

## Quesito 1 – Proposta para o tema do exercício criativo

### Subquesito 1 – Raciocínio Básico

O Governo do Estado, por meio do Desenvolve SP, instituição financeira vinculada à Secretaria da Fazenda e Planejamento que oferece opções de financiamento para as pequenas e médias empresas paulistas com taxas de juros competitivas e prazos mais longos, vem desempenhando, durante a pandemia, uma série de ações voltadas ao amparo das MPMEs que são de extrema relevância para a manutenção da renda e do emprego dos paulistas.

Desde que inicialmente identificado em dezembro de 2019, na China, o novo coronavírus (Sars-CoV-2, causador da Covid-19) se espalhou por todo o mundo e, em março de 2020, atingiu o nível de pandemia. Em pouco mais de um ano, a enfermidade já alcançou mais de 110 milhões de pessoas globalmente, produzindo quase 2,5 milhões de óbitos. Em números totais (não ajustados pelo tamanho da população), o Brasil é o segundo país mais afetado, contando com mais de 10 milhões de casos e pouco menos de 250 mil fatalidades<sup>1</sup>. Como se trata de um vírus novo, facilmente transmissível e que pode causar quadros graves, a melhor opção para frear o avanço da pandemia é a prática do distanciamento social, ou seja, diminuir a velocidade de propagação da doença ao evitar que as pessoas mantenham contato próximo. O objetivo central da estratégia é evitar o colapso do sistema de saúde, ganhando tempo para que sejam desenvolvidos tratamentos eficazes e vacinas contra a nova doença.

No Estado de São Paulo, a adoção do distanciamento social culminou na implantação do Plano São Paulo, que prevê a retomada consciente de setores da economia através da classificação dos 17 Departamentos Regionais de Saúde do Estado em cinco níveis de abertura econômica. Atualmente, todos os DRs estão classificados na fase emergencial, com aumento das restrições em 14 atividades. Em que pesem os não poucos esforços do governo estadual para equilibrar abertura econômica e contenção da pandemia – 74% de toda a estrutura econômica do Estado continuou em funcionamento mesmo na fase mais restritiva –, é inegável que o novo coronavírus está impactando a economia global, e São Paulo não é exceção. Segundo as estimativas mais recentes do FMI, em 2020 a economia mundial recuou 3,5% e a brasileira, 4,5%.

Nesse cenário, causa especial preocupação a situação das micro, pequenas e médias empresas. Dado o porte reduzido, esses negócios são naturalmente suscetíveis a solavancos no mercado e enfrentam mais dificuldades para atravessar períodos de crise, em comparação com as grandes empresas, muito mais capitalizadas e com melhor acesso a crédito. A importância

<sup>1</sup> Conforme Universidade Johns Hopkins, disponível em <https://coronavirus.jhu.edu/map.html>, 21/02/2021.

dos pequenos negócios na economia não pode ser subestimada. De acordo com o Sebrae-SP, micro e pequenas empresas são responsáveis por 50% dos empregos, 39% da folha de salários e 27% do produto interno bruto do Estado de São Paulo<sup>2</sup>. Segundo levantamento<sup>3</sup>, já entre a primeira semana de abril (dia 7) e o início de junho (dia 2) de 2020, a proporção de pequenos negócios que buscou crédito variou 9 pontos percentuais (de 30% para 39%), com elevado número de empresários não conseguindo o empréstimo pretendido.

As ações do Desenvolve SP estão divididas em três fases que atuam de forma transversal ao Plano São Paulo – Resposta (3 a 6 meses), Recuperação Econômica (6 a 12 meses) e Sustentação (12 meses a 3 anos) – 6 meses após o início da pandemia as ações já apresentavam resultado: o crédito disponibilizado pela instituição financeira, na ordem de R\$ 1,1 bilhão em capital de giro, atendeu 3.583 empresas paulistas – 313% a mais que em 2019 – e órgãos do setor público.

Ainda em março de 2020, o Desenvolve SP anunciou a liberação de R\$ 200 milhões para empresas paulistas com condições excepcionais de juros reduzidos e prazos mais longos, visando especialmente os setores de turismo, cultura, economia criativa e comércio, os mais impactados pela pandemia; já em setembro, em parceria com o Ministério do Turismo, disponibilizou R\$ 400 milhões em linhas de crédito a empresas do setor turístico; anunciou o *standstill* – congelamento das parcelas vincendas para todos os clientes; firmou parceria com o CAF – banco de desenvolvimento da América Latina – na ordem de US\$ 50 milhões. Em continuidade às ações de 2020, o Desenvolve SP anunciou em fevereiro de 2021 mais R\$ 100 milhões em crédito para capital de giro para Micro e Pequenas Empresas. Os beneficiários poderão usar tanto o faturamento de 2019 quanto o de 2020 para negociar o empréstimo, de modo a não prejudicar aqueles que enfrentaram queda nos lucros de seus negócios no ano passado. Tais iniciativas fizeram com que o Desenvolve SP se tornasse vencedor do prêmio ABDE-BID – Especial Covid-19 pelas ações estratégicas e institucionais no enfrentamento da pandemia em 2020 e no combate aos efeitos nocivos à economia.

O conhecimento das ações do Desenvolve SP por parte da imprensa que cobre o Governo do Estado de São Paulo durante a pandemia não condiz com a dimensão que o banco tem dentro das políticas econômicas do governo. O Instituto FSB Pesquisa realizou, com exclusividade para este certame, levantamento<sup>4</sup> com 60 jornalistas – 30 da Grande São Paulo e

<sup>2</sup> Disponível em <https://bit.ly/3qZ1hbP>.

<sup>3</sup> Disponível em <https://fgvprojetos.fgv.br/artigos/o-impacto-da-pandemia-de-coronavirus-nos-pequenos-negocios-4a-edicao-do-sebrae-junho-2020>.

<sup>4</sup> Pesquisa telefônica realizada entre os dias 22/21 e 02/02/21 com 60 jornalistas das editorias de economia, finanças e negócios, com o objetivo de medir o conhecimento sobre as iniciativas de combate aos efeitos econômicos da pandemia no Estado de São Paulo, com foco principal na atuação do Desenvolve SP. Íntegra disponível em <http://bit.ly/MediaAuditDesenvolveSP>.

30 do interior e litoral. Como resultado, 6 em cada 10 jornalistas não conseguiram citar um programa ou medida adotados pelo Governo do Estado de SP para ajudar as empresas impactadas pela pandemia de Covid-19. Entre aqueles que afirmaram conhecer ações de apoio aos empreendedores, o Desenvolve SP aparece em terceiro lugar, com 17% das respostas. O Sebrae lidera a lista, com 48%, e o Banco do Povo aparece em segundo lugar, com 19%. Fatia considerável dos jornalistas – 92% – informa conhecer ou já ter ouvido falar no Desenvolve SP. Entretanto, somente 13% do total se considera informado sobre as atividades desempenhadas pelo órgão – 42% dizem ser mal informados. Apesar da falta de conhecimento, o banco goza de boa reputação perante aos jornalistas: na Capital, 80% têm uma imagem positiva, enquanto no interior, 73%. Aqueles que não consideram a imagem nem positiva, nem negativa, argumentam que há pouca divulgação a respeito das iniciativas do Desenvolve SP. Predomina a percepção de que as ações empreendidas pelo órgão durante a pandemia não foram suficientes. Deve-se, portanto, **ganhar espaço e ampliar a divulgação dessas iniciativas. Segundo os jornalistas, o grau de interesse em cobrir as iniciativas de combate aos efeitos econômicos da pandemia no Estado é considerado alto ou muito alto por 79% dos entrevistados.**

Para compreender melhor os desafios de comunicação do Desenvolve SP durante a pandemia, a licitante realizou um estudo de presença digital sobre o banco. Em março e abril de 2020, as pesquisas sobre o termo “Desenvolve SP” no Google chegaram ao pico de popularidade e, posteriormente, entraram em queda constante – **reflexo da falta de informações disponibilizadas no site do banco e da falta de visibilidade dada ao tema após os dois primeiros meses da pandemia.** O site do banco não aparece entre as principais referências sobre o tema no ambiente digital, ficando atrás das páginas do Governo do Estado de SP e da Assembleia Legislativa.

Está posto o desafio de mostrar como as ações do Desenvolve SP são fundamentais para mitigar os efeitos da pandemia, transformando-o em referência e autoridade sobre o fomento ao empresariado paulista. Com a imprensa, aproveitar a imagem positiva do banco para produzir pautas de interesse econômico e humano – afinal, a retomada econômica, no Estado de São Paulo, caminha de mãos dadas com o cuidado com a saúde e com a vida da população. Com uma comunicação eficaz e assertiva, é possível posicionar o banco como a força motriz da retomada econômica no Estado, revelando autoridade, diálogo com o setor produtivo e conhecimento de causa: afinal, o Desenvolve SP é o banco do empreendedor paulista. Seu fortalecimento é a mola propulsora que permite a economia seguir em frente mesmo diante de desafios globais.

## Subquestito 2 – Plano de Ação: Estratégia de relacionamento com a mídia

Primeira instituição financeira do país a oferecer um plano para mitigar os impactos financeiros da pandemia aos setores mais afetados, como turismo, cultura e economia criativa, o Desenvolve SP, conhecido por financiar projetos de infraestrutura e gestão de municípios, adaptou sua política de capital de giro para melhor atender micro, pequenos e médios empresários, de forma a contribuir para a redução do impacto negativo gerado pela interrupção das atividades econômicas. Apesar de ser peça fundamental na engrenagem do Governo do Estado de São Paulo para a preservação da economia paulista, o Desenvolve SP, conforme visto no Raciocínio Básico, não detém o devido reconhecimento por parte da imprensa e, entre o público em geral, despertou curiosidade somente no primeiro mês de pandemia. Análise de mídia realizada para este certame aponta que, a partir de abril de 2020, a instituição passou a ter uma postura reativa no noticiário e deixou de galgar espaços. Notícias desfavoráveis ao Desenvolve SP sobre as dificuldades enfrentadas pelo comércio para acesso às linhas de crédito disponibilizadas passaram a figurar na imprensa, reforçando a postura reativa constatada após março/2020.

A partir de estratégias direcionadas a diferentes públicos-alvo (que serão detalhados mais adiante), o presente plano tem como objetivos **evidenciar o papel do Desenvolve SP** na redução dos efeitos de ordem financeira da pandemia, posicionando-o como parte fundamental da política econômica do Estado e gerando valor para suas ações; **comunicar e informar de forma eficaz** as iniciativas desenvolvidas pelo órgão desde o início da pandemia, ampliando seu alcance e extrapolando os canais oficiais do governo; e **alcançar novos parceiros** na divulgação de seus projetos, **articulando-se** com outros entes governamentais, associações e iniciativa privada.

Pesquisa Globo Tracking Covid-19<sup>5</sup> sobre o comportamento dos brasileiros durante a pandemia mostra que entre as principais preocupações dos entrevistados estão os efeitos na saúde pública, medo de morte e falta de perspectiva de fim da pandemia, seguidos do medo de problemas financeiros e a possibilidade de crise econômica. Portanto, **posicionar o Desenvolve SP como protagonista entre as políticas públicas que envolvem geração de renda, manutenção de empregos e preservação da economia** colabora para diminuir a sensação de insegurança da população em um período de incertezas.

As estratégias propostas consistem na divulgação macro e também na micro segmentação, por nichos e regiões do Estado, para alcançar públicos-alvo específicos com a

<sup>5</sup> Disponível em <https://gente.globo.com/preocupacoes-e-comportamentos-dos-brasileiros-durante-a-pandemia/>, último acesso em 26/02/2020.

linguagem e os conteúdos adequados. Não basta se comunicar com os empresários que possam vir a ser beneficiados pelas políticas de crédito do Desenvolve SP; é preciso também garantir que a população tenha ciência do papel do Governo do Estado na continuidade de negócios locais e na manutenção dos empregos.

Cinco eixos norteadores permitirão alcançar os objetivos apresentados. O primeiro, voltado para a população em geral, irá **informar sobre o trabalho do Desenvolve SP durante a pandemia e a sua articulação com órgãos vinculados ao Governo do Estado**. Dessa forma, a população saberá o que está sendo feito nas mais diversas frentes – inclusive salvar a economia. Com técnicas de *storytelling* combinadas ao *data journalism*, histórias de interesse humano sobre empreendedores que puderam manter seus negócios em pé graças ao capital de giro do Desenvolve SP permearão as ações previstas para este eixo. Serão identificados jornalistas e *creators* que lidam com as temáticas da instituição (setoristas Covid-19, cidades, economia, negócios e empreendedorismo) para a criação de uma agenda de relacionamento. A mídia tradicional (impressos, rádios, TVs e portais de internet, regionais e nacionais) será pautada com histórias, notícias, *cases* e dados, de forma articulada e permanente. Lideranças setoriais e *creators* de diversos nichos serão capacitados a multiplicar os resultados práticos das ações da instituição, sensibilizando a população e elevando a autoestima do empresariado paulista. Não menos importante, pautas conjuntas com outros órgãos darão a dimensão global das ações desempenhadas pelo Governo de São Paulo na área econômica, sempre de forma transversal ao Plano São Paulo.

Com foco nos empresários que atuam em todo o Estado, o segundo eixo pretende **maximizar o alcance das iniciativas do Desenvolve SP**, garantindo que esse público saiba como e quando recorrer ao crédito disponibilizado. Um trabalho de comunicação segmentado, que pretende dialogar com os potenciais beneficiários da instituição, marcando presença em editorias e veículos especializados e nos canais do Desenvolve SP e do Governo do Estado. Mais do que informar sobre as linhas de crédito disponíveis e as vantagens oferecidas pela instituição, o segundo eixo deve educar esses potenciais clientes com conteúdos que os ajudem a simular empréstimos, esclarecer prazos de pagamento, traduzir termos técnicos, entender os juros e as garantias que envolvem a negociação com o banco e oferecer comparativos com as outras opções do mercado.

O terceiro eixo pretende **integrar a comunicação do Desenvolve SP** com outros órgãos do governo e da iniciativa privada. Conteúdos compartilhados com a Secretaria de Fazenda e Planejamento e suas entidades vinculadas, com outros órgãos do governo que atuam no Comitê de Contingência da Covid-19 e com prefeituras de todos os municípios de São Paulo, assim

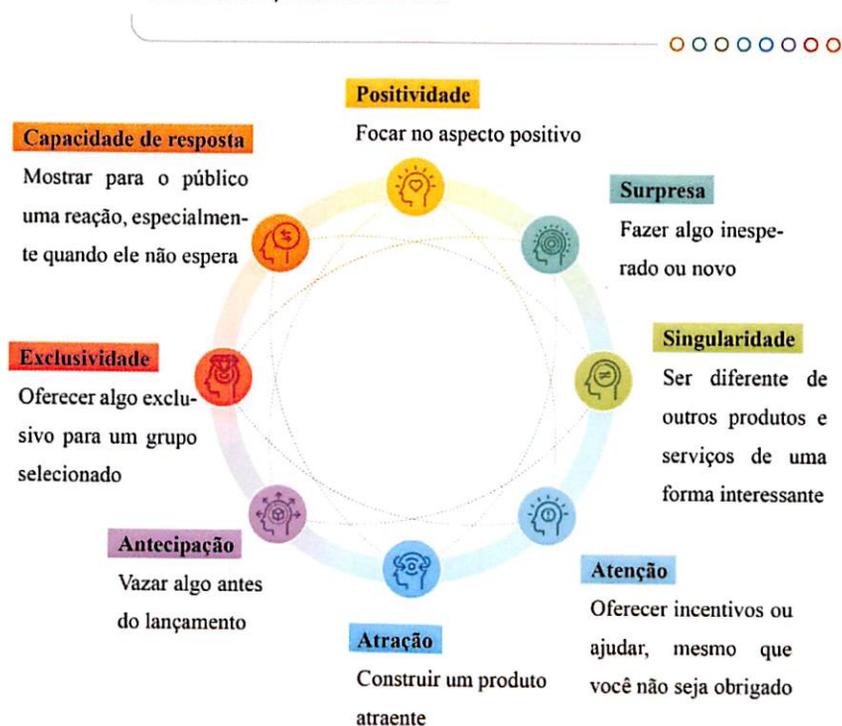
como coletivas de imprensa, entrevistas e artigos de opinião, poderão ser potencializados a partir dessa união de forças. Na iniciativa privada e na economia mista, interlocução com órgãos que fomentam o empreendedorismo e com as 40 associações empresariais que já são parceiras do Desenvolve SP contribuirão com a multiplicação dos conteúdos e na diversificação de fontes indicadas para a imprensa.

Já o quarto eixo engloba a **gestão de possíveis crises**. A pandemia é por si só um período excepcional e que requer esse gerenciamento permanente. É preciso olhar para os principais percalços que o cliente do Desenvolve SP pode enfrentar durante a busca por financiamento – ou mesmo que a própria instituição possa encontrar durante o trabalho de captação de recursos nacionais e internacionais –, antecipar cenários, capacitar porta-vozes e driblar eventuais situações negativas.

Por fim, **monitorar, avaliar e mensurar os resultados obtidos** é o quinto eixo de atuação. O acompanhamento do trabalho realizado nos eixos anteriores será feito por análise de mídia diária, boletins, *dashboards*, monitoramento e pesquisas que permitam melhorar a qualidade da entrega e fazer eventuais ajustes de rotas estratégicos.

Orientam o plano de ação os oito fatores psicológicos que podem ajudar a evocar emoções positivas apresentados por Simon Schmid<sup>6</sup>:

#### OITO FATORES PSICOLÓGICOS QUE AJUDAM EVOCAR EMOÇÕES POSITIVAS



<sup>6</sup> <https://www.smashingmagazine.com/2012/07/the-personality-layer/>

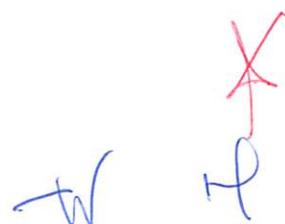
Os eixos de ação devem convergir em torno de uma ideia-força que responda aos desafios levantados no diagnóstico: micro, pequenos e médios empreendedores são parte fundamental da engrenagem que move economia de São Paulo, sendo responsáveis pela maioria dos empregos no Estado. Mas mesmo com essa relevância, eles representam a fatia mais frágil e desprotegida dessa economia: com pouco capital de giro, extremamente dependentes de um fluxo contínuo de clientes e com dificuldades na obtenção de crédito e no alongamento de dívidas, são eles que quebram primeiro em um cenário de restrição de atividades, gerando um tsunami de desempregados. O que temos aqui é uma **relação de interdependência: o empresário de pequeno e médio porte precisa da ajuda do Estado para manter de pé o seu negócio. E a capacidade do Estado de organizar a retomada de sua economia depende diretamente da saúde desses negócios.** Temos, também, uma visível dificuldade do Desenvolve SP em comunicar essa relação, seu papel em facilitá-la e em conquistar a confiança de seu público.

É necessário massificar a noção de que o Governo do Estado de São Paulo identifica e reconhece a força das pequenas e médias empresas. O empresário identifica e reconhece a própria força. E, ao entender a lógica do Governo em ajudá-lo, ele estabelece uma relação de confiança com o Desenvolve SP. As MPMEs compreendem que as condições especiais de crédito não representam uma “bondade” ou “auxílio” passageiro, mas sim uma política da qual depende a própria capacidade de reorganização da locomotiva econômica do país. Essa relação de apoio, de confiança mútua entre governo e empresário, se traduz em um conceito central dessa estratégia de comunicação: o papel do Desenvolve SP nesse cenário de pandemia, afinal, é ser **UMA FORÇA PRO EMPREENDEDOR QUE É A FORÇA DE SÃO PAULO.**

Essa noção de apoio mútuo precisa ser reforçada em cada ação de comunicação. Cada entrevista ou pronunciamento deve incluir esse conceito, uma ideia-força que norteará todo o Plano de Comunicação, sempre levando-se em consideração as seguintes mensagens-chave:

1. Em um cenário de incerteza econômica, o Desenvolve SP adaptou suas atividades e recursos para atender o empreendedor paulista e reduzir o impacto causado pelas restrições da pandemia. Seu capital de giro é o auxílio emergencial que garante sustentabilidade num momento desafiador e ajuda na retomada econômica que está por vir.

2. O Desenvolve SP está atento às necessidades do empresariado durante a pandemia, focando suas operações justamente nos setores mais afetados, garantindo mais recursos a juros mais baixos e prazos maiores de carência e pagamento.



3. Micro, pequenas e médias empresas são responsáveis pela maioria dos empregos no Estado de São Paulo. Ao proteger esse segmento da economia durante a pandemia, o Desenvolve SP é fundamental na preservação do emprego e da renda do cidadão paulista.

### **Subquestito 3 – Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada**

Conforme apresentado no subquestito anterior, os eixos propostos no Plano de Ação são voltados à população em geral, empresários que possam ser beneficiados pelas linhas de crédito do Desenvolve SP e parceiros governamentais e da iniciativa privada. A implementação do plano deve atingir principalmente veículos tradicionais, digitais e de entidades representativas dos setores de interesse, além, claro, dos canais próprios do Desenvolve SP e do Governo do Estado de São Paulo. Todas as ações são guiadas pelo conceito **UMA FORÇA PRO EMPREENDEDOR QUE É A FORÇA DE SÃO PAULO** e seguem os oito fatores psicológicos que ajudam a evocar emoções positivas (EP).

#### **Eixo 1: informar sobre o trabalho do Desenvolve SP durante a pandemia e a sua articulação com órgãos vinculados ao Governo do Estado**

**Capacitação de porta-vozes** – A instabilidade de cenários provocada pela pandemia, aliada à necessidade de um discurso consistente, direto e, ao mesmo tempo, humanizado, pede que os porta-vozes passem por treinamentos de reciclagem mensais, com a finalidade de atualizar e garantir a unidade no discurso. EP: CAPACIDADE DE RESPOSTA.

**Mapeamento de jornalistas, veículos e creators** – Incluirá veículos e profissionais de diferentes editorias, especialistas em empreendedorismo e MPMEs, além de *digital creators* que possam alcançar os diferentes públicos de interesse do Desenvolve SP (empresários de micro, pequeno e médio porte, empreendedores do setor criativo e pessoas interessadas em empreender, além, claro, da população em geral, curiosa em conhecer as ações para preservar o pequeno negócio). Serão mapeados também programas de entretenimento que dialoguem com toda a população e produtores de conteúdo audiovisual nichados das plataformas digitais. EP: CAPACIDADE DE RESPOSTA E ATENÇÃO.

**Produção de dossiês regionais sobre MPMEs no Estado** – Atualizado mensalmente com informações precisas sobre o cenário econômico, quantidade de empresas e suas principais áreas de atuação, além do impacto sofrido durante a pandemia de cada Região Administrativa (fechamento de empresas, desemprego e redução de atividades), os dossiês permitirão trabalhar pautas com o máximo possível de apelo regional. EPs: SINGULARIDADE E EXCLUSIVIDADE.

**Agência de Notícias** – Roteiros para *podcasts* e *videocasts*, releases, infográficos, artigos, mapa de fontes, estudos e outros materiais que possam ser úteis para pautas da imprensa estarão reunidos em um canal dentro do site do Desenvolve SP. Para facilitar a busca, esses conteúdos serão segmentados por *tags*, o que permitirá que cada visitante localize o assunto de seu interesse com mais facilidade, seja diretamente no site da instituição ou nos mecanismos de busca. EPs: POSITIVIDADE E ATRAÇÃO.

**Rodada de entrevistas ao vivo** – Uma vez por mês, o presidente do Desenvolve SP participará de rodadas de entrevista ao vivo com rádios e TVs de todo o Estado. O dossiê sobre MPMEs norteará a escolha das regiões que demonstram mais necessidade de aportes financeiros. Serão realizadas no estúdio multimídia Adalberto Bottini, localizado no Palácio dos Bandeirantes. EPs: CAPACIDADE DE RESPOSTA, ATENÇÃO E EXCLUSIVIDADE.

**Encontros virtuais com jornalistas e creators** – Setoristas de economia e empreendedorismo serão convidados, mensalmente e individualmente, para conversas via Zoom ou outras plataformas de videoconferência. Eles serão sensibilizados pelos porta-vozes a respeito das ações desenvolvidas pelo Desenvolve SP durante a pandemia e receberão, em primeira mão, dados e novidades para suas pautas. EPs: ANTECIPAÇÃO E EXCLUSIVIDADE.

**Banco de personagens** – Empresários que conseguiram manter seus negócios e preservar empregos graças ao crédito do Desenvolve SP estão entre os personagens que ilustram a política econômica de São Paulo durante a pandemia. Um banco com dados e histórias desses personagens, segmentado por regiões do Estado, ajudará o Desenvolve SP ter mais controle sobre a narrativa produzida. A atualização será mensal. EPs: POSITIVIDADE E EXCLUSIVIDADE.

**Bootcamp de dados** – Para um *storytelling* baseado em dados, jornalistas de todo o Estado participarão de uma oficina virtual, mediada por profissionais de áreas diversas (ciências da computação, design, estatística, análise de dados, entre outras) de órgãos do Governo de São Paulo, como a Prodesp e a Fundação SEADE. A partir da base de dados do Desenvolve SP, eles aprenderão técnicas do fluxo de trabalho com dados (*data pipeline*) para extrair insumos úteis para suas reportagens. EPs: SURPRESA, ATENÇÃO E SINGULARIDADE.

**Produção de artigos** – O trabalho feito pelo Desenvolve SP durante a pandemia e as mudanças de cenário econômico regional promovidas por ele serão os temas que embasarão a produção desses artigos. Produzidos mensalmente, poderão ser publicados tanto em veículos nacionais e estaduais quanto nos regionais e especializados em empreendedorismo e negócios. EP: CAPACIDADE DE RESPOSTA.

**INSTANEWS** – De acordo com o Reuters Digital Report 2020, o Instagram é a plataforma com maior crescimento no consumo de notícias, exigindo, portanto, um trabalho integrado entre as equipes de assessoria de imprensa/comunicação e mídias sociais. Webséries temáticas no IGTV, uso do recurso Guias para organizar assuntos específicos e resumos de materiais como o *ebook* e os webinars (detalhados no próximo eixo), *cards* com padronização chamativa para notícias sobre o Desenvolve SP, séries de *stories* com linguagem adaptada e *lives* mediadas por jornalistas são algumas das possibilidades. EPs: SINGULARIDADE, SURPRESA E CAPACIDADE DE RESPOSTA.

**DESENVOLVE SP NO TELEGRAM** – Com atualização diária, o canal será voltado para a disseminação de notícias, episódios de *podcasts*, publicações de redes sociais e combate a *fake news* relacionadas à instituição, com foco no socorro financeiro prestado durante a pandemia. Caberá à licitante escrever os textos que ali serão divulgados. EP: ATENÇÃO.

**WEBSÉRIE “É POR VOCÊ”** – Com 10 episódios, será publicada no YouTube, Facebook e LinkedIn do órgão. Contará histórias de empresários que usaram o crédito concedido pelo Desenvolve SP para reinventar seus negócios e sobreviver durante a pandemia. A licitante irá apurar as histórias, entrevistar os empresários e apoiar a construção do roteiro. EP: POSITIVIDADE.

## **Eixo 2: maximizar o alcance das iniciativas do Desenvolve SP para empreendedores**

**EBOOK CRÉDITO? #TÁNAMÃO** – Com linguagem simples e acessível, deve esclarecer dúvidas de clientes dos programas de crédito da instituição sobre andamento de processos, limite de crédito, prazos de pagamento e outros temas ligados ao socorro financeiro durante a pandemia. Será disponibilizado em todos os canais do Desenvolve SP e também enviado aos jornalistas para inspirar pautas estilo “tira-dúvidas”. A licitante irá produzir o conteúdo textual do *ebook* e lançará versões atualizadas à medida que novas dúvidas precisem ser esclarecidas. EP: ATRAÇÃO E CAPACIDADE DE RESPOSTA.

**APLICATIVO #TÁNAMÃO** – A licitante recomenda o desenvolvimento de um *app* voltado para clientes e solicitantes de crédito na instituição. Nele, será possível consultar o andamento de processos de concessão de crédito, acessar as notícias e conteúdos exclusivos do Desenvolve SP para empresários, tais como webinars em gestão de finanças e minicursos de gerenciamento empresarial. Além de produzir as notícias, a licitante desenvolverá a arquitetura da informação de conteúdo<sup>7</sup>. EP: ATENÇÃO.

<sup>7</sup> Considerando que os três pilares da arquitetura da informação são conteúdo, usuários e contexto. <https://www.oreilly.com/library/view/information-architecture-for/0596527349/>

**WEBINARS “DESENVOLVA-SE”** – Exclusivos para empreendedores clientes, buscarão fornecer aconselhamento de gestão financeira em parcerias gratuitas com influenciadores digitais de economia. Quinzenalmente, os webinars abordarão as melhores práticas para gerir recursos financeiros da empresa e serão disponibilizados apenas via aplicativo do Desenvolve SP. EP: SINGULARIDADE E EXCLUSIVIDADE.

**PODCAST “PODCRÉDITO”** – Semanalmente, especialistas do Desenvolve SP e convidados conversarão sobre a economia no Estado, com dicas, comentários de notícias, seção de dúvidas do ouvinte e histórias de sucesso de empresários que conseguiram sobreviver e até crescer durante a pandemia reinventando seus negócios. EP: ATENÇÃO.

**LANDING PAGE SEU CRÉDITO** – Implementada dentro do site original do Desenvolve SP, permitirá, em seu primeiro nível, a visualização rápida do volume de crédito já concedido a empresas de micro, pequeno e médio porte durante o período da pandemia, com atualizações periódicas. A página funcionará também como um *hub* de conteúdo publicado nas redes sociais sobre a concessão de crédito nesse período - incluindo *podcasts* e *webséries* - e será desenvolvida com ferramentas gratuitas disponíveis no mercado. EP: ATRAÇÃO.

**Selo Força São Paulo** – Empresários que conseguiram manter a saúde de seus negócios graças ao crédito do Desenvolve SP receberão um selo que indica que eles fazem parte da reorganização econômica do Estado de São Paulo. EPs: ATRAÇÃO, SURPRESA, SINGULARIDADE E POSITIVIDADE

**Minuto do empreendedor paulista** — Roteiros com dicas de empreendedorismo, obtenção de crédito, tira-dúvidas e gestão de negócios para rádios de todo o Estado. Ficarão disponíveis na Agência de Notícias, em texto e áudio (*podcasts* em agregadores gratuitos). EPs: SURPRESA, ATENÇÃO E POSITIVIDADE

**Mitos e Verdades** – Foco no esclarecimento de dúvidas a respeito da obtenção de crédito com o Desenvolve SP e desmistificação de ideias, tais como a necessidade de consultor ou intermediário para obtenção de crédito e que só é possível obter crédito com garantias reais suficientes. Material será atualizado mensalmente a partir de análise via *social listening* e publicado na Agência de Notícias. Também servirá de base para a produção de conteúdos para as redes sociais EP: CAPACIDADE DE RESPOSTA.

**Redes de empreendedorismo cidadão** – Serão mapeados influenciadores e apoiadores voluntários que possam ser embaixadores do Desenvolve SP na disseminação de conteúdos sobre as ações durante a pandemia. Foco em *creators* que dialoguem com micro, pequenos e médios empreendedores. EP: SURPRESA, ATENÇÃO E ATRAÇÃO.

**Lives com especialistas e creators** – Transmitidas em todas as redes sociais do Desenvolve SP, abordarão temas diversos de interesse de empreendedores: como planejar o uso do crédito obtido, como se organizar para pagamento das parcelas, reestruturação do negócio pós-pandemia etc. Todas as *lives* resultarão em matérias disponíveis na Agência de Notícias. EPs: ATRAÇÃO E SINGULARIDADE.

### **Eixo 3: integrar a comunicação do Desenvolve SP com outros órgãos**

**Mapeamento de parceiros** – Presentes no próprio Governo do Estado (secretarias, autarquias e empresas públicas), nas prefeituras, na iniciativa privada e em associações, os parceiros auxiliarão na disseminação dos conteúdos e na produção de artigos assinados de forma conjunta com o Desenvolve SP, bem como participarão de *lives* e *webinars* organizados pela instituição. EP: CAPACIDADE DE RESPOSTA.

**Integração com Cultura/Economia Criativa, Turismo e Comércio** – As pastas com os setores mais impactados pela pandemia pedem atenção e estratégia específica, a fim de multiplicar entre os empresários desses segmentos as iniciativas do Desenvolve SP. Um comitê com representantes da comunicação dessas pastas e de órgãos de representação dessas frentes ajudará a estreitar a relação com esses públicos-alvo. EPs: CAPACIDADE DE RESPOSTA E ATENÇÃO.

**Participação em eventos segmentados** – Mapeamento de eventos para que o Desenvolve SP avalie sua participação e dê visibilidade às ações empreendidas durante a pandemia. Exemplos: Feira do Empreendedor, Expo Empreendedor, Circuito do Empreendedor (Sebrae) e ABAV.

### **Eixo 4: gestão de possíveis crises**

**Plano de Contingência** – A partir de abril de 2020, a imagem do Desenvolve SP ficou atrelada a burocracia, lentidão nos processos e dificuldade para obter crédito. Evitar que a instituição fique atrelada a esses problemas requer um conjunto de insumos e discurso adequado para cada situação. Com o plano de contingência, feito por um comitê com representantes da Comunicação e de várias áreas do Desenvolve SP, será possível prevenir, mitigar e gerenciar situações de crise, sejam elas na imprensa ou nas mídias sociais. EP: CAPACIDADE DE RESPOSTA.

**Manual de Crise** – Voltado para as lideranças e porta-vozes do Desenvolve SP, o guia trará mensagens-chave da instituição para diversos contextos, inclusive a pandemia. Conterá com informações sobre o cenário econômico do Estado, cidades e regiões que mais se

mobilizaram na busca de recursos durante a pandemia e orientações sobre como agir e com quem falar em situações de crise. EP: CAPACIDADE DE RESPOSTA

**Comunicação Interna** – Ações específicas com o público interno, um dos principais disseminadores da imagem institucional, ajudarão a amplificar o alcance do debate sobre o papel do Desenvolve SP durante a pandemia, prevenir crises e tornar o trabalho do órgão mais conhecido entre as redes pessoais de cada colaborador. EP: CAPACIDADE DE RESPOSTA

**Eixo 5: monitorar, avaliar e mensurar os resultados obtidos** – Com ferramentas de monitoramento, *business intelligence* e algoritmos próprios (índices de capilaridade/eficiência narrativa e de risco reputacional), a FSB Inteligência desenvolverá produtos customizados que apoiarão as tomadas de decisões acerca do planejamento de comunicação proposto para o Desenvolve SP. Análises e alertas de imprensa, monitor de *fake news*, auditoria de imagem e mapeamento de temas sensíveis estão entre os conteúdos propostos.

#### **Subquesto 4 – Plano de Ação: Materiais a serem produzidos**

**Releases sobre as ações propostas:** pautas e conteúdos institucionais e divulgação de webinars e podcasts.

**Conteúdos para as ações propostas:** capacitação de porta-vozes, oficina para colaboradores, Agência de Notícias, dossiês regionais, briefings, roteiro para encontros virtuais com jornalistas, roteiro do *bootcamp*, conteúdos para Instanews e canal no Telegram, ebook Crédito? #TÁNAMÃO, notícias para o app #TÁNAMÃO, roteiro de perguntas para os webinars, Minuto do Empreendedor Paulista, Mitos e Verdades e conteúdos para a rede de empreendedorismo cidadão.

**Documentos de unificação do discurso:** perguntas & respostas sobre a atuação do Desenvolve SP na pandemia, mensagens-chave, manual de crise e plano de contingência.

**Artigos:** para imprensa, site do Desenvolve SP e LinkedIn. Aqueles produzidos para a imprensa serão negociados com exclusividade para veículos com maior alcance e, posteriormente, distribuídos para todo o Estado de São Paulo.

**Manual da crise:** para lideranças e porta-vozes, conforme descrito no eixo 4.

**Relatórios:** diários, semanais e mensais, além da prestação de contas mensal ao cliente. Mapeamento de jornalistas, veículos e *creators*, conforme descrito no eixo 1.

## **Subquesto 5 – Oportunidades de mídia positiva**

### **Desenvolve SP lidera o ranking de concessão de crédito para MPME**

Em recente matéria publicada no portal Jovem Pan<sup>8</sup>, o presidente do Desenvolve SP, Nelson de Souza, afirma que o banco está liderando o ranking de concessão de capital para as micro, pequenas e médias empresas no país. Além de ser um ponto extremamente positivo, a pesquisa com jornalistas realizada para este certame aponta que esse tipo de informação é também de grande interesse da imprensa. Entretanto, a fala do presidente surge isolada e desprovida de mais dados que possam substanciar a informação. Importante ainda dizer que aparece de forma reativa em uma matéria sobre a cobrança dos setores mais atingidos pela pandemia por mais apoio do governo na retomada econômica.

O fato do Desenvolve SP estar liderando a concessão de capital de giro para as MPMEs no país é uma enorme vitrine positiva. A imagem do órgão ficará atrelada à recuperação econômica do Estado, podendo ser exemplo para todo o país. Caberá à Comunicação apurar os dados que embasam a afirmação de Nelson de Souza e capitalizar ao máximo essa liderança no ranking de concessão de capital nas mais diversas frentes, como ponto de fala em entrevistas, participação em eventos, artigos de opinião e conteúdos para as redes sociais. É uma posição singular e que reforça o protagonismo do órgão na economia paulista.

### **Exploração dos números da economia estadual**

Conforme citado no Raciocínio Básico, as projeções mais recentes do FMI apontam uma queda de 4,5% na economia brasileira durante o ano de 2020. Matéria recente publicada no portal G1<sup>9</sup>, porém, aponta que, com base em dados da Fundação Seade, a economia paulista apresentou crescimento de 0,4% no mesmo período. Dessa forma, é evidente que há um abismo entre o desempenho econômico do Estado de São Paulo e o do Brasil em geral durante o período de pandemia, sendo igualmente certo que as ações do Desenvolve SP são um fator importante nessa diferença. Infelizmente, embora a matéria analisada faça menções genéricas a políticas de secretarias, chegando, inclusive, a abordar manutenção de empregos e a importância das micro e pequenas empresas nesse quesito, não há no texto uma única citação relativa ao Desenvolve SP ou às suas medidas voltadas à preservação das MPMEs. Essa lacuna pode ser preenchida por meio das ações de comunicação articuladas com outros órgãos e secretarias do Governo do Estado de São Paulo, inclusive a própria Fundação Seade, divulgação proativa de

<sup>8</sup> <https://jovempan.com.br/programas/jornal-da-manha/comercio-cobra-maior-apoio-do-governo-de-sao-paulo-para-retomada-economica.html>

<sup>9</sup> <https://g1.globo.com/sp/sao-paulo/noticia/2021/03/04/pib-do-estado-de-sp-cresce-04percent-em-2020-diz-governo.ghtml>

notas que tenham como ponto de partida o cenário econômico nacional ou estadual e demonstrem, numericamente, como o Desenvolve SP é o aliado número 1 do micro, pequeno e médio empresário paulista.

### **Em um cenário de incertezas, relação de confiança entre o Desenvolve SP e seus clientes é exemplo para outras instituições de crédito**

Em 10 de junho de 2020, a Folha de S.Paulo publicava matéria<sup>10</sup> noticiando que, até aquele momento, apenas três grandes bancos haviam feito pedidos para operar recursos do Pronampe, programa do governo federal criado com o objetivo de disponibilizar crédito para pequenos empresários. A mesma matéria destacava pesquisa realizada pelo Sebrae entre 30 de abril e 5 de maio, apontando que 86% dos micro e pequenos empresários que buscaram crédito não conseguiram ou ainda aguardavam resposta. Na ocasião, Carlos da Costa, secretário especial de Produtividade, Emprego e Competitividade do Ministério da Economia, afirmou que “a instituição que quiser ganhar muito dinheiro e que não tiver esse compromisso público [de emprestar na crise] não vai querer operar”.

Esse cenário de dificuldade para os pequenos empreendedores, combinado com a percepção relatada acima – de que falta de interesse dos grandes bancos comerciais em oferecer crédito para pequenas empresas a juros baixos – cria uma boa oportunidade para o Desenvolve SP. Posicionar a instituição como aliada de primeira hora do empresariado no cenário atual é de extrema importância para a construção de uma imagem positiva a longo prazo. Estudo<sup>11</sup> realizado em maio de 2020 sobre as marcas mais lembradas pelo brasileiro durante a pandemia mostrou que as primeiras colocadas são justamente aquelas que contribuem para a preservação dos pequenos negócios e que tiveram ações na área da saúde. Já uma pesquisa<sup>12</sup> sobre o impacto da quarentena no comportamento de consumo destaca que o cenário é otimista para as empresas que “souberam se comunicar bem e que mostram que a crise pode ser enfrentada e vencida”. Portanto, se essa boa relação entre clientes e instituição for bem reverberada, há frutos a serem colhidos pelo Desenvolve SP.

<sup>10</sup> <https://www1.folha.uol.com.br/mercado/2020/06/banco-que-quiser-muito-dinheiro-nao-vai-querer-nova-linha-para-pequeno-empresario-diz-secretario.shtml?origin=folha>

<sup>11</sup> <https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2020/05/13/itau-ambev-e-magalu-estudo-aponta-marcas-mais-lembradas-durante-pandemia.htm>

<sup>12</sup> <https://www.consumidormoderno.com.br/2020/04/03/aprendizados-positivos-marcas-durante-pos-coronavirus/>

## Subquesto 6- Identificação dos riscos à imagem

### Antecipação de informações sensíveis durante um cenário volátil

Antecipar informações pode ser uma estratégia positiva desde que não exponha fragilidades ou incertezas. Tendo em vista que o cenário pandêmico é dinâmico e previsões podem não se transformar em realidade, é extremamente importante controlar o fluxo de informação em qualquer ambiente, com frequentes treinamentos de porta-vozes. Exemplo desse tipo de situação é a declaração dada por Nelson de Souza durante reunião com o Conselho de Assuntos Tributários da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo, realizada em julho de 2020. Na ocasião, o presidente informou que o montante liberado pelo Desenvolve SP até então – R\$1,09 bilhão – seria insuficiente para atender todas as empresas atingidas pela crise e que a instituição precisaria de mais R\$ 3,5 bilhões para socorrer as empresas até março de 2021<sup>13</sup> – momento que até então era tido como “fim da fase de recuperação econômica”, segundo Nelson de Souza. Não apenas a fase de retomada não aconteceu – em março de 2021 a pandemia encontra-se em seu pior momento –, mas essa meta inicial de aportes não foi alcançada. Caso a fala do presidente durante a reunião mencionada fosse resgatada hoje por algum jornalista, o Desenvolve SP se veria em uma posição muito precária. Se na previsão otimista do banco a necessidade, que sequer foi atendida, era de R\$ 3,5 bilhões, agora, à dura luz da realidade, de quanto a instituição precisaria para atender ao empresariado paulista?

Portanto, treinamentos devem ocorrer com frequência extraordinária, inclusive antes de reuniões, apresentações e outras situações em que os porta-vozes do Desenvolve SP fiquem expostos.

### Recrudescimento da situação econômica pode impactar a imagem do Desenvolve SP

Como já observado ao redor do globo, o novo coronavírus se espalha em ondas. Após o período de expansão dos contágios e subsequente aumento do número de óbitos registrado ao longo do primeiro semestre de 2020, a doença parecia arrefecer no segundo semestre. Porém, após esse breve período de alento, o Covid-19 retornou com ainda mais força, colocando diversos países, incluindo o Brasil, em situações ainda mais precárias do que aquelas vivenciadas no início da pandemia.

Nesse cenário, é evidente que o Governo do Estado de São Paulo volta a adotar medidas de restrição duras, com inevitáveis impactos econômicos, em um momento em que muitas

<sup>13</sup> <https://www.fecomercio.com.br/conselhos/conselho-de-assuntos-tributarios/noticias/desenvolve-sp-precisa-de-r-3-5-bilhoes-para-atender-as-pmes-durante-a-pandemia-afirma-presidente-da-agencia>

empresas ainda lutam para sobreviver após os prejuízos experimentados em 2020, o que gera um enorme risco para a imagem do Desenvolve SP. É um ponto sensível que precisa ser bem administrado, uma vez que a instituição pode, a partir das diretrizes do presente plano, ser reconhecida como um dos principais responsáveis pela retomada econômica. Caso o Desenvolve SP não dê conta de socorrer todas as empresas que recorram ao crédito nessas diferentes ondas da pandemia, pode vir a ser considerado omissor.

O Banco precisa de uma comunicação perene e proativa, aproveitando os períodos de arrefecimento da pandemia e melhora da situação econômica para fortalecer a imagem de instituição atuante e presente, de modo a reforçar sua reputação para os momentos mais difíceis. Para isso, a divulgação constante do números de clientes atendidos, empréstimos concedidos e a capilaridade territorial estão entre os dados que devem ser exaustivamente trabalhados pela assessoria de comunicação em seus mais diversos canais e com a imprensa. Entrevistas em todo o Estado, para as mais diversas mídias, também devem continuar nos períodos em que a demanda por empréstimos for menor.

#### **Dificuldade no acesso ao crédito**

O momento é de crise sanitária, e nesse contexto de emergência o empresário espera que o crédito necessário para salvar seus negócios seja disponibilizado com a urgência que a situação demanda.

Conforme demonstrado na análise de mídia realizada para este certame, a partir de abril de 2020, e com mais força no período de maio/junho, houve uma proliferação de conteúdos desfavoráveis ao Desenvolve SP devido às dificuldades encontradas pelo comércio varejista no acesso às linhas de crédito disponibilizadas e à pressão de lideranças empresariais pela liberação de mais recursos.

Silenciar-se diante de um cenário de dificuldades e adotar essa postura reativa certamente não contribui para a construção da imagem da instituição. E aqui vale, mais uma vez, demonstrar, por meio de números, a quantidade de clientes atendidos pelo Desenvolve SP em todos os recortes possíveis: áreas de atuação, localização geográfica, porte, quantidade de funcionários etc. Trazer histórias de empresários, com destaque para a jornada do cliente – do momento que ele solicita o crédito até o recebimento –, bem como mostrar os bastidores dessas transações e quem é o funcionário do Desenvolve SP que trabalha para que as MPMEs tenham acesso ao crédito são algumas formas de mostrar que o Banco atua com seriedade e celeridade, buscando sempre atender a todos que a ele recorrem.

tr

A

## Quesito 2 – Análise de Mídia

Para a produção da análise de exposição na imprensa, foram consideradas as reportagens elencadas no clipping sugerido no edital, que traz material da mídia impressa, online e audiovisual. A avaliação levou em consideração os mais de dois mil e duzentos conteúdos disponibilizados com referências ao Desenvolve SP, entre 13 de março e 31 de outubro de 2020. Para melhor compreender a reputação e a exposição de interesse da instituição, a auditoria diária selecionou apenas as datas com menções de relevância nos noticiários nacional, local e especializado.

