

EX Libris

1998 comunicação integrada

PROPOSTA TÉCNICA

OBJETO: PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS
DE ASSESSORIA DE IMPRENSA
CONCORRÊNCIA n° 002/2020
PROCESSO GEPIN.2 n° 020/2020
EX LIBRIS S/S
CNPJ 02.575.714/0001-53

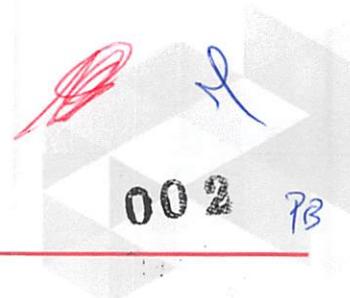


DESENVOLVE SP
O BANCO DO EMPREENDEDOR

[Handwritten signature]
001
[Handwritten initials]

Quesito 1 | Exercício Criativo
Ex-Libris S/S | 02.575.714/0001-53

Desenvolve SP – o Banco do Empreendedor
CONCORRÊNCIA nº 002/2020
São Paulo, 05 de abril de 2021





RACIOCÍNIO BÁSICO

EX Libris
1998 comunicação integrada

2
PB
JUB

Subquesto 1 | Raciocínio Básico

Desenvolve SP: o banco à frente da recuperação da economia paulista – A pandemia da Covid-19 vem causando enorme impacto sobre a sociedade e sobre a economia do país. O cenário, sob vários aspectos, é incerto. E São Paulo não escapa a essa tragédia.

No entanto, São Paulo provavelmente seja o estado em melhores condições de liderar a recuperação econômica do país em um cenário pós-pandemia. Para começar, o estado desafiou corajosamente o negacionismo do Governo Federal diante da pandemia, que ampliou a gravidade do problema e suas consequências econômicas. São Paulo lidera a produção de vacinas contra a Covid-19 no país e conta com uma logística eficiente para a distribuição, embora a vacinação em massa ainda dependa da oferta de insumos importados.

Israel, um país pequeno, com cerca de nove milhões de habitantes, demonstra o efeito da vacinação para reduzir o avanço da pandemia. Segundo números do Ministério da Saúde israelense, no início de abril o país já havia vacinado mais da metade da população com as duas doses. No dia 20 de fevereiro, Israel registrava redução de 98,9% na mortalidade por Covid-19 entre as pessoas que receberam as duas doses. Menos mortes certamente terão impacto direto na velocidade da recuperação da economia local.

São Paulo tem condições de estar na linha de frente de um processo semelhante no Brasil. Conforme estimativa do Banco Central, o PIB brasileiro sofreu retração em torno de 4,05% no ano passado. Já a Fundação Seade estima que a variação do PIB paulista no ano passado se situe entre -0,8% e +0,1%. O PIB estadual caiu 8,6% em abril de 2020. Contudo, foi registrada uma recuperação nos meses seguintes com uma estimativa de alta de 0,8% em novembro. Assim, se não é possível negar o impacto da pandemia, também são notáveis o fôlego econômico e a capacidade de recuperação de São Paulo.

Ora, esse fôlego e a futura retomada não seriam possíveis sem a existência de uma instituição que apoia a sobrevivência e a recuperação das micro, pequenas e médias empresas paulistas, agindo ainda como grande parceira dos municípios. Essa instituição tem nome: o **Desenvolve SP**.

Foco nos micro e pequenos negócios, e nos 645 municípios paulistas - O **Desenvolve SP** atua como um banco dos empreendedores paulistas desde o surgimento, em 2009, e não interrompeu o trabalho durante a crise sanitária. Segundo o Ministério da Economia, as micro

e pequenas empresas representam hoje 99% dos negócios brasileiros, têm participação de 30% no PIB e são responsáveis por 55% dos empregos gerados no país.

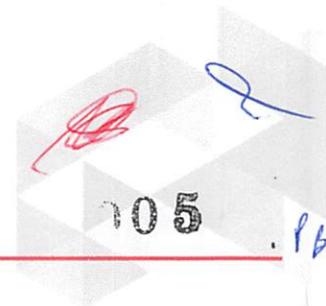
Kevin D. Johnson, presidente de uma das maiores empresas de comunicação do mundo e um empreendedor apaixonado, afirma que *“empreender é pensar diferente”*. *“Enquanto a maioria das pessoas busca segurança, os empreendedores assumem riscos. Não querem um emprego; querem criar empregos. O objetivo não é pensar fora da caixa, mas, sim, serem os donos da caixa. Empreendedores não seguem o mercado; eles definem o mercado”*¹, defende. Entretanto, se empreender já é um desafio, este desafio se torna ainda maior em tempos de pandemia. Pesquisa do Sebrae Nacional, divulgada em maio do ano passado, informa que 31% das pequenas empresas no país alteraram durante a pandemia o seu funcionamento como forma de manter a saúde financeira. Já 58,9% foram forçadas a interromper atividades.

Outro estudo do Sebrae, realizado em parceria com a FGV Projetos, detalha os desafios vivenciados pelos pequenos negócios. Entre 7,7 mil empresários ouvidos, 39% declararam que seus pequenos negócios não conseguiam funcionar sem ser de forma presencial. Por conta disso, 43% dos negócios ficaram temporariamente fechados. Entre os entrevistados, 87% afirmaram que o faturamento mensal caiu. É importante observar que, entre os pequenos negócios brasileiros, 51% são Microempreendedores Individuais (MEIs), cuja dificuldade de sobrevivência na pandemia é maior.

Quanto à necessidade de financiamento, entre os entrevistados na pesquisa, 22% dos MEIs haviam lançado mão de empréstimos de até R\$ 5 mil mensais e 60%, entre R\$ 5 mil e R\$ 20 mil. Já em relação às microempresas e empresas de pequeno porte, 3% demandaram até R\$ 5 mil por mês e 60%, entre R\$ 5 mil e R\$ 20 mil. E 15% precisaram de valores entre R\$ 20 mil e R\$ 100 mil.

Ora, o **Desenvolve SP** vem liderando nacionalmente o apoio aos micro, pequenos e médios empreendedores, ao disponibilizar crédito com prazos longos e taxas de juros reduzidas, o que resulta na manutenção e mesmo na geração de postos de trabalho em curto, médio e longo prazos, e na perspectiva de retomada do desenvolvimento sustentável da economia paulista. Uma das linhas do banco, o Crédito Emergencial, oferece taxas de juros de 0,8% ao mês + Selic e prazo de pagamento de 60 meses, com carência de 12 meses.

¹ JOHNSON, Kevin D. *A mente do empreendedor*. S. Paulo: Astral Cultural, 2019.



No início de fevereiro deste ano, o Governo do Estado anunciou um pacote emergencial para apoiar os empreendedores dos municípios paulistas mais impactados pela crise sanitária. O pacote incluiu a liberação de R\$ 125 milhões pelo Banco do Povo e pelo **Desenvolve SP**, além da suspensão do protesto de débitos da dívida ativa e da manutenção de serviços de gás e água. Em 2020, o **Desenvolve SP** injetou um total de R\$ 1,8 bilhão na economia paulista, beneficiando mais de 3,5 mil empresas de micro, pequeno e médio portes.

O banco é, ainda, o atual líder no ranking de repasses de crédito do Fundo Geral do Turismo (Fungetur), do Ministério do Turismo, de acordo com relatório divulgado pelo Governo Federal em janeiro. Apenas em setembro foram abertas linhas de crédito de R\$ 400 milhões para empresas do setor de turismo afetadas pela pandemia.

A instituição também se consolida como o grande parceiro dos municípios paulistas ao continuar oferecendo crédito às prefeituras, especialmente para obras de infraestrutura (saneamento, mobilidade urbana), que são fortes indutores do desenvolvimento local.

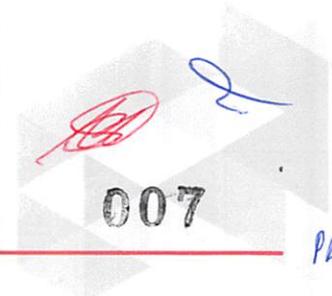
A visão da mídia – Levantamento feito pela *Ex-Libris* ouviu, entre 2 e 5 de fevereiro deste ano, 28 jornalistas que cobrem temas relacionados à economia e ao empreendedorismo, para veículos de alta relevância no Estado de São Paulo, em todas as mídias. A pesquisa apurou que 26 conheciam o **Desenvolve SP**. Entretanto, apenas dez souberam citar ações realizadas pelo banco. Ao descrever a função institucional do **Desenvolve SP**, 19 jornalistas trataram a instituição como um banco público pertencente ao Governo do Estado. Um dos profissionais abordados confundiu a instituição com a Adesampa, agência com propósitos similares e vinculada à Prefeitura de São Paulo. Também notamos que as menções à instituição foram feitas tanto no gênero masculino como no feminino, ao serem citados "a Desenvolve SP" e "o Desenvolve SP".

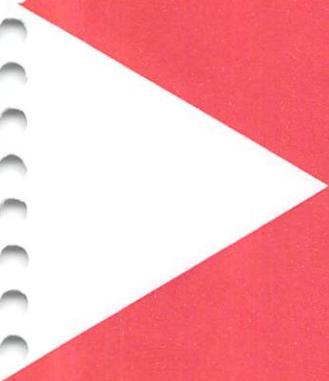
O resultado dessa enquete reforça as observações que apresentaremos mais adiante, ao final na análise da Auditoria de Mídia demandada por este Edital.

A conclusão é clara: não basta o papel de relevância que o **Desenvolve SP** desempenha. É fundamental que seus principais *stakeholders* (mercado, empreendedores, a mídia e, no limite, a opinião pública estadual e nacional) enxerguem a marca **Desenvolve SP** como o que ela realmente é: a mão estendida do Governo do Estado no combate à pandemia e seu braço forte no processo de retomada econômica. Em nossa opinião, o reforço positivo da marca **Desenvolve SP** não demanda apenas um forte trabalho de comunicação em SP. Ele será tanto

mais eficiente – mesmo em nível estadual – quanto maior for o reconhecimento nacional de seu trabalho, o que deve se refletir nas estratégias de comunicação.

A importância da comunicação integrada – Finalizando, observamos que o Governo do Estado deu um passo importante para alinhar a transmissão de suas mensagens de utilidade pública com a consolidação do Siscom. A *Ex-Libris*, caso saia vencedora desta licitação, defende que a área de comunicação do **Desenvolve SP**, além de trabalhar alinhada com o Siscom, articule todos os seus esforços e capacidades em torno de um Plano de Comunicação Integrada que associe as atividades de assessoria de imprensa, redes sociais, publicidade e comunicação institucional em torno das mesmas mensagens, de maneira a alcançar da melhor forma todos os *stakeholders*. E, também, de prevenir, evitar e, eventualmente, gerenciar eficientemente crises de imagens que afetem a instituição.





PLANO DE AÇÃO

a) **Estratégia de Comunicação** – Luciene Ricciotti Vasconcelos, acadêmica e profissional do mercado reconhecida por sua experiência em comunicação estratégica, lembra que não há processo de comunicação que dispense um bom planejamento: *"A função do planejamento é obter o máximo retorno possível de uma comunicação, otimizando o investimento realizado, qualquer que seja ele. Planejar a comunicação é muito mais do que escolher o que vai ser dito em uma campanha e fazer propaganda em jornais e revistas. É analisar e diagnosticar corretamente um problema específico e encontrar uma solução."*²

Assim, um Plano de Ação eficiente deve ter como base uma Estratégia de Comunicação clara. Onde queremos chegar?

Como se verá mais adiante, a Auditoria de Imagem realizada para este Exercício Criativo revelou que o **Desenvolve SP** já conquistou espaço na grande mídia de São Paulo, na mídia regional e mesmo nacional. No entanto, a marca **Desenvolve SP** é pouco conhecida e a presença de mídia da entidade se dá, para o bem e para o mal, principalmente na esteira das iniciativas do Governo do Estado. Ora, se o projeto da instituição é destacar-se em São Paulo e no país como polo dinâmico no apoio aos pequenos negócios e aos municípios, em meio e após a pandemia do Coronavírus, é preciso ir além. E a Estratégia de Comunicação que propomos é exatamente afirmar o **Desenvolve SP** como ferramenta fundamental do Governo do Estado para que a economia paulista se mantenha, mesmo diante da necessidade de *lockdowns* e outras restrições, preparando-se para o pós-pandemia. Aliás, ferramenta tão fundamental que seja exemplo para todo o país. Um país que precisa de bons exemplos para superar a queda de autoestima, dado o negacionismo e a ausência de liderança do Governo Federal.

Partindo dessa premissa, a Estratégia de Comunicação proposta pela *Ex-Libris* seguiria então três vetores: 1) Consolidar um trabalho de curto, médio e longo prazos, de integração das atividades de comunicação desenvolvidas por todo o **Desenvolve SP** (e não apenas a área de Comunicação). A ideia é que a entidade, que já é uma "máquina de fazer", transforme-se também em uma "máquina de comunicar" cada uma de suas ações, sempre dentro das diretrizes do Sicom. 2) Reforçar a marca do **Desenvolve SP** na mídia paulista e nacional como o banco na linha de frente dos esforços do Governo do Estado de São Paulo para reerguer a economia regional na pandemia e no pós-pandemia. 3) Empregar os dados e os resultados da atuação da

² VASCONCELOS, Luciene Ricciotti. *Planejamento de comunicação integrada: Manual de sobrevivência para as organizações do século XXI*. São Paulo: Summus Editorial, 2009.

entidade para oferecer um exemplo a todo o país de como resgatar a economia impactada pela crise sanitária, como uma forma de se contrapor à má gestão do Governo Federal no gerenciamento da pandemia. O respaldo da mídia será fundamental para alcançar este objetivo.

b) Públicos-alvo – Definida a Estratégia de Comunicação, chega o momento de identificar os principais públicos-alvo do trabalho, de maneira a optar pelas melhores táticas e pelas ferramentas mais adequadas para alcançar cada público. Identificamos os seguintes públicos-alvo prioritários: a) Público interno do **Desenvolve SP** e das demais instâncias do Governo do Estado, que podem se transformar em grandes multiplicadores de nossas iniciativas; b) Empreendedores de todos os portes, de São Paulo e de todo o país; c) A mídia, fundamental para alcançar os dois públicos anteriores e, também, a opinião pública em geral.

c) Plano de Comunicação – Em sendo declarada vencedora desta licitação, a *Ex-Libris* dará início à elaboração do Plano de Comunicação, contendo definições estratégicas e medidas táticas, a partir do exposto neste Exercício Criativo e da interface com a área de Comunicação do **Desenvolve SP** e com o Sicom. Cabe aqui uma observação: o Edital não demanda explicitamente ações de comunicação interna ou de redes sociais. No entanto, acreditamos que o sucesso do trabalho será tanto maior quanto mais sólida for a integração obtida entre todas as ações de comunicação do **Desenvolve SP** (incluída aí a comunicação interna e a ação nas mídias sociais) e entre o **Desenvolve SP** e o Sicom. Daí nossa iniciativa de inserir algumas medidas de comunicação interna e de ação nas mídias sociais.

O Plano de Ação, acreditamos, deve funcionar como *work in progress*, com atualização anual obrigatória e quando for necessário, à luz principalmente da evolução da crise sanitária. O esforço dedicado à elaboração e à aprovação do Plano, claro, será concomitante às atividades cotidianas de comunicação a serem assumidas por nossa agência em caso de vitória neste certame. Ou seja, trata-se do típico exercício de trocar os pneus com o veículo em movimento...

A *Ex-Libris* ainda deixa claro, ainda, a sua disposição de não incorrer em um erro bastante comum às agências que vencem licitações promovidas por órgãos públicos. Isto é, tentar partir do zero, ignorando as conquistas obtidas anteriormente pela equipe interna de comunicação do **Desenvolve SP**. Vamos partir do que já foi feito, com seus pontos positivos, para reprodução, e negativos, para correção de rumos.

d) Estratégia de Relacionamento com a mídia - Nossa proposta é muito simples e tem quatro eixos: 1) Municar permanentemente todos os segmentos da mídia com notícias, notas,

entrevistas e personagens adequados ao seu perfil. Isso se aplica à grande mídia de alcance estadual e nacional (emissoras de TV aberta e canais noticiosos como Globo News e CNN, informativos on line como UOL e G1; às grandes redes de rádio como CBN, Band e Jovem Pan, às maiores revistas, como Veja, Época, Istoé, Istoé Dinheiro e a jornais como a Folha de S. Paulo, O Estado de S. Paulo, O Globo e Correio Braziliense), à imprensa regional (compreendendo jornais, emissoras de rádio e TV e noticiosos on line das maiores cidades do interior paulista mas também os pequenos informativos locais); à mídia especializada (publicações técnicas, empresariais) e à mídia internacional (por meio, principalmente, dos correspondentes estrangeiros sediados no Brasil). 2) Monitoramento constante dos meios de comunicação, compreendendo todos os segmentos listados anteriormente, para identificação de possibilidades e de eventuais focos de crise para intervenção imediata. 3) “Humanização” da imagem do **Desenvolve SP** – Consideramos ser este um caminho fundamental para destacar a marca junto à mídia. E a chave para tanto é identificar permanentemente e propor à mídia personagens beneficiados pelas iniciativas da instituição. Personagens e situações que sigam a lógica e as necessidades de cada segmento de mídia e cada meio de comunicação em especial. O dono de uma sorveteria em São José do Rio Preto que obteve um empréstimo a juros subsidiados pode ser um ótimo personagem para a mídia regional, mas também para a mídia especializada em alimentação e empreendedorismo, e mesmo para a mídia nacional. 4) Contato constante com jornalistas e comunicadores-chave, em todos os segmentos da mídia. Seja por meio de encontros (presenciais ou, em meio à pandemia, virtuais), cafés da manhã em que se liberem algumas informações, entrevistas exclusivas etc.

Para que essa estratégia funcione, há duas premissas fundamentais: a) *The tone of the top* – essa expressão, cunhada pelas agências de comunicação norte-americanas, define a decisão política do comando de uma instituição (no caso, o **Desenvolve SP**) de envolver-se em um plano assertivo de comunicação, sempre, é claro, em consonância com as diretrizes do Sicom. b) *Media trainings* – O contato permanente com todos os segmentos da mídia pressupõe o treinamento de um número razoável de porta-vozes, para temas gerais e/ou específicos. Essa capacitação constante deve ser uma das prioridades do trabalho da futura agência a ser contratada pelo **Desenvolve SP**.

e) Plano de Ação – Ações a serem desenvolvidas pela contratada

e.1) Ação junto à mídia – Acreditamos que a chave para ampliar a exposição positiva de mídia já existente do banco é desenvolver estratégias e táticas para cada segmento e, eventualmente, para cada veículo de comunicação. Decidimos, então, dividir a proposta de relacionamento com a mídia em duas partes: Ações Gerais e Ações Específicas. Vale ressaltar que, neste momento, o Plano de Ação deve ser pensado no âmbito das medidas necessárias para combater a crise sanitária, tais como o distanciamento social, a realização de encontros online e a disponibilização de material digital. É importante que o compromisso do Governo do Estado com o combate à pandemia seja demonstrado nas pequenas e grandes ações de comunicação do **Desenvolve SP**. A esperada melhora da crise sanitária irá possibilitar a utilização de novas ferramentas e novos formatos, mas essa é outra história.

Como Ações Gerais, é importante evidenciar grandes marcos de comunicação positiva da atuação da entidade no apoio aos pequenos negócios e aos municípios paulistas em meio à pandemia. Exemplos são o balanço de que o **Desenvolve SP** injetou um total de R\$ 1,8 bilhão na economia paulista e o fato de o banco ser o atual líder no ranking de repasses de crédito do Fundo Geral do Turismo (Fungetur), do Ministério do Turismo, conforme relatório do Governo Federal. Trata-se de fatos que, após a devida interlocução com a Sicom, podem ser trabalhados em ações do banco ou em iniciativas do Governo do Estado.

Os números disponíveis podem ser anunciados em coletivas mensais do **Desenvolve SP**, com a atualização de suas últimas ações. Atualmente, as coletivas do Governo do Estado a respeito do enfrentamento da crise sanitária têm sido realizadas presencialmente, com todos os cuidados necessários para a segurança dos presentes, como o uso de máscaras e o devido distanciamento. No caso das coletivas do **Desenvolve SP**, é prudente que o encontro com os jornalistas seja realizado remotamente. Os profissionais de imprensa deverão receber, com antecedência, *press kits* digitais e um link para *download* de *press releases*, imagens e outros documentos que contenham informações e dados a respeito da atuação do banco de fomento. A coletiva digital ainda é interessante por conta de permitir a integração de profissionais de todo o país e do exterior. Antes de cada coletiva, a equipe de comunicação pode distribuir um artigo assinado, por exemplo, pelo presidente do **Desenvolve SP**, avaliando o impacto da pandemia no empreendedorismo paulista e com um balanço das ações de apoio aos negócios já realizadas. É interessante que o artigo seja trabalhado de forma estratégica com distintas versões. Cabe um

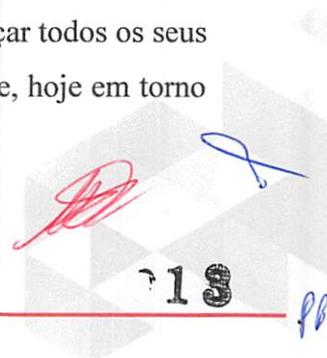
texto exclusivo para um veículo da grande imprensa e outro para a mídia regional e especializada, por exemplo.

Divulgados os grandes números mensais do **Desenvolve SP**, a informação também pode ser “regionalizada” e “particularizada”. Ou seja, é possível capilarizar essa informação destacando, por exemplo, qual o volume liberado para a região de Presidente Prudente ou para o segmento têxtil. Desta forma, atingiríamos um público muito maior. E, principalmente, chegaríamos a fatias importantes dos *stakeholders* do **Desenvolve SP**. Em termos táticos, essa capilarização poderia ser feita na forma de coletivas regionais, entrevistas exclusivas etc., conforme o caso. Essa compilação mensal de dados pode, ainda, dar origem a uma coluna semanal para meios escritos e a um podcast do presidente do **Desenvolve SP**, a serem enviados, respectivamente, a jornais e revistas, e a emissoras de rádio, principalmente do interior do estado.

Em relação às Ações Específicas, é importante que sejam elaborados artigos customizados e pautas para determinados veículos de interesse, o que inclui mesmo blogs, canais no YouTube, influenciadores digitais, jornais de bairro e de entidades de classe. É fundamental que a equipe de comunicação mantenha um banco de *cases* de empreendedores e de obras em municípios, apoiadas pelo **Desenvolve SP**, que possam ser utilizados em pautas exclusivas, de alcance nacional, regional ou mesmo internacional. Esse banco de casos (que deve contar com imagens e, quando possível, pequenas gravações em vídeo), necessita ser atualizado permanentemente.

Tanto as Ações Gerais como as Ações Específicas demandam dois instrumentos fundamentais de relacionamento com a mídia. O primeiro, já citado, é a formação de porta-vozes capacitados para transmitir as mensagens-chave adequadas a cada veículo, o que implicará a realização constante de *media trainings*, adaptados a cada situação (incluindo uma avaliação posterior de desempenho). O segundo instrumento é a produção de *press kits* digitais específicos para cada atividade. O porta-voz será sempre orientado por meio de briefing sobre o assunto, o meio de comunicação e mesmo o(a) jornalista que será contatado; receberá um FAQ, além de ser acompanhado por um profissional da equipe de comunicação.

e.2 Mídias digitais – Conduzir um trabalho de comunicação eficiente e, principalmente, integrado, não é possível sem uma forte atuação nas mídias digitais. Hoje, o **Desenvolve SP** tem perfis no Facebook, Twitter, Instagram, YouTube e LinkedIn. Para alcançar todos os seus públicos de interesse, consideramos ser importante um avanço em seu alcance, hoje em torno



de 17 mil pessoas na soma de todas as audiências das redes, um número bastante tímido diante da força e das responsabilidades da instituição.

É importante que cada espaço apresente formatos de conteúdo distintos e apropriados ao propósito da rede em questão. A comunicação digital deve estar integrada com as demais áreas de atuação, a exemplo da assessoria de imprensa. Também é necessário que seja definido o tom de voz e o conteúdo que estão sendo trabalhados na mídia para serem aplicados nas redes sociais e no site do banco. O público do **Desenvolve SP** que lê uma notícia no jornal com uma fala do presidente da entidade deve ser impactado pela mesma mensagem quando acessar um post institucional nas redes sociais, por exemplo. A comunicação deve ser alinhada em todos os meios para criar uma identidade única do **Desenvolve SP** perante o seu público, o que facilita muito o reforço da marca.

Sugerimos a criação de um guia de tom de voz para facilitar o entendimento, para o qual defenderíamos a utilização de uma linguagem estética menos institucional e mais próxima da realidade daqueles que buscam os serviços da entidade. Conforme observado no Raciocínio Básico, pequenos detalhes fazem diferença no conteúdo digital, como a definição do gênero a ser tratado o banco ("o Desenvolve SP" ou "a Desenvolve SP").

Além disso, as redes sociais são ótimas ferramentas para acompanhar tendências e novidades nas áreas relacionadas à atuação do **Desenvolve SP**. Muitas vezes, um comentário de dúvida em um post na rede social pode gerar uma ideia para um release à imprensa. Da mesma forma, um vídeo de *case* produzido para o canal do YouTube pode gerar um personagem para uma pauta na TV. Por isso, acompanhar as redes sociais do **Desenvolve SP** (e sugerir intervenções quando possível), além de buscar pelos assuntos mais buscados via *Google Trends*, como empreendedorismo, crédito para micro, pequenas e médias empresas e municípios paulistas, também devem fazer parte da estratégia.

Da mesma forma que um comentário na rede social pode virar uma ideia de pauta, uma crítica recebida nas mensagens privadas ou nos comentários pode gerar uma crise institucional e impactar na imagem da instituição além do trabalho digital. A chave para evitar a crise, quando possível, ou reduzir seu impacto, quando necessário, também está no tripé monitoramento, prevenção e integração de esforços. É mais um motivo pelo qual a equipe de assessoria de imprensa deve estar alinhada com a equipe das redes sociais.

e.3 Ação junto ao público interno – É importante ainda ter em mente que parte do sucesso do plano estratégico de comunicação está ligada ao relacionamento com o próprio corpo de colaboradores do banco de fomento, principalmente quando as ações de comunicação estiverem articuladas ao meio digital. Assim, caso seja declarada vencedora deste certame, a *Ex-Libris* irá identificar as ferramentas de comunicação interna já utilizadas pela entidade de maneira a trabalhar integrada a seus responsáveis. É fundamental que a equipe de comunicação empregue ferramentas como uma rede de intranet do **Desenvolve SP**, murais, jornais impressos, *newsletters*, videoconferências com os gestores e seminários internos. Além disso, seria eficaz para gerar engajamento interno a criação de um veículo de comunicação destinado aos funcionários do **Desenvolve SP**. Ele poderia ajudar a formar um pequeno “exército” de defensores sinceros das ações do **Desenvolve SP**.

e.4 Ação junto a empreendedores e gestores municipais – Como já observado neste Exercício Criativo, as iniciativas do **Desenvolve SP** em apoio aos negócios de São Paulo são amplas, assim como o respaldo da entidade às obras desenvolvidas nos municípios do estado. Entretanto, é natural a dificuldade de transformar os números em mensagens que sejam compreendidas e absorvidas de forma fácil. Embora os empreendedores possam ser alcançados pelas ações desenvolvidas junto à mídia, é fundamental que haja uma iniciativa voltada de forma direta a este público. Sugerimos a criação de um curso online sobre "Empreendedorismo e pandemia", destacando, por exemplo, as melhores alternativas de fomento para os micro e pequenos empreendedores de São Paulo. Isso amenizaria um problema identificado em nossa Auditoria de Imagem: o desconhecimento, por muitos empreendedores e candidatos, sobre o caminho para viabilizar ou manter seu negócio em meio à crise. O curso permaneceria nas plataformas on line. Mas ele poderia ser inaugurado com uma aula magna on line, ao vivo, a cargo do presidente do **Desenvolve SP**, se possível, com a presença do governador do estado.

e.5 Gestão de crises – Conforme observado na Auditoria de Imagem que faz parte desta proposta, as possíveis crises de imagem que se apresentam ao **Desenvolve SP** estão muito ligadas aos problemas do Governo do Estado diante de uma postura federal negacionista e belicosa. Assim, eventuais ofensivas do Governo Federal (como a restrição a fundos, o que já ocorreu) podem conduzir à exposição negativa na mídia. Dada a conjuntura nacional, é quase impossível evitar todas as possíveis crises. Não há fórmulas mágicas, mas, com base em mais de vinte de anos em prevenção e gerenciamento de crises de imagem, a *Ex-Libris* sugere dois caminhos. O primeiro é trabalhar ao máximo a exposição positiva de mídia. Uma boa imagem

da instituição e de sua marca junto à mídia torna muito mais críveis as suas opiniões e versões em momentos de crise. O segundo caminho é o monitoramento constante na mídia e nas redes sociais, de forma a antecipar possíveis crises. Quanto mais cedo elas forem enfrentadas, melhor será o resultado final.

f) Materiais a serem produzidos

Dividimos esse tópico em dois itens:

Materiais de Referência – São aqueles de vida mais longa, com revisão, por exemplo, anual. Sugerimos aqui um *Manual de prevenção e gestão de crises de imagem* (a Ex-Libris já tem um documento semelhante que poderá ser adaptado às necessidades do **Desenvolve SP**. De outra parte, o(a) jornalista, hoje, regra geral, não é um especialista, dado o “enxugamento” das redações, ainda mais em meio à pandemia. Assim, poucos profissionais conhecem o funcionamento do **Desenvolve SP** e das demais entidades de fomento no Estado de São Paulo. Assim, sugerimos a elaboração de um *Manual do Desenvolve SP* para profissionais da imprensa. A publicação poderá dar origem a um curso para jornalistas (on line e, mais adiante, presencial), semelhante aos organizados pela BM&F e pela Assembleia Legislativa. Isso, além de aproximar mais a entidade da mídia, reforça a marca e evita erros na cobertura.

Sugerimos ainda a elaboração, caso não haja, de uma apresentação institucional do **Desenvolve SP** em Português, Espanhol e Inglês. Também é importante que seja produzido um vídeo institucional sobre a empresa em versão trilingue.

Materiais para o Atendimento à Mídia – É essencial contar com um *fact sheet* sobre o banco de fomento, a ser elaborado em conjunto com o Sicom e atualizado sempre que necessário. Esse *fact sheet*, em um primeiro momento apenas digital por conta da crise sanitária, deve orientar todos os materiais, on line e off line. Observamos que cada iniciativa de mídia e cada segmento de mídia podem exigir novas *fact sheets*, muitas vezes em outros idiomas. A assessoria deve estar preparada para isso. O cotidiano da assessoria de imprensa exigirá ainda *press releases* constantes contendo um *boilerplate* padrão. Ou seja, um breve texto ao final de cada comunicação, com uma síntese da missão do banco de apoio aos empreendedores e empresários na pandemia. Em relação às mídias digitais, serão produzidos pequenos vídeos sobre as ações do banco, destinados às redes sociais. Outros materiais básicos para o dia a dia são os *briefings*, sempre que um profissional da empresa for manter algum tipo de contato com a mídia. Os *briefings* devem trazer um perfil do jornalista e do veículo, orientações estratégicas e táticas, as

principais mensagens-chave ou *talking points* e um resumo das últimas publicações do profissional. Cada contato com a imprensa demanda, ainda, Q&As: listas de perguntas e respostas que podem ser feitas pelos jornalistas nesses contatos, na tentativa de evitar surpresas. Todos os documentos internos deverão estar alinhados com o documento-base contendo as mensagens-chaves, que cumprem a função de guiar o trabalho de comunicação.

Materiais para o curso online "Empreendedorismo e pandemia" – A produção do curso exigirá a criação de uma plataforma para a sua manutenção ou o advento de parceria com plataforma já existente, por exemplo, o Sebrae SP. Serão gravados e editados vídeos, assim como realizadas transmissões ao vivo de aulas e conversas com os participantes. A *Ex-Libris* conta com estrutura tanto para auxiliar na produção do curso, como para ser responsável pelo seu desenvolvimento.

Materiais de Monitoramento – Trata-se do acervo a ser construído cotidianamente pela prestação de serviços de clipping eletrônico de notícias, monitoramento de redes sociais e análise de mídia. Lembrando que a *Ex-Libris* irá produzir, diariamente, as análises de mídia com os principais temas do dia em economia e empreendedorismo, além de uma descrição e análise de reportagens, entrevistas e artigos em que haja exposição do **Desenvolve SP**. A análise chegará pela manhã aos e-mails e WhatsApp dos responsáveis pela área de Comunicação e dos dirigentes do banco, trazendo os pontos positivos e os riscos à imagem, assim como sugestões de ações. O *clipping* com todas as publicações será acondicionado em site exclusivo, que pode ser acessado com ou sem senha.

Monitoramento de redes sociais – Também serão produzidos semanalmente relatórios sobre o que ocorreu nas principais mídias sociais, com sugestões de ações a serem adotadas.

g) Instrumentos de mensuração de resultados - A *Ex-Libris* propõe a elaboração de relatórios semanais, mensais e anuais com uma descrição das atividades realizadas e dos resultados obtidos, à luz das metas determinadas no plano de comunicação estratégico. Os relatórios também incluirão o *clipping* de notícias e um monitoramento do movimento das redes sociais da empresa. Eles serão acompanhados por uma síntese da análise diária de mídia e de redes sociais, com consolidação mensal, incluindo gráficos de desempenho e propostas de correções de rota. Sugerimos uma consolidação anual do relatório, que traga também uma pesquisa com jornalistas para avaliar a inserção do banco na imprensa.

h) Cronograma

Curto prazo	Médio prazo		Longo prazo				
	1ª semana	2ª a 3ª semanas	4ª a 12ª semanas	13ª a 23ª semanas	24ª a 34ª semanas	35ª a 45ª semanas	46ª a 60ª semanas
Reuniões de alinhamento	Aprimoração da Comunicação Interna	Aplicação da Comunicação Interna	Aplicação da Comunicação Interna	Aplicação da Comunicação Interna	Aplicação da Comunicação Interna	Aplicação da Comunicação Interna	Aplicação da Comunicação Interna
Elaboração do Plano de Comunicação	Aprovação do Plano de Comunicação	Atualização do Plano de Comunicação	Atualização do Plano de Comunicação	Atualização do Plano de Comunicação	Atualização do Plano de Comunicação	Atualização do Plano de Comunicação	Revisão do Plano de Comunicação
Apresentação de materiais de apoio	Aprovação de materiais de apoio	Produção de <i>press kits</i> e outros materiais	Atualização dos materiais de apoio				
Elaboração de calendário de eventos	Coletiva de imprensa do banco	Coletiva de imprensa do banco	Coletiva de imprensa do banco	Coletiva de imprensa do banco	Coletiva de imprensa do banco	Coletiva de imprensa do banco	Coletiva de imprensa do banco
Elaboração de manuais	Aprovação de manuais	Reuniões de balanço	Reuniões ordinárias	Reuniões de balanço	Reuniões ordinárias	Reuniões ordinárias	Reuniões de balanço
Preparação do <i>media training</i>	Realização do <i>media training</i>	Realização do <i>media training</i>	Realização do <i>media training</i>	Realização do <i>media training</i>	Realização do <i>media training</i>	Realização do <i>media training</i>	Realização do <i>media training</i>
Elaboração do Guia de tom de voz	Encontros de relacionamento	Encontros de relacionamento	Encontros de relacionamento	Encontros de relacionamento	Encontros de relacionamento	Encontros de relacionamento	Encontros de relacionamento
Divulgação de pautas e artigos	Divulgação de pautas e artigos	Divulgação de pautas e artigos	Divulgação de pautas e artigos	Divulgação de pautas e artigos	Divulgação de pautas e artigos	Divulgação de pautas e artigos	Divulgação de pautas e artigos
Análise de mídia	Análise de mídia	Análise de mídia	Análise de mídia	Análise de mídia	Análise de mídia	Análise de mídia	Análise de mídia
Monitoramento e ação em redes sociais	Monitoramento e ação em redes sociais	Monitoramento e ação em redes sociais	Monitoramento e ação em redes sociais	Monitoramento e ação em redes sociais	Monitoramento e ação em redes sociais	Monitoramento e ação em redes sociais	Monitoramento e ação em redes sociais
Definição da plataforma do curso online	Definição da plataforma do curso online	Produção do curso online	Gravação e edição das aulas	Lançamento e divulgação do curso online	Divulgação do curso online	Divulgação do curso online	Divulgação do curso online
Relatórios de mensuração de resultados	Relatórios de mensuração de resultados	Relatórios de mensuração de resultados	Relatórios de mensuração de resultados	Relatórios de mensuração de resultados	Relatórios de mensuração de resultados	Relatórios de mensuração de resultados	Relatórios de mensuração de resultados


018 PB



**OPORTUNIDADES
DE MÍDIA POSITIVA**

Subquesto 3 | Oportunidades de Mídia Positiva

A Análise de Mídia elaborada para este Exercício Criativo, como se verá, deixa claro que o trabalho do **Desenvolve SP** no apoio aos empreendedores e aos municípios paulistas tem sido reconhecido, mesmo durante a pandemia. Entretanto, muitas vezes a marca **Desenvolve SP** está ausente das reportagens, com as realizações do banco sendo atribuídas ao Governo do Estado. Não se trata de defender uma disputa por espaço. Mas, para que o **Desenvolve SP** consiga desenvolver plenamente suas potencialidades em apoio ao combate à pandemia do coronavírus e na retomada econômica de São Paulo, ele deve ser reconhecido por isso. Para tanto, é essencial que a marca do banco conquiste a devida relevância junto à mídia e à opinião pública. Isso e a busca de personagens beneficiados pela atividade do banco – entre as mulheres e nos negócios digitais – são os eixos das oportunidades positivas de mídia que indicamos a seguir.

