor.

É na atuação do Desenvolve SP que administradores públicos e empresários encontram apoio para manter e seguir em frente com seus projetos. No cenário do coronavírus, o banco paulista se tornou ainda mais estratégico para a execução das políticas públicas. O Desenvolve SP também é o administrador dos fundos especiais de financiamento e desenvolvimento do Estado de São Paulo, mais de 10 fundos ativos que viabilizam, por exemplo, linhas estratégicas de crédito para regiões ou setores da economia a serem incentivados, apoiados ou fomentados, em parceria com as secretarias de Governo. Um dos destaques é o fundo que viabiliza o Banco do Povo, um programa de microcrédito que tem ajudado milhares de microempreendedores individuais (MEIs), especialmente durante a pandemia. É com a gestão financeira do Desenvolve SP que o Banco do Povo modernizou seu sistema e hoje oferece solicitações totalmente online para facilitar o dia a dia dos MEIs que precisam empreender mesmo durante a crise. Outro destaque é a participação no programa Vale do Futuro, voltado para o desenvolvimento da região do Vale do Ribeira, onde a instituição oferece linha de crédito exclusiva, com taxa de juros subsidiada por outro fundo de desenvolvimento, para projetos sustentáveis que gerem empregos e renda para a população.

O Desenvolve SP também é protagonista em outros programas fundamentais que oferecem



suporte para a economia durante a pandemia, como, por exemplo, o programa de Crédito Turístico, que atende toda a cadeia turística, altamente impactada. Essas ações geram boas oportunidades de exposição na mídia. Outro ponto positivo na atuação do Desenvolve SP é seu modelo de atendimento totalmente on-line para solicitações de financiamento, o que se mostra eficaz no atual cenário.

É fato que o Covid-19 tornou ainda mais evidente a relevância da atuação do Desenvolve SP no apoio e fomento à economia do estado. Sua atuação abrangente e efetiva nos programas estratégicos da administração paulista o diferenciam como um case relevante no cenário nacional e regional, não apenas na editoria de economia, e deve ser amplamente trabalhada junto à mídia com um planejamento de assessoria de imprensa ousado, moderno, com visão 360 e de maior impacto, alinhado aos objetivos do Desenvolve SP, assim como com os princípios do SICOM (Sistema de Comunicação do Governo do Estado de São Paulo). Particularmente, congratula-se o esforço desenvolvido pelo Desenvolve SP na disseminação das informações relativas aos esforços do poder público em mitigar os impactos econômicos da doença. Ainda assim, acreditamos que é possível conceber uma solução que vá além, propondo novos e robustos incrementos, tanto conceituais como práticos.

Ademais, considerando os princípios que regem a atividade governamental e os objetivos do Sistema de Comunicação do Governo do Estado de São Paulo (SICOM), além do escopo já apresentado, um plano de comunicação de sucesso deve necessariamente convergir para a boa divulgação das ações para o cidadão e a modernização do serviço público, além do estímulo ao debate e aprimoramento das políticas públicas do Estado. A isso alinham-se ainda as atribuições da Unidade de Comunicação, alicerçadas na proposição e condução de políticas de comunicação e dos princípios do artigo 37 da Constituição Federal que permitem o amplo acesso à melhor informação sobre os investimentos realizados pelo Estado e à divulgação dos serviços disponíveis ao cidadão para sua melhor utilização.

Deste modo, a InPress propõe utilizar desde ferramentas clássicas de assessoria de imprensa até as mais modernas tendências na comunicação institucional para posicionar o Governo do Estado em geral, e o Desenvolve SP em particular, perante a sociedade. O resultado será medido tanto pelas notícias positivas na mídia como pelos indicadores de satisfação, reconhecimento e envolvimento da população com o projeto. Assim, acreditamos que as ações integradas entre os órgãos do governo envolvidos no projeto, a criação de fluxos de informação ágeis e eficazes e o alinhamento das mensagens-chave dos porta-vozes são essenciais para que as ações sejam bem recebidas e encaminhadas da melhor forma pela opinião pública. É por meio destas “melhores práticas” que as oportunidades positivas são potencializadas e os riscos de exposição negativa são minimizados.



3.2.1.2. PLANO DE AÇÃO



3.2.1.2. PLANO DE AÇÃO

São Paulo é a terra das oportunidades. E, ao longo de sua formação, foi construindo uma história de empreendedorismo que passou pelo ciclo da cana de açúcar, do café, da chegada da energia elétrica, dos transportes sobre trilhos, da industrialização e de tantas outras mudanças que impactaram a sociedade e geraram necessidades e também ocasiões favoráveis para empreender. Negócios surgiram e foram se estabelecendo por todo o estado graças ao olhar sempre atento dos empreendedores. Atualmente, mesmo no cenário do coronavírus, esse comportamento se mantém. Apesar das dificuldades, em 2020 o número de empresas abertas foi recorde, segundo a Junta Comercial do Estado de São Paulo - Jucesp.

Quase todos os negócios precisaram se reinventar e inúmeros outros iniciaram suas atividades por necessidade ou por oportunidade, já que muitos hábitos mudaram radicalmente no último ano. Podemos então olhar para relevância que o Desenvolve SP ganhou nesse período. O apoio dado para que as MPMEs (micro, pequenas e médias empresas) se mantivessem e se adaptassem foi essencial. Sua atuação – que era importante – passou a ser fundamental para a economia paulista. Essa percepção, porém, não chegou ou chegou esmaecida à imprensa. É nesse ponto que o plano de ação proposto irá atuar: ampliar a exposição da marca intensamente no relacionamento junto à mídia, destacando a prestação de serviço para a sociedade.

Assim, partindo do desafio proposto e para que os objetivos sejam alcançados plenamente, o trabalho da InPress será desenvolvido em três grandes frentes, de forma integrada: **Assessoria de Imprensa, Relações Públicas e Relacionamento com a Mídia**. Por meio dessas frentes será possível disseminar as mensagens-chave alinhadas aos objetivos da comunicação já expostos a fim de informar, mobilizar, engajar e transformar os públicos-alvo, tais como a sociedade em geral, empreendedores, influenciadores, formadores de opinião, entidades da sociedade civil, imprensa, órgãos de governo de diferentes esferas, servidores públicos, e clientes e fornecedores do Desenvolve SP.

a) Estratégia de relacionamento com a mídia

Uma comunicação exitosa das ações do Desenvolve SP em torno da pandemia do novo coronavírus envolve relevância de conteúdo, agilidade e transparência. Para tanto, este trabalho de divulgação deve ser conduzido por meio de um conjunto de iniciativas voltadas à sensibilização dos membros dos veículos de imprensa, tanto analógicos como digitais. A



relevância do posicionamento do banco se efetivará a partir do momento em que jornalistas, editores, pauteiros e chefes de reportagem entenderem o papel central ocupado pela empresa no combate aos efeitos econômicos da pandemia do novo coronavírus.

Assessoria de Imprensa

A relevância de ser o braço financeiro do governo paulista em um momento de pandemia é uma oportunidade de visibilidade para o Desenvolve SP, que embora tenha uma atuação consolidada, ainda é pouco conhecido pelos jornalistas de modo geral, seja nas chefias de reportagem, ou nas editorias de economia ou mesmo nas demais editoriais, tanto de veículos on-line ou off-line, de cobertura regional e nacional. Essa situação dá pelo alto índice de turn over que tem ocorrido nas redações nos últimos anos e pelas frequentes alterações na marca da instituição. Quando falamos de branding, inicialmente a marca original foi Nossa Caixa Desenvolvimento – Agência de Fomento Paulista, mas devido a ruídos com o extinto banco Nossa Caixa, passou a ser chamada de Agência de Desenvolvimento Paulista. Depois, em 2012, a marca foi alterada para Desenvolve SP – Agência de Desenvolvimento Paulista e, mais recentemente, para o Desenvolve SP – O Banco do Empreendedor. Esse último posicionamento, ocorrido em 2019, se mostrou muito adequado e precisa ser trabalhado com maior intensidade junto aos jornalistas. Teve o revés de ser lançado meses antes do início da pandemia, que atrapalhou o processo de divulgação e consolidação da marca junto aos meios de comunicação.

Agora, temos um cenário favorável para essa aproximação e para que o Desenvolve SP tenha uma exposição exponencial explorando a mensagem-chave de que o banco “está ao lado das MPMEs paulistas no momento que elas mais precisam, oferecendo o apoio que os outros bancos não oferecem porque somente o banco do empreendedor pode dar o crédito de forma acessível com o apoio do Governo de São Paulo para incentivar o empreendedorismo em todas as cidades paulistas”. E o mais importante: há o que mostrar, com números, cases e impactos na sociedade.

Relações Públicas

As ações de Relações Públicas representam a convergência entre assessoria e relacionamento. Elas têm objetivo não só de gerar notícias positivas, mas também o de engajar públicos estratégicos no tema proposto, criar uma nova percepção dos fatos e até mudar atitudes. Elas vão ajudar no objetivo final de aproximação do Desenvolve SP com os jornalistas, indo além das editorias de economia, para mostrar o como a atuação do banco



é ampla, diversificada e com cases inspiradores de empresas que se reinventaram durante a pandemia com o apoio da instituição. Afinal, somente no ano passado foram mais de 3 mil MPMEs atendidas de diversas cadeias produtivas, da tecnologia ao comércio. Um crescimento de 313% comparado com o ano anterior. Todo esse impacto precisa ser levado à mídia.

Graças a sua sólida e multifacetada atuação de 12 anos de história, o Desenvolve SP tem credenciais para estar posicionado como o grande player incentivador das MPMEs e municípios paulistas ao dar o acesso ao crédito sustentável e diferenciado. Suas linhas de crédito já impactaram milhares de negócios e transformaram a vida de pessoas na região metropolitana e por todo o interior. E é nessa atuação, diretamente na vida do cidadão, que iremos dar visibilidade para a marca Desenvolve SP no cenário do coronavírus junto à mídia, para incentivar o *call to action* e fomentar novas interações do banco com seu público-alvo.

Relacionamento com a Mídia

A relação institucional com a mídia deve ser feita de forma transparente, clara e baseada em informações reais e bem apuradas internamente antes de serem tornadas públicas. É por meio da divulgação constante de informações corretas que é construído um dos principais ativos de uma empresa: sua reputação.

Uma mensagem, quando divulgada na mídia, é levada a inúmeros stakeholders da empresa, como seus clientes, parceiros, funcionários, mercado, cidadãos e toda a sociedade. Assim, a estratégia de como esta mensagem deverá chegar para cada veículo, de cada região, é o que a tornará mais interessante e relevante diante de outras. Neste ponto entra a efetiva preparação do porta-voz que levará a mensagem ao jornalista e será o interlocutor oficial da marca Desenvolve SP na ação de assessoria de imprensa.

Durante todo o contato com a mídia são os valores do banco do empreendedor que devem estar presentes em todos os momentos, em todas as respostas, de forma orgânica e natural. Ou seja, a visão e os valores da empresa devem fazer parte naturalmente da abordagem e da linguagem em toda a ação junto à mídia. Desta forma a mensagem estará sempre alinhada à identidade e posicionamento da marca Desenvolve SP.

É fato que a pandemia mudou completamente a maneira de interação das pessoas com a informação. Esse comportamento também alterou o interesse por pautas que antes eram consideradas frias e até sem interesse pelas redações. Por exemplo, os financiamentos. A maior dificuldade das MPMEs sempre foi o acesso ao crédito, mas a pauta era considerada “batida”, e muitas vezes, dominada por grandes bancos e pelo BNDES. No atual cenário essa visão também mudou. Os bancos tradicionais são vistos como pouco acessíveis para



as micro e pequenas empresas e atualmente o BNDES tem pouca atuação nesse nicho. Essa realidade abre uma série de oportunidades para o Desenvolve SP na mídia.

Durante a pandemia podemos dizer que há certa escassez de pautas positivas tanto na mídia regional quanto nacional. Em meio a tantas incertezas e tristes realidades é um alento quando há pautas positivas. Nossa estratégia é exatamente levar ao jornalista, profissional que no dia a dia sente na pele os impactos da pandemia em toda a sociedade, uma experiência positiva.

Daremos uma abordagem humanizada identificando em cada ação do Desenvolve SP uma relação com temas que gerem engajamento e interesse por pautas a cada veículo atendido. Essa ação pró-ativa e reativa tem como objetivo estreitar e fidelizar a relação com a mídia e, principalmente, ampliar a visão do jornalista sobre a atuação do Desenvolve SP. Nosso papel é muito além de atender a imprensa com as informações solicitadas; vamos oferecer uma visão integrada, dando a devida relevância na abordagem das ações com um olhar completo. Desta forma, o jornalista será surpreendido positivamente para além da informação que ele procura, com uma experiência que ampliará a sua pauta, com cases dos empreendedores, números e os impactos que os financiamentos e os programas de governo causam na comunidade e na região. Nossa proposta é destacar o quanto o banco está alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas (ONU), formados pelas 17 metas a serem implantadas mundialmente até 2030 e que já estão inseridas em seu planejamento estratégico.

b) Ações a serem desenvolvidas pela contratada junto à mídia

Divulgação ampla dos temas relevantes e atuação estratégica nas pautas exclusivas

A comunicação no serviço público deve ser cuidadosa. Ao mesmo tempo em que precisa ser estratégica, não pode deixar de ser ampla, contemplando todos os veículos, regiões e tipos de mídia. Os principais assuntos, ações e projetos do Desenvolve SP devem merecer sempre total e transparente divulgação, sem privilégios, para que não haja desigualdade de oportunidades ou favorecimento. Assim determina o regramento que dá os parâmetros da comunicação pública. Essa preocupação não impede uma ação estratégica com veículos específicos e o trabalho de oferta de pautas, artigos ou personagens de forma exclusiva. Sem descuidar do atendimento de todos os veículos em pautas referentes às iniciativas, programas de governo e assuntos do dia-a-dia, também trabalharemos de forma pontual quando o tema assim o permitir.



Proatividade em pautas críticas

A equipe de Comunicação não ficará à mercê dos veículos. Ao mesmo tempo em que atenderá com rapidez e precisão as demandas diárias, também cuidará de oferecer pautas diferenciadas, propositivas e urgentes no cenário da pandemia.

Proposta de Entrevistas Exclusivas

Nosso time fará a formação e preparação de fontes ligadas ao banco para darem entrevistas de maior fôlego a veículos de grande abrangência. Com isso, vamos disseminar estrategicamente as ações em curso promovidas pelo Desenvolve SP na defesa da economia paulista em tempos de pandemia.

Relacionamento com Setoristas e Canais Especializados

Daremos importância à mídia especializada em economia e empreendedorismo, levando informações mais detalhadas e profundas.

Posicionamento de marca

Embora presente nos principais veículos de imprensa, há muito espaço para ampliar a exposição da marca Desenvolve SP na mídia, em especial durante a crise do coronavírus.

De imediato, é necessária uma intensa aproximação institucional com os principais veículos em cada região do estado, com o objetivo de posicionar a marca Desenvolve SP e toda a sua atuação no cenário de pandemia, oferecendo pautas relevantes e estratégicas para o banco no perfil de cada veículo. Para isso, realizamos um mapeamento, por região, com o conceito de gestão de relacionamento com o cliente, no nosso caso focando o jornalista, e produziremos um **mailing qualificado** específico para o Desenvolve SP. Assim podemos oferecer pautas focadas na região de cobertura de cada veículo e na linha editorial de cada mídia.

Otimização da exposição da marca: Base de Dados da Assessoria de Imprensa

Uma das ações é a estruturação da Base de Dados da Assessoria de Imprensa que integra informações da Desenvolve SP com as informações estratégicas da assessoria de imprensa, assim teremos agilidade nas ações e otimização na exposição da marca, potencializando as oportunidades. A Base de Dados consiste em integrar: 1) o banco de cases de clientes, os que já autorizaram previamente sua divulgação, segundo regras da LGPD, 2) o Mapa da Economia Paulista, que oferece um vasto material regionalizado com as características econômicas e sociais de cada uma das 16 regiões administrativas do estado, 3) o mailing



qualificado dos veículos de comunicação e 4) os números de desembolsos e financiamentos, por cidade e por produto realizados pelo Desenvolve SP. A atualização dos financiamentos será mensal e a inclusão de cases semanal. Essas informações, juntas, oferecem uma visão ampla com dados da economia local, o comportamento das MPMEs durante a crise e cases de empreendedores que foram apoiados neste período. E possibilitam inúmeras abordagens junto à imprensa, desde pautas locais, com cases pontuais ou com séries onde são acompanhados, por exemplo, empreendedores da região que se reinventaram durante a crise do coronavírus e contaram com o apoio do Desenvolve SP para essa virada. A Base de dados integrada possibilita agilidade nas respostas com uma visão ampla da atuação de todas as frentes do banco do empreendedor, inclusive para pautas nacionais, onde podemos fazer comparativos destacando regiões e características econômicas de forma assertiva.

Com a velocidade da informação além do bom relacionamento junto à mídia e uma boa estratégia é fundamental o uso de recursos de business intelligence (BI) para automatizar atividades e disparo de materiais. É com o uso de inteligência e relacionamento que iremos oferecer ao jornalista uma experiência única ao tratar com o Desenvolve SP e assim ampliar a forma como é feita hoje a exposição da sua marca na mídia. Quando falamos em incentivar a economia para micro e pequenas empresas queremos contar cases que transformam toda uma comunidade.

O impacto dos financiamentos para o setor público na sociedade

É importante estabelecer uma ação específica para intensificar a exposição da marca Desenvolve SP nos financiamentos para os municípios. Faremos o acompanhamento de todas as fases, desde a assinatura do contrato, o início da obra - com a expectativa da população - até a entrega, destacando seu impacto na comunidade, com depoimentos. Esse intenso acompanhamento será compartilhado com a imprensa local para uma divulgação transparente junto à sociedade sobre a relevância desses financiamentos para o desenvolvimento local durante a crise do coronavírus.

Novos cases “Empresas que transformam”

É fundamental a ação de apuração constante de novos cases. São eles que dão vida aos números apresentados pelo banco do empreendedor. Toda a apuração será primeiramente realizada com a equipe de comunicação do Desenvolve SP, e submetido às regras de compliance e aplicações da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

Após as devidas aprovações internas, a assessoria de imprensa fará o contato com



cada cliente. Desta forma, teremos sempre cases atualizados para oferecermos pautas interessantes e humanizadas para os jornalistas. Daremos início ao projeto “Empresas que transformam”. Produziremos textos com técnicas de storytelling e humanizando a superação de cada empreendedor com o objetivo de contar cases de MPMEs que se reinventaram durante a crise. Trabalharemos cada história com dados regionais e destacando o impacto local de cada ação, de cada financiamento.

Conteúdos nacionais

Faremos ações para posicionar o Desenvolve SP como player nacional na mídia. Seja com pautas exclusivas em grandes veículos, mas também com ações pontuais para que o banco do empreendedor tenha este reconhecimento, como por exemplo o fato de o Desenvolve SP ter sido vencedor do prêmio ABDE-BID COVID-19, da Associação Brasileira de Desenvolvimento (ABDE), em parceria com o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), por suas ações adotadas no enfrentamento da pandemia no ano de 2020, que impactaram 3.583 empresas paulistas com o acesso facilitado ao crédito e, assim, conseguiram manter suas atividades. Analisando as informações divulgadas pela instituição, podemos observar o salto de 313% no número de operações realizadas. Esse crescimento exponencial demonstra a necessidade do acesso ao crédito e a relevância que a marca Desenvolve SP ganhou no atual cenário do coronavírus. Esses números são credenciais que merecem destaque diante do atual cenário no qual não há outro banco de desenvolvimento, nem o BNDES, com uma atuação tão eficaz.

Material exclusivo

Produziremos mais de 100 materiais exclusivos com o suporte da base de dados integrada da assessoria de imprensa. Estes materiais serão uma oportunidade única de expor a marca Desenvolve SP em todas as regiões do Estado, destacando a sua atuação na pandemia com informações locais de cada região, tudo baseado nos conteúdos do Mapa da Economia Paulista (www.mapadaeconomiapaulista.com.br), que abrange as 16 regiões administrativas paulistas, integrado aos dados dos financiamentos, com destaque para as ações realizadas durante a crise do coronavírus. Além de releases, produziremos, newsletter e materiais para entrevistas de rádios e tvs regionais.

Vale do Futuro

A relevância do banco do empreendedor neste programa de governo será tratada



em material específico que destacará a importância das MPMEs para o desenvolvimento sustentável do Vale do Ribeira e os financiamentos realizados pelo Desenvolve SP tanto para a estruturação dos municípios como para os empreendedores. Além de textos de releases, serão desenvolvidos newsletters com cases e informações sobre a região e também uma série de podcast, sobre gestão e oportunidades na região, muito propícia para o ecoturismo e agronegócio.

Incentivo ao Turismo

Muito afetado no início da pandemia, o setor de turismo contou com grande apoio do Desenvolve SP durante o primeiro ano da crise e há muitos cases a serem contados. E as MPMEs de toda a cadeia produtiva paulista continuam a ter acesso ao crédito do bando do empreendedor. Iremos produzir materiais que enaltecem as características de cada Rota Turística paulista, destacando a história e a cultura de cada localidade e seus empreendedores, com cases apoiados pelo Desenvolve SP.

Balancos e financiamentos

De acordo com a estratégia do Desenvolve SP, produziremos materiais para divulgar os resultados do banco de forma macro, com dados dos financiamentos, índices de crescimento, destaques de linhas de financiamentos e cases em períodos mensal, trimestral e semestral. Também faremos recortes regionais para destacar, inclusive os financiamentos voltados para as MPMEs durante a crise do coronavírus com cases inspiradores de empreendedores locais.

c) Materiais a serem produzidos

De forma complementar às ações propostas para o relacionamento com jornalistas e iniciativas de relações públicas, a InPress utilizará, para o atingimento dos objetivos de Comunicação, uma ampla variedade de ferramentas e técnicas empregadas na comunicação institucional. A seguir, listamos as principais, algumas delas já citadas ao longo deste plano, mas que consolidamos para facilitar a avaliação.

- **Mapa de jornalistas, veículos, influenciadores e formadores de opinião:** um dos primeiros materiais a ser produzido, o mapa é essencial para atuar com eficácia na área de relações com a mídia. O perfil não se limitará aos nomes e telefones, mas incluirá as principais matérias já produzidas, as redes sociais de cada um e quando foi o último contato realizado.

- 
- **Conteúdo para divulgação:** press-releases, avisos de pauta (convites para eventos ou coletivas), sugestões de pauta, artigos para publicação em veículos nacionais, regionais e locais assinados por porta-vozes do banco, notas para columnistas, infográficos, matérias de serviço, entre outros.
 - **Banco de pautas:** criaremos um banco de sugestões de pautas relacionadas ao tema, que possam gerar, de forma proativa, notícias positivas.
 - **Banco de personagens:** trata-se de lista de pessoas que possam contar à imprensa histórias de sucesso em torno dos desafios dos empreendedores durante a pandemia de coronavírus. Podem ser empresários, especialistas, analistas ou mesmo autoridades do poder público.
 - **Paper Executivo:** Será produzido para cada entrevista um paper executivo de inteligência que será entregue ao porta-voz, antecipadamente, com um resumo sobre o tema. Este material inclui, além do perfil do veículo e do jornalista, a pauta, dados, informações relevantes, possíveis perguntas, abordagem, pontos críticos, mensagem chave, pontos delicados, se houver. E informações relevantes de cenários e da região.
 - **Releases multimídia:** A produção de releases terá informações interessantes e adequadas ao tema que estamos trabalhando. Assim produzimos textos claros, diretos e com conteúdos diferenciados, inclusive utilizando fotos e vídeos já produzidos pelo Desenvolve SP e disponíveis em seus sites, para oferecer uma experiência de divulgação ampliada. Nossa plataforma de disparo está preparada para suportar essas ferramentas
 - **Respostas aos questionamentos da imprensa:** a equipe estará a cargo de produzir respostas imediatas às demandas de jornalistas sobre o tema, revertendo qualquer percepção equivocada e enfatizando os pontos positivos.
 - **Respostas aos questionamentos da sociedade – cartas:** vamos monitorar as indagações de leitores nos periódicos, como jornais e revistas, de modo a responder proativamente as questões levantadas.
 - **Media Training:** rodadas de capacitação de porta-vozes a fim de se relacionarem eficazmente com os veículos de mídia.
 - **Relatórios de Monitoramento:** consolidado dos principais assuntos debatidos nos veículos de comunicação e redes sociais, a fim de antecipar assuntos relevantes, crises e tendências sobre o tema.
 - **Programa de relacionamento com jornalistas:** cronograma de encontros dos principais porta-vozes do banco com jornalistas e visitas às redações.
 - **Branded content:** desenvolvimento de conteúdos exclusivos sobre o enfrentamento da crise sanitária no campo da economia e empreendedorismo, a serem veiculados nas mais



diferentes soluções propostas pelas empresas como, por exemplo, o Media Lab, do Estadão, ou o Estúdio Folha.

- **Podcasts:** divulgação do andamento do enfrentamento da pandemia em formato de programas de áudio, mais longos e de conteúdo específico, diferentes dos boletins de rádio. Eles serão compartilhados nas redes Spotify, Deezer, SoundCloud e similares.
- **Ações a serem realizadas no estúdio multimídia Adalberto Bottini (SECOM)**

O atual cenário da pandemia possibilita a aproximação com a mídia por meio de ações com links em estúdios, eventos virtuais e entrevistas de forma online. Aqui destacamos as principais ações a serem desenvolvidas pela assessoria de imprensa com porta vozes do Desenvolve SP nas estruturas do estúdio multimídia Adalberto Bottini, localizado na Secom.

- i) Entrevistas regionais para tvs e rádios sobre os financiamentos realizados no período da crise do coronavírus
- ii) Webinar em parceria com veículos e parceiros regionais sobre a importância das MPMEs na crise do coronavírus, destacando a atuação do Desenvolve SP nas 16 regiões administrativas do Estado;
- iii) Promover encontros entre o presidente do Desenvolve SP e demais porta vozes com os principais veículos para destacar os resultados e impactos do Banco do Empreendedor no cenário do coronavírus
- iv) Produzir agenda de encontros virtuais, durante a pandemia, para estreitar o relacionamento com jornalistas e formadores de opinião com os diversos veículos de comunicação pelo interior paulista de todos os meios (rádios, tvs, revistas e portais)

Relacionamento com o público interno

A parceria com as diversas áreas internas do Desenvolve SP é de extrema importância para a dinâmica do dia a dia da assessoria de imprensa. Alinhados à área de comunicação do banco do empreendedor, desenvolveremos ações internas para expandir a cultura da informação e da comunicação para que as áreas possam contribuir constantemente com informações e novas possibilidades de pautas já que são eles que estão diretamente em contato com empreendedores, gestores públicos e demais stakeholders.



**3.2.1.3.
OPORTUNIDADES
DE MÍDIA
POSITIVA**



3.2.1.3. OPORTUNIDADES DE MÍDIA POSITIVA

1. Nova linha de crédito emergencial para empreendedores com R\$ 100 milhões

No momento mais crítico da pandemia no Brasil e próximo a completar um ano do primeiro caso no estado, as micro e pequenas empresas paulistas receberam uma nova notícia positiva do Governo de São Paulo, por meio do Desenvolve SP: a linha de crédito emergencial para capital de giro, em condições especiais. Voltada para apoiar os empreendedores no dia a dia, a linha, que oferece juros reduzidos, uso de fundos garantidores exclusivos, uso de dados do faturamento de antes da crise e prazo de até 60 meses para pagar, mostra o apoio do Desenvolve SP às MPes para mitigar os impactos econômicos causados pela pandemia. As condições exclusivas, em uma única linha de crédito, possibilitam o acesso ao financiamento tão necessário no atual momento. As oportunidades de mídia positiva se caracterizam pela iniciativa pioneira do Desenvolve SP em disponibilizar recursos de forma acessível, e em condições exclusivas, para as micro e pequenas empresas de forma rápida, dinâmica e digital. O tema, que está em todas as pautas econômicas e de desenvolvimento regional, de todos os veículos, da grande mídia e mídia regional, oferece diversas oportunidades de exposição da marca de forma positiva sobre a atuação do Desenvolve SP durante a crise do coronavírus nos municípios paulistas.

2. Apoio às MPMEs do Turismo paulista

Turismo é sinônimo de geração de negócios, emprego e renda. No Estado de São Paulo, antes da pandemia, o turismo representava 10% do PIB, sendo a principal renda de três milhões de famílias. Com uma rica e diversa variedade de paisagens, culturas e atrações históricas que atraem há décadas viagens de lazer, o Estado de São Paulo recebia anualmente mais de 50 milhões de turistas que circulavam por suas praias, festas populares, roteiros religiosos, famosas rotas de ecoturismo, parques, cavernas, rios e cachoeiras. Porém, como no mundo todo, durante a pandemia, o setor foi impactado. Mas as MPMEs paulistas ligadas ao setor do turismo puderam contar com as linhas de financiamento oferecidas pelo Desenvolve SP em condições especiais. Já são centenas de empreendedores de pousadas, hotéis, restaurantes, entre outros, incluindo pequenas empresas regionais das Rotas Turísticas paulistas, que receberam recursos para seus negócios durante a pandemia. A oportunidade de mídia positiva se caracteriza pelo impacto da atuação do Desenvolve SP em oferecer financiamento, com condições especiais em apoio as milhares de MPMEs do setor e no momento que elas precisaram se reinventar. A variedade de pautas positivas, com os impactos na sociedade local, é excelente e conta com cases emocionantes dos empreendedores que receberam o crédito e mantiveram seus negócios



em pleno funcionamento, como podemos ver no site do banco do empreendedor. A abrangência da mídia positiva engloba os 210 municípios turísticos e também os grandes veículos de mídia por atender um setor representativo da economia e presente em todos os municípios paulistas, onde a linha de crédito, oferecida pelo Desenvolve SP, tem alto impacto local, sendo uma prestação de serviço para incentivar a economia local expondo, assim, positivamente a marca durante a crise do coronavírus.

3. Atuação efetiva durante a crise do coronavírus, tornando-se um player nacional

Com ações definidas para se inserirem nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU), o Desenvolve SP segue seu objetivo de promover o desenvolvimento sustentável da economia paulista, especialmente durante o atual cenário da pandemia. Durante toda a crise do coronavírus, o banco do empreendedor atuou em diversas frentes, ampliando, especialmente, o acesso ao crédito para os que mais precisavam: os micro, pequenos e médios empreendedores. Em um cenário mundial, que exigiu dos governos ações efetivas de apoio à economia, o Desenvolve SP se tornou um player de sucesso ao viabilizar a execução de políticas de apoio as MPMEs no estado de São Paulo. Seu impacto foi sentido em todos os segmentos da economia: serviços, comércio, indústria e agronegócio, o que possibilitou um papel de protagonismo e fomento, gerando cases na capital e interior. Seu resultado de 2020, com crescimento de 313%, também demonstra a ampliação dos impactos do banco do empreendedor durante a pandemia e pode gerar mídia positiva na exposição da marca Desenvolve SP no atual cenário, construindo uma reputação ainda mais sólida e ampla. Há muito a ser mostrado neste contexto, como a criação da linha especial de “crédito emergencial para empreendedores”, em condições únicas no país. Todo esse protagonismo caracteriza a possibilidade de pautas positivas na mídia com relevância nacional, pois não há outro Governo de Estado que tenha realizado medidas de apoio as MPMEs com opções de financiamentos especiais e nos montantes oferecidos até aqui. As oportunidades também se caracterizam pelo interesse da mídia por pautas econômicas e pela diversidade dos resultados que o Desenvolve SP tem a oferecer.



**3.2.1.4.
IDENTIFICAÇÃO
DE RISCOS
À IMAGEM**



3.2.1.4. IDENTIFICAÇÃO DOS RISCOS À IMAGEM

1. Estrutura tecnológica não preparada para atender a demanda por crédito durante a pandemia

O principal canal do Desenvolve SP é o seu endereço eletrônico, local onde os stakeholders ampliam sua experiência com a marca e também onde as MPMEs têm acesso detalhado aos produtos e serviços que a instituição oferece. Embora o canal disponha informações sobre as linhas de crédito de forma clara, com taxas, prazos e simulações completas para algumas linhas, quando o empreendedor clica em “solicitar o financiamento” ele é direcionado para uma página que oferece duas formas de acesso para seguir com a solicitação. Uma para o “Crédito emergencial para empreendedores”, feita diretamente no site online, e outra para as demais linhas de financiamento, onde o empreendedor precisa efetuar um download e instalar uma versão antiga do Adobe, para, então, ter acesso à plataforma do Desenvolve SP e poder realizar a solicitação do financiamento. Este processo acontece, por exemplo, para solicitar o crédito das linhas do “Fungetur”, que atendem empresas da cadeia do turismo. O risco aqui se caracteriza em passar a imagem de uma empresa que está ultrapassada em tecnologia e pode parecer não preparada para atuar com eficiência, agilidade e segurança neste momento da pandemia por não ter estrutura tecnológica adequada e moderna, além de estar desconectada da imagem que o Governo de São Paulo tem trabalhado na mídia de oferecer serviços totalmente on-line como Poupatempo, Detran, Delegacia On-line, entre outros, durante a pandemia. Esta situação pode gerar reclamações na mídia por parte de usuários causando danos à reputação do Desenvolve SP, em especial durante a crise do coronavírus, além de criar situações desconfortáveis para porta-vozes em entrevistas.

2. Recursos “temporariamente indisponíveis” durante a pandemia

A inesperada crise causada pelo coronavírus gerou expressiva demanda de financiamentos por parte das MPMEs paulistas, o que impactou drasticamente a oferta de crédito e as opções de financiamentos oferecidas pelo Desenvolve SP, esgotando rapidamente os recursos disponíveis. Desde então, apenas as linhas de crédito do “Fungetur”, linhas de repasse do Ministério do Turismo, estavam aceitando novas solicitações. As outras 28 linhas de financiamentos existentes no site do banco do empreendedor para MPMEs já se encontravam “temporariamente indisponíveis para novas solicitações de crédito”, devido ao esgotamento dos recursos. Essa situação de ausência de *funding* para novos financiamentos durante a crise do coronavírus é um aspecto seríssimo de risco à imagem do Desenvolve SP, que foi inicialmente amenizada com o lançamento da linha “crédito emergencial para empreendedores”, em fevereiro, que



disponibilizou o valor de R\$ 100 milhões para capital de giro. O risco pode se agravar, caso a nova linha emergencial receba demanda acima do valor ofertado e não ocorra um novo aporte. Essa situação pode causar riscos à imagem e reputação junto à mídia, podendo, inclusive, gerar críticas e reclamações dos empreendedores não atendidos junto às redações dos veículos e mídia social, motivando pautas negativas. Também pode colocar os porta-vozes em situação desconfortável em uma entrevista, em especial se for ao vivo.

3. Nova marca Desenvolve SP – O Banco do empreendedor

Já estava mais do que na hora de um estado empreendedor como São Paulo ter o seu banco para incentivar e apoiar a cultura empreendedora paulista. O reposicionamento da marca, ocorrido no final de 2019, pouco antes da pandemia, se mostrou muito assertivo e adequado à realidade do estado, que tem o maior número de MPMEs do país. Porém, seu novo posicionamento ainda é pouco conhecido por parte da mídia, o que causa ruídos, confusão e até erros na publicação de matérias por parte dos veículos de comunicação social. Esta situação demonstra a necessidade de ações efetivas que intensifiquem a divulgação do novo posicionamento para fortalecer a marca mesmo durante a pandemia, quando o tempo dos executivos e da imprensa é mais escasso. Também é fundamental que todos os canais do Desenvolve SP, em especial seu site, utilizem unicamente a expressão “o banco do empreendedor”, excluindo, o termo “agência de desenvolvimento” ainda encontrado no site, nas páginas institucionais. O risco à imagem se caracteriza aqui devido a confusão causada pelo desconhecimento do reposicionamento da marca do Desenvolve SP. Esta questão pode levar a erros frequentes junto à mídia, inclusive remetendo às antigas nomenclaturas utilizadas, além de prejudicar a construção da reputação do Desenvolve SP, causando ruídos e até prejuízos para a exposição da marca no cenário da pandemia.



3.3. ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM



3.3. Análise diária de imagem

Data: 13/03/2020

Análise: A notícia do dia para a Desenvolve SP é a coletiva à imprensa do governador João Doria, em que anunciou a liberação de R\$ 225 milhões para impulsionar a economia e combater os impactos do coronavírus no Estado. A maior parte dos recursos – R\$ 200 milhões – virá da Desenvolve SP e será aplicada em programas de incentivo ao empreendedorismo e à geração de emprego e renda. A taxa de juros da linha de capital de giro caiu de 1,43% para 1,20% ao mês, o prazo do financiamento subiu de 36 para 42 meses e a carência foi de três para nove meses. As declarações foram amplamente repercutidas em nível nacional, por veículos de elevada audiência na internet, como G1 / Tv Globo, UOL, Jovem Pan, sites das revistas Veja, Istoé e Época Negócios, Correio Braziliense, Broadcast (Agência Estado) e Terra, entre outros. A medida foi elaborada pela comissão de monitoramento dos impactos do coronavírus, integrada pelo presidente da Desenvolve SP, Nelson de Souza, o secretário da Fazenda e Planejamento, Henrique Meirelles, a secretária de Desenvolvimento Econômico, Patrícia Ellen, o vice-governador, Rodrigo Garcia e o presidente da InvestSP, Wilson Mello.

O portal G1 detalhou que os empréstimos serão concedidos a 1,5 mil empresas e o Uol trouxe aspas do governador afirmando que “serão linhas de crédito de até R\$ 20 mil para estimular o micro e o pequeno empreendedor”.

Já a Agência Brasil destacou a liberação de R\$ 92 milhões pelo governo federal para aumentar o número de leitos nos hospitais. A informação também foi divulgada pelo governador João Doria. O veículo noticiou na matéria os R\$ 225 milhões destinados a programas de incentivo oriundos da Desenvolve SP e do Banco do Povo, complementando que o prazo de pagamento é de 120 meses e a taxa de juros iniciada em 0,25% ao mês, acrescida da taxa Selic.

Pontos positivos: medida proativa do governo anunciada em conjunto atende expectativas da opinião pública em meio à chegada do coronavírus ao País e à divulgação de novos casos no Estado de São Paulo, tem alcance nacional, gera inúmeros desdobramentos e convergência midiática.

Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: monitorar repercussão 24 horas, criar equipe exclusiva de atendimento às demandas da imprensa, manter canal de comunicação entre as secretarias e instituições envolvidas, treinar eventuais porta-vozes para entrevistas a rádios e



emissoras de tv do interior, capital e região metropolitana, sobretudo acerca dos requisitos e meios de solicitação dos financiamentos.

Notícias mais relevantes do dia:

Internet

G1: Doria anuncia R\$ 225 milhões em crédito com taxa de juros reduzida para estimular economia de SP devido ao coronavírus

Veja: Doria anuncia R\$ 200 milhões para frear efeitos do coronavírus na economia

UOL Economia: Governo de SP ofertará R\$ 225 mi em crédito subsidiado

Jovem Pan: Para combater crise do coronavírus, governo de SP ofertará R\$ 225 milhões em crédito subsidiado

ISTOÉ: Governo de SP injeta R\$ 225 milhões para barrar impacto econômico do coronavírus

Época Negócios: Doria: governo federal libera R\$ 92 mi para coronavírus em São Paulo

Broadcast: Governo de SP ofertará R\$ 225 mi em crédito subsidiado

Correio Braziliense: Governo de São Paulo ofertará R\$ 225 mi em crédito subsidiado

UOL: Governo federal atende Doria e libera R\$ 92 mi por conta do coronavírus

Agência Brasil: Doria: governo federal libera R\$ 92 mi para coronavírus em São Paulo

Money Times: Doria: Governo federal libera R\$ 92 mi para coronavírus em São Paulo

R7: SP injeta R\$ 225 milhões contra impacto econômico do coronavírus

Dinheiro Rural: Doria: Governo federal libera R\$ 92 mi para coronavírus em São Paulo

Diário do Grande ABC: Governo de SP ofertará R\$ 225 mi em crédito subsidiado

Estado de Minas: Governo de SP ofertará R\$ 225 mi em crédito subsidiado



Data: 14/03/2020

Análise: Neste sábado segue a repercussão positiva do anúncio do governador João Doria sobre a oferta de R\$ 200 milhões em créditos subsidiados pela Desenvolve SP e R\$ 25 milhões pelo Banco do Povo, a fim de aquecer a economia e mitigar os impactos do coronavírus. Matéria da Folha de S.Paulo Online contextualiza nacionalmente a situação dos estados em meio à disseminação do coronavírus, de aperto nos cofres públicos e perspectivas de redução do PIB, destacando a iniciativa do governo paulista, por meio do banco Desenvolve São Paulo, com taxas de juros mais baixas e aumento do prazo de pagamento e carência. Segundo o governador, essa é a primeira iniciativa econômica do estado para estimular a economia. “Gradualmente vamos anunciando as outras”, disse Doria.

Pontos positivos: no cenário de emergência que a Covid-19 suscita, ação do governo paulista ganha relevância nacional, sugere pautas e desdobramentos políticos e econômicos nos próximos dias.

Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: monitoramento da repercussão nas redes sociais, formulação e padronização de respostas para interação nas redes, atualização dos portais institucionais das secretarias envolvidas, avaliar oferta de entrevistas com porta-vozes técnicos para rádios do interior e atendimento de demandas de revistas e jornais, de acordo com diretrizes da coordenação política.

Notícias mais relevantes do dia:

Internet

Folha de S.Paulo Online: Sem dinheiro, estados não têm planos para aliviar crise com coronavírus

Jornal de Jundiaí: Café empresarial na CDL Jundiaí e mais no Pela Ordem

Impresso

Estadão Conteúdo: Governo de SP terá R\$ 225 mi para crédito

Folhapress: João Doria lança subsídio contra o coronavírus



Data: 15/03/2020

Análise: Matéria de meia página em seis colunas, publicada pelo jornal Folha de S. Paulo neste domingo, informa que a crise econômica que pode atingir o país com a evolução da pandemia do coronavírus vem em um momento em que os estados não estão com folga em caixa. Traz dados e posicionamentos apreensivos ou indefinidos dos governos do Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Minas Gerais Mato Grosso, Mato Grosso do Sul e Rio de Janeiro diante da disseminação da Covid-19. Em coluna destacada, reporta o anúncio feito na sexta-feira (13) pelo governador João, da liberação de R\$ 225 milhões em créditos subsidiados pela Desenvolve SP e pelo Banco do Povo, a fim de aquecer a economia contra os impactos do coronavírus, com taxas de juros mais baixas e aumento do prazo de pagamento e carência. “Estamos confiantes na economia de São Paulo”, declarou o governador.

Pontos positivos: iniciativa do governo paulista ganha musculatura e contraste político com cotejamento compilado pela Folha de S.Paulo, em matéria que gera pautas para mídia eletrônica, desdobramentos no Estado e impacto nas redes sociais. Texto da Folha de S.Paulo distribuído pela agência Folhapress é reproduzido em nível nacional.

Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: monitoramento das redes, avaliação e mensuração dos comentários e repercussão nos sites e portais nacionais.

Notícias mais relevantes do dia:

Impresso

Folha de S.Paulo: Sem dinheiro, estados não têm planos para aliviar crise com coronavírus / Em SP, Doria anuncia crédito subsidiado contra coronavírus

Agência Estado: Estado de São Paulo vai oferecer R\$ 225 milhões em crédito subsidiado

Internet

Diário Regional (Diadema): Estado de São Paulo vai oferecer R\$ 225 milhões em crédito subsidiado

Rádio Wolf (Sumaré): Governo paulista libera R\$ 225 milhões para “impedir impactos negativos do coronavírus”



Data: 16/03/2020

Análise: A notícia do dia para a Desenvolve SP é a matéria de meia página em quatro colunas publicada pelo jornal e portal do Valor Econômico a respeito da disposição dos Estados em apoiar as agências locais para fomentar a economia, na contramão do enxugamento dos investimentos federais, com declarações do presidente da agência, Nelson de Souza.