O tema de maior destaque em todo o período está relacionado à crise causada pela pandemia de Covid-19 e à importância da atuação do Desenvolve SP para mitigar o impacto ao empresariado de micro e pequeno portes no Estado. Nesse contexto, a percepção majoritária sobre a atuação da instituição é positiva, com destaque significativo à importância do crédito para o apoio à subsistência da economia local.

O acompanhamento mensal sobre a percepção do Desenvolve SP com o agravamento da crise no País traz como principais pontos de inferência:

**Março de 2020:** imprensa de maior relevância reproduz expectativa positiva em relação às linhas de crédito especiais lançadas pelo Governo do Estado para apoiar os segmentos da Economia mais afetados pelo coronavírus e pela imposição de quarentena nas atividades comerciais. Não há conteúdos negativos ou de abordagem desfavorável à agência de fomento no noticiário avaliado.

**Abril de 2020:** a percepção central do Desenvolve SP continua favorável, mas o posicionamento do banco na mídia é mais reativo, explorando ainda de maneira tímida oportunidades de maior exposição para as ações de apoio no combate à pandemia. Há poucos conteúdos desfavoráveis ou com uma percepção negativa. As abordagens que podem ter efeito desfavorável são aquelas que envolvem a preocupação com o prolongamento do isolamento social e com a limitação dos créditos disponíveis para fomento de capital de giro.

**Mai e Junho de 2020:** os conteúdos com viés desfavorável sobre o Desenvolve SP ganham um pouco mais de tração, embora não prevaleçam no período. Ponto de atenção foram as dificuldades enfrentadas pelo comércio varejista para ter acesso às linhas de crédito disponibilizadas pelo Governo do Estado e a pressão de lideranças empresariais por mais recursos e linhas específicas para os segmentos mais afetados pela pandemia. Ganham relevância os relatórios da FecomercioSP e do Sebrae, que apontam as dificuldades enfrentadas

por empresas no setor de comércio e por pequenos empreendedores para se manterem ativos durante a quarentena prolongada definida pelo Governo do Estado.

**Julho e Agosto de 2020:** noticiário mescla avaliações e percepções positivas sobre o alcance e eficácia da atuação do Desenvolve SP no apoio aos segmentos mais afetados pela pandemia, com pressões crescentes pela ampliação dos recursos disponíveis em créditos especiais. Há ainda balanços pessimistas sobre a perspectiva de acesso a capital de giro para segmentos específicos, como economia criativa, turismo e indústria têxtil. A instituição ganha maior visibilidade a partir de parcerias com associações comerciais regionais, Sebrae e prefeituras para realização de workshops com informações sobre as linhas de crédito disponíveis e orientações aos empreendedores interessados. Observa-se, no entanto, que a agência de fomento tem pouca participação de porta-voz em canais de relevância e mantém uma postura reativa quanto a balanços sobre a dificuldade de acesso a crédito.

**Agosto e Outubro:** os balanços de empréstimos e financiamentos já aprovados e liberados pelo Desenvolve SP fortalecem uma percepção positiva sobre o banco. Canais online, emissoras de TV e impressos com relevância nacional divulgam “cases” de empresários beneficiados com os financiamentos, fortalecendo a avaliação positiva. Parcerias com os municípios para investimentos em infraestrutura e a manutenção das linhas de crédito para projetos com foco na sustentabilidade ampliam o leque de atuação e a percepção positiva no trabalho de apoio às empresas paulistas.

Com base na auditoria realizada, é possível compreender que há uma percepção favorável que ganha força no período em relação à atuação do Desenvolve SP no combate aos efeitos econômicos negativos da pandemia. O banco consegue manter uma linha contínua de atuação nos municípios, por meio das parcerias para investimentos em infraestrutura e apoio às ações na área de saúde pública, reforçando segmentos que já estavam em evidência antes do advento da pandemia.

Eventuais ruídos nos processos de comunicação estão relacionados especialmente à baixa proatividade registrada, por parte da instituição, em situações com entrada dos parceiros, como o Sebrae e prefeituras, na divulgação de eventos ou de linhas de créditos específicas criadas ao longo da pandemia.

Como sugestão para a formatação de um plano de comunicação, a análise enfatiza a importância do foco regionalizado e setorial das ações da agência de fomento. Ao longo dos meses analisados, é perceptível que o papel de divulgação das linhas de crédito esteve limitado aos canais oficiais do Governo do Estado e a instituições parceiras.

### 13 DE MARÇO DE 2020

Os esforços do governo paulista para atenuar o impacto econômico da pandemia estão em evidência no noticiário. Como tema central, os veículos reportam a abertura de uma linha de crédito subsidiada no valor de R\$ 225 milhões, por meio do Desenvolve SP e do Banco do Povo. Criada por João Doria, a comissão de monitoramento dos impactos econômicos do coronavírus terá a participação do presidente do Desenvolve SP, Nelson de Souza, e do secretário de Fazenda e Planejamento do Estado, Henrique Meirelles.

A Coluna do Broadcast, no Estadão, detalha como irá funcionar a linha de crédito e reproduz declaração de Henrique Meirelles sobre a redução da taxa de juros mensal do Desenvolve SP de 1,43% para 1,2%. Segundo ele, o foco da agência será em micro, pequenas e médias empresas.

Portal R7 também noticia, reforçando que o movimento é uma investida contra o impacto econômico provocado pela pandemia de covid-19. Registra ainda que Meirelles destacou que os prazos de empréstimo do Desenvolve SP serão ampliados de 36 para 42 meses. Na imprensa online, o conteúdo é distribuído por Agência Estado e Estadão Conteúdo (IstoÉ, Correio Braziliense, UOL, Terra, Money Times, Jovem Pan, Dinheiro Rural).

Com viés positivo para o Desenvolve SP e sem outras novidades, a repercussão também alcança os sites regionais, entre eles estão O Vale (Taubaté), Jornal de Piracicaba (Piracicaba), Diário do Grande ABC (Santo André), MixVale (Cruzeiro), O Repórter (RJ) Tribuna do Agreste (AL), Rede Massa (PR), Folha de Vitória (ES), Bem Paraná (PR), Estado de Minas (MG) e Aqui Notícias (ES).

Em abordagem correlata, portal G1 aponta que, apesar do anúncio, o Governo de São Paulo informou não ter calculado os impactos da pandemia na economia. Segundo a reportagem, o secretário da Fazenda, Henrique Meirelles, afirmou que as condições especiais de crédito do Desenvolve SP pretendem facilitar o empreendedorismo e aquecer a economia em caso de queda da produtividade.

**Pontos positivos:** As ações do Desenvolve SP para o enfrentamento à pandemia ganham protagonismo no noticiário, com enfoque na linha de crédito subsidiada e na redução da taxa de juros mensal.

As reportagens conferem protagonismo ao Desenvolve SP nas ações de recuperação da economia paulista frente à pandemia.

**Riscos à imagem:** A falta de estimativas ou de indicadores sobre o impacto do coronavírus na economia pode despertar dúvidas sobre o planejamento do programa, bem como sobre a efetividade das medidas adotadas pelo Governo de São Paulo.

**Ações sugeridas:** A partir do anúncio oficial, desdobrar a divulgação em sugestão de entrevistas para veículos setorializados e regionais, preparando e disponibilizando porta-vozes. O foco da pauta nas micro, pequenas e médias empresas pode render sugestões de matérias de serviço sobre como solicitar a linha de crédito, bem como de histórias de sucesso alavancadas por esses recursos a partir de um banco de personagens. Elaboração de dashboard com as principais informações para distribuição à imprensa e disponibilização nos canais do Desenvolve.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Doria anuncia R\\$ 225 milhões em crédito com taxa de juros reduzida](#)

Web | G1 São Paulo | R7 | Broadcast – Estadão | IstoÉ | Correio Braziliense | UOL | Jovem Pan

**14 DE MARÇO DE 2020**

Noticiário segue repercutindo o lançamento do pacote de crédito subsidiado pelo governo paulista e acentua o protagonismo do Desenvolve SP. Folha de S.Paulo relata que o governador João Doria anunciou o crédito subsidiado contra o coronavírus e manteve a expectativa de crescimento de 3% para o PIB de São Paulo em 2020. Segundo o jornal, o governador teria informações de especialistas de que a crise poderá ser debelada em 60 dias.

A FSP acrescenta ainda que a maior parte do volume de crédito virá do Desenvolve SP, com R\$ 200 milhões a serem oferecidos a empresas com faturamento entre R\$ 81 mil e R\$ 300 milhões por ano.

O Globo aponta que Doria anunciou a linha de crédito para as empresas no mesmo dia em que o governo federal liberou recursos para novos leitos e equipamentos de enfrentamento ao coronavírus em São Paulo. Segundo o veículo, o vice-governador Rodrigo Garcia detalhou como será a redução de juros do Desenvolve SP e do Banco do Povo e argumentou que o pacote é uma antecipação de eventuais danos causados pela covid-19 à economia.

Sites e jornais regionais destacam o papel do Desenvolve SP nas linhas de crédito subsidiadas. ABC do ABC (Santo André) reporta que a instituição financeira “reduz juros para ajudar empresas paulistas” e publica entrevista com o presidente do Desenvolve SP, Nelson de Souza, defendendo o movimento anticíclico para minimizar os impactos do coronavírus na maior economia do País.

Portal Giro Marília (Marília) também reproduz a entrevista com Nelson de Souza e relata que o objetivo do Desenvolve São Paulo é sustentar o ambiente econômico no Estado. JI Online (Dois Córregos) informa que o Desenvolve SP reduziu juros para ajudar as empresas paulistas e que a menor taxa passou de 1,43% para 1,20% ao mês.

**Pontos positivos:** Ganha ênfase a participação do Desenvolve SP no programa de concessão de crédito subsidiado, com importante entrada de veículos regionais, que repercutem declarações do presidente da instituição.

**Riscos à imagem:** O otimismo excessivo com os cenários da economia e possibilidade de recuperação rápida pode estimular questionamento sobre a falta de indicadores quanto ao impacto da pandemia.

**Sugestões de ação:** Lançamento de hot site com dicas e central para esclarecer dúvidas de empreendedores sobre as linhas de crédito disponíveis; publicação de artigo assinado por portavoz sobre a importância desse tipo de financiamento em momento difícil para a economia é oportunidade de qualificar o papel da instituição no programa.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Doria anuncia crédito subsidiado contra coronavírus](#)

Impresso | Folha de S.Paulo

[Ministério da Saúde vai liberar R\\$ 92 milhões para enfrentamento do coronavírus em São Paulo](#)

Web | O Globo

[Desenvolve SP reduz juros para ajudar empresas paulistas](#)

Web | ABC do ABC | JI Online

[Estado reduz juros e amplia prazos e carência para empréstimos](#)

Web | Giro Marília

[Governo de SP disponibiliza R\\$ 225 milhões em programa emergencial de crédito](#)

Web | AgoraVale

**15 DE MARÇO DE 2020**

A repercussão do plano de apoio à economia paulista fica restrita a texto de apoio em reportagem da Folha de S.Paulo sobre as dificuldades enfrentadas pelos Estados para aliviar a crise financeira. O jornal aponta que o governador João Doria anunciou plano de subsídio de R\$ 225 milhões para as empresas paulistas e que o banco Desenvolve SP será responsável pelo maior aporte de recursos, no valor de R\$ 200 milhões.

FSP reporta ainda que o secretário da Fazenda do Estado de São Paulo, Henrique Meirelles, avalia que os recursos serão importantes para incentivar a atividade econômica também após a pandemia.

**Ponto positivo:** Em um cenário de dificuldades financeiras enfrentadas por outros Estados, o Desenvolve SP aparece como contraponto, fortalecendo sua imagem de apoio ao empreendedorismo no Estado.

**Riscos à imagem:** não há.

**Sugestão de ação:** Artigo de porta-voz da instituição pode reforçar a percepção positiva do Desenvolve SP como estrutura consolidada de apoio ao empreendedorismo no Estado e modelo para o País.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Sem dinheiro, estados não têm planos para aliviar crise com coronavírus](#)

Impresso | Folha de S.Paulo



**16 DE MARÇO DE 2020**

A repercussão da crise dos Estados segue em evidência e as agências de fomento aparecem como alternativas para os governos estaduais estimularem a economia. Conteúdo da Folha de S.Paulo sobre as dificuldades financeiras dos Estados está presente em canais regionais como GaúchaZH (RS), O Tempo (MG), Amazonas Atual (AM), Jornal Noroeste (MT) e Jornal do Comércio (RS). Todos mencionam que o Desenvolve SP será responsável pelo maior aporte de recursos à linha de crédito subsidiado recém-criada pelo governador João Doria em São Paulo.

No interior de São Paulo, o conteúdo original da FSP também repercute em veículos regionais, como Jornal da Franca e DL News.

As edições impressa e online do Valor Econômico descrevem que as agências de fomento estaduais se tornaram alternativa para os Estados enfrentarem a crise. Segundo o jornal, a meta do Desenvolve SP é ampliar a carteira de crédito de R\$ 1,26 bilhão para R\$ 2 bilhões em 2020. Segundo Nelson de Souza, diretor-presidente da instituição, o governador pediu para que o Desenvolve SP se transforme no BNDES paulista.

Também no Valor, o presidente do Simpi, Joseph Couri, afirma que a linha de crédito anunciada pelo Governo de São Paulo vai na “direção correta”, mas é insuficiente para resolver as dificuldades das micro e pequenas indústrias. O líder empresarial sugere prorrogação do prazo para pagamento de impostos e mais redução de juros.

**Pontos positivos:** O Desenvolve SP é apresentado como a principal agência de fomento e de oferta de crédito para o enfrentamento da pandemia em canais que ampliam a percepção positiva da instituição fora de São Paulo

**Riscos à imagem:** A avaliação de que as linhas de crédito abertas até o momento são insuficientes pode ampliar a repercussão e levar à cobrança de agilidade na liberação dos financiamentos por parte do Desenvolve SP.

**Sugestões de Ação:** Sugestão de posicionamento com designação de porta-voz para esclarecer como será o procedimento de análise e liberação das linhas de crédito emergenciais e artigo a respeito do assunto podem potencializar o papel do Desenvolve SP no combate aos efeitos econômicos adversos da pandemia. Elaboração de perguntas e respostas para envio à imprensa e disponibilização nos canais do Desenvolve.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Indústria de menor porte de SP vai precisar de mais capital de giro, diz setor](#)

Web | Valor Econômico

Estados apostam em agências locais para estimular economia

Web | Valor Econômico

Sem dinheiro, Estados não têm planos para aliviar coronavírus

Web | GaúchaZH | O Tempo | O Noroeste | DL News | Amazonas Atual

## 17 DE MARÇO DE 2020

O noticiário repercute a participação do Desenvolve SP nas linhas de crédito emergenciais criadas pelo Governo de São Paulo. No portal Segs, o presidente da instituição, Nelson de Sá, afirma que estão sendo adotadas medidas de estímulo à economia com o objetivo de realizar um movimento anticíclico para minimizar o impacto econômico da pandemia.

G1 e Estadão relatam que a Associação da Noite e do Entretenimento Paulistano propôs à Prefeitura e ao Governo de São Paulo o fechamento de cerca de 130 casas noturnas como medida de contenção. Como contrapartida, a associação sugere a criação de uma linha de crédito do Sebrae-SP e do Desenvolve SP para tentar ajudar os comerciantes.

Correio Popular (Campinas) relata que o Governo de São Paulo irá ofertar R\$ 225 milhões em crédito subsidiado. O texto descreve taxas de juros reduzidas do Desenvolve, que vai ampliar o prazo dos empréstimos.

**Pontos Positivos:** O Desenvolve SP é mencionado como um importante agente para minimizar e contornar os impactos da pandemia de covid-19, com medidas de apoio direto ao comerciante e ao empreendedorismo.

**Riscos à imagem:** O aumento das demandas por crédito pode gerar disputa entre segmentos econômicos e motivar críticas à eventuais fragilidades na análise dos pedidos.

**Sugestões de Ação:** Divulgação de comunicado sobre as linhas de crédito emergenciais disponíveis e sobre os setores que podem ser beneficiados. Elaboração de conteúdo para ebook a ser compartilhado com jornalistas como material de apoio para reportagens e nos canais digitais do Desenvolve.

### **\*noticiário relevante do dia\***

[Governo de SP ofertará R\\$ 225 mi em crédito subsidiado](#)

Web | Correio Popular

[O esforço de São Paulo contra o coronavírus](#)

Web | O Estado de S. Paulo

[Associação propõe fechamento de bares e baladas em SP](#)

Web | G1 | O Estado de S. Paulo

## 18 DE MARÇO DE 2020

A liberação de um crédito adicional de R\$ 275 milhões para os setores de turismo e de economia criativa colocam novamente o Desenvolve SP como protagonista das medidas de combate à pandemia em São Paulo.

Jornais e revistas de circulação nacional, como Folha de S.Paulo e Veja, reportam que o governador João Doria decidiu ampliar o crédito subsidiado para a economia paulista, depois de já ter liberado R\$ 225 milhões. A FSP descreve como são os juros da linha de capital de giro do Desenvolve SP e os prazos para pagamento dos empréstimos.

Veja relata que o Governo de São Paulo determinou o fechamento dos shoppings até 30 de abril e que as linhas de crédito criadas pelo Estado devem ajudar a minimizar o impacto da pandemia sobre o comércio. Segundo a revista, a secretária de Desenvolvimento Econômico, Patrícia Ellen, informou, durante coletiva, que os setores mais afetados serão priorizados nas linhas de crédito do Desenvolve SP.

A liberação de recursos adicionais para o comércio, especialmente para o setor de turismo e economia criativa, ganha repercussão em sites especializados, como Panrotas, e em veículos como Folha de Londrina e GaúchaZH.

A TV Diário, afiliada da TV Globo em Mogi das Cruzes, aborda o impacto da pandemia sobre o comércio local. A emissora entrevista representante da prefeitura, que destaca a importância das linhas de crédito abertas pelo governo e menciona a possibilidade de mais carência para capital de giro nas linhas de crédito do Desenvolve SP.

Em artigo publicado em jornais regionais como Correio Popular (Campinas) e O Vale (Taubaté), o governador João Doria aborda as medidas de enfrentamento do coronavírus no Estado e cita a linha de crédito empresarial subsidiado de R\$ 200 milhões pelo Desenvolve SP. A rádio BandNews FM entrevista a secretária Patrícia Ellen, que destaca a importância das linhas de crédito do banco para atenuar a crise no comércio.

**Pontos positivos:** O Desenvolve SP se consolida como a principal ferramenta de concessão de crédito à economia paulista no contexto da pandemia.

**Riscos à Imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Sugestão de artigo do presidente do Desenvolve SP pode ampliar o interesse pelas linhas de crédito emergenciais. Ações articuladas com as secretarias de Turismo e de Cultura do Estado podem ampliar a capilaridade das iniciativas de apoio à economia em São Paulo.

**\*notícias relevantes do dia\***

[Pandemia de coronavírus provoca impactos na economia da região](#)

TV | TV Diário (TV Globo em Mogi das Cruzes)

[Doria anuncia mais R\\$ 275 milhões em crédito subsidiado contra coronavírus](#)

Web | Folha de S.Paulo | Folha de Londrina

[São Paulo contra o coronavírus](#)

Web | O Vale

[São Paulo realiza workshop online sobre crédito para o turismo](#)

Web | Panrotas

[Governo de São Paulo determina fechamento dos shoppings até 30 de abril](#)

Web | Veja

[Governo de São Paulo busca medidas para amenizar impactos econômicos do coronavírus](#)

Rádio | Rádio Bandnews FM



**19 DE MARÇO DE 2020**

A liberação da linha de crédito adicional de R\$ 275 milhões pelo Governo do Estado e a expectativa de mais recursos para o comércio seguem repercutindo no noticiário e reforçam o papel positivo do Desenvolve SP como agência de fomento à economia.

O portal UOL destaca que a Associação Brasileira de Lojistas de Shopping (Alshop) acertou com o governo paulista a criação de uma linha de crédito de R\$ 500 milhões, com taxa de juros de 0,35% ao mês, para socorrer o setor. Segundo a Associação, o crédito virá do Desenvolve SP e do Banco do Povo.

Portal R7 e site de Pequenas Empresas Grandes Negócios também relatam a definição da linha de crédito especial para os lojistas de shoppings com recursos do Desenvolve SP. O presidente da Alshop, Nabil Sahyoun, afirmou em entrevista que as medidas negociadas são válidas para as empresas paulistas e que a entidade irá buscar o apoio do governo federal para atender aos demais lojistas.

Sites regionais, como Diário do Grande ABC, Planeta Osasco e Notícias de Campinas, repercutem a decisão do governo paulista de determinar o fechamento dos shoppings e apontam que o governador João Doria estabeleceu uma linha de crédito adicional de R\$ 275 milhões para o setor de comércio, com recursos do Desenvolve SP.

Canais especializados investem na narrativa de que o crédito subsidiado do Desenvolve SP poderá beneficiar também os setores de turismo, economia criativa e cultura. A coluna Arte ao Redor, em Veja São Paulo, aponta que os três setores terão prioridade na obtenção do crédito e entrevista o secretário de Cultura do Estado, Sérgio Sá Leitão. Segundo ele, será criada, por meio do banco, uma linha de crédito com taxa de 1,2%, carência de 12 meses e pagamento em até 60 meses.

Os canais especializados também repercutem positivamente o workshop virtual com mais de 3.000 pessoas sobre o Programa de Crédito Turístico, organizado pelo Desenvolve SP e a Secretaria de Turismo do Estado. Segundo o site Brasilturis, o evento foi um momento oportuno para apresentar alternativas para o capital de giro.

**Pontos positivos:** A participação do Desenvolve SP em workshop virtual sobre as linhas de crédito para o turismo e a repercussão positiva da prioridade para os setores de turismo, cultura e economia criativa ampliam o leque de atuação da agência de fomento.

**Riscos à imagem:** Não há

**Sugestões de ação:** Divulgação de novas ações articuladas com as Secretarias de Turismo e de Cultura do Estado, como a ampliação dos workshops no interior do Estado para levar

informações sobre as linhas de crédito disponíveis para esses setores. Organização de encontros virtuais com jornalistas do interior, por região, para a apresentação dos workshops.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Governo de SP libera crédito de R\\$ 275 milhões para cultura e turismo](#)

Web | Veja São Paulo

[Governo de São Paulo determina o fechamento de shoppings](#)

Web | Diário do Grande ABC

[Alshop alinha com governo de São Paulo criação de linha de crédito de R\\$ 500 milhões](#)

Web | UOL | Pequenas Empresas Grandes Negócios | R7

[Setur-SP e Desenvolve SP promovem workshop online de crédito turístico](#)

Web | Brasilturis

**20 DE MARÇO DE 2020**

A participação do Desenvolve SP nas linhas de crédito emergenciais criadas pelo Governo de São Paulo ganha ampla repercussão no noticiário regional e em sites vinculados a entidades empresariais.

Veículos regionais como A Gazeta do Zona Norte (São Paulo), Portal CBN Campinas e Jornal SP Norte (São Paulo) destacam que o governo paulista decidiu dobrar para R\$ 500 milhões a linha de crédito emergencial para aquecer a economia do Estado. Os sites também apontam que os recursos do Desenvolve SP serão destinados prioritariamente aos setores de Turismo, Economia Criativa e Comércio.

O site da revista Economia S/A relata que a Associação Brasileira de Lojistas de Shopping (Alshop) anunciou medidas de apoio aos varejistas, como a criação de um canal de atendimento para orientar os comerciantes. A revista aponta ainda que a Associação conseguiu a liberação de uma linha de crédito de R\$ 500 milhões junto ao Governo do Estado, por meio do Desenvolve SP e do Banco do Povo.

**Pontos positivos:** O Desenvolve SP aparece como referência para setores da economia em busca de novas modalidades de crédito, como os lojistas de shopping. Não há críticas ou questionamentos sensíveis sobre o programa.

**Riscos à imagem:** O avanço da pandemia e a pressão setorial crescente por linhas de crédito pode dificultar o atendimento de demandas por parte da agência de fomento.

**Sugestões de ação:** Divulgação de passo a passo para quem pretende solicitar empréstimo via Desenvolve SP e descritivo dos setores que podem ser beneficiados pode gerar percepção de eficácia e abrangência das operações.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Alshop cria canal de negociação para lojistas em dificuldade](#)

Web | Revista Economia S/A | Gironews

[Shoppings abrem apenas em maio](#)

Web | Correio Popular

**21 DE MARÇO DE 2020**

Há poucas referências ao Desenvolve SP no noticiário do dia. As menções que aparecem estão vinculadas à repercussão de artigo do governador João Doria sobre as medidas de enfrentamento da pandemia. O jornal O Imparcial (Presidente Prudente) reproduz o artigo, que cita a abertura de crédito especial subsidiado pelo Desenvolve SP.

A Associação Nacional de Restaurantes aponta que o Desenvolve SP anunciou a redução da taxa de juros das suas linhas de capital de giro. O texto descreve as taxas, prazos de financiamento e carência das linhas oferecidas pela agência.

**Pontos positivos:** Artigo do governador João Doria ajuda a fortalecer a percepção do Desenvolve SP como ferramenta de apoio ao empreendedorismo no Estado.

**Riscos à imagem:** Não há

**Sugestões de ação:** A importância da busca por capital de giro durante a pandemia pode ser tema para sugestão de artigo similar, pelo presidente do Desenvolve, em canais regionais, embasando novas explicações e detalhamento sobre as linhas de crédito emergenciais.

**\*noticiário relevante do dia\***

[São Paulo contra o coronavírus](#)

Web | O Imparcial (Presidente Prudente)



**22 DE MARÇO DE 2020**

O impacto da quarentena no comércio segue em evidência no noticiário. O Desenvolve SP é mencionado como referência para crédito aos setores mais afetados pelas medidas.

O programa semanal Fantástico, da TV Globo, traz como foco a situação de trabalhadores que precisam continuar atendendo a população durante a pandemia, mas também relata os casos de empresários que enfrentam dificuldades financeiras com a obrigação de suspender os atendimentos presenciais. Informa ainda que o Estado de São Paulo disponibilizou R\$ 500 milhões em linhas de crédito emergenciais.

O site O Defensor (Taquaritinga) publica que o Governo de São Paulo, por meio do Desenvolve SP, já disponibiliza meio bilhão de reais com condições especiais para os empresários paulistas. Reproduz declaração do presidente da instituição, Nelson de Sá, sobre a expectativa de reduzir o impacto do coronavírus junto às micro, pequenas e médias empresas. Ainda na mídia regional, A Tribuna (Santos) divulga workshop online sobre programa de crédito turístico, oferecido pelo Desenvolve SP e pela Secretaria de Turismo do Estado.

**Pontos positivos:** A presença de porta-voz do Desenvolve SP em canais setoriais e regionais ajuda a fortalecer a percepção de proatividade da agência no combate aos efeitos da pandemia.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Sugestão de ações:** Articulação de giro de entrevistas para rádios e TVs regionais com informações sobre as linhas de crédito emergenciais disponíveis para o comércio pode dar capilaridade às medidas de apoio às empresas em dificuldades por conta da pandemia. Na mesma linha, divulgação de informações regionalizadas sobre os setores que podem ser contemplados. Material pode incluir podcast com técnicos do Desenvolve esclarecendo como funciona, em episódios para serem distribuídos também em rádios do interior.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Conheça os trabalhadores que não podem parar durante o isolamento](#)

TV | Fantástico (TV Globo)

[Workshop sobre crédito](#)

Impresso | A Tribuna (Santos)

[Governo de SP disponibiliza meio bilhão de reais](#)

Web | O Defensor

**23 DE MARÇO DE 2020**

O impacto da pandemia no comércio ganha destaque no noticiário, com relatos de queda no índice de confiança do consumidor e as primeiras recomendações da FecomercioSP em relação a estoques e à busca de crédito mais barato, com menção positiva ao Desenvolve SP. Valor Econômico relata que a Federação avalia que o faturamento do comércio será seriamente abalado pelas restrições de circulação e pelo fechamento de estabelecimentos para atendimento presencial. Registra também que a FecomercioSP divulgou comunicado recomendando que empresários busquem linhas de crédito alternativas e com juros menores, por meio do Desenvolve SP e do Banco do Povo.

A queda no faturamento do comércio pauta também reportagens em sites regionais, a exemplo do Portal Piracicaba Hoje, que repercute o comunicado sobre a busca por crédito mais barato divulgado pela FecomercioSP.

A Tribuna (Santos) informa que mais de 3.000 pessoas participaram de um workshop online sobre as linhas de crédito emergenciais do Programa de Crédito Turístico, organizado pela Secretaria de Turismo do Estado e o Desenvolve SP.

**Ponto positivo:** FecomercioSP elenca o Desenvolve SP como alternativa de crédito confiável e mais acessível para os empresários, no contexto da pandemia, fortalecendo a percepção positiva da agência.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Sugestões de ação:** Balanços de solicitações iniciais de empréstimos pelo Desenvolve SP e divulgação de “cases” de empresários beneficiados podem fortalecer a expectativa positiva em relação ao protagonismo no combate aos efeitos da pandemia na economia.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Confiança do consumidor cai 5,5% em março, diz FecomercioSP](#)

Web | Valor Econômico

[Workshop sobre crédito turístico](#)

Web | A Tribuna

**24 DE MARÇO DE 2020**

As recomendações da FecomercioSP para os empresários enfrentarem a crise da pandemia estão em evidência no noticiário. Além de cuidados em relação à reposição do estoque, veículos de circulação nacional reportam que a Federação sugeriu que as empresas busquem as linhas de crédito do Desenvolve SP e do Banco do Povo para conseguir capital de giro.

O portal Terra pontua que as recomendações da FecomercioSP foram anunciadas depois o governador de São Paulo, João Doria, decretou quarentena e fechamento do comércio presencial. Reportagem relata que o Governo de São Paulo liberou R\$ 500 milhões para o comércio e o turismo por meio do Desenvolve SP e do Banco do Povo.

UOL destaca que, para a FecomercioSP, a quarentena do governo paulista afeta mais de 1 milhão de empregos formais. Menciona ainda a recomendação de que as empresas busquem crédito no Desenvolve SP e no Banco do Povo.

Jornais regionais seguem repercutindo positivamente as linhas de crédito emergenciais criadas pelo governo paulista. O Repórter Diário ABC relata que o Desenvolve SP tem R\$ 500 milhões em condições especiais. Desse total, segundo o site, R\$ 200 milhões estão destinados à linha de capital de giro, com juros mais baixos.

O Jornal Local (Campinas) aponta que o Desenvolve SP será responsável por impulsionar a cultura e a economia criativa com as linhas de crédito emergenciais.

**Pontos positivos:** A ampla repercussão do comunicado da FecomercioSP, com referência ao DesenvolveSP como alternativa de crédito para as empresas, consolida o papel do banco no combate aos efeitos negativos da pandemia na economia paulista.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Sugestões de ação:** Divulgação de balanços setoriais sobre as solicitações de crédito ao DesenvolveSP podem fortalecer a referência no combate à pandemia. Designação de porta-voz para falar especificamente sobre as linhas disponíveis para o comércio.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Fecomercio recomenda a varejistas que não aumentem estoques](#)

Web | Correio Popular | Terra | UOL | Estado de Minas

[Governo de SP disponibiliza R\\$ 500 milhões em programa emergencial de crédito](#)

Web | Jornal Local (Campinas) | ABC Repórter (São Caetano do Sul)

## 25 DE MARÇO DE 2020

As principais abordagens relativas ao Desenvolve SP tratam secundariamente as ações de crédito emergencial em reportagens sobre a avaliação do cenário econômico com o impacto da pandemia. Valor Econômico aponta que o secretário da Fazenda e Planejamento de São Paulo, Henrique Meirelles, estima uma queda temporária no PIB paulista em 2020. Segundo ele, estão em discussão novas medidas para socorrer micro, médias e pequenas empresas, com linhas de financiamento a juros mais baixos que os normais, por meio do Desenvolve SP.

Folha de S.Paulo detalha que Henrique Meirelles estimou uma queda de 3% para o PIB brasileiro em 2020. O canal aponta que o secretário da Fazenda e Planejamento de São Paulo anunciou que o Desenvolve SP vai disponibilizar R\$ 2,5 bilhões em empréstimos a pequenas e médias empresas com juros mais baixos. Segundo ele, os bancos também precisam continuar a fazer empréstimos para a economia se recuperar.

A previsão de queda no PIB feita por Meirelles e a menção às novas linhas de crédito do Desenvolve SP repercutem em canais regionais, como GaúchaZH (RS) e Diário de Pernambuco (PE).

Em entrevista ao jornal O Globo, o governador João Doria sustenta que o pior da crise da pandemia ainda não chegou. Questionado se pretende fazer algo mais por empresários que não demitiram trabalhadores, Doria cita que já liberou R\$ 500 milhões por meio do Desenvolve SP e do Banco do Povo aos microempresários.

**Pontos Positivos:** O Desenvolve SP embasa projeções otimistas de liberação de crédito emergencial para o enfrentamento da pandemia no Estado. Fala do governador reforça a importância da instituição no auxílio aos empreendedores.

**Riscos à imagem:** A possibilidade de créditos de até R\$ 2,5 bilhões por meio do Desenvolve SP é mencionada de forma genérica pelo secretário da Fazenda e estabelece patamar bem acima do que vinha sendo anunciado pelo Governo do Estado, o que pode gerar especulações junto aos órgãos de imprensa sobre a falta de planejamento e a capacidade financeira da agência.

**Sugestões de ação:** Divulgar comunicado elencando todas as linhas de crédito emergencial já disponíveis e os setores que podem ser beneficiados, deixando em aberto a possibilidade de novos aportes, conforme orientação do Estado. Levantamento sobre os setores que mais se beneficiaram, ilustrado com histórias de microempresários que usaram o crédito, pode humanizar a pauta.

**\*noticiário relevante do dia\***

'A verdade é que o pior da crise ainda não chegou', diz Doria

Web | O Globo

SP terá crédito a juros baixos para médias, pequenas e microempresas

Web | R7

Não há razão para abrandar o isolamento contra o coronavírus, afirma Doria

Web | Valor Econômico

PIB deve recuar 3% em 2020, com a crise do coronavírus, diz Meirelles

Web | Folha de S.Paulo | GaúchaZH | Diário de Pernambuco

Handwritten initials in blue and red ink, possibly representing initials or a signature.

## 26 DE MARÇO DE 2020

A pandemia acentua a crise do comércio e estimula as narrativas sobre medidas adicionais de apoio ao setor, além das linhas de crédito subsidiado, com a participação do Desenvolve SP.

O portal R7 e o site da Federação do Comércio relatam que a Federação de Lojistas do Estado de São Paulo decidiu pressionar o governo pela isenção de tributos durante a pandemia. R7 expõe que, na última semana, o governo paulista anunciou um pacote de R\$ 500 milhões em crédito subsidiado para o setor, com recursos do Desenvolve SP e do Banco do Povo.

Giro News aponta que há 460 mil lojas fechadas no Estado de São Paulo em razão da quarentena. Segundo o site, a FecomercioSP recomendou a comerciantes de bens duráveis e semiduráveis que não ampliem os estoques. Menciona ainda a criação de linhas de crédito no total de R\$ 500 milhões com recursos do Desenvolve SP e Banco do Povo.

O site da FecomercioSP lista reivindicações de empresários do setor para atenuar a crise com a pandemia e relata que a linha de crédito emergencial do Desenvolve SP atende “parcialmente” a uma das medidas apresentadas pela Federação.

A Folha de S.Paulo relata que o governador João Doria declarou que os Estados estão contando com a ajuda federal para a liberação de recursos que minimizem o impacto da crise. A reportagem menciona que o governo paulista criou linhas de créditos emergenciais para as empresas, por meio do Desenvolve SP.

O site da Prefeitura de Itanhaém informa que o Desenvolve SP conta com linhas de créditos subsidiadas para as empresas. O site fornece o passo a passo para quem decide aderir ao financiamento pelo banco.

**Pontos positivos:** Com a ampliação da crise econômica, o Desenvolve SP segue como referência para a concessão de créditos emergenciais no Estado.

**Riscos à imagem:** Cresce a pressão do comércio por mais crédito e outras medidas de apoio às empresas, como a isenção de tributos, o que pode levar a questionamentos sobre a efetividade e alcance dos créditos do Desenvolve SP.

**Sugestões de ação:** Balanço de solicitações de empréstimo e a divulgação dos primeiros financiamentos, como “cases” de apoio ao empresariado, para reduzir a pressão sobre o governo e a instituição.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Doria diz que governadores contam com recursos federais para apoiar micro e pequenos empresários](#)

Web | Folha de S.Paulo

[Federação de lojistas de São Paulo cobra isenção de tributos](#)

Web | R7

[Instituições de fomento tomam medidas para estimular a economia brasileira](#)

Web | O Sul (Porto Alegre)

## 27 DE MARÇO DE 2020

A pressão da Federação dos Lojistas de São Paulo por isenção de tributos durante a pandemia ganha espaço no noticiário e se sobrepõe à narrativa sobre as linhas de crédito anunciadas pelo governo paulista para atenuar os efeitos da crise. As linhas de crédito do Desenvolve SP são mencionadas nas reportagens como contraponto governamental às dificuldades enfrentadas pelo comércio.

O Estadão relata que a Federação dos Lojistas cobrou também um cronograma para voltar à parcial normalidade econômica. A reportagem destaca que o governo paulista anunciou R\$ 500 milhões em crédito para o comércio, oferecidos pelo Desenvolve SP e pelo Banco do Povo. O Correio Popular (Campinas) reproduz o texto da Agência Estado sobre a pressão da Federação dos Lojistas e menciona a linha de crédito aberta.

IstoÉ Dinheiro traz reportagem sobre as linhas de crédito abertas para as micro e pequenas empresas em suas versões online e impressa. A reportagem entrevista proprietária de salão de beleza com 60 funcionários na Zona Sul de São Paulo, que aguarda resposta do Desenvolve SP sobre pedido de financiamento.

**Pontos positivos:** Desenvolve SP aparece como contraponto de medidas efetivas para o combate aos efeitos econômicos da pandemia em um momento em que os setores empresariais começam a se queixar das medidas restritivas de funcionamento.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Sugestões de ação:** Montagem e divulgação de workshops regionais para informar sobre as linhas de crédito disponíveis para o comércio, com liderança do Desenvolve SP, para fortalecer a percepção positiva do banco. Acompanhamento do caso ilustrado na IstoÉ Dinheiro para que o veículo conte o desfecho do caso e levantamento de outras histórias para enriquecer a divulgação.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Fôlego para Menores](#)

Impresso | Web | IstoÉ Dinheiro

[Federação de Lojistas cobra isenção de tributos durante a crise](#)

Web | Correio Popular (Campinas) | UOL

**28 DE MARÇO DE 2020**

Há poucas referências de relevância ao Desenvolve SP, todas relacionadas aos pacotes de crédito para combate dos efeitos econômicos da pandemia.

Estação Litoral descreve taxa de juros, prazo de financiamento e carência das linhas abertas especialmente para os setores de turismo, economia criativa e comércio. O site expõe como os empresários podem acessar o site do Desenvolve SP e solicitar financiamento.

O leitor Flávio Lourenço escreve ao Estadão para se queixar da falta de apoio às empresas paulistas. Segundo ele, existem várias em recuperação judicial e que não conseguem crédito junto aos bancos e agências de fomento, como o Desenvolve SP.

**Pontos positivos:** O noticiário volta a reforçar a preocupação do Desenvolve SP em priorizar setores mais afetados pela pandemia, como turismo e cultura.

**Riscos à imagem:** A percepção de leitor sobre dificuldade de empresas em recuperação judicial para obter crédito no Desenvolve SP pode alimentar pautas sobre a “burocracia” dos empréstimos e colocar em xeque a imagem da agência.

**Sugestões de ação:** Elaboração de resposta ao leitor do Estadão e, a partir de ponte feita pelo jornal, envio de informações que possam ser úteis a ele. Divulgação de informações específicas sobre as linhas de crédito disponíveis para os setores de turismo, economia criativa e cultura pode dar capilaridade às ações de fomento nestas áreas.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Desenvolve SP e Banco do Povo abrem linha de crédito emergencial para empresas](#)

Web | Estação Litoral (Litoral Sul)

[Opinião Estadão/Fórum dos Leitores](#)

Web | O Estado de S. Paulo

**29 DE MARÇO DE 2020**

Portais e sites regionais seguem repercutindo a ampliação de linhas de créditos para empresas do Desenvolve SP como parte do esforço do governo paulista. A Gazeta de Interlagos ainda repercute a ampliação das linhas de crédito para R\$ 500 milhões. O texto relata que a maior parte dos recursos virá do Desenvolve SP.

O site Acontece Agora expõe que a Secretaria Estadual de Cultura e Economia Criativa está apresentando as medidas adotadas pelo governo paulista para reduzir o impacto da crise no setor. O secretário Sérgio Sá Leitão afirma que as linhas de crédito do Desenvolve SP irão ajudar os empresários a ter fôlego para enfrentar a pandemia.

Em artigo em O Estado de S. Paulo, o governador João Doria pede serenidade e equilíbrio das autoridades para enfrentar a crise do coronavírus. Defende que seja ampliado o apoio às empresas e menciona o esforço que tem sido feito em São Paulo com as linhas de crédito do Desenvolve SP e do Banco do Povo.

**Pontos positivos:** A Secretaria de Cultura do Estado amplia a referência do Desenvolve SP como ferramenta de combate aos efeitos adversos da pandemia na economia.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Sugestões de ação:** Articulação com as Secretarias de Comunicação e de Cultura para divulgação conjunta das linhas de crédito. Organização de rodadas de entrevistas do secretário e do presidente do Desenvolve para falar das linhas de crédito disponíveis para os setores de cultura, economia criativa e turismo. Sugestão de artigo em canais regionais que podem potencializar o apoio ao turismo.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Serenidade e equilíbrio para enfrentar a crise](#)

Web | O Estado de S. Paulo

[Secretaria de Cultura e Economia Criativa apresenta medidas de apoio econômico ao setor](#)

Web | Acontece (Zona Leste)

### 30 DE MARÇO DE 2020

O foco do noticiário é o esforço do governo paulista para ampliar as linhas de crédito à disposição das empresas e o apelo do governador João Doria para que os empresários não demitam funcionários. O Desenvolve SP aparece como ferramenta essencial para atenuar o impacto da crise provocada pela pandemia.

Portal R7 registra que o apelo de Doria foi feito durante entrevista coletiva no Palácio dos Bandeirantes e que o governador prometeu incentivos de R\$ 1 bilhão às empresas, sendo que metade do valor já estaria disponível por meio de linhas de crédito do Desenvolve SP e Banco do Povo.

O portal IG complementa que Doria classificou a crise como “de prazo determinado” e insistiu para que os empresários não demitam. A reportagem acrescenta que já estão disponíveis R\$ 500 milhões em créditos do Desenvolve SP.

Portais regionais, como Paulínia.BR e NHTV.br, informam que a Associação Comercial de Campinas vem realizando videoconferências gratuitas sobre as linhas de crédito disponíveis em São Paulo. Entre os participantes das reuniões está o gerente de negócios do Desenvolve SP, Mauro Miranda.

**Pontos positivos:** A participação do gerente de negócios do Desenvolve SP em workshop sobre as linhas de crédito disponíveis para o comércio dá visibilidade às ações da agência.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Sugestões de ação:** Balanço de solicitações iniciais de empréstimo, por setor, podem dar uma dimensão da procura por financiamento e criar um “indicador inicial” de confiança na atuação do Desenvolve SP durante a pandemia.

#### **\*noticiário relevante do dia\***

[Doria faz a apelo a empresários de São Paulo: “Não demitam”](#)

Web | R7 | Pequenas Empresas Grandes Negócios | IG

**01 DE ABRIL DE 2020**

Há apenas uma referência ao Desenvolve SP de maior relevância na mídia. Valor Investe informa, com base em informação da FecomercioSP, que os empreendedores devem se planejar para três meses de crise e ficar atentos ao endividamento das famílias, que já chega a 64% da população. Para garantir crédito, a reportagem relata que a Federação recomenda que os empreendedores busquem o Desenvolve SP.

**Pontos positivos:** Em reportagem com abordagem desfavorável ao cenário nacional por conta da crise econômica decorrente da pandemia, o Desenvolve SP aparece como uma alternativa acessível para os empreendedores.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Sugestões de ações:** Criação e divulgação de hot site com informações sobre as linhas de crédito para empreendedores enfrentarem a crise. Treinamento de porta-voz e articulação de rodagem de entrevistas para falar sobre o assunto em emissoras de rádio regionais.

**\*noticiário relevante do dia\***

FecomercioSP: empreendedor deve planejar 3 meses de crise

Web | Valor investe



**02 DE ABRIL DE 2020**

A liberação de mais R\$ 150 milhões para pequenos e médios empresários, somando R\$ 650 milhões em crédito para empresas paulistas, é o tema central do noticiário.

O portal G1 relata que o governador João Doria anunciou mais R\$ 150 milhões em crédito para os micros e pequenos empresários em linhas do Banco do Povo e do Sebrae. Durante o anúncio do novo pacote de estímulo, o governador mencionou que o Desenvolve SP também participa do esforço para oferta de créditos que somam R\$ 650 milhões.

O anúncio de Doria, com referência positiva à atuação do Desenvolve SP, repercutiu em outros 20 canais online, entre eles Valor Econômico, Diário de Pernambuco, UOL e Agência Sebrae.

O portal R7 destaca que, durante anúncio das novas linhas de crédito, João Doria informou que os governadores do Sudeste vão enviar carta ao presidente Jair Bolsonaro cobrando ações contra a crise econômica. O portal menciona que o Desenvolve SP também atua na concessão de crédito a empresas em São Paulo.

**Pontos favoráveis:** O Desenvolve SP fortalece sua imagem como referência de apoio aos empresários paulistas no contexto da pandemia.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Sugestões de ação:** Criação de canal específico de interlocução com os empreendedores para a liberação de crédito emergencial pode potencializar a atuação da agência no combate aos efeitos da pandemia. Elaboração e divulgação de app (propostas no Plano de Ação) para esclarecer os interessados nas linhas.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Crianças terão cartão-alimentação em escolas municipais de São Paulo](#)

Web | UOL

[Doria: governadores elaboraram carta de reivindicações a Bolsonaro](#)

Web | Valor Econômico | R7

### 03 DE ABRIL DE 2020

Canais online regionais e impressos repercutem o anúncio de mais R\$ 150 milhões em créditos para pequenas e médias empresas em São Paulo e fazem referência ao Desenvolve SP. O texto divulgado pelo Governo do Estado é reproduzido pela Folha Regional e outros 17 portais.