1 – Desenvolve SP: destaque no combate à pandemia e na recuperação econômica do estado - O volume de investimentos do **Desenvolve SP** durante a crise sanitária, apoiando os pequenos negócios e os municípios paulistas, por si só, é uma oportunidade permanente de inserção em todos os segmentos de mídia: TV, rádio, jornais, revistas, internet, mídia especializada, internacional e blogs de interesse. No entanto, o banco pouco apareceu nas principais reportagens a respeito. Daí defendermos um trabalho de comunicação integrada que permita reforçar a marca **Desenvolve SP** nesse processo, sempre em articulação com o Sistema de Comunicação do Governo do Estado de São Paulo (Sicom).

Citamos três ações recentes que tiveram uma forte participação do **Desenvolve SP**. Em junho do ano passado, em um momento de auge da pandemia, o banco investiu no desenvolvimento de um teste mais rápido para a Covid-19. E conseguiu um financiamento, por meio do Fundo BBI Financeiro, para o teste molecular desenvolvido pelo Hospital Sírio-Libanês. Ainda no âmbito da luta contra o Covid-19, o banco financiou, no ano passado, a criação de um "pulmão artificial" pela empresa brasileira Braile Biomédica, para tratar pacientes infectados.

No que se refere à área pública, em janeiro de 2020, o **Desenvolve SP** passou a financiar parte das obras de despoluição do Rio Pinheiros, um dos grandes projetos do Governo do Estado, indutor de desenvolvimento e da melhoria da qualidade de vida na capital, alinhado com os 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU (ODS).

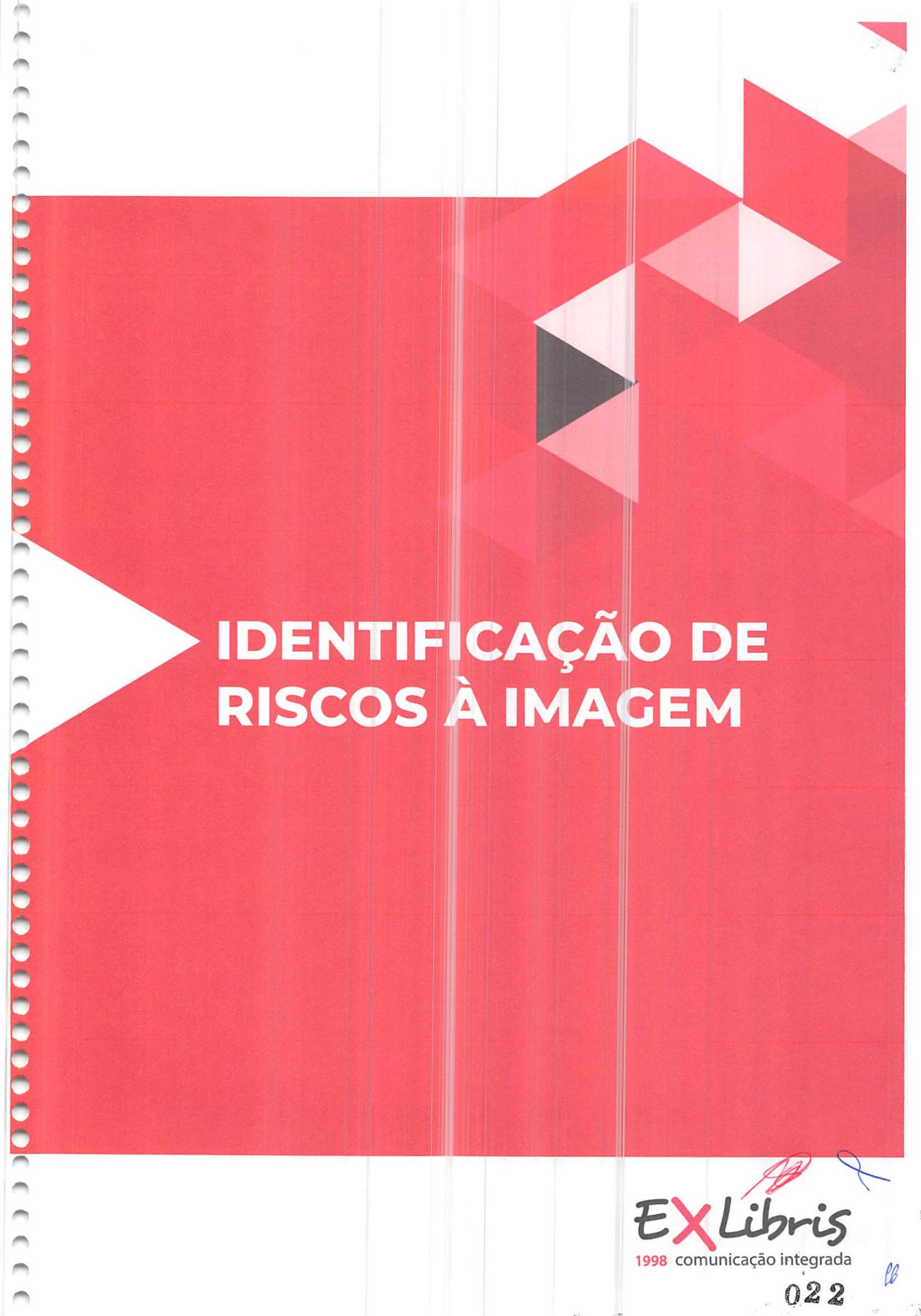
Os três projetos citados acima tiveram forte repercussão na mídia. No entanto, o **Desenvolve SP** foi quase esquecido em boa parte das matérias de maior peso.



Nossa conclusão é que a melhor oportunidade de mídia que se apresenta diante do banco é uma apresentação mais completa de seu trabalho – e de sua marca – junto aos diferentes segmentos de mídia. Como fazer isso já foi detalhado em nosso Plano de Ação. Mas o caminho passa pelo reforço da marca **Desenvolve SP** frente a jornalistas-chave, em todos os segmentos da mídia. Isso será bom para o banco, que terá seu papel reconhecido, e bom para o Governo do Estado, que poderá apresentar melhor à sociedade a importância de seu banco de fomento, que induz o desenvolvimento em todos os municípios paulistas, funcionando como paradigma nacional.

2- Apoio às mulheres – Outra oportunidade de mídia importante está associada à identificação das grandes mudanças que ocorreram no mundo empreendedor paulista durante a pandemia. É notório, por exemplo, que as mulheres empreendedoras têm sido mais afetadas no período. Segundo levantamento do Sebrae/FGV Projetos, entre as mulheres empreendedoras, 48% fecharam os seus negócios ao menos de forma temporária contra 43,6% dos homens. Também, 42% das mulheres empreendedoras afirmaram estar endividadas contra 39,5% dos homens. Segundo pesquisa da ONG Sempre Viva Organização Feminista (SOF), 50% das brasileiras passaram a cuidar de crianças ou idosos durante a pandemia, o que demonstra sua dupla jornada. A agência de comunicação contratada pelo **Desenvolve SP** pode identificar casos de empreendedoras beneficiadas pelos projetos do banco em vários municípios (para reforçar a capilaridade da instituição) e o impacto desse apoio sobre famílias e regiões, operando no contrafluxo da crise econômica.

3 – Apoio à digitalização dos pequenos negócios – Um antigo ditado afirma que, “nas crises, há quem chore e há quem venda lenços”. Se a pandemia subverteu a lógica das empresas, no Brasil e no mundo, por outro lado, ela abriu novas oportunidades. Muitas delas, associadas à digitalização dos pequenos negócios. Conforme levantamento da Sebrae/FGV Projetos, em todo o país, 35% dos empreendedores com até 35 anos de idade, de diversos segmentos, passaram a utilizar ferramentas digitais na pandemia. Descobrir personagens e *cases* de sucesso pode gerar inúmeras reportagens positivas – na mídia regional, nacional, especializada, internacional e digital –, reforçando o papel do **Desenvolve SP** como uma instituição que impacta a vida das pessoas em São Paulo. E como um exemplo do que pode ser feito Brasil afora.



IDENTIFICAÇÃO DE RISCOS À IMAGEM

EX Libris

1998 comunicação integrada

022

Subquesto 4 | Identificação de Riscos à Imagem

O trabalho de comunicação do **Desenvolve SP** envolve alguns riscos de imagem, ainda que muito inferiores às oportunidades de mídia positiva. Vários desses riscos, identificados a seguir, podem ser transformados em oportunidades a partir de um sólido e cuidadoso trabalho de prevenção de crises ou de redução de sua dimensão.

1- “Exploração política” – São públicos os desacordos entre o Governo do Estado e o Governo Federal, a respeito do gerenciamento da crise sanitária e de seus desdobramentos econômicos. De um lado, o Governo Federal não faz nenhuma questão de ocultar o caráter discricionário da alocação de seus recursos. De outra parte, o enfrentamento firme do negacionismo do Governo Federal tem sido um dos pontos altos no desempenho do Executivo paulista. Em abril do ano passado, por exemplo, foi destaque na imprensa o fato de o Banco Nacional do Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) ter-se recusado a emprestar recursos ao **Desenvolve SP**. O banco havia solicitado um empréstimo de R\$ 1,5 bilhão para o apoio a micro e pequenas empresas durante a pandemia. Outra polêmica envolveu a paternidade da vacinação com a CoronaVac, produzida pelo Instituto Butantan com investimentos do Estado de São Paulo e vendida ao Governo Federal. O risco é que as atividades do **Desenvolve SP** sejam encaradas pela opinião pública como um episódio a mais em uma disputa que, no limite, remete às eleições presidenciais de 2022.

Recomendação – É fundamental que o banco de fomento apresente suas políticas e iniciativas a partir de análises técnicas, a exemplo do que o Governo Estadual vem fazendo no gerenciamento da pandemia. O grande inimigo são a desinformação e as *fake News*. E a principal “arma” do **Desenvolve SP** são a transparência, o lançar mão de avaliações técnicas e científicas no relacionamento com a imprensa, com as mídias sociais e com outros canais, sempre em alinhamento com o Sicom. Nossas pautas também devem sempre estar baseadas na relação causa/efeito. Assim, um investimento na produção de vacinas tem tais consequências que representam tais efeitos, na redução do número de vítimas e na recuperação econômica.

2- A pressão pela “reabertura da economia a qualquer custo” – Uma das bandeiras dos negacionistas em todo o mundo tem sido a “necessidade de reabrir a economia a qualquer custo”. É evidente que, em um cenário de crise econômica, o argumento encontra adeptos em vários segmentos da sociedade, incluindo a mídia. O Governo do Estado vem atuando com cautela, planejando a flexibilização das medidas de prevenção de acordo com os rumos da crise

sanitária, de maneira a assegurar o (difícil) equilíbrio entre a preservação de vidas e a recuperação econômica. Desde junho do ano passado, os 17 Departamentos Regionais de Saúde são categorizados em uma escala de cinco níveis de abertura econômica. Cada região pode reabrir setores econômicos de acordo com a fase em que se encontra. Mas, no início de março, o Conselho Nacional de Secretários Estaduais de Saúde pediu medidas mais restritivas, diante da ameaça de colapso dos serviços hospitalares, públicos e privados, em grande parte do país.

O **Desenvolve SP** é visto como o grande instrumento de ação econômica do Governo do Estado de São Paulo para o apoio aos micro, pequenos e médios negócios, além da parceria com os municípios. Assim, parte de suas iniciativas pode ser obscurecida por uma eventual ofensiva de comunicação calcada no vale-tudo da “abertura completa”. Em algumas cidades, como Araraquara, prefeitos chegaram a ser fisicamente ameaçados ao decretarem o *lockdown* diante do absoluto colapso das estruturas municipais de saúde.

Recomendação – O melhor caminho para lidar com as incertezas é a transparência. Insistir na necessidade de preservar vidas, que parece não ser compartilhada por todas as instâncias do Poder Público, a partir da apresentação de dados fidedignos sobre a pandemia. E, ao mesmo tempo, aproveitar ao máximo as possibilidades de abertura e recuperação econômica. Em suma, apostar na racionalidade e na agenda positiva das realizações do **Desenvolve SP** contra a desinformação.

3- A falta de recursos – A pandemia da Covid-19 levou governos por todo o planeta a efetuarem volumosos gastos não planejados. Dessa forma, há o risco de que uma eventual falta de recursos prejudique os investimentos a serem realizados pelo **Desenvolve SP** em benefício dos pequenos negócios e dos municípios, disseminando a imagem de uma instituição que não cumpre as promessas realizadas.

Recomendação – Embora não haja resposta mágica, dado o nível de incerteza gerado pela pandemia, mais uma vez o melhor caminho para reduzir o risco de imagem é insistir na transparência. Que, nesse caso, responde pelo nome de prioridades claras. Caso haja a necessidade de o **Desenvolve SP** reduzir ou paralisar iniciativas, é preciso apresentar com clareza a relação causa/efeito. Ou seja, o que a priorização de investimentos aqui e ali pode trazer de benefício (ou de alívio) para a sociedade paulista e para o horizonte de recuperação que se traça.



**AUDITORIA DIÁRIA
DE IMAGEM
DE 13/03/2020 A 30/10/2020**

Auditoria diária de imagem

Esclarecimento

Para facilitar a identificação por parte dos leitores e, conseqüentemente, a tomada de decisões, optamos por qualificar brevemente no noticiário de cada dia.

Assim:



Identifica o noticiário positivo



Identifica o noticiário neutro ou dividido



Identifica o noticiário negativo



AUDITORIA DIÁRIA

Data: 13/3/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 65

TV: 4 / Rádio: 4 / Internet: 51 / Impresso: 6



Resumo:

Um dia muito positivo para o Governo do Estado e a Desenvolve SP na mídia nacional, com anúncio de crédito subsidiado e avanço do lucro líquido da Agência em 2019. Em várias emissoras de TV aberta, porém, o nome Desenvolve SP não aparece.

Destaques:

Correio Braziliense – Notícias – Governo de São Paulo ofertará R\$ 225 mi em crédito subsidiado.

O anúncio da liberação de R\$ 225 milhões em crédito subsidiado pela agência estadual para as empresas enfrentarem a pandemia foi assunto em 34 veículos analisados. Entre eles, estão: portal G1, portal UOL, site Época Negócios, site IstoÉ e site Jovem Pan.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=682389>

Revista IstoÉ Dinheiro – Nota – 223% foi o avanço do lucro líquido da Desenvolve SP em 2019

O bom desempenho financeiro da Desenvolve São Paulo foi outro destaque positivo do dia, com uma nota na revista semanal IstoÉ Dinheiro. A publicação informou que o avanço do lucro líquido da agência foi de 223% em 2019, quando registrou resultado recorde de R\$ 47,6 milhões.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=682254>

Entre os veículos que publicaram reportagem sobre a liberação dos recursos, alguns destacaram na manchete a liberação de R\$ 92 milhões em recursos do Governo Federal para combater os efeitos do coronavírus em São Paulo. O portal UOL, por exemplo, traz a seguinte manchete: “Governo Federal atende Doria e libera R\$ 92 mi por conta do coronavírus”.

O detalhamento dos investimentos destinados para os municípios também registrou repercussão positiva nas mídias regionais. Em Osasco, o site Oeste Paulista News traz reportagem sobre a liberação de R\$ 20 milhões, por meio da Desenvolve São Paulo, para o recapeamento asfáltico de diversas ruas do município. No Portal Hortolândia, destaque para a liberação de R\$ 133,7 milhões para 21 municípios. Os recursos serão aplicados em 28 ações para o desenvolvimento social, econômico, educacional e ambiental.

Outro importante veículo regional, o jornal Diário do Grande ABC trouxe reportagem com a seguinte manchete: “Estado libera R\$ 12 mi para São Bernardo e São Caetano”.

O assunto mereceu chamada de capa e espaço de destaque no noticiário interno do veículo. Segundo a publicação, São Caetano utilizará os recursos na construção do Atende Fácil Saúde, no Centro, enquanto São Bernardo investirá sua parcela na modernização do Ceitec (Centro de Empreendedorismo e Inovação Tecnológica).

No Portal Hojemais, reportagem destaca o financiamento de R\$ 11 milhões para Penápolis e, no Jornal da Região, o noticiário informa que Jundiaí garante recursos para mobilidade urbana.

Pontos positivos – O anúncio de apoio às empresas do Estado de São Paulo para enfrentar os impactos da pandemia do novo coronavírus conquistou um bom espaço na mídia. A liberação de recursos reforçou a preocupação do governador João Doria com os empreendedores paulistas.

Riscos à imagem – Não se trata exatamente de risco, mas preocupa o fato de que a marca Desenvolve SP aparece apenas em parte das reportagens – positivas – publicadas no dia.

Sugestões de ações – A divulgação dos resultados da Desenvolve SP, buscando uma nota exclusiva com um veículo de repercussão nacional, foi positiva. Uma boa iniciativa para destacar o protagonismo do Desenvolve SP no processo seria elaborar um artigo de dirigente do banco, a ser proposto a um jornal de impacto nacional. O artigo também pode ser “regionalizado”, com números locais, e distribuído a veículos impressos e on line de todo o estado.

AUDITORIA DIÁRIA

Data: 14/3/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 54

TV: 2 / Rádio: 2 / Internet: 20 / Impresso: 6



Resumo:

A auditoria de imagem do dia é muito positiva para o Desenvolve SP e o Governo de São Paulo. O noticiário do sábado traz, na prática, um contraponto entre as iniciativas paulistas e do Governo Federal. O anúncio de apoio do governo paulista aos empreendedores, por meio do Desenvolve SP, continua ainda repercutindo nas mídias regionais.

Destaques:

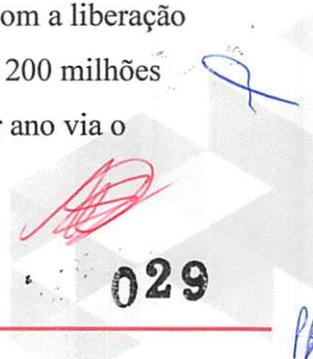
Folha de S. Paulo – Nota – *Novo round*

Na coluna Painel do jornal Folha de S. Paulo, uma das mais prestigiadas na cobertura política, nota com o título “Novo round” aponta que as medidas de estímulo para evitar que a economia pare com o novo coronavírus mostram que a Desenvolve SP saiu na frente do BNDES. O Governo de São Paulo lançou uma linha de crédito subsidiado, sem que houvesse qualquer iniciativa semelhante dos bancos federais. “Antes mesmo de a crise estourar, a letargia do BNDES já era alvo de reclamações. Dos pedidos feitos por governadores que assumiram ou renovaram seus mandatos em 2019, nenhum foi atendido até agora”, informa a coluna.

<http://www.mjjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=682443>

Folha de S. Paulo – Notícias – *Sem dinheiro, estados não têm planos para aliviar crise com coronavírus*

Na mesma edição, a Folha de S. Paulo traz outra reportagem destacando o papel da Desenvolve SP. Segundo a matéria, estados como Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Minas Gerais ainda não adotaram medidas para apoiar empresas, em especial as micro, pequenas e médias, diante dos impactos econômicos causados pela pandemia do coronavírus. O Governo de São Paulo desponta como o pioneiro no país no apoio aos empreendedores com a liberação de R\$ 225 milhões para crédito subsidiado. “Do total de crédito subsidiado, R\$ 200 milhões serão oferecidos para empresas que faturam de R\$ 81 mil a R\$ 300 milhões por ano via o



029

PB

banco Desenvolve São Paulo, com taxas de juros mais baixas e aumento do prazo de pagamento e carência”, detalha a reportagem.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=682428>

Portal O Globo – *Notícias – Ministério da Saúde vai liberar R\$ 92 milhões para enfrentamento do coronavírus em SP.*

No portal O Globo, reportagem traz a liberação de recursos do Governo Federal para o Estado de São Paulo. O texto também informa sobre os investimentos liberados pelo governo paulista por meio da agência Desenvolve SP.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=682429>

Nas mídias regionais, continua a boa repercussão das medidas de apoio aos empreendedores e aos municípios, anunciadas pelo Estado de São Paulo. Entre os impressos, os jornais Diário do Grande ABC (Santo André), Cruzeiro do Sul (Sorocaba) e Todo Dia (Americana) trazem reportagens sobre o assunto.

Pontos positivos – O noticiário a pontuar a diferença de postura entre os Governos Federal e de São Paulo no combate à pandemia da covid-19 e seus efeitos sobre a economia. O Desenvolve SP aparece como o grande instrumento do governo estadual no apoio aos pequenos empreendedores e aos municípios, por meio da oferta de crédito subsidiado, mostrando agilidade e preparo para os desafios que devem aparecer pela frente.

Riscos à imagem – Não foram identificados riscos mas o Desenvolve SP continua ausente de diversas reportagens que relatam as iniciativas do Governo de São Paulo.

Sugestões de ações – Conforme a liberação dos recursos ocorrer, a assessoria de imprensa pode fazer um trabalho regionalizado de divulgação. A proposta é mostrar os valores destinados a cada região do estado, ocupando espaços positivos nas mídias dessas localidades. A ideia é reforçar a marca Desenvolve SP para garantir a ampliação de sua presença nas reportagens. A assessoria pode priorizar grande veículos regionais, por exemplo em Santos, Campinas, São Carlos, Araraquara, Presidente Prudente, Ribeirão Preto e São José do Rio Preto.

AUDITORIA DIÁRIA

Data: 15/3/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 6

TV: 0 / Rádio: 0 / Internet: 4 / Impresso: 2



Resumo:

Um domingo de noticiário, mais uma vez, com viés positivo para a agência Desenvolve SP, cuja imagem cresce na mídia na esteira do protagonismo do Governo do Estado, no que se refere ao apoio aos pequenos negócios e aos municípios durante a pandemia.

Destaques:

Folha de S. Paulo – Notícias – *Sem dinheiro, estados não têm planos para aliviar crise*
O governo paulista desponta, mais uma vez, como pioneiro no anúncio de liberação de recursos na mídia nacional. Nos veículos regionais e nos segmentados, tendência de multiplicação da pauta de socorro às empresas.

Na Folha de S. Paulo, a reportagem da versão impressa é similar ao texto já publicado no dia anterior na versão *online*. Estados como Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Minas Gerais ainda analisam medidas para o enfrentamento dos impactos causados pela pandemia do novo coronavírus. Nessa versão, as iniciativas paulistas vêm em uma retranca com o subtítulo “Em SP, Doria anuncia crédito subsidiado contra coronavírus”. A marca Desenvolve SP aparece menos do que nos dias anteriores.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=682490>

Os veículos regionais continuam repercutindo a liberação de R\$ 225 milhões em crédito subsidiado para as empresas do Estado de São Paulo. Por exemplo, no Diário Regional (Grande ABC).

Entre os veículos segmentados, o Diário dos Transportes traz reportagem registrando que a Prefeitura de Jundiaí obteve recursos do Desenvolve SP para a contratação da empresa que vai elaborar o Plano de Mobilidade Urbana (PMUJ) do município. Os recursos para a cidade ultrapassam R\$ 2,6 milhões.

Pontos positivos – Continua com repercussão positiva a iniciativa do Governo do Estado de São Paulo, por meio da Desenvolve SP, de ajudar as empresas para o enfrentamento da pandemia. A comparação com as medidas de outros estados coloca o governo paulista em posição pioneira e reforça sua agilidade no atendimento às demandas dos empreendedores.

Riscos à imagem – Segue o problema da ausência da marca Desenvolve SP em diversas reportagens, o que só pode ser resolvido no médio e longo prazos, mediante ações da área de Comunicação do banco.

Sugestões de ações – A produção de pautas regionais com números sobre a liberação de recursos para os municípios teve um excelente resultado para o Desenvolve SP. A partir da publicação registrada no Diário dos Transportes, propomos, agora, uma bateria de sugestões de pautas por segmento, como os de transporte, empreendedorismo e inovação, abrindo novas possibilidades de reportagens positivas para a agência. A assessoria pode abordar tanto os veículos da mídia nacional como a imprensa regional.

AUDITORIA DIÁRIA

Data: 16/3/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 42

TV: 0 / Rádio: 0 / Internet: 37 / Impresso: 5 / Total: 42



Resumo:

A semana começa muito bem para o Desenvolve São Paulo, com menções no Valor Econômico e em diversos jornais regionais.

Destaques:

Valor Econômico – Notícias – Estados apostam em agências locais para estimular economia
Referência no noticiário econômico em todo o país, o jornal Valor Econômico traz reportagem sobre a atuação dos estados no socorro às empresas. O Desenvolve São Paulo é um dos destaques da publicação, com uma carteira de crédito que cresceu de R\$ 1,26 bilhões, no final de 2019, para R\$ 2 bilhões em 2020. O veículo informa que a agência tem R\$ 650 milhões disponíveis em recursos para financiamentos e tenta captar outros R\$ 2,7 bilhões juntos a organismo internacionais, como o Banco Mundial e a Agência Francesa de Desenvolvimento (AFD). Para alcançar esses objetivos, a instituição foi autorizada pela Comissão de Financiamentos Externos (Cofix) do Ministério da Economia a realizar operação de crédito no valor de R\$ 200 milhões junto ao Novo Banco de Desenvolvimento (NBD), o Banco dos Brics.

O Valor publicou ainda: *“A agência paulista de desenvolvimento fechou 2019 com lucro líquido de R\$ 47,6 milhões, mais de três vezes o resultado obtido no ano anterior (R\$ 14,4 milhões)”*.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=682579>

Reportagem publicada na Folha de S. Paulo no domingo repercutiu positivamente em diversos outros veículos de São Paulo e do país. A matéria afirmava que os estados não têm planos para aliviar a crise gerada pelo coronavírus, mas que o Governo de São Paulo anunciou linha de crédito subsidiado para empresas paulistas. Os jornais Zero Hora (Porto Alegre/RS), Diário do Nordeste (Fortaleza/CE), O Noroeste (Campo Grande/MT), Amazonas Atual (Manaus/AM), entre outros, trouxeram essa notícia, vários deles citando o Desenvolve SP.

Isso é muito importante para a nacionalização da marca, embora ela ainda não esteja presente em diversas reportagens.

No front regional, a liberação de recursos para a construção do Atende Fácil Saúde de São Caetano do Sul repercutiu muito bem nos veículos da região do ABCD. O jornal Imprensa ABC, o Jornal da Região e o portal Fundação do ABC foram algumas das publicações que divulgaram a notícia.

O portal G1 da região de Sorocaba e Jundiaí informou que a Companhia Ituana de Saneamento (CIS) recebeu investimentos de R\$ 2,1 milhões para a captação de água no Sistema Pirajibu, com apoio do desenvolve SP. O empreendimento deverá beneficiar o abastecimento de moradores de 15 bairros.

Pontos positivos – A reportagem do jornal Valor Econômico amplia muito a credibilidade nacional (e mesmo internacional) do Desenvolve São Paulo no apoio às empresas no enfrentamento da pandemia e a preocupação do Governo Estadual em buscar soluções e novos recursos.

Riscos à imagem – Não foram identificados.

Sugestões de ações – Vale continuar a distribuição de pautas regionais e segmentadas sobre as iniciativas específicas do Desenvolve SP.

AUDITORIA DIÁRIA**Data:** 17/3/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 22

TV: 0 / Rádio: 0 / Internet: 19 / Impresso: 3

**Resumo:**

Dia muito positivo para o Desenvolve SP na mídia, marcado pela publicação de artigo do governador paulista no blog do jornalista Fausto Macedo, no Portal Estadão, referência no jornalismo político do estado, falando sobre o crédito subsidiado a empresas.

Destaques:

Blog Fausto Macedo/Portal Estadão – Artigo – *O esforço de São Paulo contra o coronavírus*. O esforço do estado para reduzir os impactos econômicos decorrentes da pandemia conta com a oferta de R\$ 200 milhões em crédito subsidiado por meio do banco Desenvolve SP, segundo artigo publicado pelo governador. “As empresas que se habilitarem na linha de capital de giro terão redução da taxa de juros de 1,43% para 1,20% ao mês. Na linha de investimento, ampliamos a carência de 24 meses para 36 meses”, diz o texto.

<http://www.mjjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=683565>

O apoio às empresas paulistas também continua reverberando positivamente no interior do estado com novas publicações nos sites/jornais Correio do Povo (Campinas), Novo Momento (Americana), Porto Ferreira Hoje (Porto Ferreira), entre outros.

A liberação de recursos para os municípios paulistas é outro ponto que continua a repercutir muito positivamente nas mídias regionais. A liberação de verbas para o Atende Fácil, em São Caetano, foi assunto no jornal Folha de São Caetano. Em Osasco, o Diário da Região, Portal Rede News e os sites Osasco Fácil, Web Diário e RC TV Interativa trouxeram reportagem sobre os R\$ 20 milhões do governo estadual para pavimentação asfáltica no município.

O *workshop* “Uma solução para cada fase do seu negócio”, promovido pela Desenvolve SP no Parque Tecnológico de Botucatu, foi outro assunto com repercussão nas mídias daquela região. A pauta foi divulgada pelo site De Botuca, Agência 14 News e Agora Vale.

Pontos positivos – O artigo do governador, citando, inclusive o Desenvolve SP, foi uma excelente iniciativa para aumentar a repercussão das medidas adotadas no combate à pandemia do coronavírus, em apoio aos empreendedores, principalmente de pequeno e médio portes, assim como aos municípios. O texto reforça a liderança de São Paulo no enfrentamento de um grave problema e mostra as soluções já adotadas.

Riscos à imagem – Continuamos sofrendo da ausência da marca Desenvolve SP em parcela considerável das matérias positivas publicadas.

Sugestões de ações – Para manter na ordem do dia o tema do apoio do governo e do Desenvolve SP aos pequenos negócios e ao desenvolvimento local, via financiamento aos municípios, a assessoria pode produzir pauta com personagens que já utilizaram recursos da Desenvolve São Paulo. A proposta é mostrar como as empresas (e municípios) estão aplicando os recursos, assim como os resultados obtidos, em um momento tão difícil como esse.



AUDITORIA DIÁRIA

Data: 18/3/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 56

TV: 1 / Rádio: 1 / Internet: 51 / Impresso: 3



Resumo:

Com os impactos do coronavírus sobre o país predominando no noticiário, as medidas adotadas pelo Desenvolve SP e pelo Governo do Estado de São Paulo estão entre as poucas notícias positivas. Hoje, a repercussão alcançou a Folha de São Paulo e a TV Diário, de Mogi das Cruzes, ambas com menções ao Desenvolve SP. Os portais G1, Estadão e Terra trazem ainda reivindicações de crédito pelos donos de bares e baladas em São Paulo. O artigo do governador paulista sobre o tema, que cita o Desenvolve SP, publicado originalmente pelo Portal Estadão, registra repercussão bastante positiva nos veículos do interior do estado.

Destaques:

Portal Folha de S. Paulo – Notícia – *Doria anuncia mais R\$ 275 milhões em crédito subsidiado contra coronavírus*

O portal informa que o governador anunciou mais R\$ 275 milhões em créditos subsidiados, a cargo do Desenvolve SP, totalizando R\$ 500 milhões destinados às empresas. “Os créditos serão priorizados para setores do turismo e economia criativa”, disse o governador.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=684063>

Portal Folha de S. Paulo – Notícia – *Crédito para capital de giro ajuda empresário a enfrentar a crise do coronavírus*

Outra iniciativa da Desenvolve SP é um dos destaques da publicação. O Governo de São Paulo vai disponibilizar R\$ 200 milhões para capital de giro, com taxa de juros reduzida de 1,43% para 1,20% ao mês.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=683758>

G1 – Notícia – *Associação propõe fechamento de bares e baladas de SP, mas pede ajuda financeira para Covas e Doria*

Outro destaque do dia vem de publicações digitais como G1, Portal Estadão e Portal Terra. Esses veículos trazem reportagem informando que donos de bares e baladas se dispõem a

fechar as portas mesmo sem decreto, mas pedem ajuda financeira. Eles reivindicam uma nova linha de crédito por meio do Desenvolve SP e do Sebrae, para que os estabelecimentos reduzam eventuais perdas.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=683752>

TV Diário – Notícia – Com menos movimento nas ruas, a queda nas vendas chega a 30% em algumas lojas do centro de Mogi das Cruzes

Na TV Diário, afiliada da TV Globo em Mogi das Cruzes, o programa Diário TV 1ª. Edição traz reportagem de 13'23" sobre os impactos da pandemia no município, que provocou queda nas vendas de 30%. Valterli Martinez, presidente do Sincomércio da cidade, disse que a agência Desenvolve São Paulo abriu linha de crédito facilitada aos comerciantes. Nos estúdios, o diretor da Secretaria de Desenvolvimento de Mogi das Cruzes, Claudio Costa, confirmou a liberação de recursos às empresas.

O artigo do governador paulista, intitulado “São Paulo contra o coronavírus”, continua com boa repercussão na imprensa regional. O texto foi publicado em veículos como Diário da Região (Osasco e Região), jornal O Diário (Mogi das Cruzes), O Vale (Vale do Paraíba,

Postos positivos – O anúncio de mais recursos continua a registrar boa repercussão de mídia. A reportagem da TV Diário, de Mogi das Cruzes, por exemplo, reforça a importância da iniciativa paulista para o combate aos efeitos da pandemia na região.

Riscos à imagem – Na reportagem da Folha de S. Paulo, o especialista em finanças José Renato Jardim defendeu taxa de juros zero para os empréstimos do Desenvolve SP e outras fontes. Embora a reivindicação não represente um risco imediato, pode, mais adiante, gerar pressões sobre o banco e o Governo do Estado, com eventuais riscos de imagem.

Sugestões de ações – Monitorar com maior atenção eventuais questionamentos às taxas praticadas pela Desenvolve São Paulo.



038


AUDITORIA DIÁRIA

Data: 19/3/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 78

TV: 0 / Rádio: 0 / Internet: 67 / Impresso: 11

Resumo:

O noticiário sobre a liberação de recursos, por parte do Estado de São Paulo, via Desenvolve SP, para as socorrer as PMEs (micro, pequenas e médias empresas), atenuou o noticiário turbulento associado às medidas de fechamento do comércio. Principalmente nos veículos do interior do estado. Já o artigo do governador de São Paulo, detalhando as medidas adotadas para enfrentar a pandemia, e citando o Desenvolve SP, conquistou novos espaços de mídia nesta quinta-feira.

Destaques:

O Vale/Vale do Paraíba – Notícia – *Estado indica fechamento de shopping e anuncia pacote de R\$ 500 milhões*

Diário do Grande ABC/Santo André – Notícia – *Governo de SP determina fechamento de shopping*

A Tribuna/Santos – Notícia – *Doria libera R\$ 500 mi a empresários paulistas.*

Os maiores veículos das regiões do ABCD, Vale do Paraíba e Baixada Santista trazem anúncio das medidas estaduais para reduzir o avanço da pandemia. As reportagens também ressaltam os recursos liberados pelo Estado no atendimento aos empreendedores.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=684515>

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=684173>

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=684171>

Site Pequenas Empresas & Grandes Negócios – Notícia – *Bancos e instituições oferecem crédito e renegociação a PMEs afetadas pelo coronavírus*

O Desenvolve SP é destaque na reportagem especial de serviço do site informando como as instituições financeiras estão trabalhando com a oferta de crédito para o empreendedor. Entre as agências estaduais, apenas São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília figuram na relação de instituições que liberaram recursos financeiros para as empresas.

Site Veja São Paulo – Notícia – *Governo de SP libera crédito de R\$ 275 milhões para a cultura e turismo*

Neste site, outro destaque do dia para o Desenvolve SP. A publicação traz reportagem sobre a liberação de crédito de R\$ 275 milhões exclusivamente para os setores de turismo, cultura e economia criativa, avaliados como entre os mais impactados durante a crise causada pelo aumento de casos de coronavírus. O montante total de recursos é de R\$ 500 milhões e abarca outros setores da economia. Os sites Diário do Turismo, Portal R7, Mercados & Eventos, entre outros também divulgaram a notícia.

