



*Iniciativa da CNI - Confederação
Nacional da Indústria*

INSTITUTO EUVALDO LODI

Integra o *Sistema Indústria* juntamente com *CNI, SESI, SENAI e Federações*

Tem o compromisso com o *aumento da competitividade* da indústria brasileira

Atua na *Gestão Empresarial e capacitação* de empresas e empresários

Promove a interação entre a *indústria* e os *centros de conhecimento*

CLIENTES



Banco Daycoval



FERRERO



BOSCH



GENERAL MILLS



Kimberly-Clark



Essencial para a vida.



JOHN DEERE



ottobock.



MONSANTO



NORTEC QUÍMICA

Mundial SA



ELABORAÇÃO DE PROJETOS

Como elaborar e apresentar o projeto de inovação?

Relacionar PROJETO x FONTES DE RECURSO



O QUE É?

Conjunto de instrumentos formulados em resposta a demandas da Mobilização Empresarial pela Inovação (MEI) e geridos pelo Sistema Indústria.

Base de informações sobre instrumentos de instituições parceiras.

COMO ACESSAR?

Site da MEI (versão online)

<http://www.portaldaindustria.com.br/cni/canais/mobilizacao-empresarial-pela-inovacao/publicacoes/mei-tolls/>

ELABORAÇÃO DE PROJETOS

53 INSTRUMENTOS DE APOIO:

- Captação de recursos;
- Apoio técnico, tecnológico e articulação institucional;
- Apoio à cooperação técnica nacional e internacional;
- Apoio à inserção global via inovação;
- Premiações.

Próxima edição: Incentivos fiscais.



Um dos instrumentos apresentados:



INOVA TALENTOS

O que é o

INOVA TALENTOS?



INOVA TALENTOS



Programa que visa *ampliar* o número de *profissionais qualificados* em *atividades de inovação* no setor empresarial brasileiro *desenvolvendo* projetos de *inovação* nas empresas

PROFISSIONAL
QUALIFICADO
SEM EXPERIÊNCIA



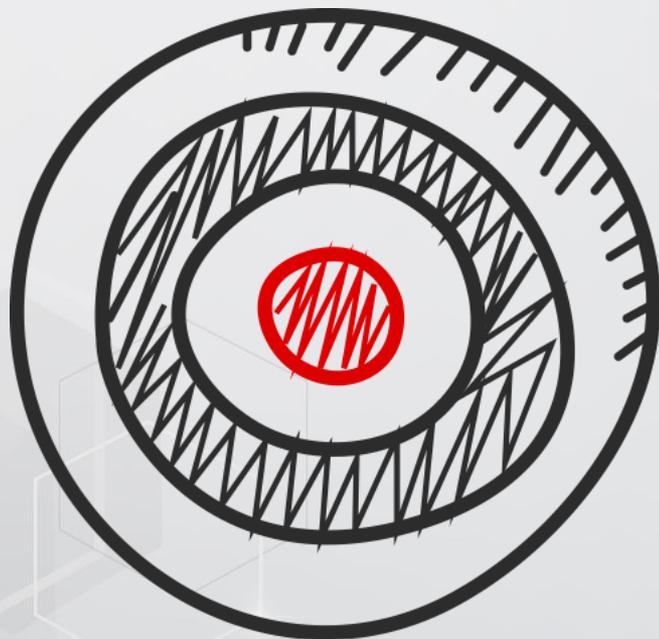
INOVA
TALENTOS

PROFISSIONAL QUALIFICADO
E COM EXPERIÊNCIA



PÚBLICO ALVO

- *Estudantes* a partir do penúltimo ano de graduação ou com até 5 anos de formado, mestre ou doutores.
- *Empresas e institutos de PD&I públicos ou privados, órgãos do governo e entidades do 3º setor que possuem projetos de inovação.*



Mobilização e adesão
das empresas e institutos de PD&I

1

Elaboração e submissão
dos Projetos de Inovação da Chamada CNPq/IEL

2

Análise e divulgação de resultados
da Chamada CNPq/IEL

3

Recrutamento e seleção
dos profissionais para os Projetos de Inovação

4



5

Integração
dos tutores e bolsistas

6

Validação e Execução
do Plano de Trabalho do Projeto de PD&I

7

Capacitação
dos bolsistas e tutores

8

Acompanhamento
do Plano de Trabalho (profissionais e tutores)