As versões impressa e online de IstoÉ trazem reportagem sobre as dificuldades enfrentadas por empreendedores do setor cultural. Apesar da promessa do Governo do Estado por mais crédito, o texto reproduz relato de empreendedor que se queixa das condições “extremamente rigorosas” do Desenvolve SP, impedindo o acesso de muitas empresas descapitalizadas. Em resposta à revista, o Desenvolve SP afirma que segue as regras do Conselho Monetário Nacional.

O portal Empreendedorismo do UOL traz dez dicas para empresas sobreviverem em meio à crise do coronavírus. Entre elas, menciona as linhas de crédito abertas pelo Governo de São Paulo, com destaque para a participação do Desenvolve SP.

Em nova frente de atuação do Desenvolve SP, o portal ABC do ABC (Grande São Paulo) informa que o Colégio Notarial do Brasil firmou convênio com a agência de fomento paulista para disponibilizar linhas de crédito em condições especiais aos notários.

**Pontos positivos:** A ampliação do leque de atuação do Desenvolve SP reflete a credibilidade da agência no trabalho de combate aos efeitos da pandemia.

**Riscos à imagem:** Questionamento sobre dificuldade de acesso a crédito para o setor cultural pode repercutir em novos canais nos próximos dias, criando sensibilidade para a política de financiamento da instituição.

**Sugestões de ação:** Envio de resposta à IstoÉ sobre caso específico de empreendedor e solicitação de contato direto com ele à revista para enviar informações e verificar o caso específico. Divulgação de balanço sobre os empréstimos na área de cultura concedidos em março, com inclusão de entrevistas com personagens que foram beneficiados pelo programa, pode mitigar as críticas aos critérios para análise de crédito.

**\*noticiário relevante do dia\***

[O show não pode parar?](#)

Impresso | Web | Isto É

[Pequeno negócio: dez dicas para sobreviver em meio à crise](#)

Web | UOL

[Governo de São Paulo anuncia compra de 1,3 milhão de testes de coronavírus](#)

Web | Folha de S. Paulo

[Governo de São Paulo anuncia mais R\\$ 150 milhões em crédito para microempreendedores](#)

Web | Folha Regional (Andradina)

Handwritten signature in blue and red ink.

**05 DE ABRIL DE 2020**

As dicas para os empresários superarem a crise seguem em evidência no noticiário, com referências positivas ao papel do Desenvolve SP. O programa Pequenas Empresas Grandes Negócios, da TV Globo, destaca as dificuldades enfrentadas pelo comércio com a quarentena e sugere renegociação de prazos, refinanciamentos e redução de gastos. A reportagem cita o exemplo de um empresário que conseguiu rapidamente crédito no Desenvolve SP e entrevista o presidente da agência, Nelson de Souza. Ele explica as condições especiais criadas para a concessão de crédito no contexto da pandemia. O portal G1 reproduz a reportagem da TV.

O canal Porto Ferreira Hoje repercute a assinatura de convênio entre o Desenvolve SP e o colégio notarial do Brasil para a oferta de crédito especial.

**Pontos positivos:** Reportagem em programa especializado da TV Globo amplia a repercussão sobre as ações do Desenvolve SP, dando visibilidade à direção da agência.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Sugestões de ação:** Anúncio de uma divulgação mensal de dossiês regionais sobre MPMEs no Estado juntamente com balanços regionais com dados sobre os empréstimos já concedidos desde o início do programa, com direcionamentos regionalizados e inclusão de porta-vozes e personagens.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Reduzir, refinar, renegociar, reinventar](#)

TV | Pequenas Empresas Grandes Negócios (TV Globo)

[Pequenos empresários precisam se reinventar](#)

Web | G1

**06 DE ABRIL DE 2020**

A estimativa da FecomercioSP sobre as perdas bilionárias para o comércio com a quarentena pauta a imprensa. A Federação defende que o governo paulista amplie medidas de apoio à economia com a prorrogação do isolamento no Estado. O site da entidade informa que os R\$ 650 milhões disponibilizados em créditos do Desenvolve SP e Banco do Povo não cobrem nem uma média diária de faturamento do comércio que está com portas fechadas no Estado.

Folha de S.Paulo e Valor Econômico reportam que a Federação do Comércio estima em R\$ 15 bilhões a perda do setor em abril, com o prolongamento da quarentena anunciado pelo governador Joao Doria. As reportagens entrevistam diretores da Federação, que salientam a insuficiência dos recursos liberados via Banco do Povo e Desenvolve SP.

A estimativa de perdas pela FecomercioSP ganha ampla repercussão em veículos online, mesmo fora do Estado, como a GaúchaZH (RS). Sites do Vale do Paraíba reportam a realização de workshop do Desenvolve SP em parceria com a Prefeitura de Guaratinguetá para divulgar as linhas de crédito disponíveis para as empresas.

**Pontos positivos:** As parcerias com prefeituras para workshops sobre crédito são uma ferramenta importante para dar capilaridade ao Desenvolve SP.

**Riscos à imagem:** Queixas de lideranças empresariais sobre a escassez de recursos para dar liquidez às empresas podem ter ampla repercussão em canais regionais e fomentar questionamentos sobre a capacidade de resposta do Desenvolve SP às demandas do setor.

**Sugestões de ação:** Disponibilização de porta-voz para contrapor-se às críticas, apontando caminhos. Divulgação de balanço de empréstimos já concedidos ao comércio e de “cases” de beneficiados, além de reforço na comunicação de como acessar recursos (hotsite, ebook, app).

**\*noticiário relevante do dia\***

[Comércio de SP perderá R\\$ 35 bilhões com quarentena, diz Fecomercio](#)

Web | Valor Econômico

[Comércio paulista deve perder R\\$ 15 bilhões em faturamento em abril](#)

Web | Folha de São Paulo | GaúchaZH

**07 DE ABRIL DE 2020**

A pressão da FecomercioSP por novas medidas de apoio à economia segue em evidência no noticiário, com referências desfavoráveis ao Desenvolve SP. Valor Econômico informa que a ampliação da quarentena provocou divergências no comércio paulista. Enquanto ACSP e FecomercioSP sobem o tom contra o governo de Joao Doria, IDV e Abrasce adotam uma posição mais conservadora. O texto menciona a insatisfação da FecomercioSP com as linhas de crédito já liberadas pelo governo paulista por meio do Desenvolve SP e do Banco do Povo.

Portais regionais, como AgoraItu, relatam que a FecomercioSP enviou proposta ao governador solicitando melhor utilização dos bancos públicos paulistas para apoiar o comércio. Revista online Revide descreve realização de workshop do Desenvolve SP em Ribeirão Preto. O encontro teve como objetivo esclarecer dúvidas sobre linhas de financiamento disponíveis para as empresas paulistas.

**Pontos favoráveis:** A realização de workshops regionais ajuda a potencializar as ações de combate aos efeitos da pandemia pelo Desenvolve SP.

**Riscos à imagem:** Narrativa de insuficiência das linhas de crédito criadas até o momento ganha fôlego e pode colocar em dúvida a capacidade de resposta do Desenvolve SP.

**Sugestões de ação:** Divulgação sobre as linhas especiais voltadas ao comércio e sugestão de porta-voz para falar sobre workshops criam oportunidades de repercussão regional. Institucionalmente, poderia se organizar um encontro virtual de escuta das instituições tanto para esclarecer condições e eventuais limitações, como para apaziguar os ânimos e demonstrar empatia com os problemas dos setores envolvidos.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Quarentena expõe divergências no varejo](#)

Web | Valor Econômico

[Desenvolve SP promove workshop em Ribeirão Preto](#)

Web | Revide

**09 DE ABRIL DE 2020**

A crise do setor cultural se soma à pressão do comércio para a liberação de mais recursos em crédito aos empreendedores paulistas. Em artigo na Folha de S.Paulo, o secretário estadual de Cultura, Sérgio Sá Leitão, afirma que é fundamental que o governo federal amplie o apoio aos setores culturais afetados pela pandemia. O texto menciona que o governo estadual lançou linhas de crédito para o setor, por meio do Desenvolve SP e Banco do Povo.

O portal PME, no Estadão, relata que empreendedores negros estão dependendo de apoio do governo para enfrentar a crise do coronavírus. Em entrevista ao portal, Adriana Barbosa, da Feira Preta, afirma que as linhas do Desenvolve SP são ótimas, mas que estabelecem alguns critérios que podem ser impeditivos, como não ter o nome negativado.

O portal Guarulhos Empresarial reporta reunião entre representantes do comércio e o presidente do Desenvolve SP, Nelson de Souza. Na ocasião, os empresários pediram rapidez em socorro financeiro.

**Pontos positivos:** O Desenvolve SP é mencionado pela Folha de S.Paulo como referência na liberação de crédito como apoio aos empresários paulistas no contexto da pandemia.

**Riscos à imagem:** Pressão por mais agilidade no socorro financeiro e críticas aos critérios de análise de financiamento da agência podem fomentar novos questionamentos à capacidade de resposta da instituição frente à pandemia.

**Sugestões de ação:** Contato com portal PME para esclarecer o porquê da condição para o crédito, aproveitando a oportunidade para esclarecimento e aproximação com o Estadão. Articulação com as Secretarias de Comunicação e de Cultura para divulgação de balanço de empréstimos já concedidos para o setor cultural e passo a passo para empreendedores do setor solicitarem financiamento são ferramentas para ressaltar a proatividade do Desenvolve SP na gestão da crise. Como desdobramento dessa ação, sugerimos a produção de conteúdo para divulgação nas redes sociais de uma campanha com artistas beneficiados trazendo depoimentos positivos, iniciativa que seria comunicada a influenciadores como a própria Adriana Barbosa.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Crise do coronavírus na cultura exige medidas urgentes](#)

Web | Folha de S.Paulo

[Lideranças precisam de ajuda para poder ajudar os pequenos](#)

Web | O Estado de S. Paulo

**10 DE ABRIL DE 2020**

Há apenas duas notícias com referências diretas ao Desenvolve SP. O Diário do Transporte relata que o Fórum Paulista dos Secretários Municipais de Mobilidade Urbana encaminhou ofício ao Governo do Estado solicitando auxílio aos municípios paulistas na resolução de demandas criadas pela pandemia. O Fórum pede que seja criada linha de crédito do Desenvolve SP para o pagamento de funcionários das empresas de ônibus, com carência de oito meses.

O Diário do Comércio, jornal das associações comerciais do Estado, relata que o governo paulista anunciou um plano para recompor a economia no pós-coronavírus. O anúncio foi feito pelo vice-governador Rodrigo Garcia em reunião com lideranças empresariais do comércio. Segundo ele, as entidades vão integrar um fórum para discutir a retomada da economia, que contará também com a participação do Desenvolve SP.

**Pontos positivos:** O Desenvolve SP retoma posição de referência no apoio à economia paulista e ganha protagonismo no planejamento da retomada econômica

**Riscos à imagem:** Não há.

**Sugestões de ação:** Criação de canal específico de interlocução para os comerciantes em busca de crédito pode potencializar a imagem positiva da agência. Sugestão de organização de rodas de conversa virtuais para escuta do setor.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Fórum dos secretários de Transporte encaminha reivindicações ao governo Doria](#)

Web | Diário do Transporte

[Governo de SP anuncia plano para recompor economia](#)

Web | Diário do Comércio

**11 DE ABRIL DE 2020**

As poucas referências ao Desenvolve SP no noticiário apontam que a agência de fomento é referência para a concessão de crédito a empresas em dificuldade no Estado. O portal DHoje (São José do Rio Preto) relata que a associação comercial local vai entregar plano de flexibilização para a abertura do comércio à prefeitura. O portal aponta ainda que a entidade criou um comitê de crise que busca apoio de instituições de fomento à economia, como o Desenvolve SP.

**Pontos positivos:** Capilaridade das ações do Desenvolve SP segue em evidência, com novas ferramentas de acesso às linhas de crédito desenvolvidas por instituições parceiras.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Sugestões de ações:** Sugestão de porta-voz e balanço de pedidos de empréstimos nas regiões de Jundiaí e São José do Rio Preto pode abrir espaço para o banco em emissoras de rádio locais, posicionando o Desenvolve como referência da discussão.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Acirp entrega plano de flexibilização para a abertura do comércio](#)

Web | DHoje



**12 DE ABRIL DE 2020**

O noticiário com referência ao Desenvolve SP avança em frentes distintas. Artigo de advogada publicado em O Estado de S. Paulo aborda as dificuldades de crédito das empresas em recuperação judicial e defende que o governo crie linhas específicas para esta categoria de empreendimentos. O texto menciona as linhas de crédito abertas pelo Desenvolve SP.

O Diário da Região (São José do Rio Preto) relata que o governo federal anunciou um pacote de medidas para apoiar empresas em dificuldades em razão da pandemia. O texto menciona que o Desenvolve SP já vem elaborando um trabalho de apoio aos empreendedores em São Paulo.

Portal G1 Mogi das Cruzes informa que o Banco do Povo ampliou prazo para pagamentos e oferece crédito sem avalista até 30 de abril. Também faz citação sobre as linhas disponíveis pelo Desenvolve SP.

**Pontos favoráveis:** Abordagens setoriais e distintas projetam o esforço do Desenvolve SP no fomento à economia em tempos de pandemia.

**Riscos à imagem:** Não há

**Sugestões de ação:** Balanço de empréstimos solicitados e já autorizados na região de Mogi das Cruzes, com sugestão de porta-voz para emissoras de rádio e TV.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Banco do Povo amplia prazo de pagamento e oferece crédito sem avalista até 30 de abril; veja como solicitar em Mogi](#)

Web | G1

[Governo Federal cria medidas para ajudar empresas](#)

Web | Diário da Região (São José do Rio Preto)

**15 DE ABRIL DE 2020**

A repercussão de notícias referentes ao Desenvolve SP aparece restrita a canais regionais. Único portal de abrangência nacional a fazer menção é o R7, que relata a participação do Desenvolve SP em ações de combate à pandemia. Reportagem traz como foco a distribuição de cestas básicas para famílias carentes pelo Governo de São Paulo.

Artigos em portais online complementam o noticiário com referência ao Desenvolve SP e apontam que a agência tem contribuído para a retomada da economia no Estado.

**Pontos positivos:** Ainda que sem destaque, o Desenvolve SP é lembrado como um importante fomentador da retomada da economia.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Sugestões de ações:** Balanços regionalizados periódicos sobre os financiamentos já aprovados e liberados pelo Desenvolve SP podem reforçar o protagonismo do banco nessa frente..

**\*noticiário relevante do dia\***

[SP começa a distribuir cestas básicas para famílias carentes](#)

Web | R7

[Crise versus Crise: como sobreviverão as empresas](#)

Web | Migalhas



**22 DE ABRIL DE 2020**

O tema central do noticiário é a rejeição, por parte do BNDES, do pedido de R\$ 1,5 bilhão feito pelo Governo de São Paulo para financiar micro e pequenas empresas. Um total de 23 veículos online, entre eles Folha de S.Paulo, Terra, MSN, Yahoo Finanças e Valor Econômico, repercutem que o secretário Henrique Meirelles anunciou que o BNDES recusou o pedido do Governo de São Paulo de repasse para o Desenvolve SP.

O secretário afirma que o Estado de São Paulo está fazendo sua parte, porém o BNDES colocou como preferência as instituições privadas. Meirelles ressalta que o momento atual é de crise, e não de fazer política, criticando a decisão do BNDES.

Valor Investe reporta os impactos da crise sobre os fundos imobiliários de shoppings. A Associação Brasileira de Lojistas de Shopping (Alshop) chegou a anunciar **a criação de uma linha de crédito de R\$ 500 milhões com taxas de juros de 0,35% ao mês para socorrer o setor de varejo**, uma iniciativa acordada com o Governo de São Paulo e cujo crédito virá do Desenvolve SP e do Banco do Povo.

Cinco veículos online (Imparcial, Canção Nova, Portal da Autopeça, Rede Brasil Atual e Blog Anjo) fazem breves menções às linhas de crédito oferecidas pelo Desenvolve SP para auxiliar empresas paulistas.

**Pontos positivos:** A parceria com a Alshop cria uma linha de atuação específica voltada para os lojistas de shoppings e pode reduzir a pressão do comércio por mais recursos.

**Riscos à imagem:** A recusa do pedido de aporte feito ao BNDES ganha repercussão de viés negativo para o governo e para o Desenvolve SP em canais de relevância e deve ser reverberada nos próximos dias.

**Ações sugeridas:** Sugestão de porta-voz para reforçar a posição de que São Paulo está fazendo sua parte, mencionando a importância de o BNDES rever sua posição quanto ao pedido de crédito. Paralelamente, divulgação de um raio-X da demanda por empréstimos no Estado pode conferir ao Desenvolve SP um papel positivo de “defesa” dos interesses das empresas paulistas.

**\*noticiário relevante do dia\***

[BNDES recusa R\\$ 1,5 bi que governo de SP pediu para financiar micro e pequenas empresas](#)

Web | Folha de S.Paulo | Yahoo Notícias

[Meirelles diz que BNDES se recusou a fazer repasse para Agência de Desenvolvimento Paulista](#)

Web | Valor Econômico

[Os impactos da crise nos fundos imobiliários de shoppings](#)

Web | Valor Investe



**23 DE ABRIL DE 2020**

Noticiário repercute as avaliações do secretário da Fazenda, Henrique Meirelles, sobre a situação da economia paulista em meio à pandemia. Treze veículos online, entre eles UOL, Exame, IstoÉ, IstoÉ Dinheiro e Época, registram que Meirelles, enfatizou em entrevista a necessidade de apoio do governo federal para medidas de apoio à retomada econômica em meio à crise. O secretário ressalta a atuação do Desenvolve SP na área de crédito para micro ou pequenas empresas e cobra que o BNDES repasse à instituição os recursos a que tem direito, já que o Estado não tem fonte própria de captação.

Seis portais online (Mix Vale, Gaúcha ZH, Folha de Londrina, DL News, A Cidade On e Diário de Cuiabá) repercutem que a Galeria do Rock, ponto turístico de São Paulo, entrou em crise e já tem 400 demitidos. As reportagens citam trecho de nota da Secretaria Estadual de Desenvolvimento Econômico, que afirma que foram liberados mais de R\$ 650 milhões em empréstimos por meio do Desenvolve SP e do Banco do Povo para auxiliar as empresas a atravessarem a crise.

**Pontos positivos:** Canais regionais mantêm uma percepção favorável da atuação do Desenvolve SP no contexto da crise, com divulgação frequente de passo a passo e dicas para a solicitação de empréstimos.

**Riscos à imagem:** Pressões setoriais por mais crédito se somam às dificuldades enfrentadas pelo governo paulista para obter apoio do BNDES, gerando uma expectativa negativa em torno da possibilidade de ampliação da atuação do Desenvolve SP.

**Ações sugeridas:** Divulgação de raio-X dos pedidos de empréstimo já encaminhados ao Desenvolve SP e balanço de setores contemplados são “vacinas” para conferir escala à atuação da agência no contexto da pandemia. Articulação com as Secretarias de Comunicação e da Fazenda para elaboração de artigo conjunto sobre os esforços do governo paulista para dar suporte aos empresários via linhas de crédito facilitado e as dificuldades enfrentadas.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Despesa de retomada tem que se dar na crise; depois, austeridade, diz Meirelles](#)

Web | UOL | Exame | IstoÉ

[Ponto turístico de SP, Galeria do Rock entra em crise e já tem 400 demitidos](#)

Web | Gaúcha ZH (RS) | Mix Vale (Cruzeiro)

**25 DE ABRIL DE 2020**

Dificuldades enfrentadas por pequenas empresas para ter acesso a crédito estão no foco do noticiário. Os portais Último Instante e O Regional (Catanduva) repercutem que a FecomercioSP não aceita alteração da data do Dia das Mães para melhoria do fluxo de vendas. As reportagens mencionam que a Federação afirma ser insuficiente o montante de crédito oferecido às empresas por meio do Desenvolve SP e do Banco do Povo para cobrir os reveses do comércio com a pandemia.

Jornal de Jundiaí reporta que o prejuízo dos hotéis da cidade chega a 70%. Reportagem registra que uma das medidas tomadas pelo governo paulista foi o lançamento da linha de crédito turístico com o Desenvolve SP. Diário do Turismo também faz menção às linhas de crédito turístico do Desenvolve SP para auxiliar empresas com capital de giro.

**Pontos positivos:** O programa de Crédito Turístico segue como referência para a oferta de capital de giro para empresas do setor.

**Riscos à imagem:** Novo embate entre a FecomercioSP e o Governo do Estado, agora em torno da data do Dia das Mães, expõe mais uma vez as críticas sobre a insuficiência dos créditos ao comércio.

**Ações sugeridas:** Divulgação de balanço de financiamentos já aprovados para o comércio pode atenuar críticas e pressão do setor.

**\*noticiário relevante do dia\***

Prejuízo dos hotéis chega a 70%

Impresso | Jornal de Jundiaí

Campos do Jordão contabiliza prejuízos em torno dos 150 milhões de reais

Web | Diário do Turismo

Alterar data do Dia das Mães não deve melhorar vendas, diz FecomercioSP

Web | Último Instante

Fecomercio SP não aceita alteração data do dia das mães para fluxo de vendas

Web | O Regional (Catanduva)

**26 DE ABRIL DE 2020**

Os portais online O Vale (Taubaté) e Tribuna Liberal (Sumaré) trazem reportagens sobre estratégias de gestão para minimizar a crise e detalham sobre as linhas de crédito oferecidas pelo governo paulista, através do Desenvolve SP e do Banco do Povo, para auxiliar MEIs e pequenas empresas.

G1 reporta que Campos do Jordão estima prejuízo de R\$ 300 milhões devido às incertezas sobre a possibilidade de realização do Festival Internacional de Inverno. Em nota, o Governo do Estado de São Paulo informa que o plano para flexibilização está sendo elaborado e que foram liberados R\$ 650 milhões para auxiliar microempreendedores e pequenas empresas, por meio do Banco do Povo e do Desenvolve SP.

**Pontos positivos:** A referência contínua à participação do Desenvolve SP em medidas de apoio ao setor de turismo e de cultura no Estado ajuda a reforçar a percepção favorável.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Divulgação de conteúdo enfatizando as linhas disponíveis para o setor de turismo, além de balanços específicos por região do Estado e casos de beneficiados, para ampliar a repercussão regional do apoio ao setor de turismo.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Com Festival de Inverno incerto, turismo de Campos do Jordão teme prejuízo de R\\$ 300 milhões](#)

Web | G1

[Especialista ensina estratégias para reduzir os efeitos da crise nos negócios](#)

Web | O Vale (Taubaté)

[Hortolândia detalha linhas de crédito disponíveis para manter as empresas](#)

Web | Tribuna Liberal (Sumaré)

**27 DE ABRIL DE 2020**

Folha de S.Paulo traz relatos de pequenos empresários que têm conseguido manter funcionários e pagar suas despesas mensais devido aos empréstimos para capital de giro, de instituições como Caixa, Banco do Brasil, BNDES e Desenvolve SP. A notícia é reproduzida por outros veículos online: Mix Vale (Cruzeiro), Gaúcha ZH (RS), Diário de Pernambuco, Folha de Londrina e A Cidade On.

Portal MT, O Bom da Notícia (MT) e O Documento (MT) repercutem que a senadora Mara Gabrilli critica o BNDES por negar pedido de R\$ 1,5 bilhão ao Desenvolve SP para auxílio a micro e pequenas empresas paulistas. A senadora ressalta que o BNDES deixa de reconhecer que essas empresas empregam mais de 50% dos trabalhadores do Brasil.

G1 reporta que o Sindilojas-SP pede reabertura de comércio no dia 1º de maio, demanda que é derrubada pelo prefeito Bruno Covas – afirma que não “há chance” de a retomada acontecer. Reportagem relata ainda que um dos pedidos do sindicato é para a diminuição de juros nas linhas de crédito do Banco do Povo e Desenvolve SP.

**Pontos positivos:** ‘Cases’ de empresas que estão conseguindo sobreviver à crise com o apoio de empréstimos do Desenvolve SP ajudam a conferir eficácia e credibilidade à atuação da agência.

**Riscos à imagem:** A pressão do comércio por mais crédito segue em evidência, sem que o Governo do Estado consiga estabelecer uma alternativa para ampliar a atuação de seus bancos de fomento.

**Ações sugeridas:** Sugestão de artigo de porta-voz sobre a importância das micro e pequenas empresas no Estado e narrativa que busque “sensibilizar” a direção do BNDES para a liberação de recursos adicionais ao Estado.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Sindicato de lojistas de SP pede reabertura do comércio em 1º de maio e Bruno Covas diz 'sem nenhuma chance'](#)

Web | G1

[Conheça histórias de pequenos empresários driblando o coronavírus](#)

Web | Folha de S.Paulo | Mix Vale

**29 DE ABRIL DE 2020**

O Jornal da EPTV 1, da afiliada da TV Globo em Campinas, entrevista Carlos Eduardo Cavalcante Alves, consultor financeiro do Sebrae, sobre os auxílios empresariais oferecidos pelas instituições Banco do Povo e Desenvolve SP. Destaca que o Desenvolve SP remodelou suas linhas de crédito para atender empresas pequenas e médias durante o período de isolamento, com taxas de juros reduzidas e prazos maiores.

A Band News entrevista Guilherme Dietze, assessor econômico da FecomercioSP. Ele afirma que a medida de remanejar data do Dia das Mães, em avaliação pelo governo, não deve aumentar as vendas e menciona que o prejuízo do setor comercial estimado pela FecomercioSP é de R\$ 3,7 bilhões.

Dietze afirma também que o montante de crédito oferecido às empresas paulistas através do Banco do Povo e Desenvolve SP é insuficiente para cobrir os prejuízos do setor comercial.

**Pontos positivos:** Noticiário regional expõe favoravelmente a remodelação de negócios do Desenvolve SP para atender às demandas criadas pela pandemia.

**Riscos à imagem:** A pressão do comércio por mais crédito segue em evidência, agora vinculada a impasse em torno do Dia das Mães, e pode gerar novos questionamentos por parte da imprensa sobre o alcance da atuação do Desenvolve SP.

**Ações sugeridas:** Divulgação de empréstimos já aprovados para o setor comercial e sugestão de porta-voz para esclarecer e divulgar a parceria com a Alshop, com o objetivo de atenuar novas pressões e avaliações pessimistas das lideranças do setor.

**\*noticiário relevante do dia\***

Governo cria linhas de crédito com juros baixos para micro, pequenas e médias empresas

TV | Jornal da EPTV 1 – TV Globo (Campinas)

Quarentena deve gerar prejuízo de R\$ 3,7 bi

TV | Band News

**01 DE MAIO DE 2020**

A cobertura do dia registra menção direta ao Desenvolve SP, na Coluna do Estadão, em O Estado de S. Paulo. A nota relata que, após pressão de parlamentares, o BNDES formou grupo para reavaliar o pedido de crédito de R\$ 1,5 bilhão para o Desenvolve SP. De acordo com a assessoria do banco, o BNDES também oferecerá apoio técnico para o fortalecimento da entidade "de maneira escalonada e sustentável".

A coluna é reproduzida no site do Estadão.

**Pontos positivos:** A possibilidade de liberação de recursos adicionais para o Desenvolve SP reforça a credibilidade da instituição.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Sugestão de porta-voz para falar sobre a importância das negociações com o BNDES e do apoio parlamentar para socorrer as empresas paulistas.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Coluna do Estadão - Rendeu](#)

Impresso | Web | O Estado de S. Paulo

## 04 DE MAIO DE 2020

Os esforços do governo paulista para atenuar as dificuldades causadas pela pandemia de Covid-19 voltam ao foco no noticiário de hoje. Principal registro menciona o Programa de Crédito Turístico, da Setur-SP e Desenvolve SP.

Quatro portais (Portal Regional, Agora Vale, Boq News e Klikar) repercutem que o Programa de Crédito Turístico recebeu 1.807 pedidos de recursos, somando R\$ 500 milhões. Deste total, aproximadamente R\$ 200 milhões já foram atendidos. Os veículos mencionam que o programa foi criado pela Setur e pelo Desenvolve SP.

Reportagem do veículo online Pequenas Empresas Grandes Negócios noticia que as garantias são importantes na hora de negociar linhas de crédito. A abordagem menciona que instituições como o BNDES, Banco do Brasil, Sebrae e Desenvolve SP concedem garantias complementares na contratação de crédito, podendo dar mais acesso para quem não tem outros caminhos.

Os veículos online Motor Mais e Novo Varejo apresentam pesquisa do Sindicato Sincopeças-SP mostrando que a maior parte dos empresários do setor de autopeças (68%) deseja manter a equipe sem redução de salários, porém 86% dos entrevistados não conseguiram linha de crédito junto aos bancos. Para auxiliar as empresas do setor, o Sincopeças-SP está pleiteando linhas de crédito a juros zero junto ao Governo do Estado, via Banco do Povo e Desenvolve SP.

O site Ribeirão Sul faz breve menção ao Desenvolve SP, em texto que orienta como organizar as finanças neste período de quarentena.

**Pontos positivos:** Informações sobre a liberação dos primeiros créditos para o setor de turismo trazem expectativa favorável à atuação do Desenvolve SP.

**Riscos à imagem:** Relatos de dificuldades de créditos do setor de autopeças podem redundar em cobranças setoriais sobre mais efetividade e linhas especiais de crédito do Desenvolve SP.

**Ações sugeridas:** Regionalização dos dados de financiamento para o setor de turismo é uma estratégia que pode impulsionar a percepção favorável do Desenvolve SP no interior do Estado. Entrevistas de porta-voz da Desenvolve pode contribuir para esclarecer e divulgar as informações.

### \*noticiário relevante do dia\*

[Programa viabiliza R\\$ 500 milhões em crédito para o turismo pós-Covid](#)

Web | Portal Regional | Agora Vale

O que você precisa saber antes de pedir crédito para a sua empresa

Web | Pequenas Empresas Grandes Negócios

Lojas de autopeças devem seguir cuidados com higiene e proteção de profissionais

Web | Motor Mais

Como organizar as finanças neste período de quarentena

Web | Ribeirão Sul

W of A

**05 DE MAIO DE 2020**

Três temas direcionam a exposição do Desenvolve SP no noticiário do dia.

O veículo online Nova Imprensa repercute que o Programa de Crédito Turístico, criado pela Setur e Desenvolve SP, destina R\$ 500 milhões a empresas do setor turístico.

O portal Revista da Cerveja menciona evento da Abracerveja, que contará com presença de representante do Desenvolve SP para tirar dúvidas de empresários.

O Start Up Stars informa que o Desenvolve SP é a agência de fomento do Estado paulista que oferece linhas de crédito específicas para combater a pandemia de Covid-19.

**Pontos positivos:** A capilaridade das ações do Desenvolve SP fica em evidência com a diversificação dos setores contemplados pelas linhas de crédito da agência de fomento.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Divulgação de release sobre setores já contemplados com linhas de crédito pode ampliar a repercussão positiva em canais especializados.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Programa do Estado destina R\\$ 500 milhões para empresas de Turismo](#)

Web | Nova Imprensa

[Live da Abracerva/SP terá representante da Desenvolve SP para falar sobre linhas de crédito](#)

Web | Revista da Cerveja

[Novo coronavírus x PMEs: dicas para amenizar os efeitos da crise](#)

Web | Start Up Notícias

**06 DE MAIO DE 2020**

Medidas promovidas por órgãos públicos para auxiliar empresas que passam por dificuldades durante a pandemia estão no radar da cobertura.

Três veículos online (Panrotas, Mercados e Eventos e Agora Vale) reportam que a Setur-SP, em parceria com a FIA/USP, criou uma plataforma online batizada de “Mutirão do Turismo” para disseminar boas práticas, dados econômicos, campanhas e linhas de crédito para o setor turístico. As reportagens mencionam que a plataforma dá acesso ao Programa Crédito Turístico, criado pela Setur e Desenvolve SP.

O veículo ABCD Jornal reporta que o Desenvolve SP traz condições especiais de linhas de crédito a empresas do ABC paulista, com suporte online, juros de 1,20% ao mês e carência de nove meses.

O Portal Giro S/A informa que a Secretária de Desenvolvimento Econômico, Patricia Ellen, anunciou a liberação de R\$ 650 milhões em microcrédito via Desenvolve SP e banco do Povo.

**Pontos positivos:** A parceria com a Secretaria Estadual de Turismo segue projetando o Desenvolve SP como referência de apoio financeiro ao setor; possibilidade de uso de créditos do ICMS em linhas do Desenvolve SP gera percepção de desburocratização favorável à agência.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** O Desenvolve SP deve divulgar em seu próprio site a plataforma “Mutirão do Turismo” e destacar a iniciativa em parceria com o Governo do Estado.

**\*noticiário relevante do dia\***

[SP cria plataforma para disseminar boas práticas no Turismo](#)

Web | Panrotas

[Linhas de crédito: Desenvolve SP traz condições especiais a empresas do ABCD](#)

Web | ABCD Jornal

[Em coletiva, Doria avisa que só decide sobre flexibilização do isolamento na sexta-feira](#)

Web | Giro S/A

**07 DE MAIO DE 2020**

Como tema central, mídia reporta que o Desenvolve SP oferece condições especiais de crédito a empresas da região do ABC.

O Diário do Grande ABC (versões impressa e online) reporta que o Desenvolve SP oferece à região crédito com taxa menor, de 1,2% ao mês, para minimizar os impactos econômicos causados pela pandemia. O Clique ABC descreve as linhas de crédito especiais oferecidas pelo Desenvolve SP à região do ABC.

O portal Diário do Comércio relata que o ex-presidente do Desenvolve SP, Milton Luiz de Melo Santos, participará de transmissão online promovida pela Associação Comercial de São Paulo (ACSP) para falar sobre opções de empréstimos e financiamentos durante a crise provocada pela pandemia.

Brasil Turis, Hotelier News e Brasil Travel News repercutem que a Setur-SP e FIA/USP lançaram o site do “Mutirão do Turismo” para auxiliar empresas do setor turístico, com acesso ao Programa de Crédito Turístico, criado pela Setur e Desenvolve SP.

**Pontos positivos:** Canais especializados ampliam a repercussão do “Mutirão do Turismo”, com referência favorável ao Desenvolve SP; o noticiário regional reforça a capilaridade das ações da agência de fomento.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Divulgação de balanço sobre financiamentos já aprovados para o ABC pode prolongar a repercussão positiva da atuação da agência de fomento na região, assim como a sugestão de porta-voz para falar com emissoras de rádio regionais.

**\*noticiário relevante do dia\*:**

[Desenvolve-SP oferece crédito com taxa menor](#)

Impresso | Web Diário do Grande ABC

[Desenvolve SP traz condições especiais para empresas do Grande ABC](#)

Web | Clique ABC

[Setur-SP e FIA lançam site com ações de combate para crise no Turismo](#)

Web | Brasil Turis

[#TamoJuntoSP: empréstimos durante a pandemia de covid-19](#)

Web | Diário do Comércio

**08 DE MAIO DE 2020**

A estimativa da FecomercioSP de que o setor de varejo paulista deve perder pelo menos R\$ 44 bilhões com o isolamento na pandemia, registra adesão na cobertura.

A FecomercioSP, através de seu portal online, reporta que a prorrogação da quarentena é necessária, mas cobra do governo paulista detalhamento do Plano São Paulo, pois a liberação de crédito de R\$ 650 milhões, através do Desenvolve SP e Banco do Povo, não é suficiente para cobrir os prejuízos estimados em R\$ 44 bilhões nos meses de março, abril e maio, por parte do setor varejista.

O alerta da entidade repercute em 18 veículos online, entre eles Exame, Jovem Pan, BOL, IstoÉ, IstoÉ Dinheiro, Época, Terra e Pequenas Empresas Grandes Negócios.

A IstoÉ Dinheiro (versões impressa e online) cita brevemente o Desenvolve SP em reportagem sobre as dificuldades do setor de restaurantes, que já desligou 1 milhão de funcionários.

**Pontos positivos:** Canais nacionais mantêm o Desenvolve SP como referência de apoio financeiro às empresas paulistas.

**Riscos à imagem:** Os relatos de dificuldades enfrentadas pelo comércio para obter capital de giro ou acesso a linhas de crédito podem colocar em xeque a capacidade de resposta do Desenvolve SP à crise da pandemia.

**Ações sugeridas:** Divulgação periódica dos financiamentos já aprovados para o comércio, por região do Estado, é um mecanismo que pode atenuar a pressão por mais recursos.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Sem clientes nem receitas](#)

Impresso | Web | IstoÉ Dinheiro

[FecomercioSP: varejo de SP deve perder pelo menos R\\$ 44 bi com isolamento](#)

Web | Exame | BOL

**09 DE MAIO DE 2020**

O tema central do dia permanece sendo a estimativa da FecomercioSP de que as perdas no setor de varejo chegarão a R\$ 44 bilhões.

Os veículos impressos A Tribuna, Diário Regional e Jornal da Cidade repercutem o relato da FecomercioSP, indicando que o Governo do Estado deve explicar as medidas que serão tomadas para auxiliar o setor de varejo em meio à pandemia.

As abordagens enfatizam que, para a Federação, o crédito de R\$ 650 milhões junto ao Desenvolve SP e Banco do Povo não será suficiente para salvar as empresas.

Narrativas similares sobre as reivindicações do comércio estão nos veículos online JC Net, Jornal de Marília e Gazeta de Piracicaba.

O portal Granja News relata que o Sebrae-SP realizará palestra que faz parte do projeto “Desenvolve SP - Seu Negócio em Tempos de Coronavírus” para orientar os micro e pequenos empreendedores para o fomento e retomada de seus negócios.

Os portais Repórter Beto Ribeiro, CIMM, Jornal do Povo Marília e Jornal no Alvo fazem breves menções ao Desenvolve SP.

**Pontos positivos:** Parceria com o Sebrae impulsiona a atuação do Desenvolve SP e suas medidas de apoio às empresas no contexto da pandemia.

**Riscos à imagem:** A ampla repercussão regional da pressão do comércio por mais crédito coloca em dúvida o alcance das linhas emergenciais criadas e a capacidade de resposta do Desenvolve SP para o setor.

**Ações sugeridas:** Divulgação periódica de balanços regionalizados de recursos já disponibilizados para o comércio; sugestão de porta-voz e montagem e divulgação de workshops específicos para o comércio.

**\*noticiário relevante do dia\*:**

FecomercioSP estima prejuízo de R\$ 44 bi com quarentena

Impresso | A Tribuna (Santos) | Diário Regional (Diadema) | Jornal da Cidade (Bauru)

FecomercioSP estima prejuízo de R\$ 44 bilhões

Web | JC Net

Desenvolve SP: Parceria com o Sebrae-SP ensina o microempreendedor a acessar crédito

Web | Granja News

**10 DE MAIO DE 2020**

As menções ao Desenvolve SP recuam na cobertura do dia. Principal registro de interesse é a busca de alternativas dos produtores artesanais para garantir faturamento durante a pandemia de covid-19.

Dois veículos online (LR1 e Região Hoje) reportam que a Secretaria de Agricultura estuda uma linha de microcrédito no valor de até R\$ 25 mil em parceria com o Desenvolve SP para produtores agrícolas artesanais.

**Pontos positivos:** O Desenvolve SP segue como referência de apoio aos diversos setores da economia, agora com a expectativa de uma linha específica para os produtores artesanais.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Divulgação de release com o balanço de setores já contemplados com recursos ou linhas de crédito especiais da agência de fomento.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Produtores artesanais buscam alternativas para garantir faturamento durante pandemia](#)

Web | LR1 | Região Hoje



**11 DE MAIO DE 2020**

A pandemia segue em evidência no noticiário e mídia destaca que o governo de SP reforçou o alerta sobre setores essenciais com permissão para funcionar.

Um total de 31 veículos online, entre eles o ABC do ABC, SBT Interior e Z1, repercutem informação veiculada pelo portal do Governo de São Paulo de que o governador João Doria lançou um alerta sobre quais setores essenciais estão liberados para funcionamento. Para empresários que buscam crédito para superar a pandemia, os canais fazem breve menção às linhas de crédito de R\$ 650 milhões oferecidas pelo Desenvolve SP e Banco do Brasil.

Os veículos Imparcial e Revista Hotéis repercutem sobre o “Mutirão do Turismo”, que oferece linhas de crédito do Programa de Crédito Turístico, criado pelo Desenvolve SP e Secretaria Estadual de Turismo.

Diário do Comércio e Notícias do Litoral fazem breves menções ao Desenvolve SP em reportagens sobre os desafios de comerciantes para manter os negócios.

**Pontos positivos:** Não há.

**Riscos à imagem:** O alerta sobre o funcionamento de setores essenciais do comércio pode estimular nova pressão das lideranças empresariais do setor por mais crédito e apoio ao Desenvolve SP.

**Ações sugeridas:** Divulgação periódica de balanço de financiamentos já aprovados para o comércio, com foco nas regiões do Estado, é ferramenta que pode consolidar a percepção favorável da agência de fomento.

**\*noticiário relevante do dia\***

Governo de SP reforça setores essenciais permitidos a funcionar

Web | SBT Interior | ABC do ABC | Z1

Turismo cria “mutirão” e mantém eventos para segundo semestre

Web | Imparcial

**12 DE MAIO DE 2020**

O noticiário menciona o Desenvolve SP em abordagens sobre o fato de a escolha de modalidade de crédito depender da estratégia das micro e pequenas empresas.

Um total de 27 veículos online, do ramo de contabilidade – entre eles o Contadores, Contabilidade Havaí e Alvorada Contabilidade – repercute sobre a necessidade de empresários definirem modelo de negócios futuros antes de optarem por linhas de crédito junto a agências como o Desenvolve SP.

Blog do Fausto Macedo, no Estadão, publica artigo assinado por Luciana Ikedo, sócia-fundadora do escritório Ikedo Investimentos. A autora cita linha de crédito do Desenvolve SP que oferece condições especiais e contratação online.

O texto é reproduzido por Outros Quinhentos e Revista Fator Brasil.

Outros cinco portais online (Ternura FM, Brasil Turis, Repórter Beto Ribeiro, Folha de Valinhos e Política Real) fazem breves menções ao Desenvolve SP em abordagens distintas sobre o impacto da pandemia no Estado.

**Pontos positivos:** A pulverização de informações sobre as linhas de crédito disponíveis pelo Desenvolve SP na imprensa demonstra consolidação da atuação da agência de fomento e cria novas oportunidades de inserção futura.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Sugestão de porta-voz para falar das opções de crédito disponíveis e como isso impacta nas alternativas que as empresas buscam durante a crise pode ampliar a repercussão nas emissoras de rádio regionais.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Criatividade e resiliência devem ditar futuro dos negócios](#)

Web | O Estado de S. Paulo

[Governo de São Paulo reforça setores essenciais permitidos a funcionar](#)

Web | Ternura FM

[Lummertz defende “arrumação geral” para evitar retorno ao passado](#)

Web | Brasil Turis

### 13 DE MAIO DE 2020

O noticiário de hoje aborda as dificuldades de micro e pequenas empresas para obter crédito junto aos bancos e agências no contexto da crise.

Os portais online Revista Seguro Total e Diário dos Campos trazem levantamento do Sebrae apontando que quase 60% dos pedidos de créditos feitos por micro e pequenas empresas foram negados pelos bancos desde o início da crise. Os veículos recomendam aos empresários que pesquisem e estudem as taxas de juros do mercado e citam o Desenvolve SP como instituição com a menor taxa de juros do mercado.

O Portal Contábil repercute notícia sobre a importância da escolha correta de modalidade de crédito, com menção às linhas de crédito do Desenvolve SP.

O CEO Agro faz breve menção ao Desenvolve SP em repercussão sobre alternativas para produtores artesanais em meio à pandemia.

**Pontos positivos:** O Desenvolve SP aparece como contraponto aos juros e condições excessivas impostas pelos bancos tradicionais para a liberação de crédito às empresas.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Criação de canal específico de interlocução com os empresários interessados em crédito, por meio de hotsite e “Fale com o Desenvolve SP”, pode ser uma caminho para ampliar a percepção positiva quanto à atuação da agência.

#### **\*noticiário relevante do dia\***

[Micro e pequenas empresas estão com dificuldade para obter crédito na crise](#)

Web | Revista Seguro Total | Diário dos Campos

[Mesa-redonda debate o caminho da recuperação do turismo pós-pandemia](#)

Web | Secovi

[Escolha da modalidade de crédito depende das estratégias das MPEs](#)

Web | Portal Contábil

[Produtores artesanais buscam alternativas para garantir o faturamento durante a pandemia](#)

Web | CEO Agro

**14 DE MAIO DE 2020**

As dificuldades de micro e pequenas empresas para obter crédito junto aos bancos permanecem em evidência na cobertura do dia.

Cinco portais online (Jornal Contábil, Jornal Jurid, Administradores, Tribuna do Vale e Blog a Crítica) repercutem levantamento do Sebrae mostrando que quase 60% dos pedidos de crédito de micro e pequenas empresas foram negados pelos bancos. Novamente, os veículos mencionam que o Desenvolve SP tem a menor taxa de juros do mercado em sua linha de crédito.

Em abordagens de viés favorável, Contabilizei, E-Global e Grupo Skill trazem citações às linhas de crédito oferecidas pelo Desenvolve SP para auxiliar micro e pequenos empresários em meio à pandemia.

O portal Contabilizei publica que o Desenvolve SP oferece linhas de crédito com taxas mais atrativas, porém com limites de créditos mais baixo e menos prazo para pagamento.

**Pontos positivos:** As linhas de crédito do Desenvolve SP seguem como referência para empresas que buscam condições mais favoráveis do que as oferecidas pelos bancos convencionais.

**Riscos à imagem:** O levantamento do Sebrae sobre dificuldades de pequenos e microempresários pode levar a pressão por mais recursos e desburocratização do acesso ao crédito do Desenvolve SP.

**Ações sugeridas:** Divulgação setORIZADA de financiamentos já aprovados para as pequenas e microempresas pode ser “vacina” contra eventual pressão por mais créditos.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Micro e pequenas empresas estão com dificuldade para obter crédito na crise](#)

Web | Jornal Contábil | Administradores

[Conheça 6 Principais Linhas de Crédito para Empresas Pequenas e Médias](#)

Web | Contabilizei

[São Paulo mantém quarentena](#)

Web | E-Global

[Escolha da modalidade de crédito depende das estratégias das MPEs](#)

Web | Grupo Skill

**15 DE MAIO DE 2020**

Seguindo a narrativa apresentada ontem, mídia volta a explorar as dificuldades de micro e pequenas empresas para obter crédito junto aos bancos.

A Gazeta da Zona Norte aborda quais os setores específicos em funcionamento durante a pandemia e menciona que há R\$ 650 milhões em linhas de crédito especiais disponíveis através do Desenvolve SP e Banco do Povo.

Canais especializados ampliam a repercussão do levantamento do Sebrae sobre dificuldade de acesso a crédito. Os veículos Carvalho Advocacia Jurídica, O Espeto, Passion Contabilidade e Mirian Gasparin enfatizam que as empresas paulistas estão com pouco acesso a crédito e mencionam o Desenvolve SP como uma das instituições que oferecem as melhores condições para linhas de crédito.