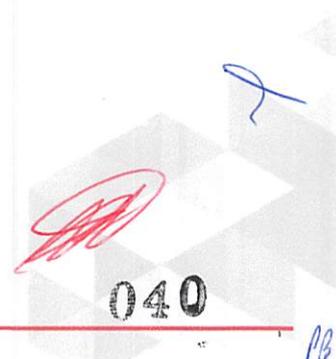
<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=684493>

O artigo assinado pelo governador paulista, “São Paulo contra o coronavírus” – que traz as medidas do Desenvolve SP de socorro às PMEs, continua com boa repercussão em veículos do interior e segmentados, como o Jornal de Jundiaí e o Jornal Estação.

Pontos positivos – Os veículos regionais continuam repercutindo a oferta de crédito para os empresários paulistas.

Riscos à imagem – As medidas restritivas às atividades produtivas podem sufocar o noticiário sobre a ajuda financeiras às PMEs do Estado de São Paulo. O Governo Federal tende a embarcar no populismo da manutenção da economia aberta a qualquer custo. O discurso, mesmo com o auge da pandemia do coronavírus, pode convencer segmentos da opinião pública, dado o contexto de crise econômica.

Sugestões de ações – A assessoria de imprensa pode buscar *cases* de sucesso de empresários que estão recebendo recursos da agência Desenvolve São Paulo e que vêm conseguindo superar a crise. Boas histórias têm potencial de conquistar espaço nobre na mídia, principalmente nas TVs. Vale trabalhar com veículos como Pequenas Empresas & Grandes Negócios, Folha de S. Paulo, Exame, Época Negócios, IstoÉ Dinheiro, Você S.A., entre outros, mesmo de repercussão nacional.



AUDITORIA DIÁRIA

Data: 5/4/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 11

TV: 1 / Rádio: 0 / Internet: 10 / Impresso: 0



Resumo:

Um dia de poucas citações da Desenvolve São Paulo na mídia, mas com uma grande menção na TV Globo e outra matéria muito positiva no portal UOL.

Destaques:

TV Globo – Notícia – *“Pequenos empresários precisam se reinventar para superar a crise”* foi um dos assuntos abordados no programa dominical Pequenas Empresas & Grande Negócios, da Rede Globo. O presidente do Desenvolve SP, Nelson de Souza, foi entrevistado e explicou sobre o crédito disponível. “Micro e pequena empresa, especificamente para esses segmentos, nós lançamos capital de giro com 42 meses para amortização e nove meses de carência”, afirmou. O programa preparou um quadro mostrando que a Desenvolve SP pretende ajudar pelo menos 1.000 empresas com linhas de crédito e dispõe de R\$ 500 milhões a taxas de juros a 1,2% ao mês. Como contraponto, a reportagem ressaltou a demora do Governo Federal em adotar medidas para socorro aos empreendedores. A notícia foi reproduzida por outros veículos como o portal G1, o blog Hoje em Dia, Rádio Top e Rádio Pequi.

Com 4’06”, a reportagem da PEGN também mostra os impactos da pandemia sobre os empreendedores em São Paulo. O empresário Land Mann, dono de uma fábrica de chocolates, disse que está sem perspectivas: “A Páscoa é o que historicamente fazia com que a empresa atravessasse o ano”. Para enfrentar esse momento de turbulência, Mann procurou a Desenvolve SP para um empréstimo e foi atendido na solicitação.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=689814>

Portal UOL – Notícia – *Pequeno Negócio: 10 dicas para sobreviver em meio à crise do coronavírus*

O texto traz orientações sobre planejamento, revisão de contratos e instituições financeiras, como a Desenvolve SP, que oferecem linhas de crédito para o enfrentamento do isolamento

social. Os veículos Nova Contábil e HS Contábil foram alguns dos que republicaram a notícia.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=689789>

Pontos positivos – A agilidade do governo do Estado de São Paulo e de seu braço de fomento, o Desenvolve SP, no socorro às micro e pequenas empresas, em contraponto às ações do Governo Federal, ficou mais uma vez evidente na reportagem do programa PEGN. A estrutura paulista na oferta de crédito subsidiado vem se afirmando como modelo para todo o país.

Riscos à imagem – A possibilidade de prolongamento das restrições comerciais pode dificultar os pagamentos dos empréstimos assumidos por pequenas e micros empresas num futuro próximo. É importante o Desenvolve SP preparar uma estratégia para isso, com eventual desgaste da imagem do banco.

Sugestões de ações – A assessoria de imprensa pode preparar um “emprestômetro”, a exemplo do “impostômetro” mantido pela Associação Comercial de S. Paulo, para evidenciar o ritmo de atendimento dos pequenos e micro empresários paulistas neste momento de turbulências. Esse “emprestômetro” poderia, ainda, funcionar como fonte permanente de matérias.


042
PB

AUDITORIA DIÁRIA

Data: 7/4/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 29

TV: 0 / Rádio: 0 / Internet: 25 / Impresso: 4

Resumo:

Um dia de noticiário sensível para o Governo de São Paulo e para a Desenvolve São Paulo. A queda nas vendas no comércio paulista gerou repercussão negativa entre representantes de entidades empresariais, questionando as medidas adotadas pelo governo paulista e o volume do crédito destinado ao socorro das pequenas e micro empresas.

Destaques:

Jornal Folha de S. Paulo – Notícia – *Comércio paulista deve perder R\$ 15 bi em faturamento em abril com quarentena maior.*

A prorrogação do período de quarentena anunciado no dia anterior pelo governador paulista gerou críticas dos representantes de entidades do setor. Na Folha de S. Paulo, o vice-presidente da FecomercioSP (Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo), Ivo Dall'Acqua, disse que os R\$ 650 milhões liberados pelo Governo de São Paulo, por meio do Banco do Povo e do Desenvolve SP, para capital de giro e investimentos de empresas com faturamento de até R\$ 300 milhões ao ano, são considerados irrisórios. “Esse valor equivale a meio dia de faturamento no comércio. Precisamos de medidas mais drásticas para a liquidez”, afirmou.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=690456>

Jornal Valor Econômico – Notícia – *Quarentena expõe divergência no varejo*

A reportagem destaca que alguns líderes do comércio paulista, representados pelo IDV, maior entidade privada do setor, e pela Abrasce, associação dos shoppings centers, têm defendido a manutenção do isolamento, mas lembra que não há unanimidade entre os empresários. A Associação Comercial de São Paulo (ACSP) e a FecomercioSP divulgaram nota após entrevista do governador paulista, que criticou empresários “afoitos” para abrir suas lojas e anunciou que aumentaria a fiscalização sobre as empresas. O jornal trouxe ainda crítica similar, do vice-presidente da FecomercioSP, publicada na Folha de S. Paulo sobre os

recursos supostamente insuficientes do Desenvolve SP na oferta de crédito. Nenhuma das publicações ouviu o banco de fomento.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=690468>

Site ISTOÉ Dinheiro – Notícia – *O show não pode parar?*

A reportagem do site da revista ISTOÉ Dinheiro aponta as dificuldades da classe artística no enfrentamento da pandemia. Segundo cálculo da Secretaria da Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, a perda econômica do setor, que responde por 3,9% do PIB estadual, pode chegar a R\$ 34,5 bilhões este ano, deixando 650 mil pessoas sem fonte de renda. A publicação ouviu um empreendedor do segmento que tentou obter capital de giro em uma das linhas emergenciais oferecidas pelo Desenvolve SP, mas diz ter enfrentado condições demasiadamente rigorosas. A agência paulista respondeu que está atrelada a regras do Conselho Monetário Nacional (CMN) e do Banco Central (BC). “Atentos aos impactos desse momento adverso na Cultura, disponibilizamos condições especiais de crédito ao setor”, diz um trecho da nota da Desenvolve SP.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=690830>

Pontos positivos – A resposta da agência para o site da revista ISTOÉ Dinheiro mostrou a preocupação da instituição para com os diversos segmentos econômicos.

Riscos à imagem – A crítica do vice-presidente da FecomercioSP, Ivo Dall’Acqua, pode ganhar corpo e angariar novas adesões sobre a atuação do Desenvolve SP e do Governo do Estado. O assunto merece atenção redobrada da assessoria de imprensa até porque o Planalto deve embarcar em um discurso populista.

Sugestão de ações – Preparar um amplo material sobre empreendedores paulistas que estão conseguindo superar esse momento por meio dos recursos recebidos via Desenvolve SP e outras instituições. Outra sugestão de pauta é mostrar passo a passo o caminho para credenciar-se às linhas de crédito oferecidas pelos órgãos estaduais. A assessoria de imprensa precisa ainda deixar seu posicionamento diante das reportagens da Folha de S. Paulo e do Valor Econômico.



AUDITORIA DIÁRIA

Data: 9/4/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 16

TV: 0 / Rádio: 0 / Internet: 16 / Impresso: 0



Resumo:

O noticiário do dia apresenta novamente tem viés sensível para o Desenvolve São Paulo. Produtores culturais e outros empreendedores apontam, em reportagens dos portais Folha de S. Paulo e Estadão, as dificuldades de acesso ao crédito oferecido pela agência de fomento paulista. Em contrapartida, no interior do estado, continua a repercussão positiva da liberação de recursos em apoio aos pequenos negócios.

Destaques:

Portal Folha de S. Paulo – Notícia – *Crise na cultura exige medidas urgentes*

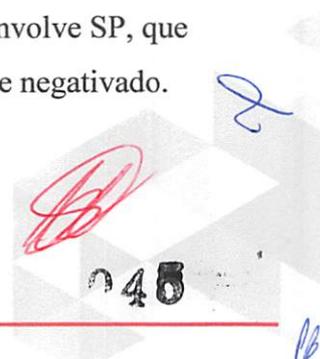
O secretário estadual de Cultura de São Paulo, Sérgio Sá Leitão, alerta, em reportagem do Portal Folha de S. Paulo que, sem programas imediatos de crédito e fomento ao setor, pode não haver o que recuperar depois da pandemia: “É fundamental que o Governo Federal inclua o setor cultural e criativo nas medidas anunciadas para mitigar o impacto negativo da crise sobre a economia brasileira”, disse.

O secretário lembra, ainda, que, em São Paulo, “o Governo Estadual lançou há pouco duas linhas de crédito, no Desenvolve SP e no Banco do Povo, que incluem a economia criativa como um dos alvos prioritários. No primeiro caso, a demanda chegou a R\$ 9,1 bilhão para uma disponibilidade inicial de R\$ 500 milhões”, disse.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=692098>

Portal Estadão – Notícia – *“Lideranças precisam de ajuda para poder ajudar os pequenos”*

No Portal Estadão, a empreendedora Adriana Barbosa, criadora da Feira Preta – evento realizado há 18 anos e considerado uma das maiores feiras de negócios e cultura negra da América Latina – narra as dificuldades dos empreendedores para sobreviver durante a pandemia. “Quando eu olho para as linhas de crédito, por exemplo, os da Desenvolve SP, que são ótimas, eu vejo critérios impeditivos para conseguir, como não ter seu nome negativado.



Quem hoje não vai ter nome negativado? Não tem como usar as mesmas regras que se usava nesse contexto que a gente está vivendo. É preciso flexibilizar."

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=692237>

O dia traz, porém, reportagens muito positivas para o Desenvolve SP, em veículos segmentados e regionais, que reproduzem anúncios de medidas do Governo Estadual. Em Araçatuba, por exemplo, o portal Hoje Mais repercutiu a liberação de R\$ 150 milhões em microcrédito para ajudar as MPes. No site da Escola de Teatro, destaque para notícia com a seguinte manchete: "Microcrédito e editais vão ajudar a cultura na crise do coronavírus".

Pontos positivos – Continua a boa repercussão da liberação de créditos do Desenvolve SP na mídia regional e segmentada.

Riscos à imagem – Notamos ampliação paulatina das reivindicações do setor cultural, que enfrenta uma grave crise. Até mesmo o secretário estadual de Cultura reforçou as dificuldades e a necessidade de crédito. A reportagem do Portal Folha de S. Paulo mostra que a disponibilidade de R\$ 500 milhões em crédito está muito aquém da demanda de R\$ 9,1 bilhão. No Portal Estadão, a empreendedora Adriana Barbosa aponta os critérios restritivos para a concessão de crédito aos pequenos e micro empreendedores. O crescimento das pressões pode respingar sobre a imagem do Desenvolve SP.

Sugestões de ações – A assessoria de imprensa da Desenvolve SP pode, via Sicom, municiar-se de iniciativas que estão ajudando o setor cultural, por exemplo, descobrindo personagens que vêm conseguindo acesso a crédito subsidiado. Ganha força, também, a ideia de uma pauta de serviço, a ser distribuída a todas as mídias, por todo o estado, com o passo a passo para obter os créditos do Desenvolve SP e de outras instituições de fomento.



AUDITORIA DIÁRIA

Data: 14/4/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 19

TV: 2 / Rádio: 2 / Internet: 15 / Impresso: 0



Resumo:

Outro dia delicado para o Desenvolve SP e o governo paulista na mídia. As críticas de dirigentes do comércio sobre a suposta oferta insuficiente de crédito subsidiado para o setor enfrentar a pandemia são o destaque do dia nos principais veículos de comunicação. Diante das medidas restritivas impostas pelo Governo do Estado, líderes empresariais pedem contrapartidas, inclusive a redução da taxa de juros dos financiamentos do Desenvolve São Paulo. Pelo lado positivo, continuam sendo publicadas reportagens que destacam a importância dos créditos oferecidos às MPes pelo Desenvolve SP.

Destaques:

Diário do Comércio – Notícia – *Cotait: não é possível impor restrições sem oferecer contrapartidas*

O presidente da Associação Comercial de São Paulo (ACSP) e da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp), Alfredo Cotait Neto, voltou a cobrar do Governo Estadual a postergação do ICMS. O dirigente defendeu ainda a redução de juros nos empréstimos oferecidos pela Desenvolve SP e a desburocratização do acesso ao crédito.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=693168>

Site FecomercioSP – Nota – *Refinanciamento de dívidas é opção para empresários diante de medidas ainda insuficientes para comércio e serviços*

A FecomercioSP (Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo) voltou a cobrar medidas do Governo Estadual na tentativa de amenizar os impactos causados pela pandemia do coronavírus na economia. Nota divulgada no site da instituição pede o refinanciamento de dívidas das empresas como uma das opções para o empresário seguir enfrentando a crise causada pela covid-19. O texto lembra que o Desenvolve SP e o Banco do Povo vão liberar R\$ 650 milhões no total. “Apesar da iniciativa, a FecomercioSP



destaca que o valor não cobre nem um dia de faturamento do comércio, com rendimento médio diário de aproximadamente R\$ 1 bilhão”, informa a instituição.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=693163>

Jornal Empresas e Negócio – Notícia – *Empresários precisam de acesso ao crédito durante a pandemia*

O assunto também repercutiu em outros veículos regionais e segmentados. O texto foi reproduzido ainda no site Diário Jornal Contável, A Comarca (Mogi Mirim), entre outros.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=693630>

Portal Segs – Nota – *7 dicas para reduzir os efeitos da pandemia nos negócios*

No noticiário, com viés positivo, artigo assinado por Luciana Ikedo, assessora de investimentos, traz dicas para reduzir os efeitos da pandemia nos negócios. Ela orienta a busca por crédito no Desenvolve SP. O texto foi republicado em outros veículos.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=693187>

Pontos positivos – Apesar das críticas de alguns setores econômicos, o Desenvolve SP continua afirmando sua imagem positivas na mídia quando se trata da oferta de crédito. De outra parte, identificamos duas matérias de rádio e duas de TV com críticas de empresários paulistas ao Governo do Estado, sem, no entanto, citar o Desenvolve SP.

Riscos à imagem – As novas críticas da FecomercioSP ao volume de recursos ofertados pela Desenvolve SP têm potencial para maiores repercussões. Com a possibilidade de manutenção do isolamento social, o assunto pode se tornar frequente e provocar prejuízos sensíveis à imagem da instituição, reforçando o discurso populista do Governo Federal.

Sugestões de ações – A assessoria de imprensa pode dar ênfase ao esforço do Governo de São Paulo e do Desenvolve SP na busca de mais recursos para o socorro de empresas paulistas, destacando-se fontes como o Banco Mundial e a Agência Francesa de Desenvolvimento (AFD).

AUDITORIA DIÁRIA

Data: 22/4/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 20

TV: 4 / Rádio: 0 / Internet: 16 / Impresso: 0

Resumo:

O Desenvolve SP está em grande destaque em toda a mídia nacional por conta da coletiva do Governo do Estado, que denunciou o Governo Federal por negar repasses de recursos para o banco de fomento. Na coletiva, o governo também detalhou os passos para a abertura econômica no Estado de São Paulo.

Destaques:

Jornal Nacional – TV Globo – Notícia – *O governo de São Paulo anunciou hoje um plano para iniciar no mês que vem, e gradualmente, a retomada das atividades econômicas.*

Reportagem de 3'57" explica o plano regionalizado de retomada da economia, com detalhamento na área de saúde, mas sem citação aos recursos liberados pelo Estado para o socorro aos pequenos e micro empreendedores.

<https://g1.globo.com/sp/sao-paulo/noticia/2020/04/22/governo-flexibiliza-quarentena-e-anuncia-reabertura-gradual-das-atividades-economicas-no-estado-de-sp-a-partir-do-dia-11-de-maio.ghtml>

Valor Econômico – Notícia – *Meirelles diz que BNDES se recusou a fazer repasse para Agência de Desenvolvimento Paulista;*

O jornal Valor Econômico foi mais incisivo na manchete: *“Meirelles diz que BNDES se recusou a fazer repasse para agência de desenvolvimento paulista”*. O veículo trouxe mais detalhes das críticas do secretário. Segundo ele, programas já anunciados e autorizados devem ser rapidamente implementados. “Em SP, a Desenvolve SP não tem poderes para fazer captação direta no setor público”, disse. “O BNDES deve ter R\$ 100 bi em caixa”, completou Meirelles. Os sites O Antagonista, Jornal de Brasília, entre outros, reproduziram a reportagem do Valor.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=695863>

Portal Estadão – Notícia – *Quarentena em SP poderá ser mantida em meio à abertura econômica prometida por Doria*

O lead desta reportagem ficou com o anúncio de que a quarentena em vigor poderá ser ampliada para o dia 10 de maio. O secretário da Fazenda, Henrique Meirelles, criticou o atraso no repasse de R\$ 1,5 bilhão do Governo Federal para linhas de crédito da Desenvolve SP. Segundo ele, a demora ocorreu pela preferência do Governo Federal em usar recursos do BNDES para financiar empresas privadas. A reportagem do Estadão repercutiu em outros veículos como Portal Terra, Portal MSN, site Canção Nova, entre outros.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=695928>

Site O Extra.net – Nota – *Financiamentos da Desenvolve SP para região cresceram 123%*

No interior paulista, o jornal Extra.Net, que cobre a Região Administrativa de São José do Rio Preto, trouxe reportagem mostrando que 2019 foi o ano que empresas e prefeituras locais contaram com o maior volume de financiamento disponibilizados pela Desenvolve SP para a região nos últimos três anos. Segundo a publicação, foram R\$ 29,1 milhões, 123% em relação ao liberado em 2018.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=695883>

Pontos positivos – As críticas do secretário Meirelles à demora de liberação de recursos pelo Governo Federal reforçam a ideia que o Estado de São Paulo trabalha para ampliar a oferta de financiamento às micro e pequenas empresas paulistas. E reduzem o impacto negativo da quarentena no estado.

Riscos à imagem – O embate entre o Planalto e o Governo de São Paulo, associado à forma de combater a covid-19, está aberto. O novo capítulo tem como centro a liberação (ou não) de recursos para São Paulo. Há sempre o risco da agência, que tem perfil técnico, ser vista como mais uma ferramenta política nessa batalha.

Sugestões de ações – Ao contrário do Valor Econômico e da Agência Estado, o Jornal Nacional e outras emissoras de televisão não falaram da Desenvolve SP nas matérias sobre saída do lockdown. A assessoria de imprensa da Desenvolve SP pode reforçar a divulgação dos esforços do banco neste processo.

AUDITORIA DIÁRIA

Data: 23/4/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 27

TV: 1 / Rádio: 0 / Internet: 26 / Impresso: 0

Resumo:

Continua reverberando a declaração do secretário da Fazenda de São Paulo, Henrique Meirelles, reclamando do atraso do BNDES na liberação de financiamento para os micro e pequenos empresários paulistas, via Desenvolve SP. A repercussão tem sido positiva para o banco de fomento.

Destaques:

Globo News – Notícias – *Henrique Meirelles fala sobre plano para retomada da atividade econômica em São Paulo*

A Globo News traz entrevista com Meirelles. Ele avaliou que despesas “de retomada” da atividade econômica têm que se dar em período de crise e saída da crise. Depois, é preciso retomar uma austeridade fiscal rígida. O secretário lembrou a atuação da Desenvolve SP, que oferece crédito para micro ou pequenas empresas não cobertas pelo sistema financeiro, e cobrou outra vez que o BNDES repasse à instituição dos recursos a que tem direito, pela sua prioridade, já que o estado não tem fonte própria de captação. “O banco Desenvolve SP não pode captar no mercado como as instituições públicas federais, por exemplo”, disse.

<http://g1.globo.com/globo-news/videos/v/henrique-meirelles-fala-sobre-plano-para-retomada-da-atividade-economica-em-sao-paulo/8503301/>

A entrevista alcançou repercussão nacional significativa com reportagem produzida pela Agência Estado e publicada por veículos como Portal UOL, Portal Exame, Portal Yahoo Notícias, sites ISTOÉ Dinheiro, Época Negócios, Correio Popular, Diário do Nordeste, Folha de Vitória, entre outros.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=696321>

Portal Folha de S. Paulo – Notícia – *BNDES recusa R\$ 1,5 bi que governo de SP pediu para financiar micro e pequenas empresas*

Outra reportagem, esta produzida pela Folha de S. Paulo, amplia o embate entre Meirelles e o BNDES, tendo o Desenvolve SP como personagem de proa. Segundo a publicação, o secretário da Fazenda deu a entender que o banco se recusou a emprestar recursos ao Desenvolve SP por razões políticas. “Por razões não compreensíveis, o BNDES se recusou a fazer o repasse para o Desenvolve SP. Faz para o setor privado, mas não para um banco público que tem atuação preferencial, fundamental e crítica em relação a pequenas e microempresas”, afirmou. O BNDES negou a acusação.

A reportagem trouxe ainda nota da Desenvolve SP afirmando que um pedido, excepcional, foi feito no dia 3 de abril para atender demandas de crédito recebidas de micro, pequenos e médios negócios. Foram 26 mil solicitações de financiamento recebidas desde 25 de março. “O BNDES ressaltou não haver limite extra no momento. O comunicado ainda citou que o limite para o próximo ano, em razão da nova metodologia do BNDES, seria de apenas R\$ 150 milhões”. A agência paulista informou que mais de 6.000 propostas de empresas aptas a contratar empréstimos já foram devidamente qualificadas, no valor total de R\$ 4 bilhões.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=696051>

Pontos positivos – As reivindicações do secretário da Fazenda reforçam a preocupação do Governo do Estado com as micro e pequenas empresas paulistas. E a imagem do Desenvolve SP tem saído fortalecida, na carona da boa impressão que a cobrança do secretário causou na mídia.

Riscos à imagem – A dificuldade em atender a todas as demandas das MPes, previsível por conta da restrição de recursos federais, pode gerar frustração e prejuízos à imagem institucional da agência

Sugestões de ações – A fala do secretário da Fazenda colocou o dedo na ferida e conseguiu dar um novo rumo ao debate sobre a quarentena (e a saída dela) em São Paulo. Sugerimos uma ofensiva junto aos programas populares de TV e rádio, com um representante do Desenvolve SP descrevendo as consequências da negativa do BNDES em liberar novos recursos para o banco de fomento.

AUDITORIA DIÁRIA**Data:** 24/4/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 19

TV: 0 / Rádio: 0 / Internet: 18 / Impresso: 1

**Resumo:**

O Desenvolve SP aparece em posição de destaque na mídia, hoje, por conta da liberação de recursos para os pequenos negócios do estado, junto com o Banco do Povo. E continua reverberando a entrevista do secretário Henrique Meirelles. De outra parte, crescem as pressões de lideranças empresariais do comércio para o aumento das linhas de crédito subsidiadas, embora o BNDES tenha anunciado que não vai aumentar o teto dos repasses.

Destaques:Folha de São Paulo – Notícias – *Com lojas fechadas, Galeria do Rock demite 400.*

A matéria dá conta do fechamento de lojas na Galeria. Em nota, a Secretaria Estadual de Desenvolvimento Econômico informou que foram liberados mais de R\$ 650 milhões em empréstimos subsidiados por meio da Desenvolve SP, Banco do Povo e também em parceria com o Sebrae para auxiliar as empresas paulistas a atravessarem a crise. Os jornais GaúchaZH, Folha de Londrina, Diário de Cuiabá, Folha de Pernambuco, entre outros, reproduziram a reportagem.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=696498>

Site FecomercioSP – Nota – *Plano é fundamental para a reabertura do comércio*

A FecomercioSP reiterou, em texto no site da entidade, que o acesso ao crédito disponibilizado às empresas ainda é insuficiente e tem demorado mais do que o esperado para ser liberado. A instituição reafirmou que o varejo considerado não essencial do Estado de São Paulo gira em torno de R\$ 1 bilhão por dia. Para a Federação, a liberação de R\$ 650 milhões por meio do Banco do Povo e da Desenvolve São Paulo “está muito aquém da média diária de faturamento do comércio, que está de portas fechadas desde o início da quarentena”.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=696798>

Site PEGN – Notícia – *Despesa de retomada tem que se dar na crise; depois, austeridade, diz Meirelles*

No site PEGN, repercussão da entrevista do secretário de Finanças de São Paulo, Henrique Meirelles. Ele cobrou agilidade do BNDES no repasse ao Desenvolve SP de recursos a que o banco de fomento tem direito, pela sua prioridade, já que o estado não tem fonte própria de captação.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=696785>

Nas mídias regionais, o webinar “Crédito para o turismo” foi destaque nos sites Jornal da Manhã (Marília) e Tudo Viagem. O texto informa que a Desenvolve SP vem promovendo adaptações ao programa de crédito turístico para atender ao maior número de empresas.

Pontos positivos – Na reportagem da Folha de S. Paulo sobre o fechamento das lojas na Galeria do Rock, a resposta do Desenvolve SP reforçou que o governo estadual tem atuado para atender às micro e pequenas empresas paulistas.

Riscos à imagem – A FecomercioSP voltou a cobrar mais recursos para atender às demandas dos empreendedores paulistas. A entidade dá mostras que vai insistir nas reivindicações, o que pode trazer repercussões sensíveis para o Desenvolve SP.

Sugestões de ações – Como o momento requer isolamento social, a assessoria de imprensa pode preparar material sobre empresas e personagens que solicitaram empréstimos à instituição para criar opções de venda *online*. A proposta é mostrar como os empresários estão encontrando soluções para atender sua clientela, mesmo em tempos de portas fechadas. A pauta pode ser oferecida como exclusiva para veículos como Folha de S. Paulo, o Estado de S. Paulo e PEGN.



AUDITORIA DIÁRIA

Data: 27/4/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 19

TV: 0 / Rádio: 0 / Internet: 17 / Impresso: 2



Resumo:

A semana começa bem para a imagem do Desenvolve SP, com bons exemplos de pequenos e microempresários que estão buscando alternativas para a crise. Mas também cresce o noticiário com críticas dos representantes do comércio no estado, a respeito do volume dos recursos liberados pelo banco de fomento.

Destaques:

Jornal Agora São Paulo – Notícia – *Conheça histórias de pequenos empresários driblando o coronavírus*

O Desenvolve SP está em matéria do jornal Agora São Paulo que mostra a história de dois empreendedores que buscaram alternativas para sobreviver durante o isolamento social imposto pela pandemia do novo coronavírus. Segundo a publicação, o Governo Federal e alguns estados já liberaram bilhões de reais para incentivar a economia e socorrer empresas. A reportagem informa ainda que o maior volume de dinheiro foi disponibilizado para capital de giro em linhas de crédito oferecidas por instituições como Banco do Brasil e Desenvolve SP. Os jornais GaúchaZH, Diário de Pernambuco e Folha de Londrina são alguns dos veículos que reproduziram a reportagem.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=697440>

Site FecomercioSP – Notícia – *Proposta de alteração no comércio na data do Dia das Mães é medida superficial*

A FecomercioSP voltou a criticar as iniciativas do Governo Estadual, que tenta harmonizar o combate ao coronavírus e a retomada econômica. Desta vez, a crítica atinge a proposta de alterar a data do Dia das Mães para o mês de agosto. “O ideal seria o Poder Público focar na injeção de mais recursos às linhas de crédito apresentadas, principalmente ao micro e pequeno empresário”, informa o texto da entidade. A federação insiste ainda que os R\$ 650 milhões disponibilizados por meio do Banco do Povo e da Desenvolve SP representam apenas 65% do faturamento diário dos segmentos não essenciais do comércio varejista paulista.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=697421>

G1 – Notícia – *Com Festival de Inverno incerto, turismo de Campos do Jordão teme prejuízo de R\$ 300 milhões.*

O Festival de Inverno é o tema de outra reportagem do dia publicada pelo G1 Vale do Paraíba. Com a transferência do tradicional evento da Serra da Mantiqueira para o mês de agosto, mas ainda incerto para ocorrer, os empresários da cidade temem prejuízos. Em nota, o governo do Estado de São Paulo informou que liberou R\$ 650 milhões para auxiliar os microempreendedores.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=697452>

Jornal O Liberal – Notícia – *Exatamente um ano após início da sonhada obra, Pompeu de Toledo continua parada.*

Outro veículo do interior, o jornal O Liberal, traz reportagem sobre atrasos nas obras de canalização de trecho do Córrego Machadinho para a construção do complemento da Avenida Joaquim Pompeu de Toledo, em Araçatuba. Segundo a publicação, o investimento previsto era de R\$ 12.230.034,46 com recursos liberados pela agência Desenvolve São Paulo.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=697576>

Pontos positivos – Reportagens com empresários que estão encontrando alternativas por meio de recursos disponibilizados pelo Desenvolve SP trazem uma nova perspectiva para o setor.

Riscos à imagem – As reivindicações constantes do setor empresarial quanto aos recursos insuficientes para socorro às empresas podem ganhar maior vulto. A isso podem-se somar as notícias sobre atrasos em obras com recursos da Desenvolve SP, principalmente nesse momento de grande demanda de crédito.

Sugestões de ações – A assessoria de imprensa pode “regionalizar” a oferta de personagens que estão sobrevivendo com o apoio do crédito subsidiado, oferecendo personagens locais nas principais regiões de São Paulo.

AUDITORIA DIÁRIA

Data: 28/4/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 16

TV: 0 / Rádio: 0 / Internet: 15 / Impresso: 1



Resumo:

O noticiário desta terça-feira tem viés positivo para o Desenvolve SP, principalmente no interior, com diversos veículos repercutindo a liberação de crédito para empresários. Reivindicações dos comerciantes por crédito e o embate com o BNDES são outros dois assuntos presentes na mídia nesta data.

Destaques:

Diário de Suzano – Notícia – *Banco do Povo oferece nova linha de crédito até quinta.*

A oferta de crédito para micro e pequenos empreendedores provenientes, entre outras fontes, do Desenvolve SP, alcançou bons espaços no dia. Diversos veículos do interior destacaram as condições de financiamento oferecidas pela agência paulista e os procedimentos para solicitar os recursos. O Diário de Suzano, na Região Metropolitana de São Paulo, é um dos exemplos de noticiário positivo. Repercussão positiva também na Folha da Região, de Araçatuba e no Tudo em Mogi das Cruzes.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=698189>

Portal Terra – Notícia – *Conheça histórias de pequenos empresários driblando o coronavírus.*

Outra reportagem positiva de empreendedores que estão enfrentando os desafios de continuar trabalhando em plena pandemia. As histórias mostram como eles encontraram alternativas para manter as empresas em atividade. O texto informa ainda que a Desenvolve SP oferece crédito subsidiado para pequenos e micro negócios.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=698128>

G1 – Notícia – *Sindicato de lojistas de SP pede reabertura do comércio em 10 de maio e Bruno Covas diz: 'sem nenhuma chance'.*

O Desenvolve SP é citado em matéria do G1 São Paulo, na qual lojistas da capital estiveram reunidos com o Governo do Estado para pedir a abertura do comércio a partir do dia 10 de maio, mas o prefeito Bruno Covas disse que não há “nenhuma chance” de liberar o

funcionamento irrestrito do comércio nesse prazo. O grupo reivindicou ainda juros mais baixos nas linhas de crédito do Banco Desenvolve SP.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=697773>

Portal Senado Notícias – Notícia – *Mara Gabrilli critica BNDES por negar R\$ 1,5 bilhão para agência de fomento de São Paulo.*

O portal Senado Notícias trouxe as críticas da senadora paulista Mara Gabrilli ao BNDES por negar R\$ 1,5 bilhão para a agência de fomento de São Paulo. O discurso alcançou repercussão em diversos veículos, como Portal MT, O Bom da Notícia e O Documento.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=698132>

Pontos positivos – O noticiário da oferta de crédito da Desenvolve SP para os empreendedores paulistas continua ganhando impulso em veículos do interior do estado. Esse avanço é importante para ampliar a repercussão das atividades da agência durante a pandemia.

Riscos à imagem – As reivindicações de juros mais baixos do crédito oferecido pela agência continuam crescendo entre os comerciantes.

Sugestões de ações – O interior merece uma nova ação específica da assessoria de imprensa, por exemplo, com um artigo do governador falando dos esforços para manter dezenas de milhares de empresas funcionando durante a pandemia. A proposta é regionalizar o artigo mostrando os investimentos da agência em cada região do estado. A assessoria pode contatar prioritariamente veículos de grandes cidades como A Tribuna (Santos), O Vale (São José dos Campos), Correio Popular (Campinas), entre outros.



AUDITORIA DIÁRIA

Data: 29/4/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 21

TV: 2 / Rádio: 0 / Internet: 18 / Impresso: 1

Resumo:

Noticiário de TV dividido entre as reclamações de dirigentes empresariais do comércio paulista, a respeito do volume de recursos liberados pelo Desenvolve SP e outras agências; notícias positivas a respeito dos novos créditos disponibilizados e sobre a cobrança do Governo do Estado por mais recursos federais.

Destaques:

Band News – Notícia – Quarentena deve gerar prejuízo de R\$ 3,7 bi

Na Band News, entrevista de 10'45" com o assessor de economia da Fecomercio/SP, Guilherme Dietz, traz um panorama do varejo durante a pandemia. Segundo ele, alguns setores registraram queda de até 82% nas vendas e os empreendedores estão precisando de crédito para sobreviver. Para Dietz, as linhas de crédito oferecidas pelo governo paulista ainda são muito pouco: "Se a gente comparar o que o governo ofereceu, R\$ 650 milhões através da Desenvolve SP e do Banco do Povo, é o que o varejo não essencial fatura por dia no Estado de São Paulo".

EPTV 1ª. Edição/Campinas – Notícia – Governo cria linhas de crédito com juros baixos para micro, pequenas e médias empresas

Em Campinas, o jornal EPTV 1ª Edição traz reportagem de 3'58" mostrando as dificuldades enfrentadas pelos micro e pequenos empreendedores durante a pandemia. A falta de crédito é apontada como um dos maiores problemas para o setor. Um consultor do Sebrae traz orientação sobre como os empresários podem buscar recursos para sobreviver durante o período. Entre as linhas de crédito citadas, ele sugeriu as opções do Desenvolve SP.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=698741>

O Estado de São Paulo – Nota – Ação por São Paulo

Na Coluna do Estadão, uma das referências na área política na mídia nacional, duas notas publicadas nesta quarta-feira informam que o senador José Serra encaminhou ofícios a Jair

Bolsonaro, ao ministro Paulo Guedes e ao BNDES solicitando reavaliação do pedido de crédito do Desenvolve SP para atender a demandas das micro e pequenas empresas paulistas. “Os recursos aprovados pelo Congresso para financiar empresas durante a crise somam R\$ 100 bilhões. Ou seja, o Desenvolve SP está pedindo menos de 1,5% disso para financiar negócios de um estado que reponde por 40% da economia brasileira”, pontuou o senador. <http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=698254>

Na mídia segmentadas, a webinar do Circuito Litoral Norte de São Paulo é um dos destaques. O evento vai orientar empreendedores sobre as linhas de crédito oferecidas pela Desenvolve SP. A notícia foi publicada nos sites Revista Marco Zero e Qual Viagem.

Pontos positivos – A liberação de créditos subsidiados pelo Desenvolve SP e outras instituições estaduais, e a luta por novos recursos junto ao Governo Federal vêm gerando repercussão positiva em todo o país. O posicionamento de parlamentares paulistas tem ajudado muito nesse processo.

Riscos à imagem – A Fecomércio SP continua apontando que os recursos são insuficientes para socorrer o setor. Repete-se então, há vários dias uma disputa por espaço na mídia entre o Desenvolve SP/Governo do Estado e lideranças empresariais do comércio, que pode “politizar” a posição do banco de fomento, enfraquecendo seu caráter técnico.