De acordo com o texto, a Desenvolve São Paulo pretende ampliar a carteira de crédito do patamar de R\$ 1,26 bilhão, atingido no fim de 2019, para R\$ 2 bilhões em 2020. “O governador João Dória me pediu que transformasse a Desenvolve SP no BNDES de São Paulo”, disse o diretor-presidente da agência paulista, Nelson Antônio de Souza. A Desenvolve SP tem R\$ 650 milhões disponíveis em recursos para financiamento e tenta captar outros R\$ 2,7 bilhões junto a organismos internacionais como o Banco Mundial e a Agência Francesa de Desenvolvimento (AFD), diz trecho. Acrescenta que, no final de 2019, a Comissão de Financiamentos Externos do Ministério da Economia autorizou operação de crédito da Desenvolve SP no valor de US\$ 200 milhões junto ao Novo Banco de Desenvolvimento (NDB), o Banco do Brics. “Só com as fontes de financiamento nacionais não temos como chegar onde queremos”, disse o presidente. A agência fechou 2019 com lucro líquido de R\$ 47,6 milhões, mais de três vezes o resultado obtido no ano anterior (R\$ 14,4 milhões).

Em outra matéria, jornal Valor Econômico aborda posicionamento do sindicato das micro e pequenas indústrias de São Paulo acerca da necessidade de maior capital de giro para enfrentar a crise do coronavírus. Na opinião do presidente do Simpi, Joseph Couri, iniciativas como a do governo paulista, que liberou R\$ 225 milhões por meio da Desenvolve SP e do Banco do Povo vão na direção certa.

Artigo assinado pelo governador João Dória publicado no Blog Fausto Macedo, do portal de O Estado de S. Paulo, trata das medidas tomadas pelo estado frente à crise do coronavírus. Ele afirma que empresas e seus funcionários precisam de liquidez e garantias contra eventuais retrações de demanda e, por isso, “estamos disponibilizando R\$ 200 milhões em crédito subsidiado por meio do banco Desenvolve SP”. As empresas que se habilitarem na linha de capital de giro terão redução na taxa de juros de 1,43% para 1,20% ao mês.

Pontos positivos: metas declaradas pelo presidente Nelson de Souza têm impacto político e econômico, mostram coesão e transparência das diretrizes vocalizadas pelo governador João Dória. Dados significativos sobre operação de crédito obtida junto ao NDB robustecem expectativas de ampliação de atuação da agência. Matéria serve como vitrine estratégica e pode



ser utilizada na comunicação interna e workshops. Texto assinado pelo governador enfatiza a oferta de crédito subsidiado pela agência paulista, reforçando o impacto político nacionalmente.

Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: Acompanhar repercussão nacional e redes sociais.

Notícias mais relevantes do dia:

Impresso

Valor Econômico: Estados apostam em agências locais para estimular economia

Valor Econômico: Indústria de menor porte de SP vai precisar de mais capital de giro, diz setor

Internet

O Estado de S. Paulo / Blog Fausto Macedo: O esforço de São Paulo contra o coronavírus

Valor Econômico: Estados apostam em agências locais para estimular economia

Valor Econômico: Indústria de menor porte de SP vai precisar de mais capital de giro, diz setor

Diário do Nordeste: Sem dinheiro, estados não têm planos para aliviar crise com coronavírus

Zero Hora: Sem dinheiro, estados não têm planos para aliviar crise com coronavírus

O Tempo: Coronavírus: sem dinheiro, estados não têm planos para aliviar crise

Jornal da Franca: Sem dinheiro, estados não têm planos para aliviar crise com coronavírus no país



Data: 17/03/2020

Análise: O tema do dia para a Desenvolve SP é a carta enviada ao governador João Doria e ao prefeito da capital, Bruno Covas, pelos donos de estabelecimentos de lazer e alimentação, representados pela Associação da Noite e do Entretenimento Paulistana (Anep). Eles solicitam um decreto para fechar os estabelecimentos, a suspensão de dívidas e taxas estaduais e municipais enquanto durar a quarentena e uma nova linha de crédito da Desenvolve SP e do Sebrae. Segundo a entidade, o objetivo é minimizar perdas de estoques e outras despesas, uma vez que os empresários se propuseram a continuar pagando funcionários e fornecedores. O pedido foi noticiado pelos portais G1, O Estado de S. Paulo e Terra. Texto de O Estado de S. Paulo informa que, procurados pela reportagem, Estado e Prefeitura não responderam se estão abertos a negociações.

Em outra frente, a Folha de S.Paulo Online traz matéria positiva acerca de pacotes de crédito para capital de giro oferecidos por instituições financeiras federais e estaduais, tais como Caixa Econômica Federal, Banco do Brasil, BNDES e a Desenvolve SP, que está disponibilizando R\$ 200 milhões com taxa de juros reduzida de 1,43% para 1,20% ao mês e prazo de financiamento de 42 meses, com carência de nove meses.

Pontos positivos: matéria da Folha de S.Paulo ressalta papel da agência, inserida no contexto das iniciativas de apoio aos empresários para barrar os danos da crise.

Riscos à imagem: manifestação da Anep pressiona politicamente a Desenvolve SP dias após o anúncio da liberação de R\$ 225 milhões em créditos subsidiados, causa impacto midiático negativo relacionado às consequências econômicas da crise, suscita temores de demissões no setor de lazer e entretenimento, com provável reação nas redes sociais.

Ações de comunicação a serem tomadas: monitorar repercussão, comentários e menções à Desenvolve SP nas redes, aguardar posicionamento da coordenação política quanto aos pedidos da associação.

Notícias mais relevantes do dia:

Internet

Folha de S.Paulo: Crédito para capital de giro ajuda empresário a enfrentar crise do coronavírus

G1: Coronavírus: associação propõe fechamento de bares e baladas de SP, mas pede ajuda financeira para Covas e Doria



O Estado de S. Paulo: Donos de bares e baladas se dispõem a fechar as portas mesmo sem decreto, mas pedem ajuda financeira

Terra: Donos de bares e baladas falam em fechar mas pedem ajuda



Data: 18/03/2020

Análise: O destaque de hoje é a matéria da Folha de S.Paulo Online, que reporta o anúncio do governador João Doria de incremento de R\$ 275 milhões para crédito subsidiado a empresas pela Desenvolve SP para Turismo, Viagens, Economia Criativa e Comércio. O governo já havia liberado R\$ 225 milhões em 13/01, totalizando R\$ 500 milhões. “Os créditos serão priorizados para setores do turismo e economia criativa. Quero destacar os restaurantes, bares cafés e padarias”, disse o governador. O crédito subsidiado será oferecido via o banco Desenvolve São Paulo, para empresas que faturam de R\$ 81 mil a R\$ 300 milhões por ano, e por meio do Banco do Povo, que irá disponibilizar linhas de crédito de até R\$ 20 mil reais para estimular micro e pequenos empreendedores, informa o texto. A linha de capital de giro será de 1,20% ao mês. O prazo de pagamento passará de 36 para 42 meses, incluindo o prazo de carência que passará de três para nove meses. A medida foi elaborada pela comissão de monitoramento dos impactos econômicos do coronavírus, da qual faz parte o presidente da Desenvolve SP, Nelson de Souza.

Já o telejornal Diário TV 1ª Edição, da afiliada da TV Globo em Mogi das Cruzes, veiculou reportagem com lojistas acerca do impacto da Covid-19 no comércio da região. O presidente do Sincomércio de Mogi das Cruzes, Valterli Martinez, disse ter sido informado que a Desenvolve SP abrirá uma linha de crédito com acesso facilitado ao comerciante, em até 20 dias, com valores de 20 mil a dois milhões de reais, dependendo do porte da empresa, com carência de seis meses a um ano. Em entrevista no estúdio ao vivo, o diretor da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Social, Claudio Costa, contou que o governo liberou uma série de medidas através do Desenvolve SP e que haverá uma reunião online com mais de 45 empresários com a equipe da agência para explicar as linhas de crédito.

Pontos positivos: anúncio de suplementação da linha de crédito atende parte das solicitações do setor de bares e restaurantes; matéria da Folha de S.Paulo gera repercussão em nível nacional, suscita pautas e impacto positivo nas redes sociais. Reportagem com entrevista ao vivo exibida pela TV Diário de Mogi das Cruzes mostra execução das medidas econômicas anunciadas pelo governo, coesão política, envolvimento direto da Desenvolve SP e receptividade regional.

Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: acompanhar repercussão e desdobramentos, sugerir entrevistas com porta-vozes técnicos a emissoras de rádio e tv da região metropolitana e do



interior, disparar release sobre a nova linha de crédito subsidiado para o interior e capitais, sobretudo às editorias de economia e turismo, fazer follow-up.

Notícias mais relevantes do dia:

Impresso

Correio Popular: São Paulo contra o coronavírus

TV

TV Diário (Afilhada Rede Globo Mogi das Cruzes): Pandemia de coronavírus provoca impactos da economia da região (Diário TV 1ª Edição, 13 minutos e 23 segundos)

Internet

O Antagonista: Governo de SP anuncia R\$ 500 milhões em financiamento para turismo, comércio e economia criativa

Folha de S.Paulo: Doria anuncia mais R\$ 275 milhões em crédito subsidiado contra coronavírus

G1 Mogi das Cruzes e Suzano: Consumir na cidade pode ajudar a reduzir impactos econômicos do coronavírus em Mogi, diz diretor de Secretaria de Desenvolvimento

Zero Hora: Doria anuncia mais R\$ 275 milhões em crédito subsidiado contra coronavírus

Folha de Londrina: Doria anuncia mais R\$ 275 milhões em crédito subsidiado contra coronavírus

Veja: Governo de São Paulo determina fechamento de shoppings até 30 de abril

G1: Coronavírus: Shoppings de SP reduzem horário de funcionamento

O Diário de Mogi: São Paulo contra o coronavírus

O Vale: Exclusivo: SP contra o coronavírus, diz Doria em artigo a O VALE



Data: 19/03/2020

Análise: A notícia do dia, veiculada pela Agência Estado e reproduzida por portais de visibilidade nacional, é o anúncio da criação de uma linha de crédito de R\$ 500 milhões com taxas de juros de 0,35% ao mês, para socorrer os empresários dos centros de compras no estado. O texto informa que a Associação Brasileira de Lojistas de Shopping acertou a medida com o governo por meio da Desenvolve SP e Banco do Povo. A Alshop também pleiteia a liberação do Fundo de Amparo ao Trabalhador junto ao governo federal para bancar os salários de funcionários e colaboradores, nesse período de estabelecimentos em horário restrito ou fechado temporariamente.

Em resposta a recomendações do Ministério Público para determinação de medidas de isolamento social, testes do coronavírus e contabilização de casos pelos governos estadual e municipal, veiculadas pelo Blog do Fausto Macedo, no portal de O Estado de S. Paulo, o governo de São Paulo elencou medidas já tomadas frente à pandemia, entre elas, a liberação de R\$ 500 milhões para aquecer a economia por meio do Desenvolve SP e Banco do Povo e a recomendação para o fechamento de shoppings e academias da Grande São Paulo até o fim de abril.

Já a coluna Arte ao Redor, no site da revista Veja São Paulo, divulga a notícia do pacote R\$ 500 milhões em créditos subsidiados acompanhada de declaração do secretário de Cultura e Economia Criativa, Sérgio Sá Leitão. “Será criada, por meio da Desenvolve SP, uma linha de crédito subsidiada voltada para empresas do setor cultural e criativo, do turismo e do comércio em geral, com taxa de 1,2%, carência de 12 meses e pagamento em até 60 meses. A ideia é que, ao tomar esse empréstimo, as empresas tenham fôlego maior para enfrentar a crise do coronavírus e que, depois, isso seja um fator de aceleração da recuperação”, explicou.

Pontos positivos: suíte da Agência Estado sobre pacote de créditos subsidiados, com posicionamento parceiro da Alshop gera impacto positivo na imprensa nacional e redes sociais, sugere pautas e desdobramentos e atenua clima político de apreensão. Coluna no site da Veja São Paulo cria expectativa positiva para o setor de lazer e entretenimento e provoca comentários nas mídias sociais.

Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: monitorar repercussões, avaliar oferta de entrevistas com porta-vozes, orientadas ao setor de shopping centers, lazer, cultura e entretenimento, em acordo com a coordenação política e o cronograma da comissão de monitoramento do coronavírus.



Notícias mais relevantes do dia:

Impresso

O Vale: Estado indica fechamento de shoppings e anuncia pacote de R\$ 500 milhões São Paulo contra o coronavírus

Internet

UOL: Alshop alinha com governo de SP criação de linha de crédito de R\$ 500 milhões

ISTOÉ: Alshop alinha com governo de SP criação de linha de crédito de R\$ 500 milhões

Veja São Paulo: Governo de SP libera crédito de R\$ 275 milhões para cultura e turismo

Blog Fausto Macedo: Promotoria pede a Doria e a Covas medidas de isolamento social, testes do coronavírus e contabilização de casos

A Tribuna: Doria anuncia mais sete medidas contra o coronavírus: shoppings serão fechados na capital

Empresas e Negócios: Bancos e instituições oferecem crédito e renegociação a PMEs afetadas pelo coronavírus

Gazeta de S.Paulo: Doria anuncia aporte de mais R\$ 275 mi em crédito subsidiado para empresas

O Vale: Estado indica fechamento de shoppings e anuncia pacote de R\$ 500 milhões



Data: 20/03/2020

Análise: O destaque do dia é a matéria publicada no portal da revista Museu sobre a liberação de R\$ 500 milhões em créditos subsidiados pelo governador João Doria, por meio da Desenvolve SP na quarta-feira (18). O texto informa que, exclusivamente para os setores de turismo, cultura e economia criativa e comércio, avaliados como os mais impactados economicamente, serão destinados R\$ 275 milhões. “Já havíamos anunciado R\$ 225 milhões e hoje anunciamos mais R\$ 275 milhões para conter os efeitos nocivos do coronavírus na economia do Estado de São Paulo”, afirmou o governador. “Com essa decisão, estamos atingindo meio bilhão de reais destinados, sobretudo, a micro e pequenas empresas”, ressaltou. “Será criada, por meio da Desenvolve SP, uma linha de crédito subsidiada voltada para empresas do setor cultural e criativo, do turismo e do comércio em geral, com taxa de 1,2%, carência de 12 meses e pagamento em até 60 meses. A ideia é que, ao tomar esse empréstimo, as empresas tenham fôlego maior para enfrentar a crise do coronavírus e que, depois, isso seja um fator de aceleração da recuperação”, explicou o Secretário de Cultura e Economia Criativa, Sérgio Sá Leitão. O novo pacote da Desenvolve SP, que totaliza R\$ 500 milhões, destinará R\$ 350 milhões para operações de até R\$ 1 milhão e R\$ 150 milhões para operações com valor entre R\$ 1 milhão e R\$ 5 milhões, detalha a matéria.

Em outra frente, o secretário de Cultura e Economia Criativa concedeu extensa entrevista ao programa Estúdio CBN, da rádio CBN Campinas, a respeito da nova linha de crédito voltada para empresas do setor cultural e criativo, do turismo e do comércio e como solicitá-la online pelo site da Desenvolve SP. Ele contou que, ao requisitar o financiamento pela internet, um técnico da agência entrará em contato com o empresário. Ele reiterou que a taxa será de 1,2%, carência de 12 meses e pagamento em até 60 meses.

Pontos positivos: marca Desenvolve SP permanece em evidência na mídia em editorias diversas, da política à cultura e entretenimento. Eficiência e facilidade da solicitação do financiamento online converge para as necessidades peculiares do momento de distanciamento social, exigido pela pandemia. Entrevista do secretário Sérgio Sá Leitão à CBN Campinas reforça posicionamento institucional, suscita pautas, desdobramentos e impacto nas redes no interior.

Riscos à imagem: não há.



Ações de comunicação a serem tomadas: acompanhar repercussões e redes, reforçar follow-up do novo pacote na capital e região metropolitana. Oferecer porta-vozes técnicos para entrevistas no interior e litoral, em sintonia com a coordenação política.

Notícias mais relevantes do dia:

Rádio

CBN Campinas: Estúdio CBN - Cultura X Covid-19, entrevista com o secretário de Cultura e Economia Criativa Sérgio Sá Leitão

Impresso

Carta Capital: A Cultura confinada

Empresas & Negócios: Negociação para lojistas

Mogi News: Shoppings de Mogi e Suzano fecham a partir de amanhã

Internet

Revista Museu: Governo anuncia crédito de R\$ 500 milhões para proteger empresas durante pandemia do coronavírus

Portal CBN Campinas: Cultura X Covid-19, entrevista com o secretário de Cultura e Economia Criativa Sérgio Sá Leitão

SP Norte: Governo de SP libera R\$ 500 milhões em crédito para empresas paulistas

A Gazeta da Zona Norte: Governo de São Paulo dobra linha emergencial de crédito para proteger empresas na pandemia do coronavírus

Empresas & Negócios: Negociação para lojistas

Correio Popular (Campinas): Shoppings reabrem apenas em maio

A Tribuna: Sebrae cria portal para orientar empresários durante crise causada pelo coronavírus

Portal da Cidade (Registro): Coronavírus - SP dobra linha emergencial de crédito por meio do Banco do Povo



Data: 22/03/2020

Análise: A reportagem exibida pelo programa Fantástico, da Rede Globo, sobre os efeitos da pandemia no comércio e para os trabalhadores que não podem parar na quarentena é o destaque do dia. Em resposta aos pedidos de socorro de empresários, comerciantes, donos de restaurantes e bares, o governo de São Paulo vai disponibilizar R\$ 500 milhões em linhas de crédito para setores como comércio e turismo, informa trecho da matéria. Vídeo traz declaração do governador João Doria anunciando o decreto da quarentena de 15 dias a partir de 24 de março, com fechamento de todo o comércio e serviços não essenciais em todo o Estado.

Coluna impressa Radar, da editoria de turismo e viagens, informa que mais de três mil pessoas participaram do workshop online do programa de Crédito Turístico, organizado pela secretaria de Turismo e a Desenvolve SP. Com o forte impacto da pandemia no segmento de viagens, a transmissão online apresentou, além de linhas para investimentos, alternativas para capital de giro. Durante as duas horas do evento, o sistema recebeu 53 pedidos de cadastramento.

Pontos positivos: embora a Desenvolve SP não tenha sido citada, a reportagem do Fantástico amplifica impacto do anúncio da quarentena e da liberação da linha de crédito, gera leque de demandas à agência, reação massiva nas redes sociais, suscita desdobramentos nas mídias eletrônica e impressa.

Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: monitorar repercussão e comentários, alimentar redes sociais com material institucional, atualizar sites, redistribuir release sobre pacote de R\$ 500 milhões em créditos subsidiados para jornais de circulação nacional, oferecer porta-vozes para entrevista às editorias de economia, política, turismo, cultura e entretenimento, em sintonia com a coordenação da comissão de monitoramento do coronavírus.

Notícias mais relevantes do dia:

TV

Globo: Fantástico - Conheça os trabalhadores que não podem parar durante isolamento por conta do coronavírus

Impresso

Radar: Workshop sobre crédito



Internet

O Defensor (Taquaritinga): Governo de São Paulo, através da Desenvolve SP, disponibiliza meio bilhão de reais com condições especiais para empresas paulistas

Capital Social: Geração de Caixa: O que fazer na pandemia de coronavirus na empresa



Data: 23/03/2020

Análise: A notícia mais importante hoje é o pleito das indústrias de base do setor sucroalcooleiro, veiculado em reportagem do jornal Valor Econômico. Elas apresentarão pedidos de socorro às prefeituras onde as fábricas estão instaladas e ao governo de São Paulo, em função da pandemia nas usinas. Às prefeituras, o Centro Nacional das Indústrias do Setor Sucroenergético e Biocombustíveis (Ceise Br) já encaminhou carta solicitando a postergação do recolhimento de ISS por 90 dias, o parcelamento do valor acumulado em 24 vezes, o adiamento da cobrança e da execução fiscal de dívidas ativas por 90 dias. Do governo estadual, o Ceise BR quer medidas que desobriguem ou retardem a arrecadação de ICMS sobre notas fiscais inclusas em processos de recuperação judicial, até a definitiva decisão sobre prazos e condições de pagamento; a criação de linhas de crédito, por meio da agência de fomento Desenvolve SP para capital de giro, aquisição de matéria-prima e insumos, com taxas de juros e carência “adequadas”, entre outras solicitações.

Em outra matéria, o Valor Econômico reporta a queda de 5,5% em março do Índice de Confiança do Consumidor da FecomercioSP, para 124,6 pontos, ante os 131,8 pontos de fevereiro. “Com a redução da demanda, também não é aconselhável manter o estoque alto, melhor concentrar as compras apenas nos itens básicos. Além disso, é o momento de refazer cálculos, listar custos de aluguel, energia, gás, máquinas, funcionários, serviços contratados, contador, entre outros. Confirme se terá dinheiro em caixa para manutenção do negócio nos próximos três meses, em caso negativo procure crédito por meio do Desenvolve SP ou o Banco do Povo, com juros menores do que os praticados pelas instituições financeiras tradicionais”, recomenda a entidade em nota.

Pontos positivos: matérias do Valor Econômico de âmbito nacional têm viés econômico negativo diante do cenário da pandemia, porém direcionadas, com impacto nos setores empresariais afetados. A Desenvolve SP é mencionada positivamente, com fortalecimento da imagem institucional.

Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: monitorar repercussões, sites e publicações setoriais, desdobramentos políticos; oferecer entrevista exclusiva com o presidente da Desenvolve SP no intervalo de uma semana a 15 dias com a proposta de fazer contraponto aos pedidos, detalhar



os pacotes de crédito já oferecidos e novos planos de atuação no curto prazo para enfrentamento da pandemia. Propor reunião com a coordenação política sobre o tema.

Notícias mais relevantes do dia:

Internet

Valor Econômico: Indústrias de base do setor sucroalcooleiro pedem socorro a prefeituras e governo de SP

Valor Econômico: Confiança do consumidor cai 5,5% em março, diz FecomercioSP

Jornal Cana: Ceise-BR busca ações para reduzir impactos do novo coronavírus na indústria

A Tribuna: Workshop sobre crédito turístico

Mapa das Franquias: Diante da crise, confiança e intenção de consumir das famílias cai em março

Piracicaba Hoje: Coronavírus derruba movimento no comércio



Data: 24/03/2020

Análise: A matéria mais relevante do dia é do Broadcast Financeiro/Agência Estado, extensivamente reproduzida em portais de alcance nacional, acerca da recomendação da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP) para a tomada de crédito pelas estatais DesenvolveSP e Banco do Povo Paulista, que liberaram R\$ 500 milhões de reais para o comércio e turismo, como alternativa aos “juros altos das instituições financeiras tradicionais”, ressalta o texto. Após o governador João Doria decretar quarentena e o fechamento do comércio presencial por conta do avanço do coronavírus, a entidade orientou os varejistas de bens duráveis e semiduráveis que não ampliem os estoques. Segundo a instituição, este não é o momento de investir, endividar-se ou assumir compromissos no longo prazo. A entidade pede aos empresários que se atentem ao fluxo de caixa e aos gastos fixos, pois é preferível ter um crédito bem contraído e planejado a deixar de pagar os compromissos, tornar-se inadimplente e ter que correr atrás de juros. A FecomercioSP indica que são movimentados cerca de R\$ 1 bilhão de reais ao dia pelo setor.

Pontos positivos: matéria ratifica e amplia impacto em âmbito nacional da oferta de crédito subsidiado pela Desenvolve SP, gera repercussões e comentários nas redes sociais.

Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: acompanhar mensuração de interações e comentários nas redes sociais, redistribuir releases para o interior e litoral do Estado, oferecer porta-vozes técnicos para entrevistas a rádios e emissoras de tv.

Notícias mais relevantes do dia:

Internet

UOL: FecomercioSP recomenda a varejistas que não aumentem estoques

Broadcast Financeiro: FecomercioSP recomenda a varejistas que não aumentem estoques

Exame: FecomercioSP recomenda a varejistas que não aumentem estoques

Terra: FecomercioSP recomenda a varejistas que não aumentem estoques

Istoé Dinheiro: FecomercioSP recomenda a varejistas que não aumentem estoques

Estado de Minas: FecomercioSP recomenda a varejistas que não aumentem estoques

Rede Massa: FecomercioSP recomenda a varejistas que não aumentem estoques

ABC Repórter: Desenvolve SP libera R\$ 500 mi em condições especiais



Data: 25/03/2020

Análise: As matérias mais importantes hoje foram a extensa entrevista do governador João Doria ao jornal O Globo e a participação do secretário de Fazenda e Planejamento, Henrique Meirelles, em uma live realizada pelo banco BTG e pela revista Exame, reportada pela Folha de S.Paulo. A O Globo o governador declarou que o pior da crise ainda não chegou. “Essa é a verdade que não se pode esconder. Temos que estar preparados para ela”, disse. Ele defendeu a redução de 50% do salário do trabalhador para manter empregos e estimou em pelo menos R\$ 10 bilhões o prejuízo da crise à economia paulista. Questionado se pretende fazer algo mais por empresários que não demitirem trabalhadores, respondeu afirmativamente, salientando a liberação de R\$ 500 milhões pela Desenvolve SP e pelo Banco do Povo para o microempresário. Para depois da crise sanitária, Doria prevê “forte ativação da construção civil, aumento de exportações do agro e agilização do programa de desestatização”, diz o texto.

Em outra frente, a Folha de S.Paulo relata que o secretário de Fazenda e Planejamento, Henrique Meirelles, declarou que o PIB do país deverá recuar 3% neste ano com os impactos da pandemia. Ele defendeu que os governos federal e estaduais façam medidas anticíclicas para mitigar os efeitos econômicos da crise. “Não podemos tratar a situação de crise como uma situação de normalidade. Neste momento, o próprio teto de gastos prevê normas de formas de saída para situações como estas de pandemia. Abre-se uma exceção e tem que se usar todos os recursos possíveis para a saúde da população, com leitos, hospitais de campanha, confinamento”. Meirelles afirmou que o Desenvolve São Paulo vai disponibilizar R\$ 2,5 bilhões em empréstimos a pequenas e médias empresas a juros mais baixos que os de mercado e condições de carência estendidas para que possam ter condições financeiras de passar pela crise, mas disse que os bancos privados não podem se retrair neste momento. Ainda, ao participar de coletiva com o governador João Doria no Palácio dos Bandeirantes acerca das medidas de enfrentamento contra o coronavírus, o secretário da Fazenda reiterou que a “economia não vai parar” e que estão em discussão medidas para socorrer micro, médias e pequenas empresas, inclusive em relação ao crédito, informa matéria do portal Valor Econômico. Linhas de financiamento a juros mais baixos que o normal e prazos estendidos para pagamento serão viabilizadas por meio da Desenvolve SP, enfatizou.

Pontos positivos: Matérias de âmbito nacional em veículos de elevada audiência, credibilidade e circulação fortalecem medidas anunciadas pelo governo, posicionamento institucional, estatura político-econômica e marca da Desenvolve SP em meio à crise pandêmica. Geram alto



impacto nas redes sociais, repercussão, pautas e desdobramentos em editorias diversas.

Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: monitorar repercussão nas redes e na mídia, mensurar comentários e interações, propor reunião de avaliação e planejamento de novas estratégias de atendimento, em sintonia com a coordenação política.

Notícias mais relevantes do dia:

Impresso

O Globo: ‘A verdade é que o pior da crise ainda não chegou’, diz Doria sobre o coronavírus

Diário do Comércio: Empresas têm à disposição R\$ 500 mi na Desenvolve SP

Internet

O Globo: ‘A verdade é que o pior da crise ainda não chegou’, diz Doria sobre o coronavírus

Valor Econômico: Não há razão para abrandar isolamento por coronavírus, afirma Doria

UOL: Doria critica Bolsonaro e alerta sobre coronavírus: ‘Pior ainda não chegou’

Folha de S.Paulo: PIB deve recuar 3% em 2020 com crise do coronavírus, diz Meirelles

Zero Hora: PIB deve recuar 3% em 2020 com crise do coronavírus, diz Meirelles

Yahoo Finanças: PIB deve recuar 3% em 2020 com crise do coronavírus, diz Meirelles

R7: SP terá crédito a juros baixos para médias, pequenas e microempresas

Mix Vale: PIB deve recuar 3% em 2020 com crise do coronavírus, diz Meirelles



Data: 26/03/2020

Análise: O destaque do dia na mídia para a Desenvolve SP segue relacionado às medidas de combate à pandemia. A Folha de S.Paulo Online traz declaração do governador João Doria, de que todos os estados brasileiros estão contando com a liberação de recursos federais para minimizar os impactos econômicos do coronavírus. Segundo ele, após a videoconferência realizada na quarta (25), os 26 governadores assinaram um pedido ao presidente Jair Bolsonaro para o que o governo federal ajude os estados. Neste mês, o governo paulista fez duas liberações de recursos para concessão de crédito subsidiado por meio da Desenvolve São Paulo e do Banco do Povo, num total de R\$ 500 milhões, informa o texto. Poderão solicitar o crédito empresas com faturamento entre R\$ 81 mil e R\$ 300 milhões por ano. A taxa de juros da linha de capital de giro do Desenvolve São Paulo caiu de 1,43% para 1,20% ao mês. O prazo de pagamento passará de 36 para 42 meses e a carência passa de três para nove meses.

Já o portal R7, da Rede Record, veicula matéria da Agência Estado, com posicionamento da Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Estado de São Paulo (FCDL-SP), que cobrou do governo a isenção de tributos durante a crise. Em nota, a entidade diz ser imprescindível para o varejo que haja um cronograma para voltar à parcial normalidade econômica e instrumentos legais que gerem segurança na tomada de decisão empresarial. Por se tratarem de fundos constituídos com ajuda das empresas, a federação defende ainda o “uso do FGTS e Seguro Desemprego para pagar a totalidade dos salários com o objetivo de manter os empregos”. O texto realça que na última semana o governo de São Paulo anunciou R\$ 500 milhões em linhas de crédito oferecidas pelo Banco Desenvolve São Paulo e pelo Banco do Povo voltadas a micro e pequenas empresas.

Pontos positivos: matérias da Folha de S.Paulo e da Agência Estado evidenciam medidas econômicas anunciadas pelo governo paulista por meio da Desenvolve SP de proteção aos micros, pequenos e médios empresários, enfatizando o contraste político com a esfera federal e as expectativas do setor terciário quanto a providências imediatas e efetivas diante da pandemia.

Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: acompanhar repercussão, monitorar redes sociais, mensurar comentários e interações. Oferecer porta-vozes técnicos a emissoras de rádio e tv do interior, litoral e região metropolitana.



Notícias mais relevantes do dia:

Internet

Folha de S.Paulo: Doria diz que governadores contam com recursos federais para apoiar micro e pequenos empresários

R7: Federação de Lojistas de São Paulo cobra isenção de tributos

O Sul (Porto Alegre): Instituições de fomento tomam medidas para estimular a economia brasileira

Revista Marco Zero: Abav-SP e Aviesp auxiliam agentes de viagens em tempos de Covid-19



Data: 27/03/2020

Análise: O destaque desta sexta-feira é a matéria de duas páginas com fotos publicada na revista IstoÉ Dinheiro e no respectivo site, intitulada “Fôlego para Menores”. O texto começa abordando a situação dos proprietários de bares, restaurantes e similares em meio à quarentena decretada em função do coronavírus. Reportagem relata a reação à pandemia de um dos sócios da holding Turn the Table, que fechou suas unidades em São Paulo e no Rio de Janeiro. Humberto Munhoz conta que preparou um estudo para prever como seria passar 90 dias sem receita, de forma a entender os efeitos da parada geral dos negócios em decorrência do surto, trabalhou com o pior cenário e procurou um banco. “Tomei crédito que me garantiu taxa baixa e prazo maior de pagamento. Deixei o dinheiro na conta. Se precisar, eu vou usar”, afirmou. O presidente do Sebrae-SP, Tirso Meirelles, opinou que “estamos em um momento de solidariedade e o empresário deve perder a vergonha de pedir prazo para pagar o aluguel, fornecedores e negociar com os funcionários”. Segundo ele, só no estado de São Paulo são mais de quatro milhões de microempreendedores individuais e empresas de pequeno porte, responsáveis por ocupar dez milhões de trabalhadores, que movimentam 27% do PIB. Após designar as linhas e volumes de créditos ofertados por bancos públicos federais, a matéria enfoca o momento vivido pela administradora de empresas Juliana Pires, proprietária de um salão de beleza com 60 funcionários na zona sul de São Paulo. Ela relatou estar com o faturamento praticamente zerado nos últimos dias e ter procurado linhas de crédito junto à Desenvolve SP. “Ainda aguardo o resultado para estudar a possibilidade de empréstimo. Sei que o negócio não vai se recuperar rapidamente. Posso resolver um problema agora para arrumar outro para os próximos meses”, disse.

Pontos positivos: reportagem traça panorama aflitivo de parte significativa dos micros, pequenos e médios empresários com variados pontos de vista, informações relevantes e diferentes reações diante da pandemia. A história da personagem que solicitou ajuda à Desenvolve SP é um convite ao contraponto em nova matéria para tratar das respostas a situações semelhantes, quantidade e qualidade de atendimentos e os pacotes de créditos liberados pelo governo por meio da agência.

Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: verificar o estágio da solicitação da empresária Juliana Pires junto à equipe técnica responsável, acompanhar repercussões e desdobramentos, redes sociais, atualizar portal com informações sobre os pacote de crédito, avaliar e propor



pauta com variedade de dados e entrevista com o presidente da Desenvolve SP à revista IstoÉ Dinheiro, no intervalo de uma semana a um mês.

Notícias mais relevantes do dia:

Impresso

IstoÉ Dinheiro: Fôlego para menores

Internet

IstoÉ Dinheiro: Fôlego para menores

UOL: Federação de Lojistas de São Paulo cobra isenção de tributos durante a crise

IstoÉ: Federação de Lojistas de São Paulo cobra isenção de tributos durante a crise

Notícias de Campinas: Secretaria de Cultura e Economia Criativa apresenta medidas de apoio econômico ao setor

Litoral Hoje: Desenvolve SP e Banco do Povo Paulista abrem linha de crédito emergencial para empresas



Data: 28/03/2020

Análise: extensa carta publicada na seção Fórum dos Leitores do portal de O Estado de S. Paulo, assinada por Flávio Roberto de Luccas Lourenço, de Águas de Lindóia, aborda a condição de marginalização vivenciada por empresários dos segmentos de bares, restaurantes e hotelaria que não têm acesso a linhas de crédito por estarem com “seus CNPJs negativados no Serasa, no Cadin, nos cartórios, por vários motivos”. O leitor argumenta que existem várias empresas em processo de recuperação judicial, “lutando para evitar a falência e mantendo a duras penas e ônus o emprego de milhares de pessoas, ou, melhor, de famílias, pois com o cadastro negativado não têm crédito e não conseguem empréstimos em nenhuma instituição de crédito – BNDES, Desenvolve SP”, diz trecho da mensagem. Acrescenta que estas firmas estão sujeitas “aos altos juros das factorings, porém neste momento também a elas fecham as portas” e pergunta qual será o destino dessas empresas.

Pontos positivos: não há.

Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: monitorar comentários e interações nas redes sociais, verificar eventuais pedidos efetuados pelo leitor à Desenvolve SP, apresentar carta à presidência e à coordenação política para posterior elaboração de resposta a ser enviada ao jornal em até cinco dias, avaliar publicação de nota e atualização de informações sobre o tema no portal institucional e redes.

Notícias mais relevantes do dia:

Internet

Estadão: Fórum dos Leitores – À Margem



Data: 29/03/2020

Análise: O destaque de hoje na mídia é o artigo do governador João Doria, publicado nas versões impressa e online do jornal O Estado de S. Paulo, intitulado “Serenidade e equilíbrio para enfrentar a crise”, no qual ele expõe as medidas anunciadas a fim de combater e mitigar as consequências da disseminação do coronavírus no estado. De acordo com o governador, é preciso enfrentar os problemas decorrentes da pandemia com ações nas mais diversas frentes; na área econômica, garantir os serviços essenciais e manter o maior nível de atividade possível das empresas. “O sistema financeiro e as empresas precisam ter a garantia de liquidez para evitar estrangulamento e a retroalimentação de uma crise superável, esclarece nosso secretário de Fazenda, o ex-ministro Henrique Meirelles. Em São Paulo, liberamos R\$ 500 milhões de crédito subsidiado para empresas, por meio da DesenvolveSP e do Banco do Povo. Suspendemos o protesto de dívidas de pessoas físicas e empresas por 90 dias”, diz parágrafo do artigo. Na área social, o governador mencionou a isenção, por 90 dias, do pagamento da tarifa social de água e os acordos para evitar o corte de energia elétrica e gás das famílias de baixa renda. Segundo ele, a grande maioria da população entendeu as necessidades das medidas excepcionais, oferecendo colaboração e solidariedade a quem precisa.

Em outra frente, o site Grande Itu noticia que o Ministério do Turismo anunciou medidas para o setor que permitem facilidades de acesso a crédito e a liberação de R\$ 381 milhões por meio do Fundo Geral de Turismo (Fungetur), junto às 17 instituições financeiras credenciadas. Os empreendedores, rede hoteleira de pequeno e médio porte, pousadas, campings, restaurantes e similares terão prazo maior para começar a aplicar o dinheiro que financiaram, sendo 50% para fluxo de caixa e 90% para empreendimentos em municípios integrantes do Mapa do Turismo Brasileiro. A taxa de juros será reduzida de 7% para 5% ao ano e a carência para pagamento será estendida de seis meses para um ano. A Agência de Desenvolvimento Paulista – Desenvolve SP é a instituição credenciada para efetuar os empréstimos em São Paulo, cita o texto.

Pontos positivos: artigo do governador João Doria gera alto impacto político e econômico em nível nacional, convergência midiática, reações, interações e comentários nas redes, suscita pautas e desdobramentos. Notícia reportada pelo site Grande Itu tem impacto regional, favorece atualizações internas e novas publicações acerca do assunto no portal da Desenvolve SP.

Riscos à imagem: não há.



Ações de comunicação a serem tomadas: monitorar repercussões, atualizar informativos internos, portal e redes, redistribuir release sobre pacotes de créditos disponíveis, fazer follow-up em todo o estado ao longo da semana, oferecer porta-vozes técnicos para entrevistas, em sintonia com cronograma e estratégia comunicacional da coordenação política.

Notícias mais relevantes do dia:

Impresso

O Estado de S. Paulo: Serenidade e equilíbrio para enfrentar a crise – Governador João Doria

Internet

O Estado de S. Paulo: Serenidade e equilíbrio para enfrentar a crise – Governador João Doria

Gazeta de Interlagos: Governo de SP dobra linha emergencial de crédito para proteger empresas durante pandemia do coronavírus

Grande Itu: Atenção trade turístico de Itu – O Ministério do Turismo divulga ajuda financeira para vencer a crise

Acontece Agora: Secretaria de Cultura e Economia Criativa apresenta medidas de apoio econômico ao setor



Data: 30/03/2020

Análise: A notícia mais relevante desta segunda-feira é a entrevista coletiva concedida pelo governador João Doria, em que fez um apelo a empresários para que não demitam, repercutida amplamente por veículos de todo o país. “Aos empresários de médio e grande porte: por favor, não demitam. Essa é uma crise com prazo determinado. Seus funcionários e colaboradores estão há anos ajudando vocês. Protejam os seus funcionários. Protejam em casa as pessoas que mais estão precisando de vocês”, declarou. Aos pequenos e microempreendedores, a orientação do governo é que apostem em iniciativas digitais. “Criem oportunidade na virtualidade do comércio, nas ações virtuais, nas iniciativas criativas para que seus negócios consigam sobreviver”, disse, em aspas destacadas pelo portal R7, da Rede Record. Doria afirmou que o governo vai disponibilizar mais de R\$1 bilhão para o incentivo a médias, pequenas e microempresas. Do total, R\$ 500 milhões já estão sendo oferecidos pela Desenvolve SP, o banco de fomento do estado, e pelo Banco do Povo, informa o texto. O governador disse ainda que empresas do estado doaram R\$ 195 milhões para ações de combate ao coronavírus. De acordo com Doria, a bancada paulista de deputados federais e senadores decidiu destinar R\$ 219 milhões em emendas parlamentares para ações contra a Covid-19 no estado. Todos os recursos serão liberados gradualmente até o dia 30 de abril.

Em outra frente, o portal do jornal O Globo noticia a liberação de uma linha de microcrédito para ajudar artistas. Os empréstimos, de R\$ 200 a R\$ 20 mil, serão feitos pelo Banco do Povo com taxa de juros de 0,35% ao mês. A nova linha é direcionada a pequenos produtores e empreendedores do setor cultural, cerca de 650 mil pessoas no estado, segundo o secretário de Cultura e Economia Criativa, Sérgio Sá Leitão. Outro pacote de crédito para empresários de maior porte, lançado no dia 18 por meio da Desenvolve SP, deverá ser dobrado. A agência já está oferecendo R\$ 500 milhões, dos quais R\$ 275 milhões são destinados exclusivamente aos setores de cultura e economia criativa, turismo e comércio.

Pontos positivos: matérias reforçam posicionamento institucional e marca da Desenvolve SP em âmbito nacional, elevam o conceito da agência no cenário da pandemia e no centro de decisões do governo paulista. Geram alto impacto na mídia, redes sociais, suscitam pautas e desdobramentos.

Riscos à imagem: não há.



Ações de comunicação a serem tomadas: monitorar demandas, repercussão e desdobramentos 24 horas na mídia e redes sociais, aguardar orientações da coordenação política a respeito da distribuição de novos releases.

Notícias mais relevantes do dia:

Impresso

A Tribuna: Sebrae dá orientações para empreendedores

Internet

R7: Doria faz apelo a empresários do estado de São Paulo: ‘não demitam’

O Globo: Governo de SP lança crédito de até R\$ 20 mil para artistas na crise do coronavírus
Pequenas Empresas & Grandes Negócios: “Por favor, não demitam”, pede Doria a empresários diante do coronavírus

Diário de Pernambuco: Doria anuncia crédito a microempreendedores e incentiva o comércio online

IG: Covid-19: “Por favor, não demitam”, pede Doria a empresários de São Paulo

Notícias de Paulínia: Videoconferência gratuita para esclarecer empresários sobre linhas de créditos



Data: 01/04/2020

Análise: A notícia mais importante hoje foi veiculada no site Valor Investe, do jornal Valor Econômico, sobre a pesquisa realizada pela FecomercioSP, enfatizando a queda de 5,5% no Índice de Confiança do Consumidor em março e o endividamento de 63,8% das famílias. Os resultados são atribuídos ao veto temporário aos atendimentos presenciais por 460 mil estabelecimentos, como parte das medidas de contenção da pandemia, diz trecho da matéria. De acordo com a FecomercioSP, o total de estabelecimentos fechados corresponde a 70% do comércio, emprega 1,3 milhão de pessoas e tem faturamento médio total de R\$ 1 bilhão ao dia. O levantamento mostra que a inadimplência entre as famílias subiu para 21,8%, contra 19,7% no mês anterior. A entidade setorial orienta o empresariado a fazer planejamento de crise para os próximos três meses e desestimula demissões, pois “com o fim da quarentena, o comerciante vai precisar dos funcionários e provavelmente os custos com demissões, novas contratações e treinamentos serão altos”. Melhor opção, segundo a Fecomercio, é analisar as alternativas descritas na MP 927/20, como férias coletivas, compensação de horas e antecipação de feriados. Ressalta que “algumas instituições financeiras já liberaram a opção de suspensão de parcelas de financiamentos a vencer nos próximos 90 dias”, e que “se ainda assim faltar dinheiro em caixa, o governo tem disponibilizado algumas linhas de crédito com juros mais baixos”. Além dos bancos estatais e privados, outra opção, salienta a FecomercioSP, é a Agência de Desenvolvimento Paulista - DesenvolveSP, do governo estadual.

Pontos positivos: texto reforça divulgação dos pacotes de crédito ofertados pela Desenvolve SP, tem alcance direcionado a parte significativa do público-alvo da agência e destaca seu papel de apoio ao setor terciário em meio à crise, avalizado pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo.

Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: acompanhar repercussão, redes sociais e atualizar informativos.