O Portal do Agronegócio e Revista Marco Zero fazem breves menções ao Desenvolve SP e suas ofertas de linhas de crédito para auxiliar empresas a sobreviverem à pandemia.

**Pontos positivos:** A capilaridade das ações do Desenvolve SP é evidenciada por reportagens de canais especializados sobre as linhas de crédito disponíveis na agência de fomento.

**Riscos à imagem:** A pressão por mais recursos e simplificação do acesso ao crédito ganha espaço em novos canais e pode resultar em cobranças sobre a atuação do Desenvolve SP.

**Ações sugeridas:** Divulgação de financiamentos já aprovados para os pequenos empreendedores, de forma regionalizada, deve ampliar a percepção favorável do Desenvolve SP.

**\*noticiário relevante do dia\***

Setores específicos funcionam durante a quarentena no Estado

Impresso | A Gazeta da Zona Norte

Micro e pequenas empresas estão com dificuldade para obter crédito na crise

Web | Carvalho Advocacia

Sebrae afirma que 60% das micro e pequenas empresas não conseguiram empréstimo

Web | O Espeto

Produtores artesanais buscam alternativas para garantir o faturamento durante a pandemia

Web | Portal do Agronegócio

Sete dicas para reduzir os efeitos da pandemia

Web | Revista Marco Zero

**16 DE MAIO DE 2020**

Entre os registros do dia, G1 traz relato de Danny Braz, proprietário da empresa de irrigação Regatec, sobre as dificuldades de acesso às linhas de crédito especiais do Desenvolve SP.

O empresário afirma que há 15 dias aguarda retorno da agência sobre o pedido de crédito para capital de giro. Danny relata que o recurso em caixa da indústria está prestes a esgotar e precisa de crédito para conseguir manter a sua empresa em dia e não demitir funcionários. Sua expectativa é conseguir recursos de uma linha voltada para as empresas filiadas ao Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Estado (CREA-SP).

Oito veículos online (FOXBE, Rádio Studio FM, Indiaroba Web, Balta Show, Rádio Top Samba, Criativa Juti, Plantão dos Lagos e Dica do Tio) repercutem o relato.

O impresso Jornal Ouvidor relata que há 300 novos desempregados na última semana em Santa Isabel. O jornal cita as linhas de crédito do Desenvolve SP como uma das medidas do governo paulista para auxiliar empresas em meio à pandemia.

**Pontos positivos:** Não há.

**Riscos à imagem:** Relato de empresário sem acesso a crédito no Desenvolve SP expõe o potencial de repercussão negativa da burocracia na análise dos pedidos de empréstimo.

**Ações sugeridas:** Envio de resposta ao G1 sobre o caso reportado e qual o status do pedido de empréstimo encaminhado à agência. Avaliar com o G1 a possibilidade de contato direto com o empresário para aproximação. Divulgação de balanços periódicos regionalizados sobre os financiamentos já aprovados pelo Desenvolve SP desde o início da pandemia. E sugestão de casos de sucesso para se contrapor ao apresentado. A partir de banco de personagens organizado pela Comunicação, produção de conteúdos tanto para a imprensa como para canais digitais, que podem veicular campanha orgânica com empreendedores que conseguiram o crédito.

**\*noticiário relevante do dia\*:**

300 Novos Desempregados

Impresso | Jornal Ouvidor

'Faz 15 dias que aguardo por uma resposta', diz dono de indústria que busca crédito em banco de fomento

Web | G1 | Rádio Studio FM | Indiaroba Web | Rádio Top Samba

**17 DE MAIO DE 2020**

O portal Confirp explica sobre três linhas de crédito disponibilizadas pelo Desenvolve SP para auxiliar micro, pequenas e médias empresas paulistas durante a pandemia.

O site do Consulado da Croácia repercute matéria do G1 com o relato de Danny Braz sobre dificuldades de acesso ao crédito junto ao Desenvolve SP.

**Pontos positivos:** O Desenvolve SP segue como referência de crédito durante a pandemia em canais especializados.

**Riscos à imagem:** Relato de empresário sem acesso a crédito no Desenvolve SP continua a repercutir expondo o potencial impacto negativo da burocracia na análise dos pedidos de empréstimo.

**Ações sugeridas:** Divulgação de balanços regionalizados periódicos sobre os financiamentos já aprovados desde o início da pandemia pode contribuir para minimizar impacto negativo de casos isolados de empresários não contemplados.

**\*noticiário relevante do dia\***

Crédito não chega às empresas – veja as principais linhas existentes

Web | Confirp

'Faz 15 dias que aguardo por uma resposta', diz dono de indústria que busca crédito em banco de fomento

Web | Consulado da Croácia

**18 DE MAIO DE 2020**

O tema central do noticiário de interesse são as linhas de crédito existentes para auxiliar empresas durante a crise gerada pelo cenário pandêmico.

O portal Jornal Contábil repercute sobre as opções de crédito existentes para empresas paulistas, explicando três linhas de crédito do Desenvolve SP.

O site do Secovi reporta que o presidente do Desenvolve SP, Nelson de Souza, participará de entrevista em *live* promovida pela entidade para explicar a atuação da agência em projetos com a iniciativa privada, particularmente, na construção civil.

Seguindo em evidência na cobertura, ainda que de forma pontual, o portal FDR repercute relato feito pelo G1 do dono da indústria Regatec, que encontra dificuldades de acesso ao crédito junto ao Desenvolve SP.

**Pontos positivos:** A parceria com o Secovi abre novo campo para exposição favorável do Desenvolve SP no contexto do combate à pandemia.

**Riscos à imagem:** Relato de empresário sem acesso a crédito no Desenvolve SP expõe o potencial de repercussão negativa da burocracia na análise dos pedidos de empréstimo.

**Ações sugeridas:** Divulgação de release sobre as linhas disponíveis para setores da construção civil, além de sugestão de porta-voz, pode ampliar a repercussão favorável sobre a atuação do Desenvolve SP no noticiário regional.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Veja as principais linhas de crédito existentes para empresas](#)

Web | Jornal Contábil

[LIVE Secovi-SP: Desenvolve SP e o fomento às empresas paulistas](#)

Web | Secovi

[Pequenas empresas relatam dificuldade em conseguir empréstimo na crise](#)

Web | FDR

**19 DE MAIO DE 2020**

Medidas adotadas pela Prefeitura de São Paulo para conter os efeitos da pandemia ganham visibilidade na cobertura.

O site da FecomercioSP reporta que considera benéficas as medidas para conter a Covid-19 no município de São Paulo, porém volta a enfatizar que a liberação de R\$ 650 milhões em crédito através do Desenvolve SP e Banco do Povo não cobre nem sequer uma média diária do prejuízo do faturamento do comércio.

A federação afirma que o Poder Público precisa elaborar medidas mais robustas para amparar os empresários. Mundo RH e Sincovaga repercutem o comunicado da entidade.

Os veículos RH Pra Você e Biz News descrevem três linhas de crédito oferecidas pelo Desenvolve SP às micro, pequenas e médias empresas.

**Pontos positivos:** Canais especializados mantêm o Desenvolve SP como referência de apoio às micro, pequenas e médias empresas do Estado.

**Riscos à imagem:** Comunicado da FecomercioSP volta a colocar em xeque o alcance das linhas de crédito disponibilizadas pelo Desenvolve SP para apoiar o empresariado paulista.

**Sugestões de ação:** Divulgação de release sobre financiamentos já aprovados para pequenas, médias e microempresas é oportunidade de ampliar a repercussão favorável à agência. Webinar de discussão sobre alternativas para conter os efeitos da crise, com participação de jornalistas e aberto a empresários, poderia ser promovido no sentido de apresentar o Desenvolve sensível à situação e aberto à escuta.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Crédito não chega às empresas e fôlego no caixa segue como problema](#)

Web | RH Para Você

[Principais linhas de crédito existentes para empresas](#)

Web | Biz News

**20 DE MAIO DE 2020**

Permanecem em evidência na cobertura jornalística as medidas do governo paulista para atenuar a crise econômica causada pela pandemia de Covid-19. O tema central são as dicas para empreendedores buscarem crédito para capital de giro.

Um total de 26 veículos online faz menção às linhas de crédito especiais oferecidas pelo Desenvolve SP para auxiliar empresas paulistas durante a pandemia. Entre eles, estão o Jornal Contábil e o Infor Channel.

O Jornal Contábil reproduz as sete dicas para empreendedores superarem a crise provocada pelo coronavírus. O portal recomenda às empresas que pesquisem as linhas de crédito do Desenvolve SP, que são mais favoráveis.

**Pontos positivos:** O Desenvolve SP aparece novamente como contraponto favorável às empresas paulistas que enfrentam dificuldade de crédito nos bancos convencionais.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Divulgação de balanços setorializados e regionalizados dos financiamentos já aprovados pelo Desenvolve SP e sugestão de porta-voz para falar sobre os três meses de enfrentamento da crise.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Pandemia x PMEs: especialistas dão dicas para empreendedores](#)

Web | Jornal Contábil

[Especialista ensina estratégias para reduzir os efeitos da crise nos negócios](#)

Web | Infor Channel

**21 DE MAIO DE 2020**

Reportagem do Diário da Região (“Passo o Ponto”) expõe que pelo menos 80 lojas dos shopping centers de Rio Preto não abrirão mais, resultando em perdas de aproximadamente mil empregos.

O veículo traz relato de um empresário que obteve aprovação de crédito junto ao Desenvolve SP, porém o recurso ainda não foi liberado.

A Exame relata que um milhão de pequenas empresas brasileiras podem fechar na pandemia. O texto situa o Desenvolve SP como uma das agências de fomento estaduais que oferecem amparo às micro e pequenas empresas.

Sete veículos online do setor de contabilidade (JIL Contabilidade, Contabilidade Santa Luzia, TECF, Samicon, A Cont, Lourenzem e Shivah Contabilidade) repercutem notícia sobre dificuldades de micro e pequenas empresas para obter crédito na crise, citando o Desenvolve SP como opção de linhas de crédito de baixo juro para empresas paulistas.

**Pontos positivos:** Os portais vinculados à área de contabilidade seguem indicando o Desenvolve SP como opção de crédito barato e acessível para as empresas paulistas.

**Riscos à imagem:** Caso de empresa que ainda não recebeu liberação de recursos do Desenvolve SP e relatos sobre dificuldades enfrentadas por lojistas em todo o Estado são itens que podem aumentar a pressão pela desburocratização do acesso às linhas da agência de fomento.

**Ações sugeridas:** Sugestão de porta-voz para falar aos canais contábeis pode manter a percepção positiva do Desenvolve SP no apoio às empresas paulistas.

**\*noticiário relevante do dia\***

Passo o Ponto

Impresso | Diário da Região

O nó das PMEs: um milhão de pequenas empresas podem fechar na pandemia

Web | Exame

**22 DE MAIO DE 2020**

O noticiário do dia volta a enfatizar as linhas de créditos oferecidas a micro e pequenas empresas paulistas para a sobrevivência durante a pandemia de Covid-19.

Em reportagem sobre os dois meses de quarentena em São Paulo, a Rádio CBN cita que a Alshop e Fecomercio recomendam aos comerciantes com dificuldades financeiras que solicitem o crédito disponibilizado pelo Desenvolve SP e Banco do Povo.

Cinco veículos online (Revista Eventos, Portal Radar, Select, ABC da Comunicação e Cultura e Futebol) mencionam que o Desenvolve SP oferece duas linhas de crédito para empresas com faturamento de até R\$ 10 milhões. Porém, segundo o Secretário de Cultura e Economia Criativa de SP, Sergio Sá Leitão, a demanda de crédito superou em mais de 30 vezes os recursos que foram possíveis alocar nas duas linhas. Foram R\$ 500 milhões pelo Desenvolve SP que se esgotaram muito rapidamente.

Dois portais online (Tudo em Ilhabela e Ubatuba Acontece) reportam que, por meio de convênio entre Prefeitura de Ilhabela e Banco do Povo, foi possível viabilizar empréstimo de R\$ 1,5 milhões a microempresários. A prefeitura também está esperando a liberação de R\$ 50 milhões do Desenvolve SP.

Três veículos online (Guia Franquias de Sucesso, Fala São João e Blog Conta Azul) fazem menções às linhas de crédito ofertadas pelo Desenvolve SP.

**Pontos positivos:** Veículo de relevância estadual destaca que as lideranças empresariais recomendam o Desenvolve SP como alternativa de crédito no Estado, fortalecendo a percepção positiva da agência.

**Riscos à imagem:** A admissão de que não há recursos suficientes para atender a toda demanda por crédito, em depoimento do secretário Estadual de Cultura, deve ampliar a repercussão desfavorável sobre as limitações das linhas criadas no Estado.

**Ações sugeridas:** Divulgação de balanço dos empréstimos já aprovados para o setor cultural pode atenuar o impacto de eventuais cobranças por mais crédito. Sugestão de entrevista com porta-voz do Desenvolve falando desse balanço e contemporizando sobre limites de alcance.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Associação prevê fechamento de ao menos 15 mil lojas em todo o país pós-pandemia](#)

Rádio | CBN – Globo

Secretário de Cultura antecipa retorno de agências, produção audiovisual e produção de espetáculos em SP

Web | Revista Eventos | Portal Radar

Convênio entre Prefeitura de Ilhabela e Banco do Povo emprestou R\$ 1,5 milhão aos microempresários

Web | Tudo em Ilhabela

Handwritten signature in blue ink with a red 'X' mark.

**25 DE MAIO DE 2020**

Os veículos online Segs e Valor Agregado reportam que muitas empresas enfrentam dificuldades de acesso às linhas de crédito. Os portais mencionam que o Desenvolve SP oferece três linhas de crédito para micro, pequenas e médias empresas.

Valor Agregado aponta que as principais queixas estão relacionadas à morosidade da resposta do governo federal para a crise e cita o exemplo do Pronampe, sancionado apenas agora. A reportagem descreve as linhas já disponíveis no Desenvolve SP.

O Radar Litoral repercute que a Prefeitura de Ilhabela está aguardando a liberação de R\$ 50 milhões em crédito pelo Desenvolve SP.

A Trombeta News traz breve menções ao Desenvolve SP, em reportagem sobre a previsão da Alshop, de que pelo menos 15 mil lojas serão fechadas em todo o País no pós-pandemia.

**Pontos positivos:** As linhas oferecidas pelo Desenvolve SP funcionam como contraponto às dificuldades de acesso a programas de crédito do governo federal.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Balanço dos financiamentos já aprovados nas três linhas de crédito digital disponíveis pode ampliar a percepção favorável. A partir de banco de personagens organizado pela Comunicação, produção de conteúdos tanto para a imprensa como para canais digitais, que podem veicular campanha orgânica com empreendedores que conseguiram o crédito.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Banco do Povo de Ilhabela empresta mais de R\\$ 1,5 milhão a microempresários neste ano](#)

Web | Radar Litoral

[Linhas de crédito não chegam para empresas - entenda as dificuldades](#)

Web | Segs | Valor Agregado

[Associação prevê fechamento de ao menos 15 mil lojas em todo o país pós-pandemia](#)

Web | A Trombeta News

**26 DE MAIO DE 2020**

No Diário TV, programa da afiliada da Globo em Mogi das Cruzes, o diretor da Sala do Empreendedor de Mogi, Luiz Pinheiro, afirma que empréstimos de acima de R\$ 20 mil devem ser solicitados através do Desenvolve SP, que tem atendido empresas da cidade.

O G1 repercute que posicionamento do diretor da Sala do Empreendedor de Mogi das Cruzes, no caso de empréstimos acima de R\$ 20 mil que devem ser feitos por meio do Desenvolve SP.

O portal Jornal no Alvo reporta que a gestão Doria anunciou liberação de R\$ 500 milhões para aquecer a economia, sendo R\$ 25 milhões através do Banco do Povo e R\$ 475 milhões pelo Desenvolve SP.

Os portais LR1, Diário Hoje Interior, Prefeitura de Rio Preto e Gazeta de Rio Preto fazem breves menções ao Desenvolve SP.

**Pontos positivos:** As parcerias com as prefeituras no enfrentamento aos efeitos da pandemia refletem em menções positivas ao Desenvolve SP no noticiário regional.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Divulgação de balanço regionalizado dos empréstimos já aprovados na região de Mogi das Cruzes e sugestão de porta-voz para ampliar a repercussão da atuação da agência nas emissoras de rádio. Levantamento de personagens regionais que conseguiram crédito para divulgação à imprensa e nos canais digitais.

**\*noticiário relevante do dia\*:**

Empreendedores de Mogi têm dificuldade para acessar linhas de crédito

TV | Diário TV – Globo

Mais de 40 empreendedores de Mogi das Cruzes são aprovados para receber empréstimo do Banco do Povo

Web | G1

**27 DE MAIO DE 2020**

A necessidade de liberação de mais recursos para ofertar créditos para capital de giro de empresas menores é a pauta que direciona a cobertura de interesse.

Reportagem “Digitalização é palavra-chave para empresas durante Pandemia” cita declaração do presidente do Desenvolve SP, Nelson de Souza, na qual afirma que o cenário negativo da economia é especialmente assustador para micro, pequenas e médias empresas, que sofrem mais com impactos econômicos.

O site da FecomercioSP relata que, com novo modelo de quarentena, o Governo de São Paulo precisa apresentar plano de retomada urgente. A federação afirma que os recursos disponibilizados até agora através do Desenvolve SP e Banco do Povo são insuficientes para auxiliar as empresas necessitadas.

O pedido da FecomercioSP é repercutido em notícias de 13 veículos online, entre eles UOL, Yahoo Finanças, Folha de S.Paulo, Valor Econômico e Valor Investe.

O site Panrotas aborda a flexibilização do isolamento em SP, por 15 dias, e cita liberação de crédito por meio do Banco do Povo e do Desenvolve SP.

**Pontos positivos:** Não há.

**Riscos à imagem:** A pressão da FecomercioSP por mais crédito alcança veículos online de relevância e coloca em xeque o alcance das linhas de crédito disponibilizadas pelo Desenvolve SP.

**Ações sugeridas:** Desenvolvimento de conteúdo para episódios de podcast a serem distribuídos para rádios e portais falando dos desafios da pandemia e das soluções oferecidas até aqui pelo Desenvolve, como forma de demonstrar empatia e prestar serviço.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Mesmo após reabertura parcial, comércio prevê tempos difíceis pela frente](#)

Web | Cultura UOL

[SP precisa anunciar reabertura controlada do varejo logo, diz Fecomercio](#)

Web | Yahoo Finanças

[SP precisa anunciar reabertura controlada do varejo logo, diz Fecomercio](#)

Web | Valor Econômico

[SP amplia quarentena por 15 dias, mas flexibiliza isolamento](#)

Web | Panrotas

**28 DE MAIO DE 2020**

Os prejuízos causados pela pandemia de Covid-19 seguem no foco no noticiário de hoje e mantém a exposição do Desenvolve SP na cobertura nacional com o pedido da FecomercioSP ao Governo de São Paulo para que sejam liberados mais recursos para crédito às pequenas empresas.

A Folha de S.Paulo reporta que shoppings estimam queda de 50% de movimento após reabertura. O jornal cita que, segundo a FecomercioSP, o governo precisaria oferecer um socorro de R\$ 50 bilhões para que o setor de comércio conseguisse se recuperar, pois os R\$ 650 milhões injetados pelo governo através do Desenvolve SP e Banco do Povo é um valor abaixo do que um dia de faturamento do comércio em São Paulo.

Um total de 12 veículos online (Yahoo Finanças, Jornal Contábil, Gaúcha ZH, DL News, Folha de Londrina, Jornal de Brasília, A Cidade On, Jornal Floripa, Piranot, VIP CEO, Portal da Autopeça e o portal Seleções) repercutem o pedido da Fecomercio de um plano de ajuda do governo com urgência para auxiliar empresas do setor comercial.

**Pontos positivos:** Não há.

**Riscos à imagem:** Canais impressos e online de relevância mantêm em evidência as queixas sobre as limitações dos créditos disponíveis em São Paulo, com referências desfavoráveis ao Desenvolve SP.

**Ações sugeridas:** Reforço na divulgação sobre as linhas disponíveis para o comércio e de balanços dos empréstimos já aprovados pela agência para o setor, com rodada de entrevistas para rádio e jornais. Divulgação de ebook, app e hotsite de esclarecimento (anteriormente mencionados nesta Análise) para imprensa.

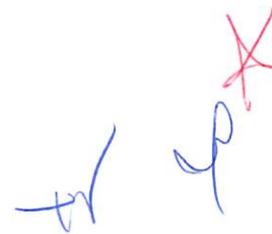
**\*noticiário relevante do dia\***

[Shoppings esperam movimento até 50% menor após reabertura em São Paulo](#)

Impresso | Folha de S.Paulo

[Shoppings esperam movimento até 50% menor após reabertura em São Paulo](#)

Web | Yahoo Finanças | Gaúcha ZH | DL News



**29 DE MAIO DE 2020**

O noticiário destaca a viabilização de obras municipais em 27 municípios e o pedido da FecomercioSP para que o governo viabilize um apoio maior às empresas do setor de comércio.

O site Panrotas relata que 27 municípios do Estado de São Paulo foram atendidos nos pedidos de crédito para investimentos em obras de requalificação, aprovados nos meses de abril e maio, totalizando R\$ 21,6 milhões. Os dados são resultado do Programa de Crédito Turístico, lançado em setembro do ano passado pela Secretaria de Turismo do Estado e pelo Desenvolve SP.

Três portais online (Portal da Economia, Folha da Região e Portal da Autopeça) repercutem notícias citando o pedido da FecomercioSP ao Governo de São Paulo para um plano de ajuda para empresas paulistas e liberação de mais créditos através do Desenvolve SP e Banco do Povo.

**Pontos positivos:** A liberação de recursos para 27 cidades, dentro do programa de Crédito Turístico, dá capilaridade às ações do Desenvolve SP.

**Riscos à imagem:** O pedido de socorro ao comércio segue repercutindo no noticiário online regional e em canais especializados, colocando em dúvida o alcance do apoio lançado pelo Desenvolve SP desde o início da pandemia.

**Ações sugeridas:** Sugestão de alguns dos casos contemplados nas 27 cidades para imprensa regional demonstrando a efetividade dos créditos. Criação de canal específico de interlocução com o comércio e divulgação de balanços periódicos regionalizados são “vacinas” possíveis contra a pressão por mais recursos.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Cidades paulistas são beneficiadas com investimentos](#)

Web | Panrotas

[Shoppings esperam movimento até 50% menor após reabertura em São Paulo](#)

Web | Folha da Região | Portal da Economia

### 30 DE MAIO DE 2020

No SP2, da TV Globo, reportagem aponta que o setor de Cultura sofre os reflexos da quarentena e é um dos mais afetados no Estado. A Secretaria Estadual da Cultura cita que uma das medidas para tentar diminuir os impactos no setor foi o lançamento de linhas de crédito de fácil acesso no âmbito do Desenvolve SP e do Banco do Povo.

Dois veículos online (Notícias de Campinas e Folha Nobre) repercutem que o Programa de Crédito Turístico, lançado pela Setur e Desenvolve SP, já atendeu pelo menos 27 municípios paulistas, com um total de R\$ 21,6 milhões.

**Pontos positivos:** A liberação de recursos para 27 municípios na área de turismo reforça a percepção favorável do Desenvolve SP entre canais especializados e regionais.

**Riscos à imagem:** Reportagem da TV Globo sobre dificuldades do setor cultural deve repercutir em canais regionais e aumentar pressão sobre o Desenvolve SP por mais recursos.

**Ações sugeridas:** Divulgação de release sobre linhas de crédito disponíveis e financiamentos já aprovados para o setor cultural, com “cases” de empreendedores já beneficiados.

#### **\*noticiário relevante do dia\***

[Cultura sofre os reflexos da quarentena](#)

TV | SP2 – TV Globo

[Programa de crédito totaliza R\\$ 43,6 mi de investimentos para Turismo em abril e maio](#)

Web | Notícias de Campinas | Folha Nobre

**03 DE JUNHO DE 2020**

O tema central do dia é a participação do Desenvolve SP em workshop online sobre crédito turístico. A Band News entrevista Ana Carla Abrão, economista do Conselho Econômico de São Paulo. Ela cita que o governo paulista tem uma série de ações e medidas para auxílio da população, por parte da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Desenvolve SP e Banco do Povo.

O Diário Oficial do Estado de São Paulo repercute notícia sobre a participação do deputado Estevam Galvão em reunião com Nelson de Souza, pedindo diminuição de burocracia para facilitar o acesso ao crédito para empresas paulistas.

Os veículos Portal ABC Paulista e ABC do ABC informam que o Desenvolve SP participará de workshop sobre crédito turístico no dia 04 de junho. O foco são as linhas de crédito disponíveis para o segmento de turismo.

**Pontos positivos:** O Governo do Estado mantém o Desenvolve SP como ponto focal para as ações de apoio e fomento às empresas afetadas pela pandemia.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Divulgação periódica e regionalizada dos empréstimos solicitados e financiamentos já aprovados pode ampliar a percepção positiva da agência.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Plano de reabertura em SP estabelece 5 faixas de risco](#)

TV | Band News

[Menos burocracia para financiamento estadual](#)

Impresso | Diário Oficial do Estado de São Paulo

[Desenvolve SP participa de workshop on-line sobre crédito turístico](#)

Web | Portal ABC Paulista | ABC do ABC

**04 DE JUNHO DE 2020**

Há apenas duas menções ao Desenvolve SP. Em tom neutro, o jornal O Regional (Catanduva) reporta que o Desenvolve SP participa de workshop sobre crédito turístico hoje. A instituição apresentará suas linhas disponíveis para o setor.

O veículo online Revista Empreende faz breve menção à instituição em reportagem sobre a necessidade de digitalização das empresas para superar as dificuldades criadas pela pandemia de covid-19.

**Pontos positivos:** A participação do Desenvolve SP em workshops online regionais confere capilaridade à atuação da empresa no contexto da pandemia.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Balanço de workshops já realizados, com público atendido e divulgação de canal de agendamento podem ampliar a narrativa na mídia regional.

**\*noticiário relevante do dia\***

Desenvolve SP participa de workshop on-line sobre crédito turístico hoje

Impresso | O Regional (Catanduva)

Digitalização é palavra-chave para Empresas durante Pandemia

Web | UOL



**05 DE JUNHO DE 2020**

O tema central do noticiário é a análise, por parte da Secretaria de Fazenda e Planejamento, de medidas para facilitar o acesso ao crédito. O Diário de Suzano reporta que o secretário estadual da Fazenda e Planejamento, Henrique Meirelles, informou que estudará a possibilidade de uso do crédito do ICMS como garantia de pagamento pelos pequenos e micro empresários para contratação de financiamentos estaduais. O secretário afirma que a pasta está realizando financiamento e parcelamento de empréstimos por meio do Desenvolve SP.

O portal do Secovi informa que o Secovi-SP realiza *Lives* todas as semanas para debater temas de interesse do setor imobiliário. No dia 19 de maio a pauta foi: “O Desenvolve SP e o fomento às empresas paulistas”.

**Pontos positivos:** Parcerias com entidades como Sebrae e Secovi ajudam a impulsionar a percepção positiva da atuação do Desenvolve SP no Estado.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Divulgação de canais para o agendamento de workshops e sugestão de portavoza para entrevistas às emissoras de rádio regionais sobre as linhas de crédito. A Comunicação poderia organizar *lives* quinzenais do próprio Desenvolve, com convidados externos, dirigidas tanto a candidatos a crédito como a jornalistas sobre os desafios enfrentados pelos empreendedores, exposição de casos e alternativas.

**\*noticiário relevante do dia\***

Meirelles analisará ampliação de crédito e parcelamento para o setor têxtil

Impresso | Diário de Suzano

Secovi-SP realiza lives todas as semanas para debater temas de interesse do setor

Web | Secovi

**07 DE JUNHO DE 2020**

Diário de Suzano reporta que o município de Suzano está aplicando políticas públicas para manter empregos e aquecer a economia da cidade. A primeira frente de ação é o acolhimento e orientação de empresários e comerciantes. A iniciativa tem o apoio de diversas instituições, entre elas o Desenvolve SP.

**Pontos positivos:** Referência ao Desenvolve SP como parceiro dos municípios em ações de mitigação dos efeitos da pandemia.

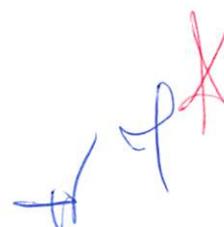
**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Divulgação de balanço de parcerias realizadas com municípios paulistas, além de sugestão de artigo sobre o tema.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Suzano abre frentes de ação para manter empregos na pandemia](#)

Impresso | Web | O Diário de Suzano



**08 DE JUNHO DE 2020**

A versão online do Diário de Suzano repercute o desafio de manter empregos no município de Suzano, citando que o Desenvolve SP é uma das instituições que apoiam o plano de políticas públicas da cidade.

O portal do SESC-SP reporta sobre dificuldades do setor de Cultura em meio à pandemia, e relata que uma das dificuldades das empresas é o acesso às linhas de crédito, que já estão sem verbas ou demoram muito a sair. O portal cita que as linhas do Desenvolve SP são uma opção às empresas paulistas, mas que muita burocracia tem dificultado o acesso.

**Pontos positivos:** O Desenvolve SP é mencionado novamente como uma iniciativa que atua em favor da economia local.

**Riscos à imagem:** Canal de relevância questiona a burocracia para acesso a crédito na área de cultura, o que pode repercutir negativamente.

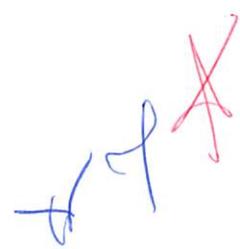
**Ações sugeridas:** Balanço de empréstimos já concedidos para empreendedores culturais, com “cases” de empresas beneficiadas, pode atenuar pressão por menos burocracia e mais crédito.

**\*noticiário relevante do dia\***O desafio de manter empregos

Web | Diário de Suzano

O feijão e o sonho: teatro na pandemia

Web | SESC-SP



**09 DE JUNHO DE 2020**

O noticiário destaca medidas tomadas por prefeituras paulistas para auxiliar micro e pequenas empresas. Diário de Suzano informa que o plano de políticas públicas da Secretaria Municipal de Desenvolvimento e Geração de Empregos tem apoio de instituições como o Desenvolve SP.

Portal Meon reporta que a Prefeitura de São José dos Campos realizou reunião online com mais de 60 empresas para tirar dúvidas sobre os créditos do Desenvolve SP. Diário da Região (São José do Rio Preto) relata que empresários do Lide Rio Preto e região cobram agilidade no crédito, redução da burocracia e liberação de crédito através do Desenvolve SP. O presidente da Investe SP afirma que o Desenvolve SP recebeu R\$ 650 milhões, porém os pedidos chegam a R\$ 8 bilhões.

A Folha Metropolitana relata que a Secretaria de Agricultura do Estado de São Paulo, em parceria com o Desenvolve SP, estuda uma linha de crédito microcrédito para o setor no valor de até R\$ 25 mil.

**Pontos positivos:** Prefeituras atribuem papel decisivo ao Desenvolve SP na interlocução com os empresários em busca de apoio financeiro.

**Riscos à imagem:** A discrepância entre valores disponíveis e volume de crédito solicitado, admitida pela Investe SP, pode gerar reportagens de viés negativo sobre o “gargalo do crédito”.

**Ações sugeridas:** Divulgação periódica e regionalizada dos financiamentos já aprovados pelo Desenvolve SP pode mitigar expectativas e gerar uma percepção de trabalho contínuo de apoio às empresas paulistas.

**\*noticiário relevante do dia\***

O desafio de manter empregos

Impresso | Diário de Suzano

Prefeitura de São José dos Campos ameniza impacto da crise do coronavírus aos empresários da cidade

Web | Meon

Empresários pedem agilidade no crédito e redução da burocracia

Web | Diário da Região

Produtores artesanais de SP buscam alternativas para garantir o faturamento

Web | Folha Metropolitana

**12 DE JUNHO DE 2020**

O noticiário destaca balanço dos pedidos de empréstimos ao Desenvolve SP. Os portais ABC do ABC e Textília repercutem que o secretário da Fazenda do Estado, Henrique Meirelles, analisará os pedidos dos deputados Carla Morando e Estevam Galvão para facilitar o acesso ao crédito junto a agências como o Desenvolve SP.

O Diário do Comércio relata que Nelson de Souza destacou que o Desenvolve SP registra, em um período de dois meses, um volume de empréstimos superior ao número que havia realizado em 11 anos de existência do órgão. Em 2020, o Desenvolve SP recebeu 40.117 propostas, no valor total de R\$ 22 bilhões. O presidente da agência afirma que o órgão solicita novos aportes totalizando R\$ 7,2 bilhões para empréstimos.

O Jornal da Cidade Batatais faz breve menção às linhas de crédito oferecidas pelo Desenvolve SP.

**Pontos positivos:** Sites da região do ABC paulista destacam a expectativa positiva de atuação do Desenvolve SP em ações de apoio às empresas locais. Balanço do Desenvolve SP expõe crescimento dos pedidos de crédito, em percepção de confiança na instituição.

**Riscos à imagem:** Falta de recursos para atender todos os pedidos de crédito já encaminhados à agência de fomento pode expor negativamente o Desenvolve SP.

**Ações sugeridas:** Sugestão de artigo do presidente do Desenvolve SP sobre o balanço dos créditos concedidos, pedidos de empréstimos e negociações por aporte de recursos pode garantir espaço em veículos de relevância. A comparação com o volume de financiamentos concedidos na pandemia em relação a anos anteriores pode se tornar ponto de fala e ser incluída na narrativa do Desenvolve, demonstrando a sensibilidade da agência com o cenário geral e seu empenho em mitigar os impactos negativos sobre o setor produtivo.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Carla Morando apresenta ao Estado propostas para auxiliar setor têxtil e confecções](#)

Web | ABC do ABC

[Facesp cobra que linhas de crédito cheguem efetivamente às MPEs](#)

Web | Diário do Comércio

[Banco do Povo Paulista disponibiliza linhas de crédito para pequenos empresários](#)

Web | Jornal da Cidade Batatais

**13 DE JUNHO DE 2020**

O noticiário faz menções ao Desenvolve SP em abordagens sobre propostas feitas ao Governo do Estado para auxiliar setor têxtil e de confecções.

Os jornais ABC Repórter e Diário Regional expõem o conjunto de propostas enviado pela deputada Carla Morando para auxiliar empresários do setor têxtil e confecções. A deputada afirmou que realizou reuniões com empresários do setor, seguida de encontro com Nelson de Souza, presidente do Desenvolve SP e, por último, com o secretário Henrique Meirelles para apresentar propostas.

**Pontos positivos:** Desenvolve SP segue como referência de apoio financeiro a setores industriais atingidos pela crise.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Divulgação de comunicado sobre as negociações em curso com o setor têxtil e linhas de crédito já disponíveis para a indústria.

**\*noticiário relevante do dia\***

Deputada Carla Morando apresenta ao Estado propostas para auxiliar setor têxtil e de confecções

Impresso | ABC Repórter

Carla Morando apresenta ao Estado propostas para auxiliar setor têxtil

Impresso | Diário Regional

**14 DE JUNHO DE 2020**

A versão online de ABC Repórter repercute que a deputada Carla Morando enviou propostas ao Estado para auxiliar o setor têxtil e de confecções. A deputada fez reuniões com empresários do setor, seguida de reunião com Nelson de Souza, do Desenvolve SP.

**Pontos positivos:** Desenvolve SP segue como referência de apoio financeiro a setores industriais atingidos pela crise.

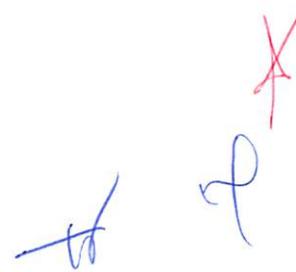
**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Divulgação das tratativas da reunião da qual participou o presidente do Desenvolve SP e avaliação de uma possível entrevista dele ao veículo, abordando as negociações em curso com o setor têxtil e linhas de crédito já disponíveis para a indústria.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Deputada Carla Morando apresenta ao Estado propostas para auxiliar setor têxtil e de confecções](#)

Web | ABC Repórter



**15 DE JUNHO DE 2020**

O noticiário destaca reuniões com participação do presidente do Desenvolve SP para dar amparo às micro e pequenas empresas paulistas em meio à pandemia.

A Rádio ABC repercute as propostas enviadas por Carla Morando ao Estado e menciona que a deputada afirma ter realizado reunião com o presidente do Desenvolve SP para a formulação das propostas.

Valor Econômico e Yahoo Finanças reportam que bancos multilaterais atuam para viabilizar crédito ao Brasil. Os veículos relatam que o CAF atua junto ao BDMG, Desenvolve SP e outros bancos como o do Paraná.

O portal online O Impacto informa que empresários cobram que linhas de crédito cheguem efetivamente às MPEs. O veículo relata que Nelson de Souza, do Desenvolve SP, destacou os esforços da instituição para atender propostas de crédito de micro e pequenos empresários.

**Pontos positivos:** O Desenvolve SP mantém protagonismo nos relatos de movimentações por mais crédito para as empresas.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Proposição de entrevista do presidente do Desenvolve à rádio, abordando as negociações com o setor têxtil e linhas de crédito já disponíveis para a indústria. Sugestão de artigo sobre os esforços já realizados pela agência para atingir os micros e pequenos empreendedores pode contribuir para a percepção positiva no noticiário regional.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Carla Morando apresenta propostas para auxiliar setor têxtil](#)

Rádio | Rádio ABC

[Bancos multilaterais atuam para viabilizar crédito ao Brasil, diz diretora do NDB](#)

Web | Valor Econômico | Yahoo Finanças

[Empresários cobram que linhas de crédito cheguem efetivamente às MPEs](#)

Web | O Impacto

**17 DE JUNHO DE 2020**

O tema central do noticiário é o apelo do governador João Dória ao presidente Jair Bolsonaro e ao ministro Paulo Guedes para ampliar o crédito a empresas em São Paulo.

Um total de 31 veículos online, entre eles UOL, Época, Pequenas Empresas Grandes Negócios, IstoÉ, IstoÉ Dinheiro e Dinheiro Rural, relatam que o governador de São Paulo fez apelo ao presidente Jair Bolsonaro e ao ministro da Economia para que avaliem a ampliação do acesso ao crédito para micro, pequenas e médias empresas. O governador aproveita a oportunidade para ressaltar que os órgãos estaduais Banco do Povo e Desenvolve SP ofertaram R\$ 650 milhões com juros reduzidos e prazo de carência ampliado para essas empresas.

**Pontos positivos:** O Desenvolve SP aparece como referência na atuação contra os efeitos negativos da pandemia para a economia.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Divulgação de balanço sobre as operações de crédito já realizadas e sugestão de porta-voz para falar a emissoras de rádio e TV sobre a importância do aporte de mais recursos.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Dória faz apelo a Bolsonaro e Guedes para ampliar crédito a empresas](#)

Web | Economia UOL | IstoÉ | Época

[Retomada econômica envolve crédito, confiança e sensatez](#)

Web | A Tribuna (Santos)



**18 DE JUNHO DE 2020**

Os portais Visão Notícias e Marília Notícia repercutem informação de que a Prefeitura de Marília tem procurado esclarecer empresários locais sobre as linhas de crédito oferecidas pelo Desenvolve SP.

O portal IG Economia mantém em evidência o pedido do governador João Doria ao presidente Jair Bolsonaro e ao ministro da Economia Paulo Guedes para ampliar o crédito. Enfatiza que o governador expôs que já houve uma oferta de crédito de R\$ 650 milhões pelos órgãos estaduais Banco do Povo e Desenvolve SP.

**Pontos positivos:** A regionalização das ações do Desenvolve SP conta com o apoio das prefeituras.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Divulgação de parcerias com as prefeituras para informar os empresários sobre as linhas de crédito disponíveis na agência de fomento.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Doria pede a Bolsonaro e Guedes para ampliar crédito a empresas: 'Dificuldade'](#)

Web | IG Economia

[Prefeitura orienta como ter acesso a linhas de crédito para o Turismo](#)

Web | Visão Notícias | Marília Notícia



**19 DE JUNHO DE 2020**

Como tema central, os veículos relatam que o Desenvolve SP investe na produção de teste que detecta o coronavírus.

Com base em informações divulgadas inicialmente pelo Governo do Estado, a imprensa online (Mix Vale, Jovem Pan Bauru, Investe SP, SB Notícias, Região Noroeste, Notícias de Campinas, Folha Nobre, Finanças Yahoo, Canal Tech, ATA News, Câmara de São Paulo, Tech na Net e ABDE) repercute que o Desenvolve SP investiu no laboratório Mendelics. Em parceria com o Hospital Sírio-Libanês, o laboratório desenvolveu novo exame molecular para processar centenas de milhares de testes de detecção de covid-19 a preço acessível (R\$ 95). Recebeu R\$ 20 milhões através do Fundo BBI Financeiro, pelo qual o Desenvolve SP realizou a aplicação.

O veículo online Pequenas Empresas Grandes Negócios faz breve menção às linhas de crédito oferecidas pelo Desenvolve SP.

**Pontos positivos:** O investimento em novos negócios com foco no combate à pandemia confere nova oportunidade de visibilidade favorável ao Desenvolve SP.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Distribuição de material (release) complementar ao do Governo do Estado com detalhes da iniciativa e sugestão de entrevista do presidente do Desenvolve e de porta-voz do laboratório e do hospital. Promoção de *live* com a participação de representantes das três instituições para jornalistas e interessados em obter detalhes da iniciativa. Paralelamente, divulgação de levantamento de aportes do Desenvolve destinados a inovação e pesquisa como oportunidade para ampliar a presença positiva da agência no noticiário.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Produção de teste que detecta coronavírus em uma hora tem investimento do Desenvolve SP](#)

Web | Investe SP

[Governo de SP investe em testes que detectam COVID-19 em uma hora](#)

Web | Yahoo Finanças

[Para continuar aberta, boate vende hambúrgueres e itens de mercearia em SP](#)

Web | Pequenas Empresas Grandes Negócios

[Produção de teste que detecta coronavírus em uma hora tem investimento do Desenvolve SP](#)

Web | Mix Vale

**21 DE JUNHO DE 2020**

A Tribuna (Santos), nas versões impressa e online, repercutiu que, segundo pesquisa do Sebrae, 86% dos pequenos negócios que pediram empréstimos não conseguiram ou ainda não obtiveram resposta. O jornal menciona que umas das linhas de crédito mais vantajosas aos empresários são as de Juros Zero e outra de 0,35% ao mês, ambas oferecidas pelo Desenvolve SP.

**Pontos positivos:** O Desenvolve SP é lembrado, de maneira espontânea, como uma das opções mais vantajosas para o crédito ao pequeno negócio.

**Riscos à imagem:** O elevado percentual de negócios sem acesso a crédito pode gerar questionamentos sobre o alcance das medidas de apoio às pequenas empresas.

**Ações sugeridas:** Sugestão de artigo para o jornal, com porta-voz tratando das negociações para “sensibilizar” o governo federal no aporte de mais recursos para crédito no Estado.

**\*noticiário relevante do dia\***

Crédito não chega a pequenas empresas

Impresso | A Tribuna

Empresários da Baixada Santista encontram dificuldade em adquirir crédito em meio à pandemia

Web | A Tribuna



**22 DE JUNHO DE 2020**

Como tema central, a imprensa reporta que a Secretaria Estadual de Turismo lançou informativo sobre acesso a linhas de crédito. Mídia online (Panrotas, Mercado e Eventos, Klikar e Portal da Cidade) descreve que o material traz as linhas de créditos de todos os bancos parceiros do Programa de Crédito Turístico, entre eles o Desenvolve SP.

Os portais online Segs, Saúde Business e Medical Fair repercutem que a produção de novo teste de covid-19 pelo laboratório Mendelics teve investimento do Desenvolve SP de R\$ 20 milhões.

**Pontos positivos:** A parceria com a Secretaria Estadual de Turismo segue mantendo o Desenvolve SP como referência para o apoio aos segmentos turísticos do Estado.

**Riscos à imagem:** Não há

**Ações sugeridas:** Balanço regionalizado dos créditos já liberados para o setor de turismo pode impulsionar as referências positivas ao Desenvolve SP. Material pode ser distribuído à imprensa justamente com sugestão de entrevista com porta-voz da agência.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Produção de novo teste que detecta coronavírus em uma hora teve investimento do Desenvolve SP](#)

Web | Segs

[Produção de novo teste para COVID teve investimento do Desenvolve SP](#)

Web | Saúde Business

[Setur-SP lança informativo sobre acesso a linhas de crédito](#)

Web | Panrotas | Mercado e Eventos



**23 DE JUNHO DE 2020**

O programa TV Cultura Litoral entrevista o vice-governador do Estado de São Paulo, Rodrigo Garcia, que menciona que R\$ 500 milhões foram oferecidos através do Desenvolve SP e Banco do Povo aos MEIs, pequenas e médias empresas no mês de maio. Segundo ele, os recursos já se esgotaram, devido ao elevado número de pedidos. O governo paulista pede ao federal que repasse mais recursos para que o Desenvolve SP e Banco do Povo possam atender a mais pedidos de crédito.

Jornal Cruzeiro do Sul repercute que a Setur traz informativo sobre linhas de créditos aos empresários, mencionando que o Desenvolve SP é um parceiro do Programa de Crédito.

**Pontos positivos:** A entrevista do vice-governador expõe balanço positivo da atuação do Desenvolve SP até o momento, ampliando a projeção da agência.

**Riscos à imagem:** O impasse nas solicitações de mais verba entre os governos estadual e federal pode respingar em ruídos ao programa do Desenvolve SP.

**Ações sugeridas:** Sugestão de artigo de balanço das operações de crédito concretizadas, com recortes setoriais e regionais, para ampliar o espaço no noticiário local.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Rodrigo Garcia destaca as ações do governo de SP no auxílio às micro e pequenas empresas](#)

TV | TV Cultura Litoral

[Programa de Crédito](#)

Impresso | Cruzeiro do Sul

[Secretaria de Turismo lança “tira dúvidas” do Programa de Crédito](#)

Web | Jornal Perspectiva

**25 DE JUNHO DE 2020**

O lançamento de material sobre programa de crédito pela Setur é o tema central do noticiário. Mídia online (Brasil Travel News, Mix Vale, Notícias de Campinas e Folha Nobre) volta a publicar sobre o material lançado pela Setur sobre o Programa de Crédito Turístico, que tem como um dos parceiros o Desenvolve SP.

O portal online M Journal repercute sobre programa do Sebrae-SP de capacitação para academias, que será pré-requisito para facilitação de requerimento de acesso à linha de crédito do Sebrae em parceria com o Desenvolve SP e Banco do Povo.