Sugestões de ações – A análise do senador José Serra - de que os recursos aprovados pelo Congresso na ordem de R\$ 100 bilhões para financiar empresas e o pedido do Desenvolve SP representa menos de 1,5% desse valor – pode gerar outras ações. A assessoria de imprensa pode preparar porta-vozes e artigos para a imprensa de todo o estado e também nacional, com números que comprovem a justiça das demandas do Desenvolve SP.

AUDITORIA DIÁRIA

Data: 8/5/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 32

TV: 0 / Rádio: 1 / Internet: 30 / Impresso: 1



Resumo:

Uma sexta-feira de noticiário negativo para o Desenvolve SP. Os impactos da pandemia no comércio têm ampliado a demanda por crédito em vários segmentos. O dia traz ainda as reivindicações da FecomercioSP (Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo) para a ampliação da ajuda financeira aos empreendimentos. No setor de turismo, uma notícia positiva com o anúncio de uma plataforma para disseminar linhas de crédito para o setor.

Destaques:

Portal UOL – *Notícia – FecomercioSP: varejo de SP deve perder pelo menos R\$ 44 bi com isolamento*

O Portal UOL tem o noticiário de maior repercussão do dia. A reportagem traz as reivindicações da FecomercioSP, que concorda com as alternativas de financiamento subsidiado adotadas pelo Governo de São Paulo, mas aponta que o varejo deve perder pelo menos R\$ 44 bilhões com o isolamento. A entidade voltou a afirmar que R\$ 650 milhões em crédito oferecidos por meio da Desenvolve SP não cobrem sequer uma média diária do prejuízo no faturamento do comércio. Durante a análise, contabilizamos nesta data 19 veículos que reproduziram a reportagem. Entre eles, estão veículos de peso como Exame, Jovem Pan, Época Negócios, Pequenas Empresas & Grandes Negócios, A Tribuna e InfoMoney.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=701906>

Revista ISTOÉ Dinheiro – *Notícia – Sem clientes nem receitas*

A Desenvolve SP é citada de maneira negativa em matéria da revista IstoÉ Dinheiro mostrando que o setor de restaurantes calcula já ter desligado um milhão de trabalhadores e que mais de 20% dos estabelecimentos podem não reabrir após o fim da quarentena. A publicação traz depoimentos de empresários com dificuldades para manter o empreendimento

durante a pandemia e para acessar crédito governamental. A *chef* Anouk Migotto, proprietária do restaurante Donna Pinha, em Santo Antônio do Pinhal, na Serra da Mantiqueira, reclama da demora da ajuda financeira. “Eu me qualifiquei para todas as linhas de crédito que foram anunciadas pelos governos estadual e federal, incluindo a da agência de fomento Desenvolve SP. Até agora, não recebi nada”, diz.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=701906>

Mais Santos – Notícia – *Plataforma ‘Mutirão do Turismo’ divulga ações para enfrentar os desafios do setor.*

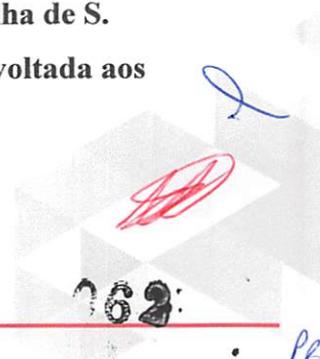
A Desenvolve SP é mencionada em matéria positiva sobre uma parceria entre a Secretaria de Turismo do Estado e a Fundação Instituto de Administração (FIA), que criou uma plataforma para disseminar boas práticas, dados econômicos, campanhas e linhas de crédito, dentre outras ações. O Programa de Crédito Turístico foi criado pela pasta em conjunto com a Desenvolve SP. A notícia foi divulgada também por veículos como Mais Santos, Notícias de Campinas, Hotelier News e Brasil Travel News.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=701884>

Pontos positivos – O lançamento de uma nova plataforma para socorrer os empreendedores da área de turismo reforça o empenho do Governo Estadual, por meio da Desenvolve SP, na busca de soluções durante a pandemia.

Riscos à imagem – A grande repercussão do posicionamento da FecomercioSP mostra a necessidade de um esforço de comunicação para divulgar o trabalho da Desenvolve SP durante a pandemia e, também, esclarecer os motivos da escassez de recursos.

Sugestões de ações – A assessoria de imprensa da agência pode promover encontros virtuais com jornalistas da área econômica, que acompanham o varejo. A sugestão é preparar pautas individualizadas, de acordo com o perfil de cada veículo. O primeiro passo é reduzir resistências para mostrar o empenho da Desenvolve SP durante a pandemia e buscar emplacar pautas positivas. Focar em veículos como Folha de S. Paulo, Estadão, PEGN, Infomoney. Seria importante, também, uma ação voltada aos principais blogueiros de interesse.



AUDITORIA DIÁRIA

Data: 9/5/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 10

TV: 0 / Rádio: 1 / Internet: 6 / Impresso: 3



Resumo:

O noticiário do dia é equilibrado. Entrevista da secretária de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo, Patrícia Ellen, na rádio Jovem Pan, reforça a preocupação do governo estadual em salvar vidas e cita os créditos liberados pelo Desenvolve SP. Já a nota divulgada no dia anterior pela FecomercioSP (Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo), com críticas ao volume de recursos liberado, repercutiu negativos em outros veículos do estado.

Destaques:

Rádio Jovem Pan – Notícia – *SP busca apoiar empresas para garantir empregos na pandemia, diz secretária.*

Na rádio Jovem Pan, a secretária de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo, Patrícia Ellen, foi entrevistada pelo Jornal da Manhã. Ela lembra que o governo paulista disponibilizou R\$ 650 milhões em crédito, por meio do Desenvolve SP, como incentivo à economia. “A melhor forma de ter uma retomada econômica sustentável para o Estado de São Paulo é poupando vidas; os cenários que trazem sobrecarga no sistema saúde são catastróficos também pelo ângulo da economia. Temos um cenário desafiador, sim, mas temos que evitar cenários piores que esses”, afirmou Patrícia.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=702077>

Na mídia segmentada, o site Granja News anuncia palestra do programa da Desenvolve SP – Seu Negócio em Tempos de Coronavírus. O encontro conta com apoio do Sebrae e contará com uma transmissão ao vivo, no dia 12 de maio, com especialistas, que orientarão os empreendedores sobre como acessar crédito das instituições governamentais, incluindo a agência.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=786361>

Jornal A Tribuna – Notícia – *FecomercioSP estima prejuízo de R\$ 44 bi com quarentena.*

063

Veículos de três importantes regiões do estado trazem noticiário com repercussões negativas para o Governo do Estado e o Desenvolve SP, sobre os prejuízos apontados pela FecomercioSP, em função da pandemia do novo coronavírus. A Tribuna, de Santos, o Jornal da Cidade, de Bauru, e o Diário Regional, da região do Grande ABC, trazem reportagens com a nota da instituição, que voltou a afirmar que os recursos liberados pelo governo, por meio do Banco do Povo e do Desenvolve SP, não cobrem “sequer uma média diária do prejuízo no faturamento do comércio”.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=702092>

Pontos positivos – A entrevista da secretária de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo, Patrícia Ellen, na Jovem Pan, ressalta a preocupação da gestão Doria com a vida das pessoas. E faz a ligação entre essa preocupação com as pessoas e a liberação de créditos do Desenvolve SP e outras agências para os pequenos negócios.

Riscos à imagem – A nota da FecomercioSP ganhou espaço em veículos importantes do interior do estado de São Paulo. A entidade reivindica um volume maior de recursos para atender aos pequenos e microempresários. Destaque-se que boa parte dos veículos não procuraram o Desenvolve SP ou o Governo do Estado para ouvir o “outro lado”.

Sugestões de ações – O Desenvolve SP pode propor uma entrevista coletiva eletrônica de um de seus dirigentes, método simples e que permite alcançar jornalistas, blogueiros etc. e de outras regiões, para expor seus números e a polêmica com o Governo Federal. Em relação à nota da Fecomercio, a assessoria de imprensa pode fazer contato com os veículos de todo o estado que não ouviram o “outro lado”, propondo entrevista ou nota.

AUDITORIA DIÁRIA

Data: 11/5/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 19

TV: 0 / Rádio: 0 / Internet: 19 / Impresso: 0



Resumo:

Noticiário positivo, composto principalmente por reportagens de serviços. Desde orientações ao empreendedor para se organizar antes de solicitar crédito, até dicas de qual é a melhor linha de financiamento para a empresa. Alternativas encontradas por alguns segmentos para sobreviver à pandemia também aparecem no noticiário.

Destaques:

Portal O Globo – Notícia – *O que você precisa saber antes de pedir crédito para sua empresa.*

O Desenvolve SP é mencionado em reportagem do portal O Globo, que traz orientações para os empresários no enfrentamento da crise provocada pela pandemia. O assessor econômico da FecomercioSP (Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo), Guilherme Dietze, explicou que uma alternativa das empresas com dificuldades de apresentar garantias é recorrer a um fundo garantidor ou de aval, oferecido por instituições como o Desenvolve SP.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=702314>

Site Região Hoje/Santa Barbara e região – Notícia – *Produtores artesanais buscam alternativa para manter renda durante a pandemia*

Menção positiva ao Desenvolve SP em reportagem do site Região Hoje sobre produtores artesanais. Em sua maioria, esses produtores não têm a infraestrutura das grandes indústrias, que contam com melhores condições para descobrir alternativas de escoamento da produção durante a pandemia. Segundo a publicação, a Desenvolve SP e a Secretaria de Agricultura visam a firmar uma parceria para oferecer microcrédito no valor de até R\$ 25 mil para os agricultores que não têm acesso às linhas de financiamento tradicionais. O Portal Ternura e o site RP10 reproduziram a notícia.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=702591>

Site Revista Hotéis – Notícia – *Mutirão do Turismo ajuda a enfrentar impactos da covid-19*
A Revista Hotéis, referência no segmento, cita o Desenvolve SP e a Secretaria de Turismo ao repercutir o lançamento da plataforma para disseminar boas práticas, dados econômicos, campanhas e linhas de crédito do Programa Crédito Turístico.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=702629>

Pontos positivos – Reportagens sobre a prestação de serviços contribuem para manter o Desenvolve SP em evidência, reduzindo significativamente os riscos à imagem. Neste momento de pandemia, trata-se de um espaço que precisa ser ocupado para fazer frente à demanda dos empresários por informações sobre linhas de crédito.

Riscos à imagem – Não foram identificados.

Sugestões de ações – A assessoria de imprensa pode ampliar a prestação de serviços sobre a concessão de crédito. A sugestão é preparar uma equipe técnica para entrevistas para rádios de diversas regiões do estado, como Campinas, Sorocaba, Piracicaba, Ribeirão Preto, Araraquara, Vale, Sorocaba, Baixada Santista, contando com material de apoio. Outra proposta é oferecer material gravado para essas emissoras reproduzirem em programas locais.

AUDITORIA DIÁRIA

Data: 12/5/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 51

TV: 0 / Rádio: 0 / Internet: 51 / Impresso: 0



Resumo:

Um dia de noticiário bastante positivo para o Desenvolve SP, com presença maior nos veículos do interior do Estado de São Paulo. A agência ainda recebe citação positiva em artigo publicado na grande mídia e é referência, na concessão de crédito em reportagem sobre turismo.

Destaques:

Portal Estadão – Artigo – *Criatividade e resiliência devem ditar futuro dos negócios.*

No portal Estadão, no influente blog do Fausto Macedo, o Desenvolve SP é citado em artigo da sócia-fundadora do escritório Ikedo Investimentos, Luciana Ikedo, que aponta que a criatividade e a resiliência devem ser palavras-chaves no dia a dia dos empreendedores e empresários, daqui para frente. E para enfrentar esse novo panorama, ela sugere as linhas de crédito do Desenvolve SP, “que possui contratação online e condições especiais e convidativas”. O texto também foi publicado pelo Portal Outros Quinhentos.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=702952>

Site Jornal Imprensa Regional – Nota – *Desenvolve SP: Parceria com o Sebrae-SP ensina o microempreendedor de Cotia a acessar crédito*

Em Cotia, o site jornal Imprensa Regional menciona o Desenvolve SP em nota sobre uma transmissão ao vivo realizada por especialista que falará sobre como acessar crédito subsidiado. A programação faz parte do programa Seu Negócio em Tempos de Coronavírus, realizado pela Desenvolve SP.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=703195>

Site Brasilturis Jornal – Notícia – *Lummertz defende “arrumação geral” para evitar retorno ao passado*

O site Brasilturis Jornal traz reportagem com o secretário de Turismo do Estado de São Paulo, Vinícius Lummertz, que enfatiza o papel do Desenvolve SP ao falar sobre a necessidade de

novos produtos integrados como soluções que devem ser adotadas no curto prazo, pensando na projeção de reabertura das cidades. Ele ressaltou a importância da plataforma Mutirão do Turismo, que oferece acesso ao Programa de Crédito Turístico criado pela Secretaria em parceria com o Desenvolve SP, para viabilizar linhas de financiamento em condições especiais.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=703297>

Pontos positivos – O espaço alcançado nas mídias do interior do estado mostra que o Desenvolve SP tem potencial para ampliar ainda mais sua participação nesse nicho. Isso porque a agência tem sido responsável por oferecer crédito a milhares de pequenos e microempreendedores e financiar obras públicas em inúmeros municípios paulistas.

Riscos à imagem – Não foram identificados.

Sugestões de ações – O setor de turismo é um dos mais afetados pela pandemia do coronavírus. O Desenvolve SP firmou parceria com a Secretaria de Turismo para desenvolver um programa específico de fomento para o setor. A proposta é buscar cases de empreendedores do segmento de turismo que estão buscando alternativas com os recursos da agência para divulgação na grande mídia (Valor Econômico, Estadão, Folha, programa Pequenas Empresas, Grandes Negócios, Época Negócios, Exame, IstoÉ Dinheiro). Posteriormente, a iniciativa pode ser regionalizada e oferecida aos meios de comunicação de cidades aonde vivam os personagens identificados.

AUDITORIA DIÁRIA

Data: 14/5/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 13

TV: 0 / Rádio: 0 / Internet: 13 / Impresso: 0



Resumo:

O noticiário é positivo para o Desenvolve SP, mas está distante da grande mídia. Predominam na análise de mídia os veículos do interior do Estado de São Paulo e os segmentados, que têm noticiário positivo, na sua maioria.

Destaques:

Site Panrotas – Notícia – *Convênio Sebrae e Caixa distribui R\$ 154 milhões em crédito.*

O Desenvolve SP é citado como parceiro do Sebrae-SP em matéria sobre o convênio deste com a Caixa para a concessão de crédito assistido, garantido com recursos do Fundo de Aval às Micro e Pequenas Empresas (Fampe). O acordo resultou em 1.746 operações e R\$ 152,4 milhões em crédito concedido. Segundo o Sebrae, o convênio, ativo há 12 dias, vem registrando média diária crescente de novos contratos, com foco na concessão de recursos para o capital de giro dos pequenos negócios.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=704286>

Site Jornal No Alvo – Notícia – *Casos confirmados de Covid-19 aumentam no interior paulista e preocupam a população de Itapeva e região.*

O jornal No Alvo, de Itapeva, menciona o Desenvolve SP no noticiário sobre a tendência de interiorização da epidemia de covid-19. Reunião com prefeitos da região discutiu a liberação de recursos pelo Desenvolve SP para socorrer os pequenos e microempresários.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=704250>

Blog Seap Usinagem – Notícia – *Lojas de autopeças autorizadas a funcionarem durante a pandemia devem seguir cuidados com higiene e proteção de profissionais.*

O Desenvolve SP é mencionado na entrevista do presidente do Sincopeças-SP (Sindicato do Comércio Varejista de Peças e Acessório para Veículos), Francisco Wagner De La Tôrre, ao blog Seap Usinagem. De La Tôrre anunciou que a entidade está pleiteando linhas de crédito a juros zero junto ao Governo do Estado, via Desenvolve SP.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=704255>

Site Vale News – Notícia – *Em Pinda, recapeamento do Anel Viário chega ao final e traz mais segurança*

O Desenvolve SP é citado nas matérias sobre recursos destinados às prefeituras para obras, assunto de duas publicações. Em Pindamonhangaba, no Vale do Paraíba, o site Vale News informa que as obras de recapeamento do Anel Viário do município estão na etapa final. O empreendimento recebeu financiamento de R\$ 4 milhões do Desenvolve SP.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=704266>

Em Registro, o Portal da Cidade informa que a prefeitura de Sete Barras apresentou a maquete eletrônica do Cemitério Municipal. O empreendimento terá recursos da agência Desenvolve São Paulo, mas a publicação não detalhou os valores financiados.

Em relação ao noticiário negativo, a Gazeta de Piracicaba reproduziu reportagem com reclamações da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP), afirmando que os R\$ 650 milhões em crédito oferecidos pela Desenvolve SP são insuficientes para atender às demandas dos empreendedores.

Pontos positivos – A capilaridade do noticiário positivo para o Desenvolve SP, que demonstra estar a agência ocupando novos espaços nas mídias especializadas e do interior paulista.

Riscos à imagem – A repercussão das reivindicações da FecomercioSP continua nos veículos regionais.

Sugestões de ações – A assessoria de imprensa, em parceria com o serviço de clipagem pode desenvolver um trabalho de inteligência para focar suas ações. A proposta é identificar eventuais notícias negativas e contrapô-las com sugestões de pautas positivas nos veículos do interior do estado de São Paulo.

AUDITORIA DIÁRIA

Data: 15/5/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 12

TV: 0 / Rádio: 0 / Internet: 11 / Impresso: 1



Resumo:

Neste sábado, registramos repercussão negativa para a agência, principalmente pela reportagem do G1, replicada em outros veículos no mesmo dia, envolvendo suposta dificuldade de acesso ao crédito.

Destaques:

G1 – Notícia – *'Faz 15 dias que aguardo por uma resposta', diz dono de indústria que busca crédito em banco de fomento.*

O Desenvolve SP é citado de maneira negativa em reportagem do portal G1. “Não está fácil a busca do dono da indústria de sistema de irrigação Regatec, Danny Braz, por linhas de crédito para capital de giro” informa a matéria. O empresário afirma que já faz mais de duas semanas que aguarda um retorno de uma consulta sobre uma linha de crédito para capital de giro, do Desenvolve SP. Com o caixa prestes a zerar, Braz precisa de crédito para conseguir manter sua empresa em dia e não demitir funcionários. A pauta foi republicada por outros sete veículos.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=704816>

Jornal Ouvidor – Notícia – *300 novos desempregados.*

No interior de São Paulo, em Santa Isabel, o Jornal Ouvidor traz menção ao aumento da procura por crédito do programa da Desenvolve SP, no pé de reportagem sobre fechamento de lojas.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=704822>

Site Revista Marco Zero – Notícia – *Sete dicas para reduzir os efeitos da pandemia.*

Veículo segmentado, o site da revista Marco Zero, que cobre negócios e oportunidades em turismo, traz pauta positiva com dicas para reduzir os efeitos da pandemia. A publicação

informa que o Desenvolve SP oferece contratação online e condições especiais e convidativas de crédito para o empreendedor paulista.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=704820>

Site Mirian Gasparin – Notícia – *Crédito para capital de giro está inacessível.*

O Desenvolve SP também é mencionada em matéria do site Mirian Gasparin, na qual o economista Guilherme Dietze, da Fecomercio SP, faz uma análise da situação das locadoras durante a pandemia. Ele ressalta as dificuldades de acesso ao crédito e afirma que os recursos disponibilizados pelo Desenvolve SP são insuficientes para atender à demanda, conforme os porta-vozes da instituição já declararam anteriormente em outras entrevistas.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=704818>

Pontos positivos – Os veículos do interior de São Paulo vêm demonstrando maior abertura para com as informações da agência. Um nicho que pode ser ampliado. As dicas de enfrentamento da pandemia também podem continuar encontrando bons espaços em diversas mídias.

Riscos à imagem – A reportagem do G1 mostra apenas um caso de muitos outros, associados à dificuldade de obtenção de crédito, que podem se multiplicar durante esse período. O maior problema é uma eventual consolidação do Desenvolve São Paulo como uma agência de difícil acesso na busca por crédito.

Sugestões de ações – No G1, não encontramos o “outro lado”. A assessoria de imprensa deve procurar a publicação e apresentar a sua versão sobre as reclamações apontadas pelo empresário Danny Braz. Em outra frente, a sugestão é produzir pautas segmentadas (de acordo com a região ou nicho econômico), com orientações aos empresários de como solicitar empréstimos.

AUDITORIA DIÁRIA

Data: 25/5/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 9

TV: 0 / Rádio: 0 / Internet: 8 / Impresso: 1



Resumo:

A semana começa com repercussão positiva na mídia, sobre oferta de crédito para os empreendedores paulistas. O destaque negativo fica por conta de matéria na revista Exame, a respeito de empresário que não conseguiu crédito junto ao Desenvolve SP.

Destaques:

Site Valor Agregado – Nota – *Linhas de crédito não chegam para empresas – entenda as dificuldades.*

No site Valor Agregado, reportagem traz orientações sobre as linhas de crédito disponíveis no mercado e indica as do Desenvolve SP.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=708061>

Site Rumo Negócios – *Fundos Garantidores de Crédito (FGC) para financiamento empresarial.*

O site Rumo Negócios cita o Desenvolve SP ao explicar que diversas instituições atuam com operações avalizadas pelos Fundos Garantidores de Crédito. Esses fundos são necessários para o empresário complementar as garantias na hora de crédito. Os portais Segs e Jota Contábil também reproduziram a notícia.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=707995>

Portal Radar Litoral – Notícia – *Banco do Povo de Ilhabela empresta mais de R\$ 1,5 milhão a microempresários neste ano*

O Desenvolve SP é citado em matéria do portal Radar Litoral, que informa que o Banco do Povo de Ilhabela já liberou R\$ 1,5 milhão para os empreendedores da cidade. Segundo a publicação, a prefeitura está esperando a liberação de aporte de R\$ 50 milhões do *Desenvolve SP* por meio de linhas de financiamento de crédito turístico do governo paulista.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=708003>

Site Minuto Náutico – *Turismo náutico oficializado em SP*

O Desenvolve SP é mencionado em entrevista do presidente do Fórum Náutico Paulista, Marco Antônio Castello Branco, ao site especializado Minuto Náutico. Ele cita o apoio “extraordinário” do secretário de Turismo do estado, Vinicius Lummertz, que ajudou a criar a linha Meu Primeiro Barco, oferecido pelo Desenvolve SP.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=708001>

Revista Exame – *Notícia – O nó das PMEs*

A Desenvolve SP é citada em um contexto negativo na revista Exame, em reportagem que aponta que um quarto das micro, pequenas e médias empresas brasileiras pode fechar as portas com a pandemia do novo coronavírus, por falta de receita e crédito. A publicação traz a história do *chef* Gerson Higuchi, proprietário do Apple Wood Steaks Bar. “Antes de ir às *fintechs*, ele teve a linha de crédito negada pelo BNDES e pelo Desenvolve SP, por ter atrasado o pagamento de imposto no mês”, informa a reportagem.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=708055>

Pontos positivos – O Banco do Povo tem trabalhado para segmentar as informações por cidades. Conforme a instituição vai liberando recursos, as mídias têm informado o volume de recursos já oferecidos. Um procedimento que também pode ser adotado pelo Desenvolve SP.

Riscos à imagem – Na revista Exame, a reportagem aponta demora na oferta de crédito não apenas do Desenvolve SP, mas também de instituições federais. Casos como esse, de empresários que não conseguem apresentar as garantias para obter empréstimos, tendem a se multiplicar na pandemia. O risco maior é afirmarem uma imagem do Desenvolve SP como entidade de acesso difícil.

Sugestões de ações – Continua a repercussão positiva, de forma capilarizada, das ações do banco de fomento. Para diminuir a ocorrência de casos como o citado pela revista Exame, recomenda-se disseminar ao máximo os caminhos (e as condições) para a obtenção de crédito subsidiado.

AUDITORIA DIÁRIA

Data: 27/5/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 13

TV: 1 / Rádio: 0 / Internet: 11 / Impresso: 1



Resumo:

Uma quarta-feira com noticiário de repercussão regional positiva e negativa nos grandes veículos. Na Grande São Paulo e no interior, destaque para o atendimento às demandas por crédito dos empresários de Mogi das Cruzes e São José do Rio Preto. Destaque ainda para a entrevista do presidente da Desenvolve SP, Nelson de Souza. No plano negativo, voltam à cena às reclamações sobre dificuldades de obter crédito.

Destaques:

TV Globo/TV Diário de Mogi – Notícia – *Empreendedores de Mogi têm dificuldade para acessar linhas de crédito.*

O Desenvolve SP é mencionada em reportagem do telejornal Diário TV 2ª Edição, da TV Globo em Mogi das Cruzes. A matéria, de 3'22", informa que o prazo para acessar as linhas oferecidas pelo Banco do Povo já terminou. No município, 44 empreendedores tiveram seus pedidos aprovados e outros 200 aguardam resposta da instituição. Luiz Pinheiro, diretor da Sala do Empreendedor do município, explica que o Governo Estadual dispõe de outras linhas de crédito, como as do Desenvolve SP.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=708929>

G1 – Notícia – *Mais de 40 empreendedores de Mogi das Cruzes são aprovados para receber empréstimo do Banco do Povo.*

O noticiário do G1 é similar ao da TV Diário.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=708827>

Valor Econômico – Notícia – *SP precisa anunciar reabertura controlada do varejo logo, diz Fecomercio*

No Valor Econômico, nota da FecomercioSP volta a solicitar ampliação da oferta de crédito para os empreendedores paulistas. “Dessa forma, a liberação de R\$ 650 milhões em crédito pelo Governo do Estado de São Paulo, por meio do Banco do Povo e do Desenvolve SP, não

cobre nem sequer uma média diária do prejuízo no faturamento do comércio”, observa a associação. O Portal Yahoo Finanças também repercutiu a nota. O veículo não ouviu o “outro lado”.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=708916>

Revista Empreende – Notícia – *Digitalização é palavra-chave para empresas durante pandemia.*

Na revista Empreende, Nelson de Souza, presidente do Desenvolve SP, afirma que o cenário da pandemia é assustador para as micro, pequenas e médias empresas. Entre os meses de março e abril, a agência recebeu mais de 13 mil pedidos de financiamento. A instituição disponibilizou R\$ 475 milhões. “Desde março, estamos com condições especiais de financiamento para que as empresas paulistas consigam honrar seus compromissos mais urgentes e passem por esse momento adverso, mas temporário. As empresas dos setores de turismo, cultura e economia criativa e comércio, que são os que mais sofrem e os que apresentam maior número de pedidos de financiamento, contam com condições ainda mais diferenciadas de crédito”, explica.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=708618>

Em São José do Rio Preto, A Gazeta de Rio Preto informa que o Sebrae e o Desenvolve SP criaram o programa Empreenda Rápido, que oferece linhas de crédito com condições especiais, com valores que variam de R\$ 200 a R\$ 21 mil e taxas de juros menores que as do mercado.

Pontos positivos – Excelente entrevista do presidente da Desenvolve SP para a revista Empreende. As repercussões em Mogi das Cruzes e em São José do Rio Preto também foram muito positivas.

Riscos à imagem – A FecomercioSP tem trabalhado para ampliar sua visibilidade da mídia, com sucesso, o que, neste momento, é negativo para o desenvolve SP.

Sugestões de ações – A entrevista do presidente da Desenvolve SP para a revista Empreende pode ganhar novas repercussões. A sugestão é preparar uma entrevista

**“ping-pong” com Nelson de Souza e distribuir esse material para veículos do interior.
Outra sugestão e mandar áudio dessa entrevista para as rádios.**

AUDITORIA DIÁRIA

Data: 28/5/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 22

TV: 0 / Rádio: 0 / Internet: 20 / Impresso: 2 / Total: 22



Resumo

Um dia de noticiário sensível para o Desenvolve SP, com novas críticas ao volume de recursos para socorro aos empreendedores paulistas. No interior, por outro lado, a liberação de crédito traz reportagem positiva para a agência.

Destaques:

Jornal Folha de São Paulo – Notícia – *Shoppings estimam queda de 50% nas vendas em relação ao pré-crise.*

Reportagem com chamada na primeira página traz estimativas dos shoppings de queda de 50% nas vendas em relação ao momento pré-crise. O vice-presidente da FecomercioSP, Francisco de La Tôrre, cobrou socorro de ao menos R\$ 50 bilhões do Governo Paulista. A reportagem lembrou que, no início da quarentena, o Desenvolve SP e o Banco do Povo anunciaram R\$ 650 milhões de crédito para as micro e pequenas empresas paulistas. “Essa quantia não é nem um dia de faturamento do comércio do estado. Seguimos firmes, cobrando que o governo apresente um plano de ajuda para os setores de comércio e serviços.

Considerando os 66 dias praticamente parados e o faturamento diário de R\$ 1 bilhão do setor, a conta é simples: para retratar qualquer acordo substancial, estamos falando de, ao menos, R\$ 50 bilhões”, diz La Tôrre.

Os sites GaúchaZH, Folha de Londrina, Jornal de Brasília e Jornal Floripa foram alguns veículos que reproduziram a reportagem da Folha de S. Paulo, que não trouxe a versão do governo.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=709079>

Site FecomercioSP – Nota – *Com novo modelo de quarentena, governo de São Paulo precisa apresentar um plano de retomada urgente.*

A FecomercioSP retomou sua cobrança por meio de nota publicada no site da instituição. A federação pede a liberação bilionária de crédito para socorrer o setor. O texto foi reproduzido pelos sites Jornal Contábil, Fatos Recentes e Mega Brasil.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=709079>

Jornal DHoje Interior – Notícia – *Banco do Povo de Rio Preto totaliza R\$ 4,8 milhões em empréstimos para pequenos empreendedores.*

No interior de São Paulo, o jornal DHoje, de São José do Rio Preto, traz reportagem sobre a parceria entre o Sebrae e o Desenvolve SP, que lançaram o programa Empreenda Rápido, que busca atender os empresários, melhorando o ciclo de vida e competitividade das empresas. Segundo a publicação, já foram R\$ 4,8 milhões em empréstimos para pequenos empreendedores.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=709363>

Pontos positivos – A regionalização da liberação de recursos aos empresários – e sua divulgação na mídia –, como ocorreu em São José do Rio Preto, mostra-se uma iniciativa positiva para o Desenvolve.

Riscos à imagem – As críticas da FecomercioSP tornaram-se cada vez mais frequentes. E na reportagem da Folha de S. Paulo, por exemplo, o Governo do Estado ou o Desenvolve SP não foram procurados para responder às demandas apontadas pela federação.

Sugestões de ações – A assessoria de imprensa deve procurar a Folha de S. Paulo e apresentar uma resposta às críticas da FecomercioSP. O material deve mostrar o esforço do governo paulista no atendimento das demandas dos empreendedores.

AUDITORIA DIÁRIA

Data: 2/6/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 19

TV: 0 / Rádio: 0 / Internet: 7 / Impresso: 12



Resumo:

Noticiário delicado para o Desenvolve SP, com o presidente da entidade, Nelson de Souza, tendo de responder a críticas de representantes do setor têxtil, reproduzidas na mídia do Alto Tietê.

Destaques:

Diário de Suzano – Notícia – *Deputado Estevam quer menos burocracia para financiamento estadual*

O Desenvolve SP sai respingado, ainda que levemente, em reportagem em que o deputado estadual Estevam Galvão (DEM) critica a burocracia para a liberação de crédito aos produtores do setor têxtil. A matéria foi reproduzida pelo Diário do Alto Tietê (DAT) e pelo site da Assembleia Legislativa.

Galvão participou de uma reunião virtual com o corpo técnico do Desenvolve SP, que contou com a presença do presidente da entidade, Nelson de Souza, e de representantes dos sindicatos patronais do setor têxtil. A reunião foi organizada pela Frente Parlamentar para o Desenvolvimento do Setor Têxtil e de Confecções, presidida pela deputada estadual Carla Morando (PSDB). A principal reivindicação setorial é que o Desenvolve SP passe a aceitar os créditos de ICMS como garantia das dívidas.

<http://www.mjjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=711074>

Pontos positivos – O fato de o presidente do Desenvolve SP ouvir as reivindicações do setor têxtil e prometer providências demonstra o cuidado da entidade com mais um segmento importante da economia paulista.

Riscos à imagem – O Diário de Suzano deu grande destaque às críticas do deputado, que é um personagem tradicional da política local e publicou a posição do presidente Nelson

de Souza apenas em nota no final da matéria. O DAT deu nota na coluna de política, só com o posicionamento do deputado. A assessoria de imprensa do deputado Estevam também publicou suas críticas no site da Assembleia Legislativa e no Diário Oficial do Estado. São críticas, inicialmente, localizadas. Mas as reclamações sobre a suposta burocracia do Desenvolve SP na liberação de recursos já apareceram em outros momento. Há o risco de uma adesão de outros setores a essas críticas, o que, aí sim, representaria um risco de imagem mais importante para o banco de fomento.

Sugestões de ações – O presidente Nelson de Souza afirmou que a Desenvolve SP está trabalhando para diminuir a burocracia. A assessoria de imprensa pode acompanhar o caso e enviar material para os jornais que publicaram a matéria, quando houver avanços. Outra possibilidade seria elaborar uma pauta de serviços, demonstrando o que o desenvolve SP vem fazendo para facilitar o acesso a créditos subsidiados, e distribuí-la a toda a mídia de São Paulo.

AUDITORIA DIÁRIA

Data: 4/6/2020 **Pesquisa:** Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 2

TV: 0 / Rádio: 0 / Internet: 2 / Impresso:0



Resumo:

Dia de divulgações positivas para a agência nas mídias regionais. O noticiário traz reportagem para o setor de turismo, um dos mais impactados pela pandemia do novo coronavírus e com dificuldades de financiamento. Os investimentos da agência em empreendimentos municipais também têm permitido às cidades a realização de importantes obras de infraestrutura.

Destaques:

O Regional de Catanduva – Matéria – *Desenvolve SP participa de workshop on-line sobre crédito turístico.*

A matéria, publicada no jornal e reproduzida no website do informativo, além de informar e divulgar como se inscrever do *workshop*, apresenta as linhas de crédito do Desenvolve SP para o setor turístico. A publicação destaca: “O objetivo maior é auxiliar sobre condições especiais em meio ao coronavírus, buscando ajudar as empresas paulistas no enfrentamento dos impactos financeiros da covid-19. O Governo de São Paulo, por meio da Desenvolve SP, disponibiliza crédito especial para micro, pequenas e médias empresas”.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=712141>

Jornal de Sábado/Aguai – Nota – *Distrito Industrial II está com infraestrutura completa*

A participação da agência no desenvolvimento socioeconômico dos municípios continua repercutindo nas mídias do interior do Estado de São Paulo. A matéria publicado pelo jornal de Aguai informa sobre a conclusão da infraestrutura do Distrito Industrial de Aguai, que abrangeu a realização de pavimentação asfáltica, rede de drenagem, esgotamento sanitário e abastecimento de água. O empreendimento tem papel importante para o desenvolvimento do município. A notícia informa que os recursos para a obra, no valor de R\$ 3,5 milhões, foram disponibilizados pelo Desenvolve SP.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=712128>

Pontos positivos – As matérias são bastante positivas ao apresentarem duas facetas diferentes do trabalho do Desenvolve SP em distintos pontos do território paulista. Os investimentos em empreendimentos de infraestrutura são fundamentais para o desenvolvimento de muitos municípios paulistas com poucos recursos diante da crise que afeta o país.

Riscos à imagem – O setor de turismo é um dos mais afetados pela pandemia. A oferta de crédito pode não ser suficiente para o atendimento da demanda. Por isso, é importante a assessoria acompanhar a evolução das solicitações desse setor.

Sugestões de ações – A assessoria de imprensa pode ampliar a divulgação do workshop sobre crédito turístico para a mídia segmentada, como as Revistas Viagem e Turismo, Viaje Mais, Go Outside. Em relação às obras sobre infraestrutura, é possível também tentar ampliar a divulgação em veículos da região, como o portal G1 da região e o jornal O Município (São João da Boa Vista),

AUDITORIA DIÁRIA**Data:** 5/ 6/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 4

TV: 0 / Rádio: 0 / Internet: 4 / Impresso: 0

**Resumo:**

Dia positivo para a Desenvolve SP, com presença na mídia da região do Alto Tietê. A agência desponta como um dos principais agentes para atender às reivindicações do setor, contribuindo para o refinanciamento e parcelamento de empréstimo. Em Guaiá, os recursos liberados estão ajudando os empreendedores do município no enfrentamento das dificuldades causadas pela pandemia.

