



QUESITO 1
PROPOSTA PARA O TEMA
DO EXERCÍCIO CRIATIVO



CONCORRÊNCIA n° 002/2020
PROCESSO GEPIN.2 n° 020/2020

Handwritten signatures in red and blue ink.

3.2 PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO

3.2.1.1 SUBQUESTITO 1 – RACIOCÍNIO BÁSICO

a) Onze anos depois de começar a funcionar como agência de fomento do Estado de São Paulo e menos de um após decidir se reposicionar como banco de desenvolvimento – “o banco do empreendedor” –, o **Desenvolve SP** recebeu a desafiadora missão de mitigar os impactos da crise econômica que apenas se avizinhava com a chegada ao Brasil dos primeiros casos de Covid-19. Era 13 de março de 2020, e o governo estadual acabara de anunciar a liberação de R\$ 225 milhões para micro e pequenas empresas (MPes). Foi o primeiro banco brasileiro a criar um plano de apoio aos setores mais impactados pela redução da atividade econômica (turismo, cultura, economia criativa, comércio), adaptando sua carteira às necessidades de capital de giro (foco anterior eram projetos de geração de emprego e renda), reduzindo juros e ampliando carências e prazos de pagamento. Em apenas dois meses (abril e maio), a demanda por recursos superou os 11 anos anteriores, aumentando 2.161% em relação aos dois meses anteriores.

Passado um ano, o banco já injetou R\$ 1,8 bilhão na economia, atendendo a 3.583 empresas, 313% a mais que em 2019¹. Este desempenho, aliado às medidas de adaptação da estrutura para fazer frente às novas demandas, bem como de proteção de saúde de seus 240 colaboradores, lhe valeu o Prêmio ABDE-BID² de melhores práticas no enfrentamento da Covid-19. Como integrante da “Comissão de monitoramento dos impactos econômicos do coronavírus”³, tem atuado em consonância com o Plano São Paulo, que calibra as atividades econômicas a partir de indicadores sobre o estágio da pandemia: resposta à crise (3 a 6 meses); recuperação (6 a 12 meses); e crescimento sustentado do PIB do Estado (1 a 3 anos).

No primeiro momento, o **Desenvolve-SP** cuidou da saúde financeira de seus clientes, congelando as parcelas futuras das dívidas (*standstill*), criou um fundo garantidor próprio como alternativa àqueles que não possuem garantias reais suficientes e promoveu workshops para orientar o acesso às novas políticas. Ao mesmo tempo, foi liberando os créditos especiais a partir dos recursos próprios do Estado – ainda em março, o Governo destinou R\$ 500 milhões para as MPes. Para atender à atual fase de recuperação, acelerou a captação junto a fontes nacionais (BNDES e Fungetur⁴) e internacionais. Em um esforço inédito, internalizou R\$ 50 milhões do Banco de Desenvolvimento da América Latina (CAF) e avançou as tratativas de um aporte de R\$ 200 milhões do Novo Banco de Desenvolvimento (NBD), o banco dos

1 Balanço consta de entrevista do presidente do banco, Nelson de Souza, publicada em 03/02/21. Disponível em <https://bit.ly/3uhUtlS>. Acesso em 20/02/21.

2 Disponível em <https://bit.ly/3bn8sUU>. Acesso em 02/02/21

3 Integram ainda a comissão o vice-Governador Rodrigo Garcia os secretários Henrique Meirelles (Fazenda e Planejamento) e Patrícia Ellen (Desenvolvimento Econômico) e o presidente da InvestSP, Wilson Mello.

4 Fundo Geral de Turismo é uma linha de repasse do Ministério do Turismo de apoio financeiro às empresas privadas do setor turístico localizadas nos municípios paulistas.



Brics. Também iniciou negociações com o International Finance Corporation (braço do Banco Mundial para o setor privado) e com o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID). A perspectiva é de internalizar um total de R\$ 3,5 bilhões até meados de 2021⁵. No início de 2021, o governo estadual liberou mais R\$ 100 milhões para os setores críticos, e o **Desenvolve SP** negocia novo desembolso do Fungetur, agora de R\$ 250 milhões (o inicial foi de R\$ 400 milhões).

b) A resposta ágil e eficiente à pandemia levou a uma grande presença na mídia, tanto nos veículos de circulação geral, como naqueles customizados ou de entidades relacionadas com as suas áreas de atuação. Entre março e dezembro, período do clipping fornecido pelo edital, foram poucos os dias que o **Desenvolve SP** não foi citado como uma das entidades encarregadas de aliviar o caixa das empresas, em alternativa às instituições privadas, muitas vezes inacessíveis às de micro e pequeno porte. Em muitas reportagens, encontram-se depoimentos de empresários que não sabiam da existência do banco e se surpreenderam positivamente com as condições, facilidades e atendimento recebidos. Porém, 26% dos pequenos negócios de São Paulo disseram que não conheciam as políticas públicas existentes, segundo pesquisa do Sebrae e Banco Mundial de outubro de 2020⁶.

Ao mesmo tempo, a alta exposição gerou uma demanda difícil de ser atendida em tão pouco tempo, seja porque a estrutura interna e tecnológica não comportava tal movimento, seja porque os recursos ainda não davam conta do tamanho das necessidades canalizadas para o **Desenvolve SP** pelas facilidades de crédito oferecidas em contraste com outros bancos. Tanto em reportagens e colunas formadoras de opinião dos jornais, como em comentários em redes sociais e até no site “Reclame Aqui”, surgiram em alguns períodos (maio e julho) críticas ao desempenho do banco, boa parte sobre o atendimento dispensado (demora e/ou falta de atenção). No caso das reclamações sobre não concessões ou demora, porém, o problema foi nacional. Em maio, 51,4% das MPEs não haviam conseguido o empréstimo solicitado aos mais diversos bancos e instituições⁷ e em boa parte deveu-se à falta de regularização cadastral ou dívidas das empresas.

Apesar dos arranhões temporários na imagem, o posicionamento do **Desenvolve SP** como o banco do empreendedor, saído do planejamento estratégico 2019-2023, começou a mostrar sua força. As críticas não foram suficientes para abalar atributos como instituição ágil e moderna, totalmente digital, próxima de seus clientes e que compreende suas necessidades. As dezenas de entrevistas concedidas pelo presidente trataram sempre de contextualizar o papel de banco de desenvolvimento do Estado, ainda que este posicionamento tenha ficado mais restrito à mídia segmentada, visto que, em geral, a grande preocupação dos jornalistas era com os créditos relacionados à pandemia.

5 Entrevista do presidente, disponível em <https://bit.ly/37AkxEV>. Acesso em 21/02/21

6 Disponível em <https://bit.ly/3bsCmXE>. Acesso em 01/02/20.

7 Pesquisa FGV-Sebrae de maio de 2020. Disponível em <https://bit.ly/3bpsw8Z>. Acesso em 02/02/21.

c) Com a vacinação trazendo um horizonte mais esperançoso, apesar do repique de casos neste início de ano, os indicadores já mostram recuperação do crescimento de São Paulo (dezembro fechou 6,5% superior ao ano anterior e o acumulado de 12 meses, em 0,3%⁸). Neste cenário, defendemos que é hora de a comunicação do banco dar um salto de qualidade. O edital desta licitação demanda como exercício criativo um plano que contemple a “Exposição da marca **Desenvolve SP** no cenário do coronavírus”. Entendemos que devemos considerar a exposição como desdobramento do esforço até aqui empreendido e o momento para balanço consistente do que foi alcançado. Mas não só. Entendemos que a Covid-19 é um marco no tempo a ser aproveitado como oportunidade para difusão dos atributos da marca, sua missão e valores, reforçando a visão de “ser reconhecida como instituição financeira de referência das micro, pequenas, médias empresas e prefeituras, atuando como propulsora do desenvolvimento dos municípios paulistas”. Isso abre caminho para trabalhar, junto aos diferentes públicos, o posicionamento de banco público de desenvolvimento, perfeitamente alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Social (ODS) das Organização das Nações Unidas (ONU) para 2030, que tem a sustentabilidade e a inovação como guias primordiais.

O plano de ação que apresentamos segue as diretrizes do SICOM (Sistema de Comunicação do Estado de São Paulo)⁹ no que se refere aos objetivos gerais (informar sobre direitos e serviços, divulgar projetos e ações e estimular o debate e o aprimoramento das políticas públicas), buscando dar transparência e visibilidade ao **Desenvolve SP** e suas conexões com áreas afins do governo paulista. Assim, torna-se imperioso também reforçar o conhecimento das linhas de crédito tradicionais e as inovadoras, como a de Economia Verde, na qual se encontra, por exemplo, o programa “Novo Rio Pinheiros”, de despoluição e requalificação das margens do rio, que vai receber R\$ 75 milhões do banco. Também merecem atenção os programas governamentais do porte do Vale do Futuro, que visa desenvolver a região do Vale do Ribeira. Nas linhas voltadas às prefeituras dos 625 municípios paulistas, desde 2019 firmaram-se 29 contratos com desembolso de R\$ 155,3 milhões destinados a obras de pavimentação urbana e de estradas vicinais, recapeamento e aquisição de máquinas e equipamentos¹⁰.

8 Dados da Fundação Seade, disponíveis em <https://bit.ly/3ug7P86>. Acesso em 19/02/21.

9 Conforme Manual de Redação, disponível em https://issuu.com/governosp/docs/manual_secom_redacao_v8. Acesso em 15/02/21

10 Informações disponíveis em <https://bit.ly/3ujfH8W>. Acesso em 20/02/21.



3.2.1.2 – SUBQUESITO 2 – PLANO DE AÇÃO

a) Estratégia de Relacionamento com a Mídia

A partir do exposto no Raciocínio Básico e das demandas expressas no edital, o presente plano de comunicação tem por objetivo central expor de maneira qualificada a marca **Desenvolve SP – o banco do empreendedor** entre seus públicos de interesse, enfocando os atributos que lhe são caros: banco de desenvolvimento digital e ágil, que está próximo de seus clientes e entende suas necessidades; instituição dedicada aos micro, pequenos e médios empresários e às prefeituras; prioridade ao crédito para negócios que têm a inovação e a sustentabilidade em seu DNA; focado no desenvolvimento regional e crescimento econômico de São Paulo de forma planejada. Como objetivo secundário, esta comunicação, alinhada às estratégias de marketing do banco, deve dar amplo conhecimento dos produtos e serviços oferecidos, garantindo informação relevante para a tomada de decisão dos clientes-alvo da instituição. O plano aqui apresentado terá melhores resultados se estiver integrado à comunicação publicitária e ao marketing digital, com perfeita sinergia entre as equipes.

Fundamental para traçar a estratégia de comunicação é a definição dos públicos com quem o **Desenvolve SP** necessita e deseja se comunicar. Também aqui, pela ausência de especificação no edital, acreditamos que faz parte do exercício criativo indicar os públicos que consideramos de interesse do banco. Sendo os meios de comunicação os canais principais que utilizaremos para atingir todos os demais setores de interesse, elencamos como públicos deste exercício:

Tabela 1

Mídia	Setor público
Jornalistas e formadores de opinião de jornais, portais, blogs e emissoras de rádio e TV de circulação nacional, regional e local; revistas impressas e digitais de interesse geral e segmentadas (MPes, inovação, sustentabilidade, sistema financeiro etc.); e veículos de comunicação de parceiros e entidades dos setores em que o banco atua.	Prefeitos e gestores públicos de SP (atuais clientes e potenciais), tomadores de decisão nas áreas de financiamento; outras agências de fomento do país; governo federal e estados; secretarias e órgãos do Governo de SP; bancos de desenvolvimento nacionais e multilaterais; parlamentares municipais, estaduais e federais.
Iniciativa privada	Academia e Pesquisa
Empreendedores de micro, pequenas e médias empresas (clientes e potenciais clientes); entidades de classe; entidades parceiras.	Acadêmicos e pesquisadores na área de economia, administração, sustentabilidade e inovação, prioritariamente; instituições de pesquisa estatais e privadas
Cidadãos paulistanos e sociedade em geral	Colaboradores internos

Para alcançar os objetivos propostos dentro do cenário apresentado no Raciocínio Básico, defendemos uma estratégia baseada em três pilares de atuação que se completam:

1) Posicionar; 2) Difundir; e 3) Mobilizar.

1) Posicionar – Consolidar e expor um balanço consistente de suas realizações e os resultados alcançados durante a pandemia, com recortes de sua participação na retomada econômica que o estado experimenta, sem descuidar de criar vacinas às eventuais limitações que a sua condição legal de agência de fomento e a extensão da inusitada crise impõem. A partir do balanço, reforçar os atributos e diferenciais que lhe permitiram alcançar estes resultados, o que lhe facilita almejar a posição de modelo a ser seguido em todo o país, baseado no crescimento sustentado que se projeta para os próximos dois ou três anos. Quem chegou até aqui, com este histórico de ações e resultados, tem autoridade e respaldo para indicar os caminhos futuros na área de fomento às micro, pequenas e médias empresas e aos municípios. Tem profundo conhecimento do setor que envolve mais de 1,7 milhão de empresas e emprega cerca de 50% da mão de obra do estado. E isso lhe dá a autoridade de pautar o debate na esfera pública sobre crédito ao desenvolvimento, ocupando as páginas de opinião dos jornais e revistas, programas de rádio e TV e eventos segmentados. Em um momento em que se fortalece a demanda mundial em torno dos ODS, especialmente das políticas de enfrentamento ao aquecimento global, o banco que os têm como norte ganha protagonismo. Mais ainda quando levamos em conta que os principais clientes-alvo do banco são os micro e pequenos empreendedores, a maioria das gerações Y (millenials) e Z, as mais voltadas para a inovação e preocupadas com o meio ambiente.

2) Difundir – Se os produtos emergenciais, as condições especiais de juros, carências e prazos bem como as garantias criadas durante as fases mais duras da crise pandêmica acabaram por ser conhecidas de parte do público primordial, e frequentaram o noticiário relacionado com a Covid-19, a atuação como um todo do banco, suas vantagens competitivas sobre as instituições privadas tradicionais (bancos), as modernas fintechs ou mesmo as cooperativas de crédito não ganharam o destaque merecido fora do âmbito emergencial. E mesmo durante este período permaneceu, na maioria das vezes, atrelada às concessões por fundos nacionais (como o Fungetur).

Agora, independentemente de novas medidas emergenciais que venham a ser assumidas e que devem ser divulgadas, é o momento de difundir o esforço para oferecer estes créditos aos empreendedores paulistas, tramitar rapidamente os milhares de pedidos recebidos e atender o melhor possível à demanda. Além disso, a instituição deve ressaltar os resultados objetivos que permitiram a sobrevivência e até o crescimento de empresas e da economia do estado em 2020.