**Pontos positivos:** O programa de crédito turístico segue como referência de apoio aos segmentos turísticos, no contexto do enfrentamento da pandemia.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Divulgação de release de balanço com informações dos financiamentos já aprovados para o setor de turismo e sugestão de porta-voz para emissoras de rádio localizadas em destinos turísticos.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Secretaria de Turismo tira dúvidas sobre Programa de Crédito Turístico](#)

Web | Brasil Travel News | Mix Vale | Folha Nobre

[Sebrae oferece para academias capacitação virtual gratuita](#)

Web | M Journal

[Carteira ativa da AgeRio atinge marca de R\\$ 275 milhões em junho](#)

Web | A Voz da Cidade



**26 DE JUNHO DE 2020**

Como tema principal, está o novo apelo do governador João Doria para que o BNDES libere crédito às empresas.

Os portais UOL Economia, BOL, Jornal Floripa Hotelier News e 24 Brasil reportam que Doria voltou a pedir que o BNDES disponibilize crédito para micro, pequenos e médios empresários. O governador ressalta novamente que uma das ações do governo paulista foi a oferta de R\$ 650 milhões em crédito administrados pelo Desenvolve SP e Banco do Povo e outros R\$ 50 milhões com o Sebrae.

Em outra frente, Jornal PP, 14 News, Jornal da Orla, SinHoRes Osasco e Repórter Beto Ribeiro reportam o lançamento pela Setur de material explicando o Programa de Crédito Turístico, que tem como parceiro o Desenvolve SP.

O site de Itamar Borges reporta reunião do Conselho Compi, da Fiesp, com participação de Nelson de Souza. O portal afirma que o deputado Itamar Borges faz proposta para que o Banco do Povo e Desenvolve SP adotem a regra do Pronampe para diminuir a burocracia de acesso ao crédito. Segundo o site, o presidente do Desenvolve SP, Nelson de Souza, disse que irá levar a proposta para análise do Comitê de Desenvolvimento Econômico do Governo.

**Pontos positivos:** O programa de crédito turístico segue como referência de apoio aos segmentos turísticos.

**Riscos à imagem:** A pressão crescente do Governo do Estado por mais créditos do BNDES pode levar a questionamentos sobre os recursos ainda disponíveis na agência de fomento para apoiar empresas.

**Ações sugeridas:** Sugestão de artigo de porta-voz sobre a importância de ampliar o apoio às empresas paulistas para além dos recursos estaduais já destinados a isso.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Doria pede crédito do BNDES a pequenas empresas e elogia Paulo Guedes](#)

Web | UOL | BOL

[Secretaria de Turismo lança material sobre crédito](#)

Web | Jornal PP | 14 News

[Deputado Itamar defende menos burocracia para liberação de crédito a micro e pequena empresa](#)

Web | Itamar Borges

**27 DE JUNHO DE 2020**

Jornal da Região (Jundiaí) relata que o município de São Caetano do Sul tem 37 obras em execução ou planejamento, das quais a principal é da unidade de saúde Atendimento Fácil, onde serão investidos R\$ 12 milhões com o Desenvolve SP.

Notícias do Interior repercute que o Sebrae convoca academias para participar de um programa que facilitará registros para linha de crédito em parceria com o Banco do Povo e o Desenvolve SP.

**Pontos positivos:** As parcerias para obras de infraestrutura nos municípios ampliam o leque de atuação do Desenvolve SP e inspiram um noticiário de viés favorável mesmo no contexto da pandemia.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Divulgação de balanço regionalizado de obras viárias e de infraestrutura em andamento com apoio de recursos do Desenvolve SP.

**\*noticiário relevante do dia\***

Mesmo com ações de combate à covid-19, São Caetano tem 37 obras em execução

Impresso | Jornal da Região (Jundiaí)

Secretaria de Turismo lança material informativo sobre programa de crédito em SP

Web | NH TV | Notícias de Paulínia

Sebrae chama academias para capacitação gratuita

Web | Notícias do Interior

**30 DE JUNHO DE 2020**

Em um dia morno em menções ao Desenvolve SP, Folha de S.Paulo reporta que a Embraer formalizou a compra da Tempest, empresa de segurança cibernética que conta com apoio financeiro do BNDES, Desenvolve SP e outros, por meio do Fundo de Participações Aeroespacial.

Portal Terciotti reporta que Ricardo Roman Jr., presidente da ABIH-SP (Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de São Paulo) afirma que o Governo do Estado – em especial a Setur-SP – vem sendo proativa no auxílio à hotelaria, em trabalho em conjunto com o Desenvolve SP, para auxiliar na liberação de crédito.

**Pontos positivos:** A associação da imagem do Desenvolve SP a investimentos de base tecnológica mantém o foco na inovação, como uma das estratégias basilares de atuação da agência de fomento.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Balanço setorizado de negócios de base tecnológica apoiados pelo Desenvolve SP, amplia a entrada positiva do programa em veículos com perfil mais setorial.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Embraer diversifica e entra no mercado de segurança cibernética](#)

Web | Folha de São Paulo

[Doria amplia quarentena na capital, mas muda bandeira; hotelaria continua na mesma](#)

Web | Terciotti

[A sobrevivência da cultura na pandemia](#)

Web | Jornalismo Junior

Handwritten initials in blue and red ink, possibly 'TR' and 'FX'.

**01 DE JULHO DE 2020**

Noticiário destaca os protestos realizados por motoristas de vans escolares e a aquisição da Tempest pela Embraer.

Três reportagens da Rede Globo, nos jornais Bom Dia SP, SP TV 1 e SP TV 2, mencionam o protesto em frente à Assembleia Legislativa em São Paulo. Os motoristas pedem ao governo paulista auxílio para aliviar a situação de crise – estão sem renda e com despesas para pagar. O Governo do Estado informou que está analisando pedidos de crédito há cerca de uma semana e já liberou R\$ 650 milhões em empréstimos para microempreendedores por meio do Banco do Povo e Desenvolve SP.

Na versão impressa, Folha de S.Paulo traz a reportagem “Embraer entra no mercado de segurança cibernética”, relatando que a empresa passou a controlar a Tempest Serviços de Informática. Além disso, a Embraer comprou uma participação de R\$ 20 milhões na Kryptus, empresa de criptografia. Há menção ao Desenvolve SP como um dos apoiadores da Tempest por meio do Fundo de Participações Aeroespacial.

Os veículos Yahoo Finanças, Mix Vale (Cruzeiro), Diário de Pernambuco, M Journal, Notícias ao Minuto, Folha PE, O Otimista (CE), Diário do Nordeste, Gaúcha ZH e Amazonas Atual repercutem as aquisições feitas pela Embraer.

O portal da Assembleia Legislativa de SP publica sobre a prestação de contas de Marcos Penido, secretário de Infraestrutura e Meio Ambiente. Penido afirma que o governo está dando incentivos, por meio de crédito do Desenvolve SP, para municípios que possuem serviços autônomos de água e esgoto.

**Pontos positivos:** Mesmo nas menções secundárias, o Desenvolve SP segue lembrado com viés favorável, listado como instituição apoiadora em projetos inovadores.

**Riscos à imagem:** A pressão por apoio financeiro se estende a novos segmentos e pode fomentar questionamentos sobre a capacidade de atendimento do Desenvolve SP.

**Ações sugeridas:** Divulgação de balanços regionalizados sobre os financiamentos já aprovados pelo Desenvolve SP aos microempreendedores, com inclusão de personagens para humanizar a pauta e trazer o foco para o desempenho do banco.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Motoristas de vans escolares fazem protesto na Alesp](#)

Televisão | SP TV 1 – TV Globo (São Paulo)

[Motoristas de vans escolares protestam na capital](#)

Televisão | SP TV 2 – TV Globo (São Paulo)

[Motoristas de vans fazem protesto em frente a Assembleia Legislativa na capital](#)

Televisão | Bom Dia SP - TV Globo (São Paulo)

[Embraer entra no mercado de segurança cibernética](#)

Impresso | Folha de S.Paulo

[Embraer diversifica e entra no mercado de segurança cibernética](#)

Online | Yahoo Finanças | Mix Vale



**02 DE JULHO DE 2020**

O Estado de S. Paulo informa que o Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (Pronampe) foi aprovado em 18 de maio e liberou, até o momento, R\$ 542,7 milhões para 11.426 empresas, segundo o Ministério da Economia. O valor corresponde a apenas 3,41% de um total previsto de R\$ 15,9 bilhões.

Reportagem amplia seu impacto com histórias reais ao incluir relatos de empresários, entre eles o de uma empreendedora anônima que pediu crédito do Pronampe em dois bancos (Banco do Brasil e Desenvolve SP), mas ainda não conseguiu o auxílio. Ela comenta ainda que as instituições financeiras não sabiam se terão acesso ao recurso do programa federal.

Diário Oficial do Estado de SP registra prestação de contas de Marcos Penido, secretário de Infraestrutura e Meio Ambiente. Ele menciona que a Secretaria incentiva, por meio do Desenvolve SP, os municípios que possuem serviços autônomos de água e esgoto.

**Pontos positivos:** A referência ao Desenvolve SP como ferramenta de apoio aos municípios reforça a importância e amplitude da atuação do banco.

**Riscos à imagem:** Mesmo que indiretamente, as dificuldades de acesso a crédito relatadas por empreendedora podem repercutir negativamente e ampliar as abordagens sobre burocracia para a liberação de empréstimos.

**Ações sugeridas:** Divulgar à imprensa casos de sucesso a partir do mapeamento de cases dentro dos diferentes setores já beneficiados pelo Desenvolve SP para colher depoimentos em vídeo. Em recortes breves que poderiam se desdobrar também em pílulas para as redes sociais, a edição das gravações pode incluir infográficos e números em destaque para ilustrar a capilaridade e importância do programa. A divulgação deve ser feita de maneira escalonada, e pode ser direcionada aos públicos de interesse.

**\*noticiário relevante do dia\***

Programa de crédito para pequeno negócio destina 3,4% da verba

Impresso | Web | O Estado de São Paulo

Secretário de Infraestrutura e Meio Ambiente presta contas durante reunião conjunta

Impresso | Diário Oficial do Estado de São Paulo

**04 DE JULHO DE 2020**

O noticiário tem como tema central relato de pequenos e microempresários que estão na fila aguardando a liberação de crédito já aprovado pelo Governo de São Paulo.

Coluna Painel S.A., na Folha de S.Paulo, relata que mais de 1.200 empresários com pedidos de créditos aprovados pelo Desenvolve SP ainda não receberam desembolsos, parados na burocracia. O banco informou que a procura foi muito alta e que, em três meses, superou a soma do ano anterior inteiro em operações. Além disso, cerca de R\$ 715 milhões já chegaram às mãos de empresários, em um total de 9.154 operações que envolvem também o Banco do Povo. Outras 4.076 propostas estão em análise e devem ser finalizadas nas próximas semanas.

O jornal O Vale entrevista a secretária estadual de Desenvolvimento Econômico, Patrícia Ellen, e aponta que o setor de economia criativa foi um dos mais atingidos pela pandemia na região do Vale do Paraíba. A secretária afirma que o governo paulista, por meio do Desenvolve SP, oferece crédito de R\$ 650 milhões para micro e pequenos empreendedores e o setor de economia criativa é um dos mais priorizados.

**Pontos positivos:** O Governo do Estado segue utilizando o Desenvolve SP como referência de apoio às empresas mais afetadas pela pandemia.

**Riscos à imagem:** A fila do empréstimo para o Desenvolve SP cria a primeira narrativa de destaque com viés negativo no contexto da pandemia e deve repercutir no noticiário regional, criando ruído na exposição.

**Ações sugeridas:** Para amenizar possíveis questionamentos sobre a demora na liberação de crédito, divulgação de balanços regionalizados e de “cases” de empresários, assim como sugestão de porta-voz para entrevistas a emissoras de rádio e TV.

**\*noticiário relevante do dia\***Painel S.A. - Na fila

Impresso | Web | Folha de S.Paulo

Estado prepara plano de retomada econômica para o biênio 2021-2022

Impresso | O Vale (Taubaté)

Mais de 1.200 empresários esperam liberação de crédito já aprovado pelo governo de SP

Online | Jornal O Noroeste

Secretário de Turismo presta contas de sua gestão e desenha o cenário pós-pandemia

Online | Olímpia 24 Horas

**05 DE JULHO DE 2020**

Rádio CBN reporta que o Desenvolve SP ainda tem em caixa R\$ 285 milhões para auxiliar micro e pequenas empresas, mas aguarda a liberação de mais R\$ 2,5 bilhões do governo federal via BNDES e Fundo Geral do Turismo (Fungetur) para conseguir expandir a ajuda.

**Pontos positivos:** Referência positiva ao banco no contexto da pandemia, com menção ao auxílio destinado a micro e pequenas empresas.

**Riscos à imagem:** Novamente, o noticiário registra a espera por mais repasses do governo federal, para garantir a continuidade na concessão de crédito.

**Ações sugeridas:** Levantamento e regionalização dos dados sobre a concessão de crédito ao setor de turismo para divulgação na imprensa local, com destaque para as rádios. Identificação de personagens para humanizar a pauta.

**\*noticiário relevante do dia\***

[SP: 4 mil empresas de pequeno e médio porte esperam ajuda financeira do governo](#)

Rádio | CBN - Globo



**07 DE JULHO DE 2020**

O noticiário se mantém focado nas dificuldades de empresários paulistanos para o acesso às linhas de crédito. Jornal A Tribuna (Santos) publica sobre o tema com relatos de empresários que afirmam que empreendimentos com dívidas têm análise sempre negada.

**Pontos positivos:** Não há.

**Riscos à imagem:** Burocracia para a liberação de empréstimos e entraves para empresas negativadas podem suscitar novas pautas sobre o tema, impactando negativamente a imagem do Desenvolve SP.

**Ações sugeridas:** Envio de esclarecimento ao jornal dos motivos para a restrição. Criação e divulgação de hotsite específico com dicas sobre as linhas de crédito disponíveis para o enfrentamento da pandemia e alerta sobre as condições.

**\*noticiário relevante do dia\***

Restrição cadastral impede acesso

Impresso | A Tribuna

Empresários precisam de mais acesso às linhas de crédito já liberadas

Online | Olímpia 24 Horas



**09 DE JULHO DE 2020**

O noticiário tem como foco o impacto negativo da paralisação de setores da economia, devido às restrições criadas pela covid-19.

O Imparcial (Presidente Prudente) e Prudente Imprudente reportam protesto de proprietários de academias de Presidente Prudente, devido aos quase 120 dias de paralisação de atividade. O Governo do Estado informa que mais R\$ 650 milhões foram liberados em crédito através do Desenvolve SP, Sebrae e Banco do Povo para auxiliar micro e pequenas empresas. A revista Expresso online cita que a Linha Juro Zero Sebrae, em parceria com o Desenvolve SP, é um programa que pode auxiliar microempresários através de crédito de até R\$ 15 mil.

Portal Folha da Região reporta que começam a chegar máquinas para iniciar obra de prolongamento da Avenida Pompeu em Araçatuba. Segundo o jornal, a obra tem um investimento total de R\$ 11.319 milhões, recurso proveniente do Desenvolve SP, 14% a menos que o previsto, de R\$11.696 milhões.

**Pontos positivos:** A parceria com o Sebrae para a oferta de crédito para micro e pequenas empresas segue como referência de crédito mais barato no noticiário regional.

**Riscos à imagem:** Protestos dos proprietários de academia podem aumentar pressão por novas linhas de crédito e levar a questionamentos sobre a capacidade financeira do Desenvolve SP.

**Ações sugeridas:** Preparação de balanço atualizado com os principais setores da economia paulista já contemplados com a liberação de créditos pelo Desenvolve SP. Articulação de rodada de entrevistas de porta-voz do Desenvolve para veículos da região para esclarecer sobre critérios e montante já investido com foco nesses dados do balanço.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Proprietários de academias se reúnem, hoje, com Bugalho](#)

Online | Imparcial

[Donos de academia em Prudente fazem manifestação em frente a Prefeitura](#)

Online | Prudente Imprudente

[Mais de 1.200 empresários esperam liberação de crédito já aprovado pelo governo de SP](#)

Online | Jornal Floripa

**10 DE JULHO DE 2020**

O Diário Oficial do Estado de São Paulo reporta que a Frente Parlamentar do Empreendedorismo se reuniu com Nelson de Souza, presidente do Desenvolve SP, para construir um programa no qual as micro e pequenas empresas tenham acesso aos recursos necessários para o enfrentamento da crise provocado pela covid-19.

O Jornal da Cidade de Holambra reporta que até o início de junho o Desenvolve SP registrou apenas uma solicitação de financiamento em Holambra (um restaurante pela linha Fungetur). Portal ACI Campinas publica que a Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp) encaminhou ofício ao BNDES defendendo a liberação de créditos às pequenas empresas, por meio do Desenvolve SP.

**Pontos positivos:** As iniciativas da Frente Parlamentar do Empreendedorismo destacam o potencial de apoio e a capilaridade do Desenvolve SP no contexto do enfrentamento da pandemia.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Levantamento de municípios e regiões que, como Holambra, não apresentaram pedidos de empréstimo ao Desenvolve. Com base nele, divulgação dirigida aos veículos regionais, com sugestão de entrevista com porta-voz que ajude a impulsionar a exposição do Desenvolve SP. Promoção e divulgação de workshops virtuais, para os quais seriam convidados jornalistas e interessados diretos, sobre as linhas de crédito disponíveis e sugestão de porta-voz, podem, esclarecendo e capacitando os empresários (público-alvo).

**\*noticiário relevante do dia\***

Crédito para os pequenos negócios

Impresso | Diário Oficial do Estado de São Paulo

Desenvolve SP tem linha de crédito para turismo

Online | JC Holambra

Banco do Povo de Itapeverica possui cerca de R\$ 1 milhão disponível para microcrédito

Online | Folha do Pirajuçara

Facesp exige que BNDES defina medidas mais firmes para que crédito realmente chegue às pequenas empresas

Online | ACI Campinas

**11 DE JULHO DE 2020**

O noticiário de hoje tem como tema central o programa Juros Zero para auxiliar MEIs em meio à crise econômica.

Os veículos online Notícia Sumaré e Tribuna Liberal reportam a realização de um mutirão para orientar MEIs e pequenas empresas sobre como obter linhas de crédito do Empreenda Rápido. Os portais afirmam que a solicitação de crédito deve ser realizada através do site do Desenvolve SP.

O portal da Gazeta de Bebedouro repercute a reunião da Frente Parlamentar do Empreendedorismo Paulista com o Sescon-SP e o presidente do Desenvolve SP, Nelson de Souza, para construir um programa no qual as micro e pequenas empresas tenham acesso a recursos para enfrentamento da crise.

**Pontos positivos:** O mutirão para orientar MEIs e pequenas empresas sobre linhas de crédito e medidas de enfrentamento da pandemia atribui protagonismo ao Desenvolve SP.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Sugestão de porta-voz para rodada de emissoras de rádio da região de Campinas pode ampliar a repercussão das orientações para as MEIs e linhas de crédito disponíveis no Desenvolve SP.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Sumaré fará “Mutirão Aqui Tem Crédito SEBRAE” com modalidade de empréstimo Juro Zero](#)

Online | Notícia Sumaré

[Sumaré realiza ‘Mutirão Aqui Tem Crédito com empréstimo ‘juro zero’](#)

Online | Tribuna Liberal

[Para além da manchete - Recursos](#)

Online | Gazeta de Bebedouro

**15 DE JULHO DE 2020**

Os veículos Brasil Turis e Hotelier News reportam que a Secretaria Estadual de Turismo realizará mais um seminário do Programa Crédito Turístico, com participação dos parceiros Desenvolve SP, Banco do Brasil e Caixa.

Brasil Turis relata que o Programa de Crédito Turístico foi lançado em 2019 pela Setur/SP e o Desenvolve SP, com o objetivo de ajudar no desenvolvimento de destinos turísticos, com investimentos e para aquisição de bens e equipamentos. Com a crise econômica causada pelo coronavírus, o programa passou a auxiliar no acesso a capital de giro – salários, aluguéis, fornecedores e outras despesas fixas e operacionais.

**Pontos positivos:** O reposicionamento da atuação do Desenvolve SP no contexto da pandemia é o destaque do noticiário e reforça a percepção de agilidade e foco do banco.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Mapear todos os programas de crédito existentes em São Paulo, em seus mais diversos setores, para analisar qual a entrada do Desenvolve SP. Se a prevalência for alta: divulgar o levantamento, reforçando a capilaridade e importância do banco para a economia de São Paulo; se for baixa: pontuar quais os setores que mais se beneficiam e divulgar os dados, informando a relevância do Desenvolve SP nessas áreas.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Setur-SP realiza novo seminário de acesso ao crédito turístico](#)

TV | Hotelier News

[Crédito turístico é tema de seminário da Setur/SP na próxima quinta](#)

Online | Brasil Turis

[Fomento supera contratações de crédito de todo ano de 2019](#)

Online | Fomento Paraná

**16 DE JULHO DE 2020**

Medidas dos governos federal e estadual para auxiliar empresários em meio à pandemia estão em foco. Como tema central, os veículos reportam que o BNDES credenciou 22 bancos para programa emergencial de acesso a crédito.

Mídia online, a exemplo de UOL, BOL, Terra, Yahoo, Época, Extra e Último Instante, relata que entre os bancos habilitados pelo BNDES para trabalhar com o Programa Emergencial de Acesso a Crédito (PEAC) está o Desenvolve SP. O programa conta hoje com R\$ 5 bilhões disponíveis do Tesouro Nacional.

Veículos regionais - Hoje Mais e 96 FM Bauru - reportam que o Sebrae-SP realizará evento online para apresentar a micro e pequenas empresas as principais linhas de crédito disponíveis, entre elas as do Desenvolve SP.

**Pontos positivos:** O credenciamento do Desenvolve SP abre nova frente de exposição positiva da agência e amplia a expectativa de que a agência possa ampliar o apoio financeiro às empresas.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Realização de media training com porta-vozes da instituição para entrevistas sobre o credenciamento do BNDES, e os impactos previstos. Agendamento de entrevistas a partir da preparação de recortes direcionados à imprensa especializada e setorial.

**\*noticiário relevante do dia\***

[BNDES credencia 22 bancos para programa emergencial de acesso a crédito](#)

Online | Economia UOL | Terra | Yahoo Notícias



**17 DE JULHO DE 2020**

Portais Broadcast, Contabilidade na TV, UOL, BOL, Exame, CNN Brasil, Terra, R7 e outros 39 veículos repercutem o credenciamento por parte do BNDES de 22 bancos para o programa PEAC. Uma dessas instituições é o Desenvolve SP.

UOL descreve como irá funcionar o programa de crédito cujo objetivo principal é garantir capital de giro para as empresas em dificuldades. Portal ABC Paulista relata que a Secretaria Estadual de Turismo realizará mais um seminário do Programa de Crédito Turístico. Todos os parceiros do programa participarão: Desenvolve SP, Banco do Brasil e Caixa.

O Jornal SP Repórter informa que Itapeverica da Serra possui R\$ 1 milhão em oferta de crédito para micro e pequenas empresas através do Banco do Povo e Desenvolve SP.

**Pontos positivos:** O Desenvolve SP se mantém como referência no auxílio financeiro ao setor turístico do Estado no contexto da pandemia.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Balanços dos encontros já realizados em parceria com a Secretaria Estadual de Turismo podem dar uma dimensão do interesse e confiança na atuação do Desenvolve SP.

**\*noticiário relevante do dia\***

[22 agentes estão credenciados para usar fundo de aval turbinado, diz BNDES](#)

Online | Broadcast

[BNDES habilita 22 agentes financeiros para oferecer garantias do Programa Emergencial de Acesso a Crédito](#)

Online | UOL

[BNDES credencia 22 bancos para programa emergencial de acesso a crédito](#)

Online | CNN Brasil

[Setur/SP promove seminário de crédito nesta quinta, para todo Trade Paulista](#)

Online | Portal ABC Paulista

[Banco do Povo de Itapeverica da Serra possui cerca de R\\$ 1 milhão disponível para microcrédito](#)

Online | Jornal SP Repórter

**19 DE JULHO DE 2020**

Folha da Região reporta que será finalizada a obra de prolongamento da Avenida Pompeu, em Araçatuba. Terá um investimento total de R\$ 11,3 milhões provenientes do Desenvolve SP.

O portal Gazeta Itapireense reporta que a Câmara Municipal de Itapira aprovou novo empréstimo de R\$ 1 milhão junto ao Desenvolve SP para obras viárias.

**Pontos positivos:** Parcerias para obras de infraestrutura nos municípios amplia a regionalização das ações do Desenvolve SP.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Balanços regionais periódicos das mais diversas parcerias realizadas com as prefeituras podem ampliar a repercussão positiva da atuação do Desenvolve SP.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Por R\\$ 8,7 milhões, empresa vai finalizar prolongamento da avenida Pompeu](#)

Online | Folha da Região

[Desativada, 'Lanchonete do Parque' será sede da Banda Lira](#)

Online | Gazeta Itapireense

**21 DE JULHO DE 2020**

Em um dia de noticiário arrefecido, o portal DCI menciona, em sua reportagem sobre o crescimento da energia solar no Brasil, que o Desenvolve SP é uma das instituições que oferece incentivo por linhas de financiamento para a geração solar, através do crédito Economia Verde.

**Pontos positivos:** Apoio a projetos sustentáveis ampliam a percepção do potencial e da variedade de atuação do Desenvolve SP.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Levantamento sobre os créditos liberados em sustentabilidade, com treinamento de porta-voz, para divulgação sobre o tema na imprensa setorial, incluindo os veículos focados em economia.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Geração solar distribuída não para de crescer no Brasil](#)

Online | DCI



**22 DE JULHO DE 2020**

Os veículos regionais Registro Diário (Registro) e Portal da Cidade (PR) relatam que a gestão municipal de Registro adquiriu caminhão basculante para serviços de infraestrutura por meio do Programa Frota Nova Municípios, do Desenvolve SP. O investimento foi de R\$ 348 mil.

Também na imprensa regional, Jornal da Região (Jundiaí) repercute notícia da Prefeitura de Jundiaí sobre financiamento de R\$ 14,5 milhões por meio do Desenvolve SP para construção de viaduto entregue em outubro de 2019. Descalvado News aponta que as obras para finalização da Estação de Tratamento de Esgoto de Descalvado estão em estágio final. O investimento para concluir a obra é estimado em R\$ 3,6 milhões, financiados junto ao Desenvolve SP.

O Regional repercute que a Câmara de Itapira aprovou investimento de R\$ 1 milhão para obras de infraestrutura, financiado através do Desenvolve SP.

**Pontos positivos:** Ações de apoio a obras de infraestrutura nos municípios ampliam o leque de atuação do Desenvolve SP e tornam a agência referência para parcerias com as prefeituras.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Com foco na mídia regional, levantar e listar as regiões e prefeituras ‘campeãs’ em financiamento/parcerias com o Desenvolve SP. Analisar o conteúdo, e seus reflexos políticos, para divulgação da importância do programa no desenvolvimento municipal, com recortes que podem focar infraestrutura e saneamento.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Registro adquire novo maquinário para serviços de infraestrutura](#)

Online | Registro Diário

[Câmara Municipal de Itapira autoriza município a contratar com a Desenvolve SP](#)

Online | O Regional

[Jundiaí investiu R\\$ 76 milhões no Vetor Oeste](#)

Online | Jornal da Região



**23 DE JULHO DE 2020**

Noticiário do dia traz como temas centrais o provável recebimento de crédito na próxima semana para o setor têxtil via BNDES e o pedido do Desenvolve SP de mais R\$ 1,5 bilhão para serem disponibilizados às empresas paulistas.

Pautada por Estadão Conteúdo, a imprensa online – a exemplo de UOL, BOL, Terra, Pequenas Empresas & Grandes Negócios, IstoÉ, IstoÉ Dinheiro e Dinheiro Rural –, reporta que, segundo o Sindtêxtil-SP em reunião do Comitê Empresarial Econômico do Governo do Estado de São Paulo, o Desenvolve SP informou que o BNDES fará um aporte significativo a ser destinado ao setor têxtil.

O UOL detalha que o banco demandou R\$ 1,5 bilhão ao BNDES, a ser disponibilizado às empresas paulistas. Relata ainda que a Frente Parlamentar pelo Desenvolvimento do Setor Têxtil e de Confeccões do Estado de São Paulo encaminhou pedido ao BNDES reforçando a demanda do Desenvolve SP e incluindo solicitação de R\$ 500 milhões para o setor têxtil e confeccões.

Notícias de Cananeia repercute a aquisição, pela Prefeitura de Registro, de novo maquinário para serviços de infraestrutura no valor de R\$ 348 mil, viabilizados pelo Desenvolve SP.

Os regionais Folha do ABC, Diário Regional, O Grande ABC, Clique ABC, Repórter Diário, Viva ABC, ABCD Jornal, Jornal Exata e JNC Online informam que o prefeito de São Caetano, José Auricchio Júnior, acionou bancos públicos para auxiliar empresas do município. O prefeito participará de encontros com representantes da Caixa, Desenvolve SP e Sebrae para socorrer o comércio.

Em artigo assinado pelo deputado estadual Caio França, o Diário do Litoral registra a videoconferência realizada pelo parlamentar com o Desenvolve SP para solicitar apoio financeiro por meio de linha de crédito especial para a União de Escolas Particulares de Pequeno e Médio Porte.

**Pontos positivos:** Demandas do setor têxtil voltam a colocar o Desenvolve SP como a principal alternativa de concessão de crédito barato e acessível para empresas em dificuldades em razão da pandemia

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** A segmentação do crédito para os setores mais afetados pela pandemia gera a oportunidade de pautas específicas no noticiário regional, a partir de dados e disponibilização de porta-vozes e personagens sobre as linhas de crédito especiais por área atendida.

**\*noticiário relevante do dia\***

Aprovação do novo Fundeb é vitória da Educação

Online | Diário do Litoral

Setor têxtil deve receber crédito via BNDES na próxima semana, diz Sindtêxtil-SP

Online | UOL | Terra | Pequenas Empresas Grandes Negócios | IstoÉ

tr PK

**28 DE JULHO DE 2020**

Levantamento sobre gastos de municípios paulistas com a pandemia ganha evidência no noticiário com referência ao Desenvolve SP. G1 aponta que as 56 cidades do Oeste Paulista destinam mais de R\$ 33 milhões para o enfrentamento da pandemia. O valor foi calculado pelo portal com informações do TCE-SP. Texto informa ainda que o prefeito de Presidente Venceslau e presidente da União dos Municípios do Pontal do Paranapanema (Unipontal), Jorge Duran Gonzalez (PSD), afirma que o Governo do Estado de São Paulo tem adotado uma postura “muito tímida” em apoiar o Oeste Paulista.

Em resposta às declarações, o Governo de São Paulo menciona que uma das medidas para auxiliar no combate à pandemia *foi a liberação de mais de R\$ 650 milhões em empréstimos subsidiados para ajudar microempreendedores e empresários a atravessarem a crise. Os recursos foram disponibilizados por meio do Banco do Povo, Desenvolve SP e Sebrae, a partir de linhas de crédito com condições especiais.*

O levantamento do G1 ganha repercussão na imprensa regional de menor relevância, com entradas em Alta Paulista News, Rádio Studio FM, Criativa Juti, Jovem Capital, Indiaroba Web, Pinhais FM e Rádio Top Samba.

**Pontos positivos:** As linhas de crédito para o turismo e o credenciamento do Desenvolve SP pelo BNDES seguem projetando favoravelmente a imagem da instituição.

**Riscos à imagem:** Questionamentos dos municípios sobre falta de apoio do Governo do Estado podem gerar repercussão específica sobre limitações das linhas de financiamento à disposição no Desenvolve SP.

**Ações sugeridas:** Divulgação de dados atualizados sobre os créditos já disponibilizados para as empresas do Oeste Paulista, em recortes regionais, pode posicionar os programas do Desenvolve SP na imprensa local e arrefecer o discurso desfavorável ao banco.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Municípios do Oeste Paulista destinam mais de R\\$ 33 milhões para o enfrentamento da pandemia de Covid-19](#)

Online | G1 | Panorama Farmacêutico

**29 DE JUHO DE 2020**

Em dia com baixa volume de menções em veículos de destaque, O Estado de S. Paulo registra como micro e pequenos negócios do setor de economia criativa estão sobrevivendo e resistindo à crise. O jornal cita que, assim como em outros setores, muitos empreendedores buscam crédito para sobreviver. Apenas o Desenvolve SP destinou R\$ 275 milhões para pequenas e médias empresas com pilares em cultura, economia criativa, turismo e comércio.

Com menção às linhas de crédito do Desenvolve SP, os portais ABC Rede, Jornal da Comarca e FM Metrópole repercutem notícia sobre os R\$ 33 milhões investidos por municípios do Oeste Paulista para o enfrentamento da pandemia.

**Pontos positivos:** A atuação do Desenvolve São Paulo nas diferentes regiões do Estado dá capilaridade às ações de combate aos efeitos econômicos da pandemia; foco na economia criativa amplia o leque de setores contemplados por crédito.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Planejamento e divulgação de workshops sobre os créditos disponíveis no setor de economia criativa podem ampliar a repercussão positiva das ações do Desenvolve SP neste campo.

\*noticiário relevante do dia\*

[Como a economia criativa sobrevive ao coronavírus](#)

Online | O Estado de S. Paulo

[Municípios do Oeste Paulista destinam mais de R\\$ 33 milhões para o enfrentamento da pandemia de Covid-19](#)

Online | Portal ABC Rede

**05 DE AGOSTO DE 2020**

Em destaque está a menção ao Desenvolve SP em reportagens sobre a aprovação pelo Cade da aquisição do controle da Tempest pela Embraer. Broadcast, IstoÉ e IstoÉ Dinheiro e o portal E-Investidor, do Estadão, além de SunoResearch, Dinheiro Rural, Gaucha ZH, Bem Paraná, A Crítica, Folha Vitória, Guarulhos Web e Página do Estado, repercutem a aquisição. Os portais fazem breve menções ao Desenvolve SP como uma das instituições que têm participação indireta na Tempest, por meio do Fundo de Investimento em Participações Aeroespacial (FIP Aeroespacial).

O veículo Brasil Turis relata que a Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo promove mais um seminário do Programa de Crédito Turístico, do qual o Desenvolve SP faz parte. O jornal ressalta que o programa foi lançado em 2019 pela Setur/SP e o Desenvolve SP. Informa Mais faz breve menção ao Desenvolve SP em repercussão sobre o prazo de envio de levantamento de dados de gastos da Covid-19 ao TCE SP.

**Pontos positivos:** A multiplicação dos conteúdos relativos à Desenvolve SP, especialmente no noticiário regional, confere capilaridade às iniciativas de apoio à retomada da economia

**Riscos à imagem:** Desenvolve SP é citada novamente como um dos pontos de atenção do TCE para os gastos relativos à pandemia.

**Ações sugeridas:** Levantamento de dados atualizados com recorte específico do Programa de Crédito Turístico, com número de empresas contempladas e volume disponibilizado, para criação de pílulas a serem veiculadas nas principais rádios regionais do Estado.

**\*noticiário relevante do dia\*:**

Cade aprova aquisição do controle da Tempest pela Embraer

Online | Broadcast | E-Investidor – Estadão | IstoÉ | IstoÉ Dinheiro

Setur-SP debate Programa de Crédito para segmento de feiras e eventos

Online | Brasil Turis

**06 DE AGOSTO DE 2020**

Em dia de repercussão neutra, a aquisição feita pela Embraer ainda tem rescaldo, com menções à participação do Desenvolve SP na empresa envolvida na operação. Na repercussão sobre a aquisição do controle da Tempest, há citações breves sobre a participação indireta do Desenvolve SP na empresa através do Fundo FIP Aeroespacial. Entre os portais que repercutem a notícia estão UOL, R7, Época Negócios, Acionista e outros 16 veículos.

**Pontos positivos:** Não há.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Aproveitar a abertura criada pelo noticiário sobre a Tempest e programar uma ação rápida nas redes sociais divulgando os projetos inovadores em tecnologia financiados pelo Desenvolve SP. O conteúdo – uma peça por case – pode ser usado para reforçar que o programa tem um amplo leque de atuação, e pode ser acessível aos mais diversos setores.

**\*noticiário relevante do dia\***

Cade aprova aquisição do controle da Tempest pela Embraer

Online | UOL | R7 | Época



**07 DE AGOSTO DE 2020**

Como tema central, os veículos destacam parcerias entre Sebrae e órgãos regionais para auxiliar empresas paulistas por meio de financiamentos do Desenvolve SP.

Os veículos Folha Ribeirão Pires, Clique ABC, JC Matão e ABCD Real reportam a ampliação das parcerias entre Sebrae, Desenvolve SP e Banco do Povo, oferecendo serviços do programa Juros Zero e Empreenda Rápido. A agência Sebrae menciona que o Desenvolve SP é uma das instituições parceiras participantes do FAMPE (Fundo de Aval às Micro e Pequenas Empresas).

Diário de Tatuí repercute a inauguração de duplicação de via na cidade, realizada por meio de um financiamento feito pelo Desenvolve SP.

**Pontos positivos:** O Desenvolve SP aparece como referência de parcerias para ampliação da concessão de crédito às empresas mais afetadas pela pandemia.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** A divulgação sobre as frentes com instituições parceiras pode dar mais capilaridade às ações da agência, assim como o compartilhamento das regras e mecanismos de apoio do programa Juros Zero, com um balanço das ações desde o início da pandemia.

**\*noticiário relevante do dia\***

Consórcio ABC e Sebrae preparam programa regional de apoio a empresas para retomada da economia

Online | Folha Ribeirão Pires

Retomada das atividades empresariais - Frepem realinha pautas com a Fecomercio-SP

Online | Olímpia 24 Horas

Banco do Povo libera R\$ 305 mil para empresários em julho

Online | JC Matão



**10 DE AGOSTO DE 2020**

O noticiário traz como tema central a disponibilização de mais recursos do Governo do Estado para combater a pandemia e auxiliar empresas dos setores mais afetados.

Os veículos Broadcast, G1, UOL, IstoÉ, IstoÉ Dinheiro, Época e Jovem Pan reportam que o governador João Doria anunciou que as doações do Comitê Empresarial Solidário ultrapassaram a marca de R\$ 1 bilhão. O governador afirma que o Estado de São Paulo tem um total de R\$ 720 milhões disponíveis em linhas de crédito através do Desenvolve SP e Banco do Povo para os setores mais afetados pela pandemia. Outros 22 veículos online repercutem o anúncio do governador.

Os veículos Radar Litoral, 14 News e Duna Press abordam com viés positivo o evento da Secretaria de Turismo do Estado para dar dicas e auxiliar pequenos empresários a adquirir crédito através do Programa de Crédito Turístico, da Setur e Desenvolve SP.

O veículo Imprensa ABC repercute a parceria entre Sebrae e Consórcio do ABC para dar apoio a empresas através do “Juro Zero”, com financiamentos de até R\$ 15 mil pelo Desenvolve SP e Banco do Povo.

Site do TCE-SP faz breve menção ao Desenvolve SP em texto sobre o prazo para envio de questionários com gastos da Covid-19, que venceu no dia 05.

**Pontos positivos:** O trabalho de fomento à economia é apresentado como fundamental para preservar empregos e empresas em São Paulo, projetando mais uma vez o Desenvolve SP.

**Riscos à imagem:** As referências ao Desenvolve SP no site do TCE podem repercutir no noticiário regional, com abordagens sobre a necessidade de prestação de contas pela agência.

**Ações sugeridas:** Sugestão de porta-voz para repercutir o avanço da concessão de crédito para setores do comércio e do turismo, assim como balanços periódicos do volume de liberado, com foco na mídia regional.

**\*noticiário relevante do dia\***

Doria anuncia mais de R\$ 1 bi em doações privadas e R\$ 70 mi em linhas de crédito

Online | Broadcast

Governo de SP disponibiliza mais R\$ 70 milhões em crédito para microempreendedores após crise provocada pela pandemia

Online | G1

Doria anuncia mais de R\$ 1 bi em doações privadas e R\$ 70 mi em linhas de crédito

Online | UOL

**11 DE AGOSTO DE 2020**

Repercute com intensidade no noticiário a disponibilização de R\$ 720 milhões em linhas de crédito para empresas dos setores mais afetados pela pandemia, por meio do Desenvolve SP e Banco do Povo. Dos cerca de 40 veículos que registram o assunto, estão IG, IstoÉ, Veja e Época.

Portal O Regional divulga evento realizado pela Secretaria de Turismo do Estado para auxiliar pequenos empreendedores por meio do Programa de Crédito Turístico, com linhas de crédito junto ao Desenvolve SP.

O Progresso de Tatuí repercute a entrega do complexo viário na cidade de Tatuí. A obra faz parte do programa Asfalto Novo, no valor de R\$ 4 milhões, financiados pela Caixa e Desenvolve SP, através da linha de crédito do programa Pró-Transporte.

O jornal Cruzeiro do Sul (Sorocaba) aponta que a gestão João Doria anunciou mais R\$ 70 milhões em linhas de crédito, chegando a um total de R\$ 720 milhões em recursos para empreendedores pequenos, através do Desenvolve SP e Banco do Povo.

**Pontos positivos:** O Desenvolve SP aparece mais uma vez como protagonista das ações de apoio à retomada da economia em São Paulo, o que reforça a credibilidade da instituição.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Sugestão de entrevista com o presidente do Desenvolve SP pode potencializar a repercussão de novas frentes abertas em canais de relevância estratégica.

**\*noticiário relevante do dia\***

Governo de SP disponibiliza R\$ 70 milhões em linhas de crédito

Online | Época Negócios - Globo

Complexo viário do Manduca é entregue

Online | O Progresso de Tatuí

Setur promove seminário on-line para discutir crédito ao setor de feiras e eventos

Online | O Regional

Troca de rede no São Vito vai garantir abastecimento pelos próximos 100 anos

Online | Liberal

**13 DE AGOSTO DE 2020**

A disponibilização de R\$ 720 milhões em linhas de crédito para micro, pequenos e médios empreendedores, por meio do Desenvolve SP e do Banco do Povo, ainda ganha registros na mídia online. Entre os veículos que publicam estão Pequenas Empresas & Grandes Negócios, Correio Braziliense e Diário da Região.

A captação de US\$ 50 milhões por parte do Desenvolve SP em parceria internacional com o Banco de Desenvolvimento da América Latina ganha registros – com base em material divulgado pelo Governo do Estado – nos sites de menor relevância Portal EF, J1 Diário, Lex Prime e PE Jornal.

**Pontos positivos:** A captação de recursos no exterior potencializa a credibilidade do Desenvolve SP e reforça a percepção de saúde financeira.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Levantar dados sobre as empresas que foram beneficiadas com o crédito do Desenvolve SP, categorizando por setor e porte, para sugestão de pauta enfocando os resultados na economia. Conteúdo deve trazer informações sobre o impacto no mercado de trabalho e na economia local dessas empresas terem se mantido abertas durante a pandemia.

**\*noticiário relevante do dia\***

Doria anuncia mais de R\$ 1 bi em doações privadas e R\$ 70 mi em linhas de crédito

Online | Pequenas Empresas Grandes Negócios

Recape asfáltico contempla Bento da Cruz, Maria Chica e Giácomo Paro

Online | Prefeitura de Penápolis

Desenvolve SP capta US\$ 50 milhões em parceria internacional

Online | Portal EF | Mix Vale

**14 DE AGOSTO DE 2020**

O noticiário online amplia a repercussão sobre a captação de US\$ 50 milhões por parte do Desenvolve SP em parceria internacional.

Os portais MSN, Segs e IstoÉ Dinheiro dão destaque à parceria inédita com o CAF, Banco de Desenvolvimento da América Latina. As notas publicadas em MSN e IstoÉ Dinheiro reproduzem declaração do presidente do Desenvolve SP, Nelson de Souza, para quem o acordo é resultado do trabalho de excelência do banco.

Jornal Debate relata que a Câmara de Lins aprovou diversos projetos, entre eles um orçamento em aproximadamente R\$ 4 milhões, de execução de obras de infraestrutura, no âmbito do Desenvolve SP.

Os veículos Rádio Rondônia Online e Jornal PP repercutem sobre a adição de R\$ 70 milhões em crédito para empresas paulistas, totalizando R\$ 720 milhões através do Banco do Povo e Desenvolve SP.

**Pontos positivos:** A diversificação da atuação do Desenvolve SP nas ações para atenuar o impacto da pandemia segue em evidência, reforçando a credibilidade da instituição.

**Riscos à imagem:** Não há

**Ações sugeridas:** Com base no acordo de captação de recursos internacionais, divulgar comunicado com a atualização dos esforços empreendidos para fomentar a retomada da economia, fortalecendo assim a percepção positiva.

**\*noticiário relevante do dia\***Captação à moda paulista

Online | IstoÉ Dinheiro | MSN

Câmara aprova convênio com Desenvolve-SP no valor de R\$ 3,9 milhões

Online | Jornal Debate

**17 DE AGOSTO DE 2020**

O noticiário amplia as abordagens sobre o apoio do Desenvolve SP a obras em infraestrutura nos municípios. Segue repercutindo positivamente também a captação internacional de recursos.

O Jornal da Cultura, da TV Cultura, veicula que o governador João Doria participou de reunião do Comitê Empresarial, onde foi divulgado que o Desenvolve SP captou U\$ 50 milhões no mercado internacional para financiar projetos.

Folha do ABC e Clique ABC descrevem que as obras do Atende Fácil avançam em São Caetano. O investimento total é de R\$ 20 milhões, providenciados pelo Desenvolve SP.

O portal Descalvado Agora relata que, após dez anos de espera, a Prefeitura de Descalvado acaba de inaugurar a obra mais importante da cidade dos últimos 20 anos, a Estação de Tratamento de Esgoto. A finalização foi possível graças à linha de crédito fornecida pelo Desenvolve SP no total de R\$ 3,5 milhões.

Mídia online – Jornal Cidade Aberta, Diário Regional, Isto É, Isto É Dinheiro, Dinheiro Rural, Repórter Diário e Rádio Cidade Jundiá – mantém em evidência a disponibilização de mais de R\$ 70 milhões em créditos para empreendedores, totalizando R\$ 720 milhões através do Banco do Povo e Desenvolve SP.

**Pontos positivos:** A ênfase nos esforços do governo paulista para ampliar a oferta de crédito para empresas em dificuldades coloca o Desenvolve SP, mais uma vez, como protagonista das ações de fomento no Estado.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Balanços de obras financiadas nos municípios com o apoio do Desenvolve SP podem projetar regionalmente o banco e dar mais capilaridade à atuação da instituição, especialmente em emissoras de rádio.

**\*noticiário relevante do dia\***

Desenvolve SP: US\$ 50 mi para projetos

TV | Jornal da Cultura – TV Cultura

Governo SP disponibiliza R\$ 70 milhões em créditos para empreendedores

Online | IstoÉ

**21 DE AGOSTO DE 2020**

Na versão impressa, IstoÉ Dinheiro traz entrevista exclusiva com Nelson de Souza, presidente do Desenvolve SP, que afirma que o auxílio emergencial para empresas é a garantia de capital de giro. Por isso, o banco teve como foco durante o ano auxiliar empresas que enfrentam dificuldades durante a pandemia, através de linhas de crédito com condições especiais.