Destaques:

Diário de Suzano – Notícia – *Meirelles analisará ampliação de crédito para o setor têxtil*

Depois da reunião com o presidente do Desenvolve SP, Nelson de Souza, a Frente Parlamentar para o Desenvolvimento do Setor Têxtil apresentou as reivindicações ao secretário da Fazenda e Planejamento, Henrique Meirelles. O secretário acenou com a possibilidade de uso de crédito do ICMS como garantia de pagamento pelos micro e pequenos empresários, pela contratação de financiamentos estaduais. Em paralelo a essa medida, a pasta está realizando o refinanciamento e parcelamento de empréstimos estaduais por meio do Desenvolve SP.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=712332>

Guaiá News – *Prefeitura e Banco do Povo Paulista disponibilizam R\$ 1 milhão para empreendedores de Guaiá.*

A reportagem destaca que os recursos liberados no município pelo Governo de São Paulo. Desde setembro de 2002, o programa do Banco do povo já realizou mais de 2.000 operações de crédito, emprestando quase R\$ 10 milhões. Segundo a publicação, “atualmente sob coordenação da **Desenvolve SP**, agencia paulista de desenvolvimento, o Banco do Povo oferece suas linhas de crédito com valores que podem variar conforme o tipo e o tamanho da empresa”.

<https://www.guairanews.com/2020/06/05/prefeitura-e-banco-do-povo-paulista-disponibilizam-r-1-milhao-para-empresarios-de-guaira/>

Pontos positivos – A participação do Desenvolve SP no esforço de minimizar as dificuldades de crédito para o setor têxtil, um dos mais atingidos pela crise provocada pela pandemia do novo coronavírus. O ponto mais importante é que a reunião com o secretário Meirelles ocorre poucos dias depois da apresentação das reivindicações do setor têxtil. Ou seja, o Desenvolve SP está se mobilizando por esse segmento tradicional da indústria paulista.

Riscos à imagem – Caso a negociação não avance, existe o risco de reforço das críticas sobre a suposta burocracia na liberação de créditos subsidiados. Em Guaíra, a reportagem não deixa claro o papel do Banco do Povo Paulista e da Agência Desenvolve São Paulo. Como são dois órgãos estaduais, a mídia tem feito confusão com a função de cada um. Essa questão merece atenção da assessoria de imprensa.

Sugestões de ações – Em reunião que manteve com o setor, o presidente Nelson Souza afirmou que o banco está trabalhando para diminuir a burocracia dos processos de financiamento. A assessoria de imprensa pode acompanhar cada avanço nessa área e preparar ou pautas específicas ou uma pauta geral sobre a agilização na concessão de empréstimos. Essa pauta poderia ser enviada a todas as mídias (impresso, rádio, TV, internet, blogs), de todo o estado.

AUDITORIA DIÁRIA

Data: 12/6/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 4

TV: 0 / Rádio: 0 / Internet: 4 / Impresso: 0



Resumo:

Noticiário sensível para o Desenvolve SP. A auditoria de mídia traz reportagem com críticas dos empresários sobre a dificuldade de empresários em terem acesso a crédito subsidiado. Por outro lado, continua positiva a repercussão dos representantes do Governo do Estado com os empresários do setor têxtil.

Destaques:

Diário do Comércio – Notícia – *Facesp cobra que linhas de crédito cheguem efetivamente às MPes*

O Desenvolve SP é citado em matéria negativa do jornal da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo, que reporta a dificuldade de acesso ao crédito apresentada. O problema foi apresentado ao presidente da agência, Nelson de Souza, e à secretária de Estado do Desenvolvimento Econômico, Patrícia Ellen. O jornal pontua que “a retomada da economia passa, necessariamente, por uma maior oferta de linhas de crédito para as Micros e Pequenas Empresas (MPes), com juros baixos, prazos ampliados e carência para o início do pagamento”. Nelson de Souza destacou que o Desenvolve SP, em dois meses, durante o período de pandemia, fez um volume maior de empréstimos do que nos 11 anos de existência do órgão. Entre abril e maio foram aportados para a agência R\$ 650 milhões, do Governo Estadual; R\$ 334 milhões, do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES); e R\$ 110 milhões, do Fundo Geral de Turismo (Fungetur), ligado ao Ministério do Turismo.

<https://dcomercio.com.br/categoria/financas/facesp-cobra-que-linhas-de-credito-cheguem-efetivamente-as-mpes>

ABC do ABC – Notícia – *Carla Morando apresenta ao Estado propostas para auxiliar setor têxtil e confecções.*

O dia tem ainda noticiário positivo que continua repercutindo a reunião com o presidente do Desenvolve SP, Nelson de Souza, e a Frente Parlamentar para o Desenvolvimento do Setor Têxtil, que apresentou as reivindicações ao secretário da Fazenda e Planejamento, Henrique

Meirelles. Segundo a publicação, o presidente da Sindtêxtil, Luiz Pacheco, demonstrou estar esperançoso com a atenção do Governo do Estado: “O setor Têxtil e de Confecções é responsável por quase R\$ 176 bilhões na economia do Brasil, R\$ 42 bilhões em São Paulo e 450 mil postos de trabalho no Estado. Precisamos pensar e vencer essa batalha juntos”.

Pontos positivos – Muito positiva a resposta assertiva do presidente da Desenvolve SP, que afirmou que em dois meses de pandemia o banco fez um volume maior de empréstimos do que em seus 11 anos de existência, dando números atualizados e as condições vantajosas de liberação (flexibilização de garantias, redução de juros e aumento do prazo).

Riscos à imagem – A Facesp, a exemplo dos empresários do setor têxtil, aponta a burocracia e a dificuldade de acesso aos créditos da Desenvolve SP como entraves para a liberação de financiamentos e empréstimos de que os micro e pequenos empresários necessitam para sair da crise. O risco que existe é de um crescimento da reivindicação dos empresários, a exemplo do que já ocorreu em outros momentos, o que poderia desgastar a imagem do desenvolve SP.

Sugestões de ações – A assessoria de imprensa pode sugerir uma bateria de entrevistas do presidente da Desenvolve SP a órgãos de comunicação ligados a entidades empresarias como a Revista Indústria, da Fiesp, e o próprio Diário do Comércio, dando conta dos avanços na agilização da concessão e liberação de créditos.

AUDITORIA DIÁRIA

Data: 15 /6 /2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 7

TV: 0 / Rádio: 0 / Internet: 7 / Impresso: 0



Resumo:

Dia com noticiário muito positivo para o Desenvolve SP, que é mencionado na grande imprensa como possível parceiro de bancos de fomento internacionais, como NDB, BID, CAF e Fonplata, colocando a agência como referência internacional. A reunião do setor têxtil com os representantes do Governo de São Paulo continuou repercutindo positivamente no noticiário do dia.

Destaques:

Valor Econômico – Notícia – *Bancos multilaterais atuam para viabilizar crédito ao Brasil, diz diretora do NDB.*

O Desenvolve SP é citado como parceiro em matéria que relata um seminário sobre os esforços dos bancos internacionais e multilaterais de fomento para financiar pequenas empresas e microempresários em dificuldades, em países afetados pela crise provocada pela pandemia do coronavírus. Organizado pelo BNDES, o seminário reuniu representantes do New Development Bank (NDB), o banco dos Brics, Banco Mundial, do Banco Interamericano de Desenvolvimento, da Corporação Andina de Fomento (CAF) e da Fonplata, que reúne o Mercosul e a Bolívia. No caso do NDB, o Brasil tem 8% dos empréstimos aprovados pelo banco, enquanto China e Índia estão acima dos 30%. A expectativa da diretora do NDB, Claudia Prates, é de que o país encerre o ano com um total de aprovações de empréstimos de US\$ 3 bilhões a US\$ 4 bilhões, dos quais US\$ 1,5 bilhão já está fechado. A matéria foi reproduzida no Portal Yahoo finanças e em outros meios de comunicação.

<https://valor.globo.com/brasil/noticia/2020/06/15/bancos-multilaterais-atuam-para-viabilizar-credito-ao-brasil-diz-diretora-do-ndb.ghtml>

Site Rádio ABC – Notícia - *Carla Morando apresenta propostas para auxiliar o setor têxtil.*

Nas mídias regionais, continua positiva as repercussões da reunião entre o presidente do Desenvolve SP, Nelson de Souza, e a Frente Parlamentar para o Desenvolvimento do Setor Têxtil, que apresentou as reivindicações ao secretário da Fazenda e Planejamento, Henrique

Meirelles. A pauta também esteve presente no jornal Diário Regional do Grande ABC, no Jornal ABC Repórter e no site Textilia.net.

<https://www.radioabc.com.br/carla-morando-apresenta-propostas-para-auxiliar-setor-textil/>

Pontos positivos – A matéria reforça a imagem do Desenvolve SP como possível parceiro de bancos internacionais de fomento, ampliando a oferta de crédito para os pequenos e micro empreendedores do Estado de São Paulo. A continuação da boa repercussão do encontro com o setor têxtil nos veículos da região do ABC também foi outro ponto positivo do dia.

Riscos à imagem – Não foram detectados.

Sugestões de ações – A assessoria pode preparar uma pauta sobre os pedidos de créditos formulados pela instituição aos distintos bancos de fomento. Isso porque esses bancos podem crédito a juros inferiores aos praticados no Brasil. E esses créditos podem ser repassados pelo Desenvolve SP a micro, pequenos e médios empreendedores em dificuldades por conta da pandemia. A pauta, na forma de uma sugestão de entrevista com o presidente Nelson de Souza, poderia ser sugerida a um meio de comunicação de porte, como Exame, Época Negócios, CNN Business, IstoÉ Dinheiro ou o próprio Valor Econômico. Após a publicação, a pauta pode ser enviada a meios de comunicação de todo o país.

AUDITORIA DIÁRIA

Data: 16/ 6/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 28

TV: 1 / Rádio: 0 / Internet: 27 / Impresso: 28



Resumo:

Exposição positiva do Desenvolve SP na grande mídia, com repercussão para todo o país, a partir de entrevista do Governador de São Paulo, pedindo ao Governo Federal a ampliação de crédito para pequenos empreendimentos. O noticiário do dia traz ainda reunião da Desenvolve SP com empresários e novas repercussão com o setor têxtil.

Destaques:

Estadão – Notícia – *Doria faz apelo a Bolsonaro e Guedes para ampliar crédito a empresas*
O Desenvolve SP é citado em matéria em que o governador de São Paulo faz um apelo para que o presidente Jair Bolsonaro e o ministro da Economia, Paulo Guedes, avaliem a ampliação do acesso ao crédito para micro, pequenas e médias empresas. O governador lembrou que o desenvolve SP e o Banco do Povo ofertaram créditos de R\$ 650 milhões com juros reduzidos e prazo de carência ampliado. Publicada originalmente pelo site do Estadão, a matéria foi reproduzida na TV Cultura e em 27 portais, entre eles UOL, Exame, Época, Isto É, Mercado News e em publicações regionais do Espírito Santo (Folha de Vitória), Mato Grosso do Sul (A Crítica), Paraíba (Tribuna do Sertão) e Paraná (site Bem Paraná).

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=716882>

Site O Impacto – Notícia – *Empresários cobram que linhas de crédito cheguem efetivamente às MPes.*

A reportagem traz as dificuldades de acesso ao crédito pelas MPes apresentadas pela Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp) ao presidente da **Desenvolve SP**, Nelson de Souza, e a secretária estadual de Desenvolvimento Econômico, Patrícia Ellen, durante reunião. O presidente da agência destacou que o órgão, em dois meses, durante o período de pandemia, fez um volume maior de empréstimos do que nos 11 anos de existência da Desenvolve SP. Entre abril e maio, foram aportados para a agência R\$ 650 milhões do governo Estadual.

Site Sinditec – Notícias – *Linhas de crédito ao setor têxtil são solicitadas à Desenvolve SP.*

A publicação informa que a Frente Parlamentar para o Desenvolvimento da Indústria Têxtil e de Confeção do Estado de São Paulo promoveu reunião virtual com o presidente da **Desenvolve SP**, Nelson de Souza. O Sinditec teve participação com o presidente Leonardo Sant'Ana e o diretor Paulo Duarte. “Solicitamos uma linha de crédito com um valor exclusivo para o setor têxtil e de confecções, e nos comprometemos a interceder junto ao BNDES para que liberem valores suficientes para que a **Desenvolve SP** possa repassar para que as empresas do estado de São Paulo sobrevivam neste momento difícil”, comentou Leonardo.

<https://www.sinditec.com.br/noticias/linhas-de-credito-ao-setor-textil-sao-solicitadas-a-desenvolve-sp/>

Pontos positivos – A demanda do governador ao Governo Federal, por novas linhas de crédito, reforça a imagem do Desenvolve SP como instituição de fomento, assim como o compromisso do Governo do Estado para com os pequenos negócios, abalados pela pandemia do coronavírus. Um compromisso que contrasta com o comportamento que o Governo Federal vem adotando. Boa resposta do presidente da Desenvolve SP na reunião com os empresários da Facesp, reforçando que o governo do Estado, durante a pandemia, já fez um volume de empréstimo maior do que nos 11 anos de existência da agência.

Riscos à imagem – Novas reivindicações da Facesp, reforçando o descontentamento dos empresários com as linhas de crédito.

Sugestões de ações – A busca por crédito para micro e pequenos empresários tem uma aceitação muito grande na imprensa. A assessoria pode elaborar pautas que comparem a proatividade dos bancos de fomento paulistas como exemplo que poderia ser seguido por agências federais. A pauta poderia ser oferecida a veículos como Folha, Estado, O Globo, Valor, Exame, Época Negócios e IstoÉ Dinheiro.

AUDITORIA DIÁRIA

Data: 17/6/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 39

TV: 2 / Rádio: 0 / Internet: 36 / Impresso:1



Resumo:

A entrevista coletiva do governador João Dória dominou o noticiário do dia, com grande repercussão nacional do apelo pela ampliação de crédito a empresas paulistas. Os investimentos da agência para o desenvolvimento dos municípios paulistas é assunto de outra reportagem do dia.

Destaques:

Portal UOL – Notícias – *Dória faz apelo a Bolsonaro e Guedes para ampliar crédito a empresas.*

O governador de São Paulo, João Doria (PSDB), fez um apelo para que o presidente Jair Bolsonaro (sem partido) e o ministro da Economia, Paulo Guedes, avaliem a ampliação do acesso ao crédito para micro, pequenas e médias empresas. "É absolutamente fundamental que estas empresas tenham crédito ampliado nos mecanismos que o governo definir para que possam atravessar este momento de dificuldade econômica", disse o governador. Doria aproveitou a oportunidade para lembrar que os estaduais Banco do Povo e Banco **Desenvolve SP** ofertaram R\$ 650 milhões com juros reduzidos e prazo de carência ampliado para o segmento. A notícia alcançou grande repercussão nacional e foi veiculada por mais de 30 veículos como site IstoÉ, site Pequenas Empresas & Grandes Negócios, Correio Popular, TV Cultura, TV Record e O Estado de Minas.

<https://economia.uol.com.br/noticias/estadao-conteudo/2020/06/17/doria-faz-apelo-a-bolsonaro-e-guedes-para-ampliar-credito-a-empresas.htm>

Diário de Penápolis – Notícias – *Investimentos de R\$ 7,1 mi: Programa de recapeamento recupera 75 trechos.*

A reportagem informa que começou "o maior programa de recapeamento já realizado no município". Segundo a publicação, serão recuperados 75 trechos de diversas vias, em um total de 244 mil metros quadrados, além da pavimentação de vias do Parque Industrial, com quase

15 mil metros quadrados. O investimento será de R\$ 7.131.997,91, provenientes de financiamento com a **Desenvolve SP**.

https://www.diariodepenapolis.com.br/web/noticias/investimento_de_rs_71_mi_programa_de_recapeamento_recupera_75_trechos/17/06/2020

Abifer – Notícia – Bancos multilaterais atuam para viabilizar crédito ao Brasil, diz diretora do NDB

Continua positiva a repercussão da afirmação da diretora do New Development Bank (NDB), o banco do Brics, Claudia Prates, durante encontro organizado pelo Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES). Segundo a diretora, a crise causada pela pandemia de covid-19 levou os bancos de desenvolvimento multilaterais a atuarem juntos para financiar projetos emergenciais. O evento contou ainda com a participação de Jaime Holguín, representante da Corporação Andina de Fomento (CAF). No Brasil, ele lembrou que a organização atua junto a **Desenvolve São Paulo**.

<https://abifer.org.br/bancos-multilaterais-atuam-para-viabilizar-credito-ao-brasil-diz-diretora-do-ndb/>

Pontos positivos – A entrevista do governador João Dória com posicionamento firme junto ao governo federal. Também foi importante a repercussão do investimento em Penápolis, reforçando o papel da Desenvolve SP para o crescimento das cidades do interior do Estado.

Riscos à imagem – O perfil técnico da Desenvolve SP não pode ser afetado pela atuação política. O posicionamento do governador foi correto defendendo os interesses das empresas paulistas.

Sugestões de ações – Ampliar a divulgação de verbas destinadas aos municípios paulistas e seus respectivos impactos na economia local.

AUDITORIA DIÁRIA

Data: 19/6/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 12

TV: 0 / Rádio: 1 / Internet: 11 / Impresso:0



Resumo:

Em um momento delicado por conta da pandemia, um dia de excelente visibilidade para o Desenvolve SP, que é citado na mídia como financiador de um projeto de alta tecnologia, que desenvolveu um teste pioneiro para detectar a covid-19 a um preço acessível para a maioria da população.

Destaques:

Jovem Pan – Notícia – *Desenvolve SP investe na produção de teste que detecta coronavírus*

O Desenvolve SP é mencionado como financiador de um novo exame molecular que permite processar, por dia, centenas de milhares de testes que detectam a covid-19, a preço acessível (cerca de R\$ 95). O exame foi desenvolvido pelo laboratório brasileiro Mendelics, em parceria com o Hospital Sírio-Libanês, de São Paulo. A matéria traz ainda fala do presidente Nelson de Souza, que disse que “investir em empresas com altíssimo potencial por meio de fundos é uma das formas de apoiar o empreendedorismo e a inovação em nosso estado”.

Gerada a partir do Portal do Governo do Estado de São Paulo, a notícia registrou excelente divulgação em todo o país, tendo sido reproduzida, até a manhã de hoje, em pelo menos 10 portais de notícias de importância, entre eles, Yahoo Finanças, Pequenas Empresas Grandes Negócios.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=717921>

Pontos positivos – A associação entre o Desenvolve SP e a pesquisa tecnológica vinculada ao combate à Covid 19 é muito positiva para a imagem do banco de fomento, dado o contexto de negacionismo por parte do Governo Federal diante da pandemia.

Riscos à imagem – Não foram detectados.

Sugestões de ações – A assessoria pode trabalhar uma divulgação nacional do assunto, visando programas de TV de grande impacto, como o Fantástico (TV Globo) ou o Domingo Espetacular (TV Record), as grandes redes de rádio (CBN, Band, Jovem Pan), os grandes jornais e revistas impressas, além de publicações de ciência e tecnologia, como Scientific American, Ciência Hoje, Superinteressante, Galileu e Revista Fapesp.

AUDITORIA DIÁRIA

Data: 22/6/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 18

TV: 0 / Rádio: 0 / Internet: 8 / Impresso: 10



Resumo:

Embora não tenha sido explicitamente citado, o Desenvolve SP pode ser atingido por queixas de empresários, a respeito de supostas dificuldades de acesso ao crédito. Desta vez, as críticas vêm de empresários da Baixada Santista. Já a notícia do leilão de R\$ 40 milhões em créditos de ICMS, feito pelo Desenvolve SP, tem viés positivo para banco de fomento.

Destaques:

A Tribuna/Santos – Notícia – *Empresários da Baixada Santista encontram dificuldade em adquirir crédito em meio à pandemia.*

A matéria se sustenta em pesquisa feita pelo Sebrae, em parceria com a Fundação Getúlio Vargas (FGV), que mostra que 86% dos pequenos negócios que pediram empréstimos não conseguiram (58%) ou ainda estão sem resposta (28%). Segundo o Escritório Regional do Sebrae na Baixada Santista, a mesma realidade pode ser projetada na região e demonstra que a ampliação das linhas de crédito anunciada pelo Poder Público.

Dos empreendedores pesquisados, 89% disseram que o faturamento mensal diminuiu (em média, 60%) por causa das restrições impostas pelo coronavírus. Apenas 38% solicitaram crédito, mas 59% disseram que vão precisar de dinheiro emprestado para manter seus negócios em funcionamento. A maioria deles, 63%, busca auxílio em bancos públicos.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=718699>

Site O Extra.net – Nota – *Governo de São Paulo leiloa mais de R\$ 40 milhões em créditos de ICMS.*

O Desenvolve SP é citado pela realização de seu 15º leilão de créditos acumulados de Imposto sobre Circulação de Mercadorias (ICMS). Ao todo, serão ofertadas 307 cotas que somam um valor total de face de R\$ 40 milhões em créditos. O certame será eletrônico e ocorrerá no dia 30 de junho.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=718710>

Pontos positivos – A informação sobre o leilão de R\$ 40 milhões em créditos de ICMS mostra que o banco lança mão de mecanismos modernos de financiamento.

Riscos à imagem – É negativa para a imagem da Desenvolve SP a fala de um empresário da Baixada Santista, na matéria de *A Tribuna*. “Acho que o governo demorou muito para começar a liberar crédito. Já tinha tentado o crédito da Desenvolve SP (Governo do Estado), mas não consegui. Não tem como saber por quanto tempo dá para se manter diante das incertezas”, disse.

Sugestões de ações – A assessoria de imprensa pode oferecer ao jornal uma entrevista com o presidente da Desenvolve SP para falar sobre como a Agência está trabalhando para diminuir a burocracia e agilizar empréstimos e financiamentos, bem como explicar os planos para continuar ajudando micro e pequenos empresários. Sugerimos também uma pauta didática sobre os leilões de créditos de ICMS, quantos foram feitos nos últimos anos, valores arrecadados e o destino dos recursos. A pauta pode ser oferecida às seções de economia dos principais jornais de São Paulo, mas também a O Globo e ao Correio Braziliense.

AUDITORIA DIÁRIA

Data: 23/6/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 33

TV: 0 / Rádio: 0 / Internet: 20 / Impresso: 13



Resumo:

Os veículos segmentados são os destaques do dia. No setor de turismo, a agência é referência em nota sobre as linhas de crédito. As repercussões do novo teste para covid-19, com financiamento da Desenvolve, continuam positivas. O leilão de créditos de ICMS é outro assunto desta terça-feira.

Destaques:

Site Mercado e Eventos – Nota – *Setur-SP orienta empresários do turismo sobre linhas de crédito*

O Desenvolve SP é citado na matéria sobre um novo manual da Secretaria de Turismo do Estado que detalha as linhas de crédito disponíveis em cada banco de fomento, as condições de concessão e, principalmente, como devem ser encaminhados os pedidos ao Desenvolve SP, ao Banco do Povo Paulista, Banco do Brasil e Caixa.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=719195>

Jornal e Site Empresas & Negócios – Nota – *Créditos de ICMS.*

A publicação informa que a **Desenvolve SP** realiza seu 15º leilão de créditos acumulados de ICMS. Ao todo, serão ofertadas 307 cotas que somam um valor total de face de R\$ 40 milhões em créditos. Estão aptas a participar do certame as empresas contribuintes de ICMS no estado que apresentem propostas com deságio inicial de 8% por cota. O assunto também foi pauta no portal Segs, O Diário do Vale,

<https://jornalempresasenegocios.com.br/outras-colunas/negocios-em-pauta/negocios-em-pauta-23-06-2020/>

Site Saúde Business – Notícia – *Produção de novo teste para Covid teve investimento da Desenvolve SP.*

Continua a repercussão positiva do novo exame molecular que permite processar, por dia, centenas de milhares de testes que detectam o Covid-19 a preço acessível (cerca de R\$ 95). O

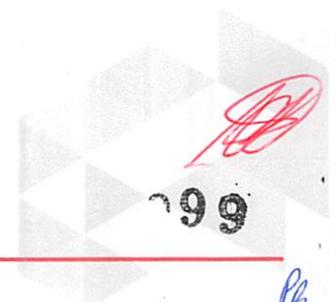
produto foi desenvolvido pelo laboratório brasileiro Mendelics, em parceria com o Hospital Sírio-Libanês, com investimento da **Desenvolve SP**.

<https://www.saudebusiness.com/mercado/produo-de-novo-teste-para-covid-teve-investimento-da-desenvolve-sp>

Pontos positivos – O Desenvolve aparece, ao lado da Secretaria de Turismo do Estado de SP, como responsável pelo Programa de Crédito Turístico, lançado em 2019. O setor é um dos mais afetados pela pandemia e a ajuda financeira pode ampliar a repercussão positiva da agência.

Riscos à imagem – Não foram detectados, mas notamos que, embora não tenham surgido matérias negativas nos últimos dias, a presença de pautas positivas envolvendo o banco de fomento tem sido bastante reduzida.

Sugestões de ações – O Desenvolve SP pode organizar uma “cartilha” com todas as linhas de crédito, quem pode utilizá-las e como proceder para conseguir os créditos. A assessoria pode trabalhar essa pauta junto a cadernos de negócios dos grandes jornais – Valor, Folha, Estado e O Globo – bem como das revistas Exame, Época Negócios, IstoÉ Dinheiro. E, após a eventual publicação em um grande meio de comunicação, a pauta, de serviços, pode enviada a todas as mídias do estado.



AUDITORIA DIÁRIA

Data: 1º/7/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 41

TV: 2 / Rádio: 0 / Internet: 38 / Impresso: 1

Resumo:

Noticiário com viés equilibrado para o Desenvolve SP. De um lado, matéria muito positiva publicada por meio de comunicação de grande impacto, aponta o papel da instituição, apoiando a Embraer para tornar-se acionista majoritária na empresa de cibersegurança Tempest. Na mão oposta, protesto de transportadores escolares, alegando dificuldades na obtenção de crédito subsidiado, por respingar na imagem do Desenvolve SP.

Destaques

Agência Estado/Broadcast – Nota – *Embraer torna-se majoritária na empresa de cibersegurança Tempest*

O Desenvolve SP é mencionado pela influente Agência Estado/Broadcast em notícia dando conta que a Embraer tornou-se majoritária na empresa de cibersegurança Tempest. A matéria foi reproduzida em 25 sites de notícias e na Folha de S. Paulo, Valor Econômico, IstoÉ Dinheiro, Portal Aviação Brasil e Diário de Pernambuco. Também houve reprodução em veículos segmentados internacionais, alguns bastante influentes, como DefenseWorld, Aviation News, EDR On-Line e Aviation & Defence Universe. O texto informa que a Embraer já tinha uma parte da empresa por participar do Fundo de Investimento em Participações Aeroespacial com o Desenvolve SP, BNDES e FINEP.

<http://mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=722430>

<http://mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=722946>

TV Globo SP1 – Notícia – *Motoristas de vans escolares fazem protesto na Alesp*

O Desenvolve SP é citado em matéria da TV Globo que mostrou, nos telejornais Bom Dia São Paulo e SP1, o protesto de transportadores escolares na Assembleia Legislativa de São Paulo. Os perueiros reivindicam ajuda do governo para enfrentar a falta de trabalho durante a pandemia. Em nota, o Governo do Estado informou estar estudando as reivindicações setorial e que já liberou R\$ 650 milhões em empréstimos para microempreendedores por meio do Desenvolve SP e do Banco do Povo.

<http://mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=722453>

Pontos positivos: A participação do desenvolve SP na matéria sobre a Embraer, ainda que discreta, é muito positiva para a imagem do banco de fomento. Isso porque se trata da ampliação das atividades de uma empresa referência para o país, em um contexto geral de desindustrialização e desnacionalização econômica.

Riscos à imagem: No caso da reportagem da Globo, embora o Desenvolve SP seja citado pelo Governo do Estado como parte da solução, a mera associação da marca a um protesto de transportadores escolares pode respingar sobre a entidade.

Sugestões de ações: A Agência Estado se mostra como excelente canal de divulgação para o Desenvolve SP. A assessoria de imprensa deve priorizá-la e, dentro do possível, oferecer-lhe matérias com exclusividade. Observe-se que a Embraer gera muito interesse na mídia. Qualquer ação do Desenvolve SP envolvendo a empresa deve, então, ser vista como fonte de oportunidades.

AUDITORIA DIÁRIA**Data:** 4/7/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 6

TV: 0 / Rádio: 0 / Internet: 4 / Impresso:2

**Resumo:**

Dia com viés muito sensível para o Desenvolve SP na mídia, com a divulgação, pela influente coluna econômica Painei S.A., da Folha de S. Paulo, da existência de uma fila de 1.200 empresários com pedidos de empréstimos aprovados e que ainda não foram desembolsados. Registro ainda para matéria positiva no jornal O Vale, importante na região do Vale do Paraíba, em que o Governo de São Paulo detalha seu plano de recuperação econômica pós-pandemia, levando o Desenvolve SP de carona.

Destaques:Painei S.A. – Nota – *Na fila, avalanche e bolso*

Notas na Coluna Painei S.A., da Folha de S. Paulo, afirmam que “mais de 1.200 empresários que já tiveram seus pedidos de crédito aprovados no Desenvolve SP não receberam seus desembolsos porque estão parados na burocracia”. A coluna informa que o banco de fomento SP colocou R\$ 1 bilhão à disposição para tentar socorrer as pequenas e médias empresas em dificuldades, em razão da pandemia. Alguns dos empreendedores que estão na fila fizeram suas solicitações nos primeiros dias da pandemia. A instituição justificou-se dizendo que a procura foi muito alta e que, em três meses, a demanda por crédito superou a soma de 11 anos, com um aumento de 2.161% em abril e maio, em comparação com fevereiro e março.

As notas foram reproduzidas inicialmente nos sites Brasil News e O Noroeste, de Campo Grande.

<http://mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=723621>

O Vale/São José dos Campos – *Estado prepara plano de retomada econômica para o biênio 2021-2022*

Em entrevista ao Jornal O Vale, a secretária de Desenvolvimento Econômico, Patrícia Ellen, afirmou que o governo de São Paulo já emprestou R\$ 650 milhões para microempreendedores, por meio da Desenvolve SP.

<http://mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=723649>

Pontos positivos: A referência que a secretária Patrícia Ellen fez sobre o Desenvolve SP é importante.

Riscos à imagem: Apesar de a coluna Paineis S.A. dar espaço para as explicações do Desenvolve SP, a percepção de que há entraves burocráticos atrapalhando a liberação de financiamentos já aprovados vem se disseminando e é bastante prejudicial para a imagem da Agência.

Sugestões de ações: A resposta apresentada pela Desenvolve SP à coluna da Folha, apesar de prestar contas do montante desembolsado pelo banco, é insuficiente para dissipar as dúvidas sobre a agilidade e dinamismo da agência. Ainda mais porque entidades empresariais vêm mantendo suas críticas. A assessoria pode fazer um levantamento do que foi e está sendo investido pela agência na modernização de métodos e processos de concessão de créditos para divulgação em cadernos de negócios da grande mídia, como Folha, Estado e Valor Econômico, e revistas como Exame, Época Negócios e IstoÉ Dinheiro. Vale também sugerir uma bateria de entrevistas de dirigentes do banco de fomento a emissoras de rádio de todo o estado (priorizando as grandes redes, como CBN, Jovem Pan e Band).

AUDITORIA DIÁRIA

Data: 6/7/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 3

TV: 0 / Rádio: 0 / Internet: 3 / Impresso: 0



Resumo:

Terça-feira delicada para a imagem da Desenvolve SP na mídia, com a FecomercioSP reivindicando maior acesso a linhas de crédito já liberadas e um artigo de empresário no Portal RBN com críticas a entraves burocráticos da Desenvolve SP.

Destaques:

Site Fecomercio – Notícia – *Empresários precisam de mais acesso às linhas de crédito já liberadas*

A matéria é mais uma manifestação da pressão do setor do comércio sobre o governo paulista, o que ocorre desde o início da pandemia. Sobre o Desenvolve SP, o texto diz que “a Federação também aguarda a liberação de mais linhas de crédito do Governo Estadual, pois em 100 dias de quarentena no Estado de São Paulo, de 24 de março a 30 de junho, a FecomercioSP estima um prejuízo de R\$ 43,7 bilhões ao comércio varejista”. A matéria volta a bater na tecla de que a liberação de R\$ 650 milhões em créditos pelo Governo do Estado de São Paulo, por meio do Banco do Povo e do Desenvolve SP, é insuficiente. Quanto ao fechamento do ano, “a Federação prevê queda de 7,1% no faturamento do varejo na comparação com 2019, com baixa de R\$ 53,7 bilhões. E mesmo com a autorização de reabertura em algumas regiões do Estado, a retomada econômica tende a ser gradual e morosa.”

<http://mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=724073>

Portal RBN – Artigo – *Saiba como o governo amparou as pequenas empresas e como entrar no Pronampe*

O portal RBN (Rede Brasileira de Notícias) publica artigo do empresário Fábio Barretta, no qual ele afirma que o Desenvolve SP mantém exigências e entraves que impossibilitam os pequenos empresários e empresas de pequeno porte de cumprirem os requisitos para ter acesso as linhas de crédito. O empresário também afirma que o Desenvolve SP “é ligado ao BNDES e

a outras linhas de crédito, mas todas infelizmente com exigências e entraves que impossibilitam os pequenos empresários e empresas de pequeno porte de cumprir os requisitos”. O artigo claramente promove o Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno (Pronampe). O texto também rendeu ao empresário uma entrevista no portal Rede Contábil.

<http://mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=724010>

Pontos positivos: Não foram identificados.

Riscos à imagem: Quando a FecomercioSP compara os R\$ 47 bilhões de prejuízo com os R\$ 650 milhões de empréstimos liberados pela Desenvolve SP, passa uma imagem de que o Governo do Estado fez muito pouco pelos empresários. O artigo no site RBN também é prejudicial à imagem do Desenvolve SP ao engrossar o coro da FecomercioSP, dizendo que o pequeno empresário não consegue vencer a burocracia para acessar as linhas de crédito. Como a matéria mais aguda saiu no site da FecomercioSP, tudo indica que a assessoria de imprensa da entidade irá trabalha-la na mídia, vislumbrando-se novas reverberações negativas para a imagem do Desenvolve SP.

Sugestões de ações: A assessoria de imprensa da Desenvolve SP pode identificar casos de sucesso de empresários beneficiários dos créditos subsidiados da instituição, para sugerir uma nova bateria de reportagens para grandes veículos de mídia (principalmente rádio e TV), mídia segmentada e mídia regional.

Também é ar recomendável entrar em contato com o portal RNB, detalhando os esforços do Desenvolve SP para ampliar a oferta de crédito e facilitar o acesso às linhas. Convém, ainda, preparar material e porta-vozes para fazer frente à previsível ofensiva de mídia da FecomercioSP.

AUDITORIA DIÁRIA**Data:** 9/7/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 16

TV: 0 / Rádio: 0 / Internet: 16 / Impresso: 0

**Resumo:**

Um novo posicionamento da FecomercioSP traz uma nova fase de relacionamento entre a instituição e o governo do Estado de São Paulo. O Desenvolve SP aparece ainda em uma matéria positiva, publicada em portais noticiosos do Paraná e que terminou sendo reproduzida por vários outros meios de comunicação daquele estado. Empreendimento no interior, com recursos da agência, é outro assunto do dia.

Destaques:

Site Fecomercio – Nota – *BNDES precisa de medidas mais firmes para que o crédito realmente chegue às pequenas empresas.*

Nota divulgada pela Fecomercio informa que a instituição, em ofício encaminhado em 2 de julho ao presidente do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), Gustavo Henrique Montezano, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP), solicitou novamente que o banco busque formas mais eficazes de liberação de crédito às pequenas empresas. A nota informa ainda: “a agência de fomento paulista Desenvolve SP poderia ser uma alternativa para facilitar esse processo de distribuição de recursos do BNDES às empresas menores”.

<https://www.fecomercio.com.br/noticia/bndes-precisa-de-medidas-mais-firmes-para-que-credito-realmente-chegue-as-pequenas-empresas>

Site Diário da Indústria & Comércio/Curitiba – Notícia – *Fomento supera contratações de crédito de todo ano de 2019*

Em matéria publicada nos sites paranaenses Diário da Indústria e Comércio e Agência de Notícias do Paraná, a Fomento Paraná apresenta um balanço de suas operações de crédito e informa que, entre as agências de fomento do país, é superada apenas pelo Desenvolve SP. A matéria foi reproduzida nos sites Novo Cantu Notícias, Tá no Site, Site Tarobá News, CCIBJ do Paraná, Correio dos Campos, Jornal A Voz do Paraná e Jornal de Fato.

<http://mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=725798>

Portal R3 – Notícia – *Pinda: Rua Zuza Dantas da gama tem recapeamento concluído.*

Mais uma obra no interior paulista concluída com recursos provenientes da Desenvolve São Paulo. Em Pindamonhangaba, no Vale do Paraíba, faz o “maior programa de recapeamento asfáltico da história” com R\$ 4 milhões oriundos da Desenvolve SP.