Notícias mais relevantes do dia:

Internet

Valor Investe: FecomercioSP: 64% das famílias têm dívidas, e empreendedor deve planejar 3

InPress | PORTER
NOVELLI



meses de crise

A Verdade On (Franca): São Paulo se une contra a pandemia

Space Money: 7 dicas para micro, pequenas e médias empresas sobreviverem à crise

Contábeis / R7: Quarentena - o que você pode fazer no seu negócio durante a crise



Data: 02/04/2020

Análise: O tema do dia para a Desenvolve SP é o anúncio de mais R\$ 150 milhões em crédito para microempreendedores, feito pelo governador João Dória em coletiva à imprensa no Palácio dos Bandeirantes sobre uma série de novas medidas contra a Covid-19, amplamente repercutido por veículos de todo o país. A nova linha de crédito direcionada aos pequenos e microempreendedores segue-se à liberação, na semana passada, de R\$ 500 milhões de recursos para empréstimos, totalizando R\$ 650 milhões. O período do pagamento das parcelas passou de 24 para 36 meses e o de carência será de 90 dias. A prorrogação das parcelas vigentes também aumentou de 30 para 60 dias. Quem solicitar empréstimos no valor de até R\$ 3 mil não precisará de avalista e o crédito será disponibilizado no mesmo dia, informa o portal G1. “Destinamos meio milhão de reais para crédito através do Banco do Povo do estado de São Paulo e do banco Desenvolve SP. Agora estamos adicionando mais R\$ 150 milhões. No total, são R\$ 650 milhões de oferta de microcrédito durante a crise do coronavírus. O valor já estará disponível para quem precisar, desejar e aplicar o seu interesse em obter esse crédito a partir da próxima segunda-feira (6). São mais 150 milhões disponíveis. Banco do Povo: 100 milhões e R\$ 50 milhões agregados pelo Sebrae-SP, que tem sido um grande parceiro”, disse Dória.

Pontos positivos: anúncio do governador gera alto impacto em nível nacional, estimula pautas, demandas e desdobramentos em diversas editorias nas mídias eletrônica e impressa, fortalece posicionamento político proativo diante do previsível recrudescimento da pandemia e aumenta a visibilidade da marca Desenvolve SP no cenário econômico.

Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: monitorar repercussão, desdobramentos e redes sociais 24 horas, distribuir release para todo o Estado e editorias de Política, Economia, Cidades, Turismo, Lazer e Cultura dos principais veículos de cada Estado, providenciar equipe para follow-up e oferta de entrevistas com porta-vozes técnicos a emissoras de rádio e tv do interior, litoral, capital e região metropolitana, de acordo com o planejamento da coordenação política do comitê de contingência do coronavírus.

Notícias mais importantes do dia:

Internet



G1: Doria anuncia mais R\$ 150 milhões em crédito a pequenos e microempreendedores devido ao coronavírus

Folha de S.Paulo: Governo de SP anuncia compra de 1,3 milhão de testes de coronavírus da Coreia do Sul

Valor Econômico: Doria: Governadores elaboraram carta de reivindicações a Bolsonaro

Diário de Pernambuco: Para conter a crise, governo de SP anuncia R\$ 650 milhões em microcréditos

R7: Governadores cobram de Bolsonaro medidas contra colapso econômico

UOL: Crianças terão cartão-alimentação em escolas municipais de São Paulo

O Vale (São José dos Campos): Governo de SP anuncia mais R\$ 150 milhões em crédito para microempreendedores

O Imparcial (Presidente Prudente): Governo de SP anuncia compra de 1,3 milhão de testes de coronavírus da Coreia do Sul

Hoje Mais (Araçatuba): Governo de SP libera R\$ 150 milhões em microcrédito para ajudar MPes

Santa Portal (Santos): Doria anuncia ampliação de microcrédito e aumento da produção de máscaras por presos



Data: 03/04/2020

Análise: Os destaques da mídia nesta sexta-feira para a Desenvolve SP são a ressonância da complementação de R\$150 milhões ao pacote de crédito a microempreendedores, anunciada pelo governador João Doria, e a reportagem de duas páginas com foto e arte publicada nas versões impressa e online da revista IstoÉ Dinheiro, sobre a situação do setor cultural em meio à pandemia. A matéria abre com um panorama dos cortes efetuados pelo governo federal nas áreas cultural e artística, a começar pela extinção do Ministério da Cultura. Segundo cálculo da Secretaria da Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, a perda econômica do setor, que responde por 3,9% do PIB estadual, pode chegar a R\$ 34,5 bilhões este ano, deixando 650 mil pessoas sem fonte de renda. Como forma de minimizar esse efeito devastador, o governo paulista anunciou na sexta-feira 27 um pacote de R\$ 500 milhões em linhas de crédito subsidiadas. “Queremos mitigar o impacto sobre o setor cultural e criativo para preservar a renda e o emprego, além de criar um cenário favorável para depois da crise”, afirmou o secretário Sérgio Sá Leitão. Segundo a reportagem, um empreendedor do segmento que tentou obter capital de giro em uma das linhas emergenciais da Desenvolve SP disse que “as condições são demasiadamente rigorosas, impedindo o acesso de muitas empresas que estão descapitalizadas”. “Estamos em tempos anormais. Os critérios de análise de crédito não podem ser um impeditivo para quem precisa de dinheiro de forma emergencial”, opinou. A matéria foi atualizada no site com resposta na íntegra: “A Desenvolve SP – o Banco do Empreendedor, agência de fomento do Estado de São Paulo, está atrelada a regras do Conselho Monetário Nacional e do Banco Central. Compomos uma política de governo que tem como objetivo preservar a saúde da população, os empregos e a sustentabilidade da economia neste período de pandemia que atinge o mundo inteiro. Atentos aos impactos desse momento adverso na Cultura, disponibilizamos condições especiais de crédito ao setor. Todas as condições de financiamento estão em destaque em nosso site, www.desenvolvesp.com.br, por onde é possível tirar dúvidas mais frequentes, simular o financiamento, além de solicitar o crédito. Os critérios técnicos que reprovaram alguns pedidos não inviabilizam que esses empresários voltem a pleitear os financiamentos novamente após sanadas as pendências, de acordo com normas e legislações vigentes. Informamos ainda que a Desenvolve SP faz parte da comissão que avalia os impactos econômicos do coronavírus em São Paulo e estamos trabalhando para aumentar o volume de crédito disponível. O Governo de São Paulo tem feito reuniões com bancos privados e outros setores da economia para ajudar a manter empregos e as empresas paulistas em atividade.”

Em outra frente, versão impressa do jornal Folha de S. Paulo reitera as medidas



econômicas adotadas para diminuir o impacto causado pelo comércio fechado. O Governo de São Paulo ampliou a linha de crédito para microempreendedores em mais R\$ 150 milhões, somando agora R\$ 650 milhões, com crédito do Banco do Povo, Desenvolve SP e Sebrae, reporta a matéria de meia página e quatro colunas.

Pontos positivos: repercussão da suplementação de crédito subsidiado na mídia gera mais visibilidade à marca Desenvolve SP. Com relação à matéria da revista IstoÉ Dinheiro, posicionamento veiculado no site refreia eventual impacto negativo nas redes e desdobramentos; nota deve ser publicada na próxima edição impressa.

Riscos à imagem: Reportagem da IstoÉ Dinheiro pode suscitar pautas nas editorias de cotidiano, cultura, arte e lazer e reações restritas ao segmento nas redes sociais.

Ações de comunicação a serem tomadas: acompanhar repercussões e redes, enviar solicitação formal de publicação de posicionamento na próxima edição da revista IstoÉ Dinheiro.

Notícias mais relevantes do dia:

Impresso

Folha de S.Paulo: SP anuncia compra de 1,3 mi de testes da Coreia do Sul

IstoÉ Dinheiro: O show não pode parar?

Agora São Paulo: Governo de SP aumenta crédito para microempreendedores

Tribuna Liberal (Sumaré): Governo de SP anuncia mais R\$ 150 mi em crédito para microempreendedores

Internet

UOL: Pequeno negócio: 10 dicas para sobreviver em meio à crise do coronavírus

JCNet (Bauru): Governo de SP anuncia compra de 1,3 milhão de testes da Coreia do Sul



Data: 04/04/2020

Análise: O destaque da mídia hoje é o convênio firmado pela Desenvolve SP com o Colégio Notarial do Brasil – Seção São Paulo (CNB/SP) para disponibilizar linhas de capital de giro com condições especiais aos notários. Texto veiculado pelo portal Guarulhos Hoje ressalta que a instituição do Governo de São Paulo fomenta o crescimento planejado das micros, pequenas e médias empresas e dos municípios. A partir de agora, as serventias extrajudiciais contam com mais de meio bilhão de reais em créditos viabilizados por meio da Desenvolve SP e do Banco do Povo. Podem solicitar financiamentos de capital de giro empresas com faturamento anual entre R\$ 81 mil e R\$ 10 milhões. Os cartórios contam com taxa reduzida a partir de 1,20% e prazo de até 42 meses para pagar, inclusa uma carência de até nove meses para o financiamento de capital de giro. As condições diferenciadas de financiamento voltadas às serventias extrajudiciais, afetadas pela pandemia, visam dar maior liquidez ao setor. Para cartórios e empresas com faturamento abaixo de R\$ 81 mil, foram liberados R\$ 175 milhões pelo Banco do Povo. Texto traz passo a passo dos procedimentos que devem ser seguidos no portal para efetuar o pedido.

Pontos positivos: repercussão regional demonstra interesse dos diversos segmentos empresariais nas linhas de crédito oferecidas e credibilidade da Desenvolve SP.

Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: monitorar redes sociais e comentários.

Notícias mais relevantes do dia:

Internet

Guarulhos Hoje: Covid-19: CNB/SP firma convênio com a Desenvolve SP para linhas de crédito aos notários

Gazeta Guaçuana (Mogi Guaçu): João Doria - São Paulo se une contra a pandemia

Portal da Cidade (Registro): Governo de SP anuncia mais R\$ 150 milhões em crédito para microempreendedores



Data: 05/04/2020

Análise: O tema da mídia hoje é a reinvenção dos micros e pequenos empresários em meio à crise decorrente da pandemia, abordada em reportagem exibida pela tv Globo no programa Pequenas Empresas Grandes Negócios, com entrevista do presidente da Desenvolve SP, Nelson de Souza. A matéria, veiculada também na página do programa no portal G1, conta a história do empresário Manoel Landmann, cuja empresa produz chocolates em uma fábrica própria e esperava vender 12 toneladas neste mês de Páscoa. Logo após o decreto da quarentena, Manoel entrou com um pedido de financiamento de R\$ 1 milhão na nova linha criada pelo Governo do Estado de São Paulo para ajudar empresas em dificuldade. Ele fez o pedido online pelo site do Desenvolve SP, relatou o repórter. Em entrevista gravada e editada, o presidente da Desenvolve SP, Nelson de Souza, disse que “micro e pequena empresa, especificamente pra esses segmentos, nós lançamos capital de giro com 42 meses para amortização e nove meses de carência”. O programa deve ajudar, pelo menos, mil empresas no estado a enfrentar os impactos financeiros da pandemia. As taxas de juros são a partir de 1,20 ao mês. Em contraponto, no governo federal, entre outras medidas, e depois de muitas críticas, foi enviada esta semana uma polêmica medida provisória que autoriza a redução da jornada de trabalho, com corte proporcional do salário do empregado, diz trecho. Já o empresário Manoel Landmann pretende aumentar as vendas da loja virtual da rede, responsável por 10% do faturamento. A empresa tem 57 funcionários e não demitiu ninguém, apenas mudou os funcionários de área. Na página do programa no portal G1, ao final do texto, foi publicado o serviço da Desenvolve SP com endereço, telefone, site e canais de comunicação virtuais.

Pontos positivos: Reportagem veiculada na tv Globo gera alto impacto em nível nacional, ressonância na mídia e redes sociais, suscita pautas e desdobramentos, fortalece a imagem e o posicionamento proativo do Governo de São Paulo e da Desenvolve SP.

Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: monitorar repercussão, mensurar interações e comentários nas redes, orientar equipe para atendimento de demandas da imprensa de outros estados, atualizar informativos internos, redistribuir release para o interior e litoral, fazer follow-up e avaliar oferta de porta-vozes técnicos para entrevistas a emissoras de rádio e tv no intervalo de uma semana a 15 dias, de acordo com a coordenação política.



Notícias mais relevantes do dia:

TV

TV Globo: Pequenos empresários precisam se reinventar para superar crise (Programa Pequenas Empresas & Grandes Negócios, 4 minutos)

Internet

G1: Pequenas Empresas & Grandes Negócios - Pequenos empresários precisam se reinventar para superar crise

Porto Ferreira Hoje: Colégio Notarial do Brasil SP firma convênio com a Desenvolve SP para linhas de crédito aos notários

São Carlos em Rede: Setor de comércio e serviços pede plano pós-quarentena em âmbitos estadual e federal



Data: 06/04/2020

Análise: A notícia mais importante desta segunda-feira é a matéria da Folha de S.Paulo que traz a estimativa da FecomercioSP de perda de R\$15 bilhões, ou 45% do faturamento previsto para o mês de abril, com a prorrogação da quarentena. No entanto, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo apoia a medida e recomenda a todos os associados que mantenham as portas fechadas, informa o texto. A instituição defende que a continuidade no isolamento exige que os governos estaduais e federal sejam mais rápidos e definam medidas mais profundas de socorro às empresas. O vice-presidente da FecomercioSP, Ivo Dall'Acqua, elogiou os anúncios mais recentes, como as medidas provisórias que permitiram a suspensão de contratos e a redução de salário e jornada, além da flexibilização na concessão de férias e feriados. Para ele, o dinheiro liberado pelo governo de São Paulo –R\$ 650 milhões–, por meio do Banco do Povo e da Desenvolve SP, para capital de giro e investimento de empresas com faturamento de até R\$ 300 milhões ao ano, é considerado irrisório. “Esse valor equivale a meio dia de faturamento no comércio. Precisamos de medidas mais drásticas para injeção de liquidez”, diz. O dirigente da FecomercioSP afirma que as medidas de crédito anunciadas pelo governo federal ainda não chegam às empresas. “Você não consegue capital de giro a menos de 15% ao mês hoje”, diz. Para ele, é necessário que os bancos públicos atuem de maneira agressiva na concessão de crédito.

O jornal Valor Econômico publicou texto acerca do mesmo assunto, relatando que, segundo a FecomercioSP, a liberação de R\$ 650 milhões em crédito mencionada pelo governo de São Paulo por meio do Banco do Povo e do Desenvolve SP — anunciado há cerca de 10 dias — “não cobre nem uma média diária de faturamento do comércio que está de portas fechadas no Estado”.

Pontos positivos: não há.

Riscos à imagem: matéria de viés político gera impacto negativo, reações e comentários nas redes; posicionamento da FecomercioSP confronta série de anúncios de liberação de créditos subsidiados setoriais e plano de retomada econômica do governo. Texto não traz contraponto das instituições citadas, com aspas generalistas e inverídicas a respeito das taxas de juros praticadas pela Desenvolve SP.

Ações de comunicação a serem tomadas: monitorar repercussão, atualizar informativos e



redes, sugerir oferta de entrevista com o presidente da Desenvolve SP ao caderno Mercado da Folha de S.Paulo e ao Valor Econômico no intervalo de uma semana a um mês, sob aval da coordenação política.

Notícias mais relevantes do dia:

Internet

Folha de S.Paulo: Comércio paulista deve perder R\$ 15 bilhões em faturamento em abril com quarentena maior

Valor Econômico: Comércio em SP perderá R\$ 35 bilhões com a quarentena, diz Fecomercio

Valor Investe: Coronavírus: Comércio de São Paulo perderá R\$ 35 bi com um mês de quarentena, diz FecomercioSP

Tamoios News: Covid-19: Desenvolve SP participa de workshop online sobre linhas de financiamento

Agora Vale: Instituição financeira do Governo do Estado promove workshop on-line em parceria com a Prefeitura de Guaratinguetá



Data: 07/04/2020

Análise: A notícia mais relevante desta terça-feira é a reportagem de meia página com seis colunas e foto, publicada nas versões impressa e online do jornal Valor Econômico, intitulada “Quarentena expõe divergências no varejo”, com posicionamentos predominantemente críticos da Associação Comercial de São Paulo (ACSP), FecomercioSP, Instituto para Desenvolvimento do Varejo (IDV), Associação Brasileira de Shopping Centers (Abrasca) e Associação Brasileira dos Bares e Restaurantes (Abrasel), frente às medidas contra a pandemia no estado. A matéria abre informando que o anúncio da postergação da quarentena em São Paulo mostrou uma divisão dentro do varejo. Nos últimos dias, o governador João Doria criticou empresários “afoitos” para abrir suas lojas - ontem, falou em aumento de fiscalização sobre as empresas, diz o texto. Alguns líderes, representados pelo IDV e pela Abrasca têm defendido a manutenção do isolamento. Já a ACSP e a FecomercioSP divulgaram notas subindo o tom, com críticas mais duras aos governos. A ACSP sugeriu tornar menos rígidas as regras de isolamento. “Podemos entender a decisão do Estado no intuito de proteger as pessoas do coronavírus. Porém, queremos fazer algumas considerações: o governo do Estado e a Prefeitura não estão oferecendo nenhuma contrapartida. Não tem como levar isto até o dia 22 de abril sem que se postergue o ICMS, o ISS e o IPTU por no mínimo 90 dias”, afirmou o presidente da associação comercial, Alfredo Cotait, em nota. A Fecomércio diz que “compreende e aceita” o adiamento da quarentena, mas cobra “maior profundidade e velocidade das ações já anunciadas para a manutenção das empresas e dos empregos, bem como um plano de retomada da economia”. “O governador fala na liberação de R\$ 650 milhões em crédito por meio do Banco do Povo e do Desenvolve SP. Isso não cobre nem a média diária de faturamento do comércio que está de portas fechadas no Estado”, disse Ivo Dall’Aqua Junior, vice-presidente da federação. A Abrasel seguiu linha semelhante, ao criticar o discurso de Doria. Para Paulo Solmucci Jr, presidente da associação, a fala do governador foi “lamentável” ao não determinar um mínimo de previsibilidade ao setor privado para um eventual retorno das operações após o dia 22 de abril.

Pontos positivos: setores empresariais identificados na reportagem concordam e, ainda que discretamente, apoiam as medidas de enfrentamento ao coronavírus adotadas pelo governo no estado.

Riscos à imagem: reportagem de alcance nacional reitera posição crítica de alguns segmentos do varejo com declarações de lideranças reconhecidas politicamente, causa reverberação na



mídia e nas redes sociais, suscita demandas, pautas e desdobramentos.

Ações de comunicação a serem tomadas: monitorar repercussão 24 horas na mídia e redes sociais, mensurar interações e comentários, atualizar informativos, portal e redes, sugerir oferta de entrevista com o presidente da Desenvolve SP ao jornal Valor Econômico em até um mês após análise da coordenação política; aguardar orientações da estratégia da Secretaria de Comunicação.

Notícias mais relevantes do dia:

Impresso

Valor Econômico: Quarentena expõe divergências no varejo

Folha de S.Paulo: Comércio paulista deve perder R\$ 15 bi em faturamento em abril com quarentena maior

Internet

Valor Econômico: Quarentena expõe divergências no varejo

Agora Itu: Fecomércio apresenta propostas ao presidente e governador para reduzir os impactos da pandemia

Revide: Desenvolve SP participa de workshop on-line em Ribeirão Preto



Data: 09/04/2020

Análise: O destaque da mídia hoje é o artigo do secretário de Cultura e Economia Criativa, Sérgio Sá Leitão, veiculado na Folha de S.Paulo online, intitulado “Crise do coronavírus na cultura exige medidas urgentes”, no qual atesta que o setor foi um dos primeiros a sofrer o efeito devastador da crise do coronavírus, e segue como um dos mais impactados. O secretário alerta que, sem programas imediatos de crédito e fomento ao setor, pode não haver o que recuperar depois da pandemia. Trata-se de um setor estratégico para o desenvolvimento, que responde por 2,64% do PIB nacional e 3,9% do PIB estadual e gera cerca de 2,5 milhões de postos de trabalho no país, sendo um milhão apenas em São Paulo, argumenta. É fundamental que o governo federal inclua o setor cultural e criativo nas medidas anunciadas para mitigar o impacto negativo da crise sobre a economia brasileira, como fizeram os governos dos Estados Unidos, Alemanha, Reino Unido e França. Em São Paulo, o governo estadual lançou duas linhas de crédito, na Desenvolve SP e no Banco do Povo, que incluem a economia criativa como um dos alvos prioritários, ressalta o texto. No primeiro caso, a demanda chegou a R\$ 9,1 bilhões, para uma disponibilidade inicial de R\$ 500 milhões. É um sintoma da urgência de medidas anticíclicas efetivas, como crédito e fomento. Sem isso, a recuperação pós-pandemia pode não ocorrer em setores como a economia criativa por absoluta falta do que recuperar, conclui o secretário.

Em outra frente, a página PME do portal Estadão.com, do jornal O Estado de S. Paulo, publica extensa entrevista com a empreendedora Adriana Barbosa, criadora da Feira Preta e do Preta Hub. Ao lado de outras organizações de apoio ao afroempreendedorismo, Adriana conseguiu dar um passo para conter os impactos econômicos da crise, ao criar um fundo emergencial para assistir financeiramente os negócios que participam de suas redes, com apoio do Itaú Unibanco, Assaí Atacadista e Instituto C&A, informa o texto. Questionada sobre as principais dificuldades do momento, no papel de agente intermediária de apoio a uma rede de empreendedores, Adriana citou que as linhas de crédito do Desenvolve SP “são ótimas”, no entanto, vê “critérios impeditivos para conseguir, como não ter seu nome negativado”. “Quem hoje não vai ter nome negativado? Não tem como usar as mesmas regras que se usava nesse contexto que a gente está vivendo. É preciso flexibilizar”, disse.

Pontos positivos: artigo do secretário de Cultura e Economia Criativa gera impacto político e setorial em nível nacional, comentários e interações nas redes, estimula pautas, demandas e desdobramentos. Entrevista na página do empreendedor do portal Estadão traz excelente recomendação dos pacotes de crédito com aceno a espaço para contraponto da Desenvolve SP.



Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: acompanhar repercussão e citações à agência nas redes e comentários a respeito do artigo do secretário Sérgio Sá Leitão, reforçar material institucional nos canais virtuais. Com relação à entrevista veiculada no portal de O Estado de S. Paulo, oferecer entrevista com porta-voz técnico ou com o presidente da Desenvolve SP à página PME e à editoria de Economia no intervalo de uma semana a um mês; enviar nota com posicionamento a respeito do questionamento da entrevistada, após análise da diretoria técnica.

Notícias mais relevantes do dia:

Internet

Folha de S.Paulo: Crise do coronavírus na cultura exige medidas urgentes

O Estado de S. Paulo: ‘Lideranças precisam de ajuda para poder ajudar os pequenos’ –PME

A Tribuna: Doria diz que estado vive ‘período mais crítico’ para justificar quarentena e comércios fechados



Data: 10/04/2020

Análise: A notícia mais importante do dia na mídia para a Desenvolve SP é a matéria veiculada pelo site do jornal Diário do Comércio, sobre o plano para recompor a economia após a pandemia. O vice-governador Rodrigo Garcia afirmou que parte do Plano de Resposta e Recuperação Econômica envolve a criação de um fórum com representantes do comércio. A iniciativa foi apresentada em videoconferência com dirigentes da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp), da Associação Comercial de São Paulo (ACSP), entre outras entidades. O plano era uma das reivindicações do presidente da Facesp e da ACSP, Alfredo Cotait Neto. Entidades representativas atuarão em parceria com a Secretaria Estadual de Desenvolvimento Econômico e a Desenvolve SP, com apoio de consultorias contratadas pelo governo. “A criação do plano e do fórum demonstra que o governo começa a pensar no pós-crise e atende a uma reivindicação dos empreendedores paulistas e paulistanos”, avaliou Cotait. Outras demandas apresentadas, como a redução de juros da Desenvolve SP e a desburocratização do acesso ao crédito, também serão atendidas, diz trecho da matéria. O presidente da Desenvolve SP, Nelson de Souza, adiantou que o órgão já tem um estudo em andamento para a redução dos juros, atualmente em 1,2% ao mês. Souza revelou que avalia a “excepcionalidade na oferta de empréstimos”, se referindo a análise para uma possível diminuição das exigências feitas aos empreendedores.

Em outra frente, a revista IstoÉ Dinheiro, em sua versão impressa, publicou resposta da Assessoria de Imprensa da Desenvolve SP à matéria “O show não pode parar?”, veiculada em 03/04/2020: “Atentos aos impactos desse momento adverso na Cultura, disponibilizamos condições especiais de crédito ao setor. Todas as condições de financiamento estão no site (www.desenvolvesp.com.br) por onde é possível tirar dúvidas mais frequentes, simular o financiamento além de solicitar o crédito. Os critérios técnicos que reprovaram alguns pedidos não inviabilizam que esses empresários voltem a pleitear o recurso novamente, após sanadas as pendências de acordo com normas e legislações vigentes.”

Já o site Diário do Transporte noticia que o Fórum Paulista de Secretários e Dirigentes Públicos de Mobilidade Urbana encaminhou ofício ao secretário de Logística e Transportes de São Paulo, João Octaviano Machado Neto, solicitando auxílio aos municípios na resolução das demandas geradas pela pandemia. Entre os temas abordados, a proposta dos secretários municipais faz solicitações aos setores de transporte coletivo, individual, escolar e de controle de acesso aos municípios. Trecho do documento ressalta que “se não houver medidas criativas para diminuir os impactos, todo o serviço do transporte coletivo, considerado essencial, entrará



em colapso”. As principais solicitações são a retirada do ICMS do diesel e peças no período de abril a dezembro de 2020 e linha de crédito no Desenvolve SP para as empresas e/ou prefeituras para pagamento da folha e encargos e com carência para oito meses.

Pontos positivos: matéria do Diário do Comércio apresenta acordo político para diálogo entre o governo, a Desenvolve SP e segmentos comerciais, que deverá ter reverberação em grandes veículos, gera desdobramentos e impacto nas redes. Publicação de posicionamento na edição impressa da IstoÉ Dinheiro firma canal de comunicação e tem impacto positivo para o setor cultural. Demanda do setor de transportes veiculada em site especializado abre espaço para resposta da agência no momento adequado.

Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: monitorar repercussões e interações nas redes, atualizar informativos internos, reforçar material institucional nos canais virtuais, encaminhar matéria do Diário do Transporte para análise e posterior posicionamento, de acordo com a coordenação política.

Notícias mais relevantes do dia:

Impresso

IstoÉ Dinheiro: O Show não pode parar – Resposta Assessoria de Imprensa Desenvolve SP

Internet

Diário do Comércio: Governo de SP anuncia plano para recompor economia no pós-coronavírus

Diário do Transporte: Coronavírus: Fórum de Secretários de Transporte de municípios paulistas encaminha reivindicações ao Governo Doria



Data: 12/04/2020

Análise: O destaque da mídia deste domingo é a matéria veiculada pelo portal G1, informando que a prefeitura de Mogi das Cruzes e o governo do Estado estão disponibilizando uma linha de crédito especial para empreendedores por meio da Desenvolve SP e do Banco do Povo. Ao todo, são R\$ 25 milhões para cidades de São Paulo, com prazo de pagamento ampliado e limite de concessão de crédito sem avalista de R\$ 3 mil, até 30 de abril, pelo Banco do Povo. A taxa de juros foi reduzida para 0,35% e o prazo de pagamento foi ampliado para 36 meses, já incluindo o período de carência, que aumentou para 90 dias. Já o Desenvolve SP disponibiliza uma linha de crédito com financiamentos de capital de giro a empresas com faturamento anual entre R\$ 81 mil e R\$ 90 milhões e projetos de investimento, entre R\$ 81 mil e R\$ 300 milhões ao ano. O montante é R\$ 275 milhões, destinados aos setores de turismo, cultura e economia criativa e comércio. Há ainda R\$ 200 milhões com taxa de juros da linha de capital de giro para auxiliar as empresas por meio de condições especiais de financiamento para micro, pequenas e médias empresas. No final, a página traz hiperlink para o site da agência.

Em outra frente, artigo assinado pela advogada Gabriela Espósito da Silva Ribeiro, publicado no Blog Fausto Macedo, do portal de O Estado de S. Paulo, trata da sobrevivência das empresas em recuperação judicial. Como opção aos empresários em dificuldades por conta da pandemia, ela a cita que o “Banco Desenvolve SP, que incentiva o empreendedorismo e a geração de emprego e renda”, disponibiliza, para empresas do Estado de São Paulo com faturamento anual entre R\$ 81 mil e R\$ 90 milhões, R\$ 200 milhões em créditos e condições especiais de financiamento. As taxas de juros da linha de capital de giro foram reduzidas de 1,43% para 1,20% ao mês. O prazo do financiamento subiu de 36 para 42 meses, e a carência foi de três para nove meses, informa.

Pontos positivos: textos geram impacto nas redes e ratificam posicionamento proativo do governo do Estado e da Desenvolve SP frente à crise, fortalecem imagem e marca da agência.

Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: acompanhar repercussão, redistribuir releases para o interior, litoral e região metropolitana, fazer follow-up ao longo da semana, oferecer portavozes técnicos a emissoras de rádio e tv.



Notícias mais relevantes do dia:

Impresso

O Diário de Mogi: Foco das empresas na quarentena deve ser (sic) as oportunidades, diz economista Cláudio Costa

Internet

G1 (Mogi das Cruzes e Suzano): Banco do Povo amplia prazo de pagamento e oferece crédito sem avalista até 30 de abril; veja como solicitar em Mogi

O Estado de S. Paulo: Crise x crise: como sobreviverão as empresas em recuperação judicial – Blog Fausto Macedo

Diário da Região (São José do Rio Preto): Governo Federal cria medidas para ajudar empresas





Data: 14/04/2020

Análise: A notícia mais importante do dia foi veiculada pelo Diário do Comércio, a respeito de nova cobrança da Associação Comercial de São Paulo e da Facesp de postergação do ICMS por parte do governo estadual. De acordo com o texto, durante live do programa #TamoJuntoSP, da ACSP, o presidente da entidade, Alfredo Cotait Neto, ressaltou que, diante da pandemia e da proibição de funcionamento do comércio considerado não essencial, é preciso haver um equilíbrio entre as medidas de saúde e aquelas que impactam o comércio. Ele disse que tanto a Facesp quanto a ACSP apoiaram desde o início as medidas restritivas. “No entanto, não é possível impor restrições sem oferecer contrapartidas como a postergação do ICMS” afirmou. “Uma quarentena de quase um mês destrói as empresas e gera desemprego, que vem aumentando a cada dia”. O dirigente já propôs ao governo federal, além da postergação de impostos, que a Facesp seja um canal facilitador na distribuição da ajuda financeira para as micros e pequenas empresas. Em 09/04, dirigentes da Facesp e de outras entidades de classe participaram de reunião com o vice-governador Rodrigo Garcia e a secretária estadual de Desenvolvimento Econômico, Patrícia Ellen. No encontro, Cotait destacou a importância da flexibilização da reabertura do comércio em algumas regiões, pediu a redução de juros dos empréstimos oferecidos pela Desenvolve SP e a desburocratização do acesso ao crédito. O dirigente defendeu ainda a necessidade de uma coordenação única no combate à pandemia, ou seja, que o governo federal possa fornecer as diretrizes básicas aos governadores e prefeitos no enfrentamento da crise. “Cada governante, dentro de suas responsabilidades, está tomando decisões que, muitas vezes, não são coerentes entre si”.

De outro lado, a FecomercioSP manifesta em seu site a necessidade de acesso rápido ao crédito para empresários durante a crise. Segundo o texto, com o aumento da aversão ao risco, o sistema financeiro está tornando o crédito mais seletivo, com aumento de juros e redução do prazo. Por isso, enviou ofícios ao Tesouro Nacional, à Febraban e ao Banco Central solicitando liberação de mais recursos, assim como aprovação de linhas de créditos emergenciais acessíveis de forma ágil e com menores custos. Em relação aos recursos de bancos públicos, como o BNDES e a Desenvolve SP, o empréstimo é feito por meio de agentes financeiros credenciados. Entretanto, como foram pouco utilizados no passado, gerentes de bancos, muitas vezes, desconhecem os produtos e os procedimentos, diz a nota.

Pontos positivos: matéria de viés político do Diário do Comércio reitera solicitação do setor ao governo do Estado, ao mesmo tempo em que reforça credibilidade e canal de diálogo com a Desenvolve SP.



Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: acompanhar repercussão, atualizar informativos, redes e portal. Avaliar oferta de entrevistas com porta-vozes técnicos a emissoras de rádio e tv do litoral, interior e região metropolitana ao longo dos próximos 15 dias.

Notícias mais relevantes do dia:

Internet

Diário do Comércio: Cotait: não é possível impor restrições sem oferecer contrapartidas

Portal Revista Eventos: Abeoc-SP promove Workshop de Crédito Turístico para o setor de eventos

Portal Segs: 7 dicas para reduzir os efeitos da pandemia nos negócios



Data: 15/04/2020

Análise: O destaque do dia na mídia para a Desenvolve SP é a notícia do início da distribuição hoje de quatro milhões de cestas básicas para famílias com renda per capita de até R\$ 89,00, como parte do programa Alimento Solidário, anunciada pelo governador João Doria e veiculada pelo Portal R7, da Rede Record. As famílias que receberão o benefício estão cadastradas no CadÚnico (cadastro federal oficial para inclusão em programas de assistência social e transferências de renda). Um milhão de cestas serão doadas até julho, com 25 mil toneladas de alimentos, que vão impactar quatro milhões de pessoas. O investimento mensal do governo será de R\$ 110 milhões. Na entrevista coletiva do governador, a secretária de Desenvolvimento Social, Célia Parnes, apontou a série de medidas já tomadas para garantir a segurança nutricional, como a ampliação do Viva Leite ao atendimento de idosos, o Merenda em Casa e a extensão do atendimento dos restaurantes Bom Prato e de segurança socioeconômica, como a ampliação de financiamento aos microempreendedores por Banco do Povo, Desenvolve SP e o Sebrae.

Pontos positivos: notícia tem alto impacto nas redes sociais e na imprensa nacional, gera desdobramentos e fortalece a imagem e a marca da Desenvolve SP.

Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: acompanhar repercussão, mensurar interações e comentários nas redes, atualizar informativos internos, redistribuir releases sobre liberação de pacotes de crédito à mídia do interior, litoral, capital e região metropolitana, reforçar material institucional no portal e canais de comunicação.

Notícias mais relevantes do dia:

Internet

Portal R7: SP começa a distribuir cestas básicas para famílias carentes

Migalhas: Crise x Crise: Como sobreviverão as empresas em recuperação judicial

Grupo Sul News: Governo de SP libera mais R\$ 150 milhões em crédito para microempreendedores

Empresas & Negócios: Gerindo o Caixa em tempos de COVID-19



Data: 16/04/2020

Análise: O destaque do dia é a matéria publicada pelo portal Guarulhos Web, a respeito das solicitações apresentadas pela Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp). Após reunião online no dia 9/04 com representantes do governo estadual, a entidade voltou a ser reunir, entre seus dirigentes, na terça-feira (14/04), e definiu as prioridades de atuação no enfrentamento à crise do novo coronavírus. Diretoria e vice-presidentes das Regiões Administrativas estabeleceram que a busca por um diálogo permanente com prefeitos e governador; o acesso dos empreendedores ao crédito, de forma rápida e desburocratizada; a flexibilização do decreto de quarentena e a postergação de impostos deverão ser as prioridades da Facesp. “Temos que manter a nossa rede unida e praticarmos um discurso alinhado”, afirmou o presidente da federação, Alfredo Cotait Neto. A Associação Comercial e Empresarial de Guarulhos (ACE-Guarulhos) faz parte da RA-03 (Alto Tietê). “É importantíssimo esse alinhamento de todas as ACEs, pois assim deixaremos claro o tamanho de nossa representatividade. São milhares de comerciantes e prestadores de serviços estado afora que precisam de ajuda”, lembrou o presidente da ACE-Guarulhos, Silvio Alves. Em nova reunião com Patricia Ellen, ela deverá detalhar o funcionamento do Plano de Resposta e Recuperação Econômica, que prevê a criação de um Fórum de Representação do Comércio, com participação direta das ACEs. Outro encontro planejado será com o presidente da Desenvolve SP - Agência de Desenvolvimento Paulista, Nelson de Souza, informa o texto. A Facesp vai propor que as Associações Comerciais passem a ser responsáveis pela interlocução do empreendedor com as linhas de crédito. “O dinheiro que está sendo disponibilizado pelo governo federal, pelo estado, pelos bancos públicos e privados e até pelo Sebrae precisa chegar, de modo ágil e desburocratizado, às micro e pequenas empresas (MPEs). As Associações Comerciais, pela capilaridade e pela credibilidade, podem e têm condições de operacionalizar este processo”, afirmou Cotait.

Pontos positivos: matéria sintetiza anseios dos segmentos comerciais, eleva expectativas de compromissos com o governo e a Desenvolve SP em um diapasão de acato que gera visibilidade e fortalecimento da imagem da agência. Exposição da pauta das associações propicia tempo para avaliação, preparação e posicionamento.

Riscos à imagem: não há.



Ações de comunicação a serem tomadas: acompanhar repercussão e desdobramentos, atualizar informativos internos, manter canais de comunicação com as assessorias das instituições envolvidas, aguardar orientações do gabinete da presidência e da coordenação política.

Notícias mais relevantes do dia:

Internet

Guarulhos Web: Facesp pede diálogo, flexibilização, acesso a crédito e postergação de impostos aos governos

Grupo União de Jornais: Dicas para controlar as finanças da empresa em tempos de quarentena



Data: 17/04/2020

Análise: O destaque desta sexta-feira é o posicionamento da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo acerca da prorrogação da quarentena até 10 de maio, anunciada hoje pelo governador João Doria. Texto veiculado no portal da instituição afirma que a medida foi tomada “sem apresentar planejamento sólido para economia” e cobra “plano claro e urgente para retomada”. Estimativa da FecomercioSP aponta que aproximadamente 460 mil estabelecimentos ficarão fechados. A entidade refere que, até o momento, a principal medida anunciada pelo governo é a injeção de R\$ 650 milhões em crédito para pequenas e médias empresas por meio do Banco do Povo Paulista e do Desenvolve SP. “O montante é insuficiente porque equivale a aproximadamente 65% do faturamento diário dos segmentos não essenciais do comércio varejista paulista. Além do baixo valor, as empresas têm encontrado dificuldades na obtenção de crédito, em razão da burocracia, do sistema instável e da falta de conhecimento dos serviços pelos agentes financeiros”, diz o texto. “A FecomercioSP solicita que o governo estadual apresente, urgentemente e de forma clara, um plano estratégico para o setor de comércio e serviços, afetado duramente em função das restrições de funcionamento. Sem isso, os danos à atividade empresarial, à economia em geral e à sociedade serão gravíssimos”, finaliza.

Pontos positivos: não há.

Riscos à imagem: posicionamento crítico da Fecomércio deve reverberar em matérias da mídia impressa e eletrônica nos próximos dias, com impacto nas redes sociais, demandas e desdobramentos políticos.

Ações de comunicação a serem tomadas: monitorar repercussão 24 horas nos próximos dias, inclusive no plantão do final de semana, mensurar interações e comentários nas redes sociais, atualizar informativos internos, elaborar nota stand-by para atender demandas sob análise e autorização da coordenação política.

Notícias mais relevantes do dia:

FecomercioSP: Governo de São Paulo prorroga quarentena até 10 de maio sem apresentar planejamento sólido para economia

Portal FM Metrópole (Osvaldo Cruz): Governo de São Paulo disponibiliza meio bilhão de reais com condições especiais para empresas paulistas



Data: 22/04/2020

Análise: A notícia mais importante desta quarta-feira são as declarações do secretário da Fazenda, Henrique Meirelles, quanto ao posicionamento negativo do BNDES frente às solicitações de empréstimo da Desenvolve SP, amplamente repercutidas pela imprensa em âmbito nacional. Segundo o portal da Folha de S.Paulo, o secretário deu a entender que o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social se recusou a emprestar recursos por razões políticas. O banco federal negou, de acordo com o jornal. Ao apresentar as ações que o governo paulista tem tomado para mitigar o impacto da crise, Meirelles disse que o Desenvolve SP havia solicitado R\$ 1,5 bilhão ao BNDES que seriam destinados a financiar micro e pequenas empresas. “Por razões não compreensíveis, o BNDES se recusou a fazer o repasse para o Desenvolve SP. Faz para o setor privado, mas não para um banco público que tem atuação preferencial, fundamental e crítica em relação a pequenas e microempresas”, afirmou a jornalista durante coletiva no Palácio dos Bandeirantes. Ao comentar o tema, Meirelles disse que “este é um momento de enfrentarmos uma crise, não é o de fazer política”. Segundo o secretário, o Desenvolve SP tem recebido dez vezes mais pedidos de empréstimos do que antes da crise desencadeada pela pandemia. “O BNDES canaliza recursos através, por exemplo, de bancos privados. Só que no caso do Desenvolve, as taxas muito abaixo das praticadas pelo mercado e com prazos maiores”. O Desenvolve SP afirma que o pedido, excepcional, foi feito no dia 3 de abril para atender demandas de crédito recebidas de micro, pequenos e médios negócios. Foram 26 mil pedidos de financiamento recebidos desde 12 de março. “O BNDES ressaltou não haver limite extra no momento. O comunicado ainda citou que o limite para o próximo ano, em razão da nova metodologia do BNDES, seria de apenas R\$ 150 milhões”, disse o Desenvolve SP em nota. A instituição afirmou que vai pedir uma reavaliação de seu pleito. “Mais de 6.000 propostas de empresas aptas a contratar já foram devidamente qualificadas no valor total de R\$ 4 bilhões”. Procurado, o BNDES diz que revê semestralmente os limites de empréstimos via agentes financeiros parceiros. “Esta ação é prevista em seus normativos e reflete riscos, perspectivas futuras e volumes de execução passada de cada agente”, diz o banco em nota.

Já o portal de O Estado de S. Paulo acrescenta que o secretário Henrique Meirelles explicou que o Desenvolve SP é financiado pelo estado, não pode emitir títulos e depende de investimento federal. “A mais importante fonte de recursos do banco, além do Tesouro do Estado, é o BNDES”, disse.



Pontos positivos: matérias de tom predominantemente político situam a Desenvolve SP no centro de decisão da política econômica do estado em meio à pandemia, geram alto impacto nas redes sociais, convergência midiática, pautas e desdobramentos em nível nacional.

Riscos à imagem: aspectos políticos podem motivar comentários com citações à marca e demandas alheias ao espectro de atuação da agência.

Ações de comunicação a serem tomadas: monitorar repercussão 24 horas, mensurar interações e comentários nas matérias e redes sociais, atualizar informativos internos, reforçar e atualizar material institucional no portal e nos canais virtuais, manter contato permanente com o comitê de monitoramento do coronavírus, avaliar redistribuição de releases para todo o estado e agendamento de entrevistas ao longo de 15 dias; aguardar orientações da presidência e da coordenação política.