**Pontos positivos:** Em meio às dificuldades enfrentadas pelas empresas para encontrar outros mecanismos de crédito, o Desenvolve SP permanece como referência para o apoio ao empresariado paulista na pandemia.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Balanço específico de recursos liberados pelo Empreenda Rápido, com dados regionalizados, representam uma oportunidade para colocar o Desenvolve SP no centro do noticiário de combate aos efeitos da pandemia.

**\*noticiário relevante do dia\***

O auxílio emergencial para as empresas é o capital de giro

Online | IstoÉ Dinheiro

Sebrae-SP realiza evento gratuito de capacitação para Bares e Restaurantes

Online | Visão Regional

**24 DE AGOSTO DE 2020**

O anúncio da isenção de tarifas para a abertura de empresas é o tema em ascensão no noticiário.

O portal oficial do Governo de São Paulo relata que o governador João Doria anunciou, por meio da Junta Comercial, que serão dispensadas as tarifas para abertura de novas empresas, como uma medida de estímulo a micro e pequenos empreendedores. Doria afirma que desde o início da pandemia o Governo do Estado liberou R\$ 720 milhões em microcrédito por meio do Banco do Povo e Desenvolve SP.

Com referências positivas ao Desenvolve SP, a notícia da isenção de taxa para abertura de novas empresas é repercutida na imprensa online – UOL, R7 Notícias, O Antagonista e Correio RAC (Campinas).

**Pontos positivos:** O Governo de São Paulo posiciona o Desenvolve SP, mais uma vez, como parceiro estratégica para o estímulo à economia paulista

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** A segmentação do crédito para os setores mais afetados pela pandemia gera a oportunidade de pautas específicas no noticiário econômico e de trade. Destaque para treinamento de porta-vozes para entrevistas em jornais e programas de rádios de veiculação nacional e regional.

**\*noticiário relevante do dia\***

Doria anuncia isenção para abertura de novas empresas por 60 dias em SP

Online | Economia UOL

Governo de SP suspende tarifa para abertura de novas empresas

Online | R7

**01 DE SETEMBRO DE 2020**

A isenção de tarifas para abertura de novas empresas, apresentada pelo Governo de São Paulo, é o tema central do período, colocando o Desenvolve SP em exposição positiva na imprensa local no primeiro dia do mês.

Os portais A Tribuna (Santos) e A Comarca (Mogi Mirim) repercutem anúncio sobre a isenção, feito pelo governador João Dória, da taxa para abrir novas empresas no Estado. As notícias contêm breves menções ao Desenvolve SP, ao citar a fala do governador, que ressaltou a liberação de R\$ 720 milhões em microcrédito por meio do Desenvolve SP e Banco do Povo.

A Tribuna reporta ainda que a Prefeitura de Jales tem dívida com instituições públicas no valor de R\$ 28 milhões. Somente com o Desenvolve SP são aproximadamente R\$ 6 milhões.

Site Panrotas faz citação positiva ao Desenvolve SP, ao relatar que a organização tem trabalhado em iniciativas para apoiar a hotelaria, especialmente pequenos e médios hoteleiros. ABCdoABC reporta sobre o Encontro Paulista dos Consórcios Públicos, e registra que o banco é um dos órgãos públicos que participaram do evento. A notícia também é repercutida pelos portais Meu Jornal e Olhar ABC.

**Pontos positivos:** Diferentes plataformas e canais expõem o Desenvolve SP como instituição de apoio à economia paulista, multiplicando sua visibilidade.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Sugestão de artigo assinado por porta-voz do Desenvolve SP na mídia regional, destacando o número de empreendedores que já receberam o auxílio e valores disponibilizados e reforçando a importância do programa.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Governo de SP suspende tarifa para abertura de novas empresas no Estado](#)

Online | A Tribuna (Santos)

[Prefeitura deve mais de R\\$ 28 milhões somente ao IMPSJ, CEF e Desenvolve SP](#)

Online | A Tribuna (Santos)

[Governo de SP desenvolve estratégias para retomada econômica](#)

Online | Panrotas

[Encontro Paulista dos Consórcios Públicos debate o protagonismo das entidades colegiadas](#)

Online | ABCdoABC

[Pinato e Mourão são destaques no Fórum dos Brics, da Band News](#)

Online | O Extra

## 04 DE SETEMBRO DE 2020

O noticiário repercute novamente as medidas do governo paulista para combater a crise econômica causada pela pandemia. Como tema central, segue a isenção de taxa para abertura de novas empresas.

Há três menções ao Desenvolve SP em veículos impressos.

Diário Empresarial reporta que o posto da Jucesp de Mogi das Cruzes já está trabalhando com a isenção da tarifa para abertura de novas empresas. O jornal afirma que a medida deve aumentar a abertura de empreendimentos, assim como a procura por linhas de crédito através do Desenvolve SP.

Em reportagem intitulada “Municípios têm até hoje para informar destinação de recursos do coronavírus”, jornal O Regional (Catanduva) faz breve menção ao Desenvolve SP ao afirmar que ele é um dos órgãos públicos que deve participar do levantamento de dados sobre gastos públicos. A reportagem também está na versão online do veículo.

Os veículos online Notícias de Mogi e O Diário de Mogi abordam o impacto da isenção de tarifa para abertura de novas empresas em Mogi das Cruzes (SP).

**Pontos positivos:** Canais especializados e sites regionais ampliam a relação do Desenvolve SP com ações de apoio e fomento na área de turismo em São Paulo, com reflexos positivos no combate aos efeitos da pandemia.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Atualização periódica de balanços sobre financiamentos concedidos para o setor de turismo pode potencializar a participação do Desenvolve SP na recuperação do setor.

### \*noticiário relevante do dia\*

Posto da Jucesp na APMC tem isenção

Impresso | Diário de Mogi

Municípios têm até hoje para informar destinação de recursos do coronavírus

Impresso | O Regional (Catanduva)

**05 DE SETEMBRO DE 2020**

Medidas para reverter as dificuldades econômicas do turismo e de empresas menores estão em foco no noticiário. Como tema central, está a reunião do Ministério do Turismo para liberar o crédito do Fungetur.

Na TV, a Band News entrevista Vinicius Lummertz, secretário estadual de Turismo, que afirma que Nelson Souza, presidente do Desenvolve SP, participou de reunião no Ministério da Economia para buscar uma fatia importante que permita aumentar a condição de empréstimos pelo Banco do Empreendedor com recursos da Fungetur.

Revista online Pesquisa menciona que o Desenvolve SP faz parte do Fundo de Investimentos em Participações (FIP), responsável pelo aporte de R\$ 20 milhões na empresa Kryptuts de criptografia e segurança da internet. O Vale reporta que o secretário de Cultura de São Paulo, Sérgio Leitão, afirma que linhas de crédito facilitadas foram lançadas através do Desenvolve SP para empresas da economia criativa, no total de R\$ 500 milhões.

**Pontos positivos:** O protagonismo do Desenvolve SP na ampliação das linhas de crédito disponíveis para os empresários paulistas segue em evidência em canais de relevância.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** As negociações para a liberação de recursos da Fungetur podem embasar artigo de representante do Desenvolve SP, com um balanço do cenário da oferta de crédito até o momento e das perspectivas de parceria com o Ministério do Turismo.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Entrevista com Vinicius Lummertz, secretário de Turismo de São Paulo](#)

TV | Band News

[Vulnerabilidades na internet](#)

Online | Revista Pesquisa

['Não há país viável sem cultura', afirma secretário estadual](#)

Online | O Vale

**06 DE SETEMBRO DE 2020**

G1 reporta a isenção de taxa para abertura de novas empresas em Mogi das Cruzes, fazendo breve menção ao Desenvolve SP na medida em que esse movimento deve aumentar o número de demanda de linhas de crédito.

O veículo impresso O Vale publica, em entrevista com o secretário de Cultura de São Paulo, Sérgio Leitão, que linhas de crédito facilitadas foram lançadas através do Desenvolve SP para empresas da economia criativa, no total de R\$ 500 milhões.

**Pontos positivos:** A associação do Desenvolve SP a investimentos culturais e sustentáveis abre um novo leque para a exposição positiva da imagem da agência.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Balanço de projetos sustentáveis apoiados pelo Desenvolve SP no Estado pode embasar artigo específico sobre o tema, com ampla possibilidade de repercussão no noticiário regional.

**\*noticiário relevante do dia\***

'Não há país viável sem cultura', afirma secretário estadual

Impresso | O Vale

DesenvolveSP irá financiar construção de Estação de Tratamento de Esgoto

Impresso | O Verdadeiro

Prazo para Prefeituras e Estado responderem questionários da COVID-19 vence no dia 3

Impresso | Sem Identificação

Posto da Jucesp, na Associação Comercial de Mogi, oferece isenção na taxa de abertura de novas empresas

Online | G1

**09 DE SETEMBRO DE 2020**

Novamente, a imprensa se atém dos investimentos do governo paulista no combate à crise econômica causada pela pandemia. Desta vez, com destaque para a realização do projeto Pra Frente Noroeste Paulista na imprensa regional.

Diário da Região, Gazeta de Rio Preto, Gazeta de Votuporanga, Votuporanga Tudo e Região Noroeste informam que o projeto Pra Frente Noroeste Paulista realiza uma série de encontros setoriais com as principais empresas e empresários da região de São José do Rio Preto (SP) para reunir informações para captação de recursos. Segundo a reportagem, essas informações irão gerar projetos e contribuir para potencializar a região em entidades como Invest SP e Desenvolve SP.

O G1 reporta que o Desenvolve SP e o Financiamento à Infraestrutura e ao Saneamento (Finisa) contribuíram com aporte de R\$ 190 milhões para a remodelação da malha viária de Ribeirão Preto.

**Pontos positivos:** O Empreenda Rápido abre novo campo para atuação e para a potencialização da imagem do Desenvolve SP, especialmente em relação ao setor de bares e restaurantes.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Balanço de solicitações de crédito e empréstimos já concedidos regionalmente para o setor de bares e restaurante pode ampliar a visibilidade das ações de apoio à economia por parte do Desenvolve SP.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Obras de mobilidade interditam trechos de 3 avenidas em Ribeirão Preto, SP; veja rotas alternativas](#)

Online | G1

[Projeto busca atrair novos investidores](#)

Online | Diário da Região

**15 DE SETEMBRO DE 2020**

O acordo entre o Desenvolve SP e o Ministério do Turismo e as medidas adotadas pelo governo paulista para reverter a situação econômica do turismo e de empresas de menor porte estão em foco no noticiário.

A ABDE (Associação Brasileira de Desenvolvimento) repercute positivamente o acordo entre MTur e Desenvolve SP para auxiliar a recuperação e retomada das empresas paulistas de um dos setores mais impactados pela pandemia do coronavírus. Segundo o site da associação, o entendimento vai permitir acesso a capital de giro com de forma mais rápida e com juros menores. Outros dois veículos online (JC Net e APJ) repercutem.

O portal Folha Regional e o site Jovem Pan Bauru fazem breves menções ao Desenvolve SP em reportagem sobre o evento online gratuito do Empreenda Já.

**Pontos positivos:** O acordo com o Ministério do Turismo segue repercutindo favoravelmente em canais regionais, ampliando a capilaridade das ações de apoio à recuperação do setor de turismo no Estado.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Divulgação de balanços regionalizados e sugestão de porta-voz para falar do impacto do novo volume de crédito para o turismo podem ampliar a repercussão da medida.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Ministério do Turismo e Desenvolve SP disponibilizam mais R\\$ 400 milhões para auxiliar setor turístico](#)

TV | ABDE

[Contexto Paulista: Recursos injetam ânimo](#)

Online | JC Net

[Evento online apresenta dicas e oportunidades para empreendedores de bares e restaurantes](#)

Online | Jovem Pan Bauru

[Governo de SP e Sebrae-SP realizam evento online e gratuito do Empreenda Rápido](#)

Online | Folha Regional

**17 DE SETEMBRO DE 2020**

O noticiário enfatiza os esforços do governo paulista para combater a crise econômica causada pela pandemia e repercute a queda no faturamento do turismo.

Como tema central, os veículos trazem menções breves ao Desenvolve SP em reportagens sobre a parceria entre Detran-SP e Sebrae-SP para ajudar CFCs impactados pela pandemia. A parceria busca capacitar e disponibilizar linhas de crédito de baixos juros através do programa Empreenda Rápido, o qual conta com a participação do Desenvolve SP e outras três instituições. Entre os publicadores estão ABC do ABC, Jornal da Franca, Jornal Cidade, Vale News, Votu News, Região Noroeste, O Imparcial e Folha Nobre.

O jornal impresso O Regional traz a reportagem “Turismo brasileiro tem prejuízo de R\$ 7,3 bilhões em julho, segundo Fecomerciosp”. Há menção sobre o Desenvolve SP e sua parceria recente com a Mtur para injeção de mais R\$ 400 milhões para auxiliar o setor turístico de São Paulo. Oito veículos online (Folha Regional, A Tribuna, Folha do ABC, O Regional, PromoView, Jornal de Uberaba, Hotel News e BJD) repercutem o prejuízo do turismo brasileiro em julho e o recente acordo entre Ministério do Turismo e Desenvolve SP.

Valor Econômico faz menção ao Desenvolve SP em sua reportagem sobre três novos países (Cingapura, Emirados Árabes e Uruguai) que podem se tornar novos sócios do banco do Brics.

**Pontos positivos:** A participação do Desenvolve SP na ação de apoio aos CFCs amplia o leque de atuação da agência de fomento e potencializa a percepção positiva da instituição.

**Riscos à imagem:** A queda expressiva no faturamento do setor de turismo pode elevar a pressão por mais agilidade na concessão de empréstimos e cobranças sobre a efetividade das ações de apoio à área por parte do Desenvolve SP.

**Ações sugeridas:** Sugestão de porta-voz para a repercussão do apoio financeiro aos CFCs pode ampliar a repercussão regional da medida. Levantar dados sobre os créditos já liberados para o setor, com indicação de negócios e empreendedores que já foram beneficiados pode humanizar a pauta. Sugestão de entrevista ao Valor Econômico sobre os possíveis negócios envolvendo Cingapura, Emirados Árabes e Uruguai.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Turismo brasileiro tem queda de 50,3% e prejuízo de R\\$ 7,3 bilhões em julho](#)

Online | Folha Regional | A Tribuna | Folha do ABC

Cingapura, Emirados Árabes e Uruguai poderão ser sócios do banco do Brics

Online | Valor Econômico

Detran.SP e Sebrae-SP formam parceria para ajudar os CFCs impactados pela pandemia

Online | ABC do ABC

H M A

**18 DE SETEMBRO DE 2020**

Em dia ameno e sem destaques ao Desenvolve SP, Veja repercute a reabertura do cinema Petra Belas Artes em São Paulo, graças às linhas de financiamento federal e do Estado, pelo Desenvolve SP. Segundo o texto, o financiamento foi fundamental para conseguir manter os salários em dia e arcar com outros gastos.

**Pontos positivos:** Referência à instituição como forte protagonista positiva no apoio financeiro ao setor cultural durante a crise provocada pela pandemia de Covid-19.

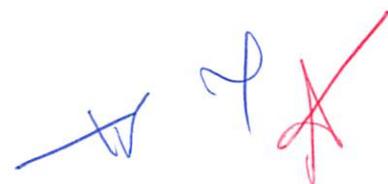
**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Divulgação de material de balanço com os setores já beneficiados pelos financiamentos do Desenvolve. O conteúdo pode se desdobrar em campanha digital, com criação de peças e ilustrações que compartilham de maneira ilustrativa e simples os setores contemplados.

**\*noticiário relevante do dia\***

[André Sturm: Os cinemas estão prontos para oferecer diversão com segurança](#)

Online | Veja



**20 DE SETEMBRO DE 2020**

Nas versões impressa e online, Folha Regional relata que a parceria entre o Detran-SP e Sebrae-SP utilizará do programa Empreenda Rápido e terá a participação do Desenvolve SP para fomentar linhas de crédito e auxiliar Centros de Formação de Condutores impactados pela pandemia.

**Pontos positivos:** A parceria para a apoio aos Centros de Formação de Condutores segue repercutindo em canais regionais, ampliando a visibilidade da agência de fomento.

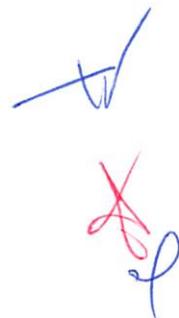
**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Mapear possíveis personagens e porta-vozes para divulgar iniciativas similares nas demais regiões do Estado.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Detran.SP e Sebrae-SP formam parceria para ajudar Centros de Formação de Condutores \(CFCs\)](#)

Impresso | Online | Folha Regional



**21 DE SETEMBRO DE 2020**

A pandemia segue no foco do noticiário, com reportagens sobre o acordo firmado entre Detran-SP e Sebrae-SP para utilizar o Empreenda Rápido e auxiliar CFCs impactados pelo novo coronavírus. As reportagens, em sua maioria, fazem breves menções ao Desenvolve SP por ser uma das instituições financeiras participantes do programa.

Jornal O Regional traz a manchete “Desenvolve SP firma acordo com SESCOB devido a pandemia e o trabalho remoto”. O termo prevê condições facilitadas para que pequenas empresas do setor de contabilidade financiem equipamentos e infraestrutura de trabalho remoto (home office), em meio à pandemia.

A versão online de O Regional repercute acordo entre Desenvolve SP e SESCOB. Mídia online mencionam o acordo entre Ministério do Turismo e o Desenvolve SP para ampliar as linhas de crédito para o setor de turismo – Portal do Trânsito, Z1 Portal, Portal Regional, O Regional, Destaque Regional, SB 24 Horas, Notícia de Limeira, Rede do Transporte e Leia Mais BA.

O portal online Hotelier News entrevista Ana Biselli Aidar, presidente executiva da Resorts Brasil. Ela afirma que a situação ainda não é ideal, pois resta a expectativa de conseguir a participação da Caixa para linhas de crédito para capital de giro. Ainda assim, observa que estão tendo bom resultado através de articulações com o Desenvolve SP.

**Pontos positivos:** Repercussão e interesse regional do acordo entre o Desenvolve SP e o Ministério do Turismo dá capilaridade às ações da agência de fomento em todo o Estado.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** O setor de hotéis é um segmento que pode render reportagens sobre a atuação do Desenvolve SP, com a divulgação de balanços regionalizados sobre os financiamentos já aprovados.

**\*noticiário relevante do dia\***

Desenvolve SP firma acordo com SESCOB devido a pandemia e o trabalho remoto

Impresso | Online | O Regional (Catanduva)

## 22 DE SETEMBRO DE 2020

O cenário sobre o Desenvolve SP se mantém estável e sem grandes destaques. Em registro sobre a entrega do novo Espaço do Empreendedor, em Itanhaém, A Tribuna (Santos) informa que o Desenvolve SP oferece juros mais baixos para empreendedores.

Em abordagem similar, O Portal do Franchising cita o banco como uma opção para linhas de crédito da Fungetur com condições especiais para empresas de porte micro, pequeno e médio do setor de turismo.

**Pontos positivos:** Referências ao Desenvolve SP como uma das melhores opções para os empreendedores que precisam de auxílio durante a crise.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Mapear casos semelhantes ao Espaço do Empreendedor de Itanhaém, viabilizados em parte com o auxílio do Desenvolve SP. Destacando que o programa proporciona o desenvolvimento do comércio local, com a abertura de novos negócios, em plena crise causada pela pandemia.

### \*noticiário relevante do dia\*

[Itanhaém entrega novo Espaço do Empreendedor](#)

Impresso | A Tribuna

[8 opções de financiamento para abrir franquias](#)

Online | Portal do Franchising



**25 DE SETEMBRO DE 2020**

A parceria entre o Desenvolve SP e o Ministério do Turismo para a liberação de mais R\$ 400 milhões às linhas de crédito do Fundo Geral do Turismo (Fungetur) pauta reportagem no site da revista Pequenas Empresas & Grandes Negócios. Texto destaca que o objetivo é apoiar micro, pequenas e médias empresas ligadas direta ou indiretamente ao setor, um dos mais afetados pela pandemia da Covid-19.

No paralelo, portal Semanário Zona Norte divulga o acordo entre Sescon-SP e Desenvolve SP para auxiliar pequenas empresas de contabilidade, enquanto o Segs elenca dicas para pequenas e micro empresas se organizarem na busca de crédito. O veículo cita brevemente o Desenvolve SP e o Banco do Povo como as duas agências de fomento de São Paulo, que liberaram um total de R\$ 650 milhões aos pequenos e micro empresários.

**Pontos positivos:** Acordo com o Ministério do Turismo volta à pauta, reforçando a capilaridade das ações do Desenvolve SP.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Ação nos canais digitais endereçada às operadoras de turismo, com informações e serviço no estilo “passo a passo” sobre como solicitar as linhas de crédito oferecidas pelo Desenvolve SP.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Ministério do Turismo e Desenvolve SP liberam R\\$ 400 milhões em crédito para empresas do setor](#)

Online | Pequenas Empresas Grandes Negócios

[Chefs renomados e instituições financeiras participam de painéis online em evento](#)

Online | ABC do ABC

[Micro e pequenas empresas: Seis dicas de como se organizar para partir em busca de crédito](#)

Online | Segs



**27 DE SETEMBRO DE 2020**

Imprensa regional destaca a disponibilização de mais R\$ 400 milhões pelo Desenvolve SP para empresas do setor turístico. Os sites Jornal Ipanema, Portal Carapicuíba, SBT Interior, Mais Influente, Reporter Beto Ribeiro, Cidade Azul Notícias, Ubatuba Acontece, Imparcial e Jornal da Franca divulgam que o montante é destinado ao auxílio, direto ou indireto, de empresas ligadas ao setor turístico afetadas pela crise econômica devido à pandemia de covid-19.

SBT Interior entrevista o presidente do Desenvolve SP, Nelson de Souza, que faz uma avaliação otimista sobre o impacto dos novos mecanismos de crédito para o turismo. Segundo ele, a meta é oferecer capital de giro para as micro, pequenas e médias empresas do setor. A reportagem elenca exemplos de empreendimentos que conseguiram acesso ao crédito do Desenvolve SP, como uma panificadora de Sorocaba e um hotel em Itu.

**Pontos positivos:** A ampliação dos recursos para o setor de turismo fortalece o protagonismo do Desenvolve SP nas ações financeiras de apoio à área, tornando o banco a principal referência de crédito fácil e mais barato no Estado.

**Riscos à imagem:** Não há

**Ações sugeridas:** Com o anúncio de novo aporte de recursos para financiamento, o Desenvolve SP deve divulgar comunicado sobre a preocupação central da agência em relação ao turismo com um balanço dos esforços realizados até o momento para fortalecer o setor.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Desenvolve SP disponibiliza mais R\\$ 400 milhões para Turismo](#)

Online | SBT Interior | Jornal Ipanema | Ubatuba Acontece | Jornal da Franca

[Coluna Contexto Paulista - Acordo estimula turismo paulista](#)

Online | Imparcial

TR  
P  
X

## 29 DE SETEMBRO DE 2020

O noticiário com referência ao Desenvolve SP mantém o foco nas ações de apoio aos setores de turismo e comércio no contexto da pandemia. Como tema central, os veículos reportam que o governo liberou R\$ 5 bilhões via maquininhas de cartão para financiar MEIs, micro e pequenas empresas.

No noticiário do dia, a TV Brasil aborda crise de hotel paulista e menciona brevemente o Desenvolve SP como um dos programas do Governo do Estado para auxiliar empresas do setor turístico em meio à crise econômica causada pela pandemia de Covid-19.

Exame e G1 reportam que o governo federal anunciou a liberação da primeira parcela de R\$ 5 bilhões para o Programa Emergencial de Acesso ao Crédito (Peac). No total, a União disponibilizará R\$ 10 bilhões por meio das maquininhas de cartão de crédito para pequenas empresas brasileiras na crise. O Desenvolve SP é citado como uma das instituições que podem operar o programa, segundo o BNDES.

**Pontos positivos:** A nova linha de crédito para microempreendedores individuais reafirma o Desenvolve SP como instituição parceira das ações de fomento à economia em São Paulo.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Ação de mídia destinada a micro e pequenos empreendedores, com forte enfoque em prestação de serviço: informações sobre como conseguir acesso ao auxílio, quais as condições e setores e perfis que podem participar.

### \*noticiário relevante do dia\*

[Tradicional hotel de São Paulo acumula mais de R\\$ 120 mi em dívidas](#)

Televisão | TV Brasil

[Governo libera R\\$ 5 bilhões para crédito para PMEs via maquininhas](#)

Online | Exame

[Governo libera R\\$ 5 bi para financiar MEIs, micro e pequenas empresas via maquininha de cartão; saiba como funciona](#)

Online | G1

Handwritten signatures in blue and red ink.

### 30 DE SETEMBRO DE 2020

As menções ao Desenvolve SP se mantêm alocadas na mídia regional e/ou de menor alcance. Portal Regional traz reportagem de viés positivo, com relatos de empreendedores que adquiriram com sucesso linhas de crédito com condições especiais, como taxas muito abaixo do mercado, que auxiliaram a cobrir prejuízos e manter o emprego de funcionários.

O veículo relata que o Desenvolve SP já liberou para as empresas do setor turístico mais de R\$ 91 milhões pela linha Fungetur Giro. Acrescenta ainda que outras operações que correspondem a quase R\$ 64 milhões foram aprovadas e seguem para liberação, totalizando mais de R\$ 154 milhões em crédito para esse setor. O jornal relembra que, no início do mês, o Ministério do Turismo e o Desenvolve SP fecharam parceria para destinação de mais R\$ 400 milhões a empresas via Fundo Geral do Turismo (Fungetur).

Em menor destaque, portal regional Jaguariunense registra que Mauro Miranda, superintendente de negócios do setor público do Desenvolve SP, participou do fórum online “Retomada Econômica no Pós-Pandemia”. Miranda falou sobre a implementação de medidas adotadas pelo Desenvolve SP, para opções de financiamento.

**Pontos positivos:** A divulgação de balanços de empréstimos do Desenvolve SP confere credibilidade à atuação da instituição no enfrentamento das dificuldades econômicas.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Avaliar a repercussão nas redes sociais e em grupos de empreendedores locais da participação de Mauro Miranda no evento online. Se favorável, criar pílulas de menos de 1 minuto, com ou sem diretores da instituição, com conteúdo informativo: esclarecimento de dúvidas, divulgação de balanços e prestação de serviço.

#### \*noticiário relevante do dia\*

[Setor turístico recorre a crédito para se reinventar](#)

Online | Portal Regional

[Fórum online discute retomada econômica de Jaguariúna](#)

Online | Jaguariunense

## 01 DE OUTUBRO DE 2020

O noticiário mantém o foco nos investimentos do governo paulista para amenizar a crise econômica causada pela pandemia de Covid-19. Um dos pontos mais relevantes está na informação de que foi ultrapassada a marca de R\$ 1 bilhão em empréstimos para recuperar o setor turístico de São Paulo. Esse cenário posiciona o Desenvolve SP em veículos especializados do setor de turismo.

O Hotelier News reporta que o Programa de Crédito Turístico completou o primeiro ano somando a injeção de R\$1,16 bilhão no setor. Segundo o veículo, a iniciativa da Setur-SP (Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo) e do Desenvolve SP financiou empreendimentos e auxiliou empresas durante a pandemia, sendo a maior ação de suporte de um Estado brasileiro para o segmento de turismo.

A notícia da ultrapassagem da marca de R\$1 bilhão injetados através do Programa de Crédito Turístico tem repercussão registrada nos sites Panrotas e Mercado e Eventos. O SB Notícias cita brevemente o Desenvolve SP ao relatar que o levantamento de gastos das Prefeituras paulistas deve ser encaminhado ao TCE e o banco é um dos quatro órgãos estatais que participam deste levantamento de dados.

**Pontos positivos:** O balanço das ações de crédito coordenadas pelo Desenvolve SP reforça a percepção positiva da agência de fomento no contexto do combate à pandemia.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Segmentação dos valores liberados pelo Desenvolve SP para os diversos setores ligados ao turismo, com recortes mais aprofundados: dados sobre turismo rural, de aventura, urbano, por exemplo, para ações digitais destinadas a esses públicos.

### \*noticiário relevante do dia\*

[Prefeituras devem prestar contas dos gastos com Covid-19 até dia 5, no TCE](#)

Online | SB Notícias

[Setur-SP injetou R\\$ 1 bi no primeiro ano do Programa de Crédito Turístico](#)

Online | Hotelier News

[Programa de crédito de SP supera R\\$ 1,5 bilhão em 1 ano](#)

Online | Panrotas

[Programa de crédito turístico de São Paulo já ultrapassa R\\$ 1 bilhão](#)

Online | Mercado e Eventos

tr  
p  
X

**02 DE OUTUBRO DE 2020**

A informação de que foi ultrapassada a marca de R\$ 1 bilhão em financiamentos do Programa de Crédito Turístico segue em evidência no noticiário, com destaque para o papel do Desenvolve SP. Novamente, essa pauta posiciona o Desenvolve SP entre veículos especializados, mas registra alcance na cobertura nacional.

O Diário do Turismo relata que o Programa de Crédito Turístico completou o primeiro ano somando a injeção de R\$ 1,16 bilhão no setor. A iniciativa é da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo e do Desenvolve SP, com o objetivo de promover o crescimento sustentável de negócios.

A revista Hotel News repercute o marco de mais de R\$ 1 bilhão injetados no turismo pelo Programa de Crédito Turístico e menciona a atuação do Desenvolve SP como agência de fomento.

A IstoÉ Dinheiro relata que a maior rede de spas urbanos do País, Buddha Spa, recebeu investimento de quase R\$ 2 milhões de sócios, um investidor anjo e do Desenvolve SP, para ampliar os serviços na casa do cliente por meio de app.

**Pontos positivos:** As ações de apoio ao setor de turismo se materializam em “cases” de investimentos inovadores que recebem o apoio do Desenvolve SP.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Em função da grave crise do setor de turismo, treinar porta-voz e mapear dados específicos sobre a rede hoteleira. A partir dos dados, criar conteúdo destinado a esse público: se os índices de adesão ainda forem baixos, peças com informações sobre como e quem pode solicitar o auxílio; se representarem uma importante prevalência, sugestões de pautas em cadernos de economia sobre a relevância do programa para o turismo, com levantamento de ‘cases’.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Programa de Crédito Turístico de São Paulo ultrapassa R\\$ 1 bi no primeiro ano](#)

Online | Diário do Turismo

[Filosofia para ganhar dinheiro](#)

Online | IstoÉ Dinheiro

**03 DE OUTUBRO DE 2020**

Balancos e expectativas setoriais sobre a liberação de linhas de crédito para micro e pequenas empresas no País ganham espaço no noticiário, com referências positivas ao Desenvolve SP. O cenário do dia registra uma alta das menções à agência de fomento.

O portal Agência Sebrae de Notícias traz reportagem sobre a descomplicação do crédito, através do programa Empreenda Rápido. Ana Paula Shuay, superintendente de negócios do setor privado do Desenvolve SP, participou do evento online explicando o papel e importância dessa ação estadual conhecida como Banco do Empreendedor. O texto cita que o acesso às linhas de crédito do programa é feito através do Desenvolve SP e Banco do Povo.

O veículo ABC do ABC repercute a reportagem sobre o evento online do programa Empreenda Rápido.

O MSN Notícias reporta que a maior rede de spas urbanos do País, Buddha Spa recebeu um investimento de R\$ 2 milhões. Fazem parte deste investimento os sócios, um investidor anjo e o Desenvolve SP.

Suno Notícias cita o Desenvolve SP em repercussão de declarações do governador João Doria, que ressaltou que o Estado concedeu, através do Banco do Povo e Desenvolve SP, R\$ 720 milhões em microcrédito. Segundo o governador, esta ação ajudou milhares de pequenos e micro empreendedores a sobreviverem nesses cinco meses e que espera que nos próximos também.

O portal Notícias Concursos relata que o crédito de até R\$ 50 mil via maquininhas de crédito por Peac-maquininhas está liberado. O Desenvolve SP é um dos bancos habilitados ao programa. Os veículos Zedd Brasil e Time 24 também repercutem a notícia sobre a liberação do crédito através do programa Peac.

Porto Ferreira Online reporta que o Fundo de Investimentos de Crédito Produtivo Popular de São Paulo, Banco do Povo Paulista (BPP) já concedeu R\$ 4,9 milhões em financiamentos para pequenos empreendedores desde 2017. Em 2020, foi emprestado R\$ 1,8 milhão até outubro, número que representa quase o dobro do valor dos últimos anos. As taxas de juros são de 0,35% ao mês e a administração e gestão desse fundo é de responsabilidade do Desenvolve SP.

A Bigorna aponta que o Desenvolve SP é um dos quatro órgãos estatais que devem prestar as informações de suas receitas e despesas para o levantamento e encaminhamento de dados ao TCE/SP.

**Pontos positivos:** Entrevista da superintendente de Negócios do Desenvolve São Paulo reforça o protagonismo da agência no estímulo à retomada da economia no Estado.

**Riscos à imagem:** A necessidade de prestação de contas ao TCE exige o fortalecimento dos mecanismos de transparência das operações de crédito do Desenvolve SP.

**Ações sugeridas:** Criação de hot site ou de canal específico no site do Desenvolve SP para a divulgação de balanços sobre as operações de crédito das linhas especiais criadas durante a pandemia.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Descomplicando o crédito é o assunto que fecha o evento online sobre a retomada dos restaurantes](#)

Online | Sebrae

[Filosofia para ganhar dinheiro](#)

Online | MSN Notícias

[Descomplicando o crédito é o assunto que fecha evento online em São Paulo](#)

Online | ABC do ABC

[Setembro tem recorde de abertura de novas empresas desde 1998, diz Doria](#)

Online | Suno Notícias

[Crédito via maquininha de cartão de até R\\$50 mil está LIBERADO](#)

Online | Notícias Concursos

tr  
M  
A

**05 DE OUTUBRO DE 2020**

Com ênfase na participação do Desenvolve SP, o noticiário traz como tema central a disponibilização de novas linhas de crédito para empresas de pequeno e médio porte, principalmente do setor de turismo.

Circuito Regional relata que o Desenvolve SP disponibilizou mais R\$ 400 milhões para micro, pequenas e médias empresas do setor de turismo, como uma medida de auxílio emergencial para capital de giro.

Portal Contabilizei traz reportagem sobre o Programa Empreenda Rápido, que tem como meta qualificar um milhão de pessoas a cada ano e fornecer R\$ 1 bilhão em microcrédito, dentro dos próximos anos. As linhas de crédito são ofertadas pelo Desenvolve SP e Banco do Povo.

A revista Capital Econômico relata que o Desenvolve SP injetou R\$ 1,1 bilhão em micro, pequenas e médias empresas paulistas. O banco atendeu 825% mais empresas que em 2019, após ajustar sua política de crédito - que era voltada principalmente ao financiamento de projetos inovadores e sustentáveis - para atender à necessidade de capital de giro decorrente da falta de liquidez das empresas.

O veículo Bonito Net noticia que MEI e pequenas empresas terão acesso a crédito de R\$ 50 mil, através das maquininhas de cartão, com juros de 6% e 36 meses de prazo de pagamento da dívida, através do Programa Emergencial de Acesso ao Crédito (Peac), do Ministério da Economia. O Desenvolve SP é um dos bancos que está habilitado ao Peac-maquinhinhas.

O Povo traz reportagem sobre dicas de como conseguir crédito para empresas, citando que o crédito está sendo liberado através do Desenvolve SP e Banco do Povo.

**Pontos positivos:** As frentes múltiplas de atuação do Desenvolve São Paulo no fomento à economia paulista ganham relevância com balanços sobre os créditos concedidos pela agência.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Produção de release e sugestão de porta-voz para explicar a participação do Desenvolve SP no programa Empreenda Rápido, aumentando a capilaridade regional sobre os financiamentos concedidos.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Desenvolve SP injetou R\\$ 1,1 bi em micro, pequenas e médias empresas paulistas](#)

Online | Capital Econômico

[Desenvolve SP disponibiliza mais R\\$ 400 milhões para Turismo](#)

Online | Circuito Regional

[MEI e pequenas empresas terão acesso a empréstimo de R\\$50 MIL neste mês](#)

Online | Bonito Net

TV  
op<sup>X</sup>

**06 DE OUTUBRO DE 2020**

O noticiário de interesse se acomoda e dois registros estão em evidência: entrevista com o secretário de Turismo de São Paulo e dicas de como conseguir crédito empresarial.

Mercado e Eventos publica entrevista com Vinicius Lummertz, secretário de Turismo de São Paulo. O secretário aborda a parceria com o Desenvolve SP para a reformulação do Programa de Crédito Turístico. Segundo ele, por meio do Desenvolve SP, a secretaria passou a ser o principal agente do Fungetur, do Ministério do Turismo.

O Povo veicula reportagem sobre dicas de como conseguir financiamento para empresas, mencionando que o crédito está sendo liberado através do Desenvolve SP e do Banco do Povo.

**Pontos positivos:** Desenvolve SP desponta como interlocutor preferencial das secretarias estaduais no enfrentamento financeiro da crise do coronavírus.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Divulgar na imprensa especializada balanço conjunto do Programa de Crédito de Turismo, em parceria com a Secretaria de Turismo e com recursos já liberados, e “cases” de empresários do setor contemplados.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Lummertz: bases sólidas são fundamentais para a retomada](#)

Online | Mercado e Eventos

[Micro e pequenas empresas: Seis dicas de como se organizar para partir em busca de crédito](#)

Online | O Povo

tr

MJA

**07 DE OUTUBRO DE 2020**

A expectativa de liberação de novas linhas de crédito pelo Ministério da Economia para micro, pequenas e médias empresas ganha destaque na cobertura. Veículos repercutem a participação do Desenvolve SP como instituição parceira dessas linhas de crédito.

O portal Notícias Concursos relata que será liberado crédito de até R\$ 50 mil para micro, pequenas e médias empresas via maquininha de cartão. Trata-se da primeira parcela do Programa Emergencial de Acesso ao Crédito (Peac). Foram liberados R\$ 5 bilhões pelo Ministério da Economia e serão, no total, R\$ 10 bilhões de recursos da União. A informação também é veiculada pelos sites Time 24 e Boa Informação.

Folha da Região relata que serão utilizados recursos fornecidos pelo Desenvolve SP para a implantação de uma nova pista de caminhada no parque Maria Chica, em Penápolis.

Balcão Automotivo reporta que mais de R\$ 650 milhões de crédito foram liberados através do Desenvolve SP e Banco do Povo, em reportagem com dicas sobre como conseguir aprovação de crédito para micro, pequenas e médias empresas.

**Pontos positivos:** Veículos de segmentos distintos projetam a atuação do Desenvolve São Paulo no fomento ao crédito e à retomada da economia no Estado.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Devido à baixa adesão no dia sobre o Peac em veículos de maior impacto, sugerir artigo assinado pela presidência do Desenvolve SP na mídia paulista. Texto deve trazer foco em: compartilhar dados atualizados e, se possível, inéditos, destacar a relevância do programa e esclarecer as oportunidades criadas em São Paulo.

**\*noticiário relevante do dia\***

[6 dicas de como se organizar para partir em busca de crédito](#)

Online | Balcão Automotivo

[Maquininha de cartão vai liberar crédito de até R\\$50 mil](#)

Online | Notícias Concursos

[Card machine will release credit of up to R \\$ 50 thousand](#)

Online | Time 24

[Maquininha de cartão vai liberar crédito de até R\\$50 mil](#)

Online | Boa Informação

[Parque Maria Chica recebe nova iluminação e terá lagoa recuperada](#)

Online | Folha da Região

Handwritten signatures in blue and red ink.

**08 DE OUTUBRO DE 2020**

O noticiário mantém em evidência nas ações de fomento à economia com a participação do Desenvolve SP, no contexto da pandemia de Covid-19. Reportagens destacam a liberação de crédito através do Desenvolve SP para micro e pequenas empresas.

O portal Pequenas Empresas Grandes Negócios reporta o grande aumento da demanda por linhas de crédito através do Desenvolve SP. Segundo o veículo, o banco atendeu em três meses a uma demanda que superou a soma dos 11 anos de operações.

Exame relata que o Desenvolve SP, que normalmente financiava projetos inovadores e sustentáveis, ajustou sua política de crédito para atender principalmente à necessidade de capital de giro, obras e aquisições de equipamentos devido à pandemia de Covid-19. Foi disponibilizado R\$ 1,1 bilhão em 2020, período em que foram atendidas 3.036 empresas paulistas, um aumento de 825% em relação à 2019.

O portal Hotelier News traz entrevista com Nelson de Souza, presidente do Desenvolve SP. O executivo fala sobre os planos para a economia em meio à crise provocada pela pandemia e a perspectiva de retomada até o final de 2021.

O veículo Saúde Business informa que mais de R\$ 650 milhões de crédito foram liberados através do Desenvolve SP e Banco do Povo, em abordagem sobre dicas de como conseguir aprovação de crédito.

**Pontos positivos:** Veículos de relevância destacam o esforço do Desenvolve SP para reposicionar sua carteira de crédito e fortalecer a retomada da economia, conferido à agência protagonismo nas ações de combate aos efeitos da pandemia.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** A partir dos balanços que apontam a multiplicação da demanda e da concessão de crédito pelo Desenvolve SP, designação de porta-voz pode ampliar a repercussão regional da atuação da agência em emissoras de rádio e sites.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Desenvolve SP libera R\\$ 1,1 bi em crédito para retomada da economia](#)

Online | Pequenas Empresas Grandes Negócios

[Desenvolve SP disponibiliza R\\$ 1,1 bi em crédito na pandemia](#)

Online | Exame

Três perguntas para: Nelson de Souza

Online | Hotelier News

Micro e pequenas empresas: Seis dicas de como se organizar para partir em busca de crédito

Online | Saúde Business

✓

✓

**09 DE OUTUBRO DE 2020**

O aniversário de um ano do Programa de Crédito Turístico ganha relevância com o reposicionamento da iniciativa para fortalecer a retomada do turismo durante a pandemia de Covid-19.

O portal do Jornal Ipanema repercute o sucesso do Programa de Crédito Turístico, assinalando que a iniciativa, da Secretaria de Turismo do Estado (Setur) e do Desenvolve SP, completou o primeiro ano somando a injeção de R\$ 1,16 bilhão no setor. Também reforça que se trata da maior ação de um Estado brasileiro para o setor, com o objetivo promover o crescimento sustentável de negócios.

A Cidade On traz reportagem sobre os esforços do Governo de São Paulo, através do Desenvolve SP, para auxiliar o setor turístico, que foi um dos mais afetados pela pandemia. O banco disponibiliza recursos através do crédito às micro, pequenas e médias empresas com condições facilitadas, taxas reduzidas e prazos estendidos.

**Pontos positivos:** O setor de turismo é um dos mais beneficiados pelas ações de fomento do Desenvolve SP, que aparece como protagonista, mais uma vez, nas ações de apoio à recuperação da economia.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Artigo de representante do Desenvolve SP sobre o aniversário de um ano do programa de crédito turístico pode fortalecer o papel da instituição no setor; balanços setorializados sobre o crédito liberado, destinados às regiões turísticas do Estado, representam outra oportunidade de consolidação da imagem da agência.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Programa de Crédito Turístico ultrapassa R\\$ 1 bilhão no primeiro ano de atividade](#)

Online | Jornal Ipanema

[Desenvolve SP disponibiliza crédito para setor turístico](#)

Online | A Cidade On

**10 DE OUTUBRO DE 2020**

A liberação de uma linha de crédito subsidiado de R\$ 5 bilhões para microempreendedores individuais (MEIs), pelo Ministério da Economia, por meio de diversos bancos, entre eles o Desenvolve SP, é um dos itens mais relevantes da cobertura de interesse. Os empréstimos têm limite de até R\$ 50 mil reais.

IstoÉ Dinheiro traz reportagem de viés positivo para o Desenvolve SP sobre a injeção de R\$ 1,1 bilhão em micro, pequenas e médias empresas paulistas. Segundo o texto, o Desenvolve SP foi a primeira agência de fomento a oferecer um plano de apoio aos impactos financeiros causados pela pandemia.

O número de operações do banco até outubro de 2020, aponta a abordagem, aumentou 825% em relação ao mesmo período de 2019. A quantidade de recursos liberados também teve um grande aumento de R\$ 237 milhões para R\$ 1,1 bilhão.

O veículo regional, A Cidade On aborda as *lives* promovidas pelo Desenvolve SP para auxiliar na retomada da economia. O conteúdo é gratuito e online para toda a população.

Outros veículos fazem breve menções ao Desenvolve SP em reportagens sobre temas distintos, como gastos da campanha de João Dória, liberação de linha de crédito para rádio e TV e planos dos candidatos a prefeito de São Carlos nas eleições de 2020.

**Pontos positivos:** Reportagem de IstoÉ Dinheiro confere protagonismo ao Desenvolve São Paulo nas ações de apoio às empresas mais afetadas pela pandemia em 2020.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** A nova linha de crédito para microempreendedores individuais abre oportunidade para a exposição regionalizada das ações de fomento do Desenvolve SP voltadas para o setor, com sugestão de porta-voz e divulgação de release sobre as ferramentas de crédito disponíveis.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Desenvolve SP injetou R\\$ 1,1 bi em micro, pequenas e médias empresas paulistas](#)

Online | IstoÉ Dinheiro

[Desenvolve SP promove lives para auxiliar na retomada da economia](#)

Online | A Cidade On

[Maquininha de cartão começa a LIBERAR crédito de até R\\$50 mil pelo Brasil](#)

Online | Notícias Concursos

[Veja os planos dos candidatos a prefeito de São Carlos para a geração de empregos](#)

Online | A Cidade On

**11 DE OUTUBRO DE 2020**

O noticiário de interesse recua e é registrada apenas uma menção do Desenvolve SP na cobertura do dia.

O site Seu Crédito Digital publica abordagem com orientações sobre como fazer empréstimo de até R\$ 50 mil via maquininha de cartão, com o Peac-maquininhas. O texto lista as instituições habilitadas ao Peac, indicando na relação o Desenvolve SP.

**Pontos positivos:** Apesar do recuo da exposição, permanecem no radar informações sobre o Peac-maquininhas, com menção favorável à agência de fomento.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Explorar em artigos o benefício do Peac, apresentar pautas com orientações de acessos, públicos e liberação de crédito, com indicação de porta-voz, principalmente nos veículos do interior.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Peac-Maquininhas: Como fazer empréstimo de até R\\$ 50 mil via maquininha de cartão](#)

Online | Seu Crédito Digital

### 13 DE OUTUBRO DE 2020

Diferentes assuntos direcionam a exposição do Desenvolve SP, com foco na liberação de crédito durante a pandemia de Covid-19.