<https://www.portalr3.com.br/2020/07/pinda-rua-zuza-dantas-da-gama-tem-recapeamento-concluido/>

Pontos positivos: O novo posicionamento da Fecomercio, trabalhando junto ao governo do Estado na busca de soluções para o atendimento das demandas dos pequenos e micro empresários paulistas. A matéria coloca o Desenvolve SP como a grande agência de fomento estadual do país, em meios de comunicação de fora de São Paulo.

Riscos à imagem: Não foram identificados.

Sugestões de ações: Divulgar um *ranking* das agências de fomento seria muito interessante, visto que mostraria o protagonismo da Desenvolve SP. O material pode ser enviado a veículos de comunicação de todo o país, ampliando consideravelmente a visibilidade positiva do Desenvolve SP em todo o país.

AUDITORIA DIÁRIA

Data: 11/7/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 5

TV: 0 / Rádio: 0 / Internet: 5 / Impresso: 0



Resumo:

Os veículos do interior e segmentados trazem repercussão positiva para a Desenvolve SP. A oferta de crédito é a tônica do momento e a agência tem ocupado perfilado como uma das alternativas aos pequenos e micro empreendedores paulistas.

Destaques:

Site Notícia Sumaré – Nota – *Sumaré fará “Mutirão Aqui Tem Crédito Sebrae” com modalidade de empréstimo Juro Zero*

O Desenvolve SP é mencionado em matéria sobre o programa Aqui tem Crédito Sebrae/Juro Zero, publicada nos sites Sumaré Notícia e Tribuna Liberal. A nota relata que o Sebrae irá disponibilizar até R\$ 48 milhões para a região por meio do Banco do Povo. A matéria explica as modalidades de crédito e diz que os interessados devem se inscrever no site do Desenvolve SP.

<http://mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=725946>

Jornal do Sábado – Notícias – *Prefeitura construirá trevo de acesso no Distrito II.*

A publicação informa que a Prefeitura de Aguaí finalizou recentemente as obras de infraestrutura do Distrito Industrial II (Luiz Carlos Costa), que abrangeu a realização de pavimentação asfáltica, redes de drenagem, esgotamento sanitário e abastecimento de água. A obra é proveniente do Governo Estadual, por meio da **Desenvolve SP**. O município executou também a Iluminação Pública e serviços de Eletrificação.

<https://www.jornaldosabado.com.br/?pg=notl&id=11216>

Site IDR Consultoria – Nota – *Como enfrentar os efeitos econômicos da Covid-19.*

A publicação segmentada traz matéria de serviço sobre as linhas de crédito oferecidas pelos bancos oficiais no enfrentamento da pandemia. Segundo a publicação, a agência de fomento do Estado de São Paulo, a Desenvolve SP, remodelou suas linhas de crédito para auxiliar as empresas a enfrentar impactos financeiros do covid-19 na economia. Agora o micro,

pequeno e médio empresário paulista conta com capital de giro com taxa de juro reduzida e prazos maiores de pagamento e carência. Fora isso, a **Desenvolve SP** ainda emplacou linhas de financiamentos para projetos de investimento com prazos de carência ainda maiores para quem quer tirar aquele projeto do papel, no meio da crise.

<http://idrconsultoria.com.br/como-enfrentar-os-efeitos-economicos-da-covid-19/>

Pontos positivos: As matérias analisadas são positivas ressaltando a **Desenvolve SP** como uma alternativa importante na oferta de crédito para os pequenos e micro empreendedores paulistas.

Riscos à imagem: Não foram identificados.

Sugestões de ações: A assessoria de imprensa pode enviar ao site Sumaré e a outros órgãos de mídia da região material detalhando a participação da **Desenvolve SP** no programa do Sebrae. Repete-se uma questão já identificada anteriormente, da ausência de pautas mais fortes do **Desenvolve SP** que permitissem à agência chegar a meios de comunicação de maior porte, em níveis nacional, estadual e mesmo regional.

AUDITORIA DIÁRIA

Data: 14/7/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 6

TV: 0 / Rádio: 0 / Internet: 6 / Impresso: 0



Resumo:

A forte atuação da Desenvolve São Paulo traz noticiário positivo em várias regiões do Estado de São Paulo. As ações vão desde atendimento ao setor de turismo até mesmo pavimentação asfáltica.

Destaques:

Site Tribuna Ribeirão – Notícia – *‘Turismo’ também muda de endereço*

O Desenvolve SP é citado em matéria do site Tribuna Ribeirão sobre o oferecimento de crédito emergencial da Secretaria Municipal de Turismo daquela cidade. A secretaria abriu um canal com informações sobre as linhas de crédito oferecidas pelo Governo do Estado. As linhas são Crédito Digital – BNDES Pequenas Empresas, Crédito Digital –, Giro Rápido, Crédito Digital – Audiovisual, Economia Criativa, Turismo e Comércio, todas gerenciadas pelo Desenvolve SP.

<http://mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=726913>

Site Litoral Hoje – Nota – *Prédio será exclusivo para consultoria a quem tem ou planeja montar um negócio*

Outra matéria que menciona positivamente o Desenvolve SP está no site Litoral Hoje, que informa que o município de Itanhaém está inaugurando o Espaço do Empreendedor. O texto informa que “o Banco do Povo e o Sebrae-SP disponibilizam linhas de crédito por meio dos programas Empreenda Rápido e Super MEI a quem não possui restrições cadastrais no CNPJ e no CPF. Os juros variam até 1% ao mês. O Desenvolve SP e o Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (Pronampe) também oferecem opções de crédito com juros baixos”.

<http://mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=726912>

Site Firma Contábil – Nota – *Empresários precisam de mais acesso às linhas de crédito.*

O veículo repercute a nota divulgada pela Fecomercio, que solicitou ao Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) formas mais eficazes de liberação de crédito às pequenas empresas. A instituição apontou a Desenvolve SP como alternativa para facilitar esse processo de distribuição de recursos do BNDES às empresas menores.

<https://www.firmacontabil.com.br/noticias/5015/credito-empresarios-precisam-de-mais-acesso-as-linhas-de-credito-ja-liberadas>

Site Notícias do Interior – Notícia – *Mais ruas do Village são contempladas com recapeamento.* Os investimentos da Desenvolve SP em empreendimentos no interior continuam repercutindo. Em Penápolis, a prefeitura contratou serviços de recapeamento para um total de 75 trechos de ruas em diversos bairros da cidade. O investimento vai receber mais de R\$ 7 milhões de recursos financiados pela agência.

<https://noticiasdointerior.com/mais-ruas-do-village-sao-contempladas-com-recapeamento/>

Pontos positivos: A agência tem atuado em várias frentes, principalmente no interior de São Paulo. Os recursos têm colaborado para o desenvolvimento dessas localidades por meio de financiamento às prefeituras ou oferta de crédito para milhares de empresários.

Riscos à imagem: Não foram identificados.

Sugestões de ações: A assessoria de imprensa pode enviar aos veículos de mídia, sites e portais das diferentes regiões do estado com dados específicos sobre o desempenho das linhas de crédito do Desenvolve SP. A assessoria pode, por exemplo, separar as pautas por assuntos como investimentos nos municípios, em projetos de saúde e crédito para empreendedores.

AUDITORIA DIÁRIA

Data: 16/7/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 20

TV: 0 / Rádio: 0 / Internet: 45 / Impresso: / Total: 20



Resumo:

Uma quinta-feira de exposição muito positiva do Desenvolve SP em notícia da agência Reuters, republicada em diversos sites e portais. No interior,

Destaques:

Agência Reuters – Notícia – *22 agentes estão credenciados para usar fundo de aval turbinado, diz BNDES*

O Desenvolve SP aparece com grande destaque em notícia da agência Reuters, informando que o BNDES credenciou 22 instituições financeiras para trabalharem com o Programa Emergencial de Acesso ao Crédito. A matéria foi reproduzida, por enquanto, em 29 sites de notícias; entre eles, UOL, CNN Brasil, Extra, Terra, Yahoo Notícias, Época Negócios, R7, Último Instante e Portal Contabilidade.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=728406>

Site Correio Nogueirense – Notícias – *“Mutirão Aqui tem Crédito Sebrae” em Sumaré termina nesta sexta.*

A publicação informa que o empresário sumareense tem até esta sexta (17) para participar do ‘Mutirão Aqui Tem Crédito Sebrae’, que prevê disponibilizar R\$ 48 milhões por meio do Banco do Povo Paulista. A Desenvolve SP também participa desse mutirão.

<https://correionogueirense.com.br/mutirao-aqui-tem-credito-sebrae-em-sumare-termina-nesta-sexta-17-correio-nogueirense/>

Site Interior Penápolis – Notícia – *Recape chega às ruas Altino Vaz de Melo e 25 de Dezembro.*

O veículo informa que continuam em ritmo acelerado as obras do “maior programa de recapeamento asfáltico em diversas vias da cidade”. Segundo a publicação, o projeto foi viabilizado pela Prefeitura de Penápolis por meio de um financiamento com a **Desenvolve SP**. Ao todo serão investidos mais de R\$ 7 milhões.

<https://www2.jornalinterior.com.br/noticias/recape-chega-as-ruas-altino-vaz-de-melo-e-25-de-dezembro/3000005838>

Pontos positivos: Muito positiva, para a imagem do Desenvolve SP, sua identificação, por uma das mais respeitadas agências de notícias do mundo, do Desenvolve SP como um dos bancos de desenvolvimento estadual, ao lado de BDMG e Desenbahia, e também dos maiores bancos privados do país (Itaú, Bradesco.). No texto, a reportagem dá mais destaque à Desenvolve SP do que a instituições bancárias maiores e mais tradicionais. A distribuição capilarizada pela Reuters deve ampliar o impacto da notícia em todo o país.

Riscos à imagem: Não foram identificados.

Sugestões de ações: A assessoria pode ampliar a divulgação da parceria da Desenvolve SP com o BNDES para oferecer a pauta à mídia de todo o país, em todos os segmentos. Seria interessante, também, identificar personagens beneficiados por essa parceria que facilitem a oferta de para veículos de rádio e TV. E já que a Reuters publicou a matéria, podemos oferecê-las a outras agências internacionais, como Bloomberg, AFP e ANSA. No caso da Bloomberg, poderíamos sugerir uma entrevista do presidente do Desenvolve SP ao canal a cabo que a emissora mantém no Brasil.

AUDITORIA DIÁRIA

Data: 22/7/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 5

TV: 0 / Rádio: 0 / Internet: 4 / Impresso: 1



Resumo:

O atendimento às demandas dos municípios do interior domina o noticiário desta quarta-feira. A Desenvolve Paulista tem se tornado um parceiro fundamental das cidades paulistas na compra de máquinas, recapeamento, entre outros investimentos.

Destaques:

Site O Regional – Nota – *Câmara Municipal de Itapira autoriza município a contratar com a Desenvolve SP*

O site informa que a Câmara Municipal de Itapira autorizou o Poder Executivo municipal a contratar empréstimo no valor de R\$ 1 milhão com o Desenvolve SP. A matéria afirma que os recursos serão utilizados em obras viárias.

<http://mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=729739>

A Tribuna/Santos – Notícia – *Escolas elaboram manifesto pela sobrevivência*

O jornal A Tribuna, de Santos, informa que a associação União pelas Escolas Particulares de Pequeno e Médio Porte protocolou um ofício junto ao Desenvolve SP solicitando uma linha de crédito para auxiliar o grupo que representa. A matéria informa que a agência fez uma videoconferência com os empresários do setor para avaliar as possibilidades.

<http://mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=729743>

Site Registro Diário – Notícia – Registro adquire novo maquinário para serviços de infraestrutura.

A publicação informa que a prefeitura de Registro adquiriu um caminhão basculante por meio do Programa Frota Nova Municípios, da **Desenvolve SP**. O investimento para aquisição do novo maquinário foi no valor de R\$ 348 mil.

<https://www.registrodiario.com.br/noticia/8870/paciente-de-clinica-de-recuperacao-e-presos-apos-matar-interno-estrangulado-em-itariri.html>

Pontos positivos: Se em Itapira, a imagem do Desenvolve SP sai fortalecida com o empréstimo à prefeitura, em Santos, ela pode crescer muito caso a linha de crédito solicitada seja confirmada aos empresários da área de educação.

Riscos à imagem: Caso não seja possível atender às demandas do segmento educacional de Santos, claro, ele poderá reforçar críticas de outros setores, sobre a suposta dificuldade de obter créditos subsidiados junto ao Desenvolve SP.

Sugestões de ações: Caso a Desenvolve SP aprove a linha de crédito para as escolas, a assessoria de imprensa deverá distribuir a informação para a Tribuna e para toda a imprensa da Baixada Santista. Além de publicações, programas de rádio e TV voltados à educação.



AUDITORIA DIÁRIA

Data: 23/7/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 22

TV: 0 / Rádio: 0 / Internet: 21 / Impresso: 1



Resumo:

Um bom dia no noticiário para o Desenvolve SP, com matéria de grande repercussão em São Paulo e em todo o país a respeito do apoio do banco ao setor têxtil. O Desenvolve SP também aparece em notícia positiva, respaldando a recuperação econômica do município de São Caetano do Sul, no ABCD.

Destaques:

Agência Estado – Notícia – *Setor têxtil deve receber crédito via BNDES na próxima semana, diz Sindtêxtil-SP*

A Agência Estado publica matéria relatando que o setor têxtil de São Paulo deve receber uma nova oferta de crédito do BNDES na próxima semana, por meio do Desenvolve SP. A matéria traz aspas da deputada Carla Morando, presidente da Frente Parlamentar do Setor Têxtil, lembrando que o pedido de crédito foi feito há cerca de um mês.

Como a Agência Estado fornece material informativo para meios de comunicação de todo o país, a matéria foi reproduzida no site do Estadão, UOL, Bol, Terra, Pequenas Empresas Grandes Negócios, Isto É, Isto É Dinheiro, Rede Massa SBT, Estado de Minas, Site GaúchaZH, Correio Popular, Site A Crítica, Folha de Vitória, Tribuna do Sertão, e em outros

<http://mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=730230>

Diário do Grande ABC – Notícia – *Auricchio projeta retomar obras paradas pela pandemia*

O Desenvolve SP também é destaque em matéria do Diário do Grande ABC, que informa que o prefeito de São Caetano do Sul, José Auricchio Junior, informou em coletiva que a administração quer retomar as obras paralisadas durante a pandemia. O prefeito afirma que “as obras de cronograma regular de saúde e educação estarão todas concluídas neste ano. A que mais sofreu com os prazos foi o Atende Fácil Saúde, porque a obra depende de operação de crédito junto ao Desenvolve SP. As obras não ganharam o ritmo que a gente gostaria que tivesse”, concluiu.

<http://mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=729857>

Pontos positivos: A informação de que o setor têxtil receberá crédito do BNDES via Desenvolve SP é muito positiva porque o setor se mobilizou. O banco aparece, então, como entidade sensível às necessidades de um segmento importante da economia paulista. Já a matéria sobre São Caetano do Sul abre espaço para, mais adiante, o Desenvolve SP destacar seu papel na retomada de obras paradas pela pandemia, na cidade.

Riscos à imagem: Os riscos são pequenos. Mas a fala da deputada Carla Morando (que é de São Bernardo do Campo), ressaltando que o pedido de crédito ao setor têxtil foi apresentado há um mês, e o comentário do prefeito da vizinha São Caetano, podem ser utilizadas para reforçar a ideia de que o banco é moroso em suas iniciativas. O Diário do Grande ABC, por exemplo, não ouviu o Desenvolve SP.

Sugestões de ações: A assessoria de imprensa pode enviar material para o Diário do Grande ABC informando que os recursos da obra a que se refere o prefeito foram contingenciados para que fossem utilizados em ajuda emergencial. Em outra frente, assim que tiver início a liberação dos créditos para o setor têxtil, a assessoria pode até convocar uma coletiva (provavelmente, virtual), destacando o cuidado da instituição para com as demandas do segmento. A coletiva pode contar com lideranças do setor têxtil e incluir a imprensa segmentada.

sp

PB

PB

AUDITORIA DIÁRIA

Data: 29/7/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 20

TV: 0 / Rádio: 0 / Internet: 9 / Impresso: 11



Resumo:

Dia com viés muito positivo para o Desenvolve SP, com matéria de repercussão nacional que aponta o banco como elemento importante no apoio à economia criativa, um dos setores mais atingidos pela crise.

Destaques:

O Estado de S. Paulo – Notícia – *Economia criativa busca novos rumos durante pandemia*

O Desenvolve SP é mencionado em matéria do jornal O Estado de S. Paulo sobre como a economia criativa – que envolve moda, arquitetura, design, música, audiovisual, games e teatro – está sobrevivendo ao coronavírus. Trata-se do setor mais atingido pela crise depois do turismo. A reportagem traça o perfil de empreendedores dessa área que estão conseguindo resistir à crise e informa que a Desenvolve SP “destinou R\$ 275 milhões exclusivamente para pequenas e médias empresas com pilares em cultura, economia criativa, turismo e comércio”.

<http://mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=732069>

Jornal da Comarca – Notícias – *Municípios do Oeste Paulista destinam mais de R\$ 33 milhões para o enfrentamento da pandemia de Covid-19.*

A ajuda financeira aos municípios paulistas é destaque deste veículo. Entre as diversas iniciativas do Governo do Estado, a reportagem destaca que, *para ajudar microempreendedores e empresários a atravessarem a crise, foi liberado mais de R\$ 650 milhões em empréstimos subsidiados. Os recursos foram disponibilizados por meio do Banco do Povo, Desenvolve SP e Sebrae, a partir de linhas de crédito com condições especiais, incluindo redução da taxa de juros e prazo de pagamento ampliado.*

<https://jornaldacomarca.com.br/municipios-do-oeste-paulista-destinam-mais-de-r-33-milhoes-para-o-enfrentamento-da-pandemia-de-covid-19/>

Pontos positivos: O Desenvolve SP aparece muito bem no texto do Estadão como viabilizador da resistência de pequenos empreendedores na economia criativa. Lembrando que se trata de setor essencial, também, para acelerar a recuperação econômica pós-pandemia. Também boa repercussão nas mídias do interior com os recursos destinados aos empreendedores paulistas para o enfrentamento do isolamento social.

Riscos à imagem: Não foram identificados.

Sugestões de ações: A assessoria pode identificar personagens ligados à economia criativa que estejam sendo beneficiados pelas atividades do Desenvolve SP e propô-los a programas de rádio e TV como a Revista CBN e o Domingo Espetacular, da TV Record.

AUDITORIA DIÁRIA

Data: 4/8/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 19

TV: 0 / Rádio: 0 / Internet: 6 / Impresso: 13



Resumo:

Outro dia de boa exposição do Desenvolve SP, ainda que limitada a veículos de comunicação regional, do interior paulista.

Destaques:

Site Jornal Tribuna do Norte/Pindamonhangaba – Nota – *Obras de recapeamento asfáltico são retomadas no Mantiqueira*

Site Interior Penápolis – Nota – *Concluído recape na avenida do Estádio*

O Desenvolve SP é citado em matérias de meios de comunicação de Pindamonhangaba, Penápolis, Itapira e outras regiões, em diferentes pontos do interior do estado, como financiadora de obras de recapeamento asfáltico. Já em matéria sobre a liberação de recursos pelo Banco do Povo a empreendedores do município de Matão, o Desenvolve SP é listado ao lado do Banco do Povo e do Sebrae.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=733960>

Pontos positivos – A disseminação de notícias em diversos pontos do território paulista demonstra o reforço da percepção da Desenvolve SP como banco de fomento para o poder público local. Ao lado, claro, do apoio a empreendedores.

Riscos à imagem – Não foram detectados.

Sugestões de ações – Embora o Desenvolve SP seja cada vez mais conhecido como banco de fomento a empreendedores, principalmente de pequeno e médio portes, setores importantes da mídia e da opinião pública ainda não sabem o papel que a instituição desempenha no financiamento de obras nos municípios. Uma ação de assessoria de imprensa poderia ser o levantamento de todas as obras que o Desenvolve SP vem apoiando. Isso poderia dar origem, por exemplo, a uma grande pauta a ser proposta para um veículo de grande porte (em especial jornais como Folha de S. Paulo, O Estado de S.

Paulo e mesmo O Globo). A pauta também poderia ser desdobrada por segmento (saneamento, recapeamento) e oferecida à mídia especializada. E, também, regionalizada e proposta a todas as mídias (TV, rádio, web, jornais, blogueiros) de cada uma das regiões do estado.

AUDITORIA DIÁRIA

Data: 5/8/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 34

TV: 0 / Rádio: 0 / Internet: 23 / Impresso: 11



Resumo:

Continua repercutindo positivamente para o Desenvolve SP em todo o país a notícia sobre a aquisição da Tempest pela Embraer, com o apoio da instituição. A notícia quente do dia é a aprovação do negócio pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica. De quebra, o Desenvolve SP é citado positivamente em matéria sobre seminário para empresários do turismo, sobre oportunidades de crédito para o setor.

Destaques:

Agência Estado/Broadcast – Nota – *Cade aprova aquisição do controle da Tempest pela Embraer*

A desenvolve é citada como participante do Fundo de Investimento em Participação Aeroespacial, ao lado do BNDES, Finep e Embraer, na matéria sobre a aprovação, pelo CADE, da aquisição do controle da Tempest pela Embraer. A matéria foi reproduzida em outros 16 meios de comunicação, entre eles o Portal Ric Mais/ TEV Record SC, IstoÉ, IstoÉ Dinheiro, Dinheiro Rural, Site Estado de Minas, Rede Massa/ SBT PR, Gaúcha ZH, Aqui Notícias, A Crítica, Folha Vitória, Guarulhos Web, TN Online, Faster Net.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=734358>

Site Canal 39 – *Setur SP realiza mais um Seminário de Crédito Turístico*

A agência é citada nos sites Brasil Turis e Canal 30, que informam que a Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo fará um seminário *online* para orientar empresários da área de eventos, operadores e agentes de turismo sobre a obtenção de recursos do Programa de Crédito Turístico, do Desenvolve SP.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=734359>

Pontos positivos – O fato de o Desenvolve SP aparecer em todo o país, apoiando um novo negócio da Embraer, associa a marca do banco de fomento a uma empresa muito querida pelo público brasileiro.

Riscos à imagem – Não foram identificados.

Sugestões de ações – Mais uma vez, uma notícia positiva publicada pelo respeitado noticiário econômico Broadcast, da Agência Estado, repercutiu positivamente em todo o país. A assessoria de imprensa pode pensar em abrir um canal de pautas exclusivas para este meio, dado o alcance nacional (e mesmo internacional) de suas publicações.

AUDITORIA DIÁRIA

Data: 10/8/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 44

TV: 0 / Rádio: 1 / Internet: 33 / Impresso: 10



Resumo:

Dia muito positivo para a imagem do Desenvolve SP, a partir de matéria sobre novos créditos liberados em São Paulo, divulgada pela Agência Estado para todo o país.

Destaques:

Agência Estado/Broadcast – Notícia – *Doria anuncia mais de R\$ 1 bi em doações privadas e R\$ 70 mi em linhas de crédito*

O Desenvolve SP é citado como uma das agências que irão administrar os recursos para ajudar empreendedores e microempresários em dificuldades financeiras em decorrência da pandemia. O anúncio foi feito em entrevista coletiva do governador de São Paulo e a matéria, publicada, entre outros, pela TV Globo, TV Cultura, TV Band, Rádio CBN e Band News. E, também, nos jornais Folha de S. Paulo, Estadão. No interior, O Liberal, Jornal Diário de Taubaté, Jornal Diário do Rio Claro, Jornal Cruzeiro do Sul e Jornal O Regional, entre muitos outros.

O texto da Agência Estado foi reproduzido ainda, entre outros, nos sites G1, UOL, Jovem Pan, Bol, Isto É, Dinheiro Rural, Época Negócios, Diário do Grande ABC, Estado de Minas, Investing, A Crítica, Site Meon, Aqui Notícias, FasterNete, Gaúcha ZH, O Liberal, Folha Vitória, Jornal Cruzeiro do Sul, Tribuna do Sertão, Tribuna do Agreste, Bem Paraná, Portal IG, Site O Progresso Digital, Portal Comando Notícia, Portal São Carlos Dia e Noite, Portal da Cidade, Portal Hojemais.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=735970>

Portal Duna Press – Nota – SP: Secretaria de Turismo esclarece como acessar programa de crédito para o setor

Os Portais Radar Litoral e Duna Press noticiam o seminário *online* que a Secretaria de Turismo realizou para capacitar empresários da área de eventos, operadores e agentes de turismo sobre a obtenção de recursos do Programa de Crédito Turístico, da Desenvolve SP.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=735927>

Pontos positivos – Em tempos de poucas boas notícias, o anúncio feito pelo Governo Além da repercussão no Estado de São Paulo, a notícia sobre o anúncio de mais R\$ 70 milhões em linhas de crédito também foi divulgada pela mídia de outros Estados do País, como o Paraná, Rio Grande do Sul, Mato Grosso do Sul, Espírito Santo e Paraíba.

Riscos à imagem – Não foram detectados.

Sugestões de ações – Mais uma vez, a Agência Estado mostra ser um excelente canal de divulgação para a assessoria de imprensa da Desenvolve SP e deve ser priorizada.

AUDITORIA DIÁRIA

Data: 12/8/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 47

TV: 0 / Rádio: 0 / Internet: 38 / Impresso: 9



Resumo:

Mais um dia de grande projeção para o Desenvolve SP, desta vez internacional, com uma parceria inédita entre a agência e a CAF, para captação de US\$ 50 milhões, que serão utilizados no apoio a empreendedores e municípios em dificuldades por conta da pandemia de coronavírus.

Destaques:

Folha do ABC – Notícia – *Desenvolve SP capta US\$ 50 milhões em parceria internacional*

O Desenvolve SP firmou parceria inédita com a CAF (Corporación Andina de Fomento, o banco de desenvolvimento da área andina da América Latina) para captação de US\$ 50 milhões em recursos que serão destinados a projetos dos setores público e privado. Os recursos serão liberados em três parcelas; a primeira, de US\$ 20,14 milhões, já entrou no caixa do Desenvolve SP. É a primeira vez que uma agência de fomento brasileira capta diretamente recursos no mercado internacional sem o suporte da garantia soberana.

O presidente do Desenvolve SP, Nelson de Souza, é citado na reportagem: “o acordo com o Banco de Desenvolvimento da América Latina é resultado de um trabalho de excelência do Desenvolve SP com o objetivo de ampliar as fontes de recursos para apoiar a retomada econômica do Estado de São Paulo”, afirmou. A matéria foi publicada no Portal do Governo do Estado de São Paulo e reproduzida por inúmeros meios de comunicação, incluindo o Portal DBO, Portal ABC do ABC, Portal Saneamento Básico, Portal Rede, Jornal Contábil, Portal Voz MT, Site Canal Energia, Site ABDIB, Site Folha do ABC, Site Clique ABC, Site A Tribuna, Site Região em Destake, Site O Imparcial e Blog Jornal Startup.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=736849>

Pontos positivos – A notícia sobre a parceria entre o Desenvolve SP e a CAF, sem garantia soberana, é inédita e pode abrir as portas para uma na era na trajetória das instituições brasileiras de fomento. Uma era de maior soberania na negociação de empréstimos externos, a juros inferiores aos praticados no país.

Riscos à imagem – Não foram detectados.

Sugestões de ações – A matéria foi publicada em sites que representam categorias, como a Associação Brasileira da Infraestrutura e Indústrias de Base, o blog Jornal Startup, o Canal Energia e o Portal Saneamento Básico. Canais como estes são formadores de opinião muito qualificados. A assessoria pode ampliar a divulgação dessa notícia oferecendo entrevista do presidente, sobre o tema, para os cadernos econômicos dos grandes jornais (Valor, Folha, Estadão e O Globo), Exame, Época Negócios, Globo News, CNN Business, IstoÉ Dinheiro.

AUDITORIA DIÁRIA

Data: 14/8/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 6

TV: 0 / Rádio: 0 / Internet: 4 / Impresso: 2



Resumo:

A forte presença da Desenvolve SP em empreendimentos do interior paulista é destaque neste dia. As notícias vêm de várias regiões do estado, que recebem investimentos para o desenvolvimento local.

Destaques:

Site Impacto Notícias – Notícia – *Uma semana de inaugurações: Prefeitura de Adamantina entrega três obras*

O Desenvolve SP é citado como provedor de recursos para obras inauguradas pela Prefeitura de Adamantina: uma UBS, a iluminação pública de um bairro e a reforma de uma praça. Já em Penápolis, começou o recapeamento asfáltico de vias de um bairro, também com recursos liberados pelo Desenvolve SP.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=737594>

Jornal Debate – Notícias – *Câmara aprova convênio com Desenvolve SP no valor de R\$ 3,9 milhões.*

O jornal de Lins informa que a Câmara aprovou projetos enviados pelo executivo, que abrem créditos adicionais no orçamento municipal deste ano. Um deles, de R\$ 3.969.525,63, visa a execução de obras de infraestrutura, no âmbito do Desenvolve SP.

<https://www.jornaldebate.com.br/noticia/28926,cmara-aprova-convnio-com-desenvolve-sp-no-valor-de-r-39-milhes.html>

Jornal Interior – Notícias – *Começa hoje a pavimentação de ruas do Parque Industrial.*

Em Penápolis, o destaque é o início da pavimentação asfáltica das ruas do Parque Industrial, uma antiga reivindicação da população. Segundo a publicação, o projeto da Prefeitura tem investimentos de mais de R\$ 7 milhões viabilizados por meio de financiamento com a Desenvolve SP.

<https://www2.jornalinterior.com.br/noticias/comeca-hoje-a-pavimentacao-de-ruas-do-parque-industrial/3000006404>

Pontos positivos – A forte atuação regional da Desenvolve São Paulo em empreendimentos nos municípios e oferta de crédito aos empreendedores.

Riscos à imagem – A matéria do site Impacto Notícias, de Adamantina, associa a liberação do financiamento do Desenvolve SP às obras em questão à ação de um deputado estadual. Embora talvez o parlamentar tenha destinado emenda ao projeto, isso é perigoso porque pode imprimir um caráter político a projetos técnicos e de desenvolvimento econômico.

Sugestões de ações – A assessoria pode trabalhar a atuação junto à mídia regional com o elenco de obras e projetos financiados, distanciando de ingerências políticas.

AUDITORIA DIÁRIA

Data: 21/8/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 28

TV: 0 / Rádio: 0 / Internet: 10 / Impresso: 18



Resumo:

Dia bastante positivo para o Desenvolve SP, com destaque para a entrevista do presidente da Agência, Nelson Antônio de Souza, à revista IstoÉ Dinheiro, uma das mais importantes publicações de economia e finanças do país.

Destaques:

IstoÉ Dinheiro – Notícia – *“O auxílio emergencial para as empresas é capital de giro”*

O presidente do Desenvolve SP, Nelson de Souza, diz na entrevista que a captação, pela instituição, de US\$ 50 milhões junto ao Banco de Desenvolvimento da América Latina (CAF), sem garantia da União, foi um feito histórico. Essa captação acelerou a liberação de R\$ 1,1 bilhão para mais de 2,2 mil empresas que precisavam de liquidez durante a pandemia. Souza explica que esta foi a primeira de uma série de operações que a Desenvolve SP pretende firmar nos próximos dois anos e que a expectativa é captar até R\$ 4 bilhões em 2021. Para o executivo, há muito interesse do capital estrangeiro no desenvolvimento de empresas brasileiras, em especial as que atuam em São Paulo.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=739668>

Site Fundação ABC – Nota – *Obras do Atende Fácil avançam em São Caetano*

O site da Fundação ABC destaca que duas operações de crédito da Prefeitura de São Caetano do Sul junto ao Desenvolve SP permitirão aos moradores da cidade receber até o fim do ano o Atende Fácil Saúde, um dos equipamentos mais modernos do país, que funcionará em uma área de 3 mil m². O investimento é de R\$ 20 milhões, sendo R\$ 12,6 milhões para a obra e o restante, para a compra de aparelhos e mobiliário.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=739610>

Site Jornal Primeira Página/São Carlos – Notícia – *Recapamento deve fechar 2020 com mais de 3.200 quarteirões recuperados*



A liberação de recursos, incluindo valores provenientes do Desenvolve SP, para o recapeamento de vias públicas em 27 bairros de São Carlos, é destaque do jornal Primeira Página e do site São Carlos em Rede, ambos de São Carlos.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=739838>

Pontos positivos: A entrevista do presidente da Desenvolve SP à revista IstoÉ Dinheiro ressaltou a capacidade da Agência em captar recursos externos, mesmo em momento de tensão com o Governo Federal, e emprestá-los a juros módicos, permitindo a milhares de empresas enfrentarem melhor a pandemia.

Riscos à imagem: Não foram detectados.

Sugestões de ações: A assessoria pode transformar a entrevista em artigo com foco nos benefícios advindos da captação de financiamento externo pelo Desenvolve SP e tentar emplacá-lo em veículos regionais, como Correio Popular (Campinas), Diário do Grande ABC (Santo André), A Tribuna (Santos), Cruzeiro do Sul (Sorocaba), O Vale (Vale do Paraíba), Primeira Página (São Carlos), entre outros.

AUDITORIA DIÁRIA

Data: 24/8/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 32

TV: 0 / Rádio: 0 / Internet: 23 / Impresso: 9



Resumo:

A semana começa com viés positivo para o Desenvolve SP, tanto na grande mídia como na imprensa regional. Principalmente por conta do anúncio, feito pelo Governo do Estado, de isenção de tarifas para abertura de novas empresas em São Paulo e de programas em parceria com o Sebrae-SP.

Destaques:

Portal UOL – Notícia – *Doria anuncia isenção para abertura de novas empresas por 60 dias em SP*

O governador de São Paulo anunciou a isenção da tarifa para abertura de novas empresas no estado durante 60 dias. A notícia menciona que o Governo do Estado já concedeu cerca de R\$ 720 milhões em microcrédito para empreendedores desde o início da pandemia, por meio do Desenvolve SP e do Banco do Povo. A matéria saiu em dez veículos analisados, de circulação nacional e regional, entre eles, os portais UOL, R7, o site O Antagonista e o jornais Correio Popular (Campinas) e Tribuna de Jundiaí.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=740493>

Portal G1 – Nota – *Consórcio ABC e Sebrae lançam programa de qualificação para empreendedor para pedido de empréstimo*

O Desenvolve SP e o Banco do Povo participam de um programa lançado entre o Consórcio ABC e o Sebrae-SP para que empreendedores possam se qualificar a solicitar linha de crédito a juros zero para a retomada da economia da região. O programa, denominado Travessia Grande ABC, é destinado a empresas já formalizadas, empreendedores ainda não formalizados e microempreendedores Individuais (MEIs). A informação ressalta que os MEIs que concluírem 75% da carga de qualificação estarão habilitados para solicitar crédito a juros zero.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=740205>



A divulgação do evento gratuito do Governo de São Paulo e do Sebrae-SP para capacitação de empreendedores do segmento de bares e restaurantes continua repercutindo em veículos regionais, como portal O Diário do Vale, site O Regional, site Jornal Ouvidor.

Pontos positivos: O anúncio da isenção de tarifa para abertura de novas empresas em São Paulo representa uma medida concreta, que vai ao encontro dos anseios dos empreendedores e esvazia parcialmente as cobranças feitas em meses anteriores por líderes da área do comércio. Já o lançamento do programa entre o Consórcio ABC e o Sebrae-SP deixa clara a disposição do Desenvolve SP e de outras entidades em facilitarem o acesso ao crédito, outra reclamação frequente, nos meses anteriores.

Riscos à imagem: Não foram identificados.

Sugestões de ações: A assessoria pode propor matérias de serviços e entrevistas com técnicos da Desenvolve SP em todo o estado e em todas as mídias (impressa, on line, rádio e TV) explicando as condições da isenção da tarifa para abertura de novas empresas e os melhores caminhos para assegurar o acesso ao crédito subsidiado. Em um segundo momento, pode-se buscar “cases” de sucesso de novos empreendedores e trabalhar a pauta junto a veículos como Pequenas Empresas, Grandes Negócios e Você S.A.

A mesma coisa pode ser feita em relação ao programa Travessia Grande ABC, buscando casos de MEIs que obtiveram qualificação para o financiamento e conseqüentemente alavancaram seus negócios. A pauta pode ser sugerida a veículos da região, como Diário do Grande ABC, ABC Repórter, ABC do ABC.

AUDITORIA DIÁRIA

Data: 26/8/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 25

TV: 0 / Rádio: 0 / Internet: 14 / Impresso: 11



Resumo:

O Desenvolve SP é destaque, em mídias de baixo impacto, como incentivador de incubadora virtual no interior de SP e no financiamento de obras públicas.