INVESTIMENTO TOTAL

Pacote Inova

R\$ 12.000,00
(Graduando)

R\$ 12.000,00
(Graduado)

R\$ 14.000,00
(Mestre)

R\$ 16.000,00
(Doutor)

Bolsa

R\$ 18.000,00
(Graduando)

R\$ 30.000,00
(Graduado)

R\$ 36.000,00
(Mestre)

R\$ 54.000,00
(Doutor)

Valor para Empresa

R\$ 30.000,00
(Graduando)

R\$ 42.000,00
(Graduado)

R\$ 50.000,00
(Mestre)

R\$ 70.000,00
(Doutor)



DIVULGAÇÃO



Tutor

<https://www.youtube.com/watch?v=nxjowrpMHvU>



Bolsista

https://www.youtube.com/watch?v=XewQ5UEo_0Y

Publicação

http://www.portaldaindustria.com.br/inovatalentos/media/Colet%C3%A2nea_Artigos_R5yZP3z.pdf



EXEMPLOS - CASES DE SUCESSO

BRASIL KIRIN – Lúpulo Brasileiro

FLEURY – Plataforma de bioinformática

Cases apresentados na Integração de bolsistas e tutores 06/2017.

ELABORAÇÃO DE PROJETOS

ALGUNS PONTOS BÁSICOS NO PROCESSO DE ESCRITA DO PROJETO:

ELABORAÇÃO E ESTRUTURAÇÃO DO ESCOPO:
Documento com diretrizes sobre o que se pretende desenvolver.

Esse documento servirá de base para a elaboração do projeto.

ELABORAÇÃO DE PROJETOS

- **DESCRIÇÃO DA EMPRESA**
- **TÍTULO DO PROJETO:** claro, objetivo; chamar atenção para o objetivo do projeto.
- **APRESENTAÇÃO/INTRODUÇÃO:** sintetizar pontos mais importantes do projeto.

ELABORAÇÃO DE PROJETOS

- **DEFINIÇÃO DO OBJETIVO:** apresentar situação futura/onde se quer chegar.
- **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:** alvos concretos que se quer alcançar, devem ser concretos e mensuráveis, previstos no tempo e passíveis de verificação.
- **DESCRIÇÃO DA JUSTIFICATIVA:** porque do projeto, deve apontar relevância científica, econômica e social.

ELABORAÇÃO DE PROJETOS

- **DESCRIÇÃO DA INOVAÇÃO:** descrever o resultado esperado do projeto deixando claro os pontos chave da inovação (processo, produto, marketing, organizacional).
- **METODOLOGIA:** apresentar maneira pela qual se espera atingir os resultados.
- **DETALHAR ATIVIDADES:** detalhar as atividades da equipe do projeto, permite distribuir as responsabilidades e a necessidade de recursos.

ELABORAÇÃO DE PROJETOS

- **IMPACTOS (benefícios):** transformação a ser proporcionada pelo projeto quando a sua finalização. (econômico, social, ambiental, científico e tecnológico).
- **DESCRIÇÃO DA EQUIPE E PARCERIAS:** apresentar as competências técnicas da equipe, apresentar parceiros e suas competências.

ELABORAÇÃO DE PROJETOS

- **CRONOGRAMA:** atividade + duração + indicador de resultado.
- **ORÇAMENTO/CUSTOS:** previsão dos valores que serão gastos com base nos recursos necessários.

OS TÓPICOS REQUERIDOS VARIAM DE ACORDO COM O EDITAL.

ELABORAÇÃO DE PROJETOS

OBSERVAÇÕES:

- Realizar **REVISÃO FINAL** do projeto e da documentação necessária a submissão.
- Adequação aos requisitos do edital/tipo de financiamento.
- Observe “os pesos” de cada critério listado no edital.
- Escopo definido e delimitado.
- Argumentos sólidos e explicações consistentes.
- “Direto ao ponto”.
- Crie indicadores que possibilitem a medição do andamento do projeto.
- Envolver os stakeholders





*Iniciativa da CNI - Confederação
Nacional da Indústria*

Eduardo Vaz

Gerente Executivo

Unidade de Desenvolvimento de Negócios - UDN

Fone: [11] 3040-3875

E-mail: eduardo.vaz@iel.org.br

Patrícia Fernandes

Gerente de Negócios

Unidade de Desenvolvimento de Negócios - UDN

Fone: [11] 3040-3378

E-mail: patricia.moreira@cni.org.br