Para isso há um enorme cabedal de projetos inovadores, como o do teste molecular de Covid-19, do Laboratório Mendelics, e o “pulmão artificial” batizado de Sistema Solis pela empresa Braile Biomédica. Ou os inúmeros casos nos setores beneficiados por linhas de créditos



especiais, como o cultural e o hoteleiro. Paralelamente, deve ser trabalhado o planejamento para as próximas fases do Plano São Paulo, a de desenvolvimento sustentado, os projetos de desenvolvimento regional em andamento, como o do Vale do Ribeira, ou investimentos de impacto como o da despoluição do Rio Pinheiros.

Fora das ações de resposta à crise, as linhas de crédito correntes, o apoio às prefeituras em projetos de infraestrutura e o funcionamento inovador como banco público precisam ser divulgados, em especial regional e setorialmente, como exemplos concretos que ratificam e amplificam o posicionamento e lhe dão razão de ser. Afinal, muitos daqueles empreendedores que tiveram acesso a crédito durante a pandemia declararam não conhecerem o **Desenvolve SP** e se surpreenderam com seus valores competitivos.

3) Mobilizar – O posicionamento e a difusão de informações conduzem a uma mobilização de setores afins e parceiros na defesa do modelo do **Desenvolve SP** para induzir o desenvolvimento, merecendo estudos que sustentem sua manutenção, consolidação e apoio na sua adoção em todo o país e como exemplo internacional. A articulação com os setores sensíveis a esta estratégia, em níveis estadual, nacional e internacional, assume importante papel e exige uma agenda de contatos e eventos com capacidade de repercussão midiática e política. Também aqui, é fundamental a mobilização em torno da demanda reprimida de clientes potenciais por créditos para setores inovadores, que têm os ODS em seu DNA e são permanentemente avaliados por seus índices de sustentabilidade e impacto social a partir da já imperativa ESG (Environmental, Social and Governance). Esta mobilização deve focar no diálogo com as instituições, governos e formadores de opinião, provocando o debate sobre as características e o papel de um banco de desenvolvimento, mais abrangente do que uma agência de fomento e mais sustentável do que os bancos comerciais. Debate este que deve ocupar lugar de destaque nas páginas de opinião de jornais, revistas e portais de notícias.

Para atender a esta conjuntura e o universo de públicos identificados, defendemos que a marca “**Desenvolve SP – o banco do empreendedor**” ganhe um complemento conceitual que sintetize tanto os valores adquiridos durante a primeira fase da pandemia (agilidade, proximidade com necessidades dos clientes) quanto os atributos que são caros à atuação do banco (sustentabilidade, inovação). Defendemos como mensagem central desta nova etapa que se inicia, o conceito “**Desenvolve SP, o banco do empreendedor: resposta rápida na crise garante o futuro com crescimento sustentável e inovação**”. Este conceito permite desdobramentos de mensagens para os diversos públicos e momentos da comunicação:



Tabela 2

» Apoia os micro, pequenos e médios empreendedores na pandemia para as empresas seguirem em frente	» Apoia a sobrevivência das empresas e investe no crescimento futuro
» Apoia os empregos e gera resultados visíveis na economia do estado	» Apoia a sustentabilidade e a inovação, as marcas da economia paulista
» Apoia as prefeituras e investe no desenvolvimento regional	» Apoia as novas gerações de empreendedores, apostando no futuro

Os três pilares que compõem esta estratégia vão guiar o trabalho da assessoria de comunicação em ações de curto (dois meses), médio (seis meses) e longo prazo (um ano). O marco ideal para o início do plano seria o dia 13 de março, quando se completa um ano do anúncio das primeiras linhas de crédito. Devido ao tempo exíguo entre a elaboração desta proposta e a data ideal, sugerimos que se inicie ao final do período definido como “recuperação da economia”, previsto inicialmente para durar 12 meses, seguindo o calendário traçado pelo Plano São Paulo e explicitado pelo banco em reportagens constantes do clipping¹¹.

O cronograma sugerido funciona aqui como um marco temporal para que os resultados sejam alcançados, permitindo que os três pilares sejam trabalhados simultaneamente:

Curto prazo: Balanço da resposta à pandemia – Esforço concentrado de dois meses (sendo o primeiro mês para preparação das ações).

Médio prazo: Posicionamento e conhecimento – Nos quatro meses seguintes, reforço do posicionamento, disseminando o conhecimento sobre o banco e o trabalho junto aos municípios, consolidando sua imagem.

Longo prazo: Articulação em defesa do modelo Desenvolve SP – Nos seis meses posteriores, o esforço será para mobilizar e articular os diferentes públicos em torno do posicionamento do banco, consolidando sua posição de referência e gabaritando-o ao posto de modelo exportável .

b) Ações a serem desenvolvidas pela contratada junto à mídia

O desenvolvimento da estratégia e o alcance dos resultados exigem a elaboração de um plano de comunicação que inclua a sugestão e indicação de ações que atraiam a atenção da mídia, enderecem informações diretas e propiciem relacionamento com os públicos de interesse do banco. Assim, incluímos no plano sugestões de relações públicas e institucionais capazes de dar mais visibilidade ao **Desenvolve SP** na mídia, pautar a cobertura dos jornalistas e conduzir o debate público sobre os temas de seu interesse.

¹¹ Em informe publicitário publicado em outubro na revista Exame, o Desenvolve SP indicou setembro de 2020 como o início do período de recuperação. Disponível em <https://bit.ly/3qI09th> . Acesso em 18/02/21

Nestes casos, caberá à empresa contratada o apoio no planejamento, produção de materiais de suporte, relacionamento com a imprensa, cobertura própria e monitoramento de eventuais atividades de relações públicas e institucionais, como eventos e encontros com autoridades, parceiros e formadores de opinião, entre outros. As ações aqui propostas serão implementadas com base nos três pilares já definidos (Posicionar, Difundir e Mobilizar), executadas de acordo com o cronograma de curto, médio e longo prazo também delineados na estratégia.

Curto Prazo

1) Posicionar

Planejamento Estratégico - Revisão e adaptação do Plano de Comunicação à conjuntura do início de sua implementação e dos inputs da equipe interna de direção e de comunicação.

Balanco Covid-19 – Elaboração de dossiê de uso interno com as **mensagens básicas**, englobando o posicionamento da instituição, alinhamento de discurso interno, **perguntas e respostas** sobre a atuação emergencial e a descrição das ações empreendidas, produtos criados, clientes atendidos por setor e ordem de grandeza, detalhando os resultados alcançados até aqui e eventuais previsões para os próximos meses.

Treinamento de porta-vozes – Definição e treinamento dos porta-vozes habilitados para os contatos com jornalistas, a partir das mensagens básicas e do balanço.

Mailing de jornalistas e influenciadores – Levantamento e organização de mailing de jornalistas, de influenciadores da mídia (colunistas e articulistas) ou que tenham influência na mídia (lideranças dos setores em que atua o **Desenvolve SP**).

Mapeamento de parceiros – Levantamento dos parceiros nas diferentes linhas de crédito e/ou produtos do banco, sejam outros bancos de desenvolvimento, entidades, secretarias e órgãos do Governo do Estado e outros que venham a ser identificados.

Banco de cases – Organização de um banco de cases de sucesso entre os clientes que obtiveram crédito durante a pandemia, para serem usados em reportagens próprias e da mídia;

Press kit – Elaboração de um conjunto de textos para distribuição entre os jornalistas contendo o balanço da atuação durante o primeiro ano da pandemia, “raio x” institucional, posicionamento central e cases que sirvam de exemplo do trabalho empreendido.

Site do Desenvolve SP – Dentro das possibilidades tecnológicas, reformulação da arquitetura de informação e editorial da área de comunicação do site do banco, de forma a destacar os conteúdos que valorizem o posicionamento, o balanço da atuação frente a Covid-19 (observatório detalhado a seguir), a atuação junto aos municípios e materiais multimídia.

Observatório Desenvolve SP – Organização de uma página especial (hotsite), de balanço da ação frente à Covid-19 na área de comunicação do site do Desenvolve, contendo gráficos, quadros, linha do tempo e um mapa do Estado indicando os setores/empresas beneficiados. Pode conter depoimentos de empresas em áudio ou vídeo. Com atualização permanente enquanto o



plano estiver ativo, serve de fonte de consultas e pautas para jornalistas e de conteúdo para as diferentes áreas de comunicação do banco (assessoria de imprensa, RP, redes digitais etc.).

Intranet – Produção de conteúdo sobre o balanço para divulgação na Intranet do banco, visando à uniformização dos conhecimentos entre os colaboradores, bem como para o banco de dados interno.

Manual de gerenciamento de crises – Mapeamento dos pontos sensíveis e elaboração de manual de crise do **Desenvolve SP**, com definição de procedimentos a adotar em caso de ameaças ou danos à imagem do banco.

2) Disseminar

Entrevista coletiva de balanço – Presencial com transmissão online, a entrevista fará balanço da resposta do **Desenvolve SP** à pandemia, com apresentação do **Observatório**, se possível de forma independente ou posterior a uma eventual entrevista que venha a ser organizada pelo governador ou pela secretária de Desenvolvimento Regional com o mesmo fim. A ideia aqui é aprofundar o posicionamento do banco e aproximar seus porta-vozes da mídia, esmiuçando sua atuação e lançando as bases do trabalho mais duradouro proposto.

Entrevistas exclusivas – Na sequência da coletiva, haverá organização de uma série de entrevistas exclusivas do presidente ou outro porta-voz do banco, presenciais ou virtuais, para programas de rádio e TV especializados em economia, jornais, revistas e podcasts.

Canal de WhatsApp - Criação de um canal de WhatsApp para envio de conteúdos aos jornalistas e formadores de opinião, visando um contato mais estreito e distribuição de informações atualizadas.

Produção e distribuição de artigos – A partir dos conteúdos do dossiê e das mensagens básicas, elaboração e distribuição planejada de artigos para jornais, revistas e sites/portais/blogs de alcances variados (nacionais, regionais e locais), assinados pelo presidente do **Desenvolve SP** ou de outros porta-vozes que venham a ser indicados.

Notas, sugestões de pautas, releases – Envio de notas exclusivas para colunas de opinião da mídia em geral (nacional, regional, segmentada), sugestões de pautas, press releases em texto, áudio e/ou vídeo sobre o balanço, eventuais novas liberações de recursos que venham a ser anunciadas enquanto dure o Plano São Paulo, e reforçando, ao mesmo tempo, a indução de desenvolvimento com o financiamento de projetos de infraestrutura das prefeituras.

Informativo digital “Desenvolve SP” – No formato de newsletter semanal, com lançamento simultâneo à coletiva de balanço, terá formato inovador, de uma conversa com o leitor, podendo agregar gráficos, vídeos ou áudios.

Monitoramento – A partir do clipping, haverá monitoramento e análise da presença do **Desenvolve SP** na mídia, para casos de crises de imagem e pautar desdobramentos das ações.



3) Mobilizar

Workshop para público interno – A partir do conteúdo produzido para a intranet, realização de um workshop antes da coletiva, para atualizar os funcionários sobre o balanço, valorizando seu trabalho e mobilizando-os como difusores dos valores e posicionamento do banco.

Bate-papo “SP pós Covid” – Evento online e interativo, via Youtube e Facebook, reunindo parceiros nacionais durante este primeiro ano de enfrentamento à pandemia (BNDES, Fecomércio, Sebrae, Ministério do Turismo etc.), para debater os resultados da atuação conjunta e os próximos passos rumo ao crescimento.

Médio prazo

1) Posicionar

Dossiê Banco de Desenvolvimento – Elaboração de um conjunto de textos, além de perguntas e respostas, que explicitem e sustentem o já referido posicionamento do **Desenvolve SP**. Deverá incluir tanto as linhas e produtos para as empresas privadas, como o esforço na área pública, em parceria com as prefeituras. Este será o conteúdo de trabalho básico para os próximos meses, que subsidiará entrevistas, artigos, reportagens e ações de relacionamento.

Mapa da economia paulista – Lançado no final de 2019, o Mapa da Economia Paulista pode ser um importante instrumento para a comunicação do banco, em especial para a divulgação dos financiamentos em andamento às prefeituras ou de novos que venham a qualificar melhor os municípios como indutores do crescimento. Sugerimos que passe a figurar com destaque na área de comunicação do portal na internet, ao mesmo tempo em que será motivo de entrevistas e sugestões de pauta.

Banco de cases – Complementação do Banco de Cases de sucesso, agora cobrindo todo o universo de atuação, dando destaque a projetos de grande impacto privados e públicos, como o da despoluição do Rio Pinheiros e o Vale do Futuro, por exemplo.

Press kit “Desenvolve SP” – Produção de um *press kit* sobre posicionamento e atuação geral do banco, com atualização permanente.

2) Disseminar

Pautas especiais – Elaboração de um conjunto de pautas especiais, a partir dos cases de sucesso, do modelo de banco de desenvolvimento e de sua atuação.

Produção e distribuição de artigos – Agora com foco no posicionamento e em seus principais atributos, vamos produzir artigos que garantam a presença permanente, efetiva e planejada do **Desenvolve SP** nas páginas de opinião de jornais, revistas e portais.

Canal do Desenvolvimento – Podcast quinzenal com entrevistas ou bate-papo dos porta-vozes do banco com parceiros, lideranças ou empresários de destaque do setor de MPMEs, clientes, prefeitos, influenciadores das áreas de crédito, investimento público e privado, ODS, inovação etc., de forma a cobrir o universo de atuação do banco.



Informativo digital “Desenvolve SP” – A newsletter semanal lançada segue ativa, trazendo a cada semana um ou dois temas de interesse ou relacionados com ações conjunturais.

Relacionamento com a mídia – Manutenção das atividades já elencadas, como envio de notas, releases, avisos de pauta, monitoramento, atendimento de jornalistas e produtos propostos (canal de WhatsApp, newsletter etc.)

3) Mobilizar

Café com jornalistas – Organização de encontros quinzenais do presidente do **Desenvolve SP** com jornalistas, incluindo estrangeiros, ou influenciadores da mídia para aproximar os profissionais dos porta-vozes e torná-los fontes de referência.

Visitas aos meios de comunicação – Organizar uma agenda de visitas do presidente do banco aos diferentes meios de comunicação (nacionais e regionais), para estreitar relações com diretores e editores, visando parcerias para produção de conteúdos e organização de eventos.