Destaques:

Site Anprotec – Notícia – *Pioneira no estado de São Paulo, Incubadora Virtual de Empresas nasce em meio à pandemia*

O site da Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores (Anprotec) informa que o Desenvolve SP e o Banco do Povo participam do nascimento da Incubadora Virtual de Empresas em Lins (SP), que aconteceu em evento *online* promovido pela Agência de Desenvolvimento Econômico e Tecnológico de Lins (Adetec). Ricardo Bortoli, um dos idealizadores da Incubadora Virtual e consultor de gestão de projetos da Adetec, explica que os beneficiados têm acesso facilitado ao crédito, por meio de programas e parcerias com o Desenvolve e o Banco do Povo.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=741323>

Site Cetesb – Nota – *Fundo Estadual para Prevenção e Remediação de Áreas Contaminadas se reuniu hoje virtualmente*

O Desenvolve SP será o agente financeiro para a destinação de R\$ 600 mil para a pesquisa e a reabilitação de área contaminada em Caçapava, no Vale do Paraíba, que pertencia à empresa Faé. A decisão ocorreu em reunião *online* do Conselho de Orientação do Fundo Estadual para Prevenção e Remediação de Áreas Contaminadas (Feprac), dia 25. Na estrutura do Feprac, a Cetesb é o agente técnico e o Desenvolve SP é o agente financeiro.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=741301>

Pontos positivos: O registro, em mídias segmentadas, do financiamento a uma incubadora virtual e à reabilitação de área contaminada, em diferentes regiões do

interior paulista, reforçam o papel do Desenvolve SP como fomentador de ações inovadoras e sustentáveis.

Riscos à imagem: Não foram identificados.

Sugestões de ações: A assessoria pode levantar os financiamentos da Desenvolve SP a startups, aceleradoras e incubadoras e elaborar uma pauta exclusiva para um dos veículos nacionais, como GloboNews, Fantástico, Valor Econômico, Folha de S. Paulo, o Estado de S. Paulo, O Globo, Exame, Época Negócios, IstoÉ Dinheiro. Também pode elaborar pautas específicas em cada segmento econômico, para a mídia segmentada. A assessoria também pode levantar outras ações de fomento da agência à reabilitação de áreas contaminadas e propor uma pauta para programas segmentados de grande audiência, como Cidades e Soluções, da GloboNews, ou para o noticiário da TV Cultura.

AUDITORIA DIÁRIA**Data:** 27/8/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 25

TV: 0 / Rádio: 0 / Internet: 14 / Impresso: 11

**Resumo:**

Dia de noticiário preocupante para o Desenvolve SP. Em nova nota em seu site, a Fecomercio volta à carga com o tema da queda do faturamento do setor de turismo e a insuficiência de recursos aportados pelo Governo do Estado para socorrer empresários em dificuldade. A exemplo do que ocorreu em meses anteriores, a publicação da nota enseja uma nota ofensiva de mídia da FecomercioSP, para qual o Desenvolve SP deve estar preparado.

Destaques:

Site FecomercioSP – Notícia – Com queda de 50% no faturamento em junho, setor de turismo aguarda crédito do Fungetur, ainda pouco acessível

O Desenvolve SP é citado na reportagem do site do Fecomercio que mostra sinais preocupantes em relação à indústria de turismo no Brasil. A matéria informa que o faturamento do turismo nacional, em junho, apresentou uma queda de 50,5% em relação ao mesmo período do ano passado, registrando uma receita total de R\$ 6 bilhões. O prejuízo foi de R\$ 6,2 bilhões em comparação com junho de 2019. A entidade pontua que é fundamental que cheguem até as empresas os R\$ 5 bilhões destinados pela MP 963 ao Fundo Geral de Turismo (Fungetur). Até agora, afirma, apenas 4% desse crédito foi utilizado.

O site destaca ainda que, somados os prejuízos apurados entre março e junho (sem contar os segmentos de transporte), o saldo negativo total do setor foi de R\$ 11 bilhões e que, portanto, mesmo o valor original destinado ao Fungetur seria insuficiente para a demanda das empresas do setor, como hotéis, restaurantes, parques, agências de viagens, locadoras de veículos.

Os dados foram avaliados em um estudo do Conselho de Turismo da FecomercioSP, com base nas informações da Pesquisa Mensal de Serviços, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). O site pontua que o Conselho de Turismo da entidade entende que o processo de liberação de recursos precisa ser feito pelos bancos de desenvolvimento dos Estados, como o Desenvolve SP. A questão, segundo o site, é saber se essas instituições estão preparadas para atender a uma demanda muito superior à normalidade.

<http://www.mjjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=741740>

Jornal O Regional/Catanduva – Notícias – Prefeitura gasta R\$ 1,15 milhão em cabeamento de fibra ótica

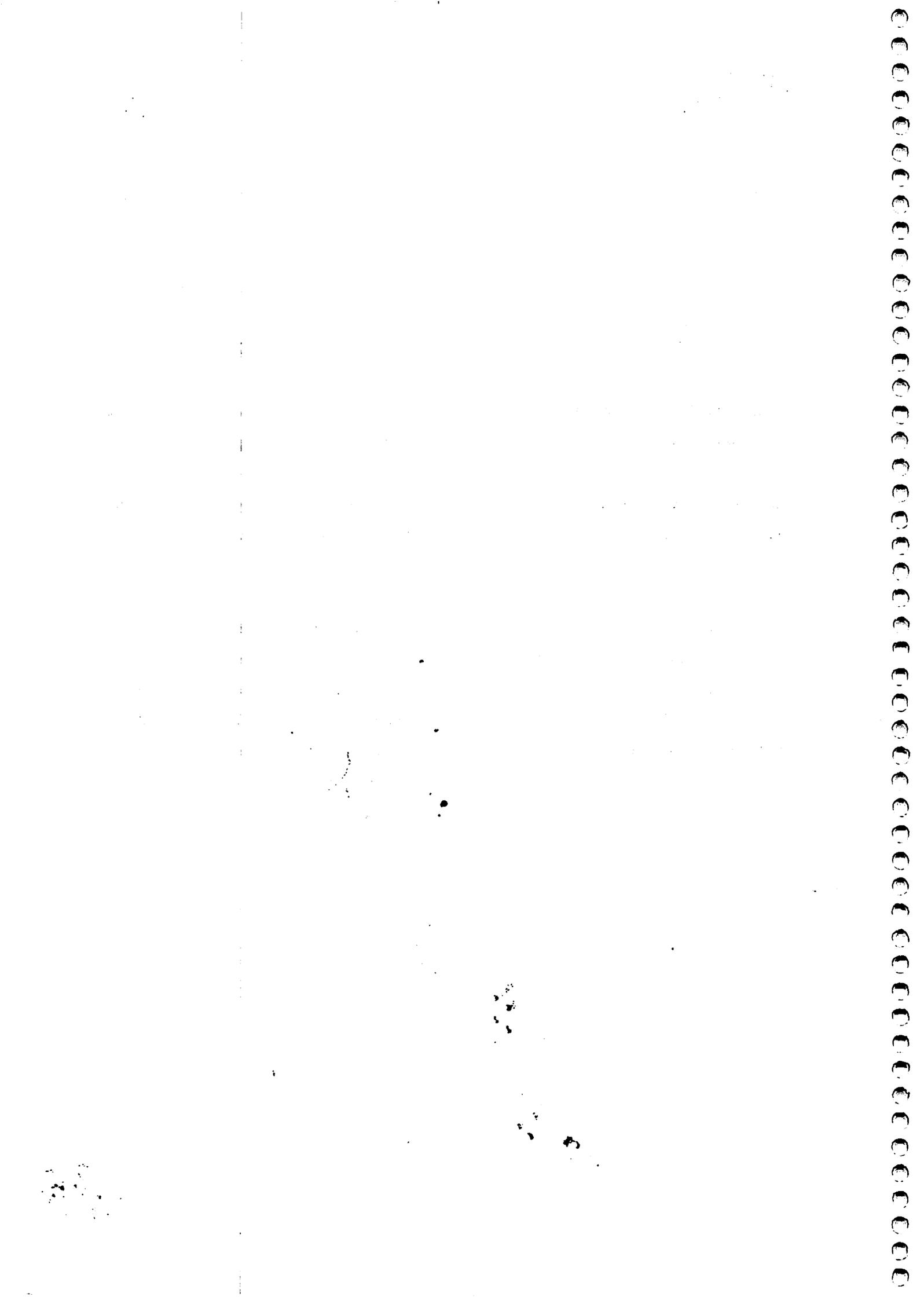
Nas versões impressa e online, o jornal registra a participação do Desenvolve SP no repasse de verbas para a Prefeitura da cidade, para a instalação de uma infovia. O jornal critica a operação, alegando que a cidade já dispõe de cabeamento ótico.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=741751>

Pontos positivos: A participação do Desenvolve SP no repasse de verba para a infovia de Catanduva, embora o veículo de comunicação em questão questione a própria obra.

Riscos à imagem: A crítica da FecomercioSP deve se transformar em ofensiva de mídia, respingando na imagem do Desenvolve SP, a exemplo do que aconteceu em meses anteriores.

Sugestões de ações: A assessoria pode levantar o montante da verba disponibilizada pelo Fungetur, e que o Desenvolve SP conseguiu repassar para o setor. Se os dados foram consistentes, pode ser trabalhada uma pauta exclusiva para um dos grandes veículos nacionais – Folha, Estadão, O Globo, Valor Econômico. Depois da publicação, a pauta pode ser enviada a todo o estado. Seria importante também preparar um FAQ e portavozes, em colaboração com o Sicom, para a eventual ofensiva de mídia da FecomercioSP.



AUDITORIA DIÁRIA

Data: 31/8/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 32

TV: 0 / Rádio: 0 / Internet: 22 / Impresso: 10

Resumo:

Dia de exposição do Desenvolve SP em meios de comunicação do interior do estado, com resultados positivos e negativos.

Destaque

Site região Nordeste – Notícia – *Pinatto e Mourão são destaques no Fórum dos Brics, da Band News*

O Site Região Nordeste noticia a participação do presidente do Desenvolve SP, Nelson de Souza, no “Fórum BandNews: Potencial de Negócios do BRICS”, a ser realizado pelo canal Band News no dia 1º, com a presença do vice-presidente da República, Hamilton Mourão.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=742808>

Jornal Folha ABC/São Bernardo do Campo – Notícia – *CIGABC promove hoje Encontro Paulista dos Consórcios Públicos*

O jornal Folha do ABC cita a participação do Desenvolve SP no Encontro Paulista dos Consórcios Públicos, via videoconferência, promovido pelo Consórcio Intermunicipal Grande ABC, tendo como tema “O Futuro dos consórcios no pós-pandemia”. O encontro também contará com representantes de entidades como Sebrae-SP, Investe SP, entre outros. A matéria foi reproduzida pelos sites Clique ABC e site Tribuna do ABCD.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=742804>

Site Jornal de Piracicaba – Notícia – *Zé Luis Ribeiro: O primeiro direito do cidadão é o emprego*

Em entrevista ao Jornal de Piracicaba, José Luiz Ribeiro, ex-secretário de Emprego e Relações do Trabalho do Estado de São Paulo e ex-presidente do Sindicato dos Metalúrgicos de Piracicaba e região, afirmou que “é preciso pensar em novas políticas públicas de investimento, melhorar a infraestrutura, tecnologia e educação. Recentemente falei com

representantes do Desenvolve SP e eles não têm crédito, nem dinheiro para fazer financiamento”, afirmou.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=742807>

Pontos positivos: A participação de representantes do Desenvolve SP em eventos no interior e na região do ABCD amplia a visibilidade da agência no conjunto do Estado de São Paulo.

Riscos à imagem: A referência do ex-secretário José Luiz Ribeiro à “falta de crédito” do Desenvolve SP, sem que a agência pudesse responder, pode dar margem a interpretações equivocadas.

Sugestões de ações: A assessoria pode fazer um levantamento das últimas ações de financiamento da Desenvolve SP no âmbito da pandemia e elaborar um artigo em resposta às afirmações do ex-secretário, para ser publicado no Jornal de Piracicaba. E as apresentações dos representantes do banco de fomento no fórum da BandNews e no encontro dos consórcios pode gerar novo material a ser distribuído regionalmente pela assessoria de imprensa.

AUDITORIA DIÁRIA

Data: 1º/9/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 25

TV: 1 / Rádio: 0 / Internet: 13 / Impresso: 11



Resumo:

Dia de viés muito positivo para a Desenvolve SP, com destaque para a participação da Agência no Fórum BandNews, que discutiu potencial dos BRICS.

Destaques:

TV Band News – Notícia – Fórum BandNews - *Potencial de Negócios do BRICS*

O presidente da Desenvolve SP, Nelson de Souza, participou do “Fórum BandNews: Potencial de Negócios do BRICS”, que reuniu em debate presencial o vice-presidente da República, Hamilton Mourão; o presidente do Banco Central, Roberto Campos Neto; o presidente da Apex, Sergio Ricardo Segovia; a secretária de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo, Patricia Ellen; e o deputado Fausto Pinato (Progressistas-SP).

Em sua intervenção, Nelson de Souza destacou que o grande problema vivido hoje pelo país é a falta de liquidez das empresas; daí a importância dos bancos de fomento nessa época de pandemia. Para Souza, o NDB, o banco dos BRICS, complementa o papel de outras instituições internacionais, como BID, BIRD e CAF, possibilitando ao Brasil receber empréstimos externos a juros baixos. Ele lembrou também o empréstimo de US\$ 50 milhões, contraído pela Desenvolve SP junto à CAF, a juros menores que os de entidades nacionais, como BNDES, Finep e Fungetur. Souza reforçou a necessidade de o Brasil buscar recursos no mercado interno e externo, além de monetizar ativos e criar uma indústria de fundos.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=743152>

Portal ABC do ABC – Nota – *Encontro Paulista dos consórcios públicos debate protagonismo das entidades colegiadas*

A participação do Desenvolve SP no Encontro Paulista de Consórcios Públicos, promovido pelo Consórcio Intermunicipal do ABC e que debateu “O futuro dos consórcios no pós-pandemia”, foi noticiada em veículos regionais, como ABC do ABC e o site Olhar ABC. O encontro, realizado por meio de videoconferência, reuniu 130 participantes, incluindo representantes dos Governo Federal e estadual, prefeituras e entidades regionais e nacionais.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=743140>

Site A Semana/Mogi das Cruzes – Nota – *Posto da Jucesp na ACMC tem isenção na taxa de abertura de novas empresas*

A isenção de tarifas para a abertura de novas empresas, determinada pelo Governo do Estado de São Paulo, e a disponibilização de linhas de crédito do Desenvolve SP e do Banco do Povo continuam repercutindo positivamente nas mídias regionais. O site A Semana, de Mogi das Cruzes, destaca a abertura de um posto regional da Junta Comercial do Estado de São Paulo (Jucesp).

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=743135>

Pontos positivos – A boa exposição da Desenvolve SP no “Fórum BandNews de Negócios do BRICS”, com a participação de seu presidente, Nelson de Souza, que mostrou a importância da agência de fomento neste momento de crise sanitária e econômica.

Riscos à imagem – Não foram encontrados.

Sugestões de ações – A fala do presidente do Desenvolve SP pode ser transformada em um artigo a ser proposto a um dos grandes jornais de repercussão nacional (incluiríamos na lista O Globo e o Correio Braziliense, dada a dimensão nacional do tema). A assessoria de imprensa também pode levantar o número de novas empresas abertas, por setores e por região, para consolidar dados e divulgá-los ao fim do período de isenção de impostos para novas empresas. A pauta pode ser trabalhada de forma exclusiva junto a um grande veículo nacional – Folha, Estado, O Globo, Valor Econômico.

AUDITORIA DIÁRIA

Data: 2/9/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 19

TV: 0 / Rádio: 0 / Internet: 6 / Impresso: 13



Resumo:

No dia em que a principal notícia foi o anúncio foi a queda de 9,7% do PIB do Brasil no segundo trimestre, registramos duas menções ao Desenvolve SP, ambas na mídia especializada. Uma positiva e outra, negativa.

Destaques:

Site Acquaculture Brasil – Notícia – *Engenheiro de Pesca formado na Unesp consegue R\$ 1,4 milhão para seu projeto*

O site especializado Acquaculture Brasil divulga a informação de que o Desenvolve SP financiará o projeto técnico de produção de alevinos que o engenheiro de pesca Washington Rocha Gervaz apresentou ao Governo do Estado. O projeto terá um financiamento de R\$ 1,4 milhão, do Desenvolve SP. O objetivo do projeto é a produção, em estrutura fechada de alevinos, da espécie de peixe mais produzida no país: a tilápia do Nilo.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=743515>

Portal Panrotas – Notícia – *Agente de viagens desabafa sobre dificuldade em conseguir crédito*

Em entrevista ao tradicional portal especializado em turismo Panrotas, o agente de viagens Paulo Battistini, da Battstur, diz que em 2020, com dificuldades em meio à pandemia, deu entrada em um pedido de financiamento do Fungetur (Fundo Geral do Turismo), junto ao Desenvolve SP, para um capital de giro equivalente a oito meses de faturamento de sua empresa. E que a resposta, depois de 45 dias, foi que ele só receberia um crédito de cerca de um mês de faturamento normal. Battistini também reclama da burocracia para a tramitação de documentos.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=743523>

Pontos positivos: A reportagem sobre o financiamento, pela Desenvolve SP, do projeto de produção de alevinos, é bastante positiva para a agência porque mostra um personagem de carne e osso, beneficiado pelas iniciativas do banco.

Riscos à imagem: A reclamação do agente de viagens Paulo Battistini, ao contrário, reforça o coro dos que reclamam dos valores e da dificuldade em obter créditos. Merece resposta adequada, a ser enviada ao site Panrotas, para evitar potencializar danos à imagem da empresa.

Sugestões de ações: A assessoria de imprensa pode levantar mais “cases” como o do engenheiro de pesca Washington Gervaz e trabalhar uma pauta sobre apoio a iniciativas sustentáveis em agricultura, pecuária e aquicultura. A pauta pode ser trabalhada para programas como Globo Rural e Repórter Eco.

AUDITORIA DIÁRIA

Data: 6/9/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 15

TV: 0 / Rádio: 0 / Internet: 4 / Impresso: 11



Resumo:

Notícias do dia, divulgadas em meios de comunicação do interior do estado, projetam muito positivamente o Desenvolve SP como fonte de fomento ao saneamento básico, à inovação e à cultura no interior do estado.

Destaques:

Jornal O Verdadeiro/Rio das Pedras/SP – Nota – *Desenvolve SP irá financiar construção de Estação de Tratamento de Esgoto*

Matéria do jornal O Verdadeiro, de Rio das Pedras (SP), registra que a cidade assinou contrato de financiamento, sem cobrança de juros, com o Desenvolve SP, no valor de R\$ 5 milhões, para a construção de uma Estação de Tratamento de Esgoto (ETE) na cidade, com R\$ 1,7 milhão de contrapartida do município.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=744535>

Portal Solar/Porto Feliz – Nota – *Porto Feliz (SP) tem usina fotovoltaica remota para abastecer residências, comércios e indústrias*

O Portal Solar, de Porto Feliz, divulga que a cidade passou a contar com uma usina fotovoltaica remota com capacidade de 1 MWp, que vai fornecer energia limpa e renovável para residências de 27 municípios do interior e litoral. Foram investidos R\$ 4 milhões no projeto, financiado pelo Desenvolve SP. A usina fornecerá energia limpa e renovável para consumidores da área atendida pela concessionária da região.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=744537>

O Vale/São José dos Campos – Notícia – *“Não há país viável sem cultura”, afirma secretário estadual*

Em entrevista, o Secretário de Cultura do Estado de São Paulo, Sérgio Sá Leitão, mencionou o fato de a pasta ter lançado uma linha de crédito de R\$ 500 milhões para empresas de

economia criativa, facilitada pelo Desenvolve SP, para financiar a recuperação do setor, cujas perdas durante a pandemia são estimadas em R\$ 34,5 bilhões, até agora.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=744541>

Pontos positivos: As reportagens sobre o contrato para o financiamento pela Desenvolve SP de uma ETE em Rio das Pedras, os investimentos para a usina fotovoltaica em Porto Feliz reforçam a imagem da agência como incentivadora de projetos sustentáveis. Já a entrevista do secretário de Estado da Cultura reafirma o compromisso com a cultura e o entretenimento, setores que vêm sofrendo ataques constantes do Governo Federal.

Riscos à imagem: Não foram identificados.

Sugestões de ações: A assessoria pode trabalhar para ampliar a divulgação, para a mídia nacional e regional e segmentada, de projetos financiados pela Desenvolve SP que envolvam, separadamente, o saneamento básico e expansão de energia renovável. O “gancho” da entrevista do secretário da Cultura, por sua vez, pode dar espaço para um artigo de dirigente do Desenvolve SP, sobre iniciativas do banco de fomento na área.

AUDITORIA DIÁRIA

Data: 9/9/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 28

TV: 0 / Rádio: 0 / Internet: 17 / Impresso: 11



Resumo:

Presença muito positiva do Desenvolve SP na mídia da região do Noroeste Paulista, associados ao projeto LIDE Rio Preto. Reforça muito a mensagem do banco cumprindo seu papel, de capilarizar o fomento dos negócios e, conseqüentemente, da melhoria da qualidade de vida.

Destaques:

Diário da Região – Nota – *Projeto busca atrair novos investidores*

O Desenvolve é destaque no principal jornal do entorno de São José do Rio Preto, o Diário da Região, mas também em muitos outros meios, como Gazeta de Rio Preto, Gazeta de Votuporanga e o site Região Noroeste (São José do Rio Preto). O tema é o lançamento do Projeto LIDE Rio Preto “Pra frente Noroeste Paulista”, com encontros setoriais com as principais empresas e empresários da região para reunir informações que possam resultar em propostas de fomento, captação de investimentos e desenvolvimento. O primeiro encontro *online* terá como tema a construção civil. O projeto pretende mapear os principais gargalos de cada setor econômico na região, que impactam o crescimento. E as informações poderão contribuir para potencializar a economia da região com o apoio do Desenvolve SP, entre outras instituições.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=745454>

Pontos positivos: O projeto “Pra frente Noroeste Paulista” pode aumentar de maneira considerável a visibilidade positiva do Desenvolve/SP em uma das regiões economicamente mais sólidas do estado. Sem contar, é claro, a perspectiva de replicação do projeto.

Riscos à imagem: Não foram identificados.

Sugestões de ações: Monitorar permanentemente as discussões do projeto para a busca de possíveis pautas de interesse envolvendo o Desenvolve SP. Também podemos oferecer

uma entrevista de dirigente do banco de fomento a meios de comunicação locais de destaque (como a TV Tem/Rede Globo e as demais retransmissoras locais das grandes redes de TV aberta, CBN e Jovem Pan local). A ideia seria sugerir como o Desenvolve SP pode apoiar iniciativas do gênero. A entrevista poderia, ainda, ser transformada em um artigo, talvez do presidente do banco, a ser enviada aos jornais da região.

AUDITORIA DIÁRIA

Data: 10/9/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 19

TV: 0 / Rádio: 0 / Internet: 7 / Impresso: 12



Resumo:

Nota extremamente positiva, publicada na influente coluna Painel, da Folha de São Paulo, destaca o papel do Desenvolve SP no financiamento do projeto de recuperação do Rio Pinheiros, um dos carros-chefe do Governo do Estado. A nota deve pautar segmentos importantes da mídia nos próximos dias, com previsíveis resultados positivos para o banco de fomento. Sem contar que a nota lembra uma faceta do Desenvolve SP desconhecida de muitos: o financiamento de obras públicas, que funcionam como poderoso indutor do desenvolvimento.

Destaque:

Painel S/A (Folha de S. Paulo) – Nota – *Com empréstimo de R\$ 70 milhões, governo Doria dá vazão a obra no rio Pinheiros*

A nota anuncia que o Desenvolve SP aplicou R\$ 70 milhões no projeto do Rio Pinheiros, para construir uma rede de esgoto na Bacia do Jaguaré. No início, serão R\$ 40 milhões, e o restante, em 90 dias. A empresa Allonda, contratada pela Sabesp, tocará as obras. A versão online do jornal também publicou matéria sobre o tema, reproduzido por diversos meios de São Paulo e de outros estados.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=745558>

Pontos positivos: O registro da liberação de R\$ 70 milhões da Desenvolve SP para a construção da rede de esgoto na Bacia do Jaguaré reforça a imagem do banco como ente de fomento ao setor público. Reforça, também sua identificação não apenas com o Projeto Rio Pinheiros, mas com os Objetivos do desenvolvimento Sustentável (ODS), elaborados pela ONU.

Riscos à imagem: Não foram identificados.

Sugestões de ações: A despoluição do Rio Pinheiros é um tema que tem bastante apelo jornalístico. A assessoria de imprensa pode buscar divulgá-lo mais fortemente na grande mídia, oferecendo pautas sobre o envolvimento do Desenvolve SP no projeto para grandes veículos nacionais (Folha, Estado), rádios (CBN, Bandeirantes, Gazeta), programas de TV como Cidades e Soluções (Globonews) e Repórter Eco (TV Cultura). Pode-se buscar também ampliar a divulgação na mídia segmentada e nos jornais de bairro, que “conversam” com públicos importantes para o Projeto Rio Pinheiros.

AUDITORIA DIÁRIA

Data: 13/9/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 22

TV: 0 / Rádio: 0 / Internet: 14 / Impresso: 8

Resumo:

Outro dia positivo para a imagem da Desenvolve SP, com repercussão bastante capilarizada, por todo o Estado de São Paulo, de convênio da agência com o Ministério do Turismo.

Destaques:

Site Gazeta de São Paulo – Nota – *Turismo de SP recebe R\$ 400 milhões para retomada do setor*

Foi anunciada parceria entre a Desenvolve SP e o Ministério do Turismo para destinação de mais R\$ 400 milhões para empresas do setor turístico pelas linhas de crédito do Fundo Geral do Turismo (Fungetur). Trata-se de um aditivo que amplia a capacidade de auxiliar a recuperação e retomada das empresas paulistas de turismo.

O acordo foi feito durante reunião de alinhamento entre o secretário Executivo do Ministério do Turismo, Daniel Nepomuceno, e o presidente do Desenvolve SP, Nelson de Souza. A notícia foi divulgada, entre outros, nos portais R3, Serra da Mantiqueira, DN1, sites Panrotas, Gazeta de São Paulo, Guarulhos Hoje, Acontece Botucatu, Região Noroeste, A Cidade (Votuporanga), Ubatuba Acontece, Estava Lá, blog portal Brasil SP Notícia,

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=746517>

Pontos positivos: A destinação de R\$ 400 milhões para empresas de turismo de São Paulo mais uma vez evidencia o papel da Desenvolve SP como banco de fomento da retomada econômica.

Riscos à imagem: Não foram identificados.

Sugestões de ações: É preciso um trabalho da assessoria para intensificar a divulgação na grande mídia, sobre a liberação de R\$ 400 milhões para um dos setores mais afetados pela crise gerada pela pandemia. Até agora, a repercussão, embora bastante positiva, esteve restrita principalmente a veículos regionais ou de baixo impacto.

A assessoria pode sugerir entrevistas com técnicos da agência ou artigos de especialistas ou gestores explicando a importância desse financiamento para o setor. As pautas podem ser sugeridas aos grandes veículos – Folha, Estadão, Valor Econômico, Exame, Época Negócios, IstoÉ Dinheiro. E, também, para outros veículos especializados. No médio prazo, seria importante buscar “cases” de personagens que se beneficiaram do financiamento e elaborar pautas para a mídia segmentada e regional.

AUDITORIA DIÁRIA

Data: 17/9/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 29

TV: 0 / Rádio: 0 / Internet: 18 / Impresso: 11 / Total: 29

Resumo:

Noticiário bastante positivo para o Desenvolve SP, por conta de dois grandes temas: a citação da agência em matéria do jornal Valor Econômico sobre o NDB, o banco dos BRICs, e a parceria entre o banco de fomento e o Departamento Estadual de Trânsito (Detran). Na mão oposta, como havia sido previsto, começa a aparecer na mídia a repercussão à nova onda de críticas da FecomercioSP ao volume de recursos liberado (e ao ritmo de liberação) pelo Desenvolve SP aos empresários paulistas.

Destaques:

Valor Econômico – *Notícia – Cingapura, Emirados Árabes e Uruguai poderão ser sócios do banco dos Brics.*

O Desenvolve SP também está na matéria do jornal Valor Econômico, que registra que Cingapura, Emirados Árabes Unidos e Uruguai poderão ser sócios do Novo Banco de Desenvolvimento (NBD), o banco dos Brics. O jornal ressalta que dois bancos “subnacionais” brasileiros tiveram operações aprovadas pela entidade: o Desenvolve SP e o Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=748547>

Portal ABC do ABC – *Nota – Detran SP e Sebrae-SP formam parceria para ajudar os CFCs impactados pela pandemia*

O Desenvolve SP aparece positivamente em matéria sobre a parceria entre o Detran e o Sebrae-SP para reduzir as perdas econômicas provocadas pela pandemia da Covid-19 a micro e pequenos empresários do segmento de Centros de Formação de Condutores (CFCs) no estado. Por meio do Empreenda Rápido, a parceria disponibilizará linhas de créditos a juros baixos para empresas que atuam na formação de condutores. O programa Empreenda Rápido tem a participação da Desenvolve SP, Banco do Povo, Junta Comercial do Estado de São Paulo (Jucesp) e Centro Paula Souza. A matéria também foi publicada no Jornal da Franca, sites Jornal Cidade/São Carlos, Vale News, Votu News, Região Noroeste e Folha Nobre.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=748596>

Jornais regionais, como O Regional/Catanduva; Folha Regional/Andradina; A Tribuna/Santos e sites Folha do ABC continuam repercutindo os dados da FecomercioSP sobre o prejuízo do setor de turismo em julho. A nota da entidade critica o volume e a metodologia de liberação de recursos das entidades paulistas de fomento, incluindo o Desenvolve SP.

Pontos positivos: O destaque da participação da Desenvolve SP em iniciativas como o Empreenda Rápido e as operações junto ao NBD são importantes porque demonstram o amplo alcance das atividades do banco de fomento.

Riscos à imagem: O posicionamento crítico da FecomercioSP pode ganhar corpo nesse contexto de crise econômica, a exemplo do que já ocorreu em momentos anteriores da pandemia.

Sugestões de ações: A assessoria pode traçar uma estratégia para divulgar melhor o envolvimento da Desenvolve SP com o NBD. Pauta exclusiva para o Valor Econômico, Exame, Época Negócios ou IstoÉ Dinheiro. Sugerimos, também, escolher alguns correspondentes estrangeiros (há mais de 300 trabalhando no país) para divulgar a pauta. A pauta da parceria Detran/Sebrae-SP, com apoio do Desenvolve SP, também pode ser oferecida a publicações do segmento automotivo, incluindo programas de rádio e TV como o “Brasil Caminhoneiro” (Rádio Capital/TV Aparecida).



AUDITORIA DIÁRIA

Data: 21/9/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 25

TV: 0 / Rádio: 0 / Internet: 13 / Impresso: 12



Resumo:

Noticiário positivo para o Desenvolve SP, por conta de um acordo entre a agência de fomento e o sindicato patronal do segmento de empresas de contabilidade. E, também, pela continuidade da repercussão positiva do acordo entre Detran e Sebrae-SP, com apoio do Desenvolve SP, beneficiando os Centros de Formação de Condutores (CFCs).

Destaques:

O Regional/Catanduva – Nota – *Desenvolve SP firma acordo com Sescon devido à pandemia e ao trabalho remoto*

O destaque do dia é um acordo firmado entre o Desenvolve SP e o Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas no Estado de São Paulo (Sescon), que prevê condições facilitadas para que pequenas empresas do setor de contabilidade financiem equipamentos e infraestrutura de trabalho remoto.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=749843>

Continua repercutindo positivamente, na mídia segmentada e regional – como os portais do Trânsito; Z1; Regional/Dracena; O Regional/Catanduva e Destaque Regional –, a parceria entre Detran-SP e Sebrae para apoiar os CFCs do estado na adaptação à nova realidade virtual.

Pontos positivos: O acordo entre o Desenvolve SP e o Sescon demonstra o alcance da atividade da agência, ao apresentar suas iniciativas em um novo segmento econômico.

Riscos à imagem: Não foram identificados.

Sugestões de ações: É um bom momento para “plantar” uma matéria de peso apresentando as ações do Desenvolve SP junto a diferentes segmentos econômicos. A matéria pode ser distribuída a veículos escritos, portais, rádio e TV de todo o estado.

Num segundo estado, a assessoria pode identificar novos personagens beneficiados nos diferentes segmentos da economia, o que ensejará mais uma rodada de reportagens junto às mídias geral/nacional, regional e segmentada.

AUDITORIA DIÁRIA

Data: 28/9/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 23

TV: 0 / Rádio: 0 / Internet: 12 / Impresso: 11



Resumo:

O noticiário do dia é positivo para o desenvolve SP, em pautas associadas à manutenção de empregos e à retomada econômica pós-pandemia, embora em mídias de baixo impacto no interior do estado.

Destaques:

O Regional/Catanduva – Nota – *Chefs renomados e instituições financeiras participam de painéis online em evento de gestão*

O Desenvolve SP é destaque em notícia sobre a busca de alternativas para enfrentar a crise econômica provocada pela pandemia do novo coronavírus. O jornal O Regional registra a realização, entre 28 de setembro e 2 de outubro, de painéis com *chefs* de grandes restaurantes e outros especialistas no segmento, além de instituições bancárias e de fomento. O evento é uma iniciativa da Empreenda Rápido, parceria entre o Governo do Estado de São Paulo e o Sebrae, que tem a participação do Desenvolve SP. Banco do Povo, Jucesp e Centro Paula Souza.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=752368>

Site A Cidade ON/Circuito das Águas – Nota – *Jaguariúna promove fórum com foco na retomada econômica*

O presidente do Desenvolve SP, Nelson de Souza, vai participar de fórum por videoconferência realizado pela Prefeitura de Jaguariúna, na Região Metropolitana de Campinas, sobre “Retomada Econômica no Pós-Pandemia”. Também participarão do seminário os secretários estaduais Patrícia Ellen da Silva (Desenvolvimento Econômico); Gustavo Junqueira (Agricultura e Abastecimento) e Vinícius Lummertz (Turismo), além do diretor do InvestSP, Leonardo Machado.

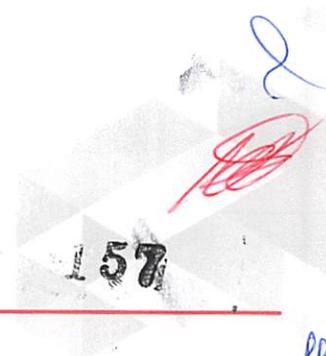
<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=752357>



Pontos positivos: A participação da Desenvolve SP em seminários regionais, com o objetivo de apresentar alternativas para enfrentar as limitações impostas pela pandemia, demonstra o compromisso da entidade para com iniciativas desenvolvidas em todo o estado.

Riscos à imagem: Não foram identificados.

Sugestões de ações: A assessoria pode sugerir uma grande entrevista ou artigo sobre o tema discutido no seminário, “Retomada Econômica no Pós-Pandemia” para veículos como Valor Econômico, Exame, Época Negócios ou IstoÉ Dinheiro.



AUDITORIA DIÁRIA

Data: 29/9/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 25

TV: 2 / Rádio: 2 / Internet: 13 / Impresso: 16

Resumo:

O Desenvolve SP “pega carona” no noticiário positivo do dia, que dá conta de programa de crédito do Governo Federal para PMEs, via maquininhas. O tema saiu com destaque em vários meios de comunicação (a matéria do portal G1 é a mais completa) e o Desenvolve SP p aparece como uma das instituições que poderão operar o sistema de crédito.

Destaques:

G1 – Matéria – *Governo libera R\$ 5 bi para financiar MEIs, micro e pequenas empresas via maquininha de cartão; saiba como funciona*

Portal Exame – Nota – *Governo libera R\$ 5 bilhões para crédito para PMEs via maquininhas.*

O Governo Federal liberou a primeira parcela de R\$ 5 bilhões do Programa Emergencial de Acesso ao Crédito (PEAC), na modalidade de garantia de recebíveis. No total, a União vai disponibilizar R\$ 10 bilhões ao programa. A agência Desenvolve SP é um das instituições que poderão operar o programa. Com o PEAC via maquininhas, microempreendedores individuais (MEIs) e empresas com faturamento menor que R\$ 4,8 milhões por ano poderão tomar crédito em condições vantajosas. Os empreendedores poderão solicitar o dobro do valor médio de faturamento mensal da empresa antes da pandemia, com teto de R\$ 50 mil por operação.

O G1 apenas citou a Desenvolve SP e acrescentou à reportagem um vídeo da Globo News sobre pesquisa da Fundação Getúlio Vargas que demonstrou que 51% dos pequenos e microempreendedores estão otimistas com o futuro de seus negócios depois da pandemia.

<https://g1.globo.com/economia/pme/noticia/2020/09/28/governo-libera-r-5-bi-para-financiar-meis-micro-e-pequenas-empresas-via-maquinhinha-de-cartao-saiba-como-funciona.ghtml>

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=752803>

Pontos positivos: A imagem do Desenvolve SP como agente de fomento sai fortalecida com a participação do banco no PEAC.

Riscos à imagem: Não foram identificados.