Notícias mais relevantes do dia:

Internet

Folha de S.Paulo: BNDES recusa R\$ 1,5 bi que governo de SP pediu para financiar micro e pequenas empresas

Valor Econômico: Meirelles diz que BNDES se recusou a fazer repasse para Agência de Desenvolvimento Paulista

O Estado de S. Paulo: Quarentena em SP poderá ser mantida em meio à abertura econômica prometida por Doria

O Antagonista: Meirelles cobra repasses do BNDES: “Não é o momento de fazer política”

Jornal de Brasília: Meirelles diz que há dificuldades para implementação de medidas por parte do BC

Valor Investe: Os impactos da crise nos fundos imobiliários de shoppings



Data: 23/04/2020

Análise: O destaque da mídia nesta quinta-feira é a entrevista do secretário da Fazenda, Henrique Meirelles, à emissora de tv por assinatura Globonews, repercutida extensivamente pela imprensa. Com base no colóquio, a Agência Estado destacou avaliação do secretário de que “despesas de retomada da atividade econômica têm que se dar em período de crise e saída da crise”. Em seguida, é preciso recobrar austeridade fiscal rígida, defendeu. Segundo ele, a discussão não é só o quanto se vai gastar; é importante a segregação no tempo. “A despesa de retomada tem que se dar nesse período de crise e de saída da crise, proteção das empresas, do emprego e retomada do crescimento. Depois nós temos que voltar à austeridade fiscal rígida, porque senão teremos problemas”. Ao comentar a atuação da atual equipe econômica, afirmou que “é normal que a área econômica fique preocupada em dar um certo limite para os gastos”. “Por outro lado, é normal que o Executivo tente fazer o que for necessário para a retomada da atividade”, disse, ao ser questionado se há espaço para gastos em infraestrutura. “A equipe econômica está na direção certa, de aumentar os gastos públicos, o Banco Central, de aumentar a emissão monetária, através inicialmente de compras de títulos do Tesouro, etc”, afirmou Meirelles. “E também se for aprovado pelo Congresso, compra de portfólio de crédito diretamente, no mercado ou nos bancos”. Para o secretário, é muito importante um cuidado especial com a execução. O sucesso de um plano é 50% estratégia e 50%, resultado da execução. “Temos que executar bem, o dinheiro tem que chegar na ponta, na empresa”. “Evidentemente que há esta controvérsia, aparentemente, dentro do governo entre área econômica e outras áreas”, pontuou. O secretário ressaltou a atuação do banco Desenvolve SP, na área de crédito para micro ou pequenas empresas, não cobertas pelo sistema financeiro, e cobrou que o BNDES repasse à instituição os recursos a que tem direito, pela sua prioridade, já que o Estado não tem fonte própria de captação. “O banco Desenvolve SP não pode captar no mercado como instituições públicas federais, por exemplo”, disse. Ele salientou que, apesar da crise ou por causa dela, existe grande quantidade de recursos na área externa, como fundos soberanos, para serem aplicados. E a dificuldade deles é achar projetos em andamento que possam ser rentáveis, nos quais possam aplicar. Segundo Meirelles, São Paulo retomará processo de concessões e atração do setor privado em seguida à abertura gradual.

Pontos positivos: entrevista do secretário enfatiza protagonismo da Desenvolve SP no Plano São Paulo de retomada gradual, robustece unidade político-econômica das decisões do governo do Estado, gera alto impacto na mídia nacional e redes sociais, amplifica visibilidade da marca



da agência, suscita pautas e desdobramentos.

Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: acompanhar repercussões 24 horas, mensurar interações e comentários, atualizar informativos internos, alimentar redes sociais e canais virtuais, sugerir reunião com equipe da Fazenda para elaborar estratégia de atendimento às demandas acerca das declarações do secretário.

Notícias mais relevantes do dia:

Internet

UOL: Despesa de retomada tem que se dar na crise; depois, austeridade, diz Meirelles

Exame: Despesa de retomada tem que se dar em período de crise, diz Meirelles

IstoÉ: Despesa de retomada tem que se dar na crise; depois, austeridade, diz Meirelles

Época Negócios: Despesa de retomada tem que se dar na crise; depois, austeridade, diz Meirelles

UOL: Reabertura do comércio em SP seguirá disciplina da população, diz Meirelles

Zero Hora (Porto Alegre): Ponto turístico de SP, Galeria do Rock entra em crise e já tem 400 demitidos



Data: 25/04/2020

Análise: As notícias mais importantes de hoje são relativas a reivindicações dos setores comercial – especificamente sobre o Dia das Mães- e hoteleiro em regiões de São Paulo em razão da crise decorrente da pandemia. Nas versões online e impressa, o Jornal de Jundiaí publicou reportagem de quatro colunas e fotos intitulada “Prejuízo dos hotéis chega a 70%”, com dados de empresa Kantar mostrando que as ações do setor de turismo caíram 70% em março. De acordo com o veículo, o impacto foi causado não só pelo início do isolamento social, mas também pelo cancelamento massivo de eventos corporativos e sociais. Segundo a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis São Paulo (ABIH-SP), o setor de turismo no estado corresponde a 40% do país. No total são 12 mil meios de hospedagem, representando R\$ 13 bilhões da economia nacional ao ano, responsáveis por 150 mil postos de trabalho. Mensalmente são gerados R\$ 27,95 bilhões e uma paralisação de dois meses representa perda de R\$ 52,5 bilhões para a economia, diz trecho da matéria. Para o presidente do Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares de Campinas e Região (Sinhores), José Haroldo Viegas, as demissões serão inevitáveis. Com o intuito de amenizar os prejuízos, a ABIH-SP tem reivindicado medidas para auxiliar os empresários no enfrentamento da crise; entre elas, o adiamento dos impostos e tributos e abertura de linha de crédito turístico pela Desenvolve SP. Em outra frente, o portal Último Instante reporta que a FecomercioSP não é a favor da mudança do Dia das Mães, pois entende que governo deve focar esforços no suporte às empresas e considera inadequada a proposta do governador João Dória em mudar a data do Dia das Mães para agosto, porque o comércio não consegue se reprogramar faltando poucos dias para a comemoração. A prioridade seria injetar mais recursos nas linhas de crédito, principalmente ao micro e ao pequeno empresário, detalhando o plano de reativação pós-quarenta. De acordo com o texto, “tanto as informações sobre crédito pelo Desenvolve SP, quanto sobre o que acontecerá a partir do dia 11 de maio – quando haverá a abertura gradual da economia – ainda são insuficientes para atender as necessidades dos empresários”.

Já o site Diário do Turismo relata que associações de turismo de Campos do Jordão e região se uniram para enviar um ofício às autoridades governamentais, solicitando medidas emergenciais. Entre os assuntos pautados, o documento destaca que os estabelecimentos de Campos do Jordão, Santo Antônio do Pinhal, São Bento do Sapucaí, Monteiro Lobato e o Distrito de São Francisco Xavier, além de outras cidades, estão enfrentando sérios problemas econômicos. As entidades pedem a criação de um comitê de crise da Serra da Mantiqueira e solicitam com urgência a reabertura dos estabelecimentos, de acordo com o protocolo



recomendado pela Vigilância Sanitária. Segundo o presidente da Associação de Restaurantes Cozinha da Mantiqueira, Luís Fernando Peretti, o prejuízo é estimado em R\$ 150 milhões, considerando apenas o trade turístico de Campos do Jordão, entre 20 de março a 10 maio. “Não queremos um simples empréstimo, mas sim um verdadeiro socorro subsidiado e uma avaliação cuidadosa por parte do Programa Desenvolve São Paulo, BNDES e outros, estamos à beira do colapso, não na saúde, mas na economia” afirma Luiz Rozette, presidente do Campos do Jordão e Região Convention e Visitors Bureau.

Pontos positivos: não há.

Riscos à imagem: matérias causam impacto regional nas redes sociais, podem suscitar pautas e desdobramentos na imprensa da capital e região metropolitana, vocalizam solicitações diversas à Desenvolve SP com viés político-econômico.

Ações de comunicação a serem tomadas: acompanhar repercussões, mensurar interações e comentários, elaborar resposta stand-by para atendimento a demandas caso a caso, sob análise e aval da coordenação política.

Notícias mais relevantes do dia:

Impresso

Jornal de Jundiá: Prejuízo dos hotéis chega a 70%

Internet

Jornal de Jundiá: Com portas fechadas, prejuízo dos hotéis chega a 70%

Último Instante: Alterar data do Dia das Mães não deve melhorar vendas, diz FecomercioSP

Diário do Turismo: Campos do Jordão contabiliza prejuízos em torno dos 150 milhões de reais



Data: 26/04/2020

Análise: O destaque da mídia hoje para a Desenvolve SP é a extensa reportagem veiculada pelo portal G1 do Vale do Paraíba a respeito do possível cancelamento do Festival de Inverno de Campos do Jordão por conta da pandemia e consequente prejuízo calculado em R\$ 300 milhões pelas associações da Serra da Mantiqueira. O Festival Internacional de Inverno, que começaria em junho, foi adiado para agosto, mas não há certeza de que será realizado. Em 2019, de acordo com estudo realizado pelo governo do estado, o Festival de Inverno foi responsável por movimentar R\$ 130 milhões, informa o texto. As associações Cozinha da Mantiqueira, e o Convention & Visitors Bureau classificam como perdidos os feriados de Páscoa, Tiradentes e Dia do Trabalho. “Somando esses três feriados, temos a expectativa de prejuízo no turismo em R\$ 150 milhões. Esse número cresce enquanto a retomada não é iniciada. Para não perdermos a temporada por completo, precisamos de auxílio e de uma garantia que o festival aconteça. Um fim de semana de junho, por exemplo, representa impacto de R\$ 50 milhões”, declarou o presidente da Cozinha da Mantiqueira Luiz Fernando Peretti. Segundo levantamento do sindicato de hotéis e restaurantes da região de Campinas – Sinhores -, o turismo soma oito mil empregos, entre contratos formais e informais, em Campos do Jordão. “É estimada a demissão de 30% a 40% desses colaboradores. Infelizmente é um cenário difícil que temos aqui”, explicou Paulo Cesar, diretor do Sinhores em Campos do Jordão. Além de pedir a realização do Festival de Inverno, empresários locais pediram à prefeitura e ao governo estadual a criação de um Comitê de Crise para atender as cidades que têm sua alta temporada em outono e inverno, um crédito subsidiado para “impedir falência de muitos empresários e demissão em massa” e a isenção de impostos neste período de pandemia. Matéria traz posicionamento da prefeitura de Campos do Jordão lembrando que o evento está previsto para agosto, porém, tudo dependerá da pandemia e que, até 10 de maio, todos os atrativos turísticos e o comércio não essencial não irão funcionar.

O governo do estado informa em nota que “o plano para flexibilização da quarentena no Estado está sendo elaborado e irá considerar sugestões dos diferentes segmentos econômicos. As sugestões serão submetidas à análise técnica do Centro de Contingência do coronavírus de São Paulo. A evolução do contágio e a disponibilidade de leitos hospitalares serão critérios básicos para definir possíveis alterações na quarentena a partir de 11 de maio. Com esse mapeamento, a estratégia de reabertura poderá ser orientada de formas distintas, de acordo com o impacto da Covid-19 em diferentes regiões. Desde o início da pandemia, o Governo de São Paulo liberou R\$ 650 milhões para auxiliar os microempreendedores e aquecer a economia do estado. Os recursos foram disponibilizados por meio do Banco do Povo e Desenvolve SP, a partir de linhas



de crédito com condições especiais, incluindo redução da taxa de juros e prazo de pagamento ampliado”, completa.

Pontos positivos: reportagem veicula firme posicionamento do governo a respeito da disponibilidade de crédito em pacotes já anunciados, receptividade às propostas dos segmentos empresariais e reforça papel da Desenvolve SP em meio à pandemia.

Riscos à imagem: matéria gera impacto nas redes sociais, mídia regional e editoriais de cultura, turismo e entretenimento, comentários e expectativa negativa da opinião pública quanto ao possível cancelamento do Festival de Inverno de Campos do Jordão.

Ações de comunicação a serem tomadas: monitorar repercussão, comentários e interações, atualizar informativos internos, consultar coordenação política a respeito de resposta a desdobramentos com uso da mesma nota enviada ao portal G1.

Notícias mais relevantes do dia:

Internet

G1 (Vale do Paraíba e Região): Com Festival de Inverno incerto, turismo de Campos do Jordão teme prejuízo de R\$ 300 milhões

Tribuna Liberal (Sumaré): Hortolândia detalha linhas de crédito disponíveis para manter as empresas

O Vale: Especialista ensina estratégias para reduzir os efeitos da crise nos negócios



Data: 27/04/2020

Análise: O tema mais importante desta segunda-feira é o pronunciamento da senadora Mara Gabrilli (PSDB-SP) em defesa da Desenvolve SP no Senado Federal. As declarações foram veiculadas pela Agência Senado, pelo canal da parlamentar no You Tube e ressoadas em portais do estado de Mato Grosso. A senadora lamentou a decisão do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social de rejeitar a solicitação de R\$ 1,5 bilhão da Desenvolve SP. Segundo Mara Gabrilli, o BNDES alegou que não dispõe de limite extra de recursos neste momento para atender ao pleito da agência do governo paulista. No entanto, ela disse que o banco possui recursos disponíveis. A senadora informou que o BNDES irá liberar, no próximo ano, no máximo R\$ 150 milhões para a Desenvolve SP. Na opinião da senadora, isso demonstra descaso com o ente federado. Mara ressaltou que os recursos solicitados pela Desenvolve SP visavam atender ao aumento dos pedidos de financiamento de médias, pequenas e microempresas de São Paulo, que enfrentam dificuldades. Ela afirmou que o aumento nos pedidos foi de aproximadamente 200%. “Essa postura deixa claro que o BNDES deu as costas não só ao governo de São Paulo, mas, sobretudo, aos empresários, aos trabalhadores e a toda a população paulista. Isso muito nos entristece”, disse. “Como é possível que, num momento como este, quando mais precisamos desses recursos para continuar atendendo à população, recebamos essa recusa do BNDES?“, questionou. “Não estou reivindicando aqui interesse paulista. São interesses brasileiros”, salientou. São Paulo é responsável por mais de 30% do PIB brasileiro, além de responder por 37% de toda a arrecadação dos tributos federais. “Eu espero que, ao analisar o pedido de reconsideração da Desenvolve SP, o BNDES tenha em mente esses números”, insistiu.

Em outra frente, o portal G1 veicula matéria acerca da negativa do prefeito de São Paulo, Bruno Covas, em resposta à solicitação de reabertura do comércio em 1º de maio, apresentada pelo Sindicato dos Lojistas. Entre vários itens, a associação, que representa 40 mil lojistas da capital, quer também a prorrogação dos prazos de recolhimento de impostos estaduais e municipais e juros mais baixos nas linhas de crédito do Banco Desenvolve SP e Banco do Povo. O diretor do Sindilojas, Aldo Macri, argumenta que “as empresas estão quebrando, comerciantes estão desesperados” com a quarentena, diz o texto. As reivindicações foram apresentadas em reunião com a secretária de Desenvolvimento Econômico, Patrícia Ellen e com o secretário de Habitação, Flavio Amary. O governador João Doria, ao lado de Covas, reforçou que não haverá reabertura antes do dia 10 de maio e que não serão feitas exceções.

Já o site do jornal Agora São Paulo, hospedado no portal da Folha de S.Paulo, publica



detalhada reportagem com as histórias de pequenos empresários - proprietários de um salão de beleza, um restaurante, um pet shop e um ateliê de costura - para se reinventar. Ao abordar as medidas tomadas pelos governos federal e estadual para socorrê-los, o texto informa que alguns estados anunciaram a liberação de bilhões de reais e que o maior volume foi disponibilizado para capital de giro, em linhas de crédito oferecidas por bancos como Caixa Econômica Federal, Banco do Brasil, BNDES e Desenvolve SP.

Pontos positivos: pronunciamento da senadora Mara Gabrilli gera impacto nas redes sociais em nível nacional, suscita pautas e desdobramentos políticos, robustece o posicionamento do governo e da Desenvolve SP no combate aos efeitos econômicos deletérios da pandemia, reforça a imagem e dá visibilidade à marca em âmbito nacional.

Riscos à imagem: tensão recrudescer entre comerciantes e os governos estadual e municipal, o que deve se desdobrar em pautas negativas e comentários nas redes.

Ações de comunicação a serem tomadas: monitorar repercussões 24 horas, atualizar informativos, portal e canais virtuais, elaborar nota stand-by sob supervisão da coordenação política para atendimento de demandas relativas ao pronunciamento da senadora. Com relação à matéria do G1, aguardar orientações da presidência referentes ao Sindicato dos Lojistas.

Notícias mais relevantes do dia:

Internet

Agência Senado: Mara Gabrilli critica BNDES por negar recursos a agência de fomento de São Paulo

O Documento (Cuiabá): Mara Gabrilli critica BNDES por negar R\$ 1,5 bilhão a agência de fomento de São Paulo

Agora São Paulo: Conheça histórias de pequenos empresários driblando o coronavírus

G1: Sindicato de lojistas de SP pede reabertura do comércio em 1º de maio e Bruno Covas diz 'sem nenhuma chance



Data: 30/04/2020

Análise: O destaque da mídia hoje é a matéria veiculada pelo portal do jornal Exclusivo, de Novo Hamburgo (RS), especializado no setor calçadista, acerca das reivindicações do Sindicato da Indústria de Calçados de Franca (Sindifranca), enviadas em carta a autoridades dos governos estadual e federal, na qual são relatadas as dificuldades enfrentadas pelo segmento em meio à pandemia. O texto informa que, no polo de São Paulo, desde que o novo coronavírus chegou ao país, 7.975 pessoas foram demitidas – 5,9 mil apenas em Franca -, segundo a Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados). O documento, assinado pelo presidente do Sindifranca, José Carlos Brigagão do Couto, diz que “algo precisa ser feito agora, pois a cada dia temos mais demissões, queda em produção, fechamento de empresas, inadimplência, desemprego e ausência de renda para milhares de famílias”. Segundo ele, o número de demissões passará de 30 mil colaboradores dentro da cadeia produtiva. Entre 20 de março e 12 de abril, período em que as indústrias do setor estiveram paralisadas por conta da quarentena, os pares não faturados e os que foram deixados de produzir representam quase R\$ 180 milhões, informa a matéria. “O Sindifranca questiona a falta de clareza ao tentar acessar as linhas de crédito existentes no mercado, especialmente oferecidas pelo Desenvolve SP e o BNDES”, diz trecho. “Se o governo federal e o estadual não entrarem em um acordo mínimo de diplomacia e exercerem o seu papel de mantenedor do sistema socioeconômico, o colapso e falência serão as únicas bandeiras que conseguiremos erguer nas próximas semanas”, critica o documento. O Sindifranca pede ainda que o valor das linhas de crédito seja ampliado. A carta foi enviada ao presidente da República, ao ministro da Economia, ao governador João Doria, ao secretário da Fazenda e Planejamento, Henrique Meirelles, ao presidente da Investe São Paulo, Wilson Mello, ao prefeito de Franca, Gilson de Souza, e ao presidente da Fiesp, Paulo Skaf.

Pontos positivos: não há.

Riscos à imagem: matéria publicada em veículo setorial de circulação nacional deve gerar impacto regional nas redes sociais, motivar pautas e desdobramentos na região de Franca e na capital.

Ações de comunicação a serem tomadas: monitorar interações e comentários nas redes sociais, reverberações na mídia regional, atualizar informativos, elaborar resposta para atendimento de demandas caso a caso, após consulta e orientações da presidência e da coordenação política.



Notícias mais relevantes do dia:

Internet

Exclusivo (Novo Hamburgo, RS): Sindifranca cobra ajuda do governo para manter setor

Jornal da Franca: Novos limites para crédito no Banco do Povo de Franca atraem grande interesse

Notícias de Hortolândia: Empreendedores têm acesso a crédito para manter empresas ativas durante pandemia do Coronavírus



Data: 01/05/2020

Análise: O destaque da mídia deste sábado é a publicação da nota com o título “Rendeu” na Coluna do Estadão, no caderno de Política do jornal O Estado de S. Paulo, em suas versões impressa e online. “Após pressão de parlamentares, o BNDES formou grupo para reavaliar o pedido de crédito de R\$ 1,5 bilhão para a Desenvolve SP. De acordo com sua assessoria, o banco também oferecerá apoio técnico para o fortalecimento da entidade ‘de maneira escalonada e sustentável’”, informa a nota.

Pontos positivos: notícia excelente para a Desenvolve SP vai ao encontro dos pacotes anunciados e pleitos apresentados pelo governo para complementação e expansão das linhas de crédito, ressoa articulações de parlamentares em Brasília, explicita força política e econômica do estado, gera alto impacto na mídia e redes, pautas e desdobramentos.

Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: acompanhar repercussão, atualizar informativos, sugerir redação de nota para atendimento de demandas caso a caso, após análise e aval da presidência e coordenação política. Avaliar redistribuição de releases a respeito das linhas de crédito para todo o estado no intervalo de uma semana a 15 dias.

Notícias mais relevantes do dia:

Impresso

O Estado de S. Paulo: Rendeu – Coluna do Estadão

Internet

O Estado de S. Paulo: Rendeu – Coluna do Estadão



Data: 04/05/2020

Análise: A notícia mais importante para a Desenvolve SP hoje é uma extensa matéria de serviço, com orientações aos empresários sobre como solicitar crédito, publicada pelo portal da revista Pequenas Empresas & Grandes Negócios. A reportagem abre informando que, com a pandemia, houve aumento do volume de crédito disponível para as pequenas empresas nos bancos, em novas linhas de financiamento. Mesmo assim, o acesso ainda é difícil: até o início de abril, 60% dos pequenos negócios que buscaram empréstimo haviam tido crédito negado, segundo pesquisa do Sebrae. Um dos grandes obstáculos para o acesso é a exigência de garantias pelas instituições financeiras. Outro problema é que muitos empreendimentos já não tinham uma situação financeira boa antes da pandemia. Na pesquisa, 24,4% dos respondentes afirmaram que o cenário era ruim. Para 49%, era razoável, reporta o texto. Antes de pedir empréstimo, é importante analisar as perspectivas futuras da empresa. Isso inclui considerar o cenário econômico, como a alta no desemprego e a queda no poder de compra da população. “Não adianta pegar pensando em ter a mesma operação que teria antes da crise. A condição será pior”, aponta o assessor econômico da FecomercioSP, Guilherme Dietze. Muitas pessoas ainda não conhecem as medidas e linhas de crédito que estão sendo lançadas para apoiar os pequenos negócios. Na pesquisa feita pelo Sebrae, 29% dos empresários entrevistados não conheciam as medidas e 57% apenas ouviram falar a respeito. Uma alternativa é recorrer a um fundo garantidor ou de aval, oferecido por instituições como BNDES, Banco do Brasil, Sebrae e Desenvolve-SP. Eles concedem garantias complementares na contratação de crédito, funcionando como uma espécie de “seguro” para tornar o risco menor para o banco. O resultado é uma taxa de juros mais alta, mas uma linha mais acessível para quem não tem outras garantias. Dietze alerta que o serviço deve ser procurado diretamente na instituição financeira desejada para obter o crédito, que fica responsável por acionar o fundo. Diz, porém, que é possível haver alguma burocracia. “Como são linhas desconhecidas para alguns bancos, o gerente pode não conhecer o processo.”

Em outra frente, sites regionais veiculam release a respeito do Programa de Crédito Turístico do governo, que viabilizou R\$ 500 milhões ao setor em meio à pandemia. O programa totalizou 1.807 pedidos de recursos, no valor de R\$ 500 milhões. Deste total, aproximadamente R\$ 200 milhões já foram atendidos. Os números correspondem ao período de 17 de março, data de reformulação do programa em razão do impacto da pandemia no turismo, até 30 de abril. Iniciativa da Secretaria de Turismo com a Desenvolve SP, o programa viabiliza linhas de financiamento em condições especiais para prefeituras e empresas do setor, oferecidas por



instituições parceiras: Caixa Econômica Federal, Banco do Brasil, BNDES e Banco do Povo. A grande maioria das solicitações de recursos é para capital de giro das empresas - mais de 97%.

Pontos positivos: reportagem causa impacto médio e segmentado nas redes sociais, suscita desdobramentos, reforça imagem e amplia visibilidade da marca Desenvolve SP.

Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: acompanhar repercussão, mensurar interações e comentários, elaborar nota de esclarecimento acerca da mencionada taxa de juros mais alta do fundo garantidor, e posicionamento a respeito das declarações do assessor da FecomercioSP de que é 'possível haver alguma burocracia' e que 'são linhas desconhecidas por alguns bancos e o gerente pode não conhecer o processo', apontando ações de divulgação e orientação da Desenvolve SP junto aos bancos e direcionadas aos empresários. Enviar as notas em até dois dias e sugerir entrevista com porta-voz técnico sobre o tema à redação da revista.

Notícias mais relevantes do dia:

Internet

Revista Pequenas Empresas & Grandes Negócios: O que você precisa saber antes de pedir crédito para a sua empresa

Agora Vale (Pindamonhangaba): Programa viabiliza 500 milhões em créditos para o turismo pós-covid

Portal Regional (Dracena): Programa viabiliza 500 milhões em créditos para o turismo pós-covid



Data: 05/05/2020

Análise: O destaque de hoje é a chamada para a live que a Associação Brasileira da Cerveja Artesanal (Abracerva), regional São Paulo, promoverá hoje com o gerente de negócios e operações da Desenvolve SP, Mauro Miranda, para falar sobre linhas de crédito, veiculada pelo site Revista da Cerveja, de Porto Alegre (RS). Uma das ferramentas mais importantes para que as cervejarias consigam sair da crise gerada pelas consequências do Covid-19 é o crédito. Neste sentido, além dos programas nacionais, cada estado está desenvolvendo estratégias para assistir aos empreendedores. Em São Paulo, uma das iniciativas é da Desenvolve SP, banco de fomento ao empreendedor do estado, diz o texto. O gerente de negócios e operações Mauro Miranda se propõe a tirar todas as dúvidas dos cervejeiros na live da Abracerva/SP nesta terça (5), às 16h, pelo Zoom, que será transmitida no Youtube da Abracerva. A mediadora será a presidente da Abracerva/SP, Bianca Tutini. Página traz hiperlink para assistir ao evento na internet.

Pontos positivos: publicação especializada gera impacto diferenciado nas redes, desdobramentos no setor e visibilidade em âmbito nacional.

Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: acompanhar live, comentários e interações, atualizar informativos, reforçar material institucional nas redes.

Notícias mais relevantes do dia:

Internet

Revista da Cerveja (Porto Alegre): Live da Abracerva/SP terá representante da Desenvolve SP para falar sobre linhas de crédito

Nova Imprensa (São Sebastião): Programa do Estado destina R\$ 500 milhões para empresas de Turismo



Data: 06/05/2020

Análise: A notícia mais importante do dia é a declaração do governador João Doria de que anunciará uma eventual flexibilização da quarentena na próxima sexta-feira (08/05), amplamente repercutida em nível nacional. De acordo com o portal Giro S/A, pressionado por prefeitos e empresários sobre a implantação, a partir do dia 11 de maio, das medidas de reabertura gradual dos comércios e serviços não essenciais no estado, o governador disse que não está satisfeito com as taxas de isolamento no Estado. O temor é que a rede estadual de saúde entre em colapso. Questionado sobre ações de policiais contra vendedores ambulantes e também na fiscalização de pessoas com máscaras, o governador explicou que o pagamento do auxílio emergencial pela Caixa já seria a ajuda destinada a essas pessoas e que, além disso, o governo estadual tem programas de ajuda a microempreendedores, via Secretaria de Desenvolvimento Econômico. A secretária Patrícia Ellen disse que estão sendo liberados R\$ 650 milhões em microcrédito via programas como Desenvolve SP e Banco do Povo, além de R\$ 50 milhões via Sebrae, mas que o governo ainda carece de aportes e iniciativas do setor privado. A coletiva também marcou o lançamento do aplicativo ‘Poupatempo Digital’.

Em outra frente, o portal da FecomercioSP reporta que a Secretaria da Fazenda está permitindo a utilização de crédito acumulado do ICMS para garantir empréstimo no Desenvolve SP. Em reunião do Conselho Estadual de Defesa do Contribuinte (Codecon-SP) no dia 30/4, a Sefaz-SP apresentou, por meio do coordenador da Administração Tributária, Gustavo de Magalhães Gaudie Ley, e do diretor de Atendimento, Gestão e Conformidade, Marcelo Henrique Yasuda Ketelhuth, as medidas adotadas para auxiliar os contribuintes durante a pandemia. A secretaria montou um mutirão para minimizar os impactos dos impostos sobre os caixas fragilizados das empresas. Entre as medidas mais impactantes, está a possibilidade de utilizar o crédito acumulado do ICMS como garantia para tomar empréstimo no Desenvolve SP; antes, essa possibilidade existia apenas para o setor agrícola. “Sabemos da dificuldade de acesso ao crédito bancário pelas empresas, e a possibilidade de utilizar o crédito acumulado pode ajudá-las a melhorar as condições de fluxo de caixa”, apontou Ketelhuth.

Pontos positivos: declaração da secretária Patrícia Ellen a respeito das linhas de crédito ratifica protagonismo da Desenvolve SP no Plano São Paulo, gera visibilidade e reforça marca em nível nacional. Texto veiculado pela FecomercioSP ameniza viés político negativo das últimas semanas e aponta para reabertura de canais de diálogo estáveis com o setor.



Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: acompanhar repercussões, atualizar informativos, reforçar material institucional nas redes e canais virtuais, avaliar oferta de entrevista com porta-vozes técnicos a emissoras do interior, litoral, capital e região metropolitana no intervalo de uma semana a 15 dias.

Notícias mais relevantes do dia:

Internet

Giro S/A (Osasco): Em coletiva, Doria avisa que só decide sobre flexibilização do isolamento na sexta-feira

Panrotas: SP cria plataforma para disseminar boas práticas no Turismo

ABCD Jornal: Linhas de crédito: Desenvolve SP traz condições especiais a empresas do ABCD

Agora Vale (Pindamonhangaba): Secretaria de Turismo do Estado de SP faz parceria com FIA/USP para realizar o Mutirão do Turismo



Data: 07/05/2020

Análise: O destaque na mídia desta quinta-feira é a matéria de quatro colunas publicada nas versões impressa e online do Diário do Grande ABC, intitulada “Desenvolve-SP oferece crédito com taxa menor”, que abre com a informação de que o banco disponibiliza linhas de crédito com condições especiais para minimizar os impactos econômicos do novo coronavírus às micro, pequenas e médias empresas. A taxa de juros para financiamento de capital de giro parte de 1,2% ao mês – antes era a partir de 1,43% – e o prazo para pagamento foi de 36 para 42 meses. A carência passou de três para até nove meses. Para os setores de turismo, cultura, economia criativa e algumas atividades do comércio, a exemplo das empresas instaladas na estância turística de Ribeirão Pires, o prazo para quitação vai a 60 meses. Segundo a Desenvolve SP, que não possui unidade física própria e depende de entidades parceiras para ofertar os serviços, a iniciativa visa preservar empregos e a sustentabilidade da economia. O objetivo é que o empresário possa “honrar seus compromissos mais urgentes diante da nova realidade econômica”, informa a reportagem. Desde março, a Câmara de Dirigentes Lojistas de São Caetano se tornou parceira da Desenvolve-SP, prestando atendimento a empresas instaladas no Grande ABC. “Quando uma empresa tem o crédito pré-aprovado em algum banco, a liberação do crédito é imediata, mas com juros de pelo menos 3%, e a maioria não tem carência”, explica Alexandre Damásio Coelho, presidente da CDL local. As prefeituras da região apoiaram a iniciativa e destacaram que crédito emergencial também é ofertado pelo Banco do Povo, fomentado pela Desenvolve-SP.

Em outra frente, o portal do Diário do Comércio traz chamada para live com o ex-presidente do Desenvolve SP, Milton Luiz de Melo Santos, nesta sexta-feira (8/05), sobre as opções de crédito para dar fôlego às empresas durante a crise. Nota relata que a Associação Comercial de São Paulo está produzindo uma série de conteúdos diários a fim de ajudar o empreendedor a atravessar esse período de instabilidade. Nomeada “#TamoJunto, o canal do empreendedor de São Paulo”, a iniciativa promove lives com especialistas em legislação trabalhista, acesso a crédito, questões tributárias, gestão, entre outros temas. As lives são apresentadas no YouTube do Diário do Comércio, sempre às 16h30.

Pontos positivos: matéria do Diário do Grande ABC tem alto impacto na região metropolitana de São Paulo, divulga parcerias da agência e do governo estadual com municípios vizinhos, suscita demandas e desdobramentos políticos.

Riscos à imagem: não há.

InPress | PORTER
NOVELLI

113



Ações de comunicação a serem tomadas: monitorar redes sociais, mensurar interações e comentários, redistribuir release sobre linhas de crédito na região metropolitana e capital ao longo de uma semana, fazer follow up.

Notícias mais relevantes do dia:

Impresso

Diário do Grande ABC: Desenvolve-SP oferece crédito com taxa menor

Internet

Diário do Grande ABC: Desenvolve-SP oferece crédito com taxa menor

Clique ABC: Desenvolve SP traz condições especiais para empresas do Grande ABC

Brasilturis Jornal: Setur-SP e FIA lançam site com ações de combate para crise no Turismo

ABC da Comunicação: Covid-19: Desenvolve SP traz condições especiais para empresas do ABC

Diário do Comércio: #TamoJuntoSP: empréstimos durante a pandemia de covid-19



Data: 08/05/2020

Análise: A notícia mais importante hoje é a reportagem de quatro páginas, fotos e arte publicada pela revista Istoé Dinheiro impressa e online, intitulada “Sem clientes nem receitas”, que enfoca o panorama dos donos de bares e restaurantes desde o início da quarentena. A matéria abre relatando a expectativa de reabertura gradual acalentada pelo empresário Sylvio Lazzarini, proprietário da rede Varanda Grill, que fez o teste da Covid-19 em 119 funcionários. Assim como ele, a maior parte dos empresários do ramo perdeu clientes e receitas com o isolamento social, mesmo com o sistema de entregas em domicílio. “Na reabertura, vamos operar com uma ocupação menor. Haverá menos disponibilidade de recursos e mais preocupação com a saúde”, afirmou Cristiano Melles, presidente da Associação Nacional de Restaurantes (ANR). O setor já desligou um milhão de trabalhadores e mais de 20% dos estabelecimentos podem não reabrir após o fim da quarentena, informa o texto. A chef Anouk Migotto, proprietária do restaurante Donna Pinha, em Santo Antônio do Pinhal, afirmou à reportagem que se qualificou “para todas as linhas de crédito que foram anunciadas pelos governos estadual e federal, incluindo a da agência de fomento Desenvolve SP. Até agora, não recebi nada”, disse. “Desde o início do isolamento, dei férias para os funcionários e priorizei os pagamentos aos fornecedores. Eles dependem de mim e eu dependerei deles quando puder reabrir”, afirma. Segundo ela, ainda que as datas para o recolhimento de impostos tenham sido postergadas, as despesas com aluguel, água e luz continuam vencendo. “Preciso escolher que contas pagar, porque a minha prioridade agora é colocar comida dentro de casa”.

Já a FecomercioSP anunciou prejuízo estimado em R\$ 44 bilhões com a quarentena no estado, com grande repercussão na imprensa. Em nota, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo disse que compreende a necessidade de prorrogação da quarentena, mas cobrou do governo paulista maior detalhamento do Plano São Paulo e da metodologia “que vem sendo utilizada para medir o deslocamento dos cidadãos durante a quarentena”. A instituição também pediu mais crédito aos empresários e argumentou que os R\$ 650 milhões liberados pelo governo do estado por meio do Banco do Povo e do Desenvolve SP não cobrem “sequer uma média diária do prejuízo no faturamento do comércio”, estimada em R\$ 659,7 milhões. Comparado a 2019, o faturamento do varejo neste ano deve encolher em 11%, uma redução de R\$ 83,4 bilhões.

Pontos positivos: não há.

InPress | PORTER
NOVELLI

115



Riscos à imagem: matéria da revista Istoé Dinheiro sem posicionamento da Desenvolve SP gera impacto em âmbito nacional, demandas e desdobramentos por sua amplitude ao retratar o momento atravessado pelo setor com dados significativos e o caso pontual da chef que aguarda a liberação do empréstimo. Posicionamento da Fecomércio com tom intimidatório diante do governo recrudescer tensão política.

Ações de comunicação a serem tomadas: verificar estágio do pedido da empresária apresentada pela reportagem, redigir resposta, enviar com urgência à redação da IstoÉ Dinheiro e solicitar veiculação imediata no site e publicação na próxima edição da revista, monitorar comentários. Com relação à nota da Fecomércio, acompanhar repercussão, atualizar informativos, elaborar nota stand by para eventual atendimento de demandas individualmente sob análise e autorização da coordenação política, aguardar orientações da presidência.

Notícias mais relevantes do dia:

Impresso

Istoé Dinheiro: Sem clientes nem receitas

Internet

Istoé Dinheiro: Sem clientes nem receitas

Terra: FecomercioSP estima prejuízo de R\$ 44 bilhões com quarentena no Estado

Época Negócios: FecomercioSP estima prejuízo de R\$ 44 bilhões com quarentena no Estado

Jovem Pan: FecomercioSP estima prejuízo de R\$ 44 bilhões com quarentena no Estado

Mix Vale: Plataforma 'Mutirão do Turismo' divulga ações para enfrentar os desafios no setor



Data: 09/05/2020

Análise: O destaque na mídia neste sábado é a entrevista concedida pela secretária de Desenvolvimento Econômico, Patrícia Ellen, ao Jornal da Manhã da rádio Jovem Pan, veiculada também no portal da emissora na internet. A secretária afirmou que o governo atua para apoiar os pequenos empreendedores e garantir a manutenção dos empregos. Patrícia Ellen citou os R\$ 650 milhões em crédito já disponibilizados por meio do Desenvolve SP e pelo Banco do Povo como incentivo à economia. A proposta é ajudar os micro e pequenos empreendedores, responsáveis pela maior parte da geração de empregos. Além dos recursos liberados, o governo do estado busca ainda, junto ao BNDES, obter adição de R\$ 1,6 bilhão em crédito para recuperação do capital de giro das empresas e para que os empreendedores “sobrevivam a essa crise e mantenham os empregos que geram”, salientou a secretária. A respeito da extensão da quarentena e a postergação da retomada das atividades, Patrícia Ellen explicou que a decisão foi tomada considerando o aumento do número de casos e de mortes, assim como a elevação da ocupação de leitos de UTI. Segundo ela, um dos pontos que mais preocupam é a “velocidade da pandemia” para o interior e periferias, atingindo “as pessoas que mais precisam”.

Pontos positivos: entrevista gera impacto nas redes sociais e repercussão em nível nacional, reforça protagonismo da Desenvolve SP no enfrentamento da crise no centro decisório do governo de São Paulo, amplia visibilidade da marca, motiva pautas e desdobramentos, atenua reverberação do posicionamento crítico da FecomercioSP manifestado nesta sexta-feira (08/05).

Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: monitorar repercussão, mensurar interações e comentários, renovar informativos, redistribuir material institucional e release atualizado acerca de pacotes de crédito para todo o estado, fazer follow-up e oferecer porta-vozes técnicos para entrevistas a emissoras de rádio e tv do interior, litoral e região metropolitana.

Notícias mais relevantes do dia:

Impresso

A Tribuna (Santos): FecomercioSP estima prejuízo de R\$ 44 bi com quarentena

Jornal da Cidade (Bauru): FecomercioSP estima prejuízo de R\$ 44 bi com quarentena

Diário do Grande ABC: Fecomercio cobra medidas para reduzir impactos econômicos



Diário Regional (Diadema): FecomercioSP estima prejuízo de R\$ 44 bi com isolamento

Internet

Jovem Pan: SP busca apoiar empresas para garantir empregos na pandemia, diz secretária

JCNet (Bauru): FecomercioSP estima prejuízo de R\$ 44 bilhões

Granja News (Barueri): Desenvolve SP: Parceria com o Sebrae-SP ensina o microempreendedor a acessar crédito



Data: 11/05/2020

Análise: A notícia mais importante do dia é o anúncio do governador João Doria a respeito dos setores autorizados a funcionar durante a quarentena, veiculado por meio de release e reproduzido por diversos portais nas diferentes regiões do estado. Levantamento da Secretaria da Fazenda aponta que há 80 atividades em pleno funcionamento e que 74% dos estabelecimentos mantêm as inscrições estaduais ativas. Setores como agronegócios e construção civil estão liberados para funcionar, assim como o comércio e serviços considerados essenciais, diz o comunicado. “É fundamental que essas informações sejam divulgadas por todos de forma correta. A desinformação, nesse caso, prejudica a economia e os empregos. O Governo do Estado de São Paulo estará à disposição, respondendo, através de seus sites, todas as dúvidas que possam haver por parte de setores da economia. Não falta ao Governo de São Paulo a capacidade de dialogar”, destacou o governador em entrevista coletiva nesta segunda-feira no Palácio dos Bandeirantes. A quarentena foi prorrogada até 31 de maio, mas uma série de serviços está autorizada a manter as atividades. Podem funcionar estabelecimentos das áreas de saúde, segurança pública, transportes e logística, abastecimento, alimentação - delivery e drive-thru -, serviços domésticos, comunicação social e conteúdo, construção civil, hotéis, manutenção e oficinas, petróleo e gás, produção agropecuária, indústria e setor de energia. O governo já recebeu e analisou contribuições de mais de 150 entidades e 250 empresas, que juntas apresentaram mais de três mil diretrizes e propostas. Desde o início da pandemia, o governo já liberou mais de R\$ 650 milhões para auxiliar os microempreendedores e aquecer a economia do estado, ressalta o texto. Os recursos foram disponibilizados por meio do Banco do Povo e Desenvolve SP, a partir de linhas de crédito com condições especiais, incluindo redução da taxa de juros e prazo de pagamento ampliado.

Em outra frente, a coluna Contexto Paulista, do jornal O Imparcial, de Presidente Prudente, veicula nota em seu portal sobre o mutirão organizado pela Secretaria de Turismo a fim de manter eventos no segundo semestre. A secretaria criou uma plataforma para disseminar boas práticas, dados econômicos, campanhas e linhas de crédito para o setor no estado, em parceria com a Fundação Instituto de Administração. O Mutirão do Turismo foi apresentado em vídeoconferência a 180 participantes, entre prefeitos e secretários municipais. A plataforma dá acesso ao programa de Crédito Turístico, criado pela Desenvolve SP para viabilizar linhas de financiamento em condições especiais oferecidas por instituições parceiras. Desde 17 de março, o programa já recebeu mais de 1,8 mil pedidos de recursos, sendo 97% deles para capital de giro. “Esse fôlego é importante em um cenário como o atual”, disse o secretário Vinicius Lummertz.



Pontos positivos: declarações do governador aplacam onda de desinformação, boatos e comentários negativos nas redes, geram alto impacto em nível nacional e espaço para contraponto do governo acerca do Plano São Paulo, suscitam desdobramentos políticos e amplificam papel da Desenvolve SP no embate da crise. Nota referente ao programa de Crédito Turístico gera repercussão e impacto regional na imprensa e redes sociais.

Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: monitorar repercussões 24 horas, criar equipe de atendimento exclusivo para demandas relativas à quarentena com canal direto de comunicação com a coordenação política, mensurar interações e comentários, atualizar informativos, elaborar nota padrão para respostas sob aval da Secretaria de Comunicação, aguardar orientações da presidência.

Notícias mais relevantes do dia:

Internet

SBT Interior: Governo de São Paulo reforça setores essenciais permitidos a funcionar

Notícias Botucatu: Governo de São Paulo reforça setores essenciais permitidos a funcionar

São Carlos em Rede: Doria explica quais setores estão autorizados a funcionar durante a Quarentena

Rádio Wolf (Sumaré): Dados da Secretaria da Fazenda mostram que o Estado de São Paulo tem 80 atividades comerciais funcionando durante quarentena

O Imparcial (Presidente Prudente): Turismo cria “mutirão” e mantém eventos para segundo semestre

O Globo: O que você precisa saber antes de pedir crédito para a sua empresa



Data: 12/05/2020

Análise: O destaque da mídia hoje é o artigo da sócia-fundadora da Ikedo Investimentos em São José dos Campos, Luciana Ikedo, veiculado no Blog Fausto Macedo, no portal de O Estado de S. Paulo, em que aborda duas qualidades necessárias para assimilar o futuro dos negócios: criatividade e resiliência. Segundo ela, esses atributos devem ditar o rumo dos empreendedores e empresários daqui pra frente. A autora defende que, “apesar de essas serem características muito exaltadas no mundo empresarial como fator de sucesso nos negócios, nem sempre elas estão associadas a capital financeiro ou tecnologia. Buscar formas alternativas de manter-se próximo dos seus clientes tem surtido bastante efeito”. Estão em alta a implantação do atendimento virtual, criação ou ampliação de serviço de “delivery”, sistema de “drive-thru” e até mesmo a geração de conteúdo relevante nas mais diversas plataformas e redes sociais que seu público consome, diz. Fazer uma projeção do fluxo de caixa para os próximos meses, considerando os custos fixos que não podem ser cortados, também. “A conta não fechou? Fique atento às linhas de crédito que estão sendo implementadas neste momento, como a Linha de crédito “Desenvolve SP”, que possui contratação online e possui condições especiais e convidativas: juros de 1,2% ao mês, carência de 12 meses para o início do pagamento e parcelamento em até 60 meses e a linha para financiamento da folha de pagamentos por dois meses, resultado de uma parceria entre o BNDES e os principais bancos privados do país”, recomenda.