Longo prazo

1) Posicionar

Observatório Desenvolve Municípios – Logo no primeiro mês desta etapa, ainda em 2021, organização dos conteúdos sobre o financiamento dos projetos municipais, no mesmo formato do Observatório de balanço da Covid.

2) Disseminar

Entrevista coletiva – Lançamento do **Observatório Desenvolve Municípios**, além de entrevistas exclusivas nos mesmos moldes realizados nas etapas anteriores do plano.

Café da manhã com correspondentes estrangeiros – Visando à cobertura do simpósio internacional, apresentar o banco e suas vantagens competitivas, econômicas e sociais.

Assessoria de imprensa – Manutenção das atividades já mencionadas anteriormente.

3) Mobilizar

Relacionamento com parlamentares – Organização de encontros com parlamentares, especialmente aqueles que atuam em comissões transversais à atuação do banco, para informá-los e tentar fazê-los parceiros na defesa e divulgação de suas vantagens e modelo. Caberá à contratada produzir os conteúdos e fazer a cobertura dos encontros.

Relacionamento com acadêmicos e pesquisadores – Realização de encontros de aproximação com acadêmicos e pesquisadores das áreas afins, (crédito, micro e pequenas empresas, investimentos públicos, sustentabilidade, inovação) com o objetivo de municiá-los de informações visando a pesquisas e estudos, em especial sobre o modelo do **Desenvolve SP**.

Simpósio “O papel dos bancos de desenvolvimento públicos no cenário pós-Covid” – Organização de um simpósio internacional, com a presença de representantes de



bancos parceiros, lideranças empresariais e pesquisadores, para debater o papel das agências de fomento e bancos de desenvolvimento na economia pós-pandemia e defender o **Desenvolve SP** como exemplo bem-sucedido a ser exportado para todo o país e além-fronteiras.

c) Materiais a serem produzidos

Tabela 3

Materiais	Descrição	Públicos	Curto Prazo	Médio Prazo	Largo Prazo
Planejamento estratégico	Atualização do planejamento	Interno	x		
Dossiê balanço Covid-19	Textos, perguntas e respostas, mensagens básicas.	Interno	x		
Mailing de jornalistas e influenciadores	Mailing com atualização permanente	Interno	x	x	x
Conteúdo de media training para porta-vozes	Apresentação sobre mídia, textos e roteiros de entrevistas	Interno	x		
Mapa de parceiros	Paper dos atuais e possíveis futuros parceiros, com caracterização e posicionamento de cada um.	Interno	x	x	x
Banco de cases	Textos para sugestões de pauta	Mídia	x	x	x
Press kit	Releases e artigos	Mídia	x	x	x
Conteúdos para o site	Textos, tabelas, infográficos, vídeos e áudios para atualização permanente do site	Todos os públicos	x	x	x
Conteúdos para o Observatório Desenvolve SP	Textos, infográficos, tabelas, vídeos e áudios apresentando balanços e andamento das atividades emergenciais para crise de Covid-19	Todos os públicos	x	x	x
Conteúdos para intranet e banco de dados	Textos, infográficos, tabelas e outros requeridos	Interno	x	x	x
Manual de gerenciamento de crises	Textos com procedimentos e orientações gerais	Interno	x		
Artigos, notas, sugestões de pauta, releases e demais textos da assessoria de comunicação	Textos, vídeo-releases e áudio-releases	Mídia	x	x	x
Informativo Digital Desenvolve SP	Newsletter com texto, fotos, infográficos e links para o site	Todos os públicos	x	x	x
Apresentação workshop público interno	Apresentação do balanço da atuação emergencial	Interno	x		



Materiais	Descrição	Públicos	Curto Prazo	Médio Prazo	Largo Prazo
Dossiê Banco de Desenvolvimento	Textos, perguntas e respostas e mensagens básicas sobre o posicionamento e atuação do banco	Interno		x	
Podcast Canal do Desenvolvimento	Podcast quinzenal com bate-papo de porta-vozes ou entrevistas com parceiros e influenciadores	Todos os públicos		x	x
Observatório Desenvolve Municípios	Textos, gráficos, tabelas, fotos e vídeos para página especial do site com a atuação na área municipal	Todos os públicos			x
Papers para subsidiar encontros com influenciadores, jornalistas, parceiros, parlamentares e acadêmicos	Textos com perfil dos contatos, temas de interesse e dados relevantes para serem usados durante os encontros	Interno	x	x	x
Relatórios de análise de mídia e de atividades	Relatórios diários e mensais de análise de mídia e semanal de atividades	Interno	x	x	x



Handwritten marks:
A blue checkmark and a red signature are present in the bottom right corner of the page.

3.2.1.3 SUBQUESTITO 5 – OPORTUNIDADE DE MÍDIA POSITIVA

1) Balanço da resposta do Desenvolve SP à crise do Covid-19

O balanço da rápida resposta às necessidades de capital de giro das MPMes neste um públicos (Caixa Econômica Federal, principalmente) e privados (bancos comerciais) é uma grande oportunidade de mídia positiva para o **Desenvolve SP**. Mais do que elencar as atividades realizadas e os números de atendimento e desembolso, o importante aqui é estabelecer a relação de causa e efeito entre as providências tomadas e os resultados alcançados, tanto setorial como globalmente. O elo entre o trabalho até aqui realizado e o crescimento da economia do Estado no universo atendido, e o impacto disso no PIB global de São Paulo permite, primeiro, exibir resultados verticais por setor (comércio, serviços, indústria), com recortes na sobrevivência – e eventual crescimento – das empresas, no emprego e no PIB em geral, tanto em nível global como regional ou localmente. O segundo ponto é o cruzamento dos créditos concedidos com desdobramentos transversais em toda a cadeia produtiva com o foco nos ODS abre outro leque de oportunidades de mídia positiva, tanto de alcance regional como nacional, até porque, este será um dos temas cruciais do debate pós-pandemia e sair na frente é uma vantagem competitiva na formação de imagem. Os cases com os exemplos de inovação na área de saúde (teste Covid, pulmão artificial, jornada do paciente) permitem tratar do atributo inovação que está presente no DNA do banco. Terceiro, a sobrevivência das empresas e o depoimento de seus proprietários sobre como foram “salvos” pelo Desenvolve SP e a satisfação pelo atendimento recebido soma na mídia positiva. Em todos os casos, há conteúdo para gerar artigos de opinião, notas de colunas, pautas especiais, além de subsidiar contatos com formadores de opinião. E todos estes temas permitem gerar conteúdo (artigos, notas) e pautas para as diferentes editorias de jornais e programas de TV e rádio. Para os cadernos de cultura, a sobrevivência de espaços culturais ou de produtoras de cinema e vídeo se deu por empréstimos conseguidos junto ao Desenvolve SP, o que lhes permite retornar ao auge de sua atuação na fase de recuperação. O papel do banco na manutenção de dezenas de hotéis durante os períodos de lock down, que já vem saindo em algumas reportagens pode ganhar destaque nos cadernos de turismo. No que se refere à área de tecnologia, editorias especializadas dos jornais, revistas segmentadas e programas de TV sobre o tema são canais para veicular entrevistas, reportagens e artigos sobre o respirador artificial, o teste molecular de Covid e outros projetos afins.



2) Programa Novo Rio Pinheiros e outros investimentos na área ambiental

O programa de despoluição e requalificação do rio Pinheiros constitui-se em um momento ímpar para dar visibilidade ao **Desenvolve SP** na área de sustentabilidade/recuperação do meio ambiente, tanto nos jornais e sites como em programas especializados sobre meio ambiente na TV. A poluição do Pinheiros é um problema histórico na cidade de São Paulo, contra o qual vários governos vêm lutando sem sucesso há muitos anos. Os investimentos em esgoto devem ganhar mais espaço na mídia com o Novo Marco do Saneamento Básico aprovado pelo Congresso, e qualquer notícia de avanços nesta área é importante. Todo e qualquer avanço neste sentido é fato positivo a ganhar espaço na mídia como boa notícia, seja no formato de reportagens especiais, notas de colunas, entrevistas ou artigo. No caso do rio Pinheiros, a relevância é ainda maior porque se trata de regularizar o despejo de esgoto de 533 mil residências em uma área em pleno crescimento urbano. O projeto como um todo vai chamar muita atenção da mídia e se antecipar a ela permitirá mais projeção. Desvendar a engenharia financeira deste investimento e conectá-la com projetos de recuperação ambiental que estão sendo levados a cabo pelo **Desenvolve SP** em outros municípios servirá para dimensionar a importância deste viés do banco, conectado diretamente ao setor de saúde. Afinal, as condições sanitárias mostraram mais uma vez sua importância durante a pandemia de Covid-19 e as consequências da precariedade. Como parte da linha verde de crédito, o Novo Rio Pinheiros também é uma janela de oportunidades para falar dos demais projetos em andamento, como os de energia renováveis, por exemplo, tema que também cresce de importância pós-pandemia.

3) A participação dos bancos públicos no desenvolvimento pós-pandemia

Os recursos públicos e os bancos que os operaram em todo o país foram essenciais para socorrer as empresas quando a crise sanitária explodiu no Brasil e no mundo. Sem ter sua relevância ainda reconhecida, as agências de fomento acabam por somar na categoria “outros” nos rankings de operadores dos recursos emergenciais, que medem praticamente só volume de recursos, não a qualificação destes recursos. A fase de retomada da economia é o momento para destrinchar a participação do **Desenvolve SP** como o banco indutor do desenvolvimento e inovação e para iniciar um debate consistente sobre o seu papel e o modelo ideal na promoção de crescimento. Isso pode se dar a partir dos programas governamentais de que participa diretamente, como o do Vale do Futuro, onde se busca mover a economia da região mais pobre do Estado com foco na sustentabilidade e no desenvolvimento social. Ou dos polos tecnológicos regionais, cujas empresas recebem aporte do banco. Aqui vale conjugar a divulgação do Mapa da Economia de São Paulo para trabalhar o potencial do banco, elencando os projetos inovadores que financia. Mas mais importante é promover o debate público, a partir de artigos, entrevistas e eventos de repercussão nacional para garantir a ocupação de espaços qualificados em todos os meios.



3.2.1.4 SUBQUESTITO 6 – IDENTIFICAÇÃO DE RISCOS A IMAGEM

1) Não atendimento da demanda por crédito, demora na resposta ou falta de retorno sobre empréstimos negados

Nos primeiros meses da pandemia, na sequência dos anúncios de liberação de crédito emergencial e das medidas restritivas de funcionamento da economia, os operadores encarregados de repassar os recursos receberam uma avalanche de pedidos da noite para o dia. A quantidade de empresas que da noite para o dia sem capital de giro sobrecarregou os serviços de atendimento de bancos e agências de fomento. Não foi diferente com o **Desenvolve SP**, especialmente pela rapidez com que o governo estadual encontrou respostas à crise e pelas condições especiais ofertadas em termos de juros, carências e prazos. Um aumento de 2.161% na demanda em apenas dois meses estava longe de ser uma situação corriqueira. Não se antecipar a este problema, anunciando as compreensíveis dificuldades naturais que qualquer instituição teria para fazer frente à enxurrada de novos clientes, acabou por gerar danos à imagem do banco, principalmente ferindo seus atributos de agilidade e proximidade com os clientes, além de gerar suspeitas sobre a veracidade desta política pública. As reclamações viraram públicas em jornais, redes sociais e no site Reclame Aqui. Mesmo com a demanda reduzida, passado um ano do início da pandemia, o problema pode persistir, principalmente em relação à demora na resposta ou na falta de explicação sobre a recusa no fornecimento. A vacina para este tipo de problema é sempre a antecipação à crise de imagem, anunciando de antemão sobre as dificuldades ou impossibilidade de atender a todos no melhor prazo possível. Nenhum consumidor pode ficar sem resposta. Inicialmente, deve-se fazer um levantamento das principais críticas, redigir respostas e depois procurar dar um atendimento personalizado para cada caso. É importante também rever protocolos de atendimento e, em caso de alguma falha, adaptá-los à nova realidade, informando claramente no site o passo a passo do atendimento e, a partir de um monitoramento efetivo, não deixar críticas sem resposta na mídia.

2) Falhas tecnológicas

Para um banco digital, o pior que pode passar são as falhas imprevisível na plataforma tecnológica. Nenhuma instituição está livre delas, e os casos são frequentes todos os dias em todo o mundo. O **Desenvolve SP** não fica fora da lista. Além daqueles que surgiram pelo excesso de demanda no início da pandemia, em janeiro e fevereiro deste ano um problema alheio ao banco atingiu um sem números de sites e portais, que foi a desativação do Flash Player pela Adobe, sua fabricante. Quem não se preparou antecipadamente ou não estava informado, acabou gerando problemas para os usuários de sua plataforma. A plataforma do **Desenvolve SP** rodava o Flash, e alguns clientes reclamaram nas redes sociais que não conseguiam fazer cadastro, isso justamente quando o governo de SP anunciou, no início de fevereiro, um novo



tramo de empréstimo emergencial. Caso não seja possível antecipar-se ao problema e fazer os devidos ajustes tecnológicos, a comunicação do banco deve tornar público o assunto, pedir desculpas e informar os prazos previstos para solucioná-lo, por meio de notas, releases e redes sociais, disseminando-os em todos os canais, além de colocar um aviso em local de destaque no site. Outros problemas semelhantes podem vir a acontecer e uma forma de evitar novo desgaste é estabelecer também um canal direto de comunicação entre a assessoria de imprensa e a área tecnológica, abreviando prazos de respostas e soluções.

3) A persistência da crise e a possível escassez de recursos emergenciais

A prevalência da pandemia por vários meses em 2021 e a eventual escassez de recursos para novos empréstimos emergenciais, somada à crise econômica por que passa o país, podem interferir na imagem que o **Desenvolve SP** trata de construir. Embora a falta de recursos neste caso não seja de sua responsabilidade, um banco de desenvolvimento sem dinheiro para emprestar a quem quer empreender perde espaço e importância no cenário econômico e, conseqüentemente, midiático. E por isso é um ponto que merece atenção desde já. Antecipar-se ao cenário de escassez mantendo a mídia permanentemente informada sobre os desembolsos, as tratativas para internalizar mais recursos de bancos multilaterais e com balanço sempre atualizado do que foi feito até aqui. Ações de relacionamento com influenciadores e com parceiros para antecipar críticas previnem que eles as façam na mídia diretamente. Objetividade, antecipação e transparência são essenciais para evitar ruídos ou ter que reagir às críticas. Quem se antecipa tem a primazia da palavra.