Sugestões de ações: Na medida em que os recursos do PEAC forem sendo liberados por intermédio do Desenvolve SP, a assessoria pode elaborar pautas específicas para divulgação regional. Vale a pena redobrar a atenção para possíveis personagens interessantes que possam aparecer entre os beneficiados pelos novos créditos. Esse “banco de personagens” é essencial na hora de propor pautas, principalmente para a TV.

A assessoria de imprensa também pode também pode trabalhar com a pesquisa da FGV, citada na Globo News e no G1, que demonstra otimismo do público alvo da Desenvolve SP. Neste caso, trata-se de fundir os dados dessa pesquisa com os volumes de crédito liberado pelo Desenvolve SP e com personagens beneficiados, o que permitirá desenvolver diversas pautas nacionais, estaduais e regionais.

AUDITORIA DIÁRIA

Data: 8/10/2020 **Pesquisa:** Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 13

TV: 0 / Rádio: 0 / Internet: 3 / Impresso: 10

Resumo:

Dia de presença positiva do Desenvolve SP na mídia – ainda que com poucas matérias. Em especial, entrevista do presidente da instituição a site de referência no segmento de hotelaria e turismo, que deve gerar novas repercussões positivas.

Destaque:

Site Hotelier News – Notícia – *Três perguntas para Nelson de Souza*

Em entrevista ao site Hotelier News, o presidente da Desenvolve SP, Nelson de Souza, destaca o papel do Estado no planejamento para enfrentar os efeitos sanitários e os impactos econômicos da crise. Além da atuação na saúde, ele afirma que é imprescindível que o Estado trabalhe pela redução dos danos econômicos, na criação de uma rede de proteção social às pessoas socialmente vulneráveis e na manutenção das empresas, principalmente das micro, pequenas e médias. Como tem feito a Desenvolve SP, que lançou linhas de crédito para atender à necessidade de capital de giro dos empreendedores, inclusive no segmento de turismo.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=755746>

Pontos positivos: A entrevista do presidente da Desenvolve SP, por si só muito positiva, ganha ainda mais força dado o aumento do apoio do banco de fomento ao setor de turismo, um dos mais abalados pela crise econômica que acompanha a pandemia do coronavírus. Lembrando que recente parceria entre Desenvolve SP e Fungetur permitiu a liberação de R\$ 400 milhões em créditos para empresas do setor.

Riscos à imagem: Não foram identificados.

Sugestões de ações: A assessoria pode ampliar a divulgação da entrevista, distribuindo-a para outros veículos do setor e para os principais jornais regionais. Aproveitando as recentes liberações de recursos para as empresas do setor turístico, pode-se fazer um

levantamento de quantos negócios vêm sendo beneficiados. A identificação de personagens pode ajudar a emplacar a pauta em emissoras de TV de alcance nacional e estadual. Se for possível identificar esses personagens de forma regionalizada, a pauta pode ser enviada às principais retransmissoras locais de rádio e TV (TV Tem, EPTV, Record, SBT, Band regionais, CBN, Jovem Pan etc.).

AUDITORIA DIÁRIA

Data: 10/10/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 15

TV: 0 / Rádio: 0 / Internet: 6 / Impresso: 9



Resumo:

Dia extremamente positivo para a imagem do Desenvolve SP, com exposição nas duas principais revistas econômicas do país (Exame e IstoÉ Dinheiro), a respeito da disponibilização de novas linhas de crédito para empreendedores. A matéria da Exame está mais completa.

Destaques:

Exame – Notícia – *Desenvolve SP disponibiliza R\$ 1,1 bi em crédito na pandemia*

IstoÉ Dinheiro – Notícia – *Desenvolve SP injetou R\$ 1,1 bi em micro, pequenas e médias empresas paulistas*

As reportagens da Exame e da IstoÉ Dinheiro destacam que o Desenvolve SP foi a primeira agência de fomento do país a oferecer um plano de apoio aos impactos financeiros gerados pela crise ocasionada pelo coronavírus. A matéria registra que, em três meses, a demanda da instituição superou a soma de 11 anos de operações, com um aumento de 2.161% em abril e maio de 2020 em relação ao mesmo período do ano anterior. O número de operações seguiu na mesma velocidade, contabilizando um crescimento de 825% – saltou de 360, em 2019 para 3.036 neste ano. Em 2019, foram liberados R\$ 237 milhões em recursos; somente até o momento, em 2020, já foram liberados R\$ 1,1 bilhão. A reportagem ouviu o presidente do Desenvolve SP, Nelson Souza e cita casos de sucesso nas áreas de hotelaria e turismo. Neste último caso, é mencionada a parceria com a Fungetur para destinar mais de R\$ 400 milhões ao setor.

<https://exame.com/brasil/desenvolve-sp-disponibiliza-r-11-bi-em-credito-na-pandemia/>

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=756445>

Pontos positivos: As duas reportagens, em veículos que “conversam” com o empresariado, lançam forte fecho de luz sobre a ação do Desenvolve SP, enfatizando seu protagonismo no processo de recuperação econômica do Estado.

Riscos à imagem: Não foram identificados.

Sugestões de ações: A assessoria tem inúmeras possibilidades de ação a partir das duas matérias. A primeira é a elaboração de uma matéria completa, com os dados centrais do desempenho do Desenvolve SP durante o período da pandemia, e uma fala do presidente da entidade, a ser enviada a jornais, revistas, sites e blogs de todo o país. O objetivo é conseguir uma divulgação capilarizada, ainda que em mídias de baixo impacto.

A iniciativa pode ser acompanhada e uma nova coleta de personagens beneficiados pelo trabalho do Desenvolve SP, de forma regionalizada, que permitisse à pauta sugerida acima atingir as emissoras locais de rádio e TV.

AUDITORIA DIÁRIA

Data: 13/10/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 15

TV: 1 / Rádio: 0 / Internet: 5 / Impresso: 9



Resumo:

Mais um dia de exposição positiva do Desenvolve SP no interior do estado, especificamente na região de Ribeirão Preto, com a publicação de uma matéria em dois dos principais meios de comunicação da cidade.

Destaques:

Site A Cidade ON/Ribeirão Preto – Notícia – *As oportunidades no interior paulista*

O Desenvolve SP é destaque na reportagem do site do jornal A Cidade ON, que mostra que a pandemia da Covid-19 acelerou o processo de interiorização econômica, transformando a região em um celeiro de oportunidades. O texto afirma que, com a pandemia, que interrompeu muitas atividades econômicas, o investimento em projetos regionais foi essencial para manter as economias locais. O presidente do Desenvolve SP, Nelson de Souza, ressaltou a missão da entidade, de apoiar projetos inovadores e sustentáveis que estão se desenvolvendo no interior do Estado. Levantamento da consultoria IPC Marketing e Editora, mostra que a participação do interior de São Paulo no consumo do estado aumentou de 49,78%, em 2014, para 53,24% em 2019.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=756972>

Site Institucional EPTV – Nota – Retoma São Paulo: *Desenvolve SP promove projeto com lives gratuitas e conteúdo especial para auxiliar na retomada da economia*

O Site Institucional EPTV repetiu nota de serviços publicada pela afiliada da Globo em Ribeirão Preto e divulgou uma iniciativa do Desenvolve SP, o Retoma São Paulo, que promove debates sob o tema geral de “Planejamento e oportunidades para a retomada do seu negócio”, nos dias 12, 13 e 14 de outubro. Os temas específicos são “A retomada do turismo em SP”; A sustentabilidade do seu negócio” e “Retomada econômica e atração de investimentos”.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=756971>

Pontos positivos: A divulgação capilarizada das atividades do Desenvolve SP em todo o Estado de São Paulo vem crescendo, constituindo-se em elemento importante para a fixação da marca do banco de fomento junto aos diferentes *stakeholders*. Desta vez, as iniciativas da instituição foram pauta de dois importantes meios de comunicação de Ribeirão Preto.

Riscos à imagem: Não foram identificados.

Sugestões de ações: A assessoria pode elaborar uma pauta geral sobre a importância do Desenvolve SP para o sustento e a futura recuperação da economia do interior de São Paulo. Pauta pode ser enviada para os principais meios de comunicação em economia, como Valor, Época Negócios e IstoÉ Dinheiro, além dos cadernos de Economia da Folha de S. Paulo, Estado de S. Paulo e O Globo e de emissoras como Globo News e as afiliadas das emissoras de TV aberta no interior. Com dados e personagens específicos, podem ser enviadas pautas para emissoras de rádio, TV, jornais e websites de diferentes regiões do estado como Campinas, São José dos Campos, Sorocaba, Piracicaba, São José do Rio Preto, Litoral Paulista, Presidente Prudente etc.

AUDITORIA DIÁRIA

Data: 16/10/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 14

TV: 0 / Rádio: 0 / Internet: 5 / Impresso: 9



Resumo:

Dia positivo para o Desenvolve SP na mídia, embora com poucas matérias publicadas, basicamente como rescaldo da participação da instituição no ciclo de eventos “Retoma São Paulo”.

Destaques:

Site A Cidade ON/Ribeirão Preto – Notícia – Live discute perspectivas econômicas para 2021
O site A Cidade ON publica matéria sobre o último dia do o ciclo de eventos Retoma São Paulo, promovido pela Desenvolve SP e pelo Governo do Estado de São Paulo, com o tema “Retomada econômica e atração de investimentos”. O presidente da agência, Nelson de Souza, destacou que o crédito tem sido o grande aliado das empresas para atravessar os meses mais difíceis da pandemia, principalmente no caso das micro, pequenas e médias empresas. Ele lembrou que o Desenvolve SP disponibilizou R\$ 1,1 bilhão em capital de giro e atendeu em 2020 nada menos que 825% mais empresas paulista que em 2019.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=757992>

Pontos positivos: A sequência da divulgação positiva do trabalho do Desenvolve SP no interior de São Paulo e, particularmente, na região de Ribeirão Preto.

Riscos à imagem: Não foram registrados.

Sugestões de ações: Aproveitando o gancho do Retoma São Paulo, repetimos sugestão apresentada no dia 13/10. A assessoria pode elaborar uma pauta geral sobre a importância do Desenvolve SP para o sustento e a futura recuperação da economia do interior de São Paulo. Pauta pode ser enviada para os principais meios de comunicação em economia, como Valor, Época Negócios e IstoÉ Dinheiro, além dos cadernos de Economia da Folha de S. Paulo, Estado de S. Paulo e O Globo e de emissoras como Globo News e as afiliadas das emissoras de TV aberta no interior. Com dados e

personagens específicos, podem ser enviadas pautas para emissoras de rádio, TV, jornais e websites de diferentes regiões do estado como Campinas, São José dos Campos, Sorocaba, Piracicaba, São José do Rio Preto, Litoral Paulista, Presidente Prudente etc.

167

AP

[Red signature]

16

AUDITORIA DIÁRIA

Data: 17/10/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 14

TV: 0 / Rádio: 0 / Internet: 5 / Impresso: 9



Resumo:

Dia em que o Desenvolve SP aparece positivamente como apoiador de projetos de inclusão social em meio de comunicação da região do ABCD.

Destaques:

ABC do ABC – Notícia – *Empresas se juntam para facilitar crédito de transporte escolar de alunos com deficiência*

Neste dia a projeção do Desenvolve SP vem do ABCD. O jornal, da região, noticia que o Desenvolve SP, a Empresa Metropolitana de Transportes Urbanos de São Paulo (EMTU/SP) e as Secretarias de Educação e Desenvolvimento Regional do Estado assinaram um termo de cooperação para facilitar o acesso ao crédito das empresas de transporte escolar que atendem a crianças e adolescentes com deficiência. Serão beneficiadas 350 empresas que realizam a atividade. Podem ter acesso ao crédito empresas com faturamento médio anual entre R\$ 230 mil e R\$ 450 mil, de acordo com a quantidade de veículos e o tipo de serviço prestado. As operações de crédito vão de R\$ 10 mil a R\$ 50 mil, com prazo de pagamento de 36 meses e nove meses de carência. Além disso, a instituição criou fundos garantidores que podem ser utilizados como garantia pelas empresas, desburocratizando o processo de solicitação.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?cID=desenvolvesp&set=758117>

Pontos positivos: Divulgação importante de uma iniciativa do Desenvolve SP que coloca a instituição no importante debate sobre a continuidade das ações pró-inclusão de deficientes durante o período da pandemia.

Riscos à imagem: Não foram registrados.

Sugestões de ações: A assessoria pode juntar essa a outras ações inclusivas do Desenvolve SP para sugerir a veículos segmentados uma pauta mostrando como a

agência vem investindo nessa área. Se tivermos bons personagens, pode-se transformar em pauta de rádio e TV, para todo o estado.

AUDITORIA DIÁRIA

Data: 18/10/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 27

TV: 1 / Rádio: 1 / Internet: 17 / Impresso: 8



Resumo:

Exposição positiva do Desenvolve SP como apoiador do empreendedorismo no Vale do Ribeira, a região mais pobre do estado. Trata-se de uma repercussão do Governador de São Paulo àquela região.

Destaques:

Portal G1/Santos e região – Notícia – *Doria visita cidades do Vale do Ribeira e entrega prédio do Departamento Regional de Saúde em Registro, SP*

O Desenvolve SP é destaque na notícia do portal G1/Santos e região, em reportagem sobre a visita do Governador do Estado ao Vale do Ribeira. Em Registro, a maior cidade da região, o governador assinou a liberação de R\$ 5,7 milhões em créditos voltados ao incentivo ao empreendedorismo na região, valor financiado pelo Desenvolve SP. O governador também inaugurou o prédio do Departamento Regional de Saúde (DRS-12), vistoriou obras e entregou matrículas e títulos de regularização fundiária. A notícia também foi veiculada pelos Portais ABC do ABC, R3, Site Itaponews, entre outros.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=758172>

Pontos positivos: A visita do governador à região mais pobre de São Paulo para liberar créditos destinados ao estímulo ao empreendedorismo, financiados pelo Desenvolve SP, reforça a divulgação capilarizada da atuação do banco de fomento em todo o estado.

Riscos à imagem: Não foram registrados.

Sugestões de ações: A assessoria pode oferecer sugestões de pautas por segmento (transportes, agricultura e inovação, por exemplo), abrindo novas possibilidades de matérias positivas para a agência. Essas pautas podem ser destinadas a veículos como os jornais O Vale do Ribeira e A Tribuna (Registro), assim como às emissoras de rádio e TV locais. Pode-se trabalhar também uma pauta para algum veículo de comunicação

que alcance todo o estado, como os jornais Folha de S. Paulo ou O Estado de S. Paulo, sobre como o empreendedorismo está ajudando a região mais pobre de São Paulo, em pleno quadro de pandemia.



AUDITORIA DIÁRIA

Data: 23/10/2020 **Pesquisa:** Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 28

TV: 0 / Rádio: 0 / Internet: 8 / Impresso: 20

Resumo

●
Dia de pequena presença do Desenvolve SP no noticiário. No entanto, uma boa matéria na mídia segmentada apresenta o Desenvolve SP como parceiro do NDB, o banco dos BRICs, em projetos de mobilidade urbana, como o Metrô da capital paulista.

Site Diário do Transporte – *Notícia – Doria manda à Alesp projeto de captação de recursos estrangeiros para comprar 44 trens novos do Metrô, expandir Linha 2-Verde e estimular combustíveis limpos*

O Desenvolve SP é citado positivamente em matéria que informa que o governador de São Paulo enviou à Assembleia Legislativa o Projeto de Lei nº 653, de 2020, solicitando recursos externos para o financiamento da compra de 44 novos trens para o Metrô de São Paulo e a ampliação da Linha 2-Verde. Também está incluído pedido de captação de recursos externos para pavimentação e estímulo a combustíveis limpos. O projeto visa, ainda, que o estado seja contragarantidor de operação de crédito externo a ser celebrada entre o Desenvolve SP e o New Development Bank (NDB, o Banco dos Brics), no valor de US\$ 200 milhões, operação essa destinada ao “Programa Desenvolve SP – Infraestruturas Sustentáveis”.

<http://www.mjjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=760811>

Pontos positivos: O projeto enviado à Assembleia Legislativa dá ampla visibilidade positiva à marca do Desenvolve SP em um projeto dos mais sensíveis para quem vive em São Paulo: a modernização e a ampliação do Metrô.

Riscos à imagem: Não foram registrados.

Sugestões de ações: Para aumentar a divulgação do projeto, a assessoria pode sugerir pautas sobre a participação do Desenvolve SP em projetos do Governo do Estado de São Paulo nas áreas de transportes e mobilidade urbana. Pautas semelhantes são muito apreciadas em grandes veículos da mídia como as TVs abertas, as grandes redes de

rádio (CBN, Band e Jovem Pan), assim como os jornais Folha, Estado, O Globo e Valor Econômico.



AUDITORIA DIÁRIA

Data: 25/10/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 17

TV: 0 / Rádio: 0 / Internet: 9 / Impresso: 8

Resumo

Mais um dia com viés positivo para o Desenvolve SP no noticiário, com boa exposição do presidente Nelson Souza em uma mídia regional importante (o jornal A Tribuna, de Santos). A Tribuna/Santos – Notícia – *“Em um país continental, a saída dessa crise pode ser diferente entre as regiões”*, diz Nelson Souza

O presidente do Desenvolve SP, Nelson Souza, explica em entrevista ao jornal A Tribuna, de Santos, que o banco talvez não seja tão conhecido, mas já investiu bastante em projetos para ajudar as micro e pequenas empresas. Ele explica que existe uma montanha de recursos fora do país, até com juros negativos, e que o Brasil não tinha acesso a esses recursos. O Desenvolve SP conseguiu trazer recursos em dólar e transformá-los em real antes de repassá-los para as micro, pequenas e médias empresas, e municípios. Cerca de R\$ 3,5 bilhões serão internalizados dessa forma nos próximos nove meses, disse. Souza narrou, ainda, que durante a pandemia, o Desenvolve SP lançou duas linhas de crédito para capital de giro, com duas características fundamentais para enfrentar a crise: alongar o prazo de amortização do capital de giro para 60 meses, com um prazo de carência de nove meses. E enquanto todos os bancos aumentaram a taxa básica de juros, o Desenvolve SP a diminuiu de 1,43% ao mês para 1,2%. <http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=761023>

Pontos positivos: A entrevista do presidente do Desenvolve SP à Tribuna é elucidativa porque explica para um público mais amplo o papel do banco de fomento do Estado no incentivo às atividades das micro e pequenas empresas e aos projetos sustentáveis.

Outro ponto importante é sua explicação sobre a busca de créditos internacionais a juros inferiores aos praticados no Brasil.

Riscos à imagem: Não foram identificados.

Sugestões de ações: A entrevista do presidente pode dar origem a um artigo de fundo, destacando os números do Desenvolve SP, a importância de seu trabalho na pandemia e, também, o recém-conquistado acesso a recursos internacionais. O artigo (ou entrevista)

pode ser negociado com um grande veículo econômico (como Valor Econômico, Exame, Época Negócios e IstoÉ dinheiro). E, depois da publicações, entrevista ou artigo podem ser sugeridos à mídia de todo o país, já que a relevância do tema e dos números ultrapassa as fronteiras paulistas.

2

PB

AUDITORIA DIÁRIA

Data: 27/10/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 65

TV: 2 / Rádio: 4 / Internet: 49 / Impresso: 10

Resumo

●
Parcerias seladas com apoio do Desenvolve SP para qualificação e treinamento profissional são o destaque – muito positivo – do dia, em meios de comunicação de todo o estado.

Destaques

Portal ABC do ABC – Notícia – *SP oferece 240 mil vagas em cursos gratuitos no primeiro Mutirão de Qualificação*

O Desenvolve SP é citado como parceiro do primeiro Mutirão de Qualificação, projeto lançado pelo Governo do Estado de São Paulo que oferece mais de 240 mil vagas em cursos profissionais gratuitos dos programas Via Rápida, Novotec, São Paulo Criativo, SP Tech e Empreenda Rápido. Os cursos virtuais, remotos e presenciais estarão disponíveis para os 645 municípios do estado. A notícia teve ampla repercussão em veículos de comunicação de várias regiões do Estado: SBT interior; Portal São Carlos Dia e Noite; Portal da Cidade/Registro; Portal Serra da Mantiqueira; sites Jaú Mais; Itupeva Agora; Gazeta de Votorantim; Folha de Jandira e Região; Região Nordeste; SB Notícias/Santa Barbara d'Oeste; Jornal de Franca; Notícias Botucatu; Ata News/Araçatuba; Em Ribeirão; Jornal A Rua/Osasco; O Grande ABC; Viva ABC; RC Vale; Rádio FM 96 Bauru, além de emissoras regionais de TV.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=761857>

Site Jornal Joseense/São José dos Campos – Nota – *99, 99Food e Sebrae-SP formam parceria para oferecimento de treinamento para motoristas e entregadores parceiros dentro do Programa Empreenda Rápido*

Outra iniciativa importante da qual a Desenvolve SP participa é a parceria entre o Sebrae-SP, o 99 e o 99Food para capacitar entregadores e motoristas parceiros. Os cursos serão disponibilizados de forma totalmente gratuita e online com conteúdo voltado tanto para o dia a dia do profissional quanto para o desenvolvimento de habilidades pessoais, em três módulos: Primeiros Passos, Empreendedorismo e Gestão. Entretanto, esta notícia, que é

importante, foi destaque apenas no Jornal Joseense, de São José dos Campos, e no portal Segs, do segmento de seguros. A parceria é uma iniciativa do Empreenda Rápido e do Sebrae para facilitar a vida do empreendedor.

<http://www.mjournal.net.br/portal/Portal.php?CID=desenvolvesp&set=761799>

Pontos positivos: A pandemia e a reclusão fazem com que a mídia – e a opinião pública – estejam sedentas de matérias positivas. A questão da recolocação profissional é um ponto sensível dessa equação e a ampla divulgação, em veículos em todo o estado, do Mutirão de Qualificação, mostra isso. Já a parceria com os aplicativos de transporte e entrega aponta para a aproximação do banco desenvolve SP com os destaques da “nova economia”.

Riscos à imagem: Não foram identificados.

Sugestões de ações: Depois que os cursos deslançarem, seria interessante a assessoria buscar casos de sucesso em capacitação e recolocação para serem trabalhados como pautas para grandes veículos de mídia, particularmente os voltados ao empreendedorismo, como Pequenas Empresas, Grandes Negócios, Você S.A, Exame, Época Negócios, IstoÉ Dinheiro e Valor Econômico. Quanto à parceria com os qualificativos, por seu ineditismo, acreditamos que possa obter maior divulgação e sugerimos um trabalho intenso de *follow up* junto a meios de comunicação de todo estado e, também junto à mídia especializada (publicações voltadas para transporte, trânsito e prestação de serviços, por exemplo).

AUDITORIA DIÁRIA

Data: 29/10/2020 Pesquisa: Desenvolve São Paulo

Reportagens analisadas: 82

TV: 0 / Rádio: 0 / Internet: 68 / Impresso: 14

Resumo

O Desenvolve aparece em matérias positivas sobre financiamentos do Governo do estado para o Alto Tietê. E, também, sobre a proteção do Governo do Estado aos pequenos empreendimentos no período da pandemia. No entanto, a matéria sobre o Alto Tietê deve ser lida com cuidado porque pode sugerir discriminação política por parte do Governo do Estado, no que se refere à oferta de créditos subsidiados.

Destaques

Jornal Diário de Suzano – Notícia - *Região recebe R\$ 45,2 milhões em financiamentos; o dobro do ABC*

A agência é citada em matéria bastante positiva do Diário de Suzano, nas versões impressa e digital, que mostra que, em 11 anos, o Alto Tietê recebeu R\$ 45,2 milhões em financiamentos por meio do programa Desenvolve SP. Isso representa mais do que o dobro do valor investido no Grande ABC, cujo montante foi de R\$ 21,3 milhões. Os dados correspondem ao período entre junho de 2009, quando o programa começou a operar, e agosto de 2020. Quatro cidades da região selaram financiamentos com o programa no período: Guararema, Mogi das Cruzes, Santa Isabel e Suzano. No valor total, Suzano obteve R\$ 28,8 milhões; Mogi, R\$ 14,7 milhões; Santa Isabel, R\$ 1,2 milhão; e Guararema, R\$ 435,1 mil.

Site APET (Associação Paulista de Estudos Tributários) Nota – *São Paulo informa que não está processando pequenos empresários que não conseguiram pagar impostos*

Vários sites de contabilidade reproduziram informação veiculada pelo Palácio dos Bandeirantes, de que a Procuradoria Geral do Estado (PGE), responsável pelo protesto dos débitos inscritos na Dívida Ativa, não está cobrando impostos devidos pelos contribuintes durante a pandemia. As ações se concentram em débitos contraídos antes da pandemia e não afetam os micro e pequenos empresários que enfrentam dificuldades. O Governo do Estado tem tomado desde março medidas para proteger esse segmento durante a pandemia.

Pontos positivos: A divulgação dos investimentos no Alto Tietê pelo programa Desenvolve SP coloca a agência em evidência na mídia da região. E a não cobrança de impostos neste momento de extrema dificuldade mostra o caráter social do Desenvolve SP, particularmente em relação aos micro, pequenos e médios empreendedores.

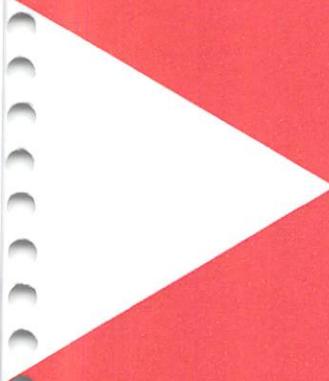
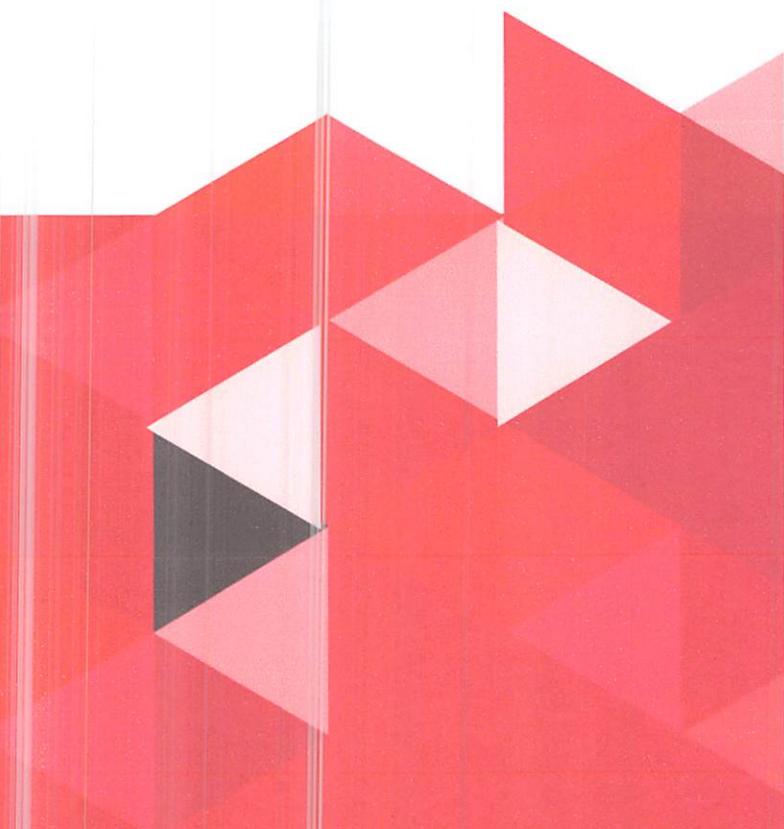
Riscos à imagem: O fato de a mídia do Alto Tietê ressaltar que o montante recebido pela região representa o dobro da que recebeu o Grande ABC desde 2009 pode gerar interpretações equivocadas, sugerindo discriminação política entre regiões do Estado.

Sugestões de ações: Seria um bom momento de preparar uma reportagem sobre os investimentos do Desenvolve SP no ABCD, com números e personagens beneficiados. Sugerimos que a pauta seja mandada a toda a mídia da região.

Conclusões

Embora não tenha sido solicitado pelo Edital, apresentamos a seguir algumas conclusões *grosso modo*, extraídas da Auditoria de Imagem, com a finalidade de facilitar a análise e a tomada de decisões por parte da área de Comunicação do **Desenvolve SP**.

- 1) O Desenvolve SP já tem uma presença considerável de mídia, capilarizada em grande parte do Estado de São Paulo, certamente fruto do trabalho feito até aqui pela área de Comunicação da entidade.
- 2) Essa presença e suas características (positivas, negativas, regionais etc.) está basicamente ligada às ações do Governo do Estado na área de atuação do Desenvolve SP.
- 3) Os riscos de imagem que o Desenvolve SP enfrenta, na mão oposta, são relativamente pequenos e determinados pelas dificuldades que o Governo Estadual enfrenta, inclusive no que se refere ao embate com o Governo Federal. Por exemplo, em relação ao repasse de verbas para o fomento aos pequenos empreendimentos paulistas.
- 4) Falta, no entanto, uma presença mais personalizada da entidade, principalmente na grande mídia, mais a partir de seu próprio perfil e menos por conta das ações do Governo Paulista. Esse espaço pode ser preenchido com entrevistas, pautas exclusivas (nacionais, regionais etc.), sempre em acordo com o Sicom do Governo do Estado.
- 5) Consideramos, por fim, que este é o momento ideal para que o Desenvolve SP “mostre sua cara” de forma mais assertiva em todo o Estado de São Paulo, no país e mesmo no exterior, dado que a instituição tem papel fundamental para o combate à pandemia de Covid (inclusive no que se refere à produção de vacinas) e seus efeitos sobre a economia. E, mais adiante, no processo de recuperação da economia paulista.



**CAPACIDADE DE
ATENDIMENTO,
PERFIL E
HABILIDADES
ESPECÍFICAS
DA EQUIPE**

Quesito 5 - Capacidade de atendimento, perfil e habilidades específicas da equipe

a. A empresa

A *Ex-Libris Comunicação Integrada* foi criada em 1998 por profissionais com longa experiência em redações de grandes meios de comunicação e também em assessoria de imprensa. O primeiro trabalho da empresa foi a edição da revista quinzenal *Update*, de responsabilidade da Câmara Americana de Comércio de São Paulo, serviço prestado por um ano.

Mas, já no primeiro ano de atividades, a agência prestava serviços de assessoria de imprensa e de *clipping* eletrônico, inicialmente na área jurídica. Seu primeiro cliente foi o escritório Trevisoli Advogados Associados, de São Paulo, para o qual, em 1999, a agência também elaboraria uma *newsletter* eletrônica, um boletim impresso, além do *website* institucional (conteúdo, layout, programação e edição). Também em 1999, foi prestado o primeiro serviço de *media training*, para o mesmo escritório e para a Associação Nacional das Cooperativas de Trabalho (ANCT).

Em 22 anos de atuação no mercado, a empresa já prestou serviços de assessoria de imprensa a mais de 400 clientes, de diversas especialidades, de governos estaduais a fábricas de aviões, de conselhos profissionais a sistemas de ensino e entidades do Sistema S. No conjunto, já prestamos serviços de comunicação a cerca de 600 clientes do Brasil inteiro e do exterior. A empresa também já ganhou dois prêmios da Aberje (Associação Brasileira de Comunicação Empresarial), um deles no plano estadual e o outro, nacional, na área de convergência de mídia.

No que se refere à Administração Pública, direta e indireta, atuamos (ou já atuamos) como assessoria de imprensa e de comunicação, entre outros, da Fundação de Apoio à Agência de Bacia do Alto Tietê (Fabhat), Agevap (Agência de Bacia do Vale do Paraíba), dos Governos Estaduais do Pará e do Amapá, Prefeituras de Guarujá, Guarulhos, Itapeçerica da Serra, Itapevi, Jacareí, Lorena, Rio Claro, Santa Gertrudes, São Carlos, São Pedro, Suzano, Unifesp (Universidade Federal de S. Paulo), Universidade Estadual Paulista (Unesp), Faculdade de Economia e Administração da USP (FEA/USP), Faculdade de Medicina Veterinária da USP, Fundação Faculdade de Medicina da Universidade de S. Paulo (FFMUSP), Faculdade de Saúde

Pública da USP, PECE-Poli USP, Sebrae (Nacional e do DF), SESCOOP (Nacional, de SP e do DF), Sest/Senat (de São Vicente/SP), Sesi (Nacional), Senai/Cetiqt, Incubadora de Empresas da Unesp/Rio Claro, Agência de Inovação da USP (Inova/USP), Parque Tecnológico de São Carlos (Parqtec), Rede Nacional de Ensino e Pesquisa (RNP), Fundação Certi – Centros de Referência em Tecnologias Inovadoras (Florianópolis/SC).

Em 2003, a agência transformou sua área de *clipping* eletrônico em uma empresa independente, a *Clip Clap*, que hoje transformou-se em agência digital e atende a mais de cem clientes. Seis anos depois nascia a *Shout Publicidade*, que hoje também conta com corpo técnico e portfólio próprios.

A filosofia do grupo tem sido ampliar constantemente seu campo de atuação na área de comunicação, de maneira a constituir-se como agência *full service*. E, ao mesmo tempo, assegurar altos padrões de qualidade em todos os serviços que presta. Com sede em São Paulo, filiais no Rio de Janeiro e em Brasília e atendimento em diversas cidades da Região Metropolitana e do interior paulista, o Grupo conta com cerca de 60 colaboradores diretos.



Segundo o Anuário de Comunicação Corporativa 2020, a Ex-Libris é um dos 35 maiores grupos de comunicação corporativa do país. Também somos a 14ª maior agência individual do Brasil.

b. Recursos Materiais

A Ex-Libris Comunicação Integrada declara que dispõe de toda infraestrutura, aparelhos e periféricos técnicos relacionados abaixo. Todos os itens estarão à disposição do **Desenvolve SP** para o pleno atendimento ao contrato.

A Ex-Libris tem, atualmente, três escritórios: São Paulo (SP), Brasília (DF) e Rio de Janeiro (RJ). As três localidades permitem que a nossa agência tenha capacidade de atendimento no país inteiro, quando necessário.

Nossa conexão telefônica, via VoIP, permite uma comunicação direta com todos os escritórios, o que permite a troca de dados, mensagens e voz com alta precisão. Todos os dados

estão protegidos nos servidores de cada escritório, que contam com *firewalls* para impedir acessos indesejados.

Podemos realizar videoconferências com todos os escritórios e clientes envolvidos simultaneamente, facilitando a integração da equipe e dando agilidade ao serviço principalmente em momentos de crise. Também contamos com sala exclusiva na plataforma Zoom, com capacidade para 100 participantes.

Nossa empresa colocará à disposição do **Desenvolve SP**, para atendimento ao contrato:

b.1 Escritórios



Sete salas localizadas na Avenida Paulista, com 50 postos de trabalho, equipadas com:
Rede wi-fi com Internet fibra óptica de 100 mb;
Roteador Cisco;
Servidor Dell Power Edge com nobreak e Firewall;
Unidade de Back-up Dell (back-up 3 vezes ao dia);
44 computadores (PCs) - Windows 7 ou 10, anti-vírus Kaspersky e Pacote Office;
12 notebooks - Windows 10, Pacote Office e anti-vírus Kaspersky;

- 6 Pacotes Adobe;
- 1 Macbook Pro – Retina;
- 2 Câmeras Fotográficas Canon;
- 1 Câmera Sony para filmagem;
- Linhas telefônicas Vivo;
- Linhas telefônicas 4g;
- 1 TV LCD Sony para conferências e acompanhamento de notícias;
- 2 salas de reuniões;
- 4 impressoras (A4, laser, colorida e Desk Jet);
- 1 automóvel.



- 1 sala localizada no centro da cidade, com 3 postos de trabalho e equipada com:
- 3 PCs com Windows 7 ou 10, Pacote Office e anti-vírus Kaspersky;
- 1 Linha telefônica;
- 3 linhas móveis 4g;
- 1 impressora laser.



1 escritório localizado na Asa Sul, com 12 postos de trabalho e equipado com:
3 computadores Apple Macbook Pro 15";
11 notebooks com Windows 7 ou 10, Pacote Office e anti-vírus Kaspersky;
3 Pacotes Adobe
Rede Wi-fi com 2 mb ADSL;
4 linhas móveis 4g;
1 impressora laser.

b.2 Segurança

A *Ex-Libris* conta com dispositivos como firewalls em seus escritórios e antivírus, além de recomendações e contratos de confidencialidade que garantem o sigilo e a segurança dos dados do cliente. Cada usuário tem um nível específico de privilégio na rede, evitando que arquivos ou dados sejam apagados ou enviados indevidamente.

b.3 Descrição de informações de comunicação a serem colocadas regularmente à disposição do Desenvolve SP:

Mídia: Investimento em Pesquisas de Mídia, para orientação quanto à multiplicidade dos veículos de comunicação, análise dos diferentes públicos e hábitos de consumo;

IVC: Fornecedor de métricas de desempenho de veículos impressos e digitais;



PTS: Mostra o mapeamento das operadoras e programadoras de TV por assinatura que atuam no Brasil;