Pontos positivos: texto opinativo veiculado em espaço conceituado produz impacto direcionado em âmbito nacional, suscita pautas e desdobramentos.

Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: acompanhar repercussão, interações e comentários, reforçar material institucional nas redes, atualizar canais virtuais.

Notícias mais relevantes do dia:

Internet

O Estado de S. Paulo: Criatividade e resiliência devem ditar futuro dos negócios – Blog Fausto Macedo

Portal Segs: Criatividade e resiliência devem ditar futuro dos negócios



Portal Fator Brasil (Rio de Janeiro): Criatividade e resiliência devem ditar futuro dos negócios

Brasilturis Jornal: Lummertz defende “arrumação geral” para evitar retorno ao passado

Sindilojas: Sefaz-SP permite a utilização de crédito acumulado do ICMS



Data: 15/05/2020

Análise: O destaque desta sexta-feira para a Desenvolve SP é a matéria de três colunas com foto publicada nas versões impressa e online do semanário A Gazeta da Zona Norte, abordando o funcionamento de setores específicos na quarentena. Na abertura, o texto enfatiza o isolamento social como a principal medida de enfrentamento à pandemia. Em São Paulo, a quarentena foi estendida até 31 de maio, mas 80 atividades estão permitidas, garantindo que 74% da economia do Estado não pare. A retomada das demais atividades econômicas, prevista para 1º de junho, serão norteadas pelo Plano São Paulo, que irá priorizar os setores de acordo com a vulnerabilidade econômica e empregatícia. O secretário da Fazenda, Henrique Meirelles, destacou que o efeito da pandemia é global e afeta a economia de São Paulo, independentemente da quarentena. Para enfrentar a situação, o governo de São Paulo já liberou mais de R\$ 650 milhões para auxiliar os microempreendedores e aquecer a economia. Os recursos foram disponibilizados por meio do Banco do Povo e Desenvolve SP, a partir de linhas de crédito com condições especiais, incluindo redução da taxa de juros e prazo de pagamento ampliado, ressalta a publicação.

Já o Portal do Agronegócio traz matéria acerca da busca de alternativas por parte de produtores artesanais que querem garantir o faturamento em meio à pandemia. Texto informa que, ciente de que muitos produtores estão perdendo renda, a Secretaria de Agricultura e Abastecimento, em parceria com a Desenvolve SP, estuda uma linha de microcrédito no valor de até R\$ 25 mil.

Pontos positivos: matéria com base em release da Secretaria de Comunicação veiculada em tradicional jornal de bairro fortalece mensagem da Desenvolve SP aos micro e pequenos empreendedores e gera impacto capilar na zona norte da capital. Texto no site especializado no agronegócio causa reverberação setorial e suscita demandas.

Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: acompanhar repercussões, comentários e interações, planejar distribuição do release e follow up acerca da nova linha de microcrédito aos agricultores, em consonância com a equipe da Secretaria de Agricultura e Abastecimento.

Notícias mais relevantes do dia:

Impresso

A Gazeta da Zona Norte: Setores específicos funcionam durante a quarentena no Estado



Internet

A Gazeta da Zona Norte: Setores específicos funcionam durante a quarentena no Estado

Portal do Agronegócio: Produtores artesanais buscam alternativas para garantir o faturamento durante a pandemia

Jornal O Espeto (Mariana-MG): Sebrae afirma que 60% das micro e pequenas empresas não conseguiram empréstimo



Data: 16/05/2020

Análise: A notícia mais importante hoje é a reportagem publicada pelo portal G1 com uma declaração do proprietário da indústria de irrigação Regatec no título, a respeito da expectativa de liberação de capital de giro pela Desenvolve SP. Danny Braz afirma que há 15 dias aguarda uma resposta da Desenvolve SP a um pedido de crédito para manter a empresa em dia e não demitir funcionários. De acordo com a matéria, por um lado, ele observa que as taxas de juros não estão tão atraentes, por outro, quando encontra uma linha que cabe no seu bolso, há dificuldades para acessar. “Já liguei lá, mas eles não atendem e a orientação é para fazer a consulta no site. Já mandei e-mail, mas eles não respondem. Faz 15 dias que eu aguardo por uma resposta e nada. Acho que eles não devem estar dando conta de atender todos os pedidos”, diz Braz, que já foi cliente da Desenvolve SP. Ele ainda não entrou no vermelho, mas desde o início da pandemia, seu faturamento caiu muito, mas as despesas só cresceram. A receita das vendas de março e abril da Regatec foi metade das entradas de janeiro e fevereiro. Além dos gastos recorrentes, a empresa teve que aumentar o investimento em Equipamentos de Proteção Individual, porque as obras em andamento continuaram. O empresário relata que pesquisou as linhas de financiamento da Caixa Econômica Federal, mas as condições não são muito atrativas para ele. “As taxas de juros que eles estão oferecendo estão iguais a antes da pandemia”. “Nós pesquisamos nos bancos privados. Mas as taxas dos bancos públicos são melhores. Banco particular não ajuda nada nessa hora”, diz Braz. Da Desenvolve SP, ele aguarda uma resposta de uma linha voltada para as empresas que são filiadas ao Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Estado de São Paulo (CREA-SP). Essa modalidade oferece condições especiais para o setor tanto para capital de giro, como para financiamento de projetos de expansão e aquisição de máquinas e equipamentos. A empresa trabalha na implantação de sistemas de irrigação em prédios corporativos e residenciais de alto padrão.

Já o Jornal Ouvidor, de Santa Isabel e Igaratá, em suas versões impressa e online, relata que, só na última semana, o Posto de Atendimento ao Trabalhador de Santa Isabel agendou 300 atendimentos de abertura do Seguro Desemprego. A procura por crédito no Banco do Povo, que antes somava 30 atendimentos em seis meses, hoje recebe 30 pedidos em um mês. Em entrevista, o secretário municipal de Desenvolvimento Econômico, Cardoso Júnior, explicou quais programas e serviços estão disponíveis para ajudar o empresário a sobreviver à crise. Ele citou o programa de Auxílio Emergencial, as linhas de crédito dos bancos, o programa Desenvolve SP e os créditos específicos para o setor do turismo. “Nós fizemos uma pesquisa na cidade e verificamos que 92% dos empresários necessitam neste momento de crédito, a maioria para arcar com folhas de pagamento, aluguel e capital de giro”, disse.



Pontos positivos: matéria do G1 informa que o empresário Danny Braz já foi cliente da Desenvolve SP, portanto, já foi satisfeito em solicitações anteriores e voltou a procurá-la; texto também divulga modalidade de linha em parceria com o CREA-SP. Quanto ao Jornal do Ouvidor, recomendação do secretário municipal gera impacto na imprensa regional, nas redes sociais e comentários.

Riscos à imagem: reportagem do G1 não traz posicionamento da Desenvolve SP nem informações completas acerca de prazos, serviço e contexto com dados a respeito de outras linhas de crédito e número de solicitações recebidas pelo banco; gera impacto nas redes, desinformação, boatos e desdobramentos.

Ações de comunicação a serem tomadas: monitorar repercussões, verificar estágio do pedido do empresário Danny Braz junto à área responsável, redigir resposta ao portal G1, enviá-la e solicitar publicação, reforçar material institucional nas redes e canais virtuais de atendimento. Sugerir oferta de entrevista com o presidente da Desenvolve SP ou porta-voz técnico ao portal G1, rádio CBN e à tv Globo no intervalo de três dias a um mês.

Notícias mais relevantes do dia:

Impresso

Jornal Ouvidor (Igaratá): 300 novos desempregados

Internet

G1 (Economia): 'Faz 15 dias que aguardo por uma resposta', diz dono de indústria que busca crédito em banco de fomento

Jornal Ouvidor (Igaratá): 300 novos desempregados



Data: 18/05/2020

Análise: O destaque do dia é a chamada para a live do Secovi-SP com o presidente da Desenvolve SP, Nelson de Souza, que abordará o fomento às empresas paulistas. Ele será entrevistado pela jornalista Denise Campos de Toledo, com a participação do presidente do Secovi-SP, Basilio Jafet, nesta terça-feira, 19/5, às 17h. O presidente da Desenvolve SP vai explicar o que é e qual a participação da agência em projetos com a iniciativa privada, particularmente, na área da construção civil. Em pauta, ainda, estarão as ações destinadas a atenuar os impactos do coronavírus nas empresas paulistas, informa o site do sindicato da habitação, que traz um hiperlink para participar da live.

Pontos positivos: chamada para evento online pauta imprensa das editorias de economia e cidades, além de veículos especializados, portais e emissoras de rádio. Produz impacto segmentado e comentários.

Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: acompanhar repercussão, destacar profissional para acompanhar e resenhar o evento amanhã, alimentar redes, atualizar informativos; elaborar paper com dados atualizados acerca de atendimento ao setor, a fim de subsidiar o presidente com informações relevantes para a entrevista.

Notícias mais relevantes do dia:

Internet

Secovi: LIVE Secovi-SP: Desenvolve SP e o fomento às empresas paulistas

FDR (Finanças, Direitos e Renda): Pequenas empresas relatam dificuldade em conseguir empréstimo na crise

InPress | PORTER
NOVELLI



Data: 20/05/2020

Análise: A notícia mais importante do dia para a Desenvolve SP é a extensa reportagem publicada pelo portal do Diário da Região, de São José do Rio Preto, sobre os impactos econômicos do novo coronavírus na cidade. A matéria abre informando que pelo menos 80 lojas instaladas nos shopping centers de Rio Preto não abrirão mais as portas quando os centros de compras forem autorizados a funcionar, segundo a Associação Comercial e Empresarial de Rio Preto (Acirp), com perda de cerca de mil postos de trabalho. De acordo com o presidente da Acirp, Kelvin Kaiser, a maior parte das empresas que encerrarão as atividades é de pequeno porte, com até dez funcionários. Em documento enviado à Prefeitura, o grupo - que se uniu com Acirp para buscar alternativas ao setor - ressalta a importância da participação dos shoppings centers na economia local. São 750 lojistas, 30 mil funcionários diretos e indiretos e faturamento anual de R\$ 1,1 bilhão. O empresário Luiz Golin, dono de quatro restaurantes em Rio Preto - todos em shopping centers -, afirma que a cada dia aumenta a chance de fechar uma de suas unidades. Proprietário de 16 empresas no estado, já fechou três na Grande São Paulo, informa a matéria. Segundo ele, são muitos os problemas que afetam o setor. Deixam essa conta ainda mais negativa os impostos estaduais e municipais, como ICMS, IPTU e ISS e a energia elétrica, custos que não tiveram nenhum tipo de bonificação ou adiamento. Golin afirma ainda que a dificuldade para conseguir crédito também tem piorado a situação. Isso porque o que foi apresentado pelo governo - linhas operadas pelos bancos - tem condições ruins, como altas taxas de juros e prazo curto. Segundo ele, um crédito obtido junto ao Desenvolve SP há 45 dias ainda não foi liberado. "Sempre foi uma empresa saudável. Já gastei mais de R\$ 1 milhão e não foi investimento. É um dinheiro que foi embora. Estou disposto a me endividar para manter o negócio porque acredito nele, mas os bancos não têm agilidade", disse.

Pontos positivos: não há.

Riscos à imagem: matéria com dados negativos e abrangentes veiculada em jornal de grande circulação no interior gera impacto regional, suscita pautas e desdobramentos.

Ações de comunicação a serem tomadas: acompanhar repercussão, comentários e interações, verificar estágio da solicitação do empresário Luiz Golin junto à área técnica responsável, avaliar envio de posicionamento a respeito à redação do Diário da Região no prazo de três dias a uma semana. Reforçar material institucional nas redes e canais de atendimento, sobretudo no interior.



Notícias mais relevantes do dia:

Internet

Diário da Região (São José do Rio Preto): Pelo menos 80 lojas não vão mais abrir as portas

Academia Paulista de Contabilidade: Pandemia x PMEs: especialistas dão dicas para empreendedores



Data: 21/05/2020

Análise: O destaque do dia é a longa reportagem publicada pela revista Exame, com fotos e arte, intitulada “O nó das PMEs: um milhão de pequenas empresas pode fechar na pandemia”. A matéria retrata situações de insucesso decorrentes da crise, vividas por alguns empresários em diversos ramos de atividades no país, e as medidas tomadas pelo governo federal e bancos para reduzir os danos econômicos. A matéria abre relatando a história do dono da empresa de gestão de camarotes esportivos Soccer Hospitality, Leonardo Rizzo, que perdeu 100% de sua receita em meio à pandemia. O impacto da quarentena surgiu quando a Federação Paulista de Futebol anunciou, em 13 de março, que todos os jogos seriam realizados com portões fechados. Uma pesquisa nacional realizada pelo Sebrae de 3 a 7 de abril, mostrou que, em média, os pequenos negócios conseguiriam pagar as contas com a empresa fechada por até 23 dias. A estimativa do Sebrae é que de 20% a 25% das micro e pequenas empresas fechem por causa da pandemia. As microempresas, com faturamento anual de até 360.000 reais, e as empresas de pequeno porte, que faturam até 4,8 milhões de reais, são vitais para a economia, diz o texto. Juntas, elas representam 96,6% dos negócios e contribuem para cerca de 30% do PIB e são responsáveis por 52% dos empregos formais. Já as fintechs, startups financeiras, tem ganhado força com a crise. Um levantamento da fintech Credits apontou que 21% das pessoas que buscaram empréstimos entre março e abril o fizeram para investir no próprio negócio. Entre as opções procuradas estão crédito com garantia de imóvel e de automóvel, informa a reportagem. No home equity, o tíquete médio buscado pelo pequeno empresário é de 14.000 reais, e no empréstimo com automóvel como garantia o valor médio é de 8.000 reais. O chef Gerson Higuchi, dono do Apple Wood Steaks Bar, no Jardim Anália Franco, em São Paulo, achou arriscado colocar um imóvel pessoal como garantia. “Não seria justo colocar o apartamento de minha família como garantia da empresa”, afirma. Antes de ir às fintechs, ele teve a linha de crédito negada com o BNDES e o Desenvolve SP, por ter atrasado o pagamento de impostos no mês. O atraso aconteceu depois que foi decretado o fechamento do comércio de São Paulo, diz o texto. O restaurante, que faturava em média 200.000 reais por mês, teve queda de 67% e está sobrevivendo com delivery.

Em outra frente, a versão impressa do Diário da Região publica matéria a respeito do fechamento de lojas em shopping centers de São José do Rio Preto, expondo o caso do empresário Luiz Golin, que aguarda a liberação de crédito pela Desenvolve SP. A reportagem foi veiculada online nesta quarta-feira (20/05).



Pontos positivos: não há.

Riscos à imagem: reportagem da revista Exame tem alcance nacional, produz impacto considerável nas redes sociais e comentários, eleva expectativa de novas linhas de crédito aos micro e pequenos empreendedores, motiva demandas e desdobramentos. Publicação na edição impressa do Diário da Região da matéria sobre o fechamento de lojas em shoppings amplia reverberação regional negativa e boatos sobre prazos e requisitos para liberação de empréstimos.

Ações de comunicação a serem tomadas: monitorar repercussões, checar caso do chef Gerson Higuchi junto à área responsável, mensurar comentários e interações. Com relação ao Diário da Região, verificar estágio da solicitação do empresário Luiz Golin junto à área técnica, avaliar envio de posicionamento a respeito à redação do Diário da Região em até cinco dias. Reforçar material institucional nas redes e canais virtuais.

Notícias mais relevantes do dia:

Impresso

Diário da Região (São José do Rio Preto): Passo o ponto

Internet

Exame: O nó das PMEs: um milhão de pequenas empresas podem fechar na pandemia



Data: 22/05/2020

Análise: O tema do dia é a entrevista ao vivo pela internet do vice-governador e secretário de Governo, Rodrigo Garcia, ao Bom Dia São Paulo, da tv Globo, sobre os dois meses de quarentena no estado, que serão completados no domingo (24/05). O vice-governador explicou que a quarentena decretada em 24/03 foi pensada para que alcançasse o isolamento social, segurando a pandemia, mas ao mesmo tempo deixasse a economia de São Paulo funcionando, “e foi isso que o governador Doria fez, pois praticamente 74% da economia funciona”, frisou. Ao responder a pergunta acerca de ações para o empreendedor com dificuldades de pagar impostos e não demitir, Rodrigo Garcia elencou medidas anticíclicas do governo visando a ativação da economia. “São Paulo foi um dos primeiros estados que propôs, aderiu e aprovamos a prorrogação por 90 dias dos impostos do micro e pequeno empresário, para que a gente pudesse fazer um gesto muito forte para o empreendedorismo, para aquelas pessoas que hoje têm queda na atividade econômica por conta da pandemia”, afirmou. “Ao lado dessa prorrogação de pagamento do ICMS para micro e pequenas empresas, nós anunciamos através do Banco do Povo o microcrédito. Todas as semanas nós aportamos recursos no Banco do Povo, eles são esgotados rapidamente e também aportamos R\$ 500 milhões na Desenvolve São Paulo, que atende aí já a micro e pequena empresa com faturamento até R\$ 10 milhões por ano. Todos esses recursos já foram”, explicou. Ele ressaltou que o estado tomou medidas de austeridade fiscal, como a proibição, desde abril, das contratações de funcionários públicos através de concurso e as promoções. Segundo ele, com a sanção da presidência da República do programa de apoio federativo devem chegar recursos novos para São Paulo, que serão colocados para o enfrentamento ao coronavírus e também colocar recursos à disposição do microempreendedor, enfatizou. “Aquilo que cabe ao governo de São Paulo no Banco do Povo e na Desenvolve São Paulo nós fizemos e temos programado agora para o mês de junho novas ações”, adiantou. O vice-governador respondeu a uma mensagem de telespectador a respeito do acesso às linhas de crédito, informando que pelo aplicativo é possível fazer o cadastro e requisitar os recursos, “tudo online”. Ele esclareceu que o governo do estado é proibido de ofertar microcrédito para as pessoas que estão negativadas. “Os juros são às vezes de 0,70 por mês ou até às vezes juro zero para determinados empreendedores”, disse. “No banco Desenvolve São Paulo, para empresas, nós temos créditos que variam de 0,70 a 1,33% ao mês”. De acordo com Garcia, “o governador João Doria fará novos aportes para que a partir de junho a gente ative novamente essas duas linhas de crédito”. Ao final, o apresentador Rodrigo Bocardí leu outra mensagem de telespectador, afirmando não ter recebido resposta sobre crédito da Desenvolve SP para uma loja de automóveis.



Em outra frente, a rádio CBN veiculou reportagem sobre o temor da decretação de lockdown manifestado por alguns empresários. A Associação Brasileira de Lojistas de Shoppings Centers prevê o fechamento de 15 mil lojas após a pandemia. Segundo levantamento da entidade, 120 mil pessoas já foram demitidas. Já a Fecomércio diz que 214 mil varejistas fecharam as portas e que a projeção de perda entre março e maio é de R\$ 34 bilhões nos setores não essenciais. A Alshop e a Fecomércio recomendam aos comerciantes que solicitem crédito junto à Desenvolve SP e ao Banco do Povo.

Pontos positivos: entrevista com o vice-governador esclarece posicionamento do governo diante de onda de desinformação e fake news a respeito da quarentena, amplifica informações sobre o direcionamento das linhas de crédito da Desenvolve SP, gera alto impacto nas redes e fortalece a marca. Recomendações da Fecomércio na CBN robustecem protagonismo do banco no enfrentamento da crise.

Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: apurar mensagem lida pelo apresentador do Bom Dia SP sobre crédito para loja de veículos, redigir resposta, solicitar aprovação da presidência e da equipe do vice-governador, enviar à redação do telejornal em até 24 horas; monitorar repercussões, mensurar interações, oferecer porta-vozes para entrevistas a rádios e tvs do interior e litoral no intervalo de uma semana.

Notícias mais relevantes do dia:

TV

TV Globo: Quarentena em SP completa dois meses – O vice-governador de São Paulo, Rodrigo Garcia, fala dos impactos econômicos do coronavírus no estado e dos recursos disponíveis pelo Banco do Povo e Desenvolve SP (Bom Dia São Paulo, 22min26seg)

Rádio

CBN: Associação prevê fechamento de ao menos 15 mil lojas em todo o país pós-pandemia (3'15'')



Data: 25/05/2020

Análise: O destaque do dia é a matéria publicada pelo site Radar Litoral, de São Sebastião, noticiando que o Banco do Povo de Ilhabela liberou no início desse ano R\$ 1.556.450,00 em empréstimos a pequenos empresários e microempreendedores. De acordo com a prefeitura de Ilhabela, foram atendidas 80 microempresas, de fevereiro até 19 de maio. Artesãos, pescadores, produtores rurais e pessoas jurídicas receberam crédito em condições especiais. Segundo o texto, a prefeitura está esperando a liberação de aporte de R\$ 50 milhões do Desenvolve SP, cuja “aprovação conta com o apoio do Gestor de Captação de Investimentos, Eduardo Madeira, responsável pelas linhas de financiamento de crédito turístico do governo paulista”. A página informa que o Ministério do Turismo liberou linha de crédito de R\$ 5 bilhões para empresas de turismo que possuem o CADASTUR e acrescenta que “outra notícia favorável proveniente de Brasília é que o presidente Jair Bolsonaro assinou nesta segunda-feira (18) a MP que pode oferecer crédito para empresas negativadas”. O Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (Pronampe) prevê uma linha de crédito até o limite de 30% da receita bruta obtida em 2019.

Já o Portal Segs reporta que muitas empresas já encontram dificuldade de honrar seus compromissos em razão da pandemia, e a alternativa tem sido buscar crédito, mas “o caminho não é tão simples”, porque as opções criadas e divulgadas pelo governo existem, mas não estão chegando às empresas. De acordo com a matéria, o governo federal apresentou várias medidas visando minimizar os impactos da pandemia, dentre as quais linhas de crédito. O diretor executivo da Confirp Consultoria Contábil, Richard Domingos, alerta que “contudo, na realidade essas linhas não estão atingindo seus objetivos e infelizmente esse dinheiro ainda não está chegando para essas empresas. Isso que faz com que muitas organizações, principalmente as micros e pequenas, estejam em verdadeiro desespero, sem fôlego financeiro e prestes a fechar a porta”. Segundo o especialista, há problemas como morosidade governamental e o fato de que quando os valores chegam às instituições financeiras, esbarram em dificuldades para liberação. Domingos indica que um exemplo dessa morosidade é o Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (Pronampe), sancionado em 19/05 sem resolver as dificuldades de acesso. Falta também regulamentar e liberar o recurso, diz. Para o especialista, é fundamental buscar linhas de crédito que ofereçam as melhores condições de pagamento e menores taxas. Entre as recomendações enumeradas estão três linhas da Desenvolve SP, detalhadamente explicadas na página: Crédito Digital - BNDES Pequenas Empresas, Crédito Digital - Giro Rápido, Crédito Digital - Audiovisual, Economia Criativa, Turismo e Comércio.



Pontos positivos: recomendações do contabilista veiculadas no portal Segs têm alcance direcionado, produz comentários e interações, amplia visibilidade e credibilidade para a marca. Texto de viés político da prefeitura de Ilhabela publicado em site regional causa impacto moderado, amplia expectativas de liberação de crédito e gera comentários sem proporção de danos à imagem do banco.

Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: verificar estágio da solicitação da prefeitura de Ilhabela junto à área técnica responsável, redigir nota stand-by para eventuais atendimentos sob análise e aval da presidência, acompanhar repercussões, mensurar interações e comentários, atualizar informativos, reforçar material institucional nas redes.

Notícias mais relevantes do dia:

Internet

Radar Litoral: Banco do Povo de Ilhabela empresta mais de R\$ 1,5 milhão a microempresários neste ano

Portal Segs: Linhas de crédito não chegam para empresas - entenda as dificuldades



Data: 26/05/2020

Análise: O destaque desta terça-feira é a reportagem da TV Diário, afiliada da tv Globo em Mogi das Cruzes, veiculada no telejornal Diário TV 2ª Edição e no portal G1, sobre os créditos concedidos a 44 microempreendedores pelo Banco do Povo. A promotora de eventos Cristina Gonzaga contou que, com o marido, feirante, ela conseguiu o empréstimo da instituição e adquiriu uma nova barraca. Para a microempresária, a redução das taxas de juros e a carência de três meses foram grandes vantagens. Outros 200 empreendedores afetados pela pandemia aguardam análise do pedido de crédito. O diretor da sala do empreendedor, Luiz Pinheiro, declarou que “os pedidos hoje que nós atendemos foram de 44 pessoas até o momento. Nós temos ainda um grande número de pessoas que estão sob análise dos critérios do Banco do Povo”. As linhas de crédito especiais liberadas por conta da pandemia foram encerradas, mas o microempreendedor ainda pode solicitar outras de forma online, informa a reportagem. Luiz Pinheiro explicou que os empréstimos podem chegar a até R\$ 20 mil. “Para o pequeno empreendedor o Banco do Povo é o melhor caminho, pelos juros e facilidade de acesso. Mas acima de R\$ 20 mil, a gente orienta que o empreendedor possa ir para o Desenvolve São Paulo, que também é linha do governo e tem sido muito atendido pelas empresas da cidade”, disse.

Já o portal Liberal Regional, de Araçatuba, publica entrevista com o economista e professor universitário Marco Aurélio Barbosa, de Birigui, sobre os efeitos da pandemia na indústria calçadista. O texto abre informando que um dos principais setores da economia regional vive dilema semelhante ao enfrentado na década de 1990, quando contabilizou mais de quatro mil demissões nos primeiros anos do Plano Real. O professor Marco Aurélio Barbosa vê possibilidades de recuperação para a crise atual, por ele classificada como “profunda e talvez uma das maiores da história”. Ele acredita que, com a retomada da atividade comercial em junho, será possível neutralizar os impactos negativos dos dois últimos meses. Para o economista, o governo estadual terá que estruturar medidas que possam favorecer a geração de empregos e a recuperação da economia, como um robusto programa de frentes de trabalho, crédito do Desenvolve SP e apoio a empresas. “O foco deve ser trabalhar de forma articulada: governo federal, estadual e municipal em conjunto com empresas, instituições locais diversas e comunidade”, disse.

Pontos positivos: reportagem da TV Diário gera alto impacto na região metropolitana, suscita demandas e desdobramentos, comentários e interações nas redes, fortalece a imagem da Desenvolve SP. Entrevista no Liberal Regional produz impacto moderado para a agência na região de Araçatuba e Birigui.



Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: acompanhar repercussões, mensurar interações e comentários, redigir notas para atender eventuais demandas das regiões de Mogi das Cruzes e Araçatuba, sob análise e aval da presidência e da coordenação política.

Notícias mais relevantes do dia:

TV

TV Diário (Afilhada Rede Globo Mogi das Cruzes): Empreendedores de Mogi têm dificuldade para acessar linhas de crédito (Diário TV 2ª Edição, 3min22seg)

Internet

G1 (Mogi das Cruzes e Suzano): Mais de 40 empreendedores de Mogi das Cruzes são aprovados para receber empréstimo do Banco do Povo

Liberal Regional (Araçatuba): Indústria calçadista revive pesadelo da década de 1990

DHoje Interior (São José do Rio Preto): Banco do Povo de Rio Preto totaliza R\$ 4,8 milhões de reais em empréstimos

Gazeta de Rio Preto: Banco do Povo de Rio Preto totaliza R\$ 4,8 milhões de reais em empréstimos

Jornal No Alvo (Itapeva): Governo Doria amplia linha de crédito para micro e pequenas empresas do estado de São Paulo

J



Data: 27/05/2020

Análise: O destaque do dia na mídia é a matéria publicada pelas versões impressa e online da Revista Empreende, de Ribeirão Preto, a respeito da digitalização como saída para manter as empresas em operação durante a pandemia, com declarações do presidente da Desenvolve SP, Nelson de Souza. O texto abre apontando as palavras-chave da época: home office, Zoom, e commerce, EAD, abertura parcial. A pandemia causada pela Covid-19 mudou não apenas nossa maneira de viver, como também de trabalhar. A linguagem utilizada nas reuniões virtuais ganhou novas palavras – e essa foi a menor das mudanças ocorridas. Para o presidente da Desenvolve SP, Nelson de Souza, esse cenário negativo é especialmente assustador para as micros, pequenas e médias empresas, que sofrem os impactos econômicos que acompanham a pandemia de forma ainda mais veloz que as demais. A instituição recebeu, entre março e abril, mais de 13 mil pedidos de financiamento. Foram disponibilizados R\$ 475 milhões, além dos R\$ 175 milhões do Banco do Povo, que atende ao microempreendedor, diz o texto. “Desde março estamos com condições especiais de financiamento para que as empresas paulistas consigam honrar seus compromissos mais urgentes e passem por esse momento adverso, mas temporário. As empresas dos setores de turismo, cultura e economia criativa e comércio, que são os que mais sofrem e que apresentaram o maior número de pedidos de financiamento, contam com condições ainda mais diferenciadas de crédito”, afirmou Nelson de Souza.

De outro lado, a versão online da Folha de S.Paulo noticia que os shoppings centers esperam queda de até 50% no fluxo médio de pessoas e nas vendas após a reabertura restrita anunciada pelo governador João Doria, a partir de 1º de junho. Segundo o presidente da Alshop, Nabil Sahyoun, ainda que o retorno seja gradual e relativamente lento, a recuperação do faturamento dos lojistas tende a crescer de forma mais significativa em agosto. Para o vice-presidente da FecomercioSP, Francisco De La Tôrre, o governo do estado precisaria oferecer um socorro de ao menos R\$ 50 bilhões para que o setor conseguisse sobreviver à pandemia. “Os protocolos precisam ser seguidos e a determinação de que seja uma retomada gradual, baseada na ciência e na medicina, é fundamental. Mas em termos econômicos e financeiros, os reflexos dessa reabertura ainda são muito pequenos e o governo do estado não tem apresentado um plano de ajuda para essas empresas”, afirma De La Tôrre. No início da quarentena, o governo anunciou a injeção de R\$ 650 milhões por meio do Desenvolve SP e do Banco do Povo. “Essa quantia não é nem um dia de faturamento do comércio do estado. Seguimos firmes, cobrando que o governo apresente um plano de ajuda para os setores de comércio e serviço. Considerando os 66 dias praticamente parados e o faturamento diário de R\$ 1 bilhão



do setor, a conta é simples: para retratar qualquer acordo substancial, estamos falando de ao menos R\$ 50 bilhões”, diz. O último levantamento da entidade indica que cerca de 44 mil empresas fecharão as portas neste ano.

Pontos positivos: matéria da revista Empreende gera impacto regional na imprensa e nas redes sociais, suscita pautas e desdobramentos, amplia visibilidade e credibilidade da Desenvolve SP no interior.

Riscos à imagem: reportagem da Folha de S.Paulo com declarações do vice-presidente da Fecomércio produz alto impacto em nível nacional, recrudesce expectativas de recessão, pressão política e econômica sobre o governo e a agência pela liberação de maior volume de recursos.

Ações de comunicação a serem tomadas: monitorar repercussões, mensurar interações e comentários, atualizar informativos, canais virtuais e material institucional nas redes, elaborar posicionamento após consulta à presidência e à coordenação política para envio à Folha de S.Paulo em até três dias. Considerar oferta de entrevista ao jornal com o presidente da Desenvolve SP no intervalo de um mês.

Notícias mais relevantes do dia:

Impresso

Revista Empreende: Digitalização é palavra-chave para Empresas durante Pandemia

Internet

Revista Empreende: Digitalização é palavra-chave para Empresas durante Pandemia

Folha de S.Paulo: Shoppings esperam movimento até 50% menor após reabertura em São Paulo

Valor Econômico: SP precisa anunciar reabertura controlada do varejo logo, diz Fecomercio

6 Minutos: Mesmo após reabertura parcial, comércio prevê tempos difíceis pela frente



Data: 28/05/2020

Análise: O tema desta quinta-feira é a reportagem de quatro colunas e arte publicada na edição impressa da Folha de S.Paulo, com a chamada de capa “Shoppings preveem movimento até 50% menor em retomada”. A estimativa da associação dos centros de compras refere-se ao fluxo médio de consumidores e vendas em relação ao período anterior à pandemia, após a reabertura restrita anunciada pelo governador João Doria, a partir de 1º de junho. Para o vice-presidente da FecomercioSP, Francisco De La Tôrre, o governo do estado precisaria oferecer um socorro de ao menos R\$ 50 bilhões para que o setor conseguisse sobreviver à pandemia. “Os protocolos precisam ser seguidos e a determinação de que seja uma retomada gradual, baseada na ciência e na medicina, é fundamental. Mas em termos econômicos e financeiros, os reflexos dessa reabertura ainda são muito pequenos e o governo do estado não tem apresentado um plano de ajuda para essas empresas”, afirma De La Tôrre. No início da quarentena, o governo anunciou a injeção de R\$ 650 milhões por meio do Desenvolve SP e do Banco do Povo, informa a matéria. “Essa quantia não é nem um dia de faturamento do comércio do estado. Seguimos firmes, cobrando que o governo apresente um plano de ajuda para os setores de comércio e serviço. Considerando os 66 dias praticamente parados e o faturamento diário de R\$ 1 bilhão do setor, a conta é simples: para retratar qualquer acordo substancial, estamos falando de ao menos R\$ 50 bilhões”, disse o vice-presidente da FecomercioSP. O levantamento mais recente da entidade indica que, considerando a queda de faturamento esperada para abril, maio e junho, cerca de 44 mil empresas fecharão as portas neste ano.

Pontos positivos: não há.

Riscos à imagem: edição impressa do texto veiculado online nesta quarta-feira (27/05) amplifica impacto negativo, intensifica expectativas de recessão, pressão política e econômica sobre o governo para liberação de maior aporte de recursos.

Ações de comunicação a serem tomadas: monitorar repercussões 24 horas ao longo do fim de semana, mensurar interações e comentários, atualizar informativos, canais virtuais e material institucional nas redes, redigir nota e consultar presidência e coordenação política a respeito de posicionamento para envio à editoria de Mercado da Folha de S.Paulo. Avaliar oferta de entrevista ao jornal com o presidente da Desenvolve SP no intervalo de um mês.



Notícias mais relevantes do dia:

Impresso

Folha de S.Paulo: Shoppings estimam queda de 50% nas vendas em relação ao pré-crise

Internet

Zero Hora: Shoppings esperam movimento até 50% menor após reabertura em São Paulo

Jornal de Brasília: Shoppings esperam movimento até 50% menor após reabertura em São Paulo



Data: 30/05/2020

Análise: A notícia mais importante hoje é a reportagem de quatro minutos exibida pelo telejornal SP2, da TV Globo, acerca dos reflexos da quarentena no setor cultural. Com as atividades paralisadas há mais de dois meses, artistas, diretores, técnicos e vários outros profissionais ficaram sem a principal fonte de renda. Já os espaços como museus, teatros e circos enfrentam uma batalha diária para não fecharem as portas de vez. Artistas estão aceitando doações de alimentos, cestas básicas, material de limpeza e de higiene pessoal, diz a presidente da União Brasileira de Circos Itinerantes, Marlene Querubin. Segundo a Associação de Produtores Teatrais Independentes, cerca de 30 mil pessoas trabalham com artes cênicas no estado. Para ajudá-las, a associação também está arrecadando doações. Cerca de 600 famílias já foram beneficiadas. O vice-presidente da entidade, Odilon Wagner, afirmou que muitos artistas e técnicos estão sendo despejados. Os museus também tentam sobreviver aos efeitos da pandemia. O Museu da Imigração Japonesa apostou numa campanha para vender ingressos antecipados e cobrir parte dos gastos mensais, que chegam a R\$ 50 mil. De acordo com a reportagem, o setor cultural será um dos últimos a recuperar plenamente as atividades, vez que aquelas ligadas à cultura estão na quinta fase de flexibilização do Plano São Paulo. Segundo o governo do estado, a Cultura representa 3,9% do PIB paulista. Com o setor paralisado desde o início da pandemia, cerca de 650 mil pessoas estão sem a principal fonte de renda e haverá prejuízo de R\$ 34,5 bilhões na área este ano. A secretaria estadual da Cultura tenta diminuir esses impactos. “Lançamos linhas de crédito no âmbito da Desenvolve São Paulo e do Banco do Povo em condições facilitadas, também fizemos junto com o Fundo Social do Estado de São Paulo um programa de segurança alimentar com a distribuição de milhares de cestas básicas”, afirmou o secretário de Cultura e Economia Criativa, Sérgio Sá Leitão.

Pontos positivos: declaração do secretário Sérgio Sá Leitão equilibra teor negativo da reportagem, reforça papel da Desenvolve SP no enfrentamento da crise no estado, gera visibilidade à marca, suscita demandas e desdobramentos.

Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: acompanhar repercussão, mensurar interações e comentários, atualizar material institucional nas redes sociais.



Notícias mais relevantes do dia:

TV

TV Globo: Cultura sofre os reflexos da quarentena (SP2, 4min16seg)



Data: 02/06/2020

Análise: O destaque de hoje é a matéria publicada pelo Diário de Suzano, com três colunas e foto, sobre a reunião virtual do presidente da Desenvolve SP, Nelson Souza, com o deputado Estevam Galvão (DEM), nesta segunda-feira (01/06). O parlamentar solicitou “a redução de burocracias para a contratação de financiamentos estaduais para o setor têxtil”, informa o texto. Estevam Galvão também sugeriu a criação de um decreto estadual que permita aos produtores e pequenos empresários do setor utilizar o crédito de ICMS como garantia para contrair o empréstimo. “São mais de 20 mil pedidos de empréstimo e cerca de oito mil concedidos. A grande maioria não consegue cumprir as exigências do estado para contrair recursos. Se puderem usar o crédito do ICMS como garantia de pagamento da dívida, o benefício será estendido a muito mais comerciantes, empresários e industriários do setor”, disse o deputado. Organizado pela deputada Carla Morando (PSDB), coordenadora da Frente Parlamentar pelo Desenvolvimento do Setor Têxtil e de Confecções, o encontro contou com a participação de representantes do Sindtextil e do Sinditec, além do deputado Dirceu Dalben (PL) e equipe técnica da Desenvolve SP. De acordo com a reportagem, o decreto estadual que permite utilizar o crédito de ICMS como garantia de pagamento da dívida existe apenas para o setor aviário. “Queremos estender esse benefício para mais setores. O número de pessoas que têm o pedido negado por não conseguir cumprir todas as exigências da agência estadual é muito grande e neste período de crise é preciso reduzir burocracias e levar o crédito ao maior número possível de pessoas. Isso garantirá a manutenção do emprego e geração de renda para o nosso povo”, argumentou Estevam Galvão. A Desenvolve SP oferece linhas de crédito para todos os setores produtivos do estado. “Já estamos trabalhando para aumentar a carência no pagamento do financiamento. Hoje o prazo médio é de 12 meses. Estamos passando para 22, 24 meses devido à pandemia”, adiantou o presidente Nelson Souza.

Já em artigo veiculado no site Bastidor Político, de Mauá, o professor Felipe Magalhães defende a cobrança ao governo do estado da ampliação das linhas de crédito para empresários e comerciantes pelo Desenvolve SP e Banco do Povo, além da facilitação do acesso, flexibilizando os critérios para obtenção de empréstimos durante a pandemia.

Pontos positivos: reportagem do Diário de Suzano produz impacto regional, desdobramentos políticos e demandas, reforça credibilidade e visibilidade da Desenvolve SP na região metropolitana.



Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: acompanhar repercussões, mensurar interações e comentários, atualizar informativos relativos a atendimentos ao setor têxtil, redigir nota e alimentar redes sociais e canais virtuais sobre a reunião do presidente com autoridades de Suzano para responder eventuais demandas e enviar a colunas de jornais da Grande São Paulo, sob aval do gabinete da presidência, no intervalo de uma semana.

Notícias mais relevantes do dia:

Impresso

Diário de Suzano: Deputado Estevam quer menos burocracia para financiamento estadual

Internet

Bastidor Político (Mauá): É hora de flexibilizar?



Data: 03/06/2020

Análise: O tema do dia é a entrevista da coordenadora do Conselho Econômico do Estado de São Paulo, Ana Carla Abrão, à BandNews TV, sobre o Plano São Paulo de reabertura econômica. Segundo ela, o governo avalia todos os indicadores da pandemia diariamente e o diálogo com prefeitos está sendo intensificado. “Não estamos falando de abertura do dia para a noite, estamos falando de uma flexibilização da quarentena que vai ser monitorada diariamente”, explicou. A economista disse que o objetivo da modulação da quarentena é “garantir que essa flexibilização seja sempre crescente, para que a economia retome”. Ao responder a pergunta sobre as projeções de queda do PIB, perda de postos de trabalho e as propostas do governo estadual para geração de emprego e renda, Ana Carla Abrão confirmou que os indicadores do PIB e da produção industrial são realmente preocupantes, com base na queda de arrecadação de impostos. Segundo ela, o Conselho Econômico do Estado está focado agora no estágio inicial de resposta, que dura entre três e seis meses. A coordenadora disse que o estágio de retomada econômica se dará a partir do momento em que o Plano São Paulo “estiver rodando de forma automática”; em seguida virá a etapa de sustentação da retomada e existirão medidas para tanto. Ana Carla Abrão enfatizou que “o estado tem a Desenvolve São Paulo, o Banco do Povo, com uma série de medidas e ações por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e das diversas secretarias do ponto de vista de assistência social e de atendimento ao interior, de forma a aliviar ou a apoiar esse momento difícil em que as famílias perderam sua renda, seu emprego”. “O que nós precisamos nesse momento é apoiar essas famílias e garantir que a economia seja religada de forma ordenada, e aí sim a gente consiga a recuperação dos empregos, a volta do crescimento. Com os indicadores atuais infelizmente a gente ainda não consegue vislumbrar um cenário positivo, mas certamente trabalharemos para isso”, afirmou.

Em outra frente, a assessoria de imprensa do deputado Estevam Galvão (DEM) assina texto veiculado no Diário Oficial do Estado noticiando a reunião virtual do presidente da Desenvolve SP, Nelson Souza, com o parlamentar em 01/06. O parlamentar cobrou a redução de burocracias para a contratação de financiamentos estaduais para o setor têxtil. Estevam Galvão sugeriu ainda a criação de um decreto estadual que permita aos produtores e pequenos empresários do setor utilizar o crédito de ICMS como garantia para contrair o empréstimo. “São mais de 20 mil pedidos de empréstimo e cerca de oito mil concedidos. A grande maioria não consegue cumprir as exigências do estado para contrair recursos. Se puderem usar o crédito do ICMS como garantia de pagamento da dívida, o benefício será estendido a muito mais comerciantes, empresários e industriários do setor”, disse.



Pontos positivos: entrevista de Ana Carla Abrão gera impacto em nível nacional, produz demandas e desdobramentos políticos, robustece imagem e marca da Desenvolve São Paulo. Texto publicado no Diário Oficial tem alcance direcionado ao meio político e de servidores públicos paulistas.

Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: acompanhar repercussões, atualizar informativos, distribuir release sobre o Plano São Paulo a todo o estado, fazer follow-up, sugerir oferta de entrevistas com porta-vozes técnicos a emissoras de rádio e tv do interior, litoral e região metropolitana de acordo com a estratégia de comunicação da coordenação política.

Notícias mais relevantes do dia:

Impresso

Diário Oficial do Estado de São Paulo: Menos burocracia para financiamento estadual

TV

BandNews TV: Plano de reabertura em SP estabelece 5 faixas de risco (YouTube, 16min07seg)

Internet

ABC DO ABC (Santo André): Desenvolve SP participa de workshop on-line sobre crédito turístico

Primeira página (São Carlos): Prefeitura prepara ações para a retomada do emprego



Data: 04/06/2021

Análise: A notícia mais relevante hoje é a participação da Desenvolve São Paulo no workshop de crédito turístico online, divulgada em matéria com chamada de capa, três colunas e foto, nas versões impressa e online do jornal O Regional, de Catanduva. O evento será realizado hoje a partir das 15h. O foco do encontro são as linhas de crédito disponíveis para os segmentos de hotelaria, agências de turismo, eventos, bares e restaurantes. Serão apresentadas as linhas de financiamento da Desenvolve SP voltadas às empresas do setor do turismo cadastradas no CADASTUR. O objetivo é orientar a respeito das condições especiais da Desenvolve SP, que disponibiliza crédito especial para micro, pequenas e médias empresas. Os setores de Turismo, Cultura e Economia Criativa e CNAEs específicos do comércio contam com prazo de 60 meses, incluindo a carência, de 12 meses, e taxa de juros de 1,20% ao mês, informa o texto. Para os demais setores, a taxa de juros passou de 1,43% a.m. para 1,20% a.m. O prazo de financiamento subiu de 36 para até 42 meses e o de carência triplicou, passando de três para até nove meses. Página traz link para participar do workshop pela plataforma Zoom.