DIALOGO

QUESITO 2

**ANÁLISE DIÁRIA DE
IMAGEM DO
CONTEÚDO PUBLICADO
E/OU VEICULADO EM
JORNAIS E EMISSORAS
DE TELEVISÃO**



DESENVOLVE SP
O BANCO DO EMPREENDEDOR

CONCORRÊNCIA n° 002/2020
PROCESSO GEPIN.2 n° 020/2020

3.3 QUESITO 2 – ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO

a) Relatório de matérias do período de 13/03/2020 a 30/10/2020

ANÁLISE DE MÍDIA 13/03/2020

Noticiário de hoje concentra anúncio feito pelo governador João Dória sobre a liberação de R\$ 225 milhões em crédito para o pequeno e micro empreendedor, sendo R\$ 200 milhões por meio do DesenvolveSP. A medida visa estimular a economia do estado devido aos impactos do coronavírus. Anúncio teve amplo destaque na imprensa nacional, regional e local.

Parte das matérias, que tiveram como base material produzido pela Agência Brasil, traz a liberação como um complemento ao anúncio de que o governo federal liberou R\$ 92 milhões – dos R\$ 250 milhões solicitados pelo governo paulista – para reforçar atendimento da Saúde por conta da pandemia do novo coronavírus.

Pontos positivos: A liberação posiciona o DesenvolveSP como um banco de fomento público, que age nas crises de maior impacto com a manutenção e promoção do desenvolvimento socioeconômico. Além disso, o governo paulista reforça a imagem de planejamento e de prover rápidas respostas mesmo em tempos de crise.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: Em um primeiro momento, sugere-se reforçar a divulgação dos produtos que estão sendo oferecidos pelo DesenvolveSP, com suas características e condições mais explicitadas – inclusive comparando com a média do mercado financeiro –, por meio de novo release e divulgação pelas redes sociais, agregando a repercussão de entidades representativas do segmento empresarial beneficiado. Indica-se buscar fortalecer contato com o canal GloboNews, por meio de oferta de pauta com entrevista do presidente do DesenvolveSP, para fazer uma análise do cenário que se apresenta para o setor empresarial e como o banco está propondo, neste momento, apoiar o setor.

ANÁLISE DE MÍDIA 14/03/2020

Noticiário de hoje segue concentrando o anúncio feito pelo governador João Dória sobre a liberação de R\$ 225 milhões em crédito para o pequeno e micro empreendedor, sendo R\$ 200 milhões por meio do DesenvolveSP. Em menor volume que ontem, a divulgação ficou concentrada em veículos locais no estado de São Paulo.

Na mídia nacional, uma matéria no site do jornal Folha de S.Paulo traz a iniciativa como um destaque bastante positivo, pois posiciona o governo paulista como o único que já tomou uma medida de proteção econômica.



Já em O Globo – o outro veículo nacional que repercutiu a informação hoje –, a notícia veio como um intertítulo no final da matéria que trata da liberação de recursos do Ministério da Saúde, ficando em um espaço pouco privilegiado.

Pontos positivos: A liberação posiciona novamente o DesenvolveSP como um banco de fomento público, que age nas crises de maior impacto com a manutenção e promoção do desenvolvimento socioeconômico. Além disso, em contraste à lentidão de medidas do governo federal, o governo paulista reforça a imagem de planejamento e de prover rápidas respostas mesmo em tempos de crise.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: Reforça-se a estratégia de ampliar a divulgação dos produtos que estão sendo oferecidos pelo DesenvolveSP, com suas características e condições mais explicitadas – inclusive comparando com a média do mercado financeiro –, por meio de novo release, agregando a repercussão de entidades representativas do segmento empresarial beneficiado. Como sugerido ontem, venda de entrevista do presidente do DesenvolveSP para o canal GloboNews, com foco em análise do cenário que se apresenta para o setor empresarial e como o banco está propondo, neste momento, apoiar o setor, também tem a capacidade de repercutir positivamente no jornal impresso (O Globo).

ANÁLISE DE MÍDIA 15/03/2020

Noticiário de hoje ainda segue concentrado, mas em muito menor escala em relação aos dias anteriores, no anúncio feito pelo governador João Dória sobre a liberação de R\$ 225 milhões em crédito para o pequeno e micro empreendedor, sendo R\$ 200 milhões por meio do DesenvolveSP.

Na mídia nacional, apenas a publicação pela Folha de S.Paulo, no jornal impresso, da mesma matéria divulgada ontem no site, com viés bastante positivo. Trata-se de um espaço qualificado na mídia e junto aos formadores de opinião e aos participantes do mercado financeiro.

Pontos positivos: A liberação posiciona o DesenvolveSP como um banco de fomento público, que age nas crises de maior impacto com a manutenção e promoção do desenvolvimento socioeconômico. Além disso, o governo paulista reforça a imagem de planejamento e de prover rápidas respostas mesmo em tempos de crise.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: Indica-se articular com a área técnica a realização de um mapeamento inicial de personagens – empresas que podem ser muito afetadas pela pandemia (como setor de produção e promoção cultural, eventos, bares, restaurantes e hotéis, por exemplo) –, para que possam ser compartilhados com veículos da imprensa nacional, propondo pautas voltadas ao impacto socioeconômico da iniciativa. E, para reforçar a característica bancária do DesenvolveSP, sugere-se distribuir release voltado às editorias de Economia/Mercado detalhando mais os produtos oferecidos e explicando como empresários e empresárias



podem ter acesso, apresentando os canais de comunicação do DesenvolveSP com clientes e documentos necessários – inclusive podendo reforçar a comunicação da característica digital e desburocratizada da instituição.

ANÁLISE DE MÍDIA 16/03/2020

Noticiário de hoje seguiu com boa repercussão no anúncio feito pelo governador João Dória sobre a liberação de R\$ 225 milhões em crédito para o pequeno e micro empreendedor, sendo R\$ 200 milhões por meio do DesenvolveSP, principalmente na mídia regional e local. Veículos regionais de fora de São Paulo repercutiram a matéria da Folha de S.Paulo publicada nos dias anteriores.

Ainda no tema, matéria no jornal Valor Economico (“Estados apostam em agências locais para estimular economia”) reforça a comunicação do papel institucional do DesenvolveSP, com um forte viés positivo em retransmissão que traz posicionamento do Sindicato da Micro e Pequena Indústria.

Site Panrotas divulgou o workshop de crédito turístico para tentar minimizar os impactos da pandemia do Covid-19 nos setores de feiras, eventos, operadoras e agentes de turismo, programado terça-feira (17/3), parceria da Secretaria estadual de Turismo com o DesenvolveSP.

Pontos positivos: A liberação posiciona o DesenvolveSP como um banco de fomento público, que age nas crises de maior impacto com a manutenção e promoção do desenvolvimento socioeconômico. Além disso, o governo paulista reforça a imagem de planejamento e de prover rápidas respostas mesmo em tempos de crise.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: Indica-se articular com a área técnica a realização de um mapeamento inicial de personagens – empresas que podem ser muito afetadas pela pandemia (como setor de produção e promoção cultural, eventos, bares, restaurantes e hotéis, por exemplo) -, para que possam ser compartilhados com veículos da imprensa nacional, propondo pautas voltadas ao impacto socioeconômico da iniciativa. E, para reforçar a característica bancária do DesenvolveSP, sugere-se distribuir release voltado às editorias de Economia/Mercado detalhando mais os produtos oferecidos e explicando como empresários e empresárias podem ter acesso, apresentando os canais de comunicação do DesenvolveSP com clientes e documentos necessários – inclusive podendo reforçar a comunicação da característica digital e desburocratizada da instituição. Propõe-se incluir nesse conteúdo as informações sobre o produto via Programa de Crédito Turístico, que fortalecem a identidade com o segmento de turismo e eventos.



ANÁLISE DE MÍDIA 17/03/2020

Noticiário de hoje ainda repercute anúncio feito pelo governador João Dória sobre a liberação de R\$ 225 milhões em crédito para o pequeno e micro empreendedor, sendo R\$ 200 milhões por meio do DesenvolveSP.

Com o crescimento de casos do novo coronavírus e as medidas de restrição estabelecidas pela prefeitura da capital paulista, a mídia nacional traz como destaque a informação de que a Associação da Noite e do Entretenimento Paulistano (Anep) propõe o fechamento de cerca de 130 casas noturnas, boates e bares de São Paulo como medida de contenção e demanda criação de linhas de crédito “do Sebrae-SP e da agência estadual Desenvolve-SP para tentar ajudar os comerciantes com eventuais perdas de estoques de produtos perecíveis e ajuda no pagamento de despesas de salários e aluguéis no período de fechamento dos estabelecimentos”. A matéria repercutiu no G1 e no Estadão.

Pontos positivos: A liberação segue fortalecendo o posicionamento do DesenvolveSP como um banco de fomento público, que age nas crises de maior impacto com a manutenção e promoção do desenvolvimento socioeconômico.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: Indica-se contato com o portal G1 e o Estadão para oferecer mais informações técnicas e para apresentar as linhas de crédito que já estão disponíveis para os empresários do setor no DesenvolveSP.

ANÁLISE DE MÍDIA 18/03/2020

Noticiário de hoje destaca novo anúncio do governador João Dória de liberação de recursos (R\$ 275 milhões) para crédito para o pequeno e micro empreendedor, já alcançando a cifra de R\$ 500 milhões, com forte repercussão na imprensa nacional, regional e local, vinculando a ação ao fechamento de shoppings e academias para reduzir o contágio pelo novo coronavírus.

O jornal Folha de S.Paulo ainda trouxe matéria no caderno MPME destacando os produtos para capital de giro disponibilizados pelo DesenvolveSP para enfrentar os efeitos da pandemia. Já o Diário TV 1ª Edição – jornal da afiliada da Globo de Mogi das Cruzes (SP) -, trouxe matéria com secretário municipal destacando que o DesenvolveSP irá realizar evento com empresários da cidade para explicar como é o acesso às linhas de crédito.

Notícias do site do Panrotas sobre o workshop de acesso ao crédito do Programa de Crédito Turístico teve repercussão em sites e jornais locais.

Pontos positivos: O novo anúncio reforça ainda mais o posicionamento nacional do DesenvolveSP como um banco de fomento público, que age nas crises de maior impacto com a manutenção e promoção do desenvolvimento socioeconômico.

Riscos à imagem: Não há.



Sugestões de ações: Indica-se manter a estratégia de realização de eventos com empresários locais, buscando divulgar os produtos e como ter acesso a eles em parceria com as secretarias municipais, propondo pautas nos veículos de TV locais, de forma semelhante à matéria e entrevista na TV Diário. Sugere-se também começar a preparar um balanço dos valores liberados durante a pandemia por meio do DesenvolveSP – nesse momento da pandemia, onde ainda há muitas dúvidas sobre sua extensão, sugere-se que a divulgação desse balanço seja semanal, com distribuição de release e disponibilização de fonte do banco para falar com a Imprensa.

ANÁLISE DE MÍDIA 19/03/2020

Noticiário de hoje segue com forte repercussão do novo anúncio do governador João Dória de liberação de recursos (R\$ 275 milhões) para crédito para o pequeno e micro empreendedor, já alcançando a cifra de R\$ 500 milhões.

O Panrotas reforçou a comunicação de que a ampliação do crédito terá ênfase no setor de turismo, resgatando novamente o workshop de acesso ao crédito do Programa de Crédito Turístico.

Pontos positivos: O novo anúncio segue reforçando ainda mais o posicionamento nacional do DesenvolveSP como um banco de fomento público, que age nas crises de maior impacto com a manutenção e promoção do desenvolvimento socioeconômico.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: Não há nenhuma nova ação a ser sugerida hoje. A comunicação do DesenvolveSP deve continuar as ações de disseminar as informações junto aos veículos de mídia de menor porte.

ANÁLISE DE MÍDIA 20/03/2020

Noticiário de hoje segue com forte repercussão do novo anúncio do governador João Dória de liberação de recursos (R\$ 275 milhões) para crédito para o pequeno e micro empreendedor, já alcançando a cifra de R\$ 500 milhões. Repercussão foi puxada por divulgação da Associação Brasileira de Lojistas de Shopping (ALSHOP) destacando as linhas de crédito do DesenvolveSP.

Pontos positivos: O novo anúncio segue reforçando ainda mais o posicionamento nacional do DesenvolveSP como um banco de fomento público, que age nas crises de maior impacto com a manutenção e promoção do desenvolvimento socioeconômico.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: Retoma-se a sugestão de distribuir release voltado às editorias de Economia/Mercado detalhando mais os produtos oferecidos e explicando como empresários e empresárias podem ter acesso, apresentando os canais de comunicação do DesenvolveSP com clientes e documentos necessários – inclusive podendo reforçar a comunicação da característica digital e desburocratizada da instituição.



Matéria de hoje da ALSHOP (<https://www.alshop.com.br/portal/como-solicitar-financiamento-para-credito-digital-no-site-da-desenvolve-sp/>) traz essa informação como serviço, podendo servir de base para a produção.

ANÁLISE DE MÍDIA 21/03/2020

Noticiário de hoje traz apenas matéria no site da Associação Nacional de Restaurantes (ANR), divulgando a redução da taxa de juros da linha de capital de giro no DesenvolveSP, destacando os produtos BNDES. Nota-se uma disseminação maior da notícia para um público segmentado.

Pontos positivos: O conteúdo é relevante por se tratar de uma associação de classe que está levando informações diretamente para seus associados.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: Não há.

ANÁLISE DE MÍDIA 22/03/2020

Noticiário de hoje com menor repercussão, trazendo notícias nos sites O Defensor e Capital Social sobre os R\$ 500 milhões liberados pelo governo paulista para crédito para o pequeno e micro empreendedor. Matéria no Fantástico (TV Globo) destaca também a linha de crédito.

Já a coluna Radar, da revista Veja, destaca o workshop de acesso ao crédito do Programa de Crédito Turístico. É uma informação que ganha espaço nobre na mídia.

Pontos positivos: Segue fortalecido o posicionamento nacional do DesenvolveSP como um banco de fomento público, que age nas crises de maior impacto com a manutenção e promoção do desenvolvimento socioeconômico.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: Não há.

ANÁLISE DE MÍDIA 23/03/2020

Noticiário de hoje traz matérias que ainda citam os R\$ 500 milhões liberados pelo governo paulista para crédito para o pequeno e micro empreendedor.