Abordagem do FDR explica como fazer um empréstimo através do Peac-Maquinhas e cita o Desenvolve SP ao listar as instituições habilitadas no programa.

Em material institucional, o site A Cidade On relata, de acordo com dados e um levantamento, que municípios do interior de São Paulo despontam como as mais procuradas no período de pandemia.

O texto traz posicionamento do presidente do Desenvolve SP, Nelson de Souza, que afirma: “O Estado de São Paulo tem grande potencial para o empreendedorismo, o desenvolvimento e a qualidade de vida”. Souza completa: “A missão do Desenvolve SP é amparar a execução destes projetos facilitando seus financiamentos”.

O site da EPTV destaca que o Desenvolve SP promove projeto com *lives* gratuitas e conteúdo especial para auxiliar na retomada da economia, no âmbito do “Retoma São Paulo”.

Por fim, o site Fusões & Aquisições reproduz reportagem da IstoÉ Dinheiro (de 2 de outubro de 2020) sobre a rede Buddha Spa, que recebeu investimento de quase R\$ 2 milhões dos sócios, de um investidor anjo e do Desenvolve SP.

**Pontos positivos:** A participação do Desenvolve SP no Peac-Maquinhas e a entrevista do presidente da agência são os pontos fortes do dia. O projeto de *lives* gratuitas é outro item favorável na cobertura. Todas essas menções demonstram o alcance e impacto do banco.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Levantar informações detalhadas sobre o projeto de *lives* gratuitas, indicando cronograma de execução, quantas serão realizadas, qual a expectativa de participação e detalhamento das informações levadas ao público. Aproveitando a divulgação pelo EPTV, intensificar a divulgação da agenda das próximas *lives*. Após a execução, compartilhar os resultados e próximas ações do projeto Retoma São Paulo.

#### \*noticiário relevante do dia\*

[Aprenda a fazer um empréstimo através do programa Peac-Maquinhas](#)

Online | FDR

[As oportunidades no interior paulista](#)

Online | A Cidade On

Retoma São Paulo: Desenvolve SP promove projeto com lives gratuitas e conteúdo especial para auxiliar na retomada da economia

Online | EPTV

Filosofia para ganhar dinheiro

Online | Fusões & Aquisições

Handwritten signatures in blue and red ink, located at the bottom right of the page. There are two blue signatures and one red signature.

**14 DE OUTUBRO DE 2020**

O site Diplomatique veicula o texto “Para que e a quem serve o Ministério do Turismo”, no qual aborda a criação da pasta e seu papel no governo federal. Em um dos pontos, a abordagem explora os objetivos da Política Nacional de Turismo (2018-2022).

O site cita, em segundo plano, que o gráfico da distribuição dos recursos do Fungetur 2018-2020 revela uma concentração dos recursos em alguns dos Estados mais ricos da nação, atendidos por instituições de fomento como Badesul, BDMG, BRDE e Desenvolve SP.

Em material institucional, o site A Cidade On aborda a relação entre empreendedorismo e inovação. O texto traz declaração de Nelson de Souza, presidente do Desenvolve SP, enfatizando a importância de se unir inovação, tecnologia e sustentabilidade.

Em outra abordagem, A Cidade On traz informações sobre a *live* realizada dentro do projeto “Retoma São Paulo”, com foco no setor turístico do Estado, promovido pelo Desenvolve SP.

O texto detalha posicionamento dos participantes, ressaltando que as iniciativas do Governo do Estado de São Paulo e as soluções para a retomada dos segmentos de Turismo e Eventos foram tema da *live* realizada na última segunda-feira (12).

**Pontos positivos:** Posicionamento do presidente do Desenvolve SP é o registro favorável do dia, explorando uma pauta importante para a agência.

**Riscos à imagem:** O texto, ainda que pontual, do site Diplomatique pode gerar repercussões negativas, se a abordagem registrar adesão em outros veículos, com esse mesmo viés crítico.

**Ações sugeridas:** Deve-se considerar a exploração, em outros ambientes, de análises diferenciadas sobre estratégia empresarial, com destaque para posicionamento de porta-vozes, para além da pauta de liberação de crédito, como a registrada em A Cidade On.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Para que e a quem serve o Ministério do Turismo](#)

Online | Diplomatique

[A relação entre empreendedorismo e inovação](#)

Online | A Cidade On

[Desenvolve SP aborda retomada do setor turístico do estado](#)

Online | A Cidade On

**15 DE OUTUBRO DE 2020**

Apenas dois registros de interesse constam na cobertura do dia. A Cidade On, com material institucional, relata que a *live* do projeto, coordenado pelo Desenvolve SP, de quarta-feira (14) tratou da retomada econômica e atração de investimentos. O texto cita que o evento contou com a participação de Nelson de Souza, presidente do Desenvolve SP.

O site Hotelier News destaca que BNDES e o Ministério do Turismo facilitaram acesso ao crédito do Peac (Programa Emergencial de Acesso ao Crédito). A abordagem recorda que, em julho, 22 instituições financeiras foram habilitadas para atuarem em conjunto com o Peac, entre elas bancos como: Bradesco, Itaú Unibanco, Santander, BTG Pactual, além de programas de desenvolvimento estadual, como o Desenvolve SP.

**Pontos positivos:** A realização da *live* no âmbito do projeto “Retoma São Paulo” tem viés favorável e posiciona a agência de fomento na liderança de projetos de impulsionamento do setor em um cenário de pós-pandemia.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Fazer um balanço das *lives* e das ações do Desenvolve SP para o segmento turístico, visando viabilizar uma ampliação da proposta e alavancar a posição de protagonista da agência.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Live discute perspectivas econômicas para 2021](#)

Online | A Cidade On

[BNDES e MTur facilitam acesso ao crédito do PEAC](#)

Online | Hotelier News



**16 DE OUTUBRO DE 2020**

O site ABC do ABC noticia que o Desenvolve SP, a Empresa Metropolitana de Transportes Urbanos de São Paulo (EMTU/SP) e as Secretarias de Educação e Desenvolvimento Regional do Estado assinaram um termo de cooperação para facilitar o acesso ao crédito das empresas de transporte escolar que atendem crianças e adolescentes com deficiência.

A reportagem destaca que, por meio do Desenvolve SP, podem ter acesso ao crédito empresas com faturamento médio entre R\$ 230 mil e R\$ 450 mil, de acordo com a quantidade de veículos e tipo de serviço prestado. O texto traz declaração do presidente do Desenvolve SP, Nelson de Souza, sobre essa linha de crédito.

Já o Santa Portal informa que governador João Doria anunciará, no sábado (17), no Vale do Ribeira, uma série de investimentos do programa Vale do Futuro, criado pela atual gestão para impulsionar o crescimento social e econômico da região.

O site adiciona que Doria também vai assinar a autorização para entrega de mais 147 títulos de regularização fundiária em Ribeirão Grande e para liberação de créditos do Desenvolve SP para empreendedores locais.

A Cidade On, com material institucional, registra a realização de nova *live* do projeto “Retoma São Paulo”, promovido pelo Desenvolve SP, com foco na sustentabilidade dos negócios.

**Pontos positivos:** A assinatura de termo de cooperação com outros órgãos e realização de mais uma *live* do “Retoma São Paulo” posicionam a imagem do Desenvolve SP como protagonista na liberação de crédito no cenário de pandemia.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Ampliar a divulgação das ações da agência de fomento e projetos com foco na retomada do Estado, para além dos registros de materiais institucionais. Promover entrevistas detalhando as ações é uma forma de amplificar as mensagens do Desenvolve SP e seu papel em um panorama de crise.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Empresas se juntam para facilitar crédito de transporte escolar de alunos com deficiência](#)

Online | ABC do ABC

[Doria anuncia uma série de novos investimentos do programa Vale do Futuro](#)

Online | Santa Portal

[Desenvolve SP aborda sustentabilidade dos negócios em live](#)

Online | A Cidade On

tr

fX

**17 DE OUTUBRO DE 2020**

O noticiário aborda a agenda do governador João Doria no Vale da Ribeira, destacando que ele assinou a liberação de R\$ 5,7 milhões em créditos voltados ao incentivo ao empreendedorismo na região, valor financiado pelo Desenvolve SP. A informação foi veiculada em 10 veículos, como o G1, ABC do ABC, Portal da Cidade, Itapo News e Online | Costa Norte.

Jornal Joseense News destaca a assinatura de um termo de cooperação para facilitar o acesso ao crédito das empresas de transporte escolar que atendem crianças e adolescentes com deficiência, entre o Desenvolve SP, a Empresa Metropolitana de Transportes Urbanos de São Paulo (EMTU/SP) e as Secretarias de Educação e Desenvolvimento Regional do Estado e traz declaração do presidente do Desenvolve SP, Nelson de Souza, sobre a linha de crédito.

Abordagem do site Revista Circuito informa que o setor turístico vem recorrendo a crédito para se reinventar e registra que o Desenvolve SP disponibilizou um mecanismo voltado especialmente ao auxílio às micro, pequenas e médias empresas ligadas direta ou indiretamente ao setor turístico. O texto traz declaração do presidente do Desenvolve SP, Nelson de Souza.

**Pontos positivos:** O anúncio feito pelo governador João Doria e a manutenção da exposição sobre a assinatura do termo de cooperação favorecendo empresas de transporte escolar são pontos de extrema relevância no cenário do dia. Novamente, a pauta de turismo, com detalhamento sobre investimentos no setor, aparece em ambiente favorável.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** O Desenvolve SP pode criar uma agenda com desdobramentos do anúncio feito por Doria no Vale da Ribeira, trazendo detalhes sobre o incentivo e orientações de acesso. A notícia pode ser difundida naquela região e gerar uma pauta de serviço para rádios e emissoras de TV.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Doria visita cidades do Vale do Ribeira e entrega prédio do Departamento Regional de Saúde em Registro, SP](#)

Online | G1

[Governo do Estado e Desenvolve SP investem para impulsionar negócios do Vale do Ribeira](#)

Online | ABC do ABC

[Governador João Doria visita Vale do Ribeira neste sábado, dia 17](#)

Online | Portal da Cidade

[Doria anuncia R\\$ 100 milhões em investimentos no Vale do Ribeira](#)

Online | Itapo News | Costa Norte

[Desenvolve SP, EMTU/SP e Secretarias de Educação e Desenvolvimento Regional do Estado firmam parceria para facilitar crédito para transporte escolar de alunos com deficiência](#)

Online | Jornal Joseense News

[Setor turístico recorre a crédito para se reinventar](#)

Online | Revista Circuito

tr

PA

**18 DE OUTUBRO DE 2020**

Segue em evidência a notícia, já veiculada na véspera pela cobertura, do anúncio de investimentos de R\$ 100 milhões no Vale do Ribeira, como parte do Programa Vale do Futuro para de impulsionar o crescimento da região.

Diário Popular e Cidade Azul Notícias registram que o governador Joao Doria assinou termo de autorização para liberar R\$ 5,7 milhões em créditos com condições facilitadas para incentivar o empreendedorismo da região.

Os recursos, apontam as abordagens, serão financiados pelo Desenvolve SP e destinados a 11 empreendimentos privados que vão gerar emprego, renda e desenvolvimento.

**Pontos positivos:** As informações sobre os investimentos do Vale do Futuro e a liberação de recursos via Desenvolve SP seguem entre os pontos favoráveis.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Manter o assunto do investimento no Vale da Ribeira em evidência, destacando informações sobre as condições de crédito facilitadas por meio da agência de fomento e como acessar esses recursos. Trabalhar a informação com porta-vozes podem contribuir para alcançar espaços de maior visibilidade na imprensa local.

**\*noticiário relevante do dia\***

[SP anuncia R\\$ 100 milhões em investimentos no Vale do Ribeira](#)

Online | Diário Popular

[Governo do Estado anuncia R\\$ 100 milhões em investimentos no Vale do Ribeira](#)

Online | Cidade Azul Notícias



**19 DE OUTUBRO DE 2020**

O apoio às empresas do segmento turístico, com liberação de crédito pelo Governo do Estado, volta ao radar da mídia.

Em registro sobre o evento “Especialistas discutem o Custo Brasil no 3º Conexidades”, que teve a participação do Desenvolve SP, o portal Panrotas relata que o 3º Conexidades será realizado nos dias 28 e 29 de outubro, quando será anunciada uma ajuda de R\$ 400 milhões às empresas de turismo. Com a iniciativa, micro, pequenas e médias empresas poderão solicitar o empréstimo através do site do Desenvolve SP.

A informação sobre o investimento também repercute em diversos sites, como Tudo Viagem, Hotel News, The News Connection, Olímpia24h e Efeito Turismo

Já o Tribuna do ABC destaca informação já registrada por outros veículos, de que o Desenvolve SP, EMTU/SP e Secretarias de Educação e Desenvolvimento Regional do Estado firmaram uma parceria para facilitar crédito para transporte escolar de alunos com deficiência. O jornal traz posicionamento do presidente do Desenvolve SP, Nelson de Souza.

**Pontos positivos:** É identificada uma ampla adesão à pauta sobre investimentos no setor de turismo, que posiciona de forma estratégica o Desenvolve SP como a via para solicitação do crédito liberado.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Investir em desdobramentos dessa agenda de crédito para o segmento turístico, destacando no posicionamento de porta-voz como essa linha deve funcionar. A produção de artigos, destacando a importância do turismo no crescimento econômico nacional e os investimentos liberados pela agência também pode ampliar a exposição favorável e fortalecer a imagem do Desenvolve SP.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Evento divulgará linha de crédito de R\\$ 400 mi para empresas de SP](#)

Online | Panrotas

[Secretaria de Turismo e Desenvolve SP liberam R\\$400 milhões para o Turismo](#)

Online | Tudo Viagens

[Desenvolve SP e Secretaria de Turismo anunciam R\\$ 400 milhões para empréstimos](#)

Online | Hotel News

[Linha de Crédito pode trazer alívio para o Turismo na região](#)

Online | Efeito Turismo

✓

✗

Governo do Estado de São Paulo libera crédito para empresas do setor turístico

Online | The News Connection

PANDEMIA DE CORONAVÍRUS - Desenvolve SP e Secretaria de Turismo anunciam socorro às empresas

Online | Olímpia24h

Desenvolve SP, EMTU/SP e Secretarias de Educação e Desenvolvimento Regional do Estado firmam parceria para facilitar crédito para transporte escolar de alunos com deficiência

Online | Tribuna do ABC



**20 DE OUTUBRO DE 2020**

O portal FDR mostra as opções para o MEI que está em busca de crédito. O texto lista o Programa Juro Zero do Sebrae, opção viabilizada via Governo do Estado de São Paulo, o Desenvolve SP e o Sebrae-SP.

Os sites Valor Agregado e IP News abordam a criação da Jornada Digital do Paciente, pelo Governo de São Paulo, que busca desenvolver uma experiência mais humanizada e centrada nas necessidades do paciente da área de Diagnóstico por Imagem do Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo (HCFMUSP).

As abordagens elencam que as soluções escolhidas irão rodar projetos-piloto em ambiente de uso real no Hospital das Clínicas, testando e validando essas tecnologias e tendo acesso, entre outras coisas, a fontes de financiamento e crédito, tanto públicas, como o Desenvolve SP, quanto com fundos privados de investimento.

O assunto também repercute no ABC do ABC.

Jornal Imprensa Regional publica que o Governo de SP firmou parceria para facilitar crédito ao transporte escolar de aluno com deficiência. O texto traz declaração do presidente do Desenvolve SP, Nelson de Souza.

**Pontos positivos:** Programas e ações que contam com a presença do Desenvolve SP ganham visibilidade e mantém a imagem da agência de fomento em ambiente favorável.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Em parceria com a Secretaria de Comunicação do Governo, detalhar pontos da Jornada Digital do Paciente e como vai funcionar efetivamente a participação do Desenvolve SP nesse projeto. Sugerir a produzir de infográfico animado para ser distribuído à imprensa e nos canais proprietários do banco, de modo a manter o assunto em evidência.

**\*noticiário relevante do dia\***

[MEI: Está em busca de crédito? Conheça as melhores opções para seu negócio](#)

Online | FDR

[Governo de São Paulo cria Jornada Digital do Paciente](#)

Online | Valor Agregado | ABC do ABC

[SP firma parceria para facilitar crédito ao transporte escolar de aluno com deficiência](#)

Online | Jornal Imprensa Regional

**21 DE OUTUBRO DE 2020**

Correio Popular informa que o Desenvolve SP, a Empresa Metropolitana de Transportes Urbanos de São Paulo (EMTU-SP) e as Secretarias de Educação e Desenvolvimento Regional do Estado assinaram termo de cooperação para facilitar o acesso ao crédito das empresas de transporte escolar que atendem crianças e adolescentes com deficiência.

O assunto também é noticiado pelo Jornal Primeira Página e Portal RBN – esse último com declaração do presidente do Desenvolve SP, Nelson de Souza.

Também repercutindo informação dos últimos dias, portal Turismo Total relata que o Desenvolve SP e Setur-SP anunciaram apoio financeiro às empresas.

**Pontos positivos:** Temas diversos estão em evidência no cenário favorável, como apoio ao setor do turismo, parceria oferece crédito ao transporte escolar e a Jornada Digital do Paciente.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Em articulação com a Secretaria de Turismo, ampliar a exposição do apoio ao setor, investir em artigos conjuntos e entrevistas para falar da importância do turismo para a retomada econômica, detalhando o financiamento. Material específico pode ser desenvolvido para divulgação em rádios do interior.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Governo de São Paulo cria Jornada Digital do Paciente](#)

Online | Folha Regional | Dia a Dia

[Hub de Inovação do Governo de São Paulo lança edital com foco na jornada digital do paciente](#)

Online | Startupi

[Parceria oferece crédito ao transporte escolar](#)

Online | Correio Popular

[SP firma parceria para facilitar crédito ao transporte escolar de aluno com deficiência](#)

Online | Portal RBN

[Estado facilita crédito ao transporte escolar](#)

Online | Jornal Primeira Página

[São Paulo anuncia apoio financeiro às empresas de turismo](#)

Online | Portal Turismo Total

tv  
p  
j

**22 DE OUTUBRO DE 2020**

Poucos registros de interesse se sobressaem na cobertura do dia. Mídia aborda a programação da 3ª edição do Conexidades, com menção secundária ao patrocínio do Desenvolve SP. Os registros constam em abordagens veiculadas sites The News Connection, TV Destaque Nacional e Tudo de Viagem.

**Pontos positivos:** Não há. As menções são secundárias.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Organização de uma agenda de divulgação do Conexidades, com produção de artigos sobre temas relacionados para envio à imprensa, distribuição diária da programação para veículos de comunicação e produção de conteúdo complementar para redes sociais, como organização de *lives* diárias com convidados sobre os temas a serem debatidos, como cobertura em tempo real do evento para Youtube, disparo de tuites sobre destaques do evento e fotos para o Instagram e Facebook, marcando outros participantes e com hashtags relacionadas. Após o evento, elaboração de Ebook para distribuição à imprensa com as principais conclusões do evento.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Conexidades anuncia programação para edição virtual](#)

Online | The News Connection

[3º Conexidades anuncia programação](#)

Online | Tudo de Viagem | TV Destaque Nacional

tr

p X

**23 DE OUTUBRO DE 2020**

Principal destaque do dia, Diário dos Transportes noticia que o governador João Doria enviou à Alesp projeto de captação de recursos estrangeiros para comprar 44 trens novos do Metrô, expandir linha 2-Verde e estimular combustíveis limpos.

O texto detalha itens que integram a proposição que estão no âmbito do Desenvolve SP, como a captação de US\$ 200 milhões, também em moeda estrangeira ao “Programa Desenvolve SP - Infraestruturas Sustentáveis”, e a pavimentação de vias vicinais na área de mobilidade.

Já o portal Metrôpoles aborda a programação completa da 3ª edição do Conexidades segue em evidência na cobertura, indicando que o evento conta com patrocínio do Desenvolve SP.

**Pontos positivos:** Mais uma vez o Desenvolve SP está inserido de forma estratégica em ações promovidas pelo Governo do Estado.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Detalhar com dados e posicionamentos de porta-vozes as informações do novo projeto de lei mencionado na abordagem do dia, destacando itens sobre mobilidade urbana. A confecção de listas com pontos importantes desse projeto, relacionados à agência de fomento, podem despertar interesse de emissoras de rádio e amplificar a posição estratégica do Desenvolve SP em projetos importantes do governo.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Doria manda à Alesp projeto de captação de recursos estrangeiros para comprar 44 trens novos do Metrô, expandir linha 2-Verde e estimular combustíveis limpos](#)

Online | Diário dos Transportes

[3ª edição do Conexidades anuncia programação completa](#)

Online | Metrôpoles

**24 DE OUTUBRO DE 2020**

A Tribuna dedica uma página à entrevista com o presidente do Desenvolve SP, Nelson de Souza. Nela, Souza fala sobre a criação da agência de fomento, a procedência dos recursos, o apoio a empresas do Estado durante a pandemia de Covid-19, entre outros assuntos. A reportagem é veiculada na versão online do jornal.

O online Diário de Assis publica que deputado Mauro Bragato propôs a criação do Fundo de Fomento ao Trabalho, Ocupação, Renda e Crédito no Estado de São Paulo destinado à concessão de crédito a pequenos empreendedores, inclusive informais, micro e pequenas empresas, e cooperativas. O texto menciona o Desenvolve SP.

**Pontos positivos:** A entrevista do presidente do Desenvolve SP é um dos itens de maior destaque no dia.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** A exemplo da entrevista concedida à Tribuna, listar os principais veículos de cada região administrativa do Estado e sugerir conversas similares com o porta-voz, usando dados regionais de investimentos, programas e perspectivas de modo a consolidar a imagem da agência de fomento na mídia local e nacional.

**\*noticiário relevante do dia\***

[“Em um país continental, a saída dessa crise pode ser diferente entre as regiões”](#)

Online | A Tribuna

[Deputado Bragato propõe criação de fundo para concessão de crédito a micro e pequenas empresas paulistas](#)

Online | Diário de Assis

**25 DE OUTUBRO DE 2020**

A divulgação da programação completa da 3ª edição do Conexidades segue em evidência na cobertura, mas com adesão pontual. Portal Terra registra que o evento conta com patrocínio do Desenvolve SP.

**Pontos positivos:** Não há. As menções são secundárias.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Prosseguir com a divulgação de agenda do Conexidades, com produção de artigos sobre temas relacionados para envio à imprensa, distribuição diária da programação para veículos de comunicação e produção de conteúdo complementar para redes sociais, como mencionado anteriormente. Após o evento, elaboração de Ebook para distribuição à imprensa com as principais conclusões do evento.

**\*noticiário relevante do dia\***

[3ª edição do Conexidades anuncia programação completa](#)

Online | Portal Terra

**26 DE OUTUBRO DE 2020**

O noticiário destaca que o Governo de São Paulo vai oferecer 240 mil vagas em cursos gratuitos no primeiro Mutirão de Qualificação Profissional do Estado, dos programas Via Rápida, Novotec, São Paulo Criativo, SP Tech e Empreenda Rápido.

Vários sites exploram o tema, como o SBT Interior, Jornal da Região, ABC do ABC, Guarulhos Online, São Carlos Dia e Noite, 96 FM Bauru e Em Ribeirão.

As abordagens sobre o mutirão profissional detalham que o Empreenda Rápido é um programa do Governo de São Paulo, em parceria com o Sebrae, que conta com a participação do Desenvolve SP, Banco do Povo, Jucesp e do Centro Paula Souza.

**Pontos positivos:** É grande a adesão ao anúncio do primeiro Mutirão de Qualificação Profissional do Estado, com viés favorável para o Desenvolve SP.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** O grande interesse da cobertura em torno do Mutirão de Qualificação Profissional pode contribuir para desdobramentos do tema. Em articulação com os demais parceiros envolvidos, sugerir entrevistas para rádio e TV disponibilizando porta-voz do Desenvolve para falar de como funcionará o Empreenda Rápido no aspecto de financiamento. Levantar ações semelhantes do Desenvolve para sugestão de pauta complementar ao serviço do Mutirão.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Governo de SP oferece 240 mil vagas em cursos gratuitos no primeiro Mutirão de Qualificação profissional](#)

Online | SBT Interior

[Governo de SP oferece 240 mil vagas em cursos gratuitos no primeiro Mutirão de Qualificação profissional do estado](#)

Online | Guarulhos Online

[SP oferece 240 mil vagas em cursos gratuitos no primeiro Mutirão de Qualificação](#)

Online | ABC do ABC | Jornal da Região | São Carlos Dia e Noite | TV Paulista

[Governo de SP promove Mutirão de Qualificação profissional](#)

Online | 96 FM Bauru

fr

P

X

**27 DE OUTUBRO DE 2020**

Site da Jovem Pan noticia a programação da 3ª edição do Conexidades, citando o patrocínio do Desenvolve SP ao evento, de forma secundária.

Novamente, a cobertura destaca a realização Mutirão de Qualificação Profissional do Estado. Portal Serra da Mantiqueira relata que são 240 mil vagas em cursos gratuitos dos programas Via Rápida, Novotec, São Paulo Criativo, SP Tech e Empreenda Rápido.

Conforme o texto, o Empreenda Rápido é um programa do Governo de São Paulo, em parceria com o Sebrae, que conta com a participação do Desenvolve SP e outros órgãos.

**Pontos positivos:** Exposição inserida no Mutirão de Qualificação Profissional do Estado permanece em ambiente favorável, embora o Desenvolve SP siga em segundo plano.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Trabalhar em um cronograma de pautas que possa explorar de forma mais efetiva a participação da agência de fomento no mutirão de qualificação, com a presença de porta-vozes e dados e pauta de serviço sobre Empreenda Rápido.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Evento online reúne agentes públicos e privados para discutir a retomada do desenvolvimento no Brasil](#)

Online | Jovem Pan

[Primeiro Mutirão de Qualificação profissional de SP oferece 240 mil vagas em cursos](#)

Online | Portal Serra da Mantiqueira

[Mutirão de Qualificação profissional de SP oferece 240 mil vagas em cursos](#)

Online | Tribuna de Ituverava

tv  
P  
A

**28 DE OUTUBRO DE 2020**

Um total de 38 veículos online, do ramo de contabilidade – entre eles o Portal Dedução e Escrita Contábil – aborda as principais linhas de crédito emergenciais, com menção ao Desenvolve SP, sem detalhar os programas da agência de fomento.

**Pontos positivos:** A menção de programas de crédito do Desenvolve SP é positiva, mas permaneceu em ambiente secundário.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Investir em agendas que possam propiciar um maior detalhamento das linhas de crédito do Desenvolve SP, principalmente como alternativa para o desenvolvimento econômico no cenário de crise gerada pela pandemia, pode consolidar ainda mais a imagem do banco na cobertura.

**\*noticiário relevante do dia\***

[Conheça as principais linhas de crédito emergenciais e melhore a negociação com bancos Online | Portal Dedução](#)

[Conheça as principais linhas de crédito emergenciais e melhore a negociação com bancos Online | Escrita Contábil](#)

## 29 DE OUTUBRO DE 2020

O noticiário eleitoral reposiciona a cobertura de interesse. Conteúdo do Estadão sobre a campanha dos candidatos à Prefeitura de São Paulo registra alta reprodução na cobertura online do dia.

A abordagem destaca os compromissos de campanha dos candidatos, com foco em investimentos e crédito, e relata que Márcio França tem a proposta de emprestar até R\$ 3 mil, com juro zero, e sem exigência de fiador para alavancar o empreendedorismo e permitir pequenos investimentos para informais. França cita como exemplo a atuação do Desenvolve SP no Estado, que poderia ser replicada no município.

UOL, BOL, Terra, IstoÉ, IstoÉ Dinheiro, Dinheiro Rural, Correio Popular, Gazeta de Piracicaba, Estado de Minas, Gaúcha ZH, Folha de Vitória e Bem Paraná são alguns dos veículos que reproduzem o conteúdo.

Em outra frente da cobertura, Diário de Suzano reporta que o Alto Tietê recebeu R\$ 45,2 milhões em financiamentos junto ao programa Desenvolve SP.

Inúmeros sites do ramo de contabilidade veiculam que o Estado de São Paulo não está processando pequenos empresários que não conseguiram pagar impostos. As abordagens adicionam que o Desenvolve SP e o Banco do Povo disponibilizaram R\$ 720 milhões em linhas de crédito aos menores juros do mercado, com carência estendida, para os empreendedores do Estado.

**Pontos positivos:** Reportagem do Estadão, reproduzida por diversos sites nacionais e regionais, posiciona, ainda que em segundo plano, o Desenvolve SP como um modelo a ser seguido por municípios. O apoio com linhas de financiamento a empresas do Estado, em meio à crise, é outro item que ecoa de forma positiva.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Sugerir às editorias de Política informações para “fact cheking” das menções ao Desenvolve a programas do banco durante a cobertura de eleições. Toda vez que algum candidato abordar o assunto ou o banco, disparar um boletim com informações dizendo se é verdadeiro ou falso o que foi dito e adicionar informações relevantes para tornar a atuação mais conhecida. Trabalhar reportagens/entrevistas institucionais sobre o Desenvolve SP, ampliando o conhecimento local e nacional sobre a atuação da agência de fomento e programas que contam com o seu apoio.

**\*noticiário relevante do dia\***

Candidatos de SP citam banco e crédito contra desemprego

Online | UOL | BOL | Terra | IstoÉ | Correio Popular | Estado de Minas | Gaúcha ZH

Alto Tietê recebe R\$ 45,2 mi em financiamentos e supera, em dobro, o Grande ABC

Online | Diário de Suzano

### 30 DE OUTUBRO DE 2020

A cobertura de interesse registra recuo e poucos registros com menção ao Desenvolve SP estão em evidência.

Os sites Portal da Cidade e O Vale da Ribeira noticiam o programa Empreenda Rápido já liberou R\$ 1.113.933,51 em crédito para 66 pequenos negócios no Vale do Ribeira entre os dias 28 de julho e 19 de outubro.

As duas abordagens explicam que o Empreenda Rápido é um programa do Governo de São Paulo, em parceria com o Sebrae-SP, que conta a participação do Desenvolve SP e outros órgãos.

**Pontos positivos:** O Desenvolve SP segue como referência em agenda sobre a liberação de crédito para alavancar o empreendedorismo no Estado.

**Riscos à imagem:** Não há.

**Ações sugeridas:** Trazer novas informações sobre essa ação pontual, via programa Empreenda Rápido, buscando personagens que foram beneficiados com a liberação de recursos e os efeitos positivos da ação para essas pessoas, suas comunidades e região, atrelada a informações de serviço sobre o acesso às linhas, com porta-voz do Desenvolve SP. Essas pautas podem ser trabalhadas no rádio e TV, bem como em veículos impressos e online locais.

#### **\*noticiário relevante do dia\***

[Sebrae-SP e Banco do Povo liberam mais de R\\$ 1 milhão em crédito no Vale](#)

Online | Portal da Cidade

[Parceria entre Sebrae-SP e Banco do Povo libera mais de R\\$ 1 milhão em crédito no Vale do Ribeira](#)

Online | Vale da Ribeira

### Quesito 3 – Qualificação da Equipe de Profissionais

#### A FSB

A FSB Comunicação é uma agência de comunicação corporativa com 40 anos de atuação e projetos desenvolvidos para clientes dos mais variados portes e setores, no Brasil e no exterior. Conta com quatro escritórios próprios, incluindo Rio de Janeiro (duas unidades, uma no Centro e outra em Ipanema), São Paulo e Brasília, além de uma unidade de atendimento nos EUA.

Com aproximadamente 700 colaboradores, a agência atua em todas as disciplinas da comunicação corporativa, construindo soluções inovadoras a partir de um conceito desenvolvido pela agência que não mais separa a comunicação em caixas, mas entende onde a audiência está e como quer se relacionar com ela. Trata-se da atuação #PRIGITAL (Public Relations + digital), em que não há mais barreiras entre o on e o offline para a produção de planejamento estratégico, conteúdos que gerem valor, relacionamentos que gerem resultados, sempre focando em pessoas.



Por meio da atuação #PRIGITAL, a agência busca o desenvolvimento, a difusão e a manutenção de estratégias e ferramentas para criar, fortalecer e proteger a imagem das instituições, públicas ou privadas, suas causas, visão e missão. Contempla todos os públicos – jornalistas, formadores de opinião, influenciadores, colaboradores, clientes, consumidores finais, autoridades, investidores, gestores governamentais etc. No processo de gerenciamento de crises, desenvolve estratégias de comunicação que permitem às instituições uma reação rápida e eficaz aos fatos, notícias e acontecimentos críticos à imagem do cliente.

## **PREMIAÇÕES E RECONHECIMENTO**

A sólida evolução da FSB transformou-a na 1ª agência da América Latina no ranking mundial do The Holmes Report 2019, com expertise reconhecida pelas mais importantes premiações do setor. Acaba de vencer o SABRE Awards Latin America 2020 – como AGÊNCIA DO ANO. Ganhou ainda Leão de Prata de Cannes 2011 em Public Relations; Agência do Ano da América Latina 2014 pelo The Holmes Report; 20 prêmios Aberje (Associação Brasileira de Comunicação Empresarial); e outras sete premiações no SABRE Awards Latin America (duas em 2020, uma em 2019, duas 2018 e duas em 2015), além de dois Certificates of Excellence (2019) e o título de Platinum SABRE Award 2015, que consagra a experiência mais importante dentre todos os vencedores do evento. Em 2019, conquistou ainda o Prêmio Jatobá PR 2019, com o case Geração SESI SENAI, na categoria Comunicação Interna para agência de grande porte. A premiação é anualmente entregue a agências de comunicação que trazem inovação e evolução ao mercado de relações públicas.

Além disso, sócios e colaboradores da FSB receberam alguns dos mais importantes reconhecimentos do mercado, entre eles: Top of Marketing, Top Social, Prêmio Abril de Jornalismo e quatro vezes o Prêmio Esso de Jornalismo.

## **GOVERNANÇA FSB**

A FSB adota política de tolerância zero para atos de corrupção. A Diretoria de Compliance e Governança Corporativa da empresa zela pela aplicação do Programa de Integridade da FSB, garantindo a obediência irrestrita à legislação vigente e a normas internas, descritas em seu manual de conduta e em políticas específicas, de conhecimento de todos profissionais.

A Diretoria de Compliance e Governança Corporativa tem apoio de auditorias interna e externa e presta contas ao Comitê de Compliance e aos sócios da companhia. Faz uso de tecnologia independente para gerir seu canal de denúncias, com garantia de anonimato, e para o aceite de suas normas e políticas por profissionais, funcionários e clientes, sempre que for o caso.

A diretoria promove treinamentos frequentes para reciclagem constante de seus profissionais, representantes e fornecedores.

## **MISSÃO**

“Ser a melhor agência de comunicação do Brasil, reconhecida pela excelência do trabalho, pelo retorno dado a clientes, parceiros, fornecedores e colaboradores e pela atuação ética e responsável.”

## **VALORES E PRINCÍPIOS DA FSB**

Imagem e reputação - "A FSB acredita que toda pessoa ou instituição tem o direito de avaliar e compreender sua imagem pública e de se comunicar adequadamente com a sociedade para zelar por sua reputação."

Resultados - "A FSB acredita que a comunicação é um instrumento vital para pessoas e organizações e que, quando desenvolvida de forma profissional, traz excelentes resultados."

Ética - "A FSB atua de forma ética e afirmativa e não realiza trabalhos cuja finalidade seja destruir reputações. A FSB é, no entanto, firme na defesa dos interesses legítimos de seus clientes e da própria agência."

Isenção - "A FSB acredita no valor da informação isenta, e seu trabalho junto à mídia e aos formadores de opinião é pautado pelo respeito e pela correção."

Remuneração compatível - "A FSB tem o compromisso de oferecer o melhor resultado a seus clientes e como meta entregar sempre mais do que ele espera. E assim ser remunerada de forma compatível com seu trabalho, de acordo com valores praticados pelo mercado."

Relação com os clientes - "A FSB está sempre atenta para não representar simultaneamente clientes que tenham conflitos de interesse. Só o faz com o conhecimento das partes e sua prévia autorização."

Sigilo - "A FSB coloca sob sigilo e dentro das regras de confidencialidade todas as informações obtidas na relação com os clientes e na execução de seus trabalhos."

Independente e apartidária - "A FSB é pluralista e apartidária e escolhe seus clientes com base no convencimento de que pode realizar um trabalho correto, ético e de qualidade."

Tecnologia - "A FSB investe fortemente em novas tecnologias para oferecer a eficiência e celeridade que seu trabalho exige. Mas a FSB acredita que nenhuma tecnologia substitui o conhecimento, a inventividade e a criatividade humanas."

Gente - "A FSB acredita na importância do mérito e da iniciativa, assim como na evolução e realização profissional das pessoas. Para isso, garante a todos remuneração justa. Afinal, o maior patrimônio da FSB é o seu corpo de sócios, funcionários e colaboradores, que trabalham dentro dos princípios citados neste documento."

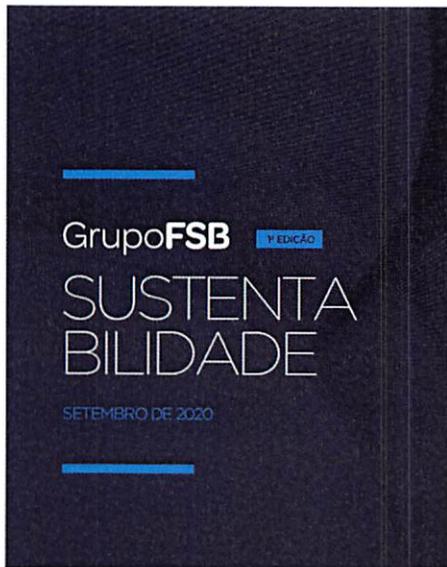
## **CÓDIGO DE MELHORES PRÁTICAS DE CONDUTA DA FSB**

A FSB conta com código para guiar a conduta pessoal e profissional dos sócios, administradores, funcionários, colaboradores, estagiários e prestadores de serviços regulares da agência.

O código trata das relações com o público interno, com o setor público, com concorrentes, com a comunidade e o meio ambiente e com fornecedores. Aborda a relação com as mídias e o uso adequado das mídias sociais. Trata, ainda, da propriedade intelectual de terceiros, da preservação da imagem institucional, da preservação do patrimônio físico, da manipulação de informações confidenciais e/ou privilegiadas, dos conflitos de interesses e das responsabilidades gerais dos profissionais da FSB.

É considerado uma declaração do compromisso dos profissionais da FSB e de sua alta direção com as regras de ética empresarial e social, bem como com princípios da transparência, respeito à igualdade de direitos, à diversidade e à prestação de contas.

## SUSTENTABILIDADE



O Grupo FSB lançou a 1ª edição com sua política de sustentabilidade, por meio de adoção de práticas que visam contribuir com a sociedade e o meio ambiente. A FSB preocupa-se com a comunidade e busca seus resultados financeiros de forma ética, propiciando, também, o desenvolvimento dos espaços nos quais a agência está inserida.

### Meio Ambiente

1. Programa FSB Verde
2. Redução de impressões

### Ações Sociais

1. Apoio à comunidade

### Apoio Comunitário

1. Banco da Providência
2. Casa do Saber
3. Instituto General Villas Boas
4. Instituto Alok

## MONITORAMENTO E SUPERVISÃO – COMITÊ DE COMPLIANCE

O cumprimento do código de conduta é monitorado e supervisionado pelo Comitê de Compliance da FSB, que tem competência para adotar medidas para assegurar a efetivação das

diretrizes e princípios estabelecidos. O Comitê de Compliance é regido por manual próprio, disponível a todos os colaboradores na Intranet. É composto por três sócios, dois diretores e um auditor externo, com apoio da área de Auditoria Interna.

### **COMITÊ EXECUTIVO**

A FSB conta, ainda, com Comitê Executivo, integrado por seus sócios e diretores executivos. É responsável pelas principais decisões de posicionamento de mercado da FSB, impulsionando, entre outras frentes, as áreas de tecnologia e inovação da FSB.

### **INOVAÇÃO, CRIATIVIDADE**

A FSB busca sempre estar à frente nas discussões e inovações de comunicação. São valores passados a toda a equipe e reforçados no convívio e investimento em capacitação. A Agência está voltada ao que há de mais novo no mercado, possui uma área exclusiva de inovação e insights para cada um dos nossos clientes. A ideia é pensar projetos especiais, fora do convencional e trazer alta visibilidade para instituições. A equipe desta área conta com planejadores, criativos, diretores de arte, videomakers, especialistas de dados, desenvolvedores e estrategistas.

### **CAPACITAÇÃO E ATUALIZAÇÃO**

A FSB investe em constante capacitação de seus profissionais, por isso investe no aprendizado permanente disponível por meio de cursos, palestras, conteúdos e uma plataforma de estudos chamada Academia FSB. Cria condições de troca de experiência e compartilhamento de conhecimento entre seus colaboradores e os principais profissionais atuantes no mercado. Tem o foco em desenvolver habilidades e talentos ao máximo, tanto na área de gestão como na área de execução.

### **BÚSSOLA**

Neste ano de 2020, a FSB inovou em sua área de conteúdos e lançou a plataforma Bússola, em parceria com a revista Exame. A Bússola é um canal 'multi-conteúdo' dentro do portal da Exame em que são veiculados diariamente conteúdos voltados aos setores do varejo, infraestrutura, saúde, educação, sustentabilidade, política, comunicação e marketing. Além do portal na internet, a Bússola conta com newsletters, webinars e podcasts.

O objetivo é ressignificar a comunicação, ampliando o debate entre líderes de empresas e o mercado, oferecendo um melhor contexto sobre os principais setores da economia e da política à sociedade.

## PRINCIPAIS CLIENTES

A carteira de clientes da FSB conta com mais de 200 instituições, entre empresas públicas, privadas, entidades de classe e organizações não governamentais.

## CLIENTES PÚBLICOS – SÃO PAULO

Abaixo, o perfil dos principais clientes públicos que a FSB atende ou atendeu em SP.

### **SABESP - Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo**

Cliente desde março de 2019.

**Porte** — Considerada uma das maiores empresas de saneamento do mundo em população atendida, a Sabesp é responsável por cerca de 30% do investimento em saneamento básico feito no Brasil. Para o período 2019-2023, planeja investir aproximadamente R\$ 18,7 bilhões, com foco na ampliação da disponibilidade e segurança hídrica, sem prejuízo dos avanços conquistados nos índices de coleta e tratamento de esgotos.

**Tradição** — A Sabesp é uma sociedade anônima de economia mista fundada em 1973. Para abastecer a população atendida existem 240 estações de tratamento de água que juntas permitem a produção de 119 mil litros de água por segundo. Nesta conexão existem 73,4 mil quilômetros de redes de água e adutoras e 8,9 milhões de ligações de água.

**Conceito** — A Sabesp é responsável pelo fornecimento de água, coleta e tratamento de esgotos de 371 municípios do Estado de São Paulo. São 28,2 milhões de pessoas abastecidas com água e 21,7 milhões de pessoas com coleta de esgotos.

**Produtos e serviços** — Fornecimento de água, coleta e tratamento de esgotos.

**Relevância na sociedade** — Os índices de atendimento da Sabesp comprovam o desempenho da empresa na expansão dos serviços de saneamento básico. Os dados hoje registrados são equivalentes ou superiores aos de países de primeiro mundo, como a Bélgica, Itália e Reino Unido. Desde 1998, a empresa alcançou a universalização da distribuição de água tratada e, gradativamente, aumentou os serviços de coleta e tratamento de esgotos. A ampliação do atendimento afeta diretamente a redução da mortalidade infantil e a melhoria da qualidade de vida da população, principalmente quanto ao abastecimento de água, ao lazer e ao turismo.

**Serviços prestados pela FSB** — Elaboração e desenvolvimento de plano estratégico e operacional de comunicação, elaboração de relatórios diários e mensais, monitoramento diário de exposição da Sabesp na mídia, avaliação de matérias jornalísticas, apoio na produção de conteúdos de comunicação internos e externos, atendimento das solicitações dos veículos de

comunicação, produção de releases, avisos de pauta, artigos e notas, apoio na seleção e qualificação de porta-vozes e representantes para entrevistas, avaliação e planejamento estratégicos de reuniões com veículos de comunicação e controle de informações sobre veículos de comunicação.

## **SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA DO ESTADO DE SÃO PAULO**

Cliente de 2013 a julho de 2018 e novamente desde junho de 2020.

**Porte** — Com orçamento em torno de R\$ 2 bilhões, a Secretaria de Cultura e Economia Criativa administra 54 instituições culturais e 2 fundações no Estado de São Paulo, que, juntas, respondem pelo atendimento a mais de 10 milhões de pessoas e fomento direto de 2 mil projetos culturais e artísticos anualmente. Além dos mais de 330 servidores e funcionários comissionados, a pasta tem firmados 24 contratos com Organizações Sociais de Cultura para que gerenciem, com equipes próprias, equipamentos, programas, salas de espetáculo e corpos artísticos do Estado.

**Tradição** — A Secretaria de Cultura e Economia Criativa foi instituída pelo Governo do Estado de São Paulo em 1967. Instituições renomadas e tradicionais são administradas pela pasta, como a Sala São Paulo e a Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo (Osesp), o septuagenário Conservatório de Tatuí e os cinquentenários Museu da Imagem e do Som (MIS), Museu da Casa Brasileira, Museu da Arte Sacra, Casa de Portinari e Paço das Artes.

**Conceito** — A Secretaria de Cultura e Economia Criativa tem como missão promover o crescimento da arte, da cultura e da economia criativa em todas as regiões do Estado de São Paulo, elevando sua contribuição para o desenvolvimento de São Paulo e do Brasil

**Produtos e serviços** — Difusão cultural e artística (eventos, espetáculos, prêmios), formação cultural (cursos, oficinas), preservação do patrimônio museológico e histórico (gestão de museus e do patrimônio histórico material e imaterial), fomento à produção cultural e economia criativa (aportes diretos e indiretos a profissionais e empresas do setor).

**Relevância na sociedade** — A Secretaria de Cultura e Economia Criativa atua na expansão da economia criativa paulista, na elevação do acesso da população a bens e serviços culturais, na preservação e revitalização do patrimônio cultural e na desburocratização e ampliação do fomento direto e indireto. Em 2019, seus programas, ações e instituições realizaram mais de 10 milhões de atendimentos diretamente e ainda garantiram a realização de pelo menos 2 mil projetos culturais. O setor responde por 3,9% do PIB estadual, abrange 150 mil empresas e gera

1,5 milhão de postos de trabalho. O setor cultural paulista representa ainda 47% do PIB criativo brasileiro

**Serviços prestados pela FSB** — Estruturação da área de comunicação da pasta, elaboração e desenvolvimento de plano estratégico e operacional de comunicação, elaboração de relatórios diários e mensais, monitoramento diário de exposição da Secretaria de Cultura na mídia, avaliação de matérias jornalísticas, apoio na produção de conteúdos de comunicação internos e externos, atendimento das solicitações dos veículos de comunicação, produção de releases, avisos de pauta, artigos e notas, apoio na seleção e qualificação de porta-vozes e representantes para entrevistas, organização e acompanhamento de eventos, avaliação e planejamento estratégicos de reuniões com veículos de comunicação e controle de informações sobre veículos de comunicação. Também atua na produção, gestão de conteúdo multimídia da secretaria.