Pontos positivos: matéria produz impacto na imprensa e redes sociais da região de São José do Rio Preto, suscita pautas e desdobramentos, fortalece imagem e marca da Desenvolve SP no interior.

Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: acompanhar evento e repercussões, atualizar informativo regional, redigir release pós-evento para distribuição na região de São José do Rio Preto, alimentar redes e canais virtuais em sintonia com a equipe da Secretaria de Turismo.

Notícias mais relevantes do dia:

Impresso

O Regional (Catanduva): Desenvolve SP participa de workshop on-line sobre crédito turístico hoje

Internet

O Regional (Catanduva): Desenvolve SP participa de workshop on-line sobre crédito turístico hoje



Data: 05/06/2020

Análise: O destaque desta sexta-feira é a declaração do secretário da Fazenda e Planejamento, Henrique Meirelles, de que analisará a ampliação de crédito e parcelamento para o setor têxtil, reportada pelo Diário de Suzano. Em reunião com a Frente Parlamentar pelo Desenvolvimento do Setor Têxtil, o secretário informou que vai estudar a possibilidade de uso de crédito do ICMS como garantia de pagamento para contratação de financiamentos. A solicitação, feita pelo deputado Estevam Galvão (DEM), foi reiterada por representantes dos sindicatos da categoria e outros parlamentares da frente. “A princípio é preciso verificar a legislação vigente, mas estudaremos as demandas com a máxima urgência possível”, adiantou o secretário. A pasta já está realizando refinanciamento e parcelamento de empréstimos por meio da Desenvolve SP. “Ampliamos os prazos e há cerca de oito modalidades de renegociação disponíveis, tanto a quem já possui dívidas quanto a quem está em dia e deseja obter prazo maior para pagamento do débito”, destacou. Estevam Galvão disse que a demanda é urgente e contribuirá para os pequenos e micro empresários conseguirem manter negócios e empregos. “Sabemos que a crise afetou a todos, inclusive o governo, mas o crédito do ICMS não prejudicará as finanças e contribuirá para quem precisa de financiamento via Desenvolve SP”, disse.

Pontos positivos: matéria gera impacto regional, suscita demandas e desdobramentos políticos, fortalece imagem e marca da Desenvolve SP na região metropolitana de São Paulo, eleva protagonismo unívoco da agência, da Secretaria da Fazenda e Planejamento e do governo do Estado no enfrentamento à pandemia do coronavírus.

Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: acompanhar repercussão e comentários nas redes, atualizar informativos internos, reforçar material institucional nas redes sociais e canais virtuais.

Notícias mais relevantes do dia:

Impresso

Diário de Suzano: Meirelles analisará ampliação de crédito e parcelamento para o setor têxtil

Internet

Guaíra News: Prefeitura e Banco do Povo Paulista disponibilizam R\$ 1 milhão para



empreendedores de Guaira

Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo: Secretário analisará ampliação de crédito e parcelamento para o setor têxtil



Data: 06/06/2021

Análise: A notícia mais relevante hoje é a publicação no Diário Oficial do Estado de São Paulo da declaração do secretário da Fazenda e Planejamento, Henrique Meirelles, de que analisará a ampliação de crédito e parcelamento para o setor têxtil. Em reunião com a Frente Parlamentar pelo Desenvolvimento do Setor Têxtil, o secretário informou que vai estudar a possibilidade de uso de crédito do ICMS como garantia de pagamento para contratação de financiamentos. Para tanto, a coordenadora da Frente, deputada Carla Morando (PSDB), encaminhará para a Secretaria um documento dos sindicatos têxtil e de confecções formalizando os pleitos. A solicitação, feita pelo deputado Estevam Galvão (DEM), foi reiterada por representantes dos sindicatos da categoria e outros parlamentares da frente. “A princípio é preciso verificar a legislação vigente, mas estudaremos as demandas com a máxima urgência possível”, adiantou o secretário. A pasta já está realizando refinanciamento e parcelamento de empréstimos por meio da Desenvolve SP. “Ampliamos os prazos e há cerca de oito modalidades de renegociação disponíveis, tanto a quem já possui dívidas quando a quem está em dia e deseja obter prazo maior para pagamento do débito”, destacou.

Pontos positivos: texto tem impacto político, produz demandas e desdobramentos, fortalece imagem e marca da Desenvolve SP, eleva protagonismo unívoco da agência, da Secretaria da Fazenda e Planejamento e do governo do Estado no enfrentamento da pandemia.

Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: acompanhar repercussão e comentários, manter informativos sobre o setor têxtil atualizados, reforçar material institucional nas redes.

Notícias mais relevantes do dia:

Impresso

Diário Oficial do Estado de São Paulo: Secretário analisará ampliação de crédito e parcelamento para o setor têxtil

Internet

Jornal da Franca: Prefeitura e Banco do Povo Paulista liberam R\$ 1 milhão para empresários de Guaira



Data: 07/06/2020

Análise: O tema de hoje na mídia é a entrevista com o secretário de Desenvolvimento e Geração de Empregos de Suzano, André Loducca, sobre as frentes de ação para manter empregos na pandemia, publicada nas versões impressa e online do Diário de Suzano. “A gente conseguiu, até o ano passado, atingir 92% da geração de empregos no Alto Tietê. De cerca de 5.100 empregos, 4.800 foram em Suzano. Então está claro que políticas públicas municipais conseguem gerar progressos na cidade, e esses progressos geram empregos”, afirmou. Diante da crise, a pasta tomou duas frentes de ação. A primeira é o acolhimento e orientação de empresários e comerciantes. Segundo Loducca, a iniciativa tem o apoio de diversas instituições, como a Associação Comercial e Empresarial de Suzano (ACE Suzano), o Sebrae, o Desenvolve SP e o Banco do Povo Paulista. “Nós não damos o empréstimo, mas a gente consegue receber esse empresário e mostrar o caminho para que ele possa eventualmente conseguir esse dinheiro”, diz. A segunda frente é a abertura de aplicativos de compra para aumentar o consumo e fomentar o comércio na região, como o Vetrina App, desenvolvido pelo Polo Digital de Mogi das Cruzes. De acordo com o secretário, essa frente já visa a reabertura gradual de alguns setores do comércio conforme determinação do governo estadual.

Pontos positivos: parceria noticiada pelo jornal regional gera impacto na capital e região metropolitana, motiva desdobramentos, estimula novas colaborações, amplia visibilidade e credibilidade da marca.

Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: monitorar repercussão, atualizar informativos internos, mensurar interações e comentários.

Notícias mais relevantes do dia:

Impresso

Diário de Suzano: Suzano abre frentes de ação para manter empregos na pandemia

Internet

Diário de Suzano: Suzano abre frentes de ação para manter empregos na pandemia



Data: 09/06/2020

Análise: O destaque desta terça-feira é a matéria veiculada pelo portal Diário da Região, de São José do Rio Preto, sobre a solicitação de agilidade no crédito e redução da burocracia, apresentada por empresários do Lide Rio Preto, em reunião online com o presidente da Investe SP, Wilson Mello. No encontro foi exposta a situação enfrentada pelos empresários que integram o Comitê Extra de Empresários de Rio Preto e região. Eles também querem a aceleração da reforma administrativa e garantia de autonomia aos prefeitos paulistas. O grupo cobrou respostas do governo estadual quanto à liberação de crédito pela Desenvolve São Paulo, redução da burocracia e ajuste fiscal a fim de reduzir a carga tributária. De acordo com o presidente da Investe SP, Wilson Mello, o capital de giro é uma preocupação do governo e ao mesmo tempo tem sido uma grande dificuldade para a Desenvolve SP. “Na semana passada recebemos R\$ 650 milhões, mas os pedidos chegam a R\$ 8 bilhões. É brutal a diferença entre o dinheiro que entra e a necessidade das empresas”, afirmou. O setor de Turismo também entrou na pauta. O presidente da Investe disse que o próximo encontro terá a participação do secretário de Turismo do Estado, Vinícius Lummertz, bem como do presidente da Desenvolve SP, Nelson Antonio de Souza. O comitê volta a se reunir na próxima semana.

Em outra frente, o Diário de Suzano publica editorial abordando o desafio de manter empregos na pandemia. O jornal afirma que os governos federal, estaduais e municipais buscam planos para evitar mais perdas. A Secretaria de Desenvolvimento e Geração de Empregos de Suzano reconheceu que a cidade, a exemplo do Brasil, terá dificuldades na criação de empregos, mas ainda assim, tem conseguido gerar progressos a partir de políticas públicas. De acordo com dados da secretaria, Suzano conseguiu, até o ano passado, atingir 92% da geração de empregos no Alto Tietê. Os números vinham muito bem em 2019 e começo deste ano antes da pandemia. Cerca de 5.100 empregos, do Alto Tietê, 4.800 foram em Suzano. A pasta de Desenvolvimento tomou duas frentes de ação como principais. A primeira é o acolhimento e orientação de empresários e comerciantes para enfrentar a crise, que conta com o apoio da Desenvolve SP e do Banco do Povo Paulista, entre outras instituições.

Pontos positivos: texto do Diário da Região com declarações do presidente da Investe SP explicita volume de demandas recebidas pela Desenvolve SP, o que evidencia transparência do governo e confiabilidade da marca, firma posicionamento político conjunto das instituições diante da crise, gera impacto em nível estadual, desdobramentos políticos, refreia boatos e fake news, mantém canal de diálogo com o empresariado. Editorial do Diário de Suzano



ratifica parceria com a Desenvolve SP, produz impacto positivo na região metropolitana e na capital.

Riscos à imagem: vultosa diferença entre o volume de crédito pleiteado junto à Desenvolve SP e quantia disponível amplia expectativas e pode gerar questionamentos, comentários e desinformação nas redes sociais.

Ações de comunicação a serem tomadas: monitorar reverberação, mensurar interações e comentários, elaborar informativo sobre o encontro da Lide Rio Preto, reforçar material institucional nas redes, sobretudo no interior, redigir notas para colunas de jornais da região no intervalo de três a dez dias, acompanhar planejamento da participação do presidente em nova reunião do comitê de empresários de São José do Rio Preto.

Notícias mais relevantes do dia:

Impresso

Diário de Suzano: O desafio de manter empregos

Internet

Diário de Suzano: O desafio de manter empregos

Diário da Região (São José do Rio Preto): Empresários pedem agilidade no crédito e redução da burocracia

Folha Metropolitana (Guarulhos): Produtores artesanais de SP buscam alternativas para garantir o faturamento



Data: 12/06/2020

Análise: O destaque da mídia hoje é a reunião da secretária de Desenvolvimento Econômico, Patrícia Ellen, e do presidente da Desenvolve SP, Nelson de Souza, com a Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo, reportada pelo Diário do Comércio. No encontro, a Facesp pleiteou que as linhas de crédito cheguem efetivamente às MPEs e que as informações necessárias para fazer as solicitações de empréstimo sejam transmitidas aos empreendedores. Segundo o vice-presidente da Facesp, William Paneque, “esta liberação de crédito não pode demorar porque as empresas foram obrigadas a fechar, mas as contas continuam chegando. Nossa crise não é de investimento, mas de liquidez, e somente o poder público, com os bancos de desenvolvimento, pode nos ajudar”, disse. Ele lembrou que a Facesp colocou a rede de Associações Comerciais à disposição do governo estadual para ajudar na operacionalização da oferta de crédito às MPEs. O vice-presidente executivo da Facesp, Ary Russo, alertou sobre a necessidade de uma atenção maior aos empreendedores do interior. “A maior parte das linhas de crédito são para bens de consumo, mas o que precisamos neste momento é de dinheiro para manter os negócios abertos, ou seja, para capital de giro”, frisou. O presidente da Desenvolve SP, Nelson de Souza, afirmou que, em dois meses da pandemia, a agência fez um volume maior de empréstimos do que em seus 11 anos de existência. Entre abril e maio foram aportados para a agência R\$ 650 milhões do governo estadual; R\$ 334 milhões do BNDES e R\$ 110 milhões do Fundo Geral de Turismo. Segundo Souza, as linhas de crédito foram ofertadas com flexibilização de garantias, redução de juros e aumento do prazo. Em 2020, a Desenvolve SP recebeu 40.117 propostas, com um valor pleiteado de R\$ 22 bilhões. No entanto, apenas 7.956 propostas foram pré-qualificadas e estão em andamento, envolvendo o valor de R\$ 4,7 bilhões. Com o volume de solicitações de crédito, a Desenvolve SP já solicitou novos aportes para empréstimos: R\$ 1 bilhão do governo estadual; R\$ 1,5 bilhão do BNDES; R\$ 1 bilhão, do Fungetur; e mais R\$ 200 milhões, do fundo garantidor. Souza revelou que planeja buscar captações internacionais no International Finance Corporation (IFC) e do New Development Bank, ligado aos BRICS. Serão solicitados R\$ 3,5 bilhões. “Estamos desenvolvendo um programa de recuperação fiscal dos municípios, por meio da monetização de ativos, o que vai melhorar o cenário da oferta de crédito”, disse o presidente.

Em outra frente, o portal ABC DO ABC noticia que a deputada Carla Morando (PSDB), coordenadora da Frente Parlamentar pelo Desenvolvimento da Indústria Têxtil e de Confecções, protocolou, em 10/06, ofício na Secretaria da Fazenda e de Planejamento e no BNDES, apresentando propostas para auxiliar empresários do setor. Entre as medidas estão



um programa especial de parcelamento do ICMS, plano estruturado de refinanciamento de dívidas e tributos e utilização de créditos fiscais. O ofício foi formulado após reunião virtual com o secretário da Fazenda, Henrique Meirelles e representantes do setor têxtil. “Além de deputada, também sou empresária. Sei que a pandemia causou sérios problemas na economia. Por isso, precisamos nos unir e juntos sairmos dessa crise. Realizei três reuniões. Primeiro com os representantes do setor, para entender a demanda. Depois com o presidente da Desenvolve São Paulo, Nelson Souza. E por último com o secretário Meirelles”, disse.

Pontos positivos: declarações do presidente no texto do Diário do Comércio fortalecem princípio da transparência da Desenvolve SP e do governo, demonstram foco e objetivo da instituição na busca de soluções e recursos para aumentar a disponibilidade de crédito às micros e pequenas empresas em meio à pandemia, geram alto impacto no setor comercial em nível estadual, suscitam pautas e desdobramentos políticos. Matéria do portal ABC DO ABC gera repercussão regional e desdobramentos políticos.

Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: acompanhar reverberação nas redes e na imprensa, mensurar interações e comentários, reforçar orientações sobre acesso a crédito nas redes e canais virtuais, atualizar informativos internos, propor redação de release com dados gerais consolidados acerca dos atendimentos efetuados pela Desenvolve SP desde o início da pandemia, a ser distribuído para todo o estado em até 15 dias, em sintonia com planejamento da coordenação política.

Notícias mais relevantes do dia:

Internet

Diário do Comércio: Facesp cobra que linhas de crédito cheguem efetivamente às MPes

ABC DO ABC: Carla Morando apresenta ao Estado propostas para auxiliar setor têxtil e confecções



Data: 13/06/2020

Análise: A notícia mais relevante do dia é a veiculação da demanda da deputada Carla Morando (PSDB) em prol de auxílio ao setor têxtil para o enfrentamento da pandemia nos jornais ABC Repórter, de São Caetano do Sul, e no Diário Regional, de Diadema. De acordo com a matéria, o mercado têxtil e de confecções é um dos que mais sofrem com a crise; apresentou impacto de quase 65% na produção industrial, comparado ao mês de abril de 2019. A deputada estadual e coordenadora da Frente Parlamentar pelo Desenvolvimento da Indústria Têxtil e de Confecções de São Paulo, Carla Morando (PSDB), protocolou, na quarta-feira (10/06), um ofício à Secretaria da Fazenda e de Planejamento do Estado e no BNDES, com propostas que poderão ajudar os empresários na retomada de investimentos. Entre as medidas apresentadas estão: programa especial de parcelamento do ICMS, plano estruturado de refinanciamento de dívidas e tributos, utilização de créditos fiscais contabilizados pelas empresas, para pagamentos de tributos e fornecedores e a flexibilização documental para agilização dos processos de Regime Especial de ICMS. O ofício foi formulado após reunião virtual com o secretário Henrique Meirelles, o Coordenador da Administração Tributária- CAT-G, Gustavo Ley, representantes do Sindtêxtil, Sindivestuário, Sinditec e da Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecções e deputados da frente parlamentar. “Além de deputada, também sou empresária. Sei que a pandemia causou sérios problemas na economia. Por isso, precisamos nos unir e juntos sairmos dessa crise. Realizei três reuniões. Primeiro com os representantes do setor, para entender a demanda. Depois com o presidente da Desenvolve São Paulo, Nelson Souza. E por último com o secretário Meirelles. As medidas que apresentamos foram realizadas com consciência e responsabilidade, para auxiliar os empresários e também a economia do Estado”, afirmou Carla Morando. O secretário da Fazenda prometeu analisar o documento. “Vamos olhar com toda atenção e entender o setor totalmente. Nós sabemos que ele é grande e todo impacto que ele tem. Emprega muita mão de obra, principalmente feminina, que é fundamental na sustentação da família. Isso tudo é muito relevante e evidentemente, daremos uma preferência”, disse Meirelles. O presidente do Sindtêxtil, Luiz Pacheco, afirmou que “o setor têxtil e de confecções é responsável por quase R\$ 176 bilhões na economia do Brasil, R\$ 42 bilhões em São Paulo e 450 mil postos de trabalho no Estado. Precisamos pensar e vencer essa batalha juntos”.

Pontos positivos: matérias geram repercussão na região metropolitana de São Paulo e na capital, impacto político, ampliam expectativas do setor têxtil junto à Desenvolve SP e à Secretaria da



Fazenda e Planejamento, ratificam protagonismo da agência no âmbito das políticas públicas do estado para o enfrentamento da pandemia.

Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: monitorar repercussões, atualizar informativos, atualizar material institucional nas redes, sobretudo relativo ao atendimento na Grande São Paulo.

Notícias mais relevantes do dia:

Impresso

ABC Repórter (São Caetano do Sul): Deputada Carla Morando apresenta ao Estado propostas para auxiliar setor têxtil e de confecções

Diário Regional (Diadema): Carla Morando apresenta ao Estado propostas para auxiliar setor têxtil



Data: 15/06/2020

Análise: O destaque desta segunda-feira é a reportagem publicada pelo portal do Valor Econômico, intitulada “Bancos multilaterais atuam para viabilizar crédito ao Brasil, diz diretora do NDB”. A matéria abre informando que a crise causada pela pandemia de covid-19 levou os bancos de desenvolvimento multilaterais a atuarem juntos para financiar projetos emergenciais. Entretanto, por ainda não ter concluído as negociações pelos empréstimos, o governo brasileiro larga atrás dos de países como Índia e China. A afirmação foi feita nesta segunda-feira pela diretora do NDB, Claudia Prates, em seminário organizado pelo BNDES. Participaram os representantes do Banco Mundial, Franz Drees-Gross, do Banco Interamericano de Desenvolvimento, Morgan Doyle, da Corporação Andina de Fomento, Jaime Holguín, e, pelo Fonplata - estrutura que reúne os sócios do Mercosul e a Bolívia -, Luciana Botafogo. Na oportunidade, o representante da CAF, Jaime Holguín, destacou que o banco lançou linha de US\$ 300 milhões para crédito regional e disponibilizará um total de US\$ 2,5 bilhões para medidas econômicas anticíclicas nos países tomadores. Por fim, disponibilizou US\$ 1,6 bilhão para bancos de desenvolvimento regionais. No Brasil, a CAF atua junto à Desenvolve São Paulo, agência do Estado de São Paulo, ao Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais, e outros como o do Paraná, diz o texto. “A atuação conjunta vai ser um legado dessa crise. Quatro bancos multilaterais e duas agências de desenvolvimento se associaram para financiar US\$ 4 bilhões ao governo brasileiro para os gastos sociais”, afirmou a diretora do NDB. Os recursos virão do NDB, do Banco Mundial, do BID, do CAF, da Agência Francesa de Desenvolvimento (AFD) e do Banco de Desenvolvimento Alemão (KfW). Além desse montante, NDB e BID viabilizaram mais US\$ 1 bilhão para ações de apoio à recuperação econômica. “Foram aprovados dois empréstimos emergenciais para Índia e para a China nos últimos boards e o NDB aprovou mais US\$ 1 bilhão para todos os países membros. O Brasil focou nas questões sociais, ainda não aprovou os empréstimos e, por isso, está mais atrasado que os demais países”, explicou. De acordo com Claudia Prates, o Brasil deverá fechar a negociação pelos novos empréstimos relacionados à pandemia no fim de junho ou início de julho. Para a primeira leva, de US\$ 4 bilhões, já houve autorização da Comissão de Financiamento Externo para garantia do Tesouro. No caso do NDB, o Brasil tem 8% dos empréstimos aprovados. A expectativa é que o país encerre o ano com um total de aprovações de empréstimos da ordem de US\$ 3 bilhões a US\$ 4 bilhões, dos quais US\$ 1,5 bilhão já está fechado.

Pontos positivos: reportagem gera impacto em nível nacional, produz demandas e desdobramentos político-econômicos, eleva o patamar de negociação da Desenvolve SP junto



às instituições financeiras federais, privadas e internacionais, robustece a marca, credibilidade e visibilidade da agência.

Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: produzir informativo a respeito do seminário do BNDES, acompanhar reverberação, redigir nota stand by para atendimento a eventuais demandas, sob análise e aval da presidência e da coordenação política.

Notícias mais relevantes do dia:

Internet

Valor Econômico: Bancos multilaterais atuam para viabilizar crédito ao Brasil, diz diretora do NDB

Yahoo Finanças: Bancos multilaterais atuam para viabilizar crédito ao Brasil, diz diretora do NDB

Rádio ABC: Carla Morando apresenta propostas para auxiliar setor têxtil



Data: 17/06/2020

Análise: O tema do dia é o apelo do governador João Doria ao ministro da Economia e ao presidente Jair Bolsonaro para que avaliem a ampliação do acesso ao crédito para micros, pequenas e médias empresas, amplamente reportado pela imprensa em âmbito nacional. “É absolutamente fundamental que estas empresas tenham crédito ampliado nos mecanismos que o governo definir para que possam atravessar este momento de dificuldade econômica”, disse o governador, em nota veiculada pela Agência Estado. Doria aproveitou a oportunidade para lembrar que os estaduais Banco do Povo e Banco Desenvolve SP ofertaram R\$ 650 milhões com juros reduzidos e prazo de carência ampliado para o segmento.

Em outra frente, em longo artigo publicado pelo jornal A Tribuna, de Santos, o deputado estadual Caio França (PSB), pleiteia a ampliação dos créditos oferecidos pela Desenvolve SP e Banco do Povo. O parlamentar relata estar acompanhando a “situação de crédito represado para as micros e pequenas empresas”. Segundo ele, o setor acumula pedidos de auxílio negados desde o início da pandemia. Dos 38% dos pequenos empresários que buscaram crédito nesse período, só 14% tiveram o pedido aprovado pelas instituições financeiras, de acordo com pesquisa realizada pelo Sebrae em parceria com a FGV. No final de maio, o governo federal lançou o Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte, que dá 100% de garantia às instituições financeiras por meio do Fundo Garantidor de Operações, com recursos do Tesouro, pontuou o parlamentar. “O governo de São Paulo também precisa ampliar sua participação nesse processo de recuperação econômica, inclusive desburocratizando os pedidos feitos no Banco do Povo ou Desenvolve SP. Já apresentei, inclusive, um projeto indicativo nesse sentido”, afirmou.

Pontos positivos: declaração do governador João Doria gera alto impacto em nível nacional, demandas e desdobramentos políticos, ratifica protagonismo da agência no âmbito do plano São Paulo. Artigo do deputado tem alcance na baixada santista.

Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: monitorar repercussões 24 horas, reforçar material institucional nas redes e canais virtuais, sugerir produção de release com dados consolidados sobre atendimentos efetuados pela agência desde o início da pandemia, a ser distribuído no intervalo de uma semana até o final do mês, aguardar orientações da coordenação política.



Notícias mais relevantes do dia:

Internet

Uol: Doria faz apelo a Bolsonaro e Guedes para ampliar crédito a empresas

6 Minutos: Doria faz apelo a Bolsonaro e Guedes para ampliar crédito a empresas

O Dia: Doria faz apelo a Bolsonaro e Guedes para ampliar crédito a empresas

Época Negócios: Doria faz apelo a Bolsonaro e Guedes para ampliar crédito a empresas

IstoÉ Dinheiro: Doria faz apelo a Bolsonaro e Guedes para ampliar crédito a empresas

A Tribuna: Retomada econômica envolve crédito, confiança e sensatez



Data: 19/06/2020

Análise: A notícia mais importante do dia é o investimento da Desenvolve SP na produção de um teste que detecta o coronavírus em uma hora, amplamente repercutida pela imprensa, por meio de texto divulgado pelo Portal do Governo de São Paulo. O novo exame molecular que permite processar diariamente centenas de milhares de testes que detectam a Covid-19, por cerca de 95 reais, foi desenvolvido pelo laboratório brasileiro Mendelics, em parceria com o Hospital Sírio-Libanês. A evolução da testagem contou com investimento da Desenvolve SP via Fundo de Investimento em Participações. O Fundo BBI Financial, pelo qual a Desenvolve SP realizou a aplicação, investe em empresas emergentes e com alto potencial de crescimento que atuam no mercado de saúde e ciências da vida, de perfil inovador em termos de produtos, serviços ou modelo de negócios. Por meio do Fundo, o laboratório recebeu, no total, R\$ 20 milhões. “Investir em empresas com altíssimo potencial por meio de fundos é uma das formas de apoiar o empreendedorismo e a inovação em nosso estado. Temos orgulho de apoiar iniciativas que diretamente auxiliam no combate ao coronavírus e tornam-se pioneiras em nosso país. A nova metodologia de testagem é um marco no enfrentamento da doença, que vai ajudar o Brasil a aumentar o controle de casos e reduzir o número de mortes”, afirmou o presidente da Desenvolve SP, Nelson de Souza. Batizado de #PARECOVID, o novo teste utiliza reagentes e equipamentos disponíveis no mercado, sem depender dos utilizados anteriormente. A estimativa é que sejam processados diariamente cerca de 110 mil amostras pela Mendelics. A Mendelics possui parceria com o Hospital Sírio-Libanês para a realização do exame, já disponível para alguns parceiros. O novo método leva apenas uma hora e possui especificidade de 100% e sensibilidade comparável ao teste de RT-PCR. A partir do método aperfeiçoado pela Mendelics, o próprio paciente realiza a coleta de amostras de saliva em um tubo estéril.

Pontos positivos: investimento gera alto impacto em nível nacional, convergência midiática, suscita pautas e desdobramentos políticos, econômicos e científicos, fortalece a marca e a imagem, ratifica papel central da agência no âmbito do Plano São Paulo.

Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: monitorar repercussão e redes sociais, mensurar interações e comentários, atualizar informativos, disparar release para todo o estado, fazer follow up, sugerir entrevista com o presidente a revistas (Exame, IstoÉ, Época, Veja), editores



de economia e inovação de jornais e emissoras de rádio e tv da capital ao longo de duas semanas, em sintonia com as equipes e parceiros envolvidos e de acordo com estratégia da coordenação política.

Notícias mais relevantes do dia:

Internet

Canal Tech: Governo de SP investe em testes que detectam COVID-19 em uma hora

Yahoo Finanças: Governo de SP investe em testes que detectam COVID-19 em uma hora

Região Noroeste: Estado investe em produção de teste que detecta Covid em 1 hora

Jovem Pan Bauru: Desenvolve SP investe na produção de teste que detecta coronavírus

Revista Pequenas Empresas Grandes Negócios: Para continuar aberta, boate vende hambúrgueres e itens de mercearia em SP



Data: 20/06/2020

Análise: O destaque do dia é a publicação do investimento da Desenvolve SP no novo teste de detecção do coronavírus do laboratório Mandelics, na edição impressa do Jornal Cidade, de Rio Claro, com foto e quatro colunas. Um novo exame molecular que permite processar, por dia, centenas de milhares de testes que detectam a COVID-19 a preço acessível (cerca de R\$ 95) foi desenvolvido pelo laboratório brasileiro Mendelics, em parceria com o Hospital Sírio-Libanês. A evolução da testagem contou com investimento da Desenvolve SP – O Banco do Empreendedor, instituição financeira do Governo do Estado, via Fundo de Investimento em Participações (FIP). O Fundo BBI Financial, pelo qual a Desenvolve SP realizou a aplicação, investe em empresas emergentes e com alto potencial de crescimento que atuam no mercado de saúde e ciências da vida, de perfil inovador em termos de produtos, serviços ou modelo de negócios. Por meio do Fundo, o laboratório recebeu, no total, R\$ 20 milhões. O novo teste utiliza reagentes e equipamentos amplamente disponíveis no mercado, sem depender dos utilizados anteriormente, hoje escassos, informa o texto.

Pontos positivos: investimento segue gerando convergência midiática, pautas e desdobramentos; fortalece a marca e a imagem da Desenvolve SP.

Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: monitorar repercussão, fazer follow up, sugerir entrevista com o presidente a revistas, editores de economia e inovação de jornais e emissoras de rádio e tv da capital ao longo de duas semanas, em sintonia com as equipes e parceiros envolvidos e de acordo com estratégia da coordenação política.

Notícias mais relevantes do dia:

Impresso

Jornal Cidade (Rio Claro): Teste que detecta Covid em 1 hora tem investimento

Internet

Duna Press: Produção de teste que detecta coronavírus em uma hora tem investimento da Desenvolve SP

Repórter Beto Ribeiro (Araras): Produção de teste que detecta coronavírus em uma hora tem investimento da Desenvolve SP



Data: 21/06/2020

Análise: O destaque deste domingo é a reportagem de seis colunas e arte, com dados de uma pesquisa do Sebrae, publicada nas versões impressa e online do jornal A Tribuna, de Santos, abordando as dificuldades de acesso ao crédito pelas pequenas empresas. Na abertura, o texto afirma que conseguir empréstimo na atual crise provocada pelo coronavírus pode ser decisivo para que uma pequena empresa não feche as portas, porém, ter acesso ao dinheiro não está fácil. Pesquisa feita pelo Sebrae, em parceria com a Fundação Getúlio Vargas, mostra que 86% dos pequenos negócios que pediram empréstimos não conseguiram (58%) ou ainda estão sem resposta (28%); ou seja, somente 14% tiveram sucesso. O levantamento foi feito entre 30/04 e 05/05 com 10.384 entrevistados no país. Segundo o Escritório Regional do Sebrae na Baixada Santista, a mesma realidade pode ser projetada na região e demonstra que a ampliação das linhas de crédito anunciada pelo governo federal ainda não surtiu efeito. Entre as opções de crédito aos pequenos empresários, a reportagem lista algumas linhas da Desenvolve SP, “que oferece ao público empréstimos de até R\$ 15 mil sem cobrança de juros e 24 meses para pagar”. O dinheiro pode ser usado em máquinas, equipamentos, instalações, matéria-prima, estoque e capital de giro. A agência também tem outra linha, com limite de até R\$ 21 mil, juros de 0,35% ao mês e 36 meses para pagar. Outros com taxas menores são Banco do Povo, Caixa Econômica Federal e Banco do Brasil, informa o texto, que traz links de todas as instituições citadas. Em síntese, a reportagem relata as histórias de duas empresárias que buscaram crédito em razão da pandemia. Uma delas, Simone Zanasi, sócia de um restaurante no Boqueirão, em Santos, obteve empréstimo junto à Caixa Econômica Federal com garantia do Sebrae na segunda tentativa. “Acho que o governo demorou muito para começar a liberar crédito. Já tinha tentado o crédito da Desenvolve SP, mas não consegui. Não tem como saber por quanto tempo dá para se manter diante das incertezas”, disse.

Pontos positivos: dados da pesquisa veiculada pela reportagem são representativos da região Sudeste e retratam com detalhes as expectativas, necessidades e razões das respostas obtidas pelo empresariado. Nesse horizonte, as linhas oferecidas pela Desenvolve SP são apresentadas como alternativa de saída acessível aos empreendedores. Relato crítico da sócia de um restaurante que não obteve crédito pode ser considerado pontual. Matéria gera impacto na Baixada Santista e capital, visibilidade à marca, suscita demandas e desdobramentos.

Riscos à imagem: texto crítico não enfoca exclusivamente a Desenvolve SP, mas pode gerar onda de comentários e queixas nas redes sociais com citações à agência.



Ações de comunicação a serem tomadas: acompanhar repercussão, mensurar interações e comentários, reforçar material institucional nas redes e canais virtuais, sobretudo na Baixada Santista e Vale do Ribeira, redigir nota stand by para atendimento a eventuais demandas, sob análise e aval da presidência e da coordenação política. Sugerir entrevista com o presidente ou porta-vozes técnicos acerca das modalidades de crédito ofertadas desde o início da pandemia a emissoras de rádio e tv do interior e litoral, no intervalo de dois a 15 dias, em sintonia com a coordenação política.

Notícias mais relevantes do dia:

Impresso

A Tribuna: Crédito não chega a pequenas empresas

Internet

A Tribuna: Empresários da Baixada Santista encontram dificuldade em adquirir crédito em meio à pandemia



Data: 22/06/2020

Análise: A notícia mais relevante hoje é o lançamento do informativo sobre o programa de crédito turístico pela Secretaria de Turismo, divulgado por portais especializados do setor, como o Panrotas. O objetivo do chamado “tira dúvidas” é orientar os empresários que buscam crédito em meio à pandemia. O documento detalha as linhas possíveis em cada banco, as condições e como devem ser encaminhados os pedidos. “Há muitas dúvidas comuns entre os empresários”, explicou o secretário de Turismo do Estado, Vinicius Lummertz. “Fizemos cerca de 15 reuniões virtuais para tratar do programa de crédito e muitas perguntas se repetem”, disse. O documento traz as linhas de créditos de todos os bancos parceiros do programa: Desenvolve SP, Banco do Povo Paulista, Banco do Brasil e Caixa Econômica Federal. Os critérios e as condições variam para cada tipo de crédito, com carência de até 12 meses, prazos de 60 meses e taxas que vão de 0,3% a 1,2% ao mês. Há instruções para cálculo do custo dos Fundos Garantidores e links para bancos privados, cooperativas de créditos, fintechs e da Serasa Experian. O Programa de Crédito Turístico foi lançado em 2019 pela Secretária de Turismo e a Desenvolve SP a fim de auxiliar no desenvolvimento de destinos turísticos, com investimentos e para aquisição de bens e equipamentos. Com a crise do coronavírus, o governo do Estado mudou o foco do programa para ajudar no acesso a capital de giro, informa a matéria.

Pontos positivos: texto produz impacto em nível estadual, sobretudo no interior, fortalece papel central e marca da Desenvolve SP no âmbito das políticas públicas de enfrentamento à pandemia, suscita pautas e desdobramentos.

Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: acompanhar reverberação e comentários, atualizar informativos e redes sociais, sugerir oferta de entrevista com porta-vozes técnicos a emissoras de rádio e tv do interior, em acordo com a equipe da Secretaria de Turismo.

Notícias mais relevantes do dia:

Internet

Panrotas: Setur-SP lança informativo sobre acesso a linhas de crédito

Mercado e Eventos: Setur-SP orienta empresários do Turismo sobre linhas de crédito

Portal da Cidade (Registro): Secretaria de Turismo do Estado lança “tira dúvidas” do Programa



de Crédito

Clikar (Lucélia): Secretaria de Turismo do Estado lança “tira dúvidas” do Programa de Crédito

Portal Segs: Produção de novo teste que detecta coronavírus em uma hora teve investimento da Desenvolve SP

Saúde Business: Produção de novo teste para COVID teve investimento da Desenvolve SP

Medical Fair Brasil: Exame desenvolvido por laboratório brasileiro detecta coronavírus em uma hora

InPress

PORTER
NOVELLI

169



Data: 23/06/2020

Análise: O destaque desta terça-feira é a entrevista concedida pelo vice-governador e secretário de Governo Rodrigo Garcia à tv Cultura Litoral, de Santos, veiculada também pelo canal da emissora no YouTube. Ele expôs as ações da Desenvolve SP frente à pandemia e disse que novos aportes estão em entendimento com o governador João Dória e secretário da Fazenda e Planejamento, Henrique Meirelles. O vice-governador explicou que a Desenvolve São Paulo é uma agência de fomento do governo do estado e que, “no fundo, ela empresta recursos para empresas médias e pequenas e o Banco do Povo para microempreendedor individual, aquele que tem o seu pequeno negócio individualmente, com faturamento de cerca de 83 mil reais”. “Naturalmente, quando começou a pandemia, nós criamos programas de linhas de crédito nos dois bancos, na Desenvolve SP e no Banco do Povo. De maneira muito rápida o dinheiro foi embora. Nós conseguimos aí emprestar mais de 500 milhões de reais no mês de maio e agora estamos conversando com o nosso secretário Meirelles, com o nosso governador para tomar a decisão de novos aportes no Banco do Povo e na Desenvolve São Paulo para apoiar as empresas. Porque se você quiser salvar os empregos, você precisa salvar as empresas”, declarou. Rodrigo Garcia esclareceu que o governo do estado e as prefeituras não têm capacidade de emitir título da dívida pública, como o governo federal tem. “Então esse papel de medida anticíclica, de incentivo ao crédito, isso é papel do governo federal”, reiterou. Segundo o vice-governador, no Brasil “estamos patinando muito nessa área do crédito. Hoje quem precisa de um capital de giro para sustentar sua empresa aberta está tendo muita dificuldade de ter acesso ao banco”, criticou. De acordo com Garcia, no entanto há uma boa notícia para o empreendedor desde a semana passada; trata-se do fundo garantidor que o governo federal está aportando para empréstimo às micro e pequenas empresas. Em sua opinião, o crédito fica um pouco mais fácil para quem precisa, porque o empresário não precisa dar a garantia real.

Em outra frente, o jornal Cruzeiro do Sul, de Sorocaba, publicou nota a respeito do novo material informativo lançado pela Secretaria de Turismo, que instrui os empresários a solicitar o crédito turístico junto a todos os bancos parceiros do programa, entre eles a Desenvolve SP.

Pontos positivos: entrevista do vice-governador delimita arco de atuação da Desenvolve SP, aplaca eventual onda de comentários e desdobramentos decorrentes da matéria publicada pelo jornal A Tribuna em 21/06 sobre dificuldades de acesso ao crédito pelos empresários, gera impacto político na Baixada Santista e Vale do Ribeira, visibilidade à marca e eleva nível de expectativa acerca do anúncio de novos pacotes de crédito da Desenvolve SP.



Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: monitorar repercussão, atualizar informativos, reforçar material institucional nas redes, oferecer porta-vozes técnicos para entrevistas a emissoras de rádio e tv do interior e litoral.

Notícias mais relevantes do dia:

Impresso

Cruzeiro do Sul (Sorocaba): Programa de Crédito

Internet

YouTube TV Cultura Litoral (Santos): Rodrigo Garcia destaca as ações do governo de SP no auxílio às micro e pequenas empresas (Café da Manhã, 2 min)

Jornal Perspectiva (Santos): Secretaria de Turismo lança “tira dúvidas” do Programa de Crédito



Data: 24/06/2020

Análise: O tema do dia e a repercussão da entrevista do vice-governador e secretário de Governo, Rodrigo Garcia, à TV Cultura Litoral na terça-feira (23/06), veiculada pelo portal Costa Norte, de Bertioga. Garcia comentou, no programa Café da Manhã, as ações do governo estadual no âmbito econômico durante a pandemia da Covid-19. Ele reiterou a importância do apoio ao setor privado e elencou as medidas tomadas pelo governo estadual para auxiliar as empresas. “Nós temos aqui a Desenvolve São Paulo, que é uma agência de fomento do governo do Estado, e também o Banco do Povo. A Desenvolve São Paulo empresta recursos para empresas médias e pequenas, enquanto o Banco do Povo empresta para o microempreendedor individual, aquele que tem o seu pequeno negócio individualmente, com o faturamento de cerca de 83 mil reais. Naturalmente quando começou a pandemia nós criamos programas de linhas de crédito, nos dois bancos, e de maneira muito rápida o dinheiro foi embora. Conseguimos emprestar mais de 500 milhões de reais no mês de maio. Estamos conversando com o nosso secretário Henrique Meirelles e com o governador para tomarmos a decisão de novos aportes no Banco do povo e na Desenvolve SP para apoiarmos as empresas. Porque se você quer salvar os empregos, precisa salvar as empresas”, declarou Garcia. Para finalizar, o vice-governador citou o Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte, a Pronampe, informa o texto. “Mas temos uma boa notícia. Nós trabalhamos, junto do Congresso, e o governo federal está aportando um fundo garantidor de empréstimos para micro e pequenas empresas. Porque assim o empresário não precisa dar uma garantia real, existe esse fundo garantidor. Acredito que a partir daí o crédito vai ficar um pouco mais fácil para quem precisa”, afirmou Rodrigo Garcia.

Já o portal Mais Santos noticia que o presidente da Invest SP, Wilson Mello, abordará as oportunidades e vantagens de investir em São Paulo, hoje, às 16 horas, em evento promovido pelo LIDE Futuro Santos. No LIDE Talks, ele falará sobre como a agência de fomento pode atuar ao lado do setor produtivo e prestar auxílio aos empresários sobre linhas de crédito. No início deste mês, as unidades do LIDE do interior e litoral de São Paulo criaram o movimento “Empresários pela Retomada”, cujo objetivo é restabelecer o equilíbrio da economia das regiões através da rede do LIDE Global. Em reunião com filiados do LIDE, no início de junho, o presidente da agência, Wilson Mello, se prontificou a criar uma comissão a fim de fomentar os negócios, entender as necessidades dos líderes empresariais, prestar auxílio sobre linhas de créditos existentes e fazer a articulação com órgãos públicos e privados para criar mecanismos de ajuda aos empresários. Reduzir a burocracia, agilizar a obtenção de crédito, acelerar a reforma administrativa e garantir autonomia aos prefeitos foram algumas das reivindicações



feitas na primeira reunião do comitê com o presidente da Invest SP, que atua como interlocutor junto ao governador João Doria, diz o texto. Os empresários apontaram as dificuldades que estão enfrentando e cobraram respostas ágeis do governo do estado, como liberação de crédito através do Desenvolve SP, redução da burocracia e ajuste fiscal para reduzir a carga tributária.

Pontos positivos: matérias produzem impacto na Baixada Santista e Vale do Ribeira, suscitam demandas e desdobramentos políticos, amplificam visibilidade da marca e fortalecem protagonismo da agência no âmbito do Plano São Paulo.

Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: monitorar repercussões, atualizar informativos, acompanhar evento do LIDE Futuro Santos, produzir paper para a presidência, mensurar interações e comentários nas redes sociais.