Em matéria do Valor Econômico (“Indústrias de base do setor sucroalcooleiro pedem socorro a prefeituras e governo de SP”), o Centro Nacional das Indústrias do Setor Sucoenergético e Biocombustíveis (Ceise Br) aponta que uma das medidas que vai solicitar de apoio ao governo paulista é “a criação de linhas de crédito, por meio da agência de fomento Desenvolve SP, para capital de giro, aquisição de matéria-prima e insumos, com taxas de juros e carência ‘adequadas’”.



Pontos positivos: Segue fortalecido o posicionamento nacional do DesenvolveSP como um banco de fomento público, que age nas crises de maior impacto com a manutenção e promoção do desenvolvimento socioeconômico.

Riscos à imagem: Um dos possíveis riscos de imagem que o banco pode sofrer durante a pandemia é ser visto como um “colchão”, onde cada setor empresarial pode buscar melhores condições conforme suas realidades, desprezando os trâmites financeiros normal, como taxa de retorno das operações, por exemplo. E a expectativa, muitas vezes irreal, pode gerar um retorno negativo do papel do DesenvolveSP.

Sugestões de ações: Para mitigar esse risco, é importante que o banco desenvolva soluções que permitam enquadrar de forma mais claro os limites operacionais que possui. Uma ação mais imediata neste sentido é um artigo do presidente, a ser veiculado em um jornal nacional, explicando a estratégia de promoção do desenvolvimento socioeconômico do banco por meio de linhas de crédito. Uma entrevista do presidente ao jornal Valor também, com o mesmo tema, também tem a capacidade de firmar um posicionamento mais firme junto aos empresários.

ANÁLISE DE MÍDIA 24/03/2020

Noticiário de hoje traz alto volume de matérias que citam os R\$ 500 milhões liberados pelo governo paulista para crédito para o pequeno e micro empreendedor, a partir de posicionamento da Fecomércio que sugere aos comerciantes não ampliarem seus estoques.

Pontos positivos: As citações das linhas de crédito por diversos atores, como já havia ocorrido com a ALSHOP e agora com a Fecomércio, mantêm fortalecido o posicionamento nacional do DesenvolveSP como um banco de fomento público, que age nas crises de maior impacto com a manutenção e promoção do desenvolvimento socioeconômico.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: Não há.

ANÁLISE DE MÍDIA 25/03/2020

Noticiário de hoje traz destaque a embate político entre o governador João Dória e o presidente da República, Jair Bolsonaro, com citação do governador aos R\$ 500 milhões liberados para crédito para o pequeno e micro empreendedor. O DesenvolveSP também foi citado positivamente pelo secretário Henrique Meirelles, em análise que faz sobre o Produto Interno Bruto (PIB) nacional para o jornal Folha de S. Paulo.

Pontos positivos: As citações das linhas de crédito mantêm fortalecido o posicionamento nacional do DesenvolveSP como um banco de fomento público, que age nas crises de maior impacto com a manutenção e promoção do desenvolvimento socioeconômico.



Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: Não há.

ANÁLISE DE MÍDIA 26/03/2020

Noticiário segue concentrado em matérias que citam os R\$ 500 milhões liberados pelo governo paulista para crédito para o pequeno e micro empreendedor. Não há desdobramentos com mais informações que possam novos conteúdo pela mídia.

Pontos positivos: As citações das linhas de crédito por diversos atores mantêm fortalecido o posicionamento nacional do DesenvolveSP como um banco de fomento público, que age nas crises de maior impacto com a manutenção e promoção do desenvolvimento socioeconômico.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: Retoma-se a sugestão de apresentar um balanço dos valores liberados durante a pandemia por meio do DesenvolveSP, já que no dia 27 se completam suas semanas do primeiro anúncio do governador João Dória.

ANÁLISE DE MÍDIA 27/03/2020

Noticiário segue concentrado em matérias que citam os R\$ 500 milhões liberados pelo governo paulista para crédito para o pequeno e micro empreendedor. No dia de hoje, a maior parte das citações foi em matérias que tratam sobre cobrança da Federação de Lojistas de São Paulo para haver isenção de tributos durante a crise.

Pontos positivos: As citações das linhas de crédito por diversos atores mantêm fortalecido o posicionamento nacional do DesenvolveSP como um banco de fomento público, que age nas crises de maior impacto com a manutenção e promoção do desenvolvimento socioeconômico.

Riscos à imagem: Um possível risco de imagem ao banco é as linhas de crédito se mostrarem insuficientes para atender ao setor empresarial, que demanda outras ações do governo estadual. E a expectativa, muitas vezes irreal, pode gerar um retorno negativo do papel do DesenvolveSP.

Sugestões de ações: Retomamos a sugestão de produção do artigo do presidente, a ser veiculado em um jornal nacional, e de uma entrevista exclusiva ao Valor explicando a estratégia de promoção do desenvolvimento socioeconômico do banco por meio de linhas de crédito e seus limites. Retoma-se também a sugestão de apresentar um balanço dos valores liberados durante a pandemia por meio do DesenvolveSP, com o uso de personagens que mostrem de forma mais efetiva como o crédito está aliviando sua situação – e não resolvendo, dirimindo expectativas irreais.



ANÁLISE DE MÍDIA 28/03/2020

Noticiário com apenas uma notícia do site Estação Litoral SP, destacando os R\$ 500 milhões liberados pelo governo paulista para crédito para o pequeno e micro empreendedor. Já carta no Fórum dos Leitores do jornal Estadão retoma a preocupação apresentada ontem, pois destaca que as empresas negativadas ou em recuperação judicial não tem acesso ao crédito.

Pontos positivos: A repercussão da notícia de R\$ 500 milhões continua a reverberar e vai se disseminando junto ao público em geral, o que é positivo para o DesenvolveSP.

Riscos à imagem: Um possível risco de imagem ao banco é as linhas de crédito se mostrarem insuficientes para atender ao setor empresarial, que demanda outras ações do governo estadual. E a expectativa, muitas vezes irreal, pode gerar um retorno negativo do papel do DesenvolveSP.

Sugestões de ações: Retomamos a sugestão de produção do artigo do presidente, a ser veiculado em um jornal nacional, e de uma entrevista exclusiva ao Valor Econômico explicando a estratégia de promoção do desenvolvimento socioeconômico do banco por meio de linhas de crédito e seus limites. Retoma-se também a sugestão de apresentar um balanço dos valores liberados durante a pandemia por meio do DesenvolveSP, com o uso de personagens que mostrem de forma mais efetiva como o crédito está aliviando sua situação – e não resolvendo, dirimindo expectativas irreais.

ANÁLISE DE MÍDIA 29/03/2020

Noticiário de hoje traz apenas citações esparsas sobre os R\$ 500 milhões liberados pelo governo paulista para crédito para o pequeno e micro empreendedor e sobre o Programa de Crédito Turístico. Não foram veiculadas notícias que tratem unicamente da pauta do DesenvolveSP.

Pontos positivos: As citações das linhas de crédito por diversos atores mantêm fortalecido o posicionamento nacional do DesenvolveSP como um banco de fomento público, que age nas crises de maior impacto com a manutenção e promoção do desenvolvimento socioeconômico.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: A comunicação do DesenvolveSP pode apresentar aos veículos de comunicação casos de empresas que estão procurando as linhas de crédito. Com isso, é possível a atuação proativa da instituição, mantendo o assunto em pauta.

ANÁLISE DE MÍDIA 30/03/2020

Noticiário de hoje destaca fala do governador João Dória que pede a empresários que evitem demissões, onde cita que o pacote de ajuda a empresas é de R\$ 1 bilhão – sendo que já foram R\$ 500 milhões liberados para crédito para o pequeno e micro empreendedor.



Ainda tem destaque local a videoconferência que será realizada com empresários de Campinas para tratar de linhas de crédito durante a pandemia, com a participação do DesenvolveSP.

Pontos positivos: A fala do governador mantém fortalecido o posicionamento nacional do DesenvolveSP como um banco de fomento público, que age nas crises de maior impacto com a manutenção e promoção do desenvolvimento socioeconômico.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: Divulgar ativamente a videoconferência para os jornalistas, neste momento que a imprensa começa a trabalhar em sistema de home office e precisa de conteúdo de fácil acesso.

ANÁLISE DE MÍDIA 31/03/2020

Noticiário de hoje traz apenas referências aos R\$ 500 milhões liberados para crédito para o pequeno e micro empreendedor em sites institucionais e sindicais.

Pontos positivos: É importante a ampliação de públicos e segmentos alcançados. Instituições e sindicatos são multiplicadores do noticiário.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: A comunicação do DesenvolveSP pode mapear sindicatos e instituições públicas e privadas para aumentar o alcance das notícias. É importante abrir um canal de relacionamento perene com esses públicos.

ANÁLISE DE MÍDIA 01/08/2020

Noticiário de hoje traz apenas citações ao DesenvolveSP em um site jornalístico local e em um site de prefeitura, sem maiores referências. O espaço reduzido ocupado pela instituição mostra que houve um esgotamento do conteúdo noticioso divulgado nos últimos meses e que colocou em evidência o trabalho de atuação junto às pequenas empresas.

Pontos positivos: A marca do DesenvolveSP segue a ocupar espaço, o que é positivo, porém em veículos de menor expressão.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: Para pautar os veículos, a comunicação do DesenvolveSP deve apostar neste início de agosto em balanços de liberação de crédito, oferecer histórias de empresas que fechariam suas portas durante a pandemia, caso não houvesse o suporte oficial.



ANÁLISE DE MÍDIA 02/08/2020

Noticiário de hoje traz apenas citações ao DesenvolveSP, sem maiores referências. Destaque para a matéria que cita o prazo até 5 de agosto de 2020 para o DesenvolveSP enviar informações ao Tribunal de Contas do Estado (TCE), que irá publicar no Painel Covid-19 do órgão.

Pontos positivos: Não há.

Riscos à imagem: Os dados que serão tornados públicos pelo TCE-SP podem ser vistos como negativos, se a execução financeira ainda estiver baixa ou se houver um volume de pedidos/demandas muito mais alto que foi possível atender.

Sugestões de ações: Indica-se que a área de Comunicação tenha acesso prévio aos dados que serão enviados ao TCE-SP, a fim de que se possa formular estratégias ativas e reativas junto à gestão do banco sobre os resultados e seus impactos socioeconômicos.

ANÁLISE DE MÍDIA 03/08/2020

Noticiário de hoje traz destaque local para o micro-ônibus recebido pela Prefeitura de Dracena, para transporte de pacientes da cidade, por meio do DesenvolveSP. Embora seja um exemplo pontual e de pequeno valor, é um caso de atuação efetiva da instituição.

Pontos positivos: A notícia é relevante porque mostra o alcance da instituição para além da temática econômica. No caso, foi um automóvel para uma prefeitura.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: A comunicação do DesenvolveSP deve buscar mais exemplos como este de Dracena. Mesmo que seja uma ação pequena, é operação que resulta em benefícios para a população, no momento de uma crise sanitária.

ANÁLISE DE MÍDIA 04/08/2020

Noticiário de hoje traz destaques locais sobre obras municipais realizadas com recursos do DesenvolveSP, nas cidades de Araçatuba, Penápolis e Pindamonhangaba. É importante observar que as operações da instituição estão indo para diversas regiões do estado. Com isso, reforça-se a imagem de um banco de amplo atendimento.

Pontos positivos: Repasses de recursos para obras e equipamentos públicos reforça as parcerias com as prefeituras, aprimorando o reconhecimento do DesenvolveSP pela sociedade.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: Apresentar um balanço detalhado desses repasses a prefeituras, principalmente durante a pandemia, tem a capacidade de gerar pautas positivas regionais e locais, com um discurso mais centralizado.



ANÁLISE DE MÍDIA 05/08/2020

Noticiário de hoje tem amplo destaque à aprovação, pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE), do controle da empresa Tempest pela Embraer. Segundo a matéria do Broadcast/Estadão, “a Embraer já tinha participação indireta na empresa desde 2016 por meio do Fundo de Investimento em Participações Aeroespacial (FIP Aeroespacial), ao lado de BNDES, Finep e Agência de Desenvolvimento Paulista (Desenvolve SP)”. Ainda há matérias locais, de alcance regionalizado, sobre obra realizada com recursos do DesenvolveSP na cidade de Penápolis.

Pontos positivos: Repasses de recursos para obras e equipamentos públicos reforça as parcerias com as prefeituras, aprimorando o reconhecimento do DesenvolveSP pela sociedade.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: Apresentar um balanço detalhado desses repasses a prefeituras, principalmente durante a pandemia, tem a capacidade de gerar pautas positivas regionais e locais, com um discurso mais centralizado.

ANÁLISE DE MÍDIA 06/08/2020

Segue ainda com ampla repercussão a aprovação, pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE), do controle da empresa Tempest pela Embraer. Há novas matérias locais sobre obras realizadas com recursos do DesenvolveSP, novamente na cidade de Penápolis e também em Tatuí. Esses aportes para municípios consolidam positivamente a imagem da instituição no interior do estado de São Paulo.

Pontos positivos: Repasses de recursos para obras e equipamentos públicos reforça as parcerias com as prefeituras, aprimorando o reconhecimento do DesenvolveSP pela sociedade.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: Sugere-se retomar as pautas sobre os produtos de crédito oferecidos pelo DesenvolveSP, buscando aprimorar a imagem da instituição como um banco.

ANÁLISE DE MÍDIA 07/08/2020

Noticiário de hoje traz apenas citações ao DesenvolveSP como fonte de recursos (*funding*) a outros executores, com destaque a iniciativa que será realizada na região do ABC paulista. Há matéria local sobre obra realizada com recursos do DesenvolveSP em Tatuí.

Pontos positivos: O DesenvolveSP vai aparecendo como ator relevante, como no repasse de dinheiro para operações de terceiros. Cria-se a imagem de uma instituição que atua em várias frentes e em distintas regiões do estado de São Paulo.

Riscos à imagem: Não há.



Sugestões de ações: Sugere-se retomar as pautas sobre os produtos de crédito oferecidos pelo DesenvolveSP, buscando aprimorar a imagem da instituição como um banco de relacionamento direto e próximo ao empresariado.

ANÁLISE DE MÍDIA 08/08/2020

Noticiário de hoje traz nova citação ao DesenvolveSP como fonte de recursos (*funding*) no Banco do Povo de Matão. Há matérias locais sobre obras realizadas com recursos do DesenvolveSP nas cidades de Adamantina, Penápolis e Tatuí. Esse noticiário vai consolidando a ideia de um banco atento às necessidades do interior paulista.