#### **CENTRO PAULA SOUZA – SP**

Cliente de julho de 2008 a fevereiro de 2020.

**Porte** — O Centro Paula Souza é uma autarquia do Governo do Estado de SP responsável pelo Ensino Profissional gratuito no Estado. Trata-se da maior rede estadual de Educação Profissional da América Latina, presente em 300 municípios paulistas, com mais de 300 mil alunos matriculados em 286 unidades.

**Tradição** — Criada em 1969, a instituição é referência nacional na área e tem importante penetração no Estado, sendo muito respeitada pela qualidade do ensino oferecido, que garante excelentes resultados aos alunos nas avaliações oficiais do Ministério da Educação, como Enem e Enade, além de alta empregabilidade de seus egressos no mercado.

**Conceito** — O Ensino Profissional paulista tornou-se uma marca de excelência graças à atuação do Centro Paula Souza. É o ensino que gera emprego, a educação construída a partir de parcerias com o setor produtivo, que atendem às demandas dos arranjos produtivos estaduais.

**Produtos e serviços** — A instituição administra atualmente 223 Escolas Técnicas (Etecs), 73 Faculdades de Tecnologia (Fatecs) estaduais e mais de 250 classes descentralizadas (turmas organizadas por meio de parcerias com empresas e prefeituras, sob a coordenação de uma Etec). Além da graduação, o CPS oferece cursos de pós-graduação (*lato e strictu sensu*), atualização tecnológica e extensão. A instituição disponibiliza ainda vagas para Formação Inicial e Continuada em parceria com outros órgãos do governo a populações vulneráveis.

**Relevância na sociedade** — O Centro Paula Souza é uma importante instituição na formação de mão de obra qualificada para o setor produtivo paulista. Atende as demandas do

mercado, construindo cursos a partir das necessidades do setor produtivo. Além disso, por meio de parcerias e projetos específicos, atende populações vulneráveis do Estado com qualificação.

**Serviços prestados pela FSB** — Planejamento estratégico e operacional da comunicação do Centro Paula Souza, atendimento à imprensa, monitoramento e análise de mídia, desenvolvimento de material estratégico, produção de conteúdo para diversos canais do cliente (internos e externos), publicações internas (Mais de 70 edições da Revista do Centro Paula Souza, manuais e outros conteúdos internos) e externas (Relatórios de Gestão, tablebooks dos 40, 45 e 50 anos da instituição, Guias das Profissões Técnicas e Tecnológicas e outros) e projetos especiais (Agência de Boas Notícias, temporadas de podcasts e vídeos, entre outros). Desenvolveu ferramentas de controle e processo para organizar o atendimento e mensurar resultados. Em 2019, o Guia de Comunicação Inclusiva do Centro Paula Souza, produzido pela equipe da FSB, recebeu menção honrosa do SABRE Awards Latin America na categoria Educação Pública. Também foi responsável pela estruturação e planejamento da presença digital do cliente nas redes sociais, fazendo a criação e gestão criativa de conteúdo para diversas mídias. Estabeleceu o SAC 2.0 do Centro Paula Souza (redes e Whatsapp), bem como o monitoramento, a interação e mediação de comentários (social listening). Com isso, os perfis do cliente ultrapassaram os 300 mil seguidores totais e realizaram uma média de 300 atendimentos a usuários. A mais de uma década de atuação da agência no Centro Paula Souza fez aumentar em mais de dez vezes a exposição do cliente na mídia, consolidando sua reputação de instituição que oferece ensino que gera emprego, relacionado à inovação e ao empreendedorismo.

### **DETRAN.SP – Departamento Estadual de Trânsito de São Paulo**

Cliente de março de 2011 a outubro de 2019.

**Porte** — Maior órgão de trânsito da América Latina, o Detran.SP (Departamento Estadual de Trânsito de São Paulo) presta atendimento em todos os 645 municípios paulistas, dispendo de 336 unidades de trânsito, 309 seções, além dos postos no Poupatempo. Possui ainda 20 superintendências regionais e, na capital, a sede para coordenação e normatização.

**Tradição** — A gestão no trânsito no Estado do São Paulo, que resultou no que se configura hoje o Detran.SP, existe há 90 anos. Em 2011, o departamento iniciou um amplo processo de modernização de estrutura, atendimento e gestão.

**Conceito** — O Detran.SP é responsável por promover educação para o trânsito; planejar e administrar a habilitação de condutores e a documentação de veículos; produzir estatísticas de

trânsito; e gerenciar a arrecadação de multas. São 25,7 milhões de condutores e 30 milhões de veículos cadastrados.

**Produtos e serviços** — Serviços relacionados à emissão de CNH e documentação de veículos, além de ações e programas para a educação para o trânsito.

**Relevância na sociedade** — O Detran.SP tem cadastrados em sua base de dados 25,7 milhões de condutores (34% do total no país) e 30 milhões de veículos (28% da frota brasileira). Seu portal é um dos mais acessados do Governo de São Paulo, com 16,3 milhões de usuários registrados. Oferece mais de 60 serviços digitais para facilitar o dia a dia do cidadão, como renovação e solicitação da CNH digital, levantamento de pontos da CNH, transferência, venda e registro de veículos, pesquisa sobre certidões negativas e positivas, liberação de veículos apreendidos por infração de trânsito, entre outros. Iniciado em 2011 com foco na ampliação e desburocratização do atendimento e na oferta de novos serviços, sobretudo digitais, o projeto Novo Detran.SP tornou-se referência de inovação na gestão pública.

**Serviços prestados pela FSB** — Elaboração e desenvolvimento de plano estratégico e operacional de comunicação, elaboração de relatórios diários e mensais, monitoramento diário de exposição do Detran.SP na mídia, avaliação de matérias jornalísticas, produção de conteúdo de comunicação internos e externos, atendimento das solicitações dos veículos de comunicação, produção de releases, avisos de pauta, artigos e notas, seleção e qualificação de porta-vozes e representantes para entrevistas, avaliação e planejamento estratégicos de reuniões com veículos de comunicação e controle de informações sobre veículos de comunicação. Também atuou nas redes sociais, com produção, gestão de conteúdo e monitoramento e atendimento ao público, além de ter estruturado o SAC 2.0 com média de 600 atendimentos mensais. Em 2018, o trabalho da FSB no Detran recebeu o SABRE Awards Latin America, categoria Campanha nas Redes Sociais, com o projeto Blitze em Celebidades. Ao longo de quase dez anos, a atuação da agência contribuiu para construir e consolidar a marca Novo Detran.SP como modelo de inovação na gestão pública, possibilitou seu reposicionamento ao evidenciá-lo como organização focada na educação para o trânsito, consolidou-o como referência nacional no debate sobre mobilidade e segurança no trânsito e permitiu a aproximação com o cidadão, por meio de divulgação em redes sociais e atendimento SAC 2.0.

**OUTROS CLIENTES ATUAIS DO GRUPO FSB:**

Abaixo, apresentamos quadro detalhando e objeto de alguns contratos do Grupo FSB:

CLIENTE	PERÍODO	OBJETO
AGÊNCIA BRASILEIRA DE DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL - ABDI	28/07/2017 a 27/07/2021	Serviços de consultoria, planejamento estratégico, assessoria de imprensa, relações públicas e produção de conteúdo multimídia
AGÊNCIA NACIONAL DO PETRÓLEO GÁS NATURAL E BIOCOMBUSTÍVEIS – ANP	10/01/2013 a 10/01/2019 e 06/05/2019 a 05/05/2021	Pesquisas de mercado, serviços de consultoria estratégica e gerenciamento de crise
ALELO	13/02/2017 a 12/02/2021	Consultoria em comunicação
CAIXA	01/04/2021 a 31/03/2021	
CNI – CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA	01/07/2000 a 01/02/2022	Serviços de consultoria estratégica de comunicação, com assessoria de imprensa e relações públicas. Monitoramento e gestão digital
COPACABANA PALACE	01/10/2007 a INDETERMINADO	Assessoria de comunicação e relações públicas para interface com formadores de opinião e influenciadores do cenário nacional e internacional. Planejamento estratégico com foco em ações especiais
GOVERNO DO RJ	01/09/2017 a 25/07/2021	Serviços de consultoria, planejamento estratégico e prestação de serviços de assessoria de imprensa e relações públicas
IBP – INSTITUTO BRASILEIRO DE PETRÓLEO, GÁS E BIOCOMBUSTÍVEIS	31/03/2019 a 31/03/2021	Prestação de serviços de assessoria de imprensa e relações públicas. Execução de atividades de análise de mídia, monitoramento digital, planejamento e execução de ações estratégicas e projetos especiais

<b>IGUATEMI – IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S/A</b>	01/04/2019 a 01/04/2021	Consultoria em comunicação, incluindo ações de imprensa, digital e relacionamento com formadores de opinião
<b>INSTITUTO BRASILEIRO DE TURISMO – EMBRATUR</b>	29/12/2010 a 29/12/2016 e 01/08/2017 a 31/07/2021	Serviços de comunicação, incluindo estudo, concepção, pesquisa, produção e execução de programas de comunicação internos e externos, bem como a distribuição de materiais, peças, comunicação relevante e esforços de interesse da Embratur, compreendendo atividades para estimular os meios jornalísticos do país e do exterior a publicar informações de interesse público sobre a Embratur e o Plano Nacional do Turismo que sejam afetos à missão da Embratur no exterior; redigir textos jornalísticos e encaminhá-los às editorias específicas; redigir e editar artigos; estimular e coordenar entrevistas jornalísticas; elaborar clipping com notícias, incluindo o eletrônico, editar e produzir conteúdos jornalísticos para publicações impressas e eletrônicas, como revistas, jornais, newsletter, relatórios, hotspots
<b>IPIRANGA</b>	21/08/2007 a INDETERMINADO	Serviços de comunicação estratégica e relacionamento com públicos de interesse da companhia
<b>HUAWEI DO BRASIL TELECOMUNICAÇÕES</b>	01/02/2019 a 01/02/2022	Serviços de Consultoria em Comunicação
<b>LIVELO S.A.</b>	01/09/2015 a 01/03/2021	Serviços de Consultoria em Comunicação
<b>L'OREAL BRASIL</b>	01/03/2019 a 01/03/2021	Serviços de consultoria em Comunicação
<b>LOUIS DREYFUS COMPANY - LDC</b>	15/07/2013 a 13/07/2021	Serviço de Consultoria em Comunicação
<b>MCKINSEY &amp; COMPANY, INC DO</b>	01/03/2013 a 31/12/2021	Serviço de Comunicação

<b>BRASIL CONSULTORIA LTDA</b>		
<b>MAKRO</b>	01/06/2007 a INDETERMINADO	Prestação de serviços de comunicação, assessoria de imprensa e relações públicas, com acompanhamento estratégico do planejamento da companhia
<b>MINISTÉRIO DA SAÚDE</b>	11/06/2008 a 10/06/2014 e 01/04/2015 a 31/03/2020	Serviços de comunicação, planejamento e assessoria de imprensa, apoio e assessoramento, planejamento de estratégias e projetos de Relações Públicas e Institucionais; consultoria, planejamento e execução de comunicação interna; elaboração de textos e criação gráfica de publicações impressas e eletrônicas, publicação e gerenciamento de conteúdo; consultoria de risco à imagem; planejamento e gerenciamento de crises; análise editorial diária dos principais jornais do país, com foco na atuação do Ministério; auditoria de imagem mensal por meio de monitoramento de exposição na mídia
<b>MINISTÉRIO DA CIDADANIA - SECRETARIA ESPECIAL DO ESPORTE</b>	31/12/2010 a 29/12/2016 e 12/04/2017 a 11/04/2021	Serviços de consultoria, planejamento estratégico, assessoria de imprensa, relações públicas e produção de conteúdo multimídia
<b>MINISTÉRIO DO TURISMO</b>	08/12/2011 08/12/2016 e 13/04/2017 a 12/04/2021	Serviços de comunicação institucional e de relações públicas, compreendendo estudo, planejamento, concepção, coordenação e execução do Plano de Comunicação Integrada; avaliação e acompanhamento dos programas e campanhas institucionais e mercadológicas para os produtos, serviços e eventos internos e externos do Ministério; assessoramento e apoio na contratação e desenvolvimento de pesquisas de opinião e de mercado; apoio no planejamento e na execução de ações de promoção e patrocínio de eventos, assessoria de imprensa, relações públicas e marketing; serviços de editoração; execução de teleconferências e outras modalidades de

		eventos; desenvolvimento de plano específico de relacionamento interno
<b>MINISTÉRIO DA INFRAESTRUTURA</b>	25/03/2014 a 24/03/2021	Serviços técnicos de apoio à assessoria de comunicação, visando atender às necessidades institucionais da Secretaria, incluindo planejamento estratégico, ações de assessoria de imprensa e relações públicas (relacionamento da pasta com a imprensa e formadores de opinião). Gestão de crise, elaboração de materiais diversos
<b>NESTLÉ BRASIL</b>	15/12/2015 a 01/03/2021	Serviços de comunicação corporativa, de assessoria de imprensa, relações públicas e análise de mídia. Proposição de ações a partir de planejamento estratégico e ações de acompanhamento de mercado. Relações governamentais
<b>PREFEITURA DE NITERÓI</b>	03/11/2015 a 31/10/2021	Serviços de consultoria, análise editorial e de riscos de imagem, planejamento e assessoria de comunicação e de imprensa
<b>SESI/SENAI</b>	11/04/2018 a 10/04/2021	Serviços de comunicação corporativa - com foco, principalmente, em ações de assessoria de imprensa, produção de conteúdos jornalísticos e atuação com conteúdos multimídia -, referentes à prospecção, planejamento, implementação, manutenção e monitoramento de soluções de comunicação corporativa do SESI e SENAI, no seu relacionamento com a imprensa e outros públicos de interesse, em território nacional e internacional
<b>SOUZA CRUZ LTDA</b>	01/03/2015 a 29/02/2022	Serviços de Consultoria em Comunicação
<b>TELEMAR NORTE LESTE S/A (OI)</b>	01/01/2016 a 31/08/2021	Consultoria estratégica de comunicação, com foco na interlocução com os públicos de interesse da Oi. Implementação de ações de imprensa e relações públicas, treinamento de porta-vozes, análise editorial e de cenários

## ESTRUTURA FÍSICA

A FSB declara para todos os fins possuir a infraestrutura e o aparelhamento técnico relacionados a seguir. Todos os itens — instalações, infraestrutura e recursos materiais, bem como suporte administrativo — ficarão à disposição do cliente para atendimento ao contrato. A agência conta, atualmente, com quatro escritórios próprios: Rio de Janeiro (Ipanema e Centro) São Paulo, Brasília e uma unidade de atendimento nos Estados Unidos.



### Escritórios interligados

Os escritórios estão interligados por roteadores Cisco em uma rede MPLS, permitindo a troca de dados, voz e imagens.

A FSB conta com ferramenta de voz sobre IP, que permite interligação dos PABX, e equipamentos de videoconferência da Polycom em todos os escritórios. Isso permite uma comunicação telefônica direta, a centralização e organização das informações e dados em um único local, além de um equipamento de *firewall* em cada escritório, com links redundantes de acesso à internet.

Pode também realizar videoconferências através dos equipamentos instalados em cada unidade. É possível, inclusive, realizar videoconferência com a participação dos cinco escritórios simultaneamente, o que é de extremo valor em momentos de crise, com necessidade de apoio nas principais capitais do país.



### Brasília

Estrutura composta por 12 salas no SHS Quadra 06, Conjunto "A", Bloco "E" Salas totalizando 460m<sup>2</sup>, com 54 postos de trabalho e os seguintes aparatos tecnológicos e de comunicação

- Rede estruturada e internet com dois links dedicados, com redundância
- Notebooks e desktops
- Telefonia fixa digital e IP (PABX)
- Interface para ligações do PABX via celular
- Plano de telefonia móvel para diretores e gerentes
- 17 TVs LCD, conectadas aos principais canais de notícias do mundo;
- Sistema de câmeras que permite visualização online de todos os escritórios
- Datacenter com racks, dois servidores Dell, roteadores Cisco, central telefônica NEC SV 8300 e sistema de segurança firewall, switches e patch panels
- Parque de impressões com quatro impressoras
- Cinco salas de reunião com equipamento de projeção
- Três equipamentos de videoconferência Polycom
- Tela de projeção
- Estúdio móvel de vídeo, composto por uma estação de edição Apple com softwares de edição, câmera digital profissional, microfones e kits de iluminação fria
- Sistema ERP Totvs integrado entre as filiais
- Rede estruturada e internet em link dedicado da Algar com redundância no link da Vivo
- Notebooks e desktops
- Telefonia fixa digital (PABX Ericsson) com sistema DDR

- Interface para ligações do PABX via celular
- Plano de telefonia móvel (dados e voz) para diretores e gerentes
- Quinze TVs 40" LCD, conectadas aos principais canais de notícias do mundo
- Sistemas de câmeras que permite visualização online de todos os escritórios
- Datacenter com racks, servidores Dell, roteadores Cisco, central telefônica e sistema de segurança firewall, switches e patch panels
- Parque de impressões com 13 impressoras
- Oito salas de reunião
- Dois equipamentos de videoconferência Polycom
- Equipamentos de projeção Sony
- Telas de projeção
- Quatro Macs, que atendem a área de design da empresa
- Sistema ERP Totvs integrado entre as filiais



### Rio de Janeiro - Centro

Estrutura composta por 3 andares, totalizando 900 m<sup>2</sup> situada à Rua São José, 70, Centro. Possui 108 postos de trabalho com aparatos tecnológicos e de comunicação, tais como:

- Rede estruturada e internet em link dedicado Algar com redundância no link da Vivo
- Notebooks e desktops
- Telefonia fixa digital (PABX Aastra Ericsson) com sistema DDR
- Plano de telefonia móvel (dados e voz) para diretores e gerentes
- Duas TVs 65" LED, dezesseis TVs 55" LED, nove TVs 42" LED, três TVs 32" LED conectadas aos principais canais de notícias do mundo
- Sistemas de câmeras que permite visualização online de todos os escritórios
- Datacenter com racks, dois servidores Dell, roteadores Cisco, central telefônica, sistema de segurança firewall, sete switches e patch panels
- Parque com 6 impressoras
- Seis salas de reunião e mais três mesas pelo escritório, que também podem ser usadas para reuniões
- Três equipamentos de videoconferência Polycom
- Sistema ERP Totvs integrado entre as filiais



### São Paulo

Estrutura composta por 2 andares na Avenida Juscelino Kubitschek, 1.400, Itaim Bibi. O escritório, que totaliza 2.000 m<sup>2</sup>, conta com 15 salas de reuniões, sendo uma com capacidade para 18 pessoas, duas salas de convivência e estúdio para gravação com tecnologia de TV. A FSB-SP opera com 245 estações de trabalho, dotadas de aparatos tecnológicos e de comunicação tais como:

- Rede estruturada e internet em link dedicado Algar com redundância no link da Vivo
- Notebooks e desktops
- Telefonia fixa digital (PABX) com sistema DDR
- Interface para ligações do PABX via celular
- Trinta e oito TVs de LED, conectadas aos principais canais de notícias do mundo
- Sistema de câmeras que permite visualização online de todos os escritórios
- Datacenter com racks, servidores Dell, roteadores Cisco, central telefônica e sistema de segurança firewall, switches e patch panels
- Parque de impressão com 10 impressoras
- Cinco equipamentos de videoconferência Polycom
- Estúdio de 30 m<sup>2</sup>, totalmente blindado com acústica e tecnologia broadcast com câmeras full HD e iluminação em LED para gravações de vídeos institucionais, comerciais e transmissões ao vivo com fundo infinito e camarim
- Ilhas de pós-produção para finalização, colorização e efeitos especiais em vídeos de até 4K
- Sistema ERP Totvs integrado entre as filiais



São Paulo

for

## SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

A FSB declara que manterá equipe suficiente e plenamente disponível para o atendimento diário à conta, segundo as necessidades do Desenvolve SP. Os profissionais alocados para a execução dos produtos e serviços possuem experiência técnica e qualificação compatível com o exigido na presente licitação.

A equipe estará permanentemente em contato com os gestores designados pelo Desenvolve SP para atuação imediata e efetiva nas demandas e defesa de projetos, programas e ações, garantindo rapidez e qualidade na prestação de todos os serviços que serão demandados pelo órgão licitante na interlocução com diversos públicos e setores de interesse.

O trabalho será organizado em torno de uma sistemática de atendimento que envolverá reuniões semanais (ou diárias quando for o caso) da equipe da FSB com a equipe do cliente para o recebimento das demandas, seguidas por reuniões semanais da coordenação da equipe da FSB alocada no cliente para discutir as demandas e distribuí-las entre os profissionais. Essas ocasiões também servirão para as discussões estratégicas de atuação e avaliação do trabalho em andamento, com novas orientações e ações, sempre que necessário. Diretores estratégicos da FSB poderão participar das reuniões para contribuir e apoiar com soluções de planejamento e estratégia.

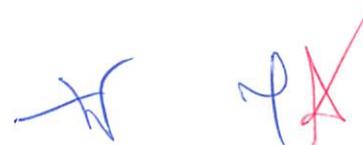
A FSB Comunicação possui ainda um Centro de Documentação (Cedoc), responsável pela organização e gestão de documentos e informações. Composto por oito profissionais especializados em documentação, o Centro conta ainda com o sistema de Gestão de Conteúdo e Conhecimento, ferramenta digital, na qual está arquivada a memória do capital intelectual e estratégico da empresa no desenvolvimento do trabalho para o cliente. Essa dinâmica de apoio **à gestão da informação** do atendimento pode ser usada, a critério de cada cliente, para registro, organização e classificação de dados, textos, ações e programas da agência.

A FSB cumpre uma série de procedimentos de segurança técnica e operacional na prestação dos seus serviços. Essas políticas fazem parte do treinamento inicial que todo colaborador recebe ao entrar na empresa: trata da segurança no ambiente de trabalho, da confidencialidade das informações e dos aparatos tecnológicos que garantem a preservação dos dados.

A prestação dos serviços poderá acontecer aos sábados, domingos e feriados para monitorar riscos e oportunidades e atender a demandas tanto ordinárias quanto urgentes do cliente.

As atividades a serem cumpridas pela licitante estarão organizadas a partir de quatro itens técnicos e seus subitens, conforme determinado pelo edital da presente licitação. São eles:

- A) Desenvolvimento de plano estratégico e operacional



- B) Análise jornalística da exposição diária na mídia
- C) Apoio na produção e disseminação de conteúdos
- D) Atendimento das solicitações dos veículos de comunicação

### **A) Desenvolvimento de plano estratégico e operacional**

Entre as atividades previstas neste item, segundo o edital, estão a elaboração de um plano estratégico de comunicação e a análise jornalística diária na mídia.

#### **A1) Plano de comunicação**

A elaboração e o desenvolvimento de um plano estratégico e operacional de comunicação têm como objetivo informar à população, de forma eficaz, sobre as ações, projetos e programas. O plano estratégico e operacional terá início a partir da elaboração de um diagnóstico e, a partir daí, segue a consolidada e bem-sucedida sistemática de atuação da FSB.

##### **1) Diagnóstico**

Um diagnóstico preciso é a base para uma ação estratégica e eficaz e por isso essa primeira etapa do trabalho é tão importante na cultura da FSB. Essa fase é conduzida pelo(a) diretor(a) e gerentes da conta e compreende os seguintes passos:

**1.1 Análise do ambiente interno** – Imersão e entendimento sobre as ações, projetos e programas do Desenvolve SP, seus resultados, suas oportunidades e riscos; avaliação da visão de comunicação dos dirigentes dos órgãos e de suas equipes de comunicação.

- Reuniões de imersão com a equipe de comunicação
- Reunião individual com os principais gestores para captar sua compreensão sobre o papel, as oportunidades e os desafios do Desenvolve SP, sua percepção de prioridades, oportunidades e gargalos da Comunicação
- Reuniões de informação com o Desenvolve SP
- Estudo dos materiais disponíveis sobre a estrutura do órgão e as ações, programas e projetos em curso e planejados

##### **2) Planejamento**

Feito o diagnóstico, segue-se o planejamento propriamente dito. Essa é uma etapa permanente do trabalho da FSB, mas, inicialmente, a equipe designada para o atendimento desenhará: i) um plano estratégico e operacional para o primeiro ano de trabalho; ii) um documento com a visão de planejamento para o período de vigência do contrato.

O plano estratégico e operacional conterà medidas de curto, médio e longo prazo, com propostas de execução que possibilitem o fornecimento de informação adequada a todos os

veículos de comunicação, detalhando ações, materiais a serem produzidos, definição de métricas, fluxo e ritmo da produção etc. Cada etapa deverá ser alinhada e aprovada pelo gestor do contrato ou responsável pela comunicação no Desenvolve SP. Os passos desta etapa são:

### **2.1 Definição de objetivos**

A partir do entendimento dos objetivos do órgão serão traçados o objetivo geral e os objetivos específicos de comunicação, que deverão estar, principalmente, relacionados à busca de novos e/ou diferentes posicionamentos e/ou à transformação de determinadas percepções sobre o papel, o desempenho e as ações, programas e projetos sob a responsabilidade do Desenvolve SP.

### **2.2 Definição de estratégia**

Para responder aos desafios apresentados e potencializar as forças e oportunidades do Desenvolve SP, objeto deste certame, no atual cenário e no cenário de futuro próximo, serão desenhadas estratégias que permitam dotá-las de uma engrenagem de comunicação ainda mais eficiente e de impacto – com capilaridade no município, no Estado e também nacional e internacional, quando for o caso.

Para que as estratégias anteriormente citadas sejam executadas de forma eficiente, devem ser combinadas estratégias de comunicação integrada que despertem a atenção e a simpatia dos públicos de interesse e públicos prioritários identificados, conferindo ao cliente atributos como credibilidade, disponibilidade, excelência, além de transparência e capacidade de diálogo com seus parceiros e com a população.

### **2.3 Definição de públicos prioritários**

Identificar os mais importantes interlocutores e interfaces dos temas relativos ao trabalho do Desenvolve SP (jornalistas, formadores de opinião, órgãos da administração estadual, centros de pesquisa e meio acadêmico, ONGs) e identificar a natureza da informação e os canais que cada um desses públicos demanda serão elementos cruciais para o planejamento do trabalho.

### **2.4 Definição de ações**

Para cada público, um conjunto de ações será desenhado, com clara definição de serviços, canais e prazos, forma e conteúdo, de maneira factível e compatível com os recursos disponíveis, sempre com criatividade e preocupação com a inovação de processos e produtos.

## 2.5 Definição de metas e indicadores

Para cada conjunto de ações, teremos metas a serem alcançadas pelo trabalho de comunicação. As metas serão desenhadas num modelo SMART, sigla que, em inglês, estabelece que metas devem ser específicas (*specific*), mensuráveis (*measurable*), alcançáveis (*achievable*), relevantes (*relevant*) e terem lógica de prazo (*time-based*). A partir da definição das metas, serão selecionados ainda os indicadores e as ferramentas de avaliação (pesquisas, análises, entrevistas) a serem usados ao longo da implementação do trabalho. Somente assim, será possível ter um trabalho preciso de monitoramento e avaliação permanente do atendimento.

Para ações específicas, como encontros virtuais ou presenciais com jornalistas e influenciadores, a FSB realizará mensuração e avaliação por meio de aplicação de questionários de avaliação com os participantes, antes, durante e/ou após os eventos. Sistematizados, os conjuntos de respostas obtidos são subsídios para avaliação das ações em reuniões periódicas.

Sugerimos, ainda, para avaliação periódica do plano de comunicação, uma pesquisa semestral com jornalistas com avaliação dos serviços de assessoria de imprensa do Desenvolve SP, além da avaliação de programas e projetos do cliente.

## 2.6 Definição de responsabilidades

Uma matriz de responsabilidades, com a definição de atribuições estabelecidas entre a equipe da FSB, será outro passo crucial para o melhor funcionamento do trabalho.

## 2.7 Plano de crise

Identificação de riscos à imagem do Desenvolve SP com mapa de gestão de crise, treinamentos necessários e indicação de procedimentos específicos para cada situação.

## 2.8 Relatório diário

Será elaborado relatório diário avaliando a execução do plano, com descrição do cumprimento de metas e ações no dia e indicação de ajustes necessários. Mensalmente também serão elaborados relatórios com o balanço das atividades e resultados dos últimos 30 dias de trabalho.

## B) Análise jornalística diária na mídia

A partir de insumos oferecidos por uma ferramenta de clipping (a ser fornecida pelo cliente) e também com a leitura diária de uma lista de veículos previamente selecionados, será feito um monitoramento diário da exposição do cliente em jornais, revistas, TV, rádio e internet, com envio de boletim de análise de mídia pela manhã por e-mail, e alertas ao longo do dia por email ou por aplicativo de mensagem de texto. O relatório conterá análise de riscos e recomendações

de atuação, bem como verificação dos resultados obtidos com a aplicação do plano de comunicação em execução.

Matérias que contenham incorreções ou interpretações equivocadas devem ser identificadas e reportadas ao Desenvolve SP, para direcionamento de medidas corretivas.

Diariamente, também haverá um relatório diário consolidando todas as ações junto aos veículos de comunicação. Além disso, serão elaborados relatórios específicos sobre temas relacionados a ações, projetos e serviços que tenham relação com o trabalho de Comunicação para avaliação dos resultados obtidos e eventuais correções de rumo.

Também será feita uma avaliação mensal de mídia a partir do Termômetro de Imagem, ferramenta criada pela FSB em parceria com as equipes de Estatística e Comunicação da PUC/RJ, desenvolvida para mensurar o desempenho da ação de imprensa, identificando o nível do desempenho alcançado. O indicador pondera resultados quantitativos e qualitativos atingidos na mídia, por meio da indicação de pesos e critérios que expõem a credibilidade e a cobertura dos veículos e certos jornalistas.

As reuniões ordinárias estarão agendadas num cronograma regular de trabalho e serão confirmadas com o envio de uma pauta, data e horário de início e término, lista de participantes e materiais para leitura prévia por parte dos participantes, o que as torna mais objetivas e produtivas. Elas têm como principal objetivo a apresentação e avaliação dos dados de monitoramento, das recomendações das ações.

Reuniões extraordinárias com os gestores do cliente podem ser agendadas sempre que o cenário exigir nova avaliação.

### **C) Apoio ao Desenvolve SP na produção e disseminação de conteúdos**

Teremos profissionais na equipe que ficarão responsáveis por buscar pautas positivas, identificar assuntos que possam render divulgação positiva, produzir materiais a partir dessas apurações (releases, avisos de pauta, artigos, notas, entre outros) e sugerir a melhor estratégia para a divulgação de cada tema, tanto externa quanto internamente. Dessa dinâmica, deve fazer parte uma **reunião de pauta semanal**, com apresentação das sugestões por parte da equipe da FSB, para aprovação e alinhamento com a equipe da Coordenadoria de Imprensa do cliente.

Uma vez aprovada, a pauta será divulgada e terá acompanhamento dos registros na mídia a partir do monitoramento descrito no item anterior. As ações serão registradas em relatórios diários, como visto no item anterior.

Uma vez que a equipe estará em constante contato com as áreas técnicas, esta equipe também ficará responsável por alimentar/atualizar diariamente o banco de dados com informações sobre resultados dos programas, planos, ações e serviços.

#### **D) Atendimento das solicitações dos veículos de comunicação**

No cotidiano do trabalho, serão desenvolvidas as seguintes atividades:

- i. atendimento diário a jornalistas e gerenciamento das informações solicitadas pelos veículos de comunicação; triagem e análise para posterior solução da respectiva demanda com subsídios dos órgãos estaduais.

Equipe da FSB fará o gerenciamento dessas demandas, com o registro das solicitações e o status dos encaminhamentos das demandas encaminhadas por email ou por outros meios, como serviços de mensagens de texto telefônicas. As informações devem ser apuradas com a área técnica, e uma sugestão de resposta deve ser preparada para validação com o diretor da conta pela FSB e também com a pessoa responsável pelos atendimentos à mídia da Coordenadoria de Imprensa.

- ii. apoio na seleção e qualificação de porta-vozes e representantes que irão realizar as atividades de atendimento e esclarecimento às solicitações dos veículos de comunicação, tais como entrevistas ou prestação de esclarecimentos sobre ações, programas e serviços, utilizando sempre critérios técnicos, tais como perfil adequado, o tema em pauta e seu enfoque estratégico.

A equipe de atendimento será responsável por indicar, em casos que exijam porta-voz, qual o melhor nome para cada situação. A equipe de atendimento tem qualificação para fazer uma avaliação sobre a capacidade de comunicação do porta-voz e poderá treiná-lo e/ou orientá-lo (*coaching*) antes de cada entrevista. No treino, serão identificadas as mensagens-chave adequadas para a pauta em questão, características da mídia e do veículo, bem como outros assuntos que exijam atenção, e uma rápida simulação de entrevista poderá ser feita para avaliar a absorção dessas mensagens por parte do porta-voz.

Também haverá acompanhamento presencial do diretor-presidente do Desenvolve SP e, se assim designado, dos demais membros da Diretoria, do Governador e das autoridades representantes do Governo do Estado de São Paulo para acompanhamento de entrevistas agendadas.

- iii. avaliação e planejamento estratégico de eventuais contatos e reuniões diretos e personalizados entre os veículos de comunicação e representantes que o Desenvolve SP indicar.

A coordenação da equipe da FSB auxiliará o Desenvolve SP a identificar situações em que sejam indicadas ações de relacionamento ou entrevistas exclusivas do Secretário ou outros porta-vozes do Desenvolve SP com jornalistas específicos e veículos de comunicação. Seja para prevenir ruídos, seja para qualificar uma cobertura ou um tema estratégico para o cliente. As sugestões de atuação serão sempre submetidas ao Desenvolve SP, com justificativas de atuação e análise de riscos e oportunidades, quando for o caso. Antes das entrevistas, serão produzidos briefings com informações sobre o tema, o cenário, pontos sensíveis e pontos de fala com as principais mensagens a serem transmitidas.

- iv. controle do levantamento de informações sobre cada veículo de comunicação, realizado por meio de pesquisas e atividades correlatas, de acordo com modelo a ser fornecido pelo Desenvolve SP.

Também será responsabilidade da equipe da FSB organizar e atualizar periodicamente as informações do mailing de jornalistas e veículos de comunicação, a partir de uma segmentação por temas, editorias, alcance (nacional, regional ou local) e função/cargo dos profissionais. Quando necessário, serão produzidos perfis qualitativos sobre determinados veículos, com análise editorial sobre temas de interesse do Desenvolve SP. As análises de mídia mensais que serão feitas pela FSB trarão informações relevantes para compor a qualificação do mailing, como jornalistas e veículos que mais cobrem os temas selecionados e se a cobertura é predominantemente positiva, negativa ou neutra, com série histórica para permitir a avaliação da evolução das coberturas.

Tais informações são essenciais para embasar a estratégia de comunicação e as ações proativas de divulgação e relacionamento com jornalistas.

### **DIVISÃO DE ATIVIDADES POR PROFISSIONAIS**

Como detalhado anteriormente, a FSB irá disponibilizar equipe necessária para atender as demandas do cliente. A equipe será responsável por implementar e executar atividades definidas no edital, sempre em consonância com o plano estratégico. Os profissionais primarão pela máxima qualidade na prestação de serviços técnicos e de comunicação corporativa, para a realização dos serviços listados no objeto do edital desta concorrência.

Fundamental será a manutenção de uma relação próxima, de troca e confiança com os dirigentes do órgão e também com sua área técnica, comprometida com o bom funcionamento das ações, programas e projetos, dentro dos princípios da transparência e da boa gestão.

## **ATIVIDADE POR MEMBROS DA EQUIPE**

A fim de executar plenamente todos os serviços constantes deste edital um total de **4 profissionais** deverão compor a equipe de atendimento da FSB no Desenvolve SP, com as seguintes funções.

### **1 Coordenador**

### **3 Atendimentos/produtores de conteúdo/monitoramento**

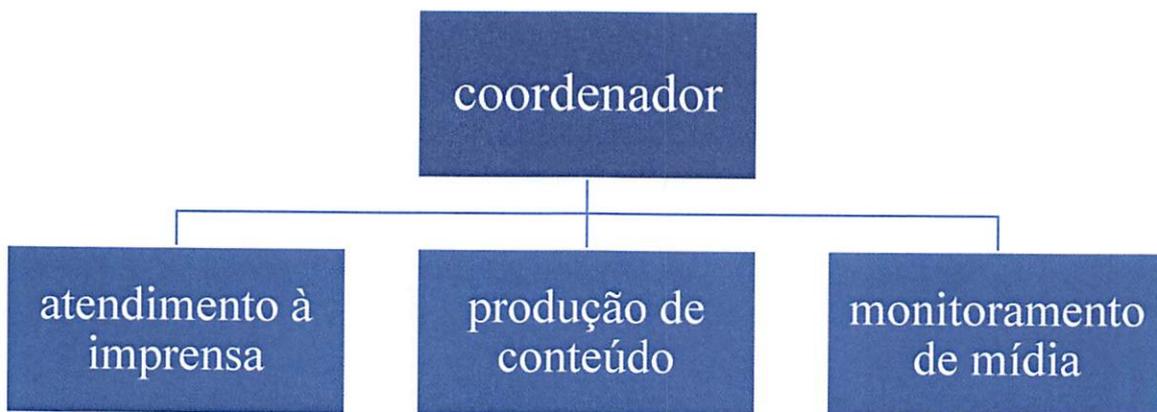
Os profissionais serão assim divididos por funções:

Um **diretor que atuará como coordenador de equipe** que será o interlocutor preferencial direto com Coordenadoria de Imprensa do Desenvolve SP. Será responsável pela coordenação geral das atividades, elaboração e direcionamento estratégico de trabalhos e contato sênior com redações. Participará de triagem de porta-vozes, junto ao gestor da conta, e fará a coordenação do treinamento dos interlocutores. Em situações emergenciais de crises, comandará junto ao cliente estratégias de atuação. Acompanhará o diretor em eventos e também quando demandado e liderará as atividades de treinamento. Participará de reuniões na Coordenadoria de Imprensa e em outros órgãos quando houver ações compartilhadas. Fará alinhamento do plano estratégico em andamento para fazer ajustes com o cliente sempre que necessário. Estabelecerá prazos para se alcançar os objetivos propostos. Terá papel de organizar o atendimento diário à imprensa local, coordenará a produção de materiais e de relatórios diários com recomendações de ações de curto, médio e longo prazo, assim como relatórios de prestação de contas mensais para a entrega ao cliente.

Teremos ainda uma equipe que atuará no **atendimento à imprensa, na produção de conteúdo e no monitoramento de mídia**. Serão responsáveis por produção diária de conteúdo, bem como conteúdos especiais, e alimentação de banco de dados; produção de relatórios para programas, ações e projetos que envolvam o âmbito de atuação deste edital a fim de sugerir ação de comunicação ao cliente; avaliação e texto final de produção de releases e avisos de pauta, briefings, notas e demais textos que se façam necessários. Essa equipe também atenderá os jornalistas e buscará respostas às demandas. Eles farão a triagem de pautas e atendimentos à imprensa, alertando o coordenador para situações mais urgentes e que demandem maior atenção do gestor. Auxiliarão no desenvolvimento de estratégia de divulgação e participarão de

treinamento de porta-vozes para entrevistas. Farão relatórios diários sobre o atendimento às demandas. Será feita a produção de análise diária de conteúdo de matérias jornalísticas, abastecimento diário de banco de dados, controle e levantamento de informações sobre veículos de comunicação e jornalistas, mapeamento de serviços para produção de conteúdos.

Além de indicar sugestões de ações para os assuntos de relevância ou oportunidade de mídia.



Handwritten signatures in blue and red ink.

### DESCRIÇÃO DE ATIVIDADES A SEREM CUMPRIDAS PELA AGÊNCIA

ATIVIDADE	PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS	PRAZO EM CONDIÇÕES NORMAIS DE ATENDIMENTO POR ATIVIDADE DEMANDADA	PRAZO EM ATENDIMENTOS EMERGENCIAIS POR ATIVIDADE DEMANDADA
<p>a) Elaboração e desenvolvimento de plano estratégico e operacional de comunicação, a fim de informar, de forma eficaz, sobre as ações, projetos e programas do Desenvolve SP. Este plano estratégico e operacional deve conter medidas de curto, médio e longo prazo, com propostas de execução que possibilitem o fornecimento de informação adequada a todos os veículos de comunicação, contemplando a forma e conteúdo da produção de informativos, sejam eles <i>press releases</i>, avisos de pauta, artigos, notas, cartas e outros materiais necessários para sua execução.</p>			
<p>a.1 elaboração de relatório diário da execução dos objetivos de comunicação propostos, com descrição do cumprimento de demandas e ações no dia.</p>	<p>Coordenador</p>	<p>2 horas para execução. Entrega até 20h</p>	<p>1 hora para execução</p>

<p><b>b) Monitoramento diário da exposição dos projetos, ações e programas do Desenvolve SP na mídia - veículos de comunicação, assim considerados os jornais, revistas, TV, rádio e internet.</b></p>			
<p>b.1 avaliação diária, por meio de leitura do conteúdo das matérias jornalísticas publicadas que abordam temas concernentes ao âmbito de atuação elencado no “item 2.1.” deste projeto, bem como de ferramentas de comunicação disponibilizadas que versem sobre tais ações, programas e projetos, assim como verificação dos resultados obtidos com a aplicação do plano de comunicação, referido no item precedente.</p>	<p><b>Atendimentos</b></p>	<p><b>3 horas para execução.</b>  <b>1ª entrega: 8h30</b>  <b>2ª entrega: 10h</b></p>	<p><b>2 horas para execução.</b>  <b>1ª entrega: 7h30</b>  <b>2ª entrega: 9h</b></p>
<p>b.2 apoio na elaboração de relatórios específicos sobre temas relacionados a ações, projetos e serviços que envolvam o âmbito de atuação delimitado neste Edital, para servir como ferramenta de suporte às ações de comunicação realizadas junto aos veículos de comunicação, no tocante à divulgação e publicação destes temas, atendendo ao disposto no</p>	<p><b>Coordenador e Atendimentos</b></p>	<p><b>1 a 2 dias, dependendo do grau de complexidade</b></p>	<p><b>2 horas para execução</b></p>

tr P X

artigo 37, § 1º da Constituição Federal.			
<b>c) Apoio ao DESENVOLVE SP na produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas à comunicação externa e interna.</b>			
c.1 alimentação diária do banco de dados desenvolvido pelo Desenvolve SP, com informações detalhadas sobre os objetivos, recursos, prazos e resultados dos programas, planos, ações e serviços delimitados neste Edital.	<b>Atendimentos</b>	<b>2 horas</b>	<b>1 hora</b>
c.2 produção de material ( <i>releases</i> , avisos de pauta, artigos, notas, entre outros) com informações fundamentadas, além da elaboração de estratégia e ações de divulgação, com acompanhamento dos registros na mídia.	<b>Atendimentos</b>	<b>Artigo – 3 dias Release/notas – 5 horas Aviso de pauta – 1 hora</b>	<b>Artigo - meio dia Release/notas – 2 horas Aviso de pauta – 30 minutos</b>
<b>d) Atendimento diário das solicitações dos veículos de comunicação (tais como jornais, revistas, TV, rádio e internet) no âmbito de atuação delimitado neste Edital.</b>			

th J K

<p>d.1 atendimento diário a jornalistas e gerenciamento das informações solicitadas pelos veículos de comunicação; triagem e análise para posterior solução da respectiva demanda com subsídios dos órgãos estaduais que tenham competência sobre os assuntos delimitados neste projeto;</p>	<p><b>Atendimentos</b></p>	<p><b>1 hora a 2 dias, dependendo do grau de complexidade</b></p>	<p><b>30 minutos a 1 hora cada atendimento</b></p>
<p>d.2 apoio na seleção e qualificação de porta-vozes e representantes que irão realizar as atividades de atendimento e esclarecimento às solicitações dos veículos de comunicação, tais como entrevistas ou prestação de esclarecimentos sobre ações, programas e serviços, utilizando sempre critérios técnicos, tais como perfil adequado, o tema em pauta e seu enfoque estratégico, dentre outros;</p>	<p><b>Coordenador e Atendimentos</b></p>	<p><b>Seleção de porta-vozes - 2 dias</b> <b>Qualificação de porta-vozes – 1 semana</b></p>	<p><b>Seleção de porta-vozes – 30 minutos</b> <b>Qualificação de porta-vozes - 2 dias</b></p>

<p>d.3 avaliação e planejamento estratégico de eventuais contatos e reuniões diretos e personalizados entre os veículos de comunicação e as autoridades do Poder Executivo Estadual, definidos pela Coordenadoria de Imprensa, primeiramente, ou que, num segundo momento, contribuam de forma efetiva para o adequado cumprimento desses serviços, sempre objetivando uma adequada divulgação das ações, projetos e serviços em epígrafe, respeitando-se as obrigações legalmente instituídas de educar e informar à população do Estado;</p>	<p><b>Coordenador e Atendimentos</b></p>	<p><b>10 horas</b></p>	<p><b>2 horas ou menos</b></p>
<p>d.4) controle do levantamento de informações sobre cada veículo de comunicação, realizado por meio de pesquisas e atividades correlatas, de acordo com modelo definido pelo Desenvolve SP.</p>	<p><b>Atendimentos</b></p>	<p><b>Mailing: 30 minutos por veículo Perfil: 2 horas por veículo/jornalista</b></p>	<p><b>Mailing: 10 minutos por veículo Perfil: 1 hora por veículo/jornalista</b></p>

**TERMO DE ENCERRAMENTO**

A **FSB DIVULGAÇÃO LTDA.**, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob o nº 01.764.969/0001-00, sediada na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek nº 1400, conjunto 62 (parte), bairro Vila Nova Conceição, São Paulo/SP, CEP: 04543-000, representada por sua Procuradora, LUDIMILA CEZÁRIA MARTINELLI, inscrito no CPF sob o nº 835.492.421-15 e RG sob o nº 1.460.027, expedido pela SSP/DF, DECLARA que a PROPOSTA TÉCNICA – parte integrante do ENVELOPE Nº 1, da Concorrência nº 002/2020, contém 287 páginas, incluindo esta.

São Paulo, 05 de abril de 2021.

Ludimila Cezária Martinelli

Procuradora

RG: 1.460.027 SSP/DF

CPF: 835.492.421-15

287