Notícias mais relevantes do dia:

Internet

Costa Norte: Rodrigo Garcia destaca as ações do governo de SP no auxílio às micro e pequenas empresas

Mais Santos: Presidente da Invest SP fala sobre as oportunidades e vantagens de investir em SP

Brasilturis Jornal: Setur-SP oferece esclarecimento de dúvidas do Programa de Crédito

Hotel News: Secretaria de Turismo de SP lança material para tirar dúvidas sobre programa de crédito

Folha de Itapevi: Produção de novo teste que detecta coronavírus em uma hora teve investimento da Desenvolve SP



Data: 26/06/2020

Análise: O tema de hoje é o pedido do governador João Doria para que o governo federal facilite o acesso a crédito para micro, pequenos e médios empresários no combate ao impacto econômico da pandemia do novo coronavírus, feito durante entrevista coletiva no Palácio dos Bandeirantes. O portal Uol reportou que Doria dedicou especial atenção a bares, restaurantes e ao setor alimentício. “Eu fiz um apelo na semana passada ao governo federal, através do BNDES para que pudesse liberar os créditos para setores da economia, sobretudo a micro, pequenos e médios empresários, onde se incluem os donos e proprietários de bares, restaurantes, cafés e padarias também. Não apenas do estado de São Paulo, mas de todo o país. O problema aflige o setor como um todo, de alimentos e bebidas, serviços. A área de alimentação vem sofrendo muito com a pandemia”, afirmou Doria. Em sua coletiva, o governador paulista destacou diversas ações anunciadas para empresários. Como um fundo de crédito de R\$ 650 milhões administrado pelo Desenvolve SP e pelo Banco do Povo, e outros R\$ 50 milhões anunciados com o Sebrae para a mesma finalidade. Doria assegurou também “um programa de ferramentas, de orientação” para a gestão de bares e restaurantes. Ainda assim, reforçou o pedido de apoio. “Volto a solicitar que o governo federal abra créditos através do BNDES para que micro, pequenos e médios empresários possam ter acesso a esse crédito — seja do setor de alimentos e bebidas, sejam de outros setores”, repetiu. O governador elogiou o ministro da Economia, Paulo Guedes. Em live ontem ao lado do presidente da República, Jair Bolsonaro, Guedes deixou clara a intenção de perdoar dívidas de empréstimos a pequenas empresas como combate aos efeitos da pandemia. “Eu, ontem, assisti uma live onde o ministro Paulo Guedes reconheceu que há uma falha nesse sentido”, disse Doria. “Teve discernimento e transparência de reconhecer. Espero que esse reconhecimento se traduza em bons resultados a partir de agora”, acrescentou o governador. De acordo com o portal, o posicionamento da véspera, segundo o ministro, foi uma explicação a respeito de uma declaração dada na reunião interministerial de 22 de abril. “Eu fui mal interpretado na reunião”, disse Guedes, que prometeu não perdoar dívidas de empresas maiores.

Pontos positivos: declarações do governador têm impacto de alcance nacional, geram demandas e desdobramentos políticos, robustecem a imagem e a marca da Desenvolve SP e legitimam o protagonismo da agência no enfrentamento da pandemia.

Riscos à imagem: não há.



Ações de comunicação a serem tomadas: monitorar repercussão 24 horas, mensurar interações e comentários, atualizar informativos internos, reforçar material institucional nas redes e canais virtuais de atendimento, redigir nota stand by para eventual atendimento a demandas caso a caso, sob análise e autorização da Secretaria de Comunicação, aguardar orientações da coordenação política.

Notícias mais relevantes do dia:

Internet

Uol: Doria pede crédito do BNDES a pequenas empresas e elogia Paulo Guedes

Bol: Doria pede crédito do BNDES a pequenas empresas e elogia Paulo Guedes

24Brasil: Pandemia pelo Brasil | Doria elogia Guedes e pede crédito do BNDES para pequenas empresas

Agência 14 News (Botucatu): Secretaria de Turismo lança material informativo sobre programa de crédito

Jornal da Orla (Santos): Estado lança material informativo sobre programa de crédito para empresas de turismo

Repórter Beto Ribeiro (Araras): Secretaria de Turismo lança material informativo sobre programa de crédito em SP



Data: 27/06/2020

Análise: A notícia mais importante hoje é a citação à Desenvolve SP em conteúdo patrocinado da Prefeitura de São Caetano do Sul, com cinco colunas, duas fotos e arte, divulgado no Jornal da Região, de São Caetano do Sul, com o título “Mesmo com ações de combate à covid-19, São Caetano tem 37 obras em execução”. Dentre as ações e obras explicitadas de melhorias na cidade - administrada pelo prefeito José Auricchio Júnior (PSDB) -, é mencionado o “Atende Fácil Saúde, que está sendo construído na esquina das Avenidas Goiás e Roberto Simonsen. Serão investidos R\$ 12 milhões em operações de crédito junto à Agência de Fomento do Estado, a Desenvolve SP”. Será uma unidade moderna, com equipamentos de ponta e reunindo Centro de Especialidades, Centro de Diagnósticos, Centro de Geriatria e Farmácia 24 horas, que funcionará os sete dias da semana. Terá capacidade para 10 mil atendimentos por mês, informa o texto.

Pontos positivos: parceria com a Desenvolve SP em novo posto de atendimento à Saúde amplia visibilidade e credibilidade da marca nas regiões do ABCD e metropolitana de São Paulo.

Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: acompanhar reverberação.

Notícias mais relevantes do dia:

Impresso

Jornal da Região (São Caetano do Sul): Mesmo com ações de combate à covid-19, São Caetano tem 37 obras em execução

Internet

Notícias de Paulínia: Secretaria de Turismo lança material informativo sobre programa de crédito

NH TV (Novo Horizonte): Secretaria de Turismo lança material informativo sobre programa de crédito



Data: 29/06/2020

Análise: O destaque da mídia hoje é a estruturação do Espaço do Empreendedor de Itanhaém, a ser inaugurado no segundo semestre deste ano, segundo a prefeitura. Matéria veiculada no portal Litoral Hoje reporta que o prédio, situado na rua dos Fundadores, 565, no bairro Belas Artes, está em fase de conclusão e será destinado a dar suporte e consultoria a micros, pequenos e médios empresários. Planejado para oferecer pesquisa de mercado, estratégia de marketing, mentoria e encontros com profissionais do Sebrae Aqui, o espaço disponibilizará oficinas sobre como fornecer serviços e compras governamentais. O projeto tem como proposta facilitar o processo de abertura das atividades empreendedoras, desenhar diretrizes e níveis de engajamento do empresário, ampliar as orientações e esclarecer dúvidas. Haverá salas de viabilidade, de experiência, reuniões, startups, Sebrae Aqui, entre outras funcionalidades, além dos serviços do Banco do Povo e Procon. Matéria acrescenta que, para aquecer a economia, o governo de São Paulo injetou recursos a fim de fornecer empréstimos a microempreendedores formais e informais. O Banco do Povo e o Sebrae-SP disponibilizam linhas de crédito por meio dos programas Empreenda Rápido e Super MEI a quem não possui restrições cadastrais no CNPJ e CPF. A Desenvolve SP e o Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (Pronampe) também oferecem opções de crédito com juros baixos.

Pontos positivos: menção à Desenvolve SP gera impacto regional, visibilidade e credibilidade à marca, produz impacto político na região, eleva expectativas quanto à abertura do Espaço do Empreendedor em Itanhaém e estimula cidades da Baixada Santista e Vale do Ribeira a formular políticas semelhantes de apoio ao micro, pequeno e médio empresário.

Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: monitorar repercussão, atualizar informativos, mensurar interações e comentários.

Notícias mais relevantes do dia:

Internet

Litoral Hoje: Em fase de conclusão, Espaço do Empreendedor dará consultoria a quem tem ou planeja montar um negócio



Sebrae: Veja as principais linhas de crédito existentes para empresas

Salário Mínimo (Curitiba): Fampe, Pronampe – programas de empréstimo para pequenas empresas



Data: 30/06/2020

Análise: O destaque desta terça-feira é a reportagem publicada pela Folha de S.Paulo Online acerca da entrada da Embraer no mercado de segurança cibernética, com citação à Desenvolve SP. A Embraer passou a controlar a Tempest Serviços de Informática, líder do setor no país, em um negócio com valores não revelados. Segundo o jornal, a Tempest foi aberta no Recife em 2001, tem 300 funcionários e 250 clientes no Brasil e no exterior. A empresa de informática já era apoiada pela Embraer por meio do Fundo de Participações Aeroespacial, que conta com o BNDES e a Desenvolve SP, entre outros. Texto ressalta que o “movimento vem na esteira da derrocada do acordo para a venda da área de aviação comercial da Embraer para a Boeing e o impacto da pandemia nos negócios do setor”. Crimes cibernéticos contra instituições bancárias somam US\$ 10 bilhões (R\$ 54 bilhões) anuais no Brasil, segundo mercado para bandidos digitais depois da Rússia, diz a matéria. Sob impacto da Covid-19 e da dissolução do acordo com a Boeing, a Embraer registrou prejuízo de R\$ 1,3 bilhão no primeiro trimestre deste ano.

Pontos positivos: menção à Desenvolve SP como integrante do Fundo de Participações Aeroespacial reforça credibilidade, eleva conceito e imagem, amplia visibilidade; matéria gera impacto nacional, desdobramentos nos campos político, econômico, científico e militar.

Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: monitorar repercussão, mensurar interações e comentários, atualizar informativo a respeito do Fundo de Participações Aeroespacial, verificar eventuais atendimentos à empresa Tempest Serviços de Informática, elaborar paper para a presidência.

Notícias mais relevantes do dia:

Internet

Folha de S.Paulo: Embraer diversifica e entra no mercado de segurança cibernética

Jornal do Commercio Online (Recife): De olho no mercado de segurança cibernética, Embraer compra empresa do setor que começou no Recife

ISN Portal (Guarujá): Embraer diversifica e entra no mercado de segurança cibernética.



Data: 01/07/2020

Análise: O tema do dia é a manifestação dos motoristas de transporte escolar por ajuda emergencial e acesso ao crédito, em função da paralisação das aulas imposta pela quarentena, reportada pelos telejornais Bom Dia São Paulo, SP1 e SP2, da TV Globo. O grupo protestou diante da Assembleia Legislativa desde a madrugada e prometia seguir em carreta até o Palácio dos Bandeirantes. A categoria, que reúne cerca de 44 mil motoristas, programou ações em 47 cidades, segundo reportagem exibida pela manhã. Os motoristas se queixam de dificuldade de acesso ao crédito e pedem auxílio emergencial de um salário-mínimo, linha de crédito e isenção das taxas que teriam que pagar no segundo semestre, uma vez que a previsão é que as aulas retornem presencialmente apenas em setembro. Em nota, o governo do estado afirmou que na semana passada fez reunião com representantes da categoria, que os pedidos estão sendo analisados e que o Banco do Povo e o Desenvolve São Paulo têm linhas de crédito disponíveis para empréstimos. Segundo o governo, foram liberados 650 milhões de reais em empréstimos subsidiados e ainda não é possível a retomada das atividades escolares, seguindo as recomendações de saúde pública. Em seguida à leitura da nota, o âncora Rodrigo Bocardí comentou ter feito um gesto “quando falou do Banco do Povo e do Desenvolve SP, porque nós já ouvimos aqui, inclusive o vice-governador Rodrigo Garcia, falou bastante sobre isso e, ao mesmo tempo descobrimos e recebemos muitas mensagens de pessoas que não conseguiram o crédito, ou acesso ao crédito, pelas mais diversas razões. Então, só para pontuar: não é tão fácil, porque se fosse a gente tem certeza de que essas pessoas não estariam se reunindo na frente da Assembleia Legislativa fazendo neste momento passeata até o Palácio dos Bandeirantes. É bom olhar com carinho esse pessoal”, disse. Os telejornais SP1 e SP2 exibiram a reportagem sobre o protesto em frente à Assembleia Legislativa informando que havia motoristas vindos de 40 cidades, com posicionamentos da Casa, que disse ao SP1 que todas as propostas que geram despesa para os cofres públicos têm que partir do Executivo, e do governo do estado, que reiterou estar analisando pedidos desde a semana passada e ter liberado 650 milhões de reais em empréstimos para o microempreendedor com condições especiais, por meio do Banco do Povo e do Desenvolve SP. Nota lida no SP2 informa ainda que o governo estadual reforçará com o governo federal o pedido de ajuda financeira para a categoria.

Em outra frente, versão impressa da Folha de S.Paulo publica hoje reportagem de meia página com seis colunas sobre a entrada da Embraer no mercado de segurança cibernética, veiculada na internet em 30/06. A Embraer passou a controlar a Tempest Serviços de Informática. Segundo o jornal, a Tempest tem 300 funcionários e 250 clientes no Brasil e no exterior. A



empresa já era apoiada pela Embraer por meio do Fundo de Participações Aeroespacial, que conta com o BNDES e a Desenvolve SP.

Pontos positivos: posicionamento do governo do estado ratifica protagonismo da agência no âmbito do Plano São Paulo, eleva visibilidade e credibilidade da marca, bem como o faz a reportagem da Folha de S.Paulo.

Riscos à imagem: reportagens da TV Globo geram expectativa de liberação imediata de recursos e linhas específicas para motoristas de vans escolares; comentários do jornalista Rodrigo Bocardi produzem impacto em nível estadual, rumores e comentários negativos sobre a Desenvolve SP nas redes sociais, suscitam pautas e desdobramentos.

Ações de comunicação a serem tomadas: monitorar repercussões 24 horas, atualizar informativos, mensurar interações e comentários, elaborar paper sobre as reivindicações dos motoristas do transporte escolar com atendimentos realizados a entidades do setor nos últimos dois anos, manter canal de comunicação com a Secretaria de Comunicação e a coordenação política. Avaliar envio de nota com balanço dos créditos liberados à redação do Bom Dia São Paulo em até dois dias.

Notícias mais relevantes do dia:

TV

TV Globo: Motoristas de vans fazem protesto em frente a Assembleia Legislativa na capital (Bom Dia São Paulo, 7min)

TV Globo: Motoristas de vans escolares fazem protesto na Alesp (SP1, 3min30seg)

TV Globo: Motoristas de vans escolares protestam na capital (SP2. 51seg)

Impresso

Folha de S.Paulo: Embraer entra no mercado de segurança cibernética

Internet

Diário de Pernambuco: Embraer investe na empresa pernambucana de cybersegurança Tempest

Diário do Nordeste (Fortaleza): Embraer diversifica e entra no mercado de segurança cibernética



Data: 02/07/20

Análise: O destaque da mídia nesta quinta-feira é a matéria de seis colunas e foto publicada nas versões impressa e online de O Estado de S. Paulo, intitulada “Programa de crédito para pequeno negócio destina só 3,4% da verba prometida”, que versa sobre os pequenos negócios que buscaram ajuda do governo via Pronampe, o Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte. A reportagem abre informando que o Pronampe é a terceira tentativa do governo federal de fornecer um programa de crédito para socorrer micro e pequenas empresas durante a pandemia. Aprovado em 18/05 com verba de R\$ 15,9 bilhões, até a última segunda-feira, (29/06), porém, apenas 3,41% (ou R\$ 542,7 milhões) foram concedidos para 11.425 empresas, segundo o Ministério da Economia. De acordo com a pasta, apenas dois bancos estão operando atualmente o Pronampe: Caixa Econômica Federal e Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais. Uma pesquisa do Sebrae mostra que 84% daqueles que pediram crédito por meio do programa não conseguiram ou aguardam resposta dos bancos. O valor do crédito é de até 30% da receita bruta anual do exercício de 2019, exceto no caso de empresas com menos de um ano de funcionamento - nesse caso, o financiamento pode ser de até 50% do capital social ou até 30% da média de faturamento mensal. Uma empreendedora relatou à reportagem, sob condição de anonimato, que acompanha o Pronampe desde o anúncio do programa, pediu crédito em dois bancos (Banco do Brasil e Desenvolve SP) e até agora não conseguiu nada. “Eles mesmos não sabem se vão ter acesso ao dinheiro ou não”, desabafa.

Em outra frente, o Diário Oficial do Estado noticia que o secretário de Infraestrutura e Meio Ambiente, Marcos Penido, prestou contas acerca das ações e do papel da pasta na recuperação da economia, em reunião virtual com parlamentares das comissões de Infraestrutura e de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável nesta quarta-feira (1/7). Foram apresentados programas e metas e os participantes também discutiram questões relacionadas ao novo Marco do Saneamento Básico, concessão de parques públicos, fontes energéticas e minerais, preservação e fiscalização do meio ambiente, gestão de recursos hídricos e medidas de segurança de barragens. O deputado Luiz Fernando T. Ferreira (PT), presidente da Comissão de Infraestrutura, questionou se há alguma ação sanitária para ajudar as pessoas que não possuem água tratada a enfrentar o coronavírus. O secretário explicou que o Estado de São Paulo tem 90% do território atendido com água encanada e mais de 70% com tratamento de esgoto. “Desde o início da pandemia, a Sabesp já distribuiu cinco mil caixas de água e instalou diversas pias comunitárias. Também estamos dando incentivos, por meio de crédito do Desenvolve SP, para municípios que possuem serviços autônomos de água e esgoto”, afirmou.



Pontos positivos: reportagem de O Estado de S. Paulo sobre a ineficiência do programa de auxílio às micro e pequenas empresas do governo federal faz contraponto às reportagens e comentários veiculados pela TV Globo nesta quarta-feira (01/07), referentes às reivindicações dos motoristas do transporte escolar. Matéria produz impacto nacional, demandas e desdobramentos políticos. Relato de empresária não identificada que ainda não recebeu resposta da Desenvolve SP é pontual e não informa a modalidade da solicitação. Declarações do secretário Marcos Penido aos deputados estaduais enfatiza papel central da agência no enfrentamento da pandemia, gera reverberação política e suscita pautas.

Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: acompanhar repercussões, atualizar informativos, mensurar interações e comentários, elaborar papers sobre o Pronampe e os incentivos concedidos às empresas municipais de água e esgoto, reforçar material institucional nas redes e canais virtuais.

Notícias mais relevantes do dia:

Impresso

O Estado de S. Paulo: Programa de crédito para pequeno negócio destina 3,4% da verba

Diário Oficial do Estado de São Paulo: Secretário de Infraestrutura e Meio Ambiente presta contas durante reunião conjunta

Internet

O Estado de S. Paulo: Programa de crédito para pequeno negócio destina só 3,4% da verba prometida (Estadão Pequenas e Médias Empresas)



Data: 04/07/20

Análise: A notícia mais importante do dia é a publicação nas edições impressa e online do jornal Folha de S.Paulo de nota na coluna Painel S.A., a respeito da expectativa de mais de 1,2 mil empresários pela liberação de crédito já aprovado pela Desenvolve SP. A instituição financeira do governo paulista colocou R\$ 1 bilhão à disposição para ajudar pequenas e médias empresas na pandemia. Os empreendedores ainda não receberam o desembolso porque estão parados na burocracia, diz o texto. Alguns dos que ainda estão na fila fizeram suas solicitações já nas primeiras semanas da pandemia. “Procurada pela coluna, a Desenvolve SP afirma que a procura foi muito alta e que em três meses, a demanda superou a soma de 11 anos de operações, com um aumento de 2.161% em abril e maio na comparação com março e fevereiro. Diz também que cerca de R\$ 715 milhões já chegaram às mãos dos empresários em um total de 9.154 operações que envolvem também o Banco do Povo. Outras 4.076 propostas estão em análise na esteira de crédito e, segundo a Desenvolve SP, devem ser finalizadas nas próximas semanas”, conclui a nota.

Em outra frente, o jornal O Vale, de São José dos Campos, veicula nas versões impressa e online entrevista com a secretária de Desenvolvimento Econômico, Patrícia Ellen, a respeito do plano de retomada econômica para o biênio 2021-2022. A secretária afirma que o governo está fazendo um trabalho liderado pelo secretário da Fazenda, Henrique Meirelles. “O impacto econômico vai muito além da quarentena e foi o impacto do coronavírus que trouxe a maior recessão global que já presenciamos. A recuperação é de médio e longo prazo e por isso o nosso planejamento está sendo feito pelos próximos dois a três anos. Estamos finalizando agora estimativas de perda de emprego e de PIB e o planejamento também vai ser regionalizado”, disse. Segundo ela, foi encomendado um estudo para analisar a vulnerabilidade econômica regional e setorial. “O Vale do Paraíba teve um impacto muito grande principalmente pelo setor de economia criativa, tecnologia e turismo, que são muito relevantes para a região”, explicou. Patrícia Ellen declarou que, com o secretário de Cultura e Economia Criativa, Sérgio Sá Leitão, dialoga diariamente com o setor e busca iniciativas. “Tivemos pleito específico de como a retomada pode ser feita de forma gradual já a partir da fase amarela. Há expectativa de poder dar apoio adicional pela retomada segura, mas mais célere para esse setor. Além disso, um trabalho de crédito foi feito com a Desenvolve São Paulo com R\$ 650 milhões para micro e pequenos empreendedores, e a economia criativa foi um dos mais priorizados”, ressaltou.

Pontos positivos: nota veiculada pela Folha de S.Paulo gera impacto nacional, refreia boatos e comentários acerca de acesso ao crédito, contextualiza atuação da agência com dados



comparativos a amplitude das demandas e atendimentos prestados, fortalece imagem de transparência, eleva protagonismo da agência no âmbito do Plano São Paulo, suscita pautas e desdobramentos políticos. Entrevista da secretária Patrícia Ellen produz impacto regional, reforça atuação unívoca do governo no enfrentamento da pandemia, gera visibilidade e credibilidade à marca.

Riscos à imagem: informação da Folha de S.Paulo relativa à suposta demora da liberação de crédito aos empresários em razão da burocracia motiva questionamentos, demandas e comentários negativos.

Ações de comunicação a serem tomadas: acompanhar repercussões, mensurar interações e comentários, enviar nota com dados consolidados de atendimentos, pedidos de empréstimo e liberações sob demanda e anuência da presidência e da coordenação política. Atualizar material institucional nas redes, sobretudo acerca de prazos e requisitos para solicitação de linhas de crédito.

Notícias mais relevantes do dia:

Impresso

Folha de S.Paulo: Na fila (Painel S.A.)

O Vale: Estado prepara plano de retomada econômica para o biênio 2021-2022

Internet

Folha de S.Paulo: Mais de 1.200 empresários esperam liberação de crédito já aprovado pelo governo de SP (Painel S.A.)

O Vale: Estado prepara plano de retomada econômica para o biênio 2021-2022

Região Noroeste: Mais de 1.200 empresários esperam liberação de crédito já aprovado pelo governo de SP



Data: 05/07/20

Análise: O tema do dia é a matéria veiculada pela rádio CBN destacando a espera de quatro mil empresas de pequeno e médio portes por ajuda financeira do governo do estado. A Desenvolve SP, banco estatal paulista, ainda tem em caixa 285 milhões de reais para executar o pagamento de auxílio e também aguarda a liberação de mais 2 bilhões e meio de reais do governo federal via BNDES e Fundo Geral do Turismo para conseguir expandir essa ajuda aos empresários que estão na fila de espera, informa a reportagem. O governador de São Paulo, João Doria, chegou a fazer apelos públicos ao governo federal para a liberação de mais crédito para pequenos e médios empresários. O aumento do risco da falência das empresas durante a pandemia levou os bancos privados a recuarem nos pedidos de empréstimo, o que sobrecarregou os bancos públicos e pedidos de auxílio para o governo. O último levantamento do Sebrae aponta que em todo o país apenas 16% das pequenas empresas que procuraram crédito conseguiram. Os segmentos mais afetados são ligados a turismo e à cultura. Agora o governo federal estuda ampliar o fundo garantidor para poder manter um fundo com cerca de 20 bilhões de reais, segundo economistas. Dessa forma, os bancos privados vão conseguir conceder empréstimos às empresas com o fundo garantidor do governo federal. “Porque esse era o grande problema, como não tinha uma garantia, o banco privado não conseguia emprestar para essas empresas”, comenta a repórter. A Desenvolve SP afirmou para a CBN em nota que, com a baixa oferta de crédito pelos bancos privados e a lentidão de entrega dos bancos públicos, expandiu suas operações, multiplicou a capacidade operacional e já realizou mais de nove mil empréstimos e auxílios às empresas que solicitaram ajuda do governo de São Paulo.

Pontos positivos: reportagem contextualiza atuação da Desenvolve SP no sistema financeiro interdependente das esferas estadual, federal e privada; posicionamento da Desenvolve SP traz dados consistentes e transparentes acerca dos recursos disponíveis, sinaliza para novos aportes e expansão da capacidade de concessão de crédito, fortalece marca e imagem da agência no enfrentamento da pandemia.

Riscos à imagem: título da matéria no portal da CBN apresenta tom alarmista, em desdobramento de nota publicada pela Folha de S.Paulo em 04/07, com possibilidade de induzir comentários, questionamentos e boatos nas redes.

Ações de comunicação a serem tomadas: monitorar repercussão, mensurar interações e



comentários, alimentar redes sociais com dados consolidados acerca dos pacotes de crédito liberados, distribuir nota com balanço de atendimentos sob demanda.

Notícias mais relevantes do dia:

Rádio

CBN: 4 mil empresas de pequeno e médio porte esperam ajuda financeira do governo (Economia, 2min02seg)

Internet

CBN: SP: 4 mil empresas de pequeno e médio porte esperam ajuda financeira do governo



Data: 07/07/2020

Análise: O destaque da mídia desta terça-feira é a repercussão da participação do secretário de Desenvolvimento Regional, Marco Vinholi, no webinar “Avança 016: Impactos econômicos e a retomada consciente no Estado de São Paulo”, promovido pela Câmara de Comércio Americano de Ribeirão Preto em 30/06, nos portais Thati e Rádio Sanca Web TV. Na oportunidade, Vinholi afirmou que o agronegócio é um setor de extrema importância para alavancar a economia brasileira. Ele acredita que, na primeira quinzena de julho a região de Ribeirão Preto já se insira no processo de abertura de alguns setores e volte a se desenvolver economicamente. “O estado tem auxiliado os empresários com crédito no Banco do Povo e a Desenvolve São Paulo remodelou as linhas para auxiliar as empresas no enfrentamento dos impactos financeiros do Covid-19. Entendemos que a partir de agosto a economia volte a girar e que no segundo semestre teremos um desenvolvimento um pouco maior”, declarou. O secretário disse que a inovação é fundamental para superar a crise e crer que não faltará ao empresariado paulista força para a retomada. “Em outros momentos de pandemia e crises, quem conseguiu superar foi quem combateu com mais responsabilidade. Nós salvamos mais de 60 mil vidas e entendemos que com o modelo heterogêneo as regiões vão poder fazer a retomada de forma controlada. Acreditamos em dias melhores no segundo semestre e tenho esperança no pós-normal”, acrescentou.

Já A Tribuna, de Santos, veicula trecho de matéria da Agência Estado publicada pelo jornal O Estado de S. Paulo em 02/07 sobre a destinação de 3,4% da verba do Pronampe, programa de apoio às micro e pequenas empresas do governo federal, em box com três colunas intitulado “Restrição cadastral impede acesso”. O conteúdo traz relatos de empresários da capital que ainda não obtiveram empréstimos. Uma empreendedora não identificada disse que acompanha o Pronampe, pediu crédito em dois bancos - Banco do Brasil e Desenvolve SP - e até agora não conseguiu nada. “Eles mesmos não sabem se vão ter acesso ao dinheiro ou não”, afirmou.

Pontos positivos: declarações do secretário de Desenvolvimento Regional elevam expectativas do segmento do agronegócio, geram impacto regional, suscitam pautas e desdobramentos políticos, ampliam visibilidade e credibilidade da marca, reforçam protagonismo da agência no Plano São Paulo.

Riscos à imagem: com relação ao jornal A Tribuna, embora o relato da empresária que aguarda liberação de crédito seja isolado, parcial e não aponte quando e qual modalidade foi



solicitada, republicação pode gerar comentários negativos na Baixada Santista, em razão do posicionamento de viés crítico assumido pelo jornal.

Ações de comunicação a serem tomadas: acompanhar repercussões, atualizar informativos, reforçar material institucional nas redes e canais de atendimento do interior e litoral, mensurar interações e comentários.

Notícias mais relevantes do dia:

Impresso

A Tribuna (Santos): Restrição cadastral impede acesso

Internet

Rádio Sanca Web TV (São Carlos): Secretário do Desenvolvimento Regional do Estado de São Paulo acredita em melhora na economia da região no segundo semestre

Portal Thati (Ribeirão Preto): Secretário do Desenvolvimento Regional do Estado de São Paulo acredita em melhora na economia da região no segundo semestre



Data: 09/07/2020

Análise: A notícia mais importante do dia é a extensa entrevista com a deputada estadual Letícia Aguiar (PSL), publicada pelo portal Meon, de São José dos Campos, sobre apoio aos empresários durante a pandemia. O texto abre informando que, nesta sexta-feira (10/07), o governo do estado anunciará as reclassificações das regiões no Plano São Paulo e a expectativa é que a Região Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte vá para a fase amarela, que permite a reabertura gradual de alguns setores econômicos, como o alimentício. Na primeira resposta, a deputada afirma não concordar com o plano de retorno gradual das atividades apresentado pelo governo. Na opinião dela, é restritivo demais e com prazo indeterminado. Respondendo a questão referente à reclamação de empresários de que o governo federal divulgou linhas de crédito, mas as empresas não conseguem ter acesso, a parlamentar diz estar acompanhando a situação. Segundo ela, algumas queixas “são sobre as linhas de crédito, não só federal, como estadual e privadas, que não estão acessíveis aos empresários, com restrições causadas pela quarentena, como, por exemplo, guias de impostos atrasadas”. “Mesmo assim o Ministro Paulo Guedes acredita que o recém-lançado Pronampe também será muito bem-sucedido e vai realizar empréstimos”, disse. Ao final, Letícia Aguiar declarou ter pedido ao governo do estado abertura de diálogo junto aos bancos privados, para redução das taxas de juros aos empreendedores que precisam de crédito. Afirmou também estar “trabalhando firmemente para que em âmbito estadual sejam abertas mais linhas de crédito através dos programas do Desenvolve São Paulo e Banco do Povo”.

Em outra frente, o portal O Imparcial, de Presidente Prudente, reporta que proprietários de academias esportivas se reunirão com o prefeito Nelson Bugalho (PSDB). Os empresários da região centro-oeste paulista protestaram nesta quarta-feira (08/07) em frente à prefeitura porque, de acordo com a matéria, há quase 120 dias os donos de academias “amargam a paralisação de suas atividades devido à pandemia da Covid-19”. A motivação para que aproximadamente 50 empresários e apoiadores decidissem pela manifestação foi o que eles chamam de “marcação” da fiscalização. Na reunião de hoje, os empresários pretendem apresentar ao prefeito protocolos de higiene sanitária que tornariam a abertura das academias seguras. O governo do estado, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, informou que atua “com plena responsabilidade e transparência no combate e controle do coronavírus, sempre amparado pela ciência. O Plano São Paulo é respaldado por critérios técnicos, análises e pareceres de especialistas para permitir, de forma consciente e gradual, a retomada às atividades econômicas dos setores, incluindo o de academias. Ele prevê faseamento regionalizado e segue sob monitoramento contínuo e diário,



permitindo inclusive intensificação de medidas restritivas, caso o Centro de Contingência do Coronavírus identifique necessidade”. Com relação a auxílio financeiro aos empresários prejudicados, o estado garante que liberou mais de R\$ 650 milhões em empréstimos subsidiados. “Os recursos foram disponibilizados por meio do Banco do Povo, Desenvolve SP e Sebrae, a partir de linhas de crédito com condições especiais, incluindo redução da taxa de juros e prazo de pagamento ampliado”.

Pontos positivos: posicionamento da Secretaria de Desenvolvimento Econômico ao portal O Imparcial ratifica papel central da Desenvolve SP no Plano São Paulo.

Riscos à imagem: antagonismo político ao governo do estado manifestado pela deputada estadual do PSL em entrevista gera reverberação política no interior e capital, impacto nas redes sociais e imprensa do Vale do Paraíba, comentários e expectativa de novos pacotes de crédito em curto prazo.

Ações de comunicação a serem tomadas: monitorar repercussões, mensurar interações e comentários, atualizar informativos, elaborar paper sobre atendimentos realizados na região metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte, oferecer porta-vozes técnicos para entrevistas a emissoras de rádio e tv do interior e litoral e ao portal Meon no intervalo de uma semana a 15 dias, em sintonia com a coordenação política.

Notícias mais relevantes do dia:

Internet

O Imparcial (Presidente Prudente): Proprietários de academias se reúnem, hoje, com Bugalho

Portal Meon (São José dos Campos): Deputada Leticia Aguiar fala sobre o apoio aos empresários durante a pandemia



Data: 10/07/2020

Análise: O tema desta sexta-feira é a reunião do presidente da Desenvolve SP, Nelson de Souza, com a Frente Parlamentar do Empreendedorismo - liderada pelo deputado estadual Itamar Borges (MDB) -, noticiada pelo Diário Oficial do Estado de São Paulo. O presidente do Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas (Sescon-SP), Reynaldo Lima, também participou do encontro virtual, na quarta-feira (08/07). O objetivo foi discutir a formulação de um projeto em que as micros e pequenas empresas tenham acesso aos recursos necessários para enfrentamento da crise provocada pela pandemia. Segundo a matéria, o programa "Contador médico das empresas" será disponibilizado a mais de 25 mil empresas contábeis filiadas ao Sescon-SP, para aquisição de computadores e softwares para atendimento remoto, além de capital de giro, orientação e consultoria para mais de 1,7 milhão de micros e pequenas empresas paulistas. Também foi apresentada uma proposta para a criação de um programa emergencial de financiamento para apoio às micros e pequenas empresas, semelhante ao Pronampe do governo federal. O desafio é fazer com que os recursos cheguem aos empreendedores. Os fundos criados até agora não conseguiram chegar, diz o texto. Nos próximos dias, esse programa será lançado por meio de um Termo de Compromisso a ser assinado, com detalhamento das linhas de crédito que serão disponibilizadas.

Já o Jornal da Cidade de Holambra divulga a linha de crédito turístico da Desenvolve SP. Os setores de Turismo, Cultura e Economia Criativa contam com prazo de 60 meses, incluindo a carência, de 12 meses, e taxa de juros de 1,20% ao mês. Para os outros setores, a taxa de juros passou de 1,43% a.m. para 1,20% ao mês. O prazo do financiamento subiu de 36 para até 42 meses. O prazo de carência triplicou, passando de três para até nove meses. Até o início de junho, o Desenvolve SP registrou apenas uma solicitação de financiamento de Holambra; um restaurante pela Linha Fungetur. Para as empresas do setor de turismo, há duas linhas de financiamento: Crédito Digital, destinada a capital de giro, e Linha Fungetur. O processo é totalmente digital. Todas as etapas são atualizadas instantaneamente no site da Desenvolve SP e podem ser acompanhadas em tempo real pelo cliente. Os tempos de liberação variam caso a caso.

Pontos positivos: reunião com o deputado Itamar Borges produz impacto político, desdobramentos, suscita pautas no interior e capital, gera expectativas entre os profissionais do segmento contábil, abre canal de diálogo com a categoria, robustece imagem da Desenvolve SP no âmbito do Plano São Paulo. Texto veiculado no Jornal da Cidade de Holambra gera impacto regional e comentários nas redes sociais.



Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: acompanhar reverberações, mensurar interações e comentários, atualizar informativos, elaborar papers a respeito do programa Contador Médico das Empresas e das solicitações da Frente Parlamentar do Empreendedorismo e do Sescon-SP, reforçar material institucional nas redes e canais virtuais, avaliar oferta de porta-vozes técnicos para entrevistas a emissoras de rádio e tv sobre as linhas de crédito da agência, sobretudo na região de Campinas, ao longo de uma a duas semanas.

Notícias mais relevantes do dia:

Impresso

Diário Oficial do Estado de São Paulo: Crédito para os pequenos negócios

Internet

Jornal da Cidade de Holambra: Desenvolve SP tem linha de crédito para turismo



Data: 11/07/2020

Análise: A notícia mais relevante do dia é a repercussão da reunião do presidente da Desenvolve SP, Nelson de Souza, com a Frente Parlamentar do Empreendedorismo Paulista, liderada pelo deputado Itamar Borges (MDB). Duas notas veiculadas no site da Gazeta de Bebedouro relatam que o presidente, o deputado e o presidente do Sescon-SP, Reynaldo Lima, reuniram-se na quarta-feira (08/07). Eles trataram do programa “Contador médico das empresas”, que será disponibilizado às cerca de 25 mil empresas contábeis filiadas ao Sescon-SP, para que adquiram computadores e softwares para atendimento remoto, além de capital de giro, orientação e consultoria para mais de 1,7 milhão de micros e pequenas empresas paulistas. Nos próximos dias esse programa será lançado através do Termo de Compromisso a ser assinado, com detalhamento das linhas de crédito que serão disponibilizados. Também foi apresentada proposta de criação de programa paulista emergencial de financiamento em apoio às micro e pequenas empresas, semelhante ao Pronampe do governo federal.

Pontos positivos: notas produzem impacto na região de Barretos, fortalecem imagem e marca da Desenvolve SP no interior, geram expectativa de anúncio de novos pacotes de crédito.

Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: acompanhar repercussão, atualizar informativos e textos institucionais no site e canais de atendimento do interior.

Notícias mais relevantes do dia:

Internet

Gazeta de Bebedouro: Para além da manchete – Recursos

Tribuna Liberal (Sumaré): Sumaré realiza ‘Mutirão Aqui Tem Crédito com empréstimo ‘juro zero’

Notícias Sumaré: Sumaré fará “Mutirão Aqui Tem Crédito SEBRAE” com modalidade de empréstimo Juro Zero



Data: 12/07/2020

Análise: O destaque deste domingo é a entrevista com a secretária de Desenvolvimento Econômico, Patrícia Ellen, publicada pela Folha da Região, de Araçatuba, em que foi abordado o plano de retomada econômica do governo de São Paulo. Segundo ela, o estado vai enfrentar a crise da pandemia do coronavírus com investimento, oferta de crédito a empreendedores e qualificação profissional. “Neste ano, estamos atuando em um contexto inesperado com a maior recessão global. Estamos fazendo um trabalho de apoio para acesso de microcrédito aos empreendedores, qualificação profissional e melhoria da gestão e produtividade das empresas”, afirmou Patrícia Ellen. A secretária considera que a pandemia está seguindo o curso que foi projetado. “Sabíamos que iria começar na capital e chegaria no interior. Então o interior está com uma defasagem temporal já esperada com relação à capital, e o Plano SP foi desenhado exatamente para reconhecer e aplicar uma quarentena heterogênea e regionalizada em todo o estado”. Ela diz acreditar que os prefeitos, de um modo geral, estão seguindo as regras. Mas ressalta as exceções, que “infelizmente pagam um preço com o endurecimento das medidas restritivas devido à piora da pandemia naquela região.” Questionada sobre a estimativa de queda do PIB estadual de 5% a 6% e as ações da pasta para minimizar os efeitos da pandemia, ela respondeu que a Secretaria de Desenvolvimento Econômico tem feito um trabalho focado em geração de oportunidade, empreendedorismo e emprego, e qualificação profissional. “No ano passado, tivemos um crescimento econômico de quase 3%, que foi o triplo do que o Brasil registrou. Tivemos recorde em geração de empregos e registramos 220 mil empresas abertas”. De acordo com a secretária, o governo disponibilizou “um total de R\$ 650 milhões entre crédito e microcrédito, através do Banco do Povo e da Desenvolve SP, também rodamos mais de 100 mil qualificações profissionais, 7.500 vagas para atender até o final do ano por meio do Frente de Trabalho e 10 mil projetadas para o ano que vem. E acabamos de lançar 52 mil vagas do SP Tech, nosso programa de tecnologia. Além disso, estamos trabalhando em parceria com o secretário Henrique Meirelles e secretários setoriais na retomada 21-22, a pedido do governador João Doria”, disse.

Pontos positivos: declarações da secretária com dados abrangentes, consistentes e detalhados robustece imagem e princípio de transparência do governo e do Plano São Paulo, refreia onda de desinformação acerca das fases da retomada econômica, ratifica protagonismo da Desenvolve SP no enfrentamento da pandemia, gera impacto político em nível estadual, demandas e desdobramentos.



Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: monitorar repercussão, mensurar interações e comentários, atualizar informativos internos, alimentar redes sociais com material institucional.

Notícias mais relevantes do dia:

Internet

Folha da Região (Araçatuba): Retomada virá com investimentos, crédito e qualificação, diz secretária



Data: 15/07/2020

Análise: A notícia mais importante desta quarta-feira para a Desenvolve SP é a chamada publicada pelo portal Brasilturis para o seminário sobre o Programa de Crédito Turístico, promovido pela Secretaria de Turismo, a ser realizado amanhã (16/07). Serão detalhados o Fundo Geral do Turismo, do Ministério do Turismo; o Pronampe e o Programa Emergencial de Acesso ao Crédito, nova linha do BNDES. O evento objetiva ajudar o trade paulista. O seminário será apresentado a partir das 9h30 no canal da Setur/SP no Youtube. Haverá participação dos parceiros Desenvolve SP, Banco do Brasil e Caixa. O foco são as empresas das regiões turísticas, Estâncias e Municípios de Interesse Turístico. O Programa de Crédito Turístico foi lançado em 2019 pela Setur/SP e a Desenvolve SP, a fim de ajudar no desenvolvimento de destinos turísticos, com investimentos e para aquisição de bens e equipamentos. Com a crise do novo coronavírus, o programa passou a auxiliar no acesso a capital de giro. Página traz hiperlinks para o canal da Secretaria de Turismo no YouTube e para o portal da pasta.

Pontos positivos: texto gera impacto entre empresários, gestores políticos e colaboradores do setor, amplia visibilidade e credibilidade da marca, reforça parceria com a Setur e princípio unívoco de transparência do governo paulista.

Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: acompanhar evento e comentários, produzir respectivo paper e atualizar informativos.

Notícias mais relevantes do dia:

Internet

Brasilturis: Crédito turístico é tema de seminário da Setur/SP na próxima quinta

Hotelier News: Setur-SP realiza novo seminário de acesso ao crédito turístico

O Vale (São José dos Campos): CAF: governo Ortiz esperava que dólar não ultrapassasse R\$ 2,75

Sentido Horário (Presidente Prudente): Academias de Prudente reabrem, na fase amarela



Data: 16/07/2020

Análise: O destaque de hoje é o credenciamento de 22 bancos pelo BNDES para o Programa Emergencial de Acesso a Crédito (Peac), reportado pela Agência Reuters e amplamente repercutido pela imprensa em nível nacional. Dentre as 22 instituições financeiras habilitadas para trabalhar com o programa, destaca-se a Desenvolve SP. De acordo com a reportagem, o PEAC é um mecanismo que levou meses para ficar pronto e que tem como objetivo fazer com que pequenas e médias empresas tenham acesso a financiamentos durante a pandemia de Covid-19. Além da Desenvolve SP, foram credenciadas as instituições de desenvolvimento estadual BDMG e Desenhahia, e também os maiores privados do país: Itaú Unibanco, Bradesco, Santander Brasil e BTG Pactual. O PEAC oferece garantias de 80% nos empréstimos e financiamentos a pequenas e médias empresas, no âmbito do Fundo Garantidor para Investimentos, viabilizado via medida provisória publicada no início de junho. Os empréstimos garantidos no âmbito do PEAC vão de 5 mil a 10 milhões de reais por empresa, em cada agente financeiro. As instituições podem usar a garantia do programa para os empréstimos indiretos do BNDES ou os créditos utilizando seus próprios fundos. O FGI já tem disponíveis 5 bilhões de reais do Tesouro Nacional para uso do programa, que podem alavancar até 25 bilhões de reais de novos créditos, afirmou o BNDES. A taxa de juros para os empréstimos contratados com garantia será negociada entre a empresa e o agente financeiro. Segundo o BNDES, a taxa média praticada por cada agente financeiro em sua carteira não poderá exceder 1,2% ao mês, sob pena de redução da cobertura do programa, informa a Reuters.

Já o portal DL News, de São José do Rio Preto, informa que o Banco Desenvolve SP entrou na Justiça contra os proprietários do Rei do Pão de Queijo e exigem pagamento de uma dívida que gira em torno de R\$ 20 mil. O juiz da 6ª Vara Cível de Rio Preto, Marcelo de Moraes Sabbag, deu prazo de três dias para que efetuem o pagamento. Eles podem também entrar com embargos à execução, caso queiram contestar a dívida.

Pontos positivos: credenciamento da Desenvolve SP gera impacto em nível nacional, pautas e desdobramentos político-econômicos, expande canais de comunicação e negociação, eleva patamar da agência no centro decisório de políticas públicas de enfrentamento à pandemia, amplia visibilidade e credibilidade da marca. Nota no portal DL News produz reverberação regional.

Riscos à imagem: não há.



Ações de comunicação a serem tomadas: monitorar repercussões, mensurar interações e comentários, redigir nota stand by para atendimento de demandas caso a caso, sob anuência da presidência e coordenação política, elaborar paper sobre o PEAC, atualizar informativos internos, reforçar material institucional nas redes sociais e canais virtuais de atendimento. Verificar informações divulgadas pelo site DL News, de Rio Preto.