Pontos positivos: É extremamente favorável a fixação da imagem da instituição como suporte para prefeituras. Isso constrói uma ideia junto à opinião pública do DesenvolveSP como um instrumento eficaz e de extrema utilidade para o estado de São Paulo.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: A comunicação do DesenvolveSP deve oferecer aos veículos de mídia mais casos de cidades e empresas atendidas durante a pandemia.

ANÁLISE DE MÍDIA 09/08/2020

Noticiário de hoje traz release da secretaria de Turismo explicando como acessar o Programa de Crédito Turístico e, também, uma matéria local sobre obra realizada com recursos do DesenvolveSP em Penápolis. Trata-se de citações mais tópicas que de alguma forma mantém a instituição como fonte de informação.

Pontos positivos: A diversidade de áreas de atuação traz uma imagem favorável para a instituição que passa a ser vista como apoio de atividades econômicas e de gestores municipais.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: A comunicação do DesenvolveSP deve oferecer aos jornalistas e veículos constantemente dados e histórias de empresas e prefeituras atendidas.

ANÁLISE DE MÍDIA 10/08/2020

Release da Secretaria de Turismo explicando como acessar o Programa de Crédito Turístico teve baixa repercussão em sites locais. Maior volume de matérias veio com o anúncio do governador João Dória de ampliação de crédito, apesar de não contemplar o DesenvolveSP, traz citação ao banco pelos valores liberados em março.

Pontos positivos: O apoio do governo paulista continua a aparecer de forma continuada na mídia, mostrando empenho e novas medidas. Esse movimento é importante para transmitir a imagem de gestores empenhados em um momento difícil.

Riscos à imagem: Não há.



Sugestões de ações: É preciso uma sincronização de anúncios de medidas. O que ocorreu ontem foi um “choque” entre o release da Secretaria de Turismo e a entrevista do governador de São Paulo. Uma notícia tomou espaço da outra.

ANÁLISE DE MÍDIA 11/08/2020

O noticiário trouxe ampla repercussão de matérias sobre o anúncio do governador João Dória de ampliação de crédito para empresas. Apesar de não o anúncio contemplar o DesenvolveSP, o banco é citado pelos valores liberados no mês de março. Há matérias locais sobre obras realizadas com recursos do DesenvolveSP em Americana e Tatuí.

Pontos positivos: É importante a citação do DesenvolveSP em qualquer medida de apoio a ser anunciada pelo governo estadual. Isso mostra um arsenal de instrumentos para enfrentar a crise trazida pela pandemia do coronavírus.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: Sugere-se retomar as pautas sobre os produtos de crédito oferecidos pelo DesenvolveSP, buscando aprimorar a imagem da instituição como um banco de relacionamento direto e próximo ao empresariado.

ANÁLISE DE MÍDIA 12/08/2020

Segue forte a repercussão de matérias sobre o anúncio do governador João Dória de ampliação de crédito. Apesar de não o anúncio contemplar o DesenvolveSP, o banco é citado pelos valores liberados em março. Destaque para a divulgação de release que informa que o DesenvolveSP captou US\$ 50 milhões em parceria internacional inédita, com repercussão em sites locais.

Pontos positivos: A divulgação da captação de recursos reforça a credibilidade da instituição dentro de um conjunto de ações do governo estadual.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: Informações sobre captação de recursos podem ser bem aproveitadas em veículos nacionais, com articulação de matérias e entrevistas exclusivas, com foco nas editorias de Economia.

ANÁLISE DE MÍDIA 13/08/2020

Segue ainda repercutindo o anúncio do governador João Dória de ampliação de crédito. Apesar de não o anúncio contemplar o DesenvolveSP, o banco é citado pelos valores liberados em março. Também houve a publicação de release que informa que o DesenvolveSP captou US\$ 50 milhões em parceria internacional inédita em sites locais.



Pontos positivos: A divulgação da captação de recursos reforça a credibilidade da instituição, o que reforça a percepção de medidas de porte robusto (na casa de milhões de reais).

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: Sugere-se articular entrevista exclusiva do presidente do DesenvolveSP com o Broadcast/Estadão, que pode nacionalizar a divulgação da captação de recursos.

ANÁLISE DE MÍDIA 14/08/2020

Menor volume de matérias sobre anúncio do governador João Dória de ampliação de crédito e captação de US\$ 50 milhões em parceria internacional inédita. Mas ainda é uma pauta que reverbera na mídia, em todo o estado. Há matérias locais sobre obras realizadas com recursos do DesenvolveSP em Adamantina e Penápolis.

Pontos positivos: A divulgação da captação de recursos externos e o apoio às prefeituras reforçam a credibilidade da instituição junto à mídia e à população.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: Não há.

ANÁLISE DE MÍDIA 15/08/2020

Há menor volume de matérias sobre o anúncio do governador João Dória de ampliação de crédito e captação de US\$ 50 milhões em parceria internacional inédita. Imprensa traz hoje matérias locais sobre obras e aquisição de equipamentos realizadas com recursos do DesenvolveSP, nas cidades de Registro e São Caetano do Sul.

Pontos positivos: A divulgação da captação de recursos reforça a credibilidade da instituição. Ao mesmo tempo, aparecem duas novas cidades que receberam recursos para ações financiadas pela instituição.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: Como se chegou à metade do mês, a comunicação do DesenvolveSP pode divulgar um balanço de medidas e ações para prefeituras.

ANÁLISE DE MÍDIA 16/08/2020

Repercute hoje novamente matéria sobre obras e aquisição de equipamentos realizadas com recursos do DesenvolveSP em São Caetano do Sul. Não há novas medidas ou ações do DesenvolveSP ou do governo paulista que possam ter maior repercussão na mídia.

Pontos positivos: Está bem consolidada a imagem de auxílio às prefeituras.

Riscos à imagem: Não há.



Sugestões de ações: A comunicação do DesenvolveSP pode divulgar um balanço de medidas e ações para prefeituras.

ANÁLISE DE MÍDIA 17/08/2020

Houve baixa repercussão em sites nacionais e locais sobre o anúncio do governador João Dória de ampliação de crédito. Imprensa local traz sobre obras e aquisição de equipamentos realizadas com recursos do DesenvolveSP nas cidades de Descalvado e São Caetano do Sul.

Pontos positivos: Não há.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: Não há.

ANÁLISE DE MÍDIA 18/08/2020

Houve pequena repercussão em sites locais e institucionais sobre o anúncio do governador João Dória de ampliação de crédito e captação de US\$ 50 milhões em parceria internacional inédita. Há matéria local sobre aquisição de ambulância realizada com recursos do DesenvolveSP na cidade de Registro.

Pontos positivos: É sempre importante ter na mídia diária uma notícia da instituição, por mais pontual que seja, como essa da ambulância em Registro.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: Para buscar ocupar maior espaço na Imprensa, avaliando o cenário dos últimos dias, indica-se orientar pautas sobre os produtos de crédito oferecidos pelo DesenvolveSP, com um viés de serviço, dando ênfase ao processo digital de solicitação, análise e concessão de crédito, que aprimora a imagem da instituição como um banco de relacionamento direto e próximo ao empresariado.

ANÁLISE DE MÍDIA 19/08/2020

O noticiário de hoje apresenta apenas com breves citações ao DesenvolveSP, sem nenhum destaque relevante. É sinal de que a instituição deve se movimentar e intensificar o relacionamento com a mídia, por meio de balanços de ações e de histórias de empresas e prefeituras atendidas.

Pontos positivos: As citações mantêm, de alguma forma, a instituição no noticiário.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: A captação internacional de recursos ainda teve baixo aproveitamento e, por tal, retomamos sugestão anterior de articular entrevista exclusiva do presidente do DesenvolveSP com o Broadcast/Estadão, que pode nacionalizar a divulgação



da captação de recursos. Já para uma comunicação mais voltada ao setor financeiro e empresarial, indica-se articulação de entrevista exclusiva com veículo de nicho, como o Valor, IstoÉ Dinheiro ou Exame.

ANÁLISE DE MÍDIA 20/08/2020

Como ocorreu ontem, noticiário de hoje tem apenas com breves citações ao DesenvolveSP, sem nenhum destaque relevante. Trata-se de um momento para a instituição retomar com mais intensidade o relacionamento com a mídia.

Pontos positivos: As citações são importantes por manter o nome da instituição na mídia, ainda que de maneira pontual.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: A essa altura dos acontecimentos da pandemia, a comunicação do DesenvolveSP tem um banco de casos de empresas e prefeituras para oferecer à mídia. É o caminho para se construir pautas positivas que mostrem a atuação sistêmica do governo paulista.

ANÁLISE DE MÍDIA 21/08/2020

Entrevista exclusiva do presidente do DesenvolveSP é destaque no noticiário de hoje, com informações ainda não repercutidas pela Imprensa. Há matérias locais sobre obras e aquisição de equipamentos realizadas com recursos do DesenvolveSP em São Carlos e São Caetano.

Pontos positivos: Entrevista na IstoÉ Dinheiro reforça a imagem bancária do DesenvolveSP, trazendo análises de cenário econômico que reforçam a credibilidade junto ao empresariado.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: Duas informações contidas na entrevista podem ter alta repercussão. A primeira, ainda voltada mais aos segmentos empresarial e financeiro, é o plano de captar R\$ 4 bi no mercado internacional até o final de 2021. Indica-se a produção de release para distribuir para as editorias de Economia dos veículos de Imprensa de todo o país. A segunda trata da liberação de R\$ 1,1 bi em crédito para mais de 2,2 mil empresas durante a pandemia. Aqui, a sugestão é para produção de release de balanço, para ser distribuído também para a Imprensa de todo o país, mas ampliando o público para editorias Nacional e Cidades. Indica-se que esse balanço seja distribuído para a Imprensa do estado de São Paulo com uma planilha, onde seja possível conhecer os totais por tipo de crédito por região do estado, o que permite aos veículos regionais e locais explorarem o conteúdo de forma positiva e mais próxima ao empresariado local.



ANÁLISE DE MÍDIA 22/08/2020

Noticiário de hoje apenas com breves citações ao DesenvolveSP, sem nenhum destaque relevante. É uma sinalização de que os veículos de comunicação já utilizaram as informações fornecidas pelo governo de São Paulo e pelo DesenvolveSP.

Pontos positivos: O DesenvolveSP continua a ser citado, mesmo que pontualmente, na cobertura da mídia. Desafio é a ampliar a presença.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: indica-se desenvolver de forma mais efetiva a narrativa sobre a característica digital e desburocratizada do DesenvolveSP. Neste momento, o foco pode ser um release voltado às editorias de Economia/Mercado, detalhando os produtos oferecidos e explicando como empresários e empresárias podem ter acesso a eles, apresentando os canais de comunicação do DesenvolveSP com clientes e documentos necessários.

ANÁLISE DE MÍDIA 23/08/2020

No noticiário de hoje, apenas uma matéria que cita ao final o DesenvolveSP como tema de evento digital que será realizado para empresários do Grande ABC.

Pontos positivos: este tipo de evento com comunicação direta com empresários aproxima ainda mais o DesenvolveSP a seu público-alvo e fortalece a imagem junto à sociedade.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: Indica-se fortalecer estratégia de realização de eventos com empresários locais – Associações Comerciais, por exemplo -, buscando divulgar os produtos e como ter acesso a eles, inclusive articulando com as secretarias municipais para articular pautas nos veículos de TV locais.

ANÁLISE DE MÍDIA 24/08/2020

No noticiário de hoje, destaque para matérias com a decisão do governo paulista em dispensar tarifa, por 60 dias, para abertura de novas empresas para fomentar o empreendedorismo. As matérias trazem citação ao DesenvolveSP, quando trata dos recursos já investidos durante a pandemia.

Pontos positivos: A isenção de tarifa mostra o governo de São Paulo atento às demandas dos pequenos empreendedores.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: Retoma-se a sugestão apresentada há poucos dias de produção de release com balanço das operações de crédito realizadas pelo DesenvolveSP durante a pandemia e, aproveitando o gancho do anúncio, apresentando os produtos disponíveis aos novos empreendedores.



ANÁLISE DE MÍDIA 25/08/2020

Noticiário de hoje traz grande repercussão local com matérias sobre a decisão do governo paulista em dispensar tarifa, por 60 dias, para abertura de novas empresas para fomentar o empreendedorismo. As matérias trazem citação ao DesenvolveSP, quando trata dos recursos já investidos durante a pandemia. Já matéria do PanRotas traz balanço do MTur com os recursos aplicados no setor por meio do Fungetur, com citação ao estado de São Paulo como um dos que mais registraram contratos.

Pontos positivos: O destaque dado pelo secretário nacional de Atração de Investimentos, Parcerias e Concessões do Ministério do Turismo, Lucas Fiuza, ao estado de São Paulo como um dos que mais firmaram contratos no Fungetur fomenta uma maior atuação no segmento.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: Em complemento à sugestão de ontem para produção de release com balanço das operações de crédito realizadas pelo DesenvolveSP durante a pandemia, sugere-se avaliar uma ação específica com os dados de contratos firmados pelo Fungetur junto às editorias de Economia e Turismo dos veículos de Imprensa.

ANÁLISE DE MÍDIA 26/08/2020

Noticiário de hoje apenas com breves citações ao DesenvolveSP, sem nenhum destaque relevante. Como em dias recentes, os veículos de comunicação estão sem informações novas para apresentar ao público. É uma oportunidade para o banco retomar ações proativas.

Pontos positivos: O DesenvolveSP continua a ser citado, mesmo que pontualmente, na cobertura da mídia. Desafio é a ampliar a presença.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: Retoma-se a sugestão de ontem para produção de material, voltado às editorias de Economia e Turismo dos veículos de Imprensa, com os resultados obtidos em contratos firmados pelo Fungetur. Além dos resultados macro, indica-se disponibilizar aos veículos planilha com quantidade e valores de contratos firmados por município, que fortalece o interesse da imprensa local.

ANÁLISE DE MÍDIA 27/08/2020

Noticiário de hoje traz destaque de matéria da Fecomercio que demanda mais recursos e acessibilidade ao Fungetur. Ainda tem matéria local sobre instalação de fibra ótica em Catanduva, com recursos do DesenvolveSP.

Pontos positivos: É importante que a mídia continue a mostrar a atuação do DesenvolveSP nas cidades do interior paulista.



Riscos à imagem: Matéria da Fecomercio pode ser posicionada como uma crítica ao DesenvolveSP, por dificuldades de acesso aos recursos do Fungetur.

Sugestões de ações: Buscando mitigar o risco, sugere-se novamente avaliar ação específica com os dados de contratos firmados pelo Fungetur junto às editorias de Economia e Turismo dos veículos de Imprensa. Indica-se que o material também tenha uma característica de serviço, apontando os caminhos de acesso aos recursos.

ANÁLISE DE MÍDIA 28/08/2020

Noticiário de hoje traz destaque à reunião do governador João Dória com empresários do Vale do Ribeira, que receberam liberação de crédito por meio do DesenvolveSP. Ação teve baixa repercussão, alcançando apenas veículos institucionais e locais.

Pontos positivos: A reunião do governador com empresários para tratar das ações do banco fortalece o reconhecimento de sua importância junto à sociedade.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: Retoma-se a sugestão de produção de release de balanço, para ser distribuído também para a Imprensa de todo o país, com ênfase nas editorias Nacional, Economia e Cidades. Indica-se que esse balanço seja distribuído para a Imprensa do estado de São Paulo com o complemento de uma planilha, onde seja possível conhecer os totais por tipo de crédito por região do estado, o que permite aos veículos regionais e locais explorarem o conteúdo de forma positiva e mais próxima ao empresariado local.

ANÁLISE DE MÍDIA 29/08/2020

Noticiário de hoje traz ainda a reunião do governador João Dória com empresários do Vale do Ribeira, que receberam liberação de crédito por meio do DesenvolveSP, com repercussão ainda menor do que ontem.

Pontos positivos: A reunião do governador com empresários para tratar das ações do banco fortalece o reconhecimento de sua importância junto à sociedade.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: Retoma-se a sugestão de produção de release de balanço, para ser distribuído também para a Imprensa de todo o país, com ênfase nas editorias Nacional, Economia e Cidades. Indica-se que esse balanço seja distribuído para a Imprensa do estado de São Paulo com o complemento de uma planilha, onde seja possível conhecer os totais por tipo de crédito por região do estado, o que permite aos veículos regionais e locais explorarem o conteúdo de forma positiva e mais próxima ao empresariado local.



ANÁLISE DE MÍDIA 30/08/2020

Noticiário de hoje traz conteúdos sem destaques relevantes, apenas com citações breves ao DesenvolveSP, sem viés positivo ou negativo.

Pontos positivos: O DesenvolveSP continua a ser citado, mesmo que pontualmente, na cobertura da mídia. Desafio é a ampliar a presença.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: Indica-se produzir material para a imprensa com rol de personagens, de diferentes regiões do estado, que tenham recebido crédito do DesenvolveSP para apoiar durante a pandemia, com histórias positivas de aplicação desses recursos, podendo dar ênfase à inovação, por exemplo.

ANÁLISE DE MÍDIA 31/08/2020

Noticiário de hoje traz uma cobertura sem destaques relevantes, apenas com citações breves ao DesenvolveSP, sem viés positivo ou neutro. É uma sinalização de que o banco deve apostar numa atuação mais proativa junto aos veículos de comunicação.

Pontos positivos: O DesenvolveSP continua a ser citado, mesmo que pontualmente, na cobertura da mídia. Desafio é a ampliar a presença.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: Indica-se produzir material para a imprensa com rol de personagens, de diferentes regiões do estado, que tenham recebido crédito do DesenvolveSP para apoiar durante a pandemia, com histórias positivas de aplicação desses recursos, podendo dar ênfase à inovação, por exemplo.

ANÁLISE DE MÍDIA 01/10/2020

Matéria de site do PanRotas destaca que o Programa de Crédito Turístico, do governo paulista, completou o primeiro ano somando a injeção de R\$ 1,16 bilhão no setor, por meio do DesenvolveSP, com viés altamente positivo. A matéria ainda destaca que, desde março, o Programa funciona de maneira adaptada, facilitando o acesso ao capital de giro para cobrir despesas fixas e operacionais das empresas, como salários de funcionários, dívidas com fornecedores, pagamento de aluguéis e mais. Para este fim, foram concedidos até o momento R\$ 707 milhões a mais de duas mil empresas. O texto ainda traz fala do presidente do DesenvolveSP, reforçando a importância do capital de giro para o setor durante a pandemia. E resgata que, no mês passado, o MTur e o Desenvolve SP fecharam parceria para destinação de mais R\$ 400 milhões a empresas do setor turístico pelas linhas de crédito do Fungetur.



Pontos positivos: Os resultados posicionam o DesenvolveSP como um banco de fomento público, que age nas crises de maior impacto com a manutenção e promoção do desenvolvimento socioeconômico entendendo a necessidade do segmento empresarial.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: Sugere-se produção de release com o conteúdo dessa matéria para ampliar a distribuição para veículos de Imprensa de todo o país, principalmente com foco nas editorias de Cidades e Economia. E, com a proximidade do Dia do Empreendedor (5/10), indica-se a produção de release com dois ou três exemplos de empreendedores que acessaram crédito do DesenvolveSP para inovar ou para ampliar seus negócios. Outra opção é usar esse conteúdo para o Dia da Inovação (19/10).

ANÁLISE DE MÍDIA 02/10/2020

Noticiário de hoje traz apenas republicações da matéria do site do PanRotas em sites institucionais.

Pontos positivos: Os resultados posicionam o DesenvolveSP como um banco de fomento público, que age nas crises de maior impacto com a manutenção e promoção do desenvolvimento socioeconômico entendendo a necessidade do segmento empresarial.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: Sugere-se produção de release com o conteúdo dessa matéria para ampliar a distribuição para veículos de Imprensa de todo o país, principalmente com foco nas editorias de Cidades e Economia.

ANÁLISE DE MÍDIA 03/10/2020

Noticiário de hoje traz apenas breves citações ao DesenvolveSP, sem viés positivo ou neutro. Trata-se de um indicador sobre a necessidade de o banco adotar ações proativas junto aos veículos de comunicação.

Pontos positivos: O DesenvolveSP continua a ser citado, mesmo que pontualmente, na cobertura da mídia. Desafio é a ampliar a presença.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: indica-se fortalecer a narrativa sobre a característica digital e desburocratizada do DesenvolveSP, com material voltado às editorias de Economia/Mercado, detalhando os produtos oferecidos e explicando como empresários e empresárias podem ter acesso a eles, apresentando os canais de comunicação do DesenvolveSP com clientes e documentos necessários.



ANÁLISE DE MÍDIA 04/10/2020

Noticiário de hoje traz apenas breves citações ao DesenvolveSP, sem viés positivo ou negativo.

Pontos positivos: O DesenvolveSP continua a ser citado, mesmo que pontualmente, na cobertura da mídia. Desafio é a ampliar a presença.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: indica-se fortalecer a narrativa sobre a característica digital e desburocratizada do DesenvolveSP, com material voltado às editorias de Economia/Mercado, detalhando os produtos oferecidos e explicando como empresários e empresárias podem ter acesso a eles, apresentando os canais de comunicação do DesenvolveSP com clientes e documentos necessários.

ANÁLISE DE MÍDIA 05/10/2020

Noticiário de hoje traz como destaque matéria na revista Capital Econômico que busca apresentar o balanço de resultados do DesenvolveSP.

Pontos positivos: Os resultados de balanço posicionam o DesenvolveSP como um grande banco de fomento público, que age nas crises de maior impacto com a manutenção e promoção do desenvolvimento socioeconômico entendendo a necessidade do segmento empresarial.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: Indica-se ampliar a divulgação junto a veículos mais especializados, como o Valor ou a Revista Exame, que podem dar um bom destaque a esses resultados operacionais como inclusive trazer também informações sobre a estratégia de captação internacional de recursos.

ANÁLISE DE MÍDIA 06/10/2020

Noticiário de hoje traz apenas breves citações ao DesenvolveSP, sem viés positivo ou negativo. O banco tem oportunidade de ampliar suas ações proativas de comunicação.

Pontos positivos: O DesenvolveSP continua a ser citado, mesmo que pontualmente, na cobertura da mídia. Desafio é a ampliar a presença.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: Retoma-se a sugestão de ampliar a divulgação junto a veículos mais especializados, como o Valor ou a Revista Exame, que podem dar um bom destaque aos resultados operacionais do DesenvolveSP como inclusive trazer também informações sobre a estratégia de captação internacional de recursos.



ANÁLISE DE MÍDIA 07/10/2020

Noticiário de hoje traz apenas breves citações ao DesenvolveSP, sem viés positivo ou negativo.

Pontos positivos: O DesenvolveSP continua a ser citado, mesmo que pontualmente, na cobertura da mídia. Desafio é a ampliar a presença.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: Retoma-se a sugestão de ampliar a divulgação junto a veículos mais especializados, que podem dar um bom destaque aos resultados operacionais do DesenvolveSP como inclusive trazer também reforçar a inédita estratégia de captação internacional de recursos.

ANÁLISE DE MÍDIA 08/10/2020

Noticiário de hoje traz ampla e excelente matéria na Revista Exame, que apresenta os resultados do DesenvolveSP na sua atuação durante a pandemia.

Pontos positivos: Os resultados de balanço posicionam o DesenvolveSP como um grande banco de fomento público, que age nas crises de maior impacto com a manutenção e promoção do desenvolvimento socioeconômico entendendo a necessidade do segmento empresarial.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: Indica-se a produção de release com os dados da matéria, para ser distribuído para a Imprensa de todo o país, com ênfase nas editorias Nacional e Economia. Junto à Imprensa paulista, indica-se que o balanço seja distribuído com o complemento de uma planilha, onde seja possível conhecer os totais por tipo de crédito por região do estado, o que permite aos veículos regionais e locais explorarem o conteúdo de forma positiva e mais próxima ao empresariado local.

ANÁLISE DE MÍDIA 09/10/2020

Release publicado no site do governo paulista destaca que o Programa de Crédito Turístico completou o primeiro ano somando a injeção de R\$ 1,16 bilhão no setor, por meio do DesenvolveSP, e resgata outros indicadores já constantes na matéria do PanRotas publicada no começo do mês. E ainda tem repercussão na revista Pequenas Empresas Grandes Negócios da matéria de balanço publicada pela Exame.

Pontos positivos: Os resultados posicionam o DesenvolveSP como um banco de fomento público, que age nas crises de maior impacto com a manutenção e promoção do desenvolvimento socioeconômico entendendo a necessidade do segmento empresarial.

Riscos à imagem: Não há.



Sugestões de ações: Indica-se a produção de release com os dados de balanço de operações de crédito concedidas, principalmente durante a pandemia, com o complemento de uma planilha, onde seja possível conhecer os totais por tipo de crédito por município ou região do estado, o que facilita que veículos regionais e locais explorem o conteúdo de forma positiva e mais próxima ao empresariado local.

ANÁLISE DE MÍDIA 10/10/2020

Site da revista IstoÉ Dinheiro repercute a matéria de balanço publicada pela Exame. Ainda tem matérias com citações ao DesenvolveSP como um dos operadores do crédito lançado pelo governo federal por meio da máquina de cartão. E o site ACidadeON publica informações sobre as lives programadas pelo DesenvolveSP, com diversos parceiros, para auxiliar na retomada da economia.

Pontos positivos: As lives denotam uma preocupação ativa do DesenvolveSP com o sucesso da economia, atuando de forma efetiva junto aos empresários para levar soluções financeiras.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: sugere-se dar continuidade à estratégia de realizar lives em parceria com veículos de Imprensa regionais e locais, os apresentando os produtos oferecidos e explicando como empresários e empresárias podem ter acesso a eles, indicando os canais de comunicação do DesenvolveSP com clientes e documentos necessários.

ANÁLISE DE MÍDIA 11/10/2020

Noticiário de hoje traz matéria apenas com citação ao DesenvolveSP como um dos operadores do crédito lançado pelo governo federal por meio da máquina de cartão.

Pontos positivos: O DesenvolveSP continua a ser citado, mesmo que pontualmente, na cobertura da mídia. Desafio é a ampliar a presença.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: Indica-se distribuir release sobre as lives do RetomaSP, que começam amanhã, para todos os veículos de Imprensa do estado, bem como articular ação nas redes sociais, inclusive WhatsApp.

ANÁLISE DE MÍDIA 12/10/2020

Assim como ocorreu ontem, o noticiário de hoje traz matéria apenas com citação ao DesenvolveSP como um dos operadores do crédito lançado pelo governo federal por meio da máquina de cartão.



Pontos positivos: O DesenvolveSP continua a ser citado, mesmo que pontualmente, na cobertura da mídia. Desafio é a ampliar a presença.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: Indica-se produzir matéria de cobertura do primeiro dia das lives do RetomaSP, para distribuir o conteúdo à Imprensa e por redes sociais, e, ao mesmo tempo, divulgar os eventos dos dias 13 e 14.

ANÁLISE DE MÍDIA 13/10/2020

Noticiário de hoje traz como destaque matéria na EPTV sobre as “lives” do DesenvolveSP, com diversos parceiros, para auxiliar na retomada da economia. Trata-se de uma reportagem relevante porque alcança um público mais amplo do interior do estado.

Pontos positivos: As lives denotam uma preocupação ativa do DesenvolveSp com o sucesso da economia, atuando de forma efetiva junto aos empresários para levar soluções financeiras.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: Indica-se produzir matéria de cobertura do segundo dia das lives do RetomaSP, para distribuir o conteúdo à Imprensa e por redes sociais, e, ao mesmo tempo, divulgar o evento do dia 14.

ANÁLISE DE MÍDIA 14/10/2020

Conteúdo patrocinado no site ACidadeON traz história de empreendedor que acessou recursos do DesenvolveSP, em homenagem ao Dia da Inovação.

Pontos positivos: O case reforça a imagem do DesenvolveSP como um banco de fomento público, que age nas crises de maior impacto com a manutenção e promoção do desenvolvimento socioeconômico entendendo a necessidade do segmento empresarial.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: Indica-se a apuração de outros cases, nas diversas regiões do estado, e posterior articulação com veículos locais e regionais de Imprensa, direcionando as histórias com exclusividade e sempre acompanhadas de entrevista em *on* de uma fonte do DesenvolveSP.

ANÁLISE DE MÍDIA 15/10/2020

Assim como ocorreu ontem, um conteúdo patrocinado no site ACidadeON traz cobertura do primeiro dia das lives do DesenvolveSP, com diversos parceiros, para auxiliar na retomada da economia.



Pontos positivos: As lives denotam uma preocupação ativa do DesenvolveSp com o sucesso da economia, atuando de forma efetiva junto aos empresários para levar soluções financeiras.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: sugere-se dar continuidade à estratégia de realizar lives em parceria com veículos de Imprensa regionais e locais, os apresentando os produtos oferecidos e explicando como empresários e empresárias podem ter acesso a eles, indicando os canais de comunicação do DesenvolveSP com clientes e documentos necessários.