Notícias mais relevantes do dia:

Internet

Uol: BNDES credencia 22 bancos para programa emergencial de acesso a crédito

Exame: BNDES credencia 22 bancos para programa emergencial de acesso a crédito

Terra: BNDES credencia 22 bancos para programa emergencial de acesso a crédito

Época Negócios: BNDES credencia 22 bancos para programa emergencial de acesso a crédito

Extra (Rio de Janeiro): BNDES credencia 22 bancos para programa emergencial de acesso a crédito

CNN Brasil: BNDES: 22 bancos são credenciados para programa de acesso a crédito

Último Instante: BNDES habilita agentes financeiros para oferecer garantias do Programa Emergencial de Acesso a Crédito

Portal DL News (São José do Rio Preto): Supermercadistas se revoltam com decreto que fecha estabelecimentos por dois finais de semana - Cobrança

96 FM Bauru: Sebrae-SP realiza evento de crédito a micro e pequenas empresas



Data: 17/07/2020

Análise: O tema do dia é a repercussão nacional do anúncio do credenciamento de 22 bancos para usar o Programa Emergencial de Acesso a Crédito do BNDES. De acordo com a Agência Broadcast, subiu para 22 o número de agentes financeiros habilitados a usar o “fundo de aval turbinado” lançado pelo Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social. O Peac oferece garantias para empréstimos tomados no sistema financeiro em geral, conforme nota divulgada na quinta-feira, 16, pela instituição de fomento. Na última terça-feira, 14, eram 18 bancos credenciados, segundo a Coluna do Broadcast. O cerne do Peac é a flexibilização das regras e o aumento do Fundo Garantidor de Investimentos, fundo de aval gerenciado pelo BNDES. O FGI receberá um aporte de R\$ 20 bilhões do Tesouro Nacional até o fim do ano. A primeira parcela de R\$ 5 bilhões veio no início de maio, após a edição de uma Medida Provisória. Novas parcelas, para chegar ao total de R\$ 20 bilhões, virão conforme for crescendo a demanda pelas garantias. Pelas regras de alavancagem do FGI, os R\$ 20 bilhões têm potencial de garantir R\$ 100 bilhões em empréstimos de todos os bancos. Em nota, o BNDES informou que já se credenciaram para oferecer empréstimos com aval do FGI, já nas novas regras, os seguintes agentes financeiros: a Agência de Fomento do Estado da Bahia (Desenbahia), a Agência de Fomento do Estado de Santa Catarina (Badesc), a Agência de Fomento do Estado de São Paulo (Desenvolve SP), a Agência de Fomento do Paraná (Fomento Paraná), o Banco ABC Brasil, o Banco CNH Industrial Capital, o Banco GMAC, o Banco John Deere, o Bocom BBM, o Bradesco, o BTG Pactual, o Daycoval, o Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais (BDMG), o Banco do Estado do Rio Grande do Sul (Banrisul), o Banco Industrial do Brasil, o Banco Moneo, o Banco Safra, o Itaú Unibanco, o Santander, o Sofisa, a Caruana Financeira e o Omni Banco. Segundo o BNDES, novas habilitações de agentes financeiros serão aceitas a qualquer tempo durante a vigência do programa, que vai até 31 de dezembro de 2020. “No entanto, é provável que a maioria das habilitações ocorra em julho e agosto”, diz a nota divulgada pelo BNDES. Pelas regras do Peac, o FGI poderá conceder avais a empréstimos no valor de R\$ 5 mil a R\$ 10 milhões por empresa, por agente financeiro. Esses financiamentos devem ser concedidos até 31 de dezembro. Podem recorrer ao fundo de aval empresas com faturamento anual entre R\$ 360 mil e R\$ 300 milhões. Também só podem usar a garantia do Peac os empréstimos que tenham carência de, no mínimo, seis e, no máximo, 12 meses, um prazo total para pagamento de 12 e 60 meses. Já os juros serão negociados entre a empresa tomadora e o agente financeiro, mas a taxa média praticada por cada agente financeiro em sua carteira de crédito garantida não poderá exceder 1,2% ao mês, sob pena de redução da cobertura do programa.



Pontos positivos: detalhamento dos aportes, condições, juros e prazos do novo programa de crédito do governo federal gera impacto político e econômico em nível nacional, convergência midiática, reforça a marca e a imagem da Desenvolve SP, aumenta expectativas quanto a novas linhas e modalidades de empréstimo.

Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: monitorar repercussões, atualizar paper sobre o Peac para a presidência e informativos, mensurar interações e comentários, manter nota stand by para atendimento a demandas caso a caso, sob análise e aval da presidência e da coordenação política.

Notícias mais relevantes do dia:

Internet

Broadcast: 22 agentes estão credenciados para usar fundo de aval turbinado, diz BNDES

Uol: 22 agentes estão credenciados para usar fundo de aval turbinado, diz BNDES

Terra: 22 agentes estão credenciados para usar fundo de aval turbinado, diz BNDES

IstoÉ Dinheiro: 22 agentes estão credenciados para usar fundo de aval turbinado, diz BNDES

Zero Hora (Porto Alegre): 22 agentes estão credenciados para usar fundo de aval turbinado, diz BNDES

R7: BNDES habilita 22 bancos para programa de acesso a crédito

6 Minutos: BNDES credencia 22 bancos para programa emergencial de acesso a crédito

Portal ABC Paulista: Setur/SP promove seminário de crédito nesta quinta, para todo Trade Paulista



Data: 18/07/2020

Análise: O destaque da mídia hoje é a estimativa de investimento de cerca de R\$ 3,6 milhões nas obras da Estação de Tratamento de Esgotos de Descalvado, na região de São Carlos, viabilizados pela Desenvolve SP por meio do programa Água Limpa. A notícia foi veiculada pelo portal Descalvado Agora. As obras estão na fase final, após anos de impasse entre a Cetesb e o DAEE, de acordo com o site. Nesta semana, o prefeito Becão (PL), acompanhado do secretário de Meio Ambiente e Recursos Hídricos, Valdecir Marcolino e outros servidores municipais vistoriaram o local. A ETE deve entrar em operação no próximo mês e tratará 100% do esgoto de Descalvado. O financiamento foi firmado com juros e correção monetária subsidiados pelo governo de São Paulo, que deverão ser pagos ao longo de dez anos.

Pontos positivos: notícia produz impacto nas regiões de São Carlos e Araraquara, gera visibilidade e credibilidade à agência, suscita desdobramentos políticos e eventualmente demandas acerca do programa Água Limpa e a atuação da Desenvolve SP em prol do desenvolvimento da infraestrutura nos municípios.

Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: acompanhar repercussão, reforçar material institucional nas redes sociais, avaliar oferta de entrevistas com porta-vozes técnicos a emissoras de rádio e tv do interior sobre subsídios e linhas de crédito disponíveis para os municípios, no intervalo de três dias a duas semanas, em sintonia com a coordenação política.

Notícias mais relevantes do dia:

Internet

Descalvado Agora: Obras na Estação de Tratamento de Esgoto entram na reta final

TN Petróleo (Rio de Janeiro): BNDES habilita 22 agentes financeiros para oferecer garantias do Programa Emergencial de Acesso a Crédito

Circuito Mato Grosso (Cuiabá): BNDES credencia 22 bancos para programa emergencial de acesso a crédito



Data: 21/07/2020

Análise: A notícia mais importante para a Desenvolve SP é a reportagem sobre o aumento da geração solar distribuída, publicada pelo portal DCI. A matéria abre informando que a geração solar distribuída atingiu, recentemente, a marca de 3 GW de capacidade instalada no Brasil. Apesar do crescimento exponencial dos últimos anos, a tendência está apenas em seu início e uma forte transformação do setor elétrico está a caminho. O modelo de geração centralizada e distante dos grandes centros de consumo está sendo alterado. As fontes fósseis, que emitem gases de efeito estufa e intensificam os riscos de aquecimento global, estão sendo substituídas por outras mais resilientes, com sistemas robustos e matriz energética diversificada. A energia solar já é competitiva em custos em diversos países. Isso porque nas últimas décadas houve queda de 80% nos custos dos equipamentos solares; resultado dos ganhos de escala da manufatura chinesa, que hoje domina a produção de placas e de inversores. A geração distribuída pode ser baseada em diversas fontes de energia renovável como solar, eólica, biomassa e hídrica. Os incentivos para geração solar distribuída promovem a adoção de fontes limpas renováveis e geram milhares de empregos. O governo federal, através da Lei nº 13.169, isentou o PIS e COFINS a energia injetada na rede; e criou o Programa de Desenvolvimento da Geração Distribuída de Energia Elétrica (ProGD) com intuito de fomentá-la. Todos os estados aderiram à decisão de isenção do ICMS da energia injetada na rede. Diversas linhas de financiamento estão disponíveis para investimentos no setor, entre elas a Economia Verde, da Desenvolve SP, informa o texto.

Pontos positivos: reportagem gera impacto em nível nacional, suscita pautas e desdobramentos nos segmentos de energia e sustentabilidade, amplia visibilidade e credibilidade da agência.

Riscos à imagem: não há.

Ações de comunicação a serem tomadas: acompanhar repercussão, mensurar interações e comentários, produzir paper a respeito de iniciativas das indústrias e associações representativas do setor de geração distribuída, atualizar informativos sobre a linha Economia Verde.



Notícias mais relevantes do dia:

Internet

Portal Diário Comércio Indústria: Geração solar distribuída não para de crescer no Brasil

Itapira News: Governistas vencem oposição e autorizam novo empréstimo de R\$ 1 milhão pela Prefeitura



Data: 22/07/2020

Análise: O tema desta quarta-feira é a determinação do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo para que secretarias e órgãos estaduais informem os gastos mensais com a COVID-19, publicada no site da instituição. A partir de agosto, seis pastas do governo estadual passarão a prestarem, mensalmente, ao Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, informações sobre as receitas, as despesas e os atos destinados ao enfrentamento do novo coronavírus. Além das Secretarias, quatro órgãos estaduais também foram incluídos na checagem. O acompanhamento será feito junto às Secretarias de Governo; da Educação; da Saúde; da Assistência e Desenvolvimento Social; da Administração Penitenciária; e da Fazenda e do Planejamento. Entre os órgãos, estão a Sabesp; a DesenvolveSP; o Banco do Povo Paulista e a Fundação Casa, informa a nota. A determinação foi anunciada aos órgãos fiscalizados por meio do Comunicado SDG nº 34/2020, emitido pelo Secretaria-Diretoria Geral e publicado na edição de sábado (18/7) do Caderno Legislativo do Diário Oficial do Estado. A íntegra do documento pode ser acessada pelo link <https://bit.ly/2WBYVmk>. Após implantar um sistema de questionários para monitorar, concomitantemente, como as Prefeituras paulistas estão empregando os recursos no enfrentamento à COVID-19, a Corte adotará um formulário similar, sob responsabilidade dos gestores e dos ordenadores de despesas estaduais. O questionário ‘Gestão de Enfrentamento da COVID-19 - Estadual’ será enviado pela Corte de Contas aos responsáveis por e-mail e deverá ser respondido até o terceiro dia útil do mês, com todas as informações relativas ao mês anterior. A primeira entrega deverá conter dados acumulados até 31 de julho. O formulário deverá ser preenchido e remetido para o endereço eletrônico questionario-covid@tce.sp.gov.br. Dúvidas relacionadas ao envio das informações devem ser encaminhadas pelo canal ‘Fale Conosco’ do Sistema de Chamados, disponível na página www.tce.sp.gov.br/chamados, finaliza o comunicado.

Já o Jornal da Região informa que a prefeitura de Jundiá investiu R\$ 76 milhões no Vetor Oeste. A maior parte dos recursos abrange obras de infraestrutura viária nos bairros Distrito Industrial, Retiro, Eloy Chaves, Água Viva, Novo Horizonte, Medeiros e Água Doce. O total de investimentos previstos para o Vetor Oeste é de R\$ R\$ 126,8 milhões entre 2017 e 2020, seja através de emendas parlamentares, financiamento do governo federal, verbas estaduais e recursos da própria prefeitura. “Em outubro de 2019 foi entregue o Viaduto do Córrego das Valquírias, que integra o Complexo Viário Ary Fossen e oferece uma alternativa de ligação entre o centro e a região oeste”, disse o gestor da Unidade de Gestão de Infraestrutura e Serviços Públicos, Adilson Rosa. O investimento total no viaduto, situado



na rodovia Anhanguera, foi de R\$ 14,5 milhões, obtidos por meio de financiamento com o Desenvolve SP.

Pontos positivos: determinação do TCE a fim de aferir os gastos do estado no enfrentamento da pandemia vai ao encontro do princípio de transparência avocado pelo governo de São Paulo. Publicação eleva patamar de responsabilidade da Desenvolve SP no centro de decisões do Plano São Paulo, produz impacto político e econômico em nível nacional, amplia visibilidade e credibilidade da marca. Matéria do Jornal da Região gera impacto em Jundiaí e cidades do entorno e comentários nas redes sociais.

Riscos à imagem: nova regra do TCE pode motivar demandas políticas, alheias ao escopo da conferência legal.

Ações de comunicação a serem tomadas: redigir nota stand by sobre a determinação do TCE para atendimento a demandas individualmente, sob orientação da presidência e da coordenação política, elaborar paper e informativo a respeito da nova determinação, monitorar comentários e repercussões.

Noticias mais relevantes do dia:

Internet

Portal do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo: Secretarias e órgãos estaduais informarão gastos mensais com a COVID-19

Portal Conam – Consultoria em Administração Municipal (São Paulo): Secretarias e órgãos estaduais informarão gastos mensais com a COVID-19

Jornal da Região: Jundiaí investiu R\$ 76 milhões no Vetor Oeste

O Regional: Câmara Municipal de Itapira autoriza município a contratar com a Desenvolve SP

Portal da Cidade (Registro): Registro adquire caminhão basculante para serviços de infraestrutura



**3.4.
EXPERIÊNCIA,
CAPACIDADE DE
ATENDIMENTO E
PERFIL E
HABILIDADE DOS
PROFISSIONAIS**



São Paulo, 6 de abril de 2021.

À
COMISSÃO JULGADORA DA LICITAÇÃO
DESENVOLVE SP – AGÊNCIA DE FOMENTO DO ESTADO DE SÃO PAULO S.A.

PROPOSTA TÉCNICA
Concorrência nº 002/2020
Processo GEPIN.2 nº 020/2020

In Press Assessoria de Imprensa e Comunicação Estratégica Ltda
CNPJ 01.097.636/0001-66
Inscrição estadual: isenta
Inscrição municipal: 244992-0

A InPress Assessoria de Imprensa e Comunicação Estratégica Ltda, em atendimento ao item 3.4. do Conteúdo da Proposta Técnica do processo licitatório acima citado, tem a honra de apresentar os itens que se seguem:

- a) Relação nominal dos principais clientes, com período de atendimento;
- b) Instalações, infraestrutura e recursos materiais disponíveis para a execução do contrato bem como suporte administrativo inerente às atividades a serem executadas;
- c) Sistemática de atendimento, com descrição das atividades a serem cumpridas e prazos, declarando desde já a completa disponibilidade para cada atendimento solicitado;
- d) Perfil profissional da equipe destacada para a prestação dos serviços (quantificação e qualificação dos profissionais que serão colocados à disposição).

Cordialmente,



Responsável Legal: Ariadne Gasparini Pedroso
CPF 056.515.098-79

In Press Assessoria de Imprensa e Comunicação Estratégica Ltda
CNPJ 01.097.636/0001-66



InPress | PORTER
NOVELLI 208



**3.4.4.A.
RELAÇÃO
NOMINAL DE
CLIENTES**



Relação nominal dos principais clientes atendidos e período de atendimento

NOME CLIENTE	PERÍODO ATENDIMENTO
AES Eletropaulo	Desde 12/2009
Ajinomoto	Desde 02/2015
Arcelor Mittal	Desde 05/2012
Autodesk	Desde 05/2013
Blablacar	Desde 11/2015
Camil Alimentos	Desde 08/2014
Claro S/A	Desde 03/2010
Dia Supermercados	Desde 05/2015
Ernest & Young	Desde 03/2020
Fundação Renova	Desde 03/2018
GSK	Desde 11/2014
Itambé	Desde 07/2014
Johnson&Johnson Brasil	Desde 07/2018
Klabin	Desde 04/2015
Mattel	Desde 05/2009
Mc Donald's	Desde 01/2020
Norsk Hydro	Desde 11/2017
Roche	Desde 01/2016
Royal Canin	Desde 09/2015
Santander	Desde 01/2015
Samsung	Desde 07/2019
Siemens	Desde 07/2019
Secretaria de Segurança Pública de SP	Desde 05/2018
Secretaria da Educação de SP	Desde 06/2018
Secretaria de Governo de SP (Fotos)	Desde 09/2019
UFC	Desde 05/2015
Unilever	Desde 11/2001
Vale S.A.	Desde 01/2015
Visa	Desde 01/2014
White Martins	Desde 05/2005

Handwritten signature and initials in blue and red ink.



**3.4.4.B.
INSTALAÇÕES,
INFRAESTRUTURA
E RECURSOS
MATERIAIS**



Instalações, infraestrutura e recursos materiais disponíveis:

Fundada há pouco mais de três décadas, a InPress faz parte do Grupo InPress, um dos três maiores na Comunicação Corporativa do País (Anuário da Comunicação Corporativa Mega Brasil 2020). Com escritórios próprios em Brasília, São Paulo e Rio de Janeiro e parcerias nas demais capitais do país, o grupo conta com mais de 380 colaboradores entre jornalistas, relações públicas, publicitários, profissionais de rádio e TV, de mídias digitais, entre outras especializações. Nosso primeiro escritório foi criado no Rio de Janeiro em 1988. Três anos depois, a InPress abriu escritório em São Paulo e, em 2003, fundou a unidade de Brasília. Desde 1999 a InPress é associada à Porter Novelli International, uma das 10 maiores agências de relações públicas do mundo, com sede em Nova York, EUA, e escritórios em mais de 60 países localizados em todos os continentes. A associação possibilita um constante intercâmbio de conhecimento, informação e troca de experiências em programas de comunicação global. Em julho de 2014, a InPress e a Omnicom DAS Group formalizaram seus então 15 anos de parceria. Hoje somos mais que uma agência de comunicação integrada, formamos o Grupo InPress, com empresas que contam com amplo portfólio de produtos e serviços, que serão colocados à disposição da Desenvolve SP. A empresa atende atualmente a cerca de 130 clientes dos setores público e privado, associações, entidades e organizações.

A InPress Porter Novelli construiu a imagem de uma empresa criativa e focada em resultados. Sua vantagem competitiva está no planejamento estratégico das ações de seus clientes, divididos por áreas e/ou especializações: Área pública, Corporativo, Consumo, Tecnologia, Telecomunicações, Marketing Esportivo, Mídia, Saúde e Cultura & Entretenimento.

Como assessoria de comunicação, a InPress Porter Novelli está estruturada para oferecer todos os serviços e soluções para a área de comunicação de seus clientes.

Entre esses serviços podemos citar:

- Relações com as Mídias
- Corporate e public affairs
- Planejamento Estratégico de Comunicação
- Desenvolvimento de Políticas de Comunicação
- Programas de Relações Públicas
- Gerenciamento de Crise
- Marketing de Relacionamento e de Influência
- Media Training
- Desenvolvimento de Manual de Relacionamento com a Imprensa



- Análise de Clipping
- Posicionamento de Imagem
- Pesquisa de Imagem junto à Mídia
- Pesquisas com públicos específicos
- Organização de Eventos
- Comunicação Interna
- Desenvolvimento de Conteúdo para WEB
- Mídias digitais
- Produção de conteúdos multimídia
- Auditoria de imagem
- Data e Analytics
- Planejamento e Criação

Nossas premiações

A excelência da InPress na entrega de resultados aos clientes vem sendo reconhecida ao longo dos anos por uma série de prêmios nacionais e internacionais em comunicação corporativa e relações públicas. Em maio de 2019, a agência recebeu o Prêmio Master Series do Top Mega Brasil, um dos maiores reconhecimentos nacionais na área de Comunicação, por ter sido a única agência a vencer a premiação regional em todas as cinco edições.

Em 2020, foi reconhecida pela terceira vez pelo Mega Brasil como a melhor agência do Brasil. Em 2018, além da premiação nacional, foi também a tetracampeã na região Sudeste. Nesse mesmo ano, a InPress mereceu a comenda máxima do Jatobá na categoria Digital, além do Sabre Awards Latam em duas categorias: Brasil e Digital Campaign e Superior Achievement in Reputation Management.

O PR Scope, principal estudo sobre o mercado de comunicação corporativa e relações públicas do Brasil, revelou em sua edição de 2019 que a InPress Porter Novelli é considerada a agência mais exemplar do mercado. Na visão de clientes e grandes marcas, a agência mantém características que a destacam nesse quesito como planejamento estratégico, serviços integrados, qualidade na entrega e capacidade criativa. A pesquisa ainda aponta que a InPress é a empresa com o maior número de profissionais admirados ou reconhecidos pelo mercado.

Em agosto de 2017, o mesmo PR Scope já havia classificado a InPress Porter Novelli como a agência número 1 na percepção do mercado, a mais bem recomendada por seus clientes e a que tem o maior número de profissionais admirados. No ranking global de percepção de mercado, a InPress liderou em cinco dos 11 atributos avaliados: qualidade de entrega, comunicação de marca/produto,



prevenção e gestão de crises, relações com veículos e influenciadores e serviços integrados/360°. Além disso, foi escolhida a agência do ano pelos profissionais de agências entrevistados. Em 2015, a InPress já havia sido considerada pelo estudo a agência de comunicação com as melhores avaliações em percepção de mercado, a mais reconhecida e a mais atraente.

Em 2016, a agência foi considerada uma das melhores empresas para trabalhar pelo ranking Great Place to Work.

Em 2013, já havia passado a integrar a Galeria de “Mestres do Jornalismo” e ser considerada por cinco anos como hors concours no prêmio Comunique-se, um dos de maior prestígio e reconhecimento no Brasil, ao garantir o primeiro lugar pela terceira vez consecutiva. A escolha se deu na categoria Agência de Comunicação, pelo conjunto de trabalhos da InPress. Naquela edição, os vencedores nas diversas categorias foram escolhidos pelo voto direto de 80 mil profissionais de comunicação de todo o País. Depois do intervalo inelegível, em 2019 a InPress voltou ao prêmio, tendo ficado entre as três maiores agências de comunicação do Brasil.

Também em 2013, com o mote “Innovation and Excitement”, a InPress conquistou o Certificado de Excelência do Sabre Awards, organizado por The Holmes Report, referência global em relações públicas e comunicação corporativa. O prêmio foi concedido ao lançamento do Time Nissan, uma seleção de atletas olímpicos e paralímpicos patrocinados pela montadora. A InPress organizou um evento especial para apresentação da equipe, numa conferência de imprensa não-convencional, usando como recursos um curta-metragem no estilo de um reality-show, um roteiro com estações de treinamento para os atletas no próprio local das entrevistas e convocação dos jornalistas e veículos por meio de vídeo-teasers. O mesmo case conquistou o Grand Prix do Festival Internacional Wave – a InPress foi a única agência de RP nas Américas a ser agraciada com um Grand Prix naquela edição do Wave.

Ao longo da sua história, a agência conquistou ainda mais de uma dezena de prêmios nacionais da Aberje nas categorias Hotsite, Mídias Sociais, Mídia Digital, Comunicação e Relacionamento com a Imprensa. Os prêmios regionais da Aberje para a InPress somam mais de 20, em diversas categorias.

Em 2016, a empresa foi agraciada com dois troféus categoria ouro do Prêmio Lusófonos de Criatividade pelos cases Beauty Skin Deep, de Vasenol (Unilever), na categoria Plano de Relações Públicas, e Uma Árvore, uma Voz, também da Unilever, categoria Responsabilidade Social/Ambiental. A campanha Valorizar o Advogado #ÉdeLei, feita para a Associação dos Advogados de São Paulo – AASP, recebeu um bronze na categoria Plano de Relações Públicas. O case de Vasenol ainda fez shortlist em duas categorias no PR Cannes Festival 2016.

Em 2014, a InPress foi vencedora, pela quinta edição consecutiva, do prêmio Consumidor



Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente, na categoria Assessoria de Imprensa/Comunicação. Em 2015, além de dois prêmios Aberje, a InPress venceu a premiação internacional SABRE Awards Latam 2015 na categoria Corporate Image com o case “# vemprocoracao - Mundial 2014 - Cuiabá Vira o Jogo e Ganha a Copa”. O trabalho foi desenvolvido em conjunto pelas agências do Grupo InPress - InPress, InPress Media Guide, InPress Oficina e Vbrand - para a Secopa/MT.

Escritórios no Brasil

São Paulo

Rua Henrique Schaumann, 270 - Jardim Paulista
São Paulo - SP, 05413-010 - Tel: (11) 3323-1520

São três andares no moderno condomínio comercial Pinheiros Corporate, compondo um ambiente inovador e que convida à inspiração. Além das áreas de atendimento, a InPress São Paulo dispõe de salas multifuncionais para reuniões e treinamentos, eventos e videoconferência.



Rio de Janeiro

Empresarial Estação Botafogo
Rua Voluntários da Pátria, 89 - Sala 501
Botafogo - Rio de Janeiro

Sala com 117m² com espaço para atendimento, reuniões e treinamentos.



Brasília

SHS Quadra 06 Conjunto A Bloco E salas 919, 922, 923, 111,
Escritório de 250 m²

O escritório da InPress em Brasília tem localização privilegiada, a 1 km do centro do poder público. Dispõe de área para atendimento e espaços para reuniões.





Back Office

O Grupo InPress possui sólida infraestrutura de suporte às atividades, com cerca de 90 profissionais nas áreas administrativa, financeira, contabilidade, compras, recursos humanos, jurídico, tecnologia, comunicação institucional e desenvolvimento de negócios. Para dar apoio a esses colaboradores, a empresa investe em treinamento e softwares de gestão e processos, como TOTVS, CRM, Tetrasoft, Job One (em implantação), ADP, Plano A, entre outros.

Tecnologia

A infraestrutura de tecnologia da InPress no Brasil é formada por um conjunto de hardwares, softwares, sistemas, políticas e procedimentos suportados por especialistas em Segurança da Informação e Tecnologia. Em seu ambiente tecnológico, a InPress possui:

- Links dedicados e redundantes, com acesso contínuo aos serviços web
- Firewalls Linux redundantes e virtualizados (ESX 5), para prevenção a intrusão e segurança da rede corporativa
- Sistema de Proxy para monitoramento de acesso a web
- VPNs Site-to-site e Road Warrior para compartilhamento de recursos entre escritórios e acesso remoto
- Rede MPLs para tráfego de VoIP entre filiais
- Rede Wireless de uso exclusivo corporativo e wifi para visitantes
- Servidores de Antivírus que sincronizam suas atualizações diárias com as estações de trabalho
- Servidores de distribuição que fornecem atualizações de segurança a sistemas operacionais e softwares aplicativos
- Sistema de monitoramento e alerta sobre anomalias relacionadas à energia, servidores, redes e links
- Servidores de arquivos espelhados com DFS e recurso de cópia sombra, para redundância do sistema de backup
- Sistema de backup ArcServer e unidades de fita LTO para backup diário e rotina de envio semanal do conjunto de fitas dos últimos 7 dias a uma custódia, para armazenamento seguro (medida que garante a recuperação dos dados no caso de um desastre nas instalações dos escritórios)
- Sistema de inventário que varre alterações de hardware/software nos equipamentos
- Bloqueio e monitoramento de estações de trabalho para instalação de softwares irregulares
- Sistema de videoconferência Polycom, capaz de interligar até 4 escritórios simultaneamente



- Sistema de e-mail Google Apps Business, com SLA de disponibilidade 99,9%
- Sistema Totvs Microsiga para apoio à gestão financeira e estratégica da empresa
- Sistema de timesheet para acompanhamento das demandas dos colaboradores junto aos seus clientes
- Controle por restrição em nível de acesso a pastas de trabalho e sistemas
- Sistema de gestão de TI para controle de ativos, recursos, empréstimos, gestão de fornecedores e atendimento
- Política de segurança da informação baseada nos termos da NBR ISO 27002, que se aplica a todos os colaboradores, prestadores de serviços e parceiros.

Todo seu parque tecnológico é composto por equipamentos e softwares fornecidos pelos maiores fabricantes de mercado, como por exemplo Cisco, IBM, Dell, HP, Apple, Adobe, Microsoft, VmWare, dentre outros.

Inventário

- 120 estações de trabalho
- 15 servidores Windows 2008R2
- 8 servidores Linux
- 4 unidades de backup LTO
- 230 notebooks de última geração
- 20 impressoras de rede, com sistema de liberação de trabalhos por senha
- 6 roteadores Cisco para os links dedicados
- 4 roteadores D-link para os links ADSL
- 6 links de internet dedicados
- 2 MPLS para interligar os escritórios
- 4 links ADSL
- 3 aparelhos de videoconferência ponto a ponto
- 1 aparelho de videoconferência multiponto
- 3 centrais telefônicas
- 15 racks de 36Us com ativos de rede
- 18 switches de L3 – 48 portas
- 12 switches de L2 – 24 portas;
- 60 patchpanels – 48 portas cat6
- 18 roteadores Wifi 802.11x – Cisco
- 8 leitores de proximidade para controle de acesso



- 90 câmeras CFTV
- 7 servidores DVR
- 2 câmeras digitais para filmagem em Full HD, Canon Mark II 5D;
- 2 kits de filmagem com sistemas de iluminação, gravadores, rebatedores e microfones
- 4 ilhas de edição Windows com aplicativos Adobe Active Cloud
- 4 câmeras digitais de 12Mbps
- 5 gravadores de áudio
- 16 ilhas de edição Apple com aplicativos Adobe Active Cloud
- 22 televisores de LCD 50"



**3.4.4.C.
SISTEMÁTICA DE
ATENDIMENTO,
ATIVIDADES A
SEREM CUMPRIDAS
E PRAZOS**





Sistemática de atendimento

O sistema de atendimento para a Desenvolve SP, empresa do governo do Estado de São Paulo, seguirá o mesmo rigor técnico com que a InPress atende seus clientes há três décadas. Nossa linha de trabalho compreende as seguintes etapas:

Plano de Comunicação

A elaboração de um Plano Estratégico de Comunicação partindo dos objetivos de comunicação da empresa, estabelecendo metas, focos, mensagens-chave e as ações que deverão ser realizadas para atingir mídias e públicos-alvo específicos. É a primeira etapa do atendimento. Compreende:

1. Pesquisa de Imagem com a Mídia - Esta etapa deverá ser realizada junto aos profissionais da imprensa de interesse da Desenvolve SP ligados ao objeto dessa concorrência (e que também serão mapeados), para detectar a imagem que os principais jornalistas e formadores de opinião têm sobre a instituição e sua atuação na área específica.

2. Imersão - A equipe de atendimento da InPress deve ter total conhecimento sobre a atuação da Desenvolve SP, sua relação com outros órgãos de governo e sobre suas responsabilidades. Para que esse aprendizado seja possível, serão organizados encontros com a coordenação de áreas-chave do órgão. Assim será possível definir, em conjunto com o cliente, as estratégias que serão adotadas.

3. Política de Comunicação - Após o período de Imersão, será elaborada uma política de comunicação, que compreenderá:

- Aplicação da metodologia PN Plus de planejamento estratégico
- Definição de objetivos de comunicação e key messages
- Elaboração de materiais, tais como textos institucionais, modelos de avisos, notas e releases, controles e outros.
- Definição de quem são os porta-vozes para a imprensa (quem fala, o que fala, para quem fala, quando fala)
- Manual de posicionamento de conteúdo (atualização permanente) para uniformizar as informações divulgadas para imprensa pelos porta-vozes.
- Assuntos e áreas nas quais a empresa deseja ser pró-ativa ou reativa e áreas em que não tem interesse em se pronunciar.

4. Ações (Planos Táticos) - Definidas as mensagens e áreas de exposição pró-ativa, o próximo passo é estabelecer os planos de ação, que serão organizados de acordo com o público-alvo desejado e com o segmento em discussão.



5. Público-alvo - Definição de todos os públicos que serão atingidos pelos trabalhos de assessoria de comunicação, utilizando a mídia e os veículos de imprensa como principal canal disseminador.

Estratégias iniciais

- Relacionamento com a imprensa - Ter um planejamento de pautas e temas de interesse a serem oferecidos para a imprensa. Definir planejamento semestral, com espaço para que novos temas sejam trabalhados quando possível.
- Garantir prioridade no atendimento à imprensa, sempre encaminhando as respostas – mesmo negativas – no prazo estipulado. Trabalhar com clareza e transparência, mesmo nos momentos de repercussão negativa para a instituição.
- Empreender ações contínuas de relacionamento, aproximando a Desenvolve SP dos principais jornalistas e formadores de opinião. Esta ação deve ser realizada em todas as áreas consideradas estratégicas e em todas as regiões do Estado mapeadas.
- Conscientização do público interno - Realização de workshops sobre a importância da imprensa como ferramenta estratégica, com a apresentação de cases de outras instituições e empresas. O público-alvo serão os gestores da empresa e outros servidores estratégicos.
- Definição clara dos porta-vozes para áreas específicas, buscando preparar representantes para o relacionamento com a imprensa e mostrar seu importante papel para a consolidação da imagem da empresa e do governo.
- Dar retorno regular aos porta-vozes sobre as solicitações atendidas pela assessoria de imprensa e os resultados da estratégia adotada. Esse procedimento aumenta o comprometimento das áreas com o atendimento à imprensa.
- Antecipar fatos negativos e gerar notícias positivas.
- Os procedimentos da assessoria de imprensa devem incluir a realização de reuniões regulares com áreas da Desenvolve SP que possam gerar notícias positivas. A InPress deve sugerir pautas positivas constantemente, aumentando o relacionamento com a imprensa.
- Análise de oportunidades e ameaças – identificar ameaças é tarefa que deve ser desempenhada diariamente, a cada atendimento feito à imprensa. Para os momentos de crise, devem ser estabelecidos procedimentos específicos..

Atividades Regulares

A partir da definição da política de comunicação e do planejamento estratégico, a



InPress elaborará um programa de relacionamento com a mídia, envolvendo:

- Formulário para preenchimento da equipe de atendimento à imprensa, constando veículo de comunicação, nome do jornalista, assunto e principais ganchos a serem explorados na reportagem e prazo para resposta ou entrevista.
- Centralização da demanda da imprensa. O atendimento da assessoria de imprensa poderá ser feito por telefone ou on-line.
- Avaliação e julgamento da conveniência das entrevistas.
- Garantia de que somente os porta-vozes autorizados poderão conceder entrevistas, desde que orientadas pela assessoria de imprensa, mantendo o alinhamento da comunicação.
- Desenvolvimento de um programa de aproximação de jornalistas-chave com os porta-vozes, seja por meio de visitas e almoços, atendimento individual para entrevistas, envio de newsletter com notícias de interesse e impacto, etc.
- Redação de textos jornalísticos (press-releases e notas) e encaminhamento para as editorias específicas.
- Redação e edição de artigos para serem oferecidos aos órgãos de comunicação.
- Coordenação e acompanhamento das principais entrevistas jornalísticas.
- Convite para que repórteres, editores e outros profissionais de imprensa conheçam como funcionam as áreas e departamentos da Desenvolve SP, aproximando-os da realidade do trabalho e construindo um colchão de reputação necessários para as horas de crise.

O PN Plus

O processo de trabalho utilizado pela InPress garante um atendimento diário próximo ao cliente e a participação da agência desde o início/ concepção dos projetos, ações e campanhas, contribuindo para a entrega de um planejamento estratégico focado e comprometido com o negócio do cliente.

O PN Plus é a metodologia que sistematiza o planejamento estratégico a fim de permitir mais eficácia no atingimento dos objetivos de divulgação específicos e pontuais.

O PN Plus compreende as etapas a seguir:





ASK: Entender o real desafio e qual é o problema de Comunicação. Nessa fase é de devem ser feitas as perguntas corretas, A partir das conclusões, estabelecer prioridades e mapear públicos de interesse.

IMMERSE: É a fase de explorar e aprender. Por meio de observação, questionamentos, análises ou sondagem com os públicos de interesse, são levantadas as barreiras que impedem que os objetivos aconteçam.

THINK: Construir em cima do aprendizado. É a etapa dos insights, de buscar respostas sobre como influenciar a mudança que queremos, principalmente no sentido de quebrar ou contornar as barreiras que impedem que os objetivos sejam atingidos

SOLVE: A fase de superar os problemas. Desenvolvimento de estratégia central que amarre todas as iniciativas envolvidas no projeto (assessoria de imprensa, relações públicas, public affairs, entre outras), inclusive ações já em andamento na área de comunicação da instituição. Deve considerar os objetivos estabelecidos e usar as informações já levantadas para vencer as dificuldades.

CREATE: A hora da “big idea”. Que linha seguir para tornar tudo algo real.

BUILD: O plano tático. Desenvolvimento das ações que levem ao atingimento das metas propostas.

ASSESS: Momento de testar a viabilidade, mensuração dos resultados e correção de rumos para manter o projeto trabalhando em favor do atingimento dos objetivos.

Handwritten signatures in blue and red ink.



Descrição das atividades a serem cumpridas, delimitando as atividades de cada membro da equipe, incluindo os prazos a serem cumpridos em condições normais da prestação de serviços e em atendimentos emergenciais e ainda declaração de disponibilidade para cada atendimento solicitado.

Atividades	
a) Elaboração e desenvolvimento de plano estratégico e operacional de comunicação, a fim de informar de forma eficaz sobre as ações, projetos e programas no âmbito de atuação referido no item “2.1” desse projeto. Este plano estratégico e operacional deve conter medidas de curto, médio e longo prazo, com propostas de execução que possibilitem o fornecimento de informação adequada a todos os veículos de comunicação, contemplando a forma e conteúdo da produção de informativos, sejam eles press releases, avisos de pauta, artigos, notas, cartas e outros materiais necessários para sua execução.	
Prazo normal	Prazo emergencial
1 mês	3 semanas
Atividades	
a.1. elaboração de relatório diário da execução dos objetivos de comunicação propostos, com descrição do cumprimento de demandas e ações no dia.	
Prazo normal	Prazo emergencial
6 horas	4 horas
Equipe envolvida	
Fábio Cunha	
Camila Kaseker	
Sônia Azevedo	
Mônica Anjos	



Atividades

b) Monitoramento diário da exposição dos projetos, ações e programas no âmbito de atuação elencado no item “2.1” deste projeto, na mídia - veículos de comunicação, assim considerados os jornais, revistas, TV, rádio e internet, contemplando ainda:

b.1. avaliação diária, por meio de leitura do conteúdo das matérias jornalísticas publicadas que abordam temas concernentes ao âmbito de atuação elencado no “item 2.1” deste projeto, bem como de ferramentas de comunicação disponibilizadas que versem sobre tais ações, programas e projetos, assim como verificação dos resultados obtidos com a aplicação do plano de comunicação referido no item precedente;

Equipe envolvida

Fábio Cunha

Camila Kaseker

Sônia Azevedo

Mônica Anjos

Lucia Calasso

Prazo normal

4 horas

Prazo emergencial

2 horas

Atividades

b.2. apoio na elaboração de relatórios específicos sobre temas relacionados a ações, projetos e serviços que envolvam o âmbito de atuação delimitado neste Edital, para servir como ferramenta de suporte às ações de comunicação realizadas junto aos veículos de comunicação, no tocante à divulgação e publicação destes temas, atendendo ao disposto no artigo 37, §1º da Constituição Federal.

Equipe envolvida

Sônia Azevedo

Mônica Anjos

Lucia Calasso

Prazo normal

4 horas

Prazo emergencial

2 horas



Atividades	
<p>c) Apoio ao Desenvolve SP na produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas à comunicação externa e interna, no âmbito de atuação especificado no “item 2.1” supra, incluindo ainda as seguintes atribuições e especificações:</p> <p>c.1. alimentação diária do banco de dados desenvolvido pela SUBSECOM (sic), com informações detalhadas sobre os objetivos, recursos, prazos e resultados dos programas, planos, ações e serviços delimitados neste Edital;</p>	
Equipe envolvida	
Fábio Cunha	
Camila Kaseker	
Sônia Azevedo	
Mônica Anjos	
Prazo normal	Prazo emergencial
8 horas	4 horas

Atividades	
<p>c.2. produção de material (releases, avisos de pauta, artigos, notas, entre outros) com informações fundamentadas, além da elaboração de estratégia e ações de divulgação, com acompanhamento dos registros na mídia.</p>	
Equipe envolvida	
Fábio Cunha	
Camila Kaseker	
Sônia Azevedo	
Mônica Anjos	
Lucia Calasso	
Prazo normal	Prazo emergencial
8 horas	4 horas



Atividades

d) Atendimento diário das solicitações dos veículos de comunicação (tais como jornais, revistas, TV, rádio e internet) no âmbito de atuação delimitado neste Edital.

d.1. atendimento diário a jornalistas e gerenciamento das informações solicitadas pelos veículos de comunicação; triagem e análise para posterior solução da respectiva demanda com subsídios dos órgãos estaduais que tenham competência sobre os assuntos delimitados neste projeto;

Equipe envolvida

Fábio Cunha

Camila Kaseker

Sônia Azevedo

Mônica Anjos

Fábio Cunha

Prazo normal

8 horas

Prazo emergencial

4 horas

Atividades

d.2. apoio na seleção e qualificação de porta-vozes e representantes que irão realizar as atividades de atendimento e esclarecimento às solicitações dos veículos de comunicação, tais como entrevistas ou prestação de esclarecimentos sobre ações, programas e serviços, utilizando sempre critérios técnicos, tais como perfil adequado, o tema em pauta e seu enfoque estratégico, dentre outros;

Equipe envolvida

Fábio Cunha

Camila Kaseker

Mônica Anjos

Prazo normal

3 horas

Prazo emergencial

1,5 hora



Atividades	
d.3. avaliação e planejamento estratégico de eventuais contatos e reuniões diretos e personalizados entre os veículos de comunicação e as autoridades do Poder Executivo Estadual, definidos de comum acordo com o gestor do contrato, indicado pelo Desenvolve SP, primeiramente, ou que, num segundo momento, contribuam de forma efetiva para o adequado cumprimento desses serviços, sempre objetivando uma adequada divulgação das ações, projetos e serviços em epígrafe, respeitando-se as obrigações legalmente instituídas de educar e informar à população do Estado;	
Equipe envolvida	
Fábio Cunha	
Camila Kaseker	
Sônia Azevedo	
Prazo normal	Prazo emergencial
10 dias	5 dias

Atividades	
d.4. controle do levantamento de informações sobre cada veículo de comunicação, realizado por meio de pesquisas e atividades correlatas, de acordo com modelo definido pelo gestor do contrato de Imprensa do Desenvolve SP.	
Equipe envolvida	
Sônia Azevedo	
Lucia Calasso	
Prazo normal	Prazo emergencial
2 dias	1 dia

Handwritten signatures in blue and red ink.



São Paulo, 6 de abril de 2021.

PROPOSTA TÉCNICA

Concorrência nº 002/2020

Processo GEPIN.2 nº 020/2020

In Press Assessoria de Imprensa e Comunicação Estratégica Ltda

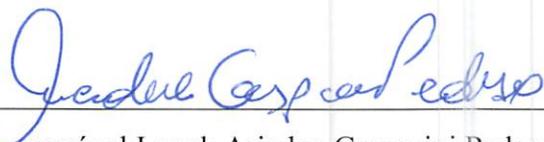
CNPJ 01.097.636/0001-66

Inscrição estadual: isenta

Inscrição municipal: 244992-0

A InPress Assessoria de Imprensa e Comunicação Estratégica Ltda, por meio de sua representante legal abaixo qualificada e assinada, declara que atende plenamente todos os requisitos exigidos no edital deste certame, concorrência nº 002/2020, Processo GEPIN.2 nº 020/2020, na forma da legislação em vigor.

Cordialmente,



Responsável Legal: Ariadne Gasparini Pedroso

CPF 056.515.098-79

InPress Assessoria de Imprensa e Comunicação Estratégica Ltda

CNPJ 01.097.636/0001-66