ANÁLISE DE MÍDIA 16/10/2020

Conteúdo patrocinado no site ACidadeON traz novamente cobertura do último dia das lives do DesenvolveSP, com diversos parceiros, para auxiliar na retomada da economia. Ainda não houve um conteúdo veiculado por meio de “mídia espontânea”, quando não se tem desembolso de recursos publicitários.

Pontos positivos: As lives denotam uma preocupação ativa do DesenvolveSp com o sucesso da economia, atuando de forma efetiva junto aos empresários para levar soluções financeiras.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: sugere-se dar continuidade à estratégia de realizar lives em parceria com veículos de Imprensa regionais e locais, os apresentando os produtos oferecidos e explicando como empresários e empresárias podem ter acesso a eles, indicando os canais de comunicação do DesenvolveSP com clientes e documentos necessários.

ANÁLISE DE MÍDIA 17/10/2020

Noticiário de hoje traz como novidade a parceria firmada entre DesenvolveSP, EMTU/SP e as secretarias estaduais de Educação e Desenvolvimento Regional para facilitar o acesso ao crédito das empresas de transporte escolar que atendem crianças e adolescentes com deficiência. Com o acordo, serão beneficiadas 350 empresas que realizam a atividade.

Ainda há duas matérias em portarias locais anunciando que o governador João Dória estará no Vale do Ribeira para anunciar investimentos e realizar entregas – entre elas, assinatura de contratos de crédito de empresários da região com o DesenvolveSP.

Pontos positivos: As iniciativas reforçam a imagem do DesenvolveSP como um banco de fomento público, que age nas crises de maior impacto com a manutenção e promoção do desenvolvimento socioeconômico entendendo a necessidade do segmento empresarial.

Riscos à imagem: Não há.



Sugestões de ações: Como houve baixa repercussão na matéria sobre a parceria, indica-se enviar novo release à imprensa regional e local, apresentando como se distribuem essas 350 empresas pelas regiões do estado, o que pode ampliar o interesse desses veículos.

ANÁLISE DE MÍDIA 18/10/2020

Noticiário de hoje traz como destaque a visita do governador João Dória ao Vale do Ribeira para anunciar investimentos e realizar entregas – entre elas, assinatura de contratos de crédito de empresários da região com o DesenvolveSP. A matéria foi publicada pelo G1 e por diversos veículos locais.

Pontos positivos: A iniciativa reforça a imagem do DesenvolveSP como um banco de fomento público, que age nas crises de maior impacto com a manutenção e promoção do desenvolvimento socioeconômico entendendo a necessidade do segmento empresarial.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: Indica-se reforçar junto à Imprensa a parceria firmada entre DesenvolveSP, EMTU/SP e as secretarias estaduais de Educação e Desenvolvimento Regional para facilitar o acesso ao crédito das empresas de transporte escolar que atendem crianças e adolescentes com deficiência. O material pode apresentar como se distribuem, pelas regiões do estado, as 350 empresas que podem ser beneficiadas, o que pode ampliar o interesse de veículos regionais.

ANÁLISE DE MÍDIA 19/10/2020

Noticiário de hoje segue com destaque à visita do governador João Dória ao Vale do Ribeira para anunciar investimentos e realizar entregas – entre elas, assinatura de contratos de crédito de empresários da região com o DesenvolveSP. Mas agora apenas em veículos institucionais da região.

Pontos positivos: A iniciativa reforça a imagem do DesenvolveSP como um banco de fomento público, que age nas crises de maior impacto com a manutenção e promoção do desenvolvimento socioeconômico entendendo a necessidade do segmento empresarial.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: Não há.

ANÁLISE DE MÍDIA 20/10/2020

Noticiário de hoje traz como destaque a divulgação do 3º Conexidades, que resgata a parceria com o Ministério do Turismo (MTur) para a liberação de novos R\$ 400 milhões por meio do Fungetur.



Ainda segue repercutindo em veículos institucionais e locais a visita do governador João Dória ao Vale do Ribeira para anunciar investimentos e realizar entregas – entre elas, assinatura de contratos de crédito de empresários da região com o DesenvolveSP.

Pontos positivos: As iniciativas reforçam e qualificam a imagem do DesenvolveSP como um banco de fomento público, que age nas crises de maior impacto com a manutenção e promoção do desenvolvimento socioeconômico entendendo a necessidade do segmento empresarial.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: Retoma-se a estratégia de realizar lives - podendo focar no setor de turismo e eventos a partir dos novos recursos do Fungetur - em parceria com veículos de Imprensa regionais e locais, apresentando os produtos oferecidos e explicando como empresários e empresárias podem ter acesso a eles, indicando os canais de comunicação do DesenvolveSP com clientes e documentos necessários.

ANÁLISE DE MÍDIA 21/10/2020

Noticiário de hoje traz como destaque a divulgação do 3º Conexidades, que resgata a parceria com o Ministério do Turismo (MTur) para a liberação de novos R\$ 400 milhões por meio do Fungetur.

Ainda retoma a parceria firmada entre DesenvolveSP, EMTU/SP e as secretarias estaduais de Educação e Desenvolvimento Regional para facilitar o acesso ao crédito das empresas de transporte escolar que atendem crianças e adolescentes com deficiência.

Pontos positivos: As iniciativas reforçam e qualificam a imagem do DesenvolveSP como um banco de fomento público, que age nas crises de maior impacto com a manutenção e promoção do desenvolvimento socioeconômico entendendo a necessidade do segmento empresarial.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: Sugere-se produzir material à Imprensa nacional, voltado à editoria Economia/Mercado, que traga casos de sucesso de empresários do setor de turismo e eventos que tiveram acesso ao crédito do Fungetur e que, por tal, conseguiram implantar inovações que os apoiam durante a pandemia.

ANÁLISE DE MÍDIA 22/10/2020

Noticiário de hoje ainda segue com a divulgação do 3º Conexidades, que resgata a parceria com o Ministério do Turismo (MTur) para a liberação de novos R\$ 400 milhões por meio do Fungetur.



Pontos positivos: A iniciativa reforça a imagem do DesenvolveSP como um banco de fomento público, que age nas crises de maior impacto com a manutenção e promoção do desenvolvimento socioeconômico entendendo a necessidade do segmento empresarial.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: Reforça-se a sugestão para produzir material à Imprensa nacional, voltado à editoria Economia/Mercado, que traga casos de sucesso de empresários do setor de turismo e eventos que tiveram acesso ao crédito do Fungetur e que, por tal, conseguiram implantar inovações que os apoiam durante a pandemia.

ANÁLISE DE MÍDIA 23/10/2020

Noticiário de hoje traz novo fôlego para a divulgação do 3º Conexidades, que resgata a parceria com o Ministério do Turismo (MTur) para a liberação de novos R\$ 400 milhões por meio do Fungetur.

Pontos positivos: A iniciativa reforça a imagem do DesenvolveSP como um banco de fomento público, que age nas crises de maior impacto com a manutenção e promoção do desenvolvimento socioeconômico entendendo a necessidade do segmento empresarial.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: Não há.

ANÁLISE DE MÍDIA 24/10/2020

Noticiário de hoje traz excelente entrevista do presidente do DesenvolveSP ao jornal A Tribuna, de Santos, apresenta os resultados do DesenvolveSP na sua atuação durante a pandemia. É importante a divulgação junto aos veículos do interior do estado, dando maior capilaridades às ações do banco.

Pontos positivos: A entrevista gera maior credibilidade e posiciona o DesenvolveSP como um grande banco de fomento público, que age nas crises de maior impacto com a manutenção e promoção do desenvolvimento socioeconômico entendendo a necessidade do segmento empresarial.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: Indica-se propor entrevistas semelhantes para os maiores veículos das outras regiões do estado.

ANÁLISE DE MÍDIA 25/10/2020

Noticiário de hoje segue repercutindo a divulgação do 3º Conexidades, que resgata a parceria com o Ministério do Turismo (MTur) para a liberação de novos R\$ 400 milhões por meio do Fungetur.



Pontos positivos: A iniciativa reforça a imagem do DesenvolveSP como um banco de fomento público, que age nas crises de maior impacto com a manutenção e promoção do desenvolvimento socioeconômico entendendo a necessidade do segmento empresarial.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: Indica-se sugerir aos maiores veículos de Imprensa regionais, entrevista do presidente ou de diretor do DesenvolveSP para apresentar os resultados da atuação naquela região e fazer uma análise de cenário com a pandemia.

ANÁLISE DE MÍDIA 26/10/2020

Noticiário de hoje segue repercutindo a divulgação do 3º Conexidades, que resgata a parceria com o Ministério do Turismo (MTur) para a liberação de novos R\$ 400 milhões por meio do Fungetur. A cobertura retoma os novos créditos liberados pelo DesenvolveSP para empresários do Vale do Ribeira durante visita do governador João Dória.

Pontos positivos: As iniciativas reforçam a imagem do DesenvolveSP como um banco de fomento público, que age nas crises de maior impacto com a manutenção e promoção do desenvolvimento socioeconômico entendendo a necessidade do segmento empresarial.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: Indica-se sugerir aos maiores veículos de Imprensa regionais, entrevista do presidente ou de diretor do DesenvolveSP para apresentar os resultados da atuação naquela região e fazer uma análise de cenário com a pandemia.

ANÁLISE DE MÍDIA 27/10/2020

Noticiário de hoje traz ampla repercussão do anúncio do governador João Dória sobre ação de qualificação profissional que oferece 240 mil vagas, com breve citação ao DesenvolveSP como um dos parceiros no programa Empreenda Rápido. É uma importante mensagem para a população que, no final das contas, está preocupada com emprego e renda.

Pontos positivos: A citação ao Desenvolve mostra que a instituição está presente no arco maior de esforço do governo paulista para o combate da Covid-19.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: Indica-se a produção de material com casos de sucesso de empresários nas diversas regiões do estado que receberam crédito do DesenvolveSP e investiram em inovação para mitigar prejuízos da pandemia, para articulação com veículos locais e regionais de Imprensa, direcionando as histórias com exclusividade, acompanhadas de entrevista em *on* de uma fonte do DesenvolveSP.



ANÁLISE DE MÍDIA 28/10/2020

Noticiário de hoje traz ampla repercussão em sites de contabilidade e institucionais do e-book lançado pela FecomercioSP que reúne linhas de crédito emergenciais disponíveis e os fatores que precisam ser analisados na hora de buscar recursos, tais como condições de financiamento, opções de pagamento e destinação do crédito. As matérias citam brevemente o DesenvolveSP como uma das instituições que possuem crédito.

Também há menor repercussão do anúncio do governador João Dória sobre ação de qualificação profissional que oferece 240 mil vagas, com breve citação ao DesenvolveSP como um dos parceiros no programa Empreenda Rápido.

Pontos positivos: Mesmo sendo pontual, é relevante que o DesenvolveSP apareça em notícias de outras instâncias, como a publicação da Fecomércio e o plano de emprego do governo estadual.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: indica-se fortalecer a narrativa sobre a característica digital e desburocratizada do DesenvolveSP, com material voltado às editorias de Economia/Mercado, detalhando os produtos oferecidos e explicando como empresários e empresárias podem ter acesso a eles, apresentando os canais de comunicação do DesenvolveSP com clientes e documentos necessários.

ANÁLISE DE MÍDIA 29/10/2020

Noticiário de hoje traz matéria distribuída pela Agência Estado, com ampla repercussão na imprensa em todo o país, em que analisa as propostas dos candidatos a prefeito de São Paulo (SP) com foco no crédito. A matéria traz menção ao DesenvolveSP, seja como fonte de *funding*, seja como órgão operador, com viés tendendo a positivo.

Já matéria do jornal Diário de Suzano destaca que as prefeituras da região do Alto Tietê receberam R\$ 45,2 milhões em financiamentos do DesenvolveSP entre junho e 2009 e agosto de 2020 - mais do que o dobro do valor do Grande ABC, que foi de R\$ 21,3 milhões.

Pontos positivos: Repasses de recursos para obras e equipamentos públicos reforça as parcerias com as prefeituras, aprimorando o reconhecimento do DesenvolveSP pela sociedade. Já as citações por candidatos municipais ao DesenvolveSP reforçam o reconhecimento como banco público.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: Apresentar um balanço detalhado desses repasses a prefeituras, principalmente durante a pandemia, tem a capacidade de gerar pautas positivas regionais e locais, com um discurso mais centralizado.



ANÁLISE DE MÍDIA 30/10/2020

Noticiário de hoje segue ainda repercutindo, em menor escala, matéria distribuída pela Agência Estado em que analisa as propostas dos candidatos a prefeito de São Paulo (SP) com foco no crédito. A matéria traz menção ao DesenvolveSP, seja como fonte de *funding*, seja como órgão operador, com viés tendendo a positivo.

Ainda tiveram algumas matérias já divulgadas anteriormente e que trazem breves citações ao DesenvolveSP.

Pontos positivos: As citações por candidatos municipais ao DesenvolveSP reforçam o reconhecimento como banco público.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: Indica-se apresentar um balanço dos repasses de recursos a prefeituras para obras e equipamentos públicos, principalmente durante a pandemia. A informação tem a capacidade de gerar pautas positivas regionais e locais, com um discurso mais centralizado a partir de indicação de fontes *on* do DesenvolveSP.

ANÁLISE DE MÍDIA 31/10/2020

Noticiário de hoje sem novidades, apenas repercutindo matérias já divulgadas anteriormente e que trazem breves citações ao DesenvolveSP.

Pontos positivos: Mesmo sendo pontual, é relevante que o DesenvolveSP apareça em notícias de outras instâncias públicas e privadas.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ações: Indica-se apresentar um balanço dos repasses de recursos a prefeituras para obras e equipamentos públicos, principalmente durante a pandemia. A informação tem a capacidade de gerar pautas positivas regionais e locais, principalmente pelo período eleitoral, com um discurso mais centralizado a partir de indicação de fontes *on* do DesenvolveSP.



**LICITAÇÃO PARA CONTRATAÇÃO DE
SERVIÇOS DE ASSESSORIA DE IMPRENSA**

**DESENVOLVE SP – AGÊNCIA DE FOMENTO
DO ESTADO DE SÃO PAULO S.A**

CONCORRÊNCIA n° 002/2020
PROCESSO GEPIN.2 n° 020/2020

Brasília, 11 de Março de 2021



REDE DE DIÁLOGO SS LTDA.

CNPJ N° 03.201.952/0001-61

Inscrição estadual: 07.397.117/0001-68

Rebeca Scatrut

CPF: 075.472.854-49

Sócia majoritária